Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт экономики, математики и информационных технологий
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра национальной экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого Совета
Института ЭМИТ РАНХиГС
Протокол от «09» сентября 2020 г.
№ 1-20/21

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 СОЦИОЛОГИЯ
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Национальная экономика и государственное регулирование»
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2020

Автор–составитель:

Бабашкин В.В., д.и.н, профессор	Кафедра политико-правовых дисциплин и социальных коммуникаций экономики
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)	*(наименование кафедры)*

Заведующий кафедрой

Национальной экономики	Казарян М.А., д.э.н., доцент
(наименование кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*

8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 28
   6.1. Основная литература 28
   6.2. Дополнительная литература 29
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 29
   6.4. Нормативные правовые документы 29
   6.5. Интернет-ресурсы 30
   6.6. Иные источники 30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-4	Способность проводить социологическое и маркетинговое исследование количественных и качественных показателей деятельности, разрабатывать и реализовывать маркетинговый план развития	ПКс ОС III-4 Этап 1	Способен делать прогнозы относительно дальнейшего функционирования социальной системы
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Способность формулировать и обосновывать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на критический анализ и системный подход

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПКс ОС III-4.1 УК ОС-1.2	*На уровне знаний*: - основные положения и методы социальной науки, основные понятия, категории и инструменты общей социологии и основных отраслей социологии, их юридического обеспечения в современном российском законодательстве; - закономерности функционирования социально-политической системы общества, основные формы их реализации в современном российском социуме, основные проблемы социальных, политических,

	национальных и межэтнических отношений; - роль государства в регулировании всех этих типов отношений и возможных конфликтов. *На уровне умений*: - использовать социологические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; - использовать полученные теоретические знания по социологии в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении; - делать адекватные выводы относительно тенденций социально-экономического развития как во внутренней политике современной РФ, так и в области международных отношений. *На уровне навыков*: - владение категориальным аппаратом социологии на уровне понимания и свободного воспроизведения; - поиск и обработка статистических данных, характеризующих социально-политические процессы; - постановка управленческих задач и их эффективное решение, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов; - самостоятельная и систематическая работа с учебной и справочной литературой по социально-политической проблематике

2. Объём и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.17 «Социология» составляет 2 зачётных единицы – 72 ак. ч.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, составляет 32 ак.часа: лекционные занятия – 16 ак.ч., практические занятия – 16 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 38 ак. часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

– Б1.В.17 «Социология»,
– дисциплина реализуется после изучения дисциплин:
  история в средней общеобразовательной школе
– форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объём дисциплины, ак. час.	Форма

	(разделов)	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Социология как наука. История становления социологии	7	2		2		3	О
Тема 2	Общество как социокультурная система	8	2		2		4	О
Тема 3	Социальные институты, общности и организации	8	2		2		4	О
Тема 4	Социальная структура и социальная стратификация	8	2		2		4	О
Тема 5	Социальные взаимосвязи. Природа социальных конфликтов	8	2		2		4	Д
Тема 6	Социология политики	8	2		2		4	Д
Тема 7	Методология и методы социологического исследования	8	2		2		4	Д
Тема 8	Разработка и реализация маркетингового плана развития	8	2		2		4	О
Промежуточная аттестация		2			-	2		ЗаО
	Всего:	72	16		16	2	38	

** Примечание: формы текущего контроля успеваемости - опрос (О), диспут (Д).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука. История становления социологии

Гуманитарный характер социального знания и единство объекта и субъекта исследования. Понятие об общей, отраслевой и прикладной социологии.

Обзор учений наиболее выдающихся социологов прошлого. Социальные представления древних философов. Утопии Просвещения. Русские социальные утопии. Марксизм. Теория прогресса в XX в.

Тема 2. Общество как социокультурная система

Представление о цивилизационном подходе в социологии. Н.Я. Данилевский, А.Дж. Тойнби, Л.Н. Гумилёв. Современные спора на макросоциологическом уровне.

Тема 3. Социальные институты, общности и организации

Разница между социальными институтами, общностями и организациями в обществах разных цивилизаций на разных этапах эволюции.

Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация

Специфика в области социальной структуры в разных обществах разных цивилизаций на разных этапах исторической эволюции. Критерии социальной дифференциации. Социальные классы, слои, страты.

Тема 5. Социальные взаимосвязи. Природа социальных конфликтов

Социализация. Социальная динамика: горизонтальная и вертикальная. Принципиальные различия в характере социальных взаимосвязей традиционного и индустриального обществ.

Тема 6. Социология политики

Политика как способ организации власти в обществах различных типов. Способы взаимодействия между народом и структурами власти в аграрных обществах. Демократия. Политические партии.

Тема 7. Методология и методы социологического исследования

Способы получения знаний об обществе у разных народов в разные эпохи. Полевые исследования в социологии. Методология двойной рефлексивности при изучении посткрестьянских обществ. Методы применения результатов полевых и прикладных социологических исследований

Тема 8. Разработка и реализация маркетингового плана развития

Понятие маркетингового плана. Маркетинговый план как будущие шаги маркетинговых мероприятий и коммуникаций, направленные на достижение долгосрочных целей компании, с расчетом всех затрат, рисков и стратегий. Примеры успешной реализации маркетингового плана развития компании

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.17 «Социология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Социология как наука. История становления социологии	Опрос
Тема 2. Общество как социокультурная система	Опрос
Тема 3. Социальные институты, общности и организации	Опрос
Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация	Опрос
Тема 5. Социальные взаимосвязи. Природа социальных конфликтов	Диспут
Тема 6. Социология политики	Диспут
Тема 7. Методология и методы социологического исследования	Диспут
Тема 8. Разработка и реализация маркетингового плана развития	Опрос

4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): в виде итогового тестирования.

