Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Экономический факультет, отделение национальной экономики
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра национальной экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого Совета
Института ЭМИТ РАНХиГС
Протокол от «09» сентября 2020 г. № 1-20/21

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.08 МИКРОЭКОНОМИКА
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Национальная экономика и государственное регулирование»
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2020

Автор(ы)–составитель(и):

к.и.н., доцент Любецкий В.В.	Кафедра национальной экономики
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)	*(наименование кафедры)*

Заведующий кафедрой

Национальной экономики	д.э.н., доцент Казарян М.А.
(наименование кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы..... 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины……...……... 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……... 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……. 29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине…….…. 32
   6.1. Основная литература……..…..…….…… 32
   6.2. Дополнительная литература……...…….…… 32
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……. 32
   6.4. Нормативные правовые документы…….…….. 33
   6.5. Интернет-ресурсы……..……... 33
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……..…….. 33

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.Б.08 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-3	Способность применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ОПК ОС-3.1	Способность применять теоретические основы микроэкономической теории
		ОПК ОС-3.2	Способность применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач
		ОПК ОС-3.3	Способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: - основных положений и методов экономической науки; - основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; на уровне умений: - собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по микроэкономическим проблемам; - использовать микроэкономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач. на уровне навыков: - владение категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; - поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы.
ОПК ОС-3.2	на уровне знаний: - законы функционирования рынка и современной рыночной экономики; - основные проблемы экономики на микроуровне и их взаимосвязь с социальными процессами, происходящими в обществе; на уровне умений: - решать типовые задачи по различным темам курса; - применять теоретические положения к анализу современных микроэкономических процессов в РФ; на уровне навыков:

	- владение категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; - поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы
ОПК ОС-3.3	на уровне знаний: - роль государства в регулировании рыночной экономики на микроуровне на уровне умений: - использовать полученные теоретические знания по микроэкономике в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении для вынесения аргументированных суждений по микроэкономическим вопросам; - анализировать экономические процессы на микроуровне; на уровне навыков: - интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне; - самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по микроэкономической проблематике

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.Б.08 «Микроэкономика» составляет 5 зачётных единиц – 180 ак. ч.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, составляет 66 ак.часа: лекционные занятия – 32 ак.часа, практические занятия – 32 ак. часов, консультация – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 78 ак. часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.08 «Микроэкономика» относится к блоку дисциплин базовой части учебного плана направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с направленностью подготовки «Национальная экономика и государственное регулирование» и изучается во 2 семестре на 1 курсе – очная форма обучения.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.Б.14 «Введение в экономику».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б3.Б.02(Д) «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы» и Б3.Б.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины ( ), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	20	4		4		12	О, Т, ПОЗ
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	24	6		6		12	Т, ПОЗ
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	24	6		6		12	О, Т
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	18	4		4		10	Т, ПОЗ
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония	18	4		4		10	О, Т, ПОЗ
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	18	4		4		10	Т, ПОЗ
Тема 7	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	20	4		4		12	О, Т, ПОЗ
Промежуточная аттестация		36				2		Экзамен
	Всего:	**180**	**32**	**-**	**32**	**2**	**78**	

** Примечание: формы текущего контроля успеваемости на семинарах и практических занятиях - опрос (О), тестирование (Т), дискуссия (Д), деловая игра (ДИ), практико-ориентированные задания (ПОЗ), эссе (Э).*

Содержание дисциплины

Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя	Понятие о предпочтениях потребителей. Понятие о ресурсных ограничениях. Понятие о предельной ценности и резервной цене. Формирование индивидуального спроса на товары, связь между индивидуальной кривой спроса потребителя и резервной ценой. Зависимость индивидуального спроса потребителя от цен товаров, дохода потребителя

Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя	Понятие о технологии производства. Понятие о предельных, средних, постоянных издержках производства и предельном доходе фирмы. Функция индивидуального предложения фирмы, связь между кривой предложения фирмы и ее предельными издержками. Зависимость индивидуального предложения фирмы от цен факторов производства. Совокупное предложение отрасли
Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	Совокупный (рыночный) спрос. Совокупное (рыночное) предложение. Понятие ценовой эластичности спроса, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса. Понятие ценовой эластичности предложения. Понятие излишка потребителей и производителей. Понятия эффективности (Парето оптимальности) рыночного равновесия, общественного излишка, безвозвратных (чистых) потерь. Анализ эффективности рыночного равновесия: налоги и субсидии на единицу товара и стоимость товара, распределение налогового бремени между потребителями и производителями, ограничения на цены, квоты и ценовая поддержка. Рынок совершенной конкуренции в условиях открытого рынка. Импорт и экспорт. Введение квот и тарифов на импорт и поддержка отечественных производителей. Анализ эффективности рыночного равновесия в условиях открытого рынка.
Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами
Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония	Ценообразование в условиях монополии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные (чистые) потери от монополии. Введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Регулирование монопольной цены. Анализ эффективности регулятивной политики. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование. Ценообразование в условиях монопсонии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его типа. Примеры ценовой дискриминации и анализ эффективности ее проведения. Примеры нелинейного ценообразования в условиях монополии: двухставочный тариф и продажа комплектами
Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса в случае конкуренции двух фирм. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно. Неэффективность олигополии. Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции
Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с	Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление (в рамках частичного равновесия) безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздей-

Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
асимметричной информацией	ствиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага. Классификация товаров; условие Самуэльсона, графическая иллюстрация (в рамках частичного равновесия) оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля и проблемы, возникающие с их определением. Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора. Рынок «лимонов». Проблема морального риска

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.08 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя	Опрос, тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя	Тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	Опрос, тестирование
Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	Тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония	Опрос, тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	Опрос, тестирование, практико-ориентированные задания

4.1.2. Экзамен проводится методом устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом), цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по освоению основных положений дисциплины в объеме требований учебной программы.

Процедура проведения экзамена предусматривает получение студентом билета (включающего в себя 2 вопроса и задачу), его подготовку в течение 30 минут, в процессе которой студент может составить конспект ответа на вопросы, содержащиеся в

билете. После подготовки студент представляет решение задачи, отвечает на вопросы, сформулированные в билете, а также по мере необходимости на дополнительные вопросы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие о предпочтениях потребителей.
2. Понятие о ресурсных ограничениях.
3. Понятие о предельной ценности и резервной цене.
4. Формирование индивидуального спроса на товары, связь между индивидуальной кривой спроса потребителя и резервной ценой.
5. Зависимость индивидуального спроса потребителя от цен товаров, дохода потребителя.
6. Количественная теория полезности.
7. Закон убывающей предельной полезности
8. Общая и предельная полезность.
9. Ординалистский подход
10. Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия.
11. Предельная норма замещения.
12. Бюджетная линия.
13. Равновесие потребителя.
14. Эффект дохода и эффект замещения.

Тесты

1. Для максимизации полезности благ потребитель должен так истратить расходуемую сумму денежных средств, чтобы: а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой; б) общая полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой; в) предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой; г) общая полезность в расчете на единицу товара была одинаковой.

2. Если изменится цена одного из товаров, линия бюджетных ограничений: а) сместится влево; б) сместится вправо; в) изменится наклон; г) станет вертикальной.

3. Общая полезность – это: а) способность экономического блага удовлетворять какую-либо потребность человека; б) дополнительная полезность, полученная от потребления каждой последующей единицы товара; в) полезность последней единицы блага в расчете на один затраченный рубль; г) полезность всех потребленных единиц блага.

4. Линия бюджетного ограничения – это: а) график, показывающий комбинации двух товаров, доступных для потребителя при определенном доходе; б) график, каждая точка которого показывает одинаковый уровень полезности для потребителя; в)

соотношение, в котором одно благо может быть заменено другим без изменения уровня полезности для потребителя; г) ценовая пропорция товара А и товара В.

5. При росте дохода падает спрос на товары: а) высокого качества; б) низкого качества; в) роскоши; г) заменители.

6. Аксиома ненасыщения утверждает, что: а) потребитель никогда не может насытить свою потребность полностью; б) предельная полезность убывает по мере насыщения потребности; в) предельная полезность не может быть величиной отрицательной; г) потребитель не может определить полезность, при которой его потребность полностью насыщена.

7. Условие равновесия потребителя: а) предельные полезности благ равны; б) взвешенные предельные полезности благ равны; в) общие полезности благ равны; г) все ответы верны.

8. Положительно наклонена кривая: а) предельной полезности; б) общей полезности; в) безразличия; г) бюджетная линия.

9. Кривая безразличия показывает: а) динамику спроса на товары, имеющие одинаковую полезность; б) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность; в) убывающую предельную полезность; г) эластичность спроса на товары, имеющие одинаковую полезность.

10. Если реальный доход потребителя снизится, линия бюджетных ограничений: а) сместится влево; б) сместится вправо; в) изменится наклон бюджетной линии; г) станет вертикальной.

Практико-ориентированные задания

1. Определите, принадлежит ли кривой производственных возможностей комбинация 3.

Номер комбинации					
1	A (42; 4)	B (30; 15)	C (38; 9)	D (20; 22)	E (15; 30)
2	A (30; 0)	B (18; 9)	C (24; 5)	D (27; 2)	E (12; 14)
3	A (50; 2)	B (20; 14)	C (44; 5)	D (37; 8)	E (29; 11)

2. У фермера 2 поля, одно - площадью 4 га и производительностью каждого га 5 ц пшеницы либо 10 ц капусты, другое - площадью 5 га и производительностью каждого га 6 ц пшеницы либо 16 ц капусты. Найти: а) КПВ первого и второго поля. б) Общую КПВ фермера. в) Достижимо ли для фермера производство 100 ц капусты и 12 ц пшеницы? г) Альтернативные затраты 50-го ц капусты. д) Общие альтернативные затраты 35 ц пшеницы.

3. Товары X и Y - дополняющие друг друга (комплементы) в пропорции два к одному; $P_X = 4$ и $P_Y = 12$. У потребителя есть 2100 денежных единиц. Какое количество товаров X и Y входит в оптимальный потребительский набор?

