**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт экономики, математики и информационных технологий

Кафедра национальной экономики

**УТВЕРЖДЕНА**
решением Ученого Совета
Института ЭМИТ РАНХиГС
Протокол от «09» сентября 2020 г.
№ 1-20/21

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.15 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

**«Национальная экономика и государственное регулирование»**

**бакалавр**

**очная**

Год набора – 2020 г.

Москва, 2020

**Автор(ы)–составитель(и):**

Доцент кафедры национальной экономики, к.э.н., Иорданова В.Г.

*(наименование кафедры)*

**Заведующий кафедрой**

национальной экономики д.э.н., доцент Казарян М.А.

*(ученая степень и(или) ученое звание )*

## СОДЕРЖАНИЕ


1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы..... 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…… 5
3. Содержание и структура дисциплины……...…….. 5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…… 10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……. 42
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине…… 44
   - 6.1. Основная литература……..…….…… 45
   - 6.2. Дополнительная литература……...…….…… 45
   - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……. 46
   - 6.4. Нормативные правовые документы…….…….. 46
   - 6.5. Интернет-ресурсы……..……... 46
   - 6.6. Иные источники…….…….……..…….…….. 46
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……..…….. 46

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.15 «Внешнеэкономическая деятельность» (ВЭД) обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКс ОС III-7 | Способность проводить расчеты экономических показателей при анализе и планировании внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций с учетом действующей нормативной правовой базы | ПКс ОС III-7 Этап 1 | Способность проводить расчеты экономических показателей внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| **Код этапа освоения компетенции** | **Результаты обучения** |
|---|---|
| ПКс ОС III-7.1 | ***На уровне знаний:***<br>Основные формы и методы осуществления внешнеэкономической деятельности. Технологии осуществления внешнеторговых сделок. Особенности взаимодействия с иностранными партнерами. Основы правовой специфики ВЭД при подготовке экономической информации при составлении договора международной купли-продажи, правовые основы заключения и исполнения сделки в соответствии с российским и международным законодательством. Экономические подходы к выработке организационно-правовых решений при исполнении внешнеторговых сделок. Способы и формы получения необходимой аналитической информации по проблемам ВЭД.<br>***На уровне умений:***<br>Использовать основы полученных знаний при подготовке, заключении и исполнений внешнеторговых сделок. Применять экономические знания для решения практических задач; выявлять, ранжировать и оценивать риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность. Осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры. Готовить аналитические материалы для принятия необходимых решений в ходе осуществления работы в области ВЭД. Проводить экономический анализ информации, полученной из доступных зарубежных и отечественных источников, и представлять полученные выводы в виде грамотно подготовленных обзоров и отчетов. |

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|
| | ***На уровне навыков:*** Владеть современными методами, инструментами и технологией поиска, обобщения и анализа информации в области экономической науки в целом и конкретно в области ВЭД и способами обработки аналитических материалов, проведении расчетов и сопоставления обоснования для принятия управленческого решения. Навыками применения правовых знаний при подготовке материалов экономического характера и методами сбора, сохранения, управления и обработки внешнеэкономических данных, предназначенных для решения задач предприятия и принятия управленческих решений |

## 2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

**Объем дисциплины**

Дисциплина Б1.В.15 «Внешнеэкономическая деятельность» составляет 5 зачетных единиц, т.е. 180 академических часов.

На контактную работу с преподавателем выделено 66 часов, из них 32 часа на лекции и 32 часа практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся выделено 78 часов для очной ф/о.

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.15 «Внешнеэкономическая деятельность» изучается на 3 курсе, в 5 семестре для студентов очной формы обучения.

Изучение данной дисциплины начинает формирование компетенции ПКс ОС III-7, необходимой для подготовки к защите и защите выпускной квалификационной работы Б3.Б.02(Д).

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

***Очная форма обучения***

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), ак. час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 1 | Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности России. Государственное регулирование | 8 | 2 | | 2 | | 4 | О, Т |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), ак. час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| | ВЭД России и торговая политика. | | | | | | | |
| Тема 2 | Организация управления ВЭД на уровне предприятия. | 17 | 3 | | 4 | | 10 | О, Т |
| Тема 3 | Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия. | 18 | 4 | | 4 | | 10 | ПЗ, КР |
| Тема 4 | Валютно-финансовые аспекты деятельности предприятий-участников ВЭД | 17 | 3 | | 4 | | 10 | Т, ПЗ |
| Тема 5 | Формы и методы международных коммерческих операций | 12 | 3 | | 3 | | 6 | О, Т |
| Тема 6 | Особенности внешнеторговых операций | 18 | 6 | | 4 | | 8 | О, Т |
| Тема 7 | Внешнеторговые операции по передаче результатов интеллектуальной собственности | 6 | 1 | | 1 | | 4 | О, Т |
| Тема 8 | Организация и техника международной торговли услугами | 8 | 2 | | 2 | | 4 | О, Т |
| Тема 9 | Договор международной купли-продажи товаров | 17 | 3 | | 4 | | 10 | Т, ПЗ |
| Тема 10 | Транспортное обеспечение ВЭД | 8 | 2 | | 2 | | 4 | О, Т |
| Тема 11 | Страхование внешнеэкономической деятельности | 7 | 1 | | 2 | | 4 | О, Д |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), ак. час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 12 | Информационное обеспечение ВЭД | 5 | 1 | | | | 4 | О, Д |
| Консультация | | 2 | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 36 | | | | | | Экз |
| | **Всего:** | **180** | **32** | | **32** | | **78** | |