Тестовые задания для итогового тестирования

1. Группа людей с определенным правовым статусом, передаваемым по наследству, называется ...
1) профессией 2) кастой 3) сословием 4) классом

2. _____социальные конфликты носят глобальный характер.
1) Межгрупповые 2) Межличностные 3) Региональные 4) Цивилизационные

3. _____следует рассматривать как норму, определяющую поведение членов такой малой группы, как семья.
1) Запрет на убийство 2) Содержание не достигших совершеннолетия членов группы
3) Право на занятие предпринимательской деятельностью 4) Служебную тайну

4. В 90-е гг. прошлого столетия Россия была принята в такую авторитетную международную организацию, как…
1) Парижский клуб кредиторов 2) НАТО 3) ЕЭС 4) ВТО

5.Общество как система, воспроизводство которой обеспечивается необходимым набором функций, рассматривалось в работах...
1) Д. Хоманса 2) Н. Лумана 3) Т. Парсонса 4) Дж. Мида

6. Правила поведения, ожидания и стандарты, которые регулируют взаимодействия между людьми, называются...
1) нормами 2) ценностями 3) обычаями 4) стереотипами

7. Тип личности, преобладающий в данном обществе и отражающий адаптацию к конкретным ситуациям, называют_____ тип.
1) идеальный 2) исторический 3) модальный 4) нереальный

8. _____А.И.Неклесса определяет как «коррумпированные страны, кланово-мафиозные и криминальные интерсообщества».
1) «Новый Север» 2) «Глубокий Юг» 3) «Северная Атлантика» 4) «Юг»

9. Общественный строй, характеризующийся частной собственностью на непосредственных производителей, в формационной теории К.Маркса называется ...
1) капитализм 2) коммунизм 3) феодализм 4) рабовладение

10. _____в условиях «закрытого общества» оказывают наиболее сильное влияние на формирование массового сознания.
1) Электронные СМИ 2) Книги 3) Слухи 4) Газеты

11. Основная масса населения современной России относится к слою …
1) нижнему 2) верхнему 3) базовому 4) среднему

12. Коллектив, по Т. Парсонсу, – это ...
1) объединение индивидуумов, которое пересекается с актором (человеком, занимающимся социальной деятельностью), представляющим собой составную единицу
2) группа лиц, объединенных общей работой или общими интересами; относительно компактная социальная группа, объединяющая людей, занятых решением конкретной общественной задачи;
3) совокупность людей, стремящихся к достижению единой, общей для всех цели в какой-либо области человеческой деятельности

13. Способ сбора социологически значимой информации, основанный на опосредованном анкетой контакте опрашивающего (корреспондента) с опрашиваемым (респондентом), называется...
1) анкетированием 2) беседой 3) интервьюированием 4) допросом

14. Элементы, которые включает в себя социальный контроль – это ...
1) аппарат принуждения и законы 2) общественное мнение и СМИ 3) честь и совесть 4)
нормы и санкции

15. Наличие статусной несовместимости характерно для следующего статусного набора ...
1) мужчина, не состоит в браке, военнослужащий 2) мужчина, состоит в браке, профессор 3) мужчина, не состоит в браке, студент 4) мужчина, состоит в браке, безработный

16. Основополагающую ценность современной семьи как социального института, ее идеологию, составляет ...
1) академическая свобода 2) романтическая любовь 3) свободная торговля 4) демократия

17. Форма социальной общности, когда люди, ее составляющие проживают, вне страны происхождения, но сохраняют чувство идентификации со своей Родиной, называется ...
1) эмиграция 2) иммиграция 3) диаспора 4) дислокация

18. Студент из-за нехватки времени вынужден выбирать между подготовкой курсовой работы и подготовкой доклада. Данная ситуация относится к ...
1) конфликту интересов 2) межличностному конфликту 3) институциональному конфликту 4) групповому конфликту

19. В соответствии с концептуальной схемой традиционного и модернистского обществ Т. Парсонса - М.Леви, современный социум характеризует такая «образцовая переменная («паттерн-переменная»), как ...
1) достижения 2) эмоциональность 3) коллективизм 4) предписание

20. Два признака традиционного социального действия, которые выделяют в соответствии с типологией М.Вебера ...
1) действие характеризуется тем, что в нем привычное средство доминирует над целью
2) действие совершается по привычке
3) действие характеризуется стремлением максимизировать прибыль
4) действие совершается с целью выражения эмоций

21. Стержневой тенденцией развития индустриального общества М.Вебер считал ...
1) рационализацию 2) идеологизацию 3) интеграцию 4) демократизацию

22. Культурный релятивизм – это ...
1) подход, в соответствии с которым многие аспекты культуры обусловливаются материальными факторами
разрушение нормальных перспектив общества вследствие столкновения с чуждой или иностранной культурой;
2) доктрина, подчеркивающая преимущества культурного многообразия и диверсификации;
3) концепция, суть которой заключается в том, что понятия, ценности и нормы одного общества не могут адекватно, в полном объеме быть восприняты в другом обществе.

23. Организационный элемент, являющийся необходимым для существования социального движения – это ...
1) международный координирующий центр 2) членские взносы 3) развитая идеология 4) сложная внутренняя структура

24. Общественное мнение в сколько-нибудь значительной степени может быть выражено тогда, когда СМИ принадлежат ...
1) государству, частным владельцам и ассоциациям граждан;
2) одной негосударственной организации государству;
3) одной государственной организации.