4. Функция полезности представлена в виде: $U = X^{4/5}Y^{1/5}$. В оптимальном наборе потребителя X = 48, Y = 6. Найти цены благ, если доход потребителя 300.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие о технологии производства.
2. Понятие о предельных, средних, постоянных издержках производства и предельном доходе фирмы.
3. уравнение производственной функции.
4. Свойства производственных функций.
5. Особые виды производственных функций.
6. Краткосрочный производственный период.
7. Функция индивидуального предложения фирмы, связь между кривой предложения фирмы и ее предельными издержками.
8. Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи).
9. Зависимость индивидуального предложения фирмы от цен факторов производства.
10. Долгосрочный производственный период.
11. Карта изоквант.
12. Совокупное предложение отрасли.

Практико-ориентированные задания

1. Производственная функция фирмы равна $Q = 7K^{2/9}L^{7/9}$. Цена капитала 4. Цена труда 3. Общие затраты равны 24. Найти эффективную комбинацию факторов, и каков будет характер отдачи от масштаба?

2. Производственная функция задана формулой $Q = 5xy$. Цены ресурсов: x – 10 руб., y – 20 руб. Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. руб. Найти максимально возможный объем выпуска.

3. Фирма работает по технологии с производственной функцией $Q = 12L^{0,5} \bullet K^{0,5}$. Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 2 раза увеличит использование обоих ресурсов? Найти средний и предельный продукт труда, если фирма использует 16 ед. труда и 4 ед. капитала.

4. Дана производственная функция: $Q = 5K^{0,75}L^{0,25}$. Количество используемого капитала 12 ед., труда – 50 ед. Найти цены на капитальные и трудовые ресурсы при объеме затрат 400 в условиях оптимизации выпуска?

Типовые оценочные материалы по теме 3

Вопросы для устного опроса:

1. Совокупный (рыночный) спрос.
2. Совокупное (рыночное) предложение.
3. Понятие ценовой эластичности спроса, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса.
4. Понятие ценовой эластичности предложения.
5. Понятие излишка потребителей и производителей.
6. Понятия эффективности (Парето оптимальности) рыночного равновесия, общественного излишка, безвозвратных (чистых) потерь.

7. Анализ эффективности рыночного равновесия: налоги и субсидии на единицу товара и стоимость товара.

8. Распределение налогового бремени между потребителями и производителями.

9. Ограничения на цены, квоты и ценовая поддержка.

10. Рынок совершенной конкуренции в условиях открытого рынка.

11. Импорт и экспорт.

12. Введение квот и тарифов на импорт и поддержка отечественных производителей.

13. Анализ эффективности рыночного равновесия в условиях открытого рынка.

Тесты

1. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет: а) спрос тоже растет; б) спрос падает; в) величина спроса растет; г) величина спроса падает.

2. Скорее всего, увеличение спроса на DVD-диски будет происходить одновременно: а) со снижением цен на DVD-проигрыватели; б) с ростом цен на обычные видеомагнитофоны; в) с увеличением объемов продаж обычных видеокассет; г) с увеличением доходов покупателей; д) верно а) и г).

3. В микроэкономике под рыночным спросом понимается: а) желание потребителей обладать определенным количеством блага; б) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага; в) форма экономического поведения покупателей, отражающая их готовность платить за благо; г) верно а) и б).

4. Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает: а) желание потребителей обладать определенным количеством блага; б) изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены; в) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага; г) изменения в степени дефицитности данного блага; д) верно б) и в).

5. Если снижение цены на хлеб всегда сопровождается увеличением спроса на масло, то это дает серьезные основания для вывода о том, что: а) данные блага являются дополняющими в потреблении друг друга; б) данные блага являются заменяющими в потреблении друг друга; в) произошли изменения во вкусах потребителей; г) понизилась цена масла; д) повысилось качество масла.

6. Изменение наклона линии рыночного спроса может быть вызвано: а) ростом цены блага; б) увеличением рыночного предложения блага; в) изменением количества заменителей блага; г) введением налога на добавленную стоимость.

7. Если ценовая эластичность спроса является единичной, то это говорит о том, что в случае повышения фирмой цены на свой продукт общая выручка фирмы: а) увеличится; б) уменьшится; в) не изменится; г) не зависит от эластичности; д) зависит от других факторов.

8. Проводя кампанию по пропаганде здорового образа жизни, государство ввело налог с продаж на табачные изделия. Каких изменений с уверенностью следует ожидать при этом на рынке сигарет? а) роста равновесных цен при том же равновесном объеме; б) снижения равновесных цен при сокращении равновесного объема; в)

уменьшения равновесного количества и роста равновесной цены; г) снижения равновесных цен при уменьшении равновесного объема.

9. Излишек потребителя - это: а) величина не использованных им денежных средств; б) разница между суммарной полезностью от потребления блага и затратами потребителя на покупку этого блага; в) разница между доходом потребителя и затратами на покупку блага; г) величина, отражающая превышение рыночного спроса над рыночным предложением блага.