** – формы текущего контроля успеваемости на семинарах (С) и практических занятиях (ПЗ): опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), индивидуальное задание (ИЗ), ситуационный практикум-кейс (СП) и др.*

## Содержание дисциплины

**Тема1.** Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД) России.

Концепция внешнеэкономической интеграции России в систему мирового хозяйства. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации. Основные принципы регионального и странового направлений внешнеэкономической политики России на современном этапе. Внешнеэкономические связи (ВЭС) России. Многосторонние и двусторонние договоры и соглашения как важное средство регулирования ВЭД России. Формирование государственной системы обеспечения развития ВЭД. Основные направления совершенствования внешнеэкономической политики (ВЭП) России применительно к современной социально-экономической ситуации в стране. Экспортная специализация России.

Государственное регулирование ВЭД России и торговая политика.

Основные положения о государственном регулировании ВЭД, нормативно-правовая база и основные инструменты регулирования ВЭД в России. Компетенция федеральных органов в области ВЭД. Полномочия субъектов РФ в сфере ВЭД. Экономические средства регулирования ВЭД: таможенно-тарифные средства и таможенный тариф РФ. Современный инструментарий нетарифного регулирования. Меры защиты внутреннего рынка России. Условия доступа российских товаров на внешний рынок.

**Тема 2.** Организация управления ВЭД на уровне предприятия.

Цели и задачи ВЭД предприятия. Структура организации ВЭД в России. Характеристика форм внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Внешнеэкономическая стратегия предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Основные аспекты выбора зарубежного партнера. Система отношений участника ВЭД со сторонними организациями. Стратегия ценообразования во ВЭД предприятия. Качество по внешнеэкономической деятельности предприятия. Качество как фактор повышения конкурентоспособности предприятия – участника ВЭД. Показатели оценки и направления повышения качества.

**Тема 3.** Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.

Цели и задачи анализа ВЭД. Источники и виды информации, используемые при проведении ВЭД. Способы и приёмы анализа ВЭД. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия. Показатели эффективности внешнеторговой деятельности (выполнение обязательств по экспортным операциям, анализ импорта товаров на условиях товарного кредита, эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции и т.п.). Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций. Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности предприятия.

Характеристика экспортных документов. Анализ экспортных операций: анализ выполнения контрактных обязательств по поставкам экспортной продукции; факторный анализ экспортной выручки; анализ затрат и торговой наценки экспортных операций; анализ финансовых результатов экспорта; анализ эффективности использования оборотных средств в экспортных операциях. Анализ импортных операций: анализ факторов, формирующих покупную цену импортного товара; определение уровня критической цены импортного товара посредством маржинального анализа.

**Тема 4.** Валютно-финансовые аспекты деятельности предприятий-участников ВЭД.

Основы валютного законодательства России. Виды валютных операций. Основы организации и формы международных расчетов Валютно-финансовые условия контрактов. Кредитование внешнеэкономической деятельности. Валютный контроль ВЭД. Субъекты валютного контроля и основные направления его осуществления. Осуществление валютного контроля за поступлением валютной выручки от экспорта в РФ. Порядок осуществления валютного контроля за обоснованностью платежей в инвалюте за импортируемые товары. Валютный контроль внешнеторговых бартерных сделок. Ответственность за нарушения валютного законодательства.

**Тема 5.** Формы и методы международных коммерческих операций.

Классификация внешнеторговых сделок по формам торговли. Прямые экспортные и импортные операции в международной торговле. Создание совместных предприятий. Франчайзинг. Экономическая сущность и виды сделок встречной торговли (бартерные сделки, встречные закупки, компенсационные и др. сделки). Практика использования международного лизинга в мировой торговле. Международный финансовый лизинг. Международная подрядная кооперация

**Тема 6.** Особенности внешнеторговых операций на отдельных товарных рынках.

Классификация сделок по направлениям торговли. Особенности внешнеторговых операций на рынках отдельных групп товаров – формы и методы торговли, специфика внешнеторговых сделок.

Особенности организации внешнеторговых операций с использований посредников.