25. К политическим социальным институтам не относится ...
1) государство 2) суд 3) телевидение 4) армия

26. Отсутствие или слабое участие матери как агента социализации в раннем детстве обозначается термином _____депривация.

1) семенная 2) патернальная 3) социальная 4) материальная

27. К группе стран с переходной экономикой относятся два государства ...
1) Канада 2) Венесуэла 3) Соединенные Штаты Америки 4) Китайская Народная Республика

28. Референтная группа выполняет по отношению к индивиду функцию, которая ...
1) осуществляет функцию социальной мобильности;
2) является основой формирования социальных установок;
3) осуществляет контрольные функции;
4) осуществляет функцию дезинтеграции.

29. По способу организации можно выделить следующий вид социологического наблюдения ...
1) формализованное 2) закрытое 3) углублённое 4) открытое

30. В буквальном смысле слова латинский термин «революция» («revolutio») означает ...
1) кардинальное изменение 2) медленное, постепенное развитие 3) откатывание, круговорот 4) коренной переворот

31. Движение вверх или вниз по социально-экономической шкале определяется Э. Гидденсом как_____ мобильность.
1) индивидуальная 2) вертикальная 3) горизонтальная 4) внутрипоколенная

32. _____определял общество как продукт взаимодействия индивидуальных сознании.
1) Г. Спенсер 2) Г. Тард 3) Г. Зиммель 4) В. Зомбарт

33. По способу организации можно выделить следующий вид социологического наблюдения ...
1) закрытое 2) открытое 3) формализованное 4) углублённое

34. К политическим социальным институтам не относится...
1) телевидение 2) суд 3) государство 4) армия

35. Тип склонного к массовым разрушительным действиям девианта, определяемого как «ребегтитист». называют иначе ...
1) бунтарем 2) ритуалистом 3) отступником 4) инноватором

36. Элементы, которые включает в себя социальный контроль – это ...

1) аппарат принуждения и законы 2) честь и совесть 3) нормы и санкции 4) общественное мнение и СМИ

37. Главным элементом социальной системы, по мнению Т. Парсонса, выступает ...
1) нормативный порядок 2) идеология 3) национальные традиции 4) обычаи и нравы

38. Методы и учреждения, посредством которых централизованные поставщики передают или распределяют сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах социально разнородной и географически рассеянной аудитории, – это ...
1) средства международного общения 2) средства массовой коммуникации 3) средства массовой пропаганды 4) средства производства информации

39. Согласно теории стигматизация («наклеивания ярлыков») Г. Беккера, всякая социальная группа, в том числе и малая, дифференцируется на ...
1) руководителей и исполнителей 2) на лидеров, аутсайдеров и средний слой 3) вождей и толпу
4) начальников и подчинённых

40. Внутренний побудитель действия личности, обусловленный ее потребностями, интересами и ценностями, называется ...
1) цель 2) авторитет 3) статус 4) мотив

41. _____типу развития присуши деградация, понижение уровня организации, утрата способности к выполнению необходимых функций.
1) Прогрессивному 2) Революционному 3) Регрессивному 4) Эволюционному

42. Равенство, которое достигается в результате конкурентного отбора и личных способностей, называется ...
1) фактическим равенством 2) равенством возможностей 3) равенством условий 4) онтологическим
равенством

43. Организационный элемент, являющийся необходимым для существования социального движения – это ...
1) развитая идеология 2) международный координирующий центр 3) членские взносы 4) сложная внутренняя структура

44. Всё достояние, принадлежащее конкретному человеку (акции, сбережения, недвижимость и т.п.) называется
1) доходом 2) благосостоянием 3) зарплатой 4) богатством

45. В соответствии с концептуальной схемой традиционного и модернистского обществ Т. Парсонса - М. Леви, современный социум характеризует такая «образцовая переменная («паттерн-переменная»), как ...
1) предписание 2) коллективизм 3) достижения 4) эмоциональность

46. _____социальные конфликты носят глобальный характер.
1) Цивилизационные 2) Межгрупповые 3) Межличностные 4) Региональные

47. Служба изучения общественного мнения в России, ставшая в 90-е гг. базовой для создания множества других аналогичных центров, получила название ...
1) «VoxPopuli» 2) Фонд «Общественное мнение» 3) «Мониторинг общественного мнения» 4) ВЦИОМ

48. Супружеская пара, которая после регистрации брака поселяется в доме родителей мужа, относится к_____ типу семей.
1) локальному 2) нелокальному 3) патрилокальному 4) матрилокальному

49. В ходе десоциализации происходит ...
1) формирование социальных навыков и манер поведения;
2) кардинальное изменение сущностных характеристик социальных навыков и манер;
3) замена прежде приобретенных социальных навыков и манер новыми;
4) утрата прежних социальных навыков и манер поведения.

50. Представителем революционной теории социальных изменений является ...
1) О. Конт 2) Ч. Кули 3) П. Сорокин 4) К. Маркс

51. Целостность современного мира связана со следующими двумя факторами развития:
1) возможностью быстрой передачи информации благодаря развитию электронных средств связи;
2) усилением влияния традиционных семейных ценностей;
3) развитием международного туризма;
4) формированием наднациональных экономических организаций.