10. Эластичность спроса по цене - это: а) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменения цены блага; б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в уровне дохода потребителя; в) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса; г) показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие альтернативных издержек.
2. Закон возрастания альтернативных издержек.
3. Применение теории альтернативных издержек.
4. Теория абсолютного преимущества А. Смита.
5. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо.
6. Множество производственных возможностей страны.
7. Построение кривой производственных возможностей.
8. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике.
9. Бюджетное множество страны.
10. Торговля между странами.
11. Необходимость внешней торговли.
12. Теории внешней торговли.
13. Выигрыш от внешней торговли.
14. Спрос и предложение на мировом рынке.
15. Внешняя торговля и распределение доходов.

Практико-ориентированные задания

1. В экономике Буридании есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Гизия располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

а. Изобразите КПВ каждой из этих стран.

б. Предположим, Буридания и Гизия решили объединиться. Нарисуйте КПВ нового государства Буригизия. Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани и 600 кг мяса?

в. Если производство в п. 2 доступно, то каковы альтернативные издержки производства 1 кг мяса? А 1 м ткани?

г. Каковы совокупные альтернативные издержки 1200 кг мяса?

2. На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови, а на другом - 200 кг свеклы или 400 кг моркови, засевая поле полностью либо свеклой, либо морковью, либо линейно их комбинируя.

а. Изобразите на графике кривую производственных возможностей фермера.

б. Каковы альтернативные издержки производства 300-го кг моркови?

в. Каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?

3. На одном однородном поле фермер может производить 300 т картофеля и 100 т пшеницы, а на другом однородном поле альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 2 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 400 т. а) Какова альтернативная стоимость производства 1 т пшеницы на первом поле? б) Построить кривую альтернативных возможностей для каждого поля. в) Построить кривую общих производственных возможностей фермера.

4. Греция обладает 100 ед. труда производительностью 1 л масла, или 2 апельсина, или их любая линейная комбинация. У Мавритании 50 ед. труда производительностью 1 л масла, или 1 апельсин, или их любая линейная комбинация.

а. Определите их совместную КПВ (объединенную).

б. Определите, доступно ли объединенной экономике производство 100 л масла и 125 апельсинов; если доступно, то каковы альтернативные издержки дополнительного 1 л масла?

в. Доступно ли объединенной экономике производство 50 л масла и 200 апельсинов. Если доступно, то каковы альтернативные издержки производства 200 апельсинов?

5. У фермера есть 2 поля, одно - лучшего качества площадью 20 га. и производительностью каждого гектара 40 ц пшеницы либо 100 ц капусты, другое - площадью 30 га и производительностью каждого гектара 30 ц пшеницы либо 20 ц капусты.

Определите по отношению к данному фермеру:

а) альтернативные затраты 700-го ц капусты;

б) альтернативные затраты 700-го ц пшеницы;

в) совокупные альтернативные затраты 700 ц капусты; совокупные альтернативные затраты 700 ц пшеницы.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Вопросы для устного опроса:

1. Распределения ресурсов: безвозвратные (чистые) потери от монополии.
2. Введение налога/субсидии на продукцию монополиста.
3. Регулирование монопольной цены.
4. Анализ эффективности регулятивной политики.
5. Причины существования монополий.
6. Естественные монополии и их регулирование.
7. Олигополия.
8. Ценообразование в условиях монопсонии.

9. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии.

10. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства.

11. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.

12. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его типа.

13. Примеры ценовой дискриминации и анализ эффективности ее проведения.

14. Примеры нелинейного ценообразования в условиях монополии: двухставочный тариф и продажа комплектами.

Тесты

1. Свободный вход и выход с рынка характерен для рынка: а) чистой монополии; б) олигополии; в) совершенной конкуренции; г) монопсонии.

2. В краткосрочном периоде фирма получает экономическую прибыль при условии: а) P > ATCmin; б) ATCmin > P > AVCmin; в) P < AVCmin; г) P = ATCmin.

3. Наибольшую степень влияния производителя на цену характерна для рынка: а) совершенной конкуренции; б) монополистической конкуренции; в) олигополии; г) монополии.

4. Рыночная структура, при которой доминирует небольшое количество крупных фирм, вход в отрасль ограничен высокими барьерами, называется: а) совершенная конкуренция; б) несовершенная конкуренция; в) олигополия; г) монополия.

5. Для чистой монополии характерно наличие на рынке: а) одной фирмы; б) двух фирм; в) малого количества фирм; г) большого количества фирм.

6. Условие, которое затрудняет вступление в отрасль называется: а) входным барьером; б) механизмом рынка; в) предельным доходом; г) функцией предложения.

7. В условиях несовершенной конкуренции предельный доход: а) меньше цены; б) больше цены; в) равен цене; г) равен нулю.

8. В наибольшей степени потеря хозяйственной и финансовой самостоятельности фирм в формах монополистических объединений характерна для: а) треста; б) картеля; в) синдиката; г) концерна.

9. Предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции всегда: а) ниже цены; б) равен цене; в) выше цены; г) не зависит от цены.

10. Монополист, максимизируюший прибыль, производит продукцию на уровне выпуска, при котором спрос является: а) неэластичным; б) единично эластичным; в) эластичным; г) абсолютно эластичным.