Роль и значение посредников в международной торговле. Виды внешнеторговых посредников. Особенности посреднических соглашений и практика их применения в международной практике. Агентский и Дистрибьюторский договоры в международной практике: содержание, стороны, ответственность.

Состязательные формы международной торговли.

Международные тендеры. Объекты торгов. Тендер и его содержание. Порядок подготовки и проведения торгов. Тендерная документация. Формы и способы продвижения экспорта и импорта комплектного оборудования и ряда сырьевых товаров через тендерные торги.

Международные товарные биржи и биржевые операции. Понятие фьючерсной торговли. Механизм фьючерсной торговли и фьючерсный контракт. Операции хеджирования. Характеристика деятельности ведущих товарных бирж.

Международные товарные аукционов. Особенности аукциона как формы международной торговли. Аукционные товары. Международные центры аукционной торговли. Виды аукционов. Техника аукционного торга.

**Тема 7.** Внешнеторговые операции по передаче результатов интеллектуальной собственности.

Особенности торговли промышленной интеллектуальной собственностью. Виды лицензионных соглашений в ВЭД. Специфика внешнеторговых сделок с лицензиями и ноу-хау. Формирование основных условий лицензионного договора, виды лицензионных платежей и практика их применения в деятельности российских участников ВЭД. Практика контрактной работы и реализации сделок.

**Тема 8.** Организация и техника международной торговли услугами.

Особенности услуги как товара. Международное регулирование торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Классификация услуг и четыре способа поставки услуг определенные в ГАТС, их правовые и административные особенности.

**Тема 9.** Договор международной купли-продажи товаров.

Договор международной купли-продажи: понятие и юридические признаки. Источники правого регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота. Структура договора международной купли-продажи товаров. Существенные и несущественные условия договора.

**Тема 10.** Транспортное обеспечение ВЭД.

Задачи транспортной и логистической службы предприятия во ВЭД. Правовое регулирование перевозок внешнеторговых грузов. Источники правового регулирования международного частного транспортного права и правовое регулирование международных перевозок нормами внутреннего права. Базисные условия поставок. Структура и содержание договора международной перевозки грузов. Виды и формы транспортного посредничества. Транспортно-экспедиторское

обслуживание ВЭД. Договор международного транспортного экспедирования. Интермодальные (мультимодальные) перевозки.

**Тема 11.** Страхование внешнеэкономической деятельности.

Общие вопросы управления рисками организаций, ориентированных на ВЭД. Страхование финансовых рисков. Страхование технических рисков. Перестрахование. Рынок морского страхования. Транспортное страхование грузов.

**Тема 12.** Информационное обеспечение ВЭД.

Источники коммерческой информации. Внешнеэкономическая деятельность организации и международная торговая палата. База данных Trademap. Портал анализа рынков продукции Product Map. База данных Европейской Комиссии. База данных UN COMTRADE.

## 4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.15 «Внешнеэкономическая деятельность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

| Тема и/или раздел | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---|
| Тема1. Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности России. Государственное регулирование ВЭД России и торговая политика. | Опрос, тест |
| Тема 2. Организация управления ВЭД на уровне предприятия. | Практико-ориентированное задание |
| Тема 3. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия. | Практико-ориентированное задание. Контрольная работа |
| Тема 4. Валютно-финансовые аспекты деятельности предприятий-участников ВЭД. | Тест, Практико-ориентированное задание |
| Тема 5. Формы и методы международных коммерческих операций. | Опрос, тест |
| Тема 6. Особенности внешнеторговых операций | Опрос, тест |

| | |
|---|---|
| Тема 7. Внешнеторговые операции по передаче результатов интеллектуальной собственности. | Опрос, тест |
| Тема 8. Организация и техника международной торговли услугами. | Опрос, тест |
| Тема 9. Договор международной купли-продажи товаров. | Практико-ориентированное задание, Тест |
| Тема 10. Транспортное обеспечение ВЭД. | Опрос, тест |
| Тема 11. Страхование внешнеэкономической деятельности. | Опрос, дискуссия |
| Тема 12. Информационное обеспечение ВЭД | Опрос, дискуссия |

**4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – устный экзамен.

## 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

**Тема1. Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности России.**

**Тест**

**1.Какая причина обеспечивает расширение и углубление внешнеэкономической деятельности?**

а) одинаковые природно-климатические условия;
б) **неравномерный уровень развития различных стран мира;**
б) равномерная обеспеченность ресурсами;
г) однотипность социально-экономических отношений.