52. Аристотелем признавалась «неправильной» в силу того, что представители народа действуют в своих собственных интересах такая форма правления, как ...
1) полития 2) демократия 3) аристократия 4) теократия

53. Функция культуры, позволяющая индивиду включаться в социальную жизнь, усваивать социальный опыт, знания, ценности и нормы, называется _____функцией.
1) познавательной 2) прогностической 3) социализирующей 4) интегративной

54. Способ сбора социологически значимой информации, основанный на опосредованном анкетой контакте опрашивающего (корреспондента) с опрашиваемым (респондентом), называется ...
1) интервьюированием 2) беседой 3) допросом 4) анкетированием

55. Люди, длительное время проживающие на одной и той же территории, образуют ...
1) класс 2) территориальную общность 3) нацию 4) малую группу

56. В концепции Т. Парсонса процесс вещественно-энергетического взаимодействия с внешней средой, который является одним из функциональных условий существования и равновесия социальной системы, называется ...
1) изоляцией 2) интеграцией 3) адаптацией 4) целедостижением

57. В качестве акторов социального действия могут выступать ...
1) способы 2) индивиды 3) мотивы 4) группы

58. Достижение детьми более высокого в сравнении с их родителями социального статуса называется_____мобильностью.
1) нисходящей групповой 2) восходящей межпоколенной 3) нисходящей индивидуальной 4) восходящей внутрипоколенной

59. По своему значению понятие_____менее всего соответствует термину «культурная идентичность».
1) «культурная аутентичность» 2) «культурная ассимиляция» 3) «культурная адекватность» 4) «культурная аналогичность»

60. Согласно классификации И. Валлерстайна_____входит в ту же самую группу стран, что и Россия.
1) США 2) Франция 3) Канада 4) Китай

61. Наличие статусной несовместимости характерно для следующего статусного набора ...
1) девочка, 14 лет, солистка школьного ансамбля;
2) девочка, 14 лет, мать;
3) девочка, 14 лет, школьница;
4)девочка, 14 лет, победительница городской олимпиады.

62. Тип личности, преобладающий в данном обществе и отражающий адаптацию к конкретным ситуациям, называют _____ тип.
1) идеальный 2) исторический 3) модальный 4) нереальный

63. В концепции Т. Парсонса процесс вещественно-энергетического взаимодействия с внешней средой, который является одним из функциональных условий существования и равновесия социальной системы, называется ...
1) адаптацией 2) интеграцией 3) изоляцией 4) целедостижением

64. Феномен, отличающий человека от животных, не передающийся по наследству, предполагающий обучение и передачу идей посредством символов, называется ...
1) нормы 2) семья 3) культура 4) ценности

65. Предмет, специально созданный человеком для хранения и передачи информации, называется ...
1) документ 2) респондент 3) знак 4) символ

66. Одним из основоположников теории социальных конфликтов является ...
1) Г. Алмонд 2) С.Верба 3) Д. Истон 4) Р. Дарендорф

67. Движение за мир относится к социальным движениям, классифицируемым по ...
1) акторам 2) странам 3) средствам 4) целям

68. Тип личности, преобладающий в данном обществе и отражающий адаптацию к конкретным ситуациям, называют тип …
1) идеальный 2) нереальный 3) исторический 4) модальньй

69. Понятие «субъект конфликтного социального взаимодействия» можно заменить термином _____ конфликта.
1) объект 2) сторона 3) предмет 4) мотив

70. Для какой общности характерны следующие черты: особенности языка, культуры, единая историческая память?
1) профессиональной 2) территориальной 3) демографической 4) этносоциальной

71. Углублению и развитию объективных глобалистских тенденций препятствует ...
1) технико-технологический прогресс;
2) стремление к национально-культурной обособленности, автаркии и автократии;

3) развитие электронных средств коммуникации;
4) формирование глобальных идеологий.

72. Выделяются по общности политических взглядов следующие социальные группы – ...
1) классы 2) кооперативы 3) нации 4) партии

73. Основным параметром в процессе социальных изменений выступает ...
1) существенный характер 2) новации изменение 3) индивида отсутствие 4) новаций наличие новаций

74. Социальную общность, группу, институт, оказывающие влияние на социализацию человека, принято обозначать в социологии понятием ...
1) «агент социализации» 2) «актор социализации» 3) «фактор социализации» 4) «субъект социализации»

75. Деление общества на сословия является примером ...
1) культурной ассимиляции 2) социальной сегментации 3) горизонтальной дифференциации
4) социальной стратификации

76. Относятся, согласно концепции И. Валлерстайна, к «центру мировой системы» две страны:
1) Болгария 2) Норвегия 3) Румыния 4) Канада

77. Наличие статусной несовместимости характерно для следующего статусного набора ...
1) мужчина, не состоит в браке, студент;
2) мужчина, не состоит в браке, военнослужащий;
3) мужчина, состоит в браке, безработный;
4) мужчина, состоит в браке, профессор.

78. Фактор, который усиливает позиции России в мировом сообществе, – это ...
1)степень реализации интеллектуального потенциала;
2) качество жизни населения;
3) уровень развития экономики;
4) обладание ядерным оружием.

79. Структурными элементами социального института не являются ...
1) привычки 2) нормы 3) роли 4) ценности

80. Поведение индивида с точки зрения феноменологии в первую очередь зависит от ...