Практико-ориентированные задания

1. Функция общих затрат фирмы монополиста: $TC = Q^2 + 2Q$. Функция спроса на её продукцию: $P = 20 – Q$. Государство вводит потоварный налог (на каждую еди-

ницу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите налоговые поступления в бюджет, объём выпуска и цену, максимизирующие прибыль монополиста, до и после введения налога.

2. Издержки фирмы-монополиста описываются следующей формулой: TC = 12Q + 8. Функция рыночного спроса на ее продукцию: P = 120 – 0,5Q. Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в размере 2 ден. ед. Определите поступления в бюджет; максимизирующие прибыль монополии выпуск и цену на продукцию после введения налога.

3. Фирма монополист проводит политику ценовой дискриминации, продавая продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы: Q_1=120-P_1 и Q_2=90- 2P_2. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 3. Какую цену следует назначить монополисту для максимизации своей прибыли на каждом сегменте рынка?

4. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями: Qd1 = 60 – 0,5P1; Qd2 = 80 - P2. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 50. Определите объем продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма; а) не дискриминирует своих потребителей; б) проводит политику ценовой дискриминации.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Вопросы для устного опроса:

1. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков.
2. Конкуренция выпусков.
3. Модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса в случае конкуренции двух фирм.
4. Преимущество первого хода: модель Штакельберга.
5. Неэффективность олигополии.
6. Конкуренция цен.
7. Одновременный выбор цен: модель Бертрана.
8. Модель лидерства в ценах.
9. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

Тесты

1. Совершенно конкурентная фирма- это фирма, которая: а) добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе; б) использует ценовые и неценовые факторы в конкурентной борьбе по захвату рынка; в) не может оказать влияния на формирование рыночной цены; г) использует только методы добросовестной конкуренции в борьбе со своими конкурентами.

2. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях: а) монополистической конкуренции; б) чистой монополии; в) олигополии; г) совершенной конкуренции.

3. В краткосрочном периоде фирма несет убытки, но не прекращает производства при условии: а) P > ATCmin; б) ATCmin > P > AVCmin; в) P < AVCmin; г) P = ATCmin.

4. Если в отрасли монополия сменяется монополистической конкуренцией, то от этого: а) выигрывают продавцы; б) выигрывают покупатели; в) выигрывают продавцы и покупатели; г) никто не выигрывает.

5. Для монополистической конкуренциии характерно наличие на рынке: а) одной фирмы; б) двух фирм; в) малого количества фирм; г) большого количества фирм.

6. Разница между валовым доходом и валовыми издержками - это: а) цена; б) стоимость; в) прибыль; г) средние издержки.

7. Отрасль, в которой деятельность единственной фирмы более эффективна – это: а) совершенная конкуренция; б) олигополия; в) монопсония; г) естественная монополия.

8. В условиях совершенной конкуренции кривая совокупного дохода фирмы выглядит как линия: а) горизонтальная; б) вертикальная; в) с отрицательным наклоном; г) с положительным наклоном.

9. Неценовая конкуренция отсутствует на рынке: а) совершенной конкуренции; б) монополистической конкуренции; в) олигополии; г) чистой монополии.

10. На краткосрочном временном интервале экономическую прибыль могут получать: а) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции; б) некоторые фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции; в) олигополисты и монополисты; г) все ответы равны.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Кейс. Корпоративная миссия как способ снижения трансакционных издержек.

Когда численность сотрудников возрастает до 30-50 человек, то директивное управление заходит в тупик. Руководитель, чувствуя, что исчезает привычная точность и слаженность выполнения его команд, пытается ужесточить контроль над действиями подчиненных. Сотрудники, зажимаемые в формальные рамки строгих требований, начинают сопротивляться. Люди гораздо лучше делают что-то, соответствующее их желаниям, чем то, что их заставляют делать. Знание системы ценностей позволяет понять все глубинные процессы, происходящие на предприятии.

Практика. Руководство московской торговой компании WELD решило объединиться с заводом – производителем одного из видов товаров промышленного оборудования. Но, несмотря на то, что директора и персонал обеих фирм тесно контактировали в процессе работы, представления тех и других о совместной деятельности в рамках единой компании оказались настолько разными, что поставили под сомнение целесообразность объединения.

Известно немало примеров, когда объединение подобного рода оказывалось неэффективным. Причиной неудавшейся интеграции чаще всего называют различия в корпоративных культурах фирм-участников. Ценности определяют поведение персонала, поэтому если ценности не совпадают, то и деятельность сотрудников каждой из

фирм будет разнонаправленная. В результате фирмам не удается договориться, не удается достичь эффективного взаимодействия. Либо они теряют время и деньги, сначала объединившись, а потом расставшись, либо просто не могут объединиться, упуская взаимную выгоду. Чтобы добиться единства действий, необходимо сформировать общие ценности.

Российские предприниматели заключают договоры, обсуждая условия сотрудничества, поставки, платежи, и т.п., а навыков ведения переговоров о создании совместных ценностей не имеют. Для многих непонятен предмет переговоров и не очевидна его значимость. В силу 26 этих причин в России очень немного примеров успешного объединения независимых фирм. В основном слияние происходит путем приобретения.