**2.Кто является основным торговым партнером России?**

а) США
б) Азия
в) **Европа**
г) Япония

**3. Перечислите основных партнеров России по импорту?**

а) США
б) Китай
в) Белоруссия
г) Казахстан
**д) все вышеперечисленные страны**

**4. Какой вид продукции составляет наибольший процент в товарной структуре экспорта России?**

а) металлы и изделия из них
б) машины, оборудование и транспортные средства
в) **топливно-энергетические ресурсы**
г) продукция химической промышленности

**5. Какая категория продукции в РФ в настоящее время осталась единственной, право экспорта которой закрепляется за определенными организациями, т. е. свободная реализация ее запрещена?**
а) фармацевтические препараты и медикаменты
б) **ракетное топливо**
в) **яды и наркотические вещества**
г) **взрывчатые вещества**
д) все вышеперечисленное

**6. Какие субрегиональные организации можно выделить в общей региональной организации под названием СНГ:**
а) **Союзное государство России и Белоруссии;**
б) **ЕАЭС**;
в) ЧЭС;
г) **ЦАС**;
д) ШОС.

**7. Перечислите основные виды, которыми представлена структура внешней торговли России?**
а) экспорт
б) импорт
в) реэкспорт или реимпорт
г) транзитная торговля
д) а, б
е) **а, б, в, г**

**8. Правовой источник, не связанный с регулированием ВЭД:**
a) Налоговый кодекс РФ;
b) Таможенный кодекс;
c) Уголовный кодекс;
d) **Бюджетный кодекс РФ.**

**Тема. Государственное регулирование ВЭД России и торговая политика.**

**Тест**

1. **Какой документ предоставляет право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, которые предусмотрены законодательством?**
а) внешнеторговый контракт;
б) Федеральный Закон «О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности»;
б) Гражданский Кодекс РФ;
г) **Конституция РФ**.

**2. По каким основным направлениям осуществляется государственное вмешательство РФ во внешнеторговую деятельность предприятий?**
а) таможенные тарифы
б) нетарифные ограничения
в) налоговое законодательство
г) квотирование
д) а, б

е) **а, б, в**

**3. Россия - единственная страна, к которой не применены ограничительные меры во внешней торговле со стороны ВТО:**

а) да

б) **нет**

**4. Учитываются ли валютные ограничения при установлении деловых отношений с той или иной страной?**

а) **да**

б) нет

**5. Каких видов может быть экспорт (выберите 4 правильных варианта ответа):**

а) **нерезидентный**

б) лицензируемый

в) нелицензируемый

г) **прямой**

д) **косвенный**

е) **активный**

ж) пассивный

**6. Количественные ограничения экспорта вводятся с целью предотвращения опустошения внутреннего рынка в условиях, когда реализация товара за рубежом выгоднее, чем внутри страны:**

а) **да**

б) нет

**7. Тарифные ограничения — это:**

а) систематизированный по группам товаров перечень пошлин, взимаемых в данной стране с ввозимых или вывозимых товаров;

б) **система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз и вывоз определенных товаров в различных странах, во многих случаях имеющая дискриминационный характер по отношению к иностранным конкурентам;**

в) продажа товаров на рынке по искусственно пониженным ценам, возможно ниже себестоимости;

г) способ ограничения предложения товаров на экспорт и предотвращения снижения экспортных цен, а следовательно, и доходов от экспорта;

**8. Какой вид таможенной пошлины не относится к особым пошлинам, с помощью которых возможно регулирование российского импорта?**

а) антидемпинговая пошлина

б) **разовая пошлина**

в) специальная пошлина

г) компенсационные пошлины

д) адвалорная пошлина

9. **Какой документ является разрешением на вывоз определенной категории товара?**

а) сертификат

б) **лицензия**

в) разрешение таможенного комитета

г) все вышеперечисленное неверно

**10. В таблице представлены исходные данные по основным видам ВЭД стратегии государства и методам государственного управления предприятия.**

| п\п | Методы государственного управления ВЭД предприятия | Виды внешнеэкономической стратегии государства | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Изоляция** | **Протекционизм** | **Свободная торговля** | **Наполнение дефицитного рынка** |
| **1.** | **Административные** | | | | |
| 1.1. | Международные торговые договоры | | | | |
| 1.2. | Таможенное обложение | | | | |
| 1.3. | Лицензирование | | | | |
| 1.4. | Антидемпинговые процедуры | | | | |
| 1.5. | Ценовые преференции | | | | |
| 1.6. | Технические барьеры | | | | |
| 1.7. | Правила проведения импортных операций | | | | |
| **2.** | **Экономические** | | | | |
| 2.1. | Прямое финансирование экспортного производства | | | | |
| 2.2. | Косвенное финансирование экспортного производства | | | | |
| 2.3. | Снижение налогов | | | | |
| 2.4. | Кредитование экспорта | | | | |
| 2.5. | Страхование экспорта | | | | |
| | | | | | |
| | **ИТОГО БАЛЛОВ** | | | | |

**Задание:**

1. Для каждого вида внешнеэкономической стратегии государства указать, какие методы государственного управления ВЭД предприятия имеют наибольшее значение (3 балла), наименьшее значение (1 балл), как правило, не применяются (0 баллов).
2. Для каждого вида внешнеэкономической стратегии государства определить суммарную оценку в баллах методов государственного управления ВЭД предприятия.