1) личного опыта и повседневных ценностей 2) общественных институтов 3) национального характера
4) социальной структуры

81. Согласно теории стигматизации («наклеивания ярлыков») Г.Беккера, всякая социальная группа, в том числе и малая, дифференцируется ...
1) вождей и толпу 2) руководителей и исполнителей 3) на лидеров, аутсайдеров и средний слой
4) начальников и подчиненных

82. Понятие «социальный институт» ввел в научный оборот ...
1) О. Конт 2) К.Маркс 3) Ф. Энгельс 4) Г. Спенсер

83. Разновидность интервьюирования, выделяемая по критерию «стратегия и техника проведения», называется_____интервью.
1) стандартизированным 2) групповым 3) глубинным 4) индивидуальным

84. Элементы, которые включает в себя социальный контроль – это ...
1) честь и совесть 2) нормы и санкции 3) аппарат принуждения и законы 4) общественное мнение и СМИ

85. В качестве факторов социального действия могут выступать ...
1) группы 2) способы 3) индивиды 4) мотивы

87. Общественное мнение в сколько-нибудь значительной степени может быть выражено тогда, когда СМИ принадлежат ...
1) государству, частным владельцам и ассоциациям граждан;
2) одной государственной организации;
3) одной негосударственной организации;
4) государству.

88. _____следует рассматривать как норму, определяющую поведение членов такой малой группы, как семья.
1) Запрет на убийство 2) Содержание не достигших совершеннолетия членов группы
3) Право на занятие предпринимательской деятельностью 4) Служебную тайну

89. Массовое сознание отражает _____ уровень функционирования идеологии.
1) когнитивный 2) актуализированный 3) программно-политический 4) теоретико-концептуальный

90. Тенденция, которая не характерна для индустриального общества, – это ...

1) рост фабричного производства 2) массовое образование и широкое распространение грамотности
3) урбанизация 4) увеличение доли населения, занятого в сельском хозяйстве

91. Движение вверх или вниз по социально-экономической шкале определяется Э. Гидденсом как_____ мобильность.
1) вертикальная 2) внутрипоколенная 3) индивидуальная 4) горизонтальная

92. Основополагающую ценность современной семьи как социального института, ее идеологию, составляет ...
1) демократия 2) романтическая любовь 3) свободная торговля 4) академическая свобода

93. Всё достояние, принадлежащее конкретному человеку (акции, сбережения, недвижимость и т.п.) называется…
1) доходом 2) зарплатой 3) богатством 4) благосостоянием

94. Отсутствие соответствующих культурных ресурсов (языка, знания и т.п.) – это культурная ...
1) ассимиляция 2) интеграция 3) депривация 4) идентичность

95. _____рассматривал революцию как случайное и патологическое явление.
1) Н.К. Михайловский 2) Р. Михельс 3) М.М. Ковалевский 4) К.Маркс

96. Социальное движение, представители которого стоят на позиции морального осуждения всяких войн и настаивают на необходимости мирного решения всех конфликтов, называется ...
1) пацифизм 2) реформизм 3) феминизм 4) аболиционизм

97. В гексагональную («шестиярусную») модель современного мироустройства А.И. Неклессы входят 4 региона и 2 транснациональных пространства. Одним из транснациональных пространств является ...
1) «Евразия» 2) «Новый Север» 3) «Тихий океан» 4) «Северная Атлантика»

98. Внутренний побудитель действия личности, обусловленный ее потребностями, интересами и ценностями, называется ...
1) статус 2) мотив 3) цель 4) авторитет

99. Придерживаются в своей международной политике принципа «нейтралитета» две страны:
1) Германия 2) Швейцария 3) Франция 4) Австрия

100. В соответствии с концептуальной схемой традиционного и модернистского обществ Т. Парсонса – М. Леви, современный социум характеризует такая «образцовая переменная («паттерн-переменная»), как ...
1) эмоциональность 2) коллективизм 3) предписание 4) достижения

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе работы со студентами на семинарах в группах повторяются вопросы, которые в той или иной степени были подняты преподавателям на соответствующих лекционных занятиях. Так, по темам **1-4, 8** предусмотрена такая форма текущего контроля, как опрос. В процессе опроса могут быть подняты и обсуждены любые из узловых вопросов по теме (см. список вопросов ниже). В каждой группе перед семинаром преподаватель рекомендует обратить особое внимание на отдельные вопросы. Какие конкретно это будут вопросы, зависит от ряда обстоятельств, прежде всего, от полноты рассмотрения того или иного вопроса на лекции. По темам **5-7** предусмотрен диспут. Задача преподавателя в данном случае заранее чётко сформулировать тему диспута, назначить основного докладчика, контролировать подготовку к учебному мероприятию как докладчика (докладчиков), так и остальных участников учебной дискуссии. В качестве темы может быть использован любой из вопросов соответствующей темы или два взаимосвязанных вопроса.

Вопросы для опроса на семинаре по темам курса

Типовые оценочные материалы по теме 1

1) Научный статус социологии, понятие социального.
2) Предмет социологии: различия исследовательских подходов.
3) Законы и категории социологии.
4) Основные методы социологического исследования.
5) Функции социологии: методологическая, познавательная, описательная, прогностическая.
6) Социальные, экономические и политические предпосылки возникновения социологии в первой трети 19 века.
7) Позитивизм как новая методология анализа общественных систем.
8) Огюст Конт – родоначальник позитивистской социологии.
9) Развитие социологических идей: Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, К. Маркс.
10) "Понимающая " социология М. Вебера.
11) Особенности русской социологии в 19 – начале 20 века: Н.К. Михайловский, П.Л. Лавров, М.М. Ковалевский, Г.В. Плеханов, В.И. Ленин.
12) Социология XX века. Институционализация мировой социологии.

Типовые оценочные материалы по теме 2

1) Понятие об обществе как системном образовании.
2) Социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения.
3) Проблема стабильности и границы регулирования системы.
4) Общество как социально-культурный организм.
5) Культура как система ценностей и норм. Типология обществ.