Для того чтобы сформировать общую систему ценностей, должны быть определены представления о совместных путях развития объединенной компании, желаемых результатах, исполнении миссии. В случае с компанией WELD для создания объединенной компании потребовался ресурс – бизнес-идеология. И команда начала формировать ее на специальном тренинге. Была выработана миссия новой, единой фирмы. Определили те принципы, на основе которых она будет построена. В том числе разработали ценности, которые будет исповедовать компания, – удовлетворение потребностей тех групп, которые участвуют в работе компании или оказывают серьезное воздействие на ее деятельность. Таковыми являются: клиенты, собственники, персонал, менеджмент, поставщики, партнеры. Установили принципы взаимоотношений указанных групп и компании. Стало понятно, какой требуется персонал для работы в новых условиях, чему и как следует его обучать. Появились контуры будущей системы мотивации.

Итогом проделанной работы стало формирование системы ценностей, которая в дальнейшем будет определять характер действий всего коллектива. Сотрудники обоих предприятий объединят усилия в достижении общей цели, эффективно взаимодействуя и двигаясь в одном направлении по намеченному пути.

Вопросы:

1. Какое влияние определение и внедрение корпоративной системы ценностей оказывает на величину издержек координации и мотивации?

2. Как наличие общих ценностей в компаниях, которые планируют взаимодействовать друг с другом, влияет на величину издержек ведения переговоров, составления контракта, мониторинга и принуждения к исполнению контрактов?

3. К какому из выделенных Дугласом Нортом факторов, определяющих уровень и структуру трансакционных издержек, можно отнести наличие корпоративной системы ценностей?

4. Выделите три категории издержек ведения переговоров. На какие из этих категорий введение корпоративной системы ценностей не окажет влияния?

Вопросы для устного опроса:

1. Экстерналии. Типы экстерналий.

2. Экстерналии и неэффективность.

3. Графическое представление (в рамках частичного равновесия) безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях.

4. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы.

5. Интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза.

6. Общественные блага.

7. Классификация товаров; условие Самуэльсона, графическая иллюстрация (в рамках частичного равновесия) оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики.

8. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров.

9. Добровольное финансирование общественного блага.

10. Проблема безбилетника.

11. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля и проблемы, возникающие с их определением.

12. Асимметрия информации.

13. Проблема неблагоприятного отбора.

14. Рынок «лимонов».

15. Проблема морального риска

Шкалы оценивания результатов текущего контроля

Шкала оценивания результатов устных ответов на семинарских занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Шкала оценивания результатов практических заданий на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

Шкала оценивания результатов теста на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Менее 50% правильных ответов
3	Удовл.	Более 50%, но не более 65% правильных ответов
4	Хор.	Более 65%, но не более 80% правильных ответов
5	Отл.	Более 80% правильных ответов

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ОПК ОС-3	Способность применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ОПК ОС-3.1	Способность применять теоретические основы микроэкономической теории
		ОПК ОС-3.2	Способность решать основные прикладные микроэкономические задачи
		ОПК ОС-3.2	Способность анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
Способность применять теоретические основы микроэкономической теории	- Знает основные понятия, категории и инструменты микроэкономики. - Применяет теоретические основы микроэкономической теории в профессиональной деятельности.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
Способность решать основные прикладные микроэкономические задачи	- Решает основные прикладные микроэкономические задачи. - Имеет навыки поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую сте-

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
		пень овладения программным материалом.
Способность анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне	- Может анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне - Делает адекватные выводы относительно тенденций микроэкономических показателей на краткосрочную перспективу	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Предмет микроэкономики.
2. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора.
3. Характеристика рыночных субъектов и их взаимосвязь в модели кругооборота продуктов, ресурсов и доходов.
4. Спрос как экономическая модель и способы его отображения. Закон спроса и его обоснование.
5. Роль неценовых факторов в изменении спроса и их характеристика.
6. Предложение как экономическая модель и способы его отображения. Закон предложения.
7. Воздействие неценовых факторов на изменение предложения и их характеристика.
8. Рыночное равновесие как результат взаимодействия спроса и предложения. Равновесная цена. Причины возникновения дефицита товаров и товарных излишков.
9. Общественная выгода от конкурентного равновесия: излишек потребителя и излишек производителя.
10. Устойчивость рыночного равновесия: локальная и глобальная. Динамическая модель рыночного равновесия.
11. Ценовая эластичность спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка продавцов.

12. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса и факторы их определяющие.

13. Эластичность предложения. Основные факторы ценовой эластичности предложения. Понятие кратчайшего рыночного периода, краткосрочного и долгосрочного.

14. Полезность как цель потребления. Кардиналистский и ординалистский подходы к оценке полезности.

15. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.

16. Бюджетное ограничение: уравнение и графическое изображение. Бюджетная линия и ее свойства.

17. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности: принятие решения об оптимальном выборе.

18. Реакция потребителя на изменение цены. Кривая «цена – потребление». Вывод кривой индивидуального спроса на основе модели потребительского выбора и построения кривых «цена-потребление».