**Тема 2. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.**

**Тест**

**1. Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с недиверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:**

**A) региональный;**
B) матричный;
C) товарный;
D) функциональный.

2. **Основной критерий оптимальной структуры управления ВЭД:**
A) приближение к зарубежным рынкам;
B) рост технико-экономического уровня;
**C) максимизация объемов продаж;**

D) экспорт деятельности.

3. **Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:**

**A) протокольный;**

B) юридический;

C) маркетинговый;

D) канцелярия.

4. **Разработка политики ценообразования непосредственно связана с деятельностью отдела:**

A) маркетингового;

B) валютно-финансового;

C) рекламы;

**D) планово-экономического.**

5. **Принцип, предполагающий осуществление планирования в рамках жизненных циклов проектов и производимых проектов:**

**A) единства;**

B) гибкости;

C) непрерывности;

D) точность.

6. **Первый этап планирования ВЭД связан с:**

A) оценкой деловой среды;

**B) определением факторов, обеспечивающих достижение целей;**

C) контролем результатов;

D) анализом внешней среды.

7. **Стратегия, направленная на создание продукта с уникальными свойствами**

**A) Дифференсация;**

B) Фокусирование;

C) Диверсификация;

D) преимущество в издержках.

8. **Определите основные фазы планирования ВЭД предприятия в логической последовательности:**

а) анализ ситуации; б) постановка цели; в) принятие решений; г) прогноз ситуации; д) планирование альтернативы

A) а, б, г, д, в;

B) б, г, а, д, в;

C) в, б, а, г, д;

**D) б, а, г, д, в.**

**Тема 3. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.**

**Тест**

1. **Экспорт товара эффективен, если:**

а) **абсолютный эффект и относительный эффекты больше нуля, абсолютная и относительная эффективность больше единицы;**

б) абсолютный эффект и относительный эффекты больше нуля, абсолютная и относительная эффективность меньше единицы;

в) абсолютный эффект и относительный эффекты больше единицы, абсолютная и относительная эффективность больше единицы;

г) абсолютный эффект и абсолютная эффективность больше нуля, относительный эффект и относительная эффективность больше единицы;

2. **Абсолютная эффективность экспорта рассчитывается как:**

А) **отношение выручки от экспорта к затратам по экспорту;**

Б) отношение затрат по экспорту к выручке от экспорта;

В) разница между суммой выручки от экспорта и суммой затрат;

Г) отношение выручки от экспорта к производственной себестоимости экспортируемого товара.

3. **Импорт оборудования эффективен, если:**

А) абсолютный эффект и относительный эффекты больше нуля, абсолютная и относительная эффективность больше единицы;

Б) цена потребления импортного оборудования ниже, чем отечественного;

В) себестоимость **продукции при использовании импортного оборудования ниже себестоимости при использовании отечественного оборудования;**

Г) цена приобретения импортного оборудования ниже цены приобретения отечественного оборудования.

4. **Импорт товаров для последующей реализации эффективен, если:**

а) **абсолютный эффект и относительный эффекты больше нуля, абсолютная и относительная эффективность больше единицы;**

б) абсолютный эффект и относительный эффекты больше нуля, абсолютная и относительная эффективность меньше единицы;

в) абсолютный эффект и относительный эффекты больше единицы, абсолютная и относительная эффективность больше единицы;

г) абсолютный эффект и абсолютная эффективность больше нуля, относительный эффект и относительная эффективность больше единицы.

5. **Относительный эффект рассчитывается как:**

А) **разница между возможной прибылью от экспорта и возможной прибылью от реализации товаров на внутреннем рынке;**

Б) отношение прибыли от экспорта к прибыли от реализации на внутреннем рынке;

В) разница между суммой выручки от экспорта и суммой затрат;

Г) отношение выручки от экспорта к производственной себестоимости экспортируемого товара.

6. **Экспорт с привлечением посредника эффективен, если:**

А) выручка от экспорта при привлечении посредника выше, чем без него;

Б) **Абсолютная эффективность при привлечении посредника выше, чем при экспорте без посредника;**

В) Посредник может обеспечить продажи по более высоким ценам;

Г) Посредник может обеспечить больший объем продаж

**7. Задание: Определение экономической эффективности импортных операций компании.**

Определите экономическую эффективность импортных операций компании за два года ее деятельности с учетом изменения курса валют. В каком году экономическая эффективность этих операций была выше?