Типовые оценочные материалы по теме 3

1) Понятие "социальный институт". Процесс институционализации и его основные этапы.
2) Основные социальные и их роль в воспроизводстве социальных взаимоотношений.
3) Социальные группы и общности. Типология общностей и групп.
4) Понятие «социальная организация», ее структура и функции.
5) Два типа социальной организации: формальная и неформальная.
6) Функционирование социальных организаций как элементов сложной социальной структуры общества.

Типовые оценочные материалы по теме 4

1) Понятие структуры общества. Социальная стратификация.
2) Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы.
3) Понятие "социальный статус".
4) Социальная стратификация как постоянная характеристика любого организованного общества.
5) Концепция социальной мобильности П.А. Сорокина.
6) Понятие и основные формы маргинальности.
7) Особенности социальной структуры современного российского общества.

Типовые оценочные материалы по теме 5

1) Социальная связь, её структура и основные элементы.
2) Основные формы социального взаимодействия.
3) Конфликт как форма проявления социальной взаимосвязи.
4) Субъекты социального конфликта.
5) Л. Козер, Р. Дарендорф, Д. Рекс и их концепции социального конфликта.
6) Понятие социального консенсуса, его значение и сущность.

Типовые оценочные материалы по теме 6

1) Институты власти и общество.
2) Государство как главный субъект властных отношений.
3) Форма государства как единствоформы правления, государственного устройства и политического режима.
4) Анализ политических систем.
5) Проблема создания гражданского общества и правового государства на современном этапе.

Типовые оценочные материалы по теме 7

1) Социологическое исследование как средство познания социальной реальности.
2) Основы классификации и типы социологических исследований.
3) Программа социологического исследования, определение объекта и предмета исследования, его целей и задач.
4) Классификация методов сбора первичной социологической информации.
5) Результаты социологического исследования и их использование в практической деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 8

1) Понятие маркетингового плана, его цель и основные задачи.
2) Маркетинговый план как будущие шаги маркетинговых мероприятий и коммуникаций, направленные на достижение долгосрочных целей компании.
3) Расчёт будущих затрат, рисков и стратегий в маркетинговом плане компании.
4) Примеры успешной реализации маркетингового плана развития компании.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-4	Способность проводить социологическое и маркетинговое	ПКс ОС III-4 Этап 1	Способен делать прогнозы относительно дальнейшего функционирования социальной системы

	исследование количественных и качественных показателей деятельности, разрабатывать и реализовывать маркетинговый план развития		

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС III-4 Этап 1	Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, решать социальные и профессиональные задачи; использовать полученные теоретические знания по социологии в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении; делать адекватные выводы относительно тенденций социально-экономического развития как во внутренней политике современной РФ, так и в области международных отношений.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для зачёта с оценкой по дисциплине «Социология»

1. Возникновение социологии как науки. Предпосылки формирования науки об обществе.
2. Объект и предмет социологии.
3. Основные методы, используемые социологией.
4. Основные функции социологии.

5. Западноевропейская социологическая традиция (О. Конт, Г. Спенсер, М. Вебер, Э. Дюркгейм и др.).
6. Русская дореволюционная социология (М.М. Ковалевский, П.А. Сорокин).
7. Культура как объект социального познания.
8. Социальный статус: понятие и виды.
9. Социальный конфликт: понятие, классификация, механизм разрешения.
10. Основные элементы культуры, их характеристика.
11. Формальные и неформальные организации, их бюрократический характер.
12. Социальная роль. Ролевая теория личности.
13. Девиантное поведение и социальный контроль.
14. Социальные функции культуры.
15. Общество как система. Типология обществ: различия в подходах.
16. Основные методы сбора социологической информации, их характеристика.
17.Социальные конфликты: причины возникновения, стадии развития, формы проявления.
18. Природа социального неравенства.
19. Понятие социальной нормы. Институциональные и неинституциональные нормы.
20. Личность и общество, основные факторы развития личности.
21. Основные функции социальных институтов.
22. Отклоняющееся поведение, основные виды девиаций.
23. Семья как социальный институт (основные исторические формы брака).
24. Понятие и виды субкультур.
25. Социальный контакт и социальное взаимодействие как виды социальной связи.
26. Социализация личности (основные этапы, агенты социализации).
27. Социальное действие. Классификация социальных действий М.Вебера.
28. Природа социальной мобильности, ее виды.
29. Социальная связь: основные элементы, виды социальной связи.
30. Причины возникновения социальных институтов.
31. Социальные функции семьи.
32. Основные формы организации семьи (типология семьи).
33. Основные признаки социальных институтов.
34. Понятие социальной группы. Виды социальных групп.
35. Социальное поведение и социальный контроль: механизм взаимодействия личности и общества.
36. Социальный институт: понятие, виды, функции.
37. Сущность, структура и функции общества как системы.
38. Виды социологических исследований. Полевые социологические исследования.
39. Прикладные социологические исследования.

40. Институционализация как закономерный процесс общественной жизни. Основные этапы институционализации.
41. Понятие маркетингового плана, основные цели и методы его разработки.
42. Примеры успешной реализации маркетингового плана.

Шкала оценивания

10-бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
10	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
9	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
8	Отлично	Зачтено	Полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
7	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
6	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля и при ответе.
4	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий промежуточного контроля и при ответе.
3	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются существенные погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля, допущены существенные ошибки при ответе, необходима некоторая дополнительная работа.
2	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются пробелы в знаниях по значительной части учебного материала, допущены существенные ошибки при ответе, необходима значительная дополнительная учебная работа.