19. Эффект замещения и эффект дохода в теории потребительского выбора.

20. Построение кривых «доход-потребление» на базе расширения графического анализа потребительского выбора. Кривые Энгеля, их характеристика и особенности для нормальных и некачественных товаров.

21. Понятие производственной функции. Производство в краткосрочном периоде с одним переменным фактором. Понятие совокупного, среднего и предельного продукта и их взаимосвязь.

22. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.

23. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта.

24. Изокоста и ее свойства. Равновесие (оптимум) производителя: графический и аналитический анализ.

25. Природа экономических издержек производства. Экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек.

26. Виды и графический анализ динамики издержек производства в краткосрочном периоде.

27. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Минимально эффективный размер предприятия.

28. Рыночные структуры, их типы. Основные факторы, определяющие тип рыночный структуры. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

29. Спекуляция как осознанный риск. Роль и способы спекуляции в рыночной экономике. Хеджирование.

30. Максимизация прибыли фирмы на основе анализа валового дохода и валовых издержек.

31. Максимизация прибыли фирмы на основе анализа предельных издержек и предельного дохода.

32. Основные черты рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде: графический анализ и аналитический подход.

33. Производственный выбор и кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Точка бегства и точка безубыточности фирмы.

34. Выбор объема производства конкурентной фирмой в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентного рынка.

35. Чистая монополия как рыночная структура. Виды монополии: открытая, закрытая, естественная монополия. Показатель монопольной власти Лернера.

36. Максимизация прибыли и определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

37. Ценовая дискриминация: сущность и основные виды. Условия, необходимые для осуществления ценовой дискриминации.

38. Сущность и основные черты рынка монополистической конкуренции. Значение, формы и методы неценовой конкуренции.

39. Определение цены и объема производства фирмой в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном периоде.

40. Функционирование фирмы на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции.

41. Особенности функционирования олигополистических рынков и поведения их участников. Необходимость олигополистической взаимосвязи. Модель олигополии, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля).

42. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

43. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии. Поведение фирм в случае конкуренции между олигополистами. Ценовые войны.

44. Причины неопределенности результата и риска в рыночной экономике. Отношение людей к риску.

45. Понятие асимметричности информации, ее виды. Рынки с асимметричной информацией.

46. Понятие внешних эффектов. Формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия.

47. Государственное регулирование внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии.

48. Понятие и свойства чистых частных и чистых общественных благ. Особенности спроса на общественные блага.

49. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства. Проблема «безбилетника».

50. «Фиаско» рынка и его формы проявления. Экономические функции государства в рыночной экономике.

Примерные типовые задачи для проведения промежуточной аттестации:

1. Функция спроса имеет вид $Q = 10 – 0,4P$. Оценить эластичность спроса по цене, при цене $P = 5$.

2. Доход потребителя равен 400 руб. Цены на потребляемые им товары сложились следующие: P_x = 10 руб., Py = 20 руб. Определите оптимальный набор потребителя, если он рассматривает данные товары как совершенные субституты в пропорции три X к двум Y.

3. Полезность набора двух благ задается функцией $TU = 12X + 8Y - 2X^2 - Y^2$. Определить набор благ X и Y, приносящее потребителю максимум полезности.

4. Функция спроса представлена уравнением Qd = 200 - 20P. Найти излишек потребителя при P = 5.

5. Производственная функция определяется уравнением $Q = 20 + 6K^2 + 4L$, где K – количество капитала, а L – количество труда. Найти предельный продукт капитала.

6. Производственная функция фирмы равна $Q = L^{0,75}K^{0,5}$. Цена капитала 8. Цена труда 4. Общие затраты равны 120. Найти эффективную комбинацию факторов характер отдачи от масштаба.

7. Функция полезности потребителя U = 3X + 12Y, где X - чай и Y - кофе. При какой структуре набора потребитель окажется в состоянии равновесия, если выделяемые им на покупку данных благ еженедельные расходы равны 120 руб. при цене за литр чая 15 руб. и кофе – 40 руб.?

Пример типового билета к экзамену по дисциплине:

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Кафедра Национальной экономики
Дисциплина «Микроэкономика»

Билет №1

1. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
2. Понятие асимметричности информации, ее виды. Рынки с асимметричной информацией.
3. Решить задачу.

Юридическая консультация принимает 120 клиентов в месяц. Затраты содержание помещения составляют 14400. Заработная плата юриста - 1020 в день, за который он в среднем может принять 5 человек. Определите средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

Заведующий кафедрой /_____/

При оценке знаний студента преподаватель должен руководствоваться приведенной в рабочей программе шкалой оценивания результатов, а также следующими критериями:

- правильность ответа на вопросы билета;
- полнота и правильность решения задачи;
- логика и аргументированность ответа;
- способность делать выводы.

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации (экзамен)

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали низкую степень овладения программным материалом.
3	Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
4	Хор.	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
5	Отл.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.