| **№№** | | **Годы** |
|---|---|---|

| | Показатели | 1 | 2 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Количество единиц продукции | 6000 | 6000 |
| 2 | Импортная цена единицы продукции, евро | 110 | 110 |
| 3 | Валютные расходы на единицу продукции, связанные с импортом этой продукции, евро | 20 | 20 |
| 4 | Курсы валют, руб./евро | 66,2 | 71 |
| 5 | Рублевые расходы на единицу продукции, связанные с доставкой и продажей этой продукции на внутреннем рынке, руб. | 350 | 350 |
| 6 | Цена единицы импортной продукции на внутреннем рынке, руб. | 9000 | 9000 |
| 7 | Выручка от реализации импортной продукции на внутреннем рынке, тыс. руб. | ? | ? |
| 8 | Общие расходы, связанные с доставкой и реализацией на внутреннем рынке импортной продукции, тыс. руб. | ? | ? |
| 9 | Прибыль от импортной операции, тыс. руб. | ? | ? |
| 10 | Эффективность импортной операции, руб./руб. | ? | ? |

**Ответ: 1 год – 1,01; 2 год – 0,94.**

**8. Задание: Определение экономической эффективности экспортных операций компании.**

Определите эффективность экспорта продукции, в том числе в сравнении с продажей продукции на внутреннем рынке.

| № п/п | Показатели | Экспорт | Продажа на внутреннем рынке | Сравнение экспорта с продажами на внутреннем рынке |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **1** | Доходы, млн руб. | 6000 | 3600 | ? |
| **2** | Затраты на производство, млн. руб. | 2500 | 2000 | ? |
| **3** | Транспортные расходы, млн. руб. | 1000 | 800 | ? |
| **4** | Расходы, связанные с экспортом, млн. руб. | 800 | - | - |
| **5** | Прибыль, млн руб. | ? | ? | ? |
| **6** | Рентабельность, % | ? | ? | ? |
| **7** | Эффективность | ? | ? | ? |
| **8** | Сравнительная эффективность экспорта и продажи на внутреннем рынке | ? | | |

**Ответ: Стр. 7: 1,39; 1,29. Стр. 8: 1,08.**

**9. Задание. Оценка значимости задач внешнеэкономической деятельности компании и роль подразделений компании в решении этих задач.**

Исходные данные приведены в таблице:

| | Задачи ВЭД компании | Ит о |
|---|---|---|

| **Наименование подразделений компании** | Исследование потребительского рынка | Оценка и проектирование экспортно-импортных возможностей | Планирование ВЭД | Организация ВЭД | Анализ ВЭД | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| A. Маркетинга | | | | | | |
| B. Экономический | | | | | | |
| C. Юридический | | | | | | |
| D. Технической подготовки производства | | | | | | |
| E. Производственный | | | | | | |
| F. Транспортно-сбытовой | | | | | | |
| **Итого баллов** | | | | | | |

**Задание:**

1. Определить сравнительную значимость каждого из отделов в решении поставленных задач ВЭД, используя следующую систему оценок в баллах:
   1) Отделу принадлежит ведущая роль – 3 балла;
   2) Отдел принимает заметное участие – 1 балл;
   3) Отдел практически не участвует в решении соответствующей задачи – 0 баллов.
2. Определить сравнительную значимость каждой из задач ВЭД, выводы обосновать.

**Вопросы для обсуждения и дискуссии по теме Качество во ВЭД предприятия:**

1. В чем сущность управления качеством на предприятиях, осуществляющих ВЭД?
2. Как качество влияет на показатели работы предприятия – участника ВЭД?
3. Какие факторы определяют эффективное управление качеством в организации?
4. Какие составляющие качества необходимо регулировать предприятиям?
5. В чем назначение и особенности применения инструментов контроля качества?
6. Какие главные направления повышения качества для предприятий, работающих в сфере ВЭД, можно выделить?

**Тест**

1. Какие оговорки по качеству не используются во внешнеторговых контрактах:
A) соответствие описанию;
B) соответствие национальному стандарту;
C) высший сорт;
**D) соответствие мировым стандартам.**

2. Системный и независимый анализ, проводимый в целях установления соответствия определяющих качество видов деятельности и связанных с ним результатов поставленным задачам:
**A) контролинг;**
B) идентификация продукции;

C) сортировка;
D) аудит.

3. Для определения качества товаров, изготовляемых на основе индивидуальных заказов, применяется метод проверки «по …»:
A) спецификации;
**B) образцу;**
C) техническим условиям;
D) предварительному осмотру.