10-бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
1	Неудовлетворительно	Не зачтено	Не выполнены предусмотренные программой задания, не отработаны практические или лабораторные занятия, необходимы дополнительные занятия по соответствующей дисциплине.
0	Неудовлетворительно	Не зачтено	Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)

4.4. Методические материалы

В качестве материалов по проведению промежуточной аттестации могут рассматриваться материалы лекций, тематика которых соответствует тематике семинаров, приведённые выше вопросы для рассмотрения на семинарских занятиях, тесты по дисциплине, приведённые в пункте 4.1.2, а также рекомендованная преподавателем для подготовки к работе по этим вопросам на семинарах учебная литература.

Преподаватель стремится добиваться проявления речевой активности в той или иной форме в ходе учебной работы на семинаре от каждого посетившего занятие студента. В этом случае существенно облегчается задача преподавателя по подготовке группы к проведению итогового зачётного занятия.

Зачёт проводится распределённо по времени в течение всего срока обучения путём проведения мониторинга уровня освоения той или иной компетенции по результатам выполнения домашних заданий. Процедура проведения итогового аттестационного мероприятия (зачёт) может быть описана следующим образом. Студенты заходят в аудиторию в количестве не более пяти человек единовременно, получают экзаменационный билет, содержащий один из 42 вопросов к зачёту по дисциплине (см. пункт 4.3.2), двадцать минут на подготовку к устному собеседованию с преподавателем по данному вопросу. Если преподавателя что-то не устраивает в том, как студент излагает материал, и при этом результаты текущего контроля за его работой в течение семестра, а также проверки выполненных им домашних заданий оставляют желать лучшего, преподаватель задаёт дополнительные вопросы из этого списка, чтобы определиться с итоговой оценкой по дисциплине в соответствии со шкалой оценивания (4.3.3).

В отведённое расписанием время для проведения итогового занятия преподаватель проводит индивидуальное собеседование с каждым из студентов группы, в ходе которого доводит до студента результаты своего текущего контроля за работой студента на семинарах и предварительное решение о той оценке, с которой он намеревается зафиксировать итог работы студента по дисциплине в экзаменационной ведомости.

Критериями принятия решения для преподавателя в данном случае являются грамотность речи экзаменующегося, логичность изложения, умение видеть естественную противоречивость, которая неизбежно содержится в любой попытке вразумительно осветить любую из сложных проблем науки об обществе, дискуссионность этой темы, те аспекты актуальной политики, которые стоят за острыми современными спорами по проблемам оптимального общественного устройства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Работа на лекции и с лекционным материалом

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, студенту предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана студентом, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, выделение разными цветами) важных понятий, положений. Это поможет студенту развить не только слуховую, но и зрительную память. Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых студент мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения. В конце лекционного занятия у студента в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить её, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить её. Так как предмет предполагает знакомство с некоторыми цифрами, то такого рода материал должен быть также зафиксирован, например, в виде таблиц. Важно, чтобы материал был внимательно прослушан студентом, иначе ему трудно будет уловить логику изложения. Не следует записывать все, многие факты, примеры, детали, раскрывающие тему лекции, можно дополнительно просмотреть в учебной литературе, рекомендуемой преподавателем. Помимо внимательного прослушивания материала, без переключения на посторонние детали, студенту предлагается участвовать в диалоге с преподавателем, в ходе которого могут обсуждаться моменты, актуальные для его будущей практической деятельности; он может высказать своё мнение после сопоставления разных фактов и разнообразных точек зрения на них. К

материалам лекции студенту необходимо возвращаться не только в период подготовки к зачету, а перед каждым занятием. Это поможет выявить в целом логику выстраивания материала, предлагаемого для изучения, и логику построения курса, а также лучше запомнить его. Важным элементом в организации изучения дисциплины «Социология» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную деятельность равномерно в соответствии с графиком или индивидуальным планом. Здесь большую помощь может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю. Его наличие позволит не только дисциплинировать студента, но и позволит подчинить его время целям учебы, позволит трудиться более успешно и плодотворно. К числу важнейших умений, являющихся неотъемлемой частью успешного учебного процесса, относится умение работать с различными литературными источниками, содержание которых так или иначе связано с изучаемой дисциплиной. Подготовку к любой теме курса рекомендуется начинать с изучения конспекта лекций. В лекциях дается систематизированное изложение материала, разъясняется смысл разных социологических терминов и сообщается об изменениях в подходах к изучению тех или иных проблем данного курса. Вместе с тем, нельзя ограничивать изучение учебного курса только чтением конспекта. При всём его совершенстве и полноте конспектирования лекции в нём невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому студенту необходимо освоить приёмы работы с учебной литературой, монографиями, журнальными статьями и и.д. Все материалы, используемые в ходе освоения дисциплины, можно условно разделить на теоретические и практические.

5.2. Работа с основной и дополнительной литературой

К теоретическим материалам относятся: учебная, научная и методическая литература, книги и брошюры по специальным вопросам; статистические сборники, справочники, журнальные и газетные статьи.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты организационных проблем, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения.

Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции. Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна. Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Умение студента работать с литературой может быть оценено по его умению систематизировать источники, критически оценивать сделанное ранее другими исследователями, определять современное состояние проблемы исследования.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04697-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/452158

2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449815

6.2. Дополнительная литература

1. Исаев, Б. А. Социология в схемах и комментариях : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08646-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/452029

2. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/453304

3. Лапин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов ; под общей редакцией Н. И. Лапина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09595-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/452490

4. Шубкин, В. Н. Социология и общество: научное познание и этика науки : монография / В. Н. Шубкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11665-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/454241

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельную работу студента по дисциплине «Социология» преподаватель организует следующим образом.

Из возможных к углублённому рассмотрению вопросов по темам курса (см. пункт 4.1.2) предлагается выбрать наиболее интересный лично для данного студента. Это уже является серьёзной самостоятельной работой по дисциплине, поскольку те критерии и соображения, которые студент использует при таком выборе, преподаватель настоятельно предлагает проанализировать и быть готовым отчитаться в этом на итоговом зачётном занятии (см. пункт 4.2).

Далее студенту рекомендуется внимательно ознакомиться с основными правилами работы с литературой (см. пункт 5.2) и проконсультироваться с преподавателем по вопросу о том, какие источники из списков основной, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов (см. пункт 6.1, 6.2, 6.5) следует в первую очередь использовать для самостоятельной работы по выбранной теме в соответствии с вышеупомянутыми правилами.

Такое консультирование преподаватель осуществляет индивидуально с учётом особенностей конкретного студента и той проблемы, которую последний склоняется сделать предметом своей самостоятельной работы по курсу социологии. Преподаватель не считает невозможным для студента выбор такой темы для самостоятельной работы, которая выходила бы за рамки вопросов пункта 4.2.

6.4. Нормативные правовые документы

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы

Материалы для практических занятий, результаты текущего контроля и другая информация о дисциплине вывешиваются на сайте http://www.one.ane.ru., а также на коллективной электронной почте 1-го курса.

Студенты могут воспользоваться следующими ресурсами сети «Интернет»:

1. Официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации: http://www.gov.ru
2. Президент РФ: http://www.kremlin.ru/events
3. Государственная Дума ФС РФ: www.duma.ru
4. Совет Федерации ФС РФ: http://council.gov.ru
5. Федеральная антимонопольная служба России: http://www.fas.gov.ru
6. Российская Государственная Библиотека: http://www.rsl.ru
7. Правовая система ГАРАНТ: http://www.garant.ru
8. Электронная библиотека журналов: http://elibrary.ru

6.6. Иные источники

1. Социология. Конспект лекций / авторы-составители Ахметова С.А., Гузельбаева Г.Я., Егорова Л.Г. и др. Казань, 2014. – 333 с. / URL эл. курса в MOODLE: http://tulpar.kpfu.ru/course/view.php?id=1243
2. Кравченко А.И. История отечественной социологии [Электронный ресурс]/ Кравченко А.И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2015. — 624 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36756.html. — ЭБС «IPRbooks»
3. Голенков З.Т Общая социология, М.: Гардарики, 2005. – 480 с.
4. Радаев В.В. Экономическая социология, издательство: ГУВШЭ, 2008. – 608 с.
5. Волков Ю.Г. Социология, издательство: Наука-Пресс, 2006. – 384 с.
6. Дмитриев А.В. Общая социология. Учебное пособие, М.: Современный гуманитарный университет, 2001. – 427 с.
7. Бороноев А.С., Василик М.А. Основы социологии и политологии: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2001. – 329 с.
8. Гидденс Э. Социология / Общ. ред. Л.С. Гурьевой, Л.Н. Иосилевича. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 703 с.
9. Социология в России XIX - XX веков: Учеб. Пособиедля вузов / Под общ. ред. В.И. Добренькова. – М.: Междунар. ун-т бизнеса и управления. Вып. 3. – 2001. – 600 с.
10. Шаповалов В.Ф. Россиеведение: учебное пособие / В.Ф. Шаповалов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 561 с.
11. Мизес Л. Бюрократия: пер. с англ. / Мизес Людвиг фон; науч. ред. Р. Левита. – Челябинск: Социум, 2006. – 200 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:
Рабочие места студентов: парты, стулья;
Рабочее место преподавателя: стол, стул;
Доска для рисования маркерами;
Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.
Оборудование:
Рабочие места студентов: столы, стулья;
Рабочее место преподавателя: стол, стул;
Доска для рисования маркерами,
Доска интерактивная;
Мультимедийный проектор;
Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.
Программное обеспечение:
Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);
Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);
Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);
Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).
Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.
Оборудование:
Рабочие места студентов: столы, стулья; Персональные компьютеры.
Программное обеспечение:
Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);
Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);
Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);
Deductor Academic 5.3.0.88 (свободная лицензия);
Microsoft Project Professional 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19).
Project Expert 7 Tutorial (60 уч. мест, сеть) (контракт с продавцом SoftLine от 14.11.2013 №Tr060872);
Vmware Horizon Client 4.3.0.4209 (свободная лицензия);
CA AllFusion R7.2 (контракт с продавцом ООО «Интерфейс ПРОФ» от 27.10.2008 №227/07-08-ИОП, бессрочный);
Oracle VM VirtualBox 6.0.10 (свободная лицензия);
ArgoUML 0.34 (свободная лицензия);
ARIS Express 2.4d (свободная лицензия);

Stata/SE Educational Network Edition Renewal (Stata) (контракт с продавцом АО «СОФТЛАЙН ТРЕЙД» от 25.06.2019 №3731000376190000000);

PostgreSQL Database 10.9-2 (свободная лицензия);

EViews Academic Base License+ Unlimited Lab License (Eviews) (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Weka 3.8.3 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «East View».
7. https://www.jstor.org - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».