4.4. Методические материалы

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
ОПК ОС-3.1	Знания: основных положений и методов экономической науки; основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 1
	Умения: собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по микроэкономическим проблемам; использовать микроэкономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 1
	Навыки: владение категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	Текущий контроль выполнение практических заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 2
ОПК ОС-3.2	Знания: законы функционирования рынка и современной рыночной экономике; основные проблемы экономики на микроуровне и их взаимосвязь с социальными процессами, происходящими в обществе.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 1
	Умения: решать типовые задачи по различным темам курса; применять теоретические положения к анализу современных микроэкономических процессов в РФ	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 1

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
	Навыки: владение категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	Текущий контроль выполнение практических заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 2
ОПК ОС-3.3	Знания: роль государства в регулировании рыночной экономики на микроуровне	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 1
	Умения: использовать полученные теоретические знания по микроэкономике в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении для вынесения аргументированных суждений по микроэкономическим вопросам; анализировать экономические процессы на микроуровне	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 1
	Навыки: интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне; самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по микроэкономической проблематике	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	Текущий контроль выполнение практических заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 2

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение

4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на **системном** уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.Б.08 «Микроэкономика» предполагает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме лекционных и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям

Занятия лекционного вида дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Самостоятельная подготовка обучающихся к занятиям лекционного вида включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти. Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

5.2. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо:

– до очередного практического занятия по конспекту лекций и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие, либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

5.3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

– выполнение домашних заданий;

– подготовка к промежуточной аттестации.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, необходимо по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема. При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т.д.);

– закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение практико-ориентированных задач, написание тестов для самопроверки);

– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, участие в деловой игре, устный и письменный анализ конкретной ситуации);

– использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (подготовка докладов, написание эссе).

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, выполнение практико-ориентированных заданий.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретение умений и навыков.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

5.4. Методические указания по подготовке обучающихся к экзамену

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к экзамену, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных литературных источников.

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка студента к экзамену включает в себя два этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, ключевые его положения детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники.

В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература

1. Ландсбург С. Теория цен и ее применение : учебник : рекомендуется РАНХиГС при Президенте РФ / С. Ландсбург ; пер. с англ. ; под науч. ред. М. И. Левина ; РАНХиГС при Президенте РФ . - М. : Дело, 2018. - 853 с. - (Академический учебник). https://lib.ranepa.ru/ru/novye-postupleniya/376-teoriya-tsen-i-ee-primenenie

2. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с. Каталожный индекс: 330 Эк-Э, Эк-ПИ. Всего: 100, из них: Хранение4-1, ЭМИТ-99

3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/447482

6.2. Дополнительная литература

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход. М.: Юнити, 1997.

2. Микроэкономика: учебник для вузов / В.Ф. Максимова и др.; под общей редакцией В.Ф. Максимовой. – М.: Юрайт, 2020. – 325 с.

3. Микроэкономика: перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М.; СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 606 с.

4. Нуреев. Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2019. – 624 с.
5. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. СПб. Питер, 2011. - 606 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2017.
2. Басовский, Л.Е. Микроэкономика. - М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Ким И.А. Микроэкономика. Учебник и практика. – М.: Юрайт, 2017.
4. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. последних изменений).
2. Федеральный закон 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в ред. последних изменений).
4. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

6.5. Интернет-ресурсы

http://smb.gov.ru – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства (Министерство экономического развития Российской Федерации).

http://www.nalog.ru/ - Федеральная налоговая служба.

http://www.consultant.ru - справочно-правовая система Консультант Плюс.

http://m.garant.ru/ - информационно-правовой портал «Гарант».

http://www.bishelp.ru/ - информационный ресурс поддержки бизнеса.

http://www.fasie.ru – фонд содействия развитию малых форм предприятий в НТС.

http://www.opora.ru – ОПОРА России (Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства).

http://tpprf.ru/ru/ - Торгово-промышленная палата (ТПП) в Российской Федерации.

http://рспп.рф – Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).

http://biztorg.ru – РБК Бизторг: Каталог готового бизнеса и франшиз.

http://m.business.ru/, http://business.rin.ru/ - статьи о бизнесе.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:

Рабочие места студентов: парты, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами;

Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами,

Доска интерактивная;

Мультимедийный проектор;

Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья; Персональные компьютеры.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Deductor Academic 5.3.0.88 (свободная лицензия);

Microsoft Project Professional 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19).

Project Expert 7 Tutorial (60 уч. мест, сеть) (контракт с продавцом SoftLine от 14.11.2013 №Tr060872);

Vmware Horizon Client 4.3.0.4209 (свободная лицензия);

CA AllFusion R7.2 (контракт с продавцом ООО «Интерфейс ПРОФ» от 27.10.2008 №227/07-08-ИОП, бессрочный);

Oracle VM VirtualBox 6.0.10 (свободная лицензия);

ArgoUML 0.34 (свободная лицензия);

ARIS Express 2.4d (свободная лицензия);

Stata/SE Educational Network Edition Renewal (Stata) (контракт с продавцом АО «СОФТЛАЙН ТРЕЙД» от 25.06.2019 №373100037619000000);

PostgreSQL Database 10.9-2 (свободная лицензия);

EViews Academic Base License+ Unlimited Lab License (Eviews) (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Weka 3.8.3 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «East View».
7. https://www.jstor.org - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».