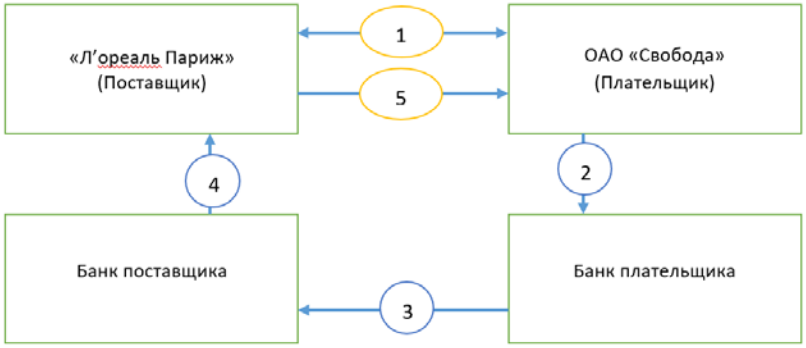
4.Свидетельство удостоверяющее качество фактически поставленного товара и его соответствие условиям контракта:
A. сертификат качества
B. счет-фактура
C. **декларации**.

**Тема 4. Валютно-финансовые аспекты деятельности предприятий-участников ВЭД.**

**Задача 1**

Российская фирма ОАО “Свобода” подписала импортный контракт с французской компанией «Л’ореаль Париж» на поставку в Россию партии сырья для парфюмерной промышленности. В контракте предусмотрена 100%-ная предоплата.

Построить и описать схему документооборота при расчетах банковским переводом по данной операции.




Решение:

Схема документооборота при предварительной оплате:

1) заключение договора между контрагентами на поставку продукции или оказание услуг;
2) передача покупателем платежного поручения в банк и списание средств со счета плательщика;
3) перевод денежных средств в банк поставщика и зачисление на счет поставщика;
4) сообщение поставщику о зачислении средств и передача выписки из лицевого счета;
5) отгрузка товаров или оказание услуг.

**Задача 2**

Кредит в размере 24 млн долл. США предоставлен в 2006 г. Условия займа следующие: срок использования 3 года, льготный период еще три года, срок погашения два года, следующие за льготным периодом; погашение кредита осуществляется равными долями ежемесячно в течение срока погашения. Рассчитайте полный и средний срок кредита, а также простой и взвешенный элемент субсидии, если рыночная процентная ставка по кредиту составляет 5,5%.

Решение:

Используя формулы, находим:

| Условия кредита | Полный срок | Средний срок |
|---|---|---|
| Срок использования в 2006-2008 гг. | 3 года | 1,5 года |
| Льготный период 2009-2011 гг. | 3 года | 3 года |
| Срок погашения 2012-2013 гг. | 2 года | 1 год |
| | 8 лет | 5,5 лет |

1) грант-элемент:

$$\left(1-\sum_{1}^{24}\frac{1000000}{24000000(1+0,055)^{t}}\right)\times 100\% =$$

$$(1-0,5144)\times 100\% = 48,56\%,$$

таким образом, реальная процентная ставка будет составлять:

$$5,5\% \times 0,5144 = 2,8292\%;$$

2) простой элемент субсидии:

$$ЭС = \%\ Р - \%\ Ф = 5,5 - 2,8292 = 2,6708\ \%;$$

3) взвешенный элемент субсидии:

$$ЭС/ВЗ = (СК \times ТСР \times ЭС) / 100 =$$

$$= 24\ млн \times 5,5\ лет \times 2,6708 / = 3,525456\ млн\ долл.\ США.$$

Тест.

**1. Валюта цены –**

А. Наличные расчеты;
Б. Кредит с опционом;
В. **Валюта, в которой фиксируется цена товара или услуги;**
Г. Валюта, в которой должно быть погашено обязательство импортера или заемщика.

2. **Основная доля расчетов осуществляется в**

А. Банковской форме;
Б. Чеками;
В. Векселями;
Г. **Инкассовой и аккредитивный формах**.

3. **Выбор конкретной формы расчетов определяется**

А. **По соглашению сторон – партнеров по внешнеторговой сделке;**

Б. Контрагентов;
В. Дилеров;
Г. Партнеров по сделке.

4. **Авансовый платеж наиболее выгоден для**

А. **Экспортера;**
Б. Импортера;
В. Инвесторов;
Г. Предпринимателей.

5. **Инкассо является основной формой расчетов по контрактам**

А. **На условиях коммерческого кредита;**
Б. На основе инструкций экспортера;

В. Для получения платежа деньгами;
Г. На основе инструкций импортера.

6. **Расчеты за экспортные товары в форме инкассо производятся на основе счет-фактуры**
А. Удостоверяющие отправку товара;
Б. **Выписанный экспортером для получения с покупателя причитающихся ему средств;**
В. Подтверждающий продолжительность отправки товара.

7. **Экспортер достигнет наибольшей выгоды, если он заложит в ценовых условиях контракта валюту платежа, имеющую тенденцию к:**
А) конвертируемости;
**В) повышению;**
С) неизменности;
D) снижению.

8. **Страхование цены контракта от колебания валютных курсов достигается посредством:**
А) валютного счета;
В) сроков платежа;
С) валютной оговорки;
**D) верный ответ В) и С).**

**Тема 5, 6**

**Тест**

1. **Основным признаком внешнеэкономической сделки является:**
А. **нахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах**
В. пересечение предметом сделки границы государства
С. платеж в валюте, являющейся иностранной для одной из сторон.

2. **Форма внешнеэкономической сделки с участием российских лиц определяется**
А. международными договорами с участием РФ
В. **законодательством РФ**
С. законом места совершения сделки.

3. **Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера**:
А) продакшэн шеринг;
В) секонд хенд;
С) **бай-бек;**
D) ноу-хау.

4. **Что относится к основной внешнеэкономической операции?**
А) **лизинг**;
б) экспедиторские операции;
б) страхование грузов;
г) международные расчеты.

5. **Под бартерными операциями понимают операции, предусматривающие**
А. **Натуральный товарообмен на сбалансированной основе;**
Б. Оценку обмениваемых товаров;
В. Организацию встречных товаропотоков;
Г. Реализацию импортных товаров.

6. По договору консигнации товары экспортера до их реализации-продажи конечному потребителю — находятся на складе:
A) экспортера в стране экспортера, экспортера в стране импорта;

B) посредника в стране импорта, посредника в третьей стране;
C) правильные A) и B);
D) **правильные C) и D).**

7. Понятие «исключительное право» в посредническом соглашении означает, что:
A) экспортер имеет право самостоятельно реализовать свою продукцию на оговоренной территории;
B) экспортер сохраняет за собой право выбирать посредников для последующей реализации продукции на оговоренной территории;
C) посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера;
D) **посредник получает все права на реализацию продукции экспортера на оговоренной территории.**

8. Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой территорию, на которой:
A) расположено предприятие экспортера;
B) **посредник реализует товары экспортера;**
C) экспортер самостоятельно реализует продукцию;
D) расположено предприятие посредника.

9. Посредники, осуществляющие сделки от своего имени и за свой счет:
A) джобберы;
B) консигнаторы;
C) брокеры;
D) **дилеры.**

10. Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера:
A) **репутация;**
B) кредитоспособность;
C) конкурентоспособность;
D) платежеспособность.

| Вопрос | Да | Нет |
|---|---|---|
| 1. Аукцион – это состязание, в котором:<br>– продавец хочет получить максимальную цену за свой товар | | |
| – покупатель надеется купить товар по минимальной цене | | |
| 2. Особенности электронных аукционов:<br>– широкая номенклатура предлагаемых товаров | | |
| – товар принадлежит аукционеру | | |
| – электронные аукционы проводятся в течение довольно короткого времени (обычно до 3 дней) | | |
| – участникам аукциона доступна самая подробная информация о выставляемых на продажу товарах | | |
| – продаваемый товар не может находиться у продавца дома | | |
| 3. Продавец и покупатель на электронном аукционе не несут никаких рисков | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4. Одним из приемов предотвращения рисков является система рейтинговой оценки участников торгов, принятая на многих электронных аукционах | | |
| 5. Перед заключением сделки рекомендуется установить контакт с контрагентом | | |
| 6. Покупатель и продавец не испытывают потребности в информации об уровне рыночных цен | | |
| 7. Для покупателей следует иметь в виду возможность приобретения контрафактных товаров на электронном аукционе | | |
| 8. Организаторами аукционов являются крупные фирмы мобильной связи | | |
| 9. Электронный аукцион не имеет информационной базы, в которой содержатся описания товаров, допущенных к торгам (лотов) | | |
| 10. Аукционная торговля создает значительные удобства для поставщиков и покупателей, сокращая издержки обращения и обеспечивая продажу по ценам, близким к оптимальным для данного региона | | |

**Тема 7. Внешнеторговые операции по передаче результатов интеллектуальной собственности.**

**Тест**

1**. Экономическая целесообразность экспорта технологий объясняется тем, что:**
А) передача технологий за рубеж – это форма борьбы за товарный рынок;
Б) это- способ обойти экспортные барьеры;
В) это- средство экономии затрат на НИОКР;
Г) **Все ответы верны**

**2. К объектам права промышленной собственности относятся:**
а) чертежи;
б) **изобретения;**
в) компьютерные программы;
г) предприятия;
д) научные статьи;
е) **селекционные достижения;**
ж) монографии;
з) **промышленные образцы;**
и) **полезные модели;**
к) товары, работы, услуги;
л) **товарные знаки;**
м) **секреты производства;**
н) юридические лица;
о) дипломные работы;
п) идеи;
р) **знаки обслуживания.**

3. **Какой из объектов не является объектом интеллектуальной собственности:**
селекционное достижение;
**предприятие как имущественный комплекс;**
секрет производства (ноу-хау);
фонограмма;
товарный знак.

**Тема 8. Организация и техника международной торговли услугами.**

**Задание 1. Отметьте общие черты и различия между понятиями с помощью значков «+» и «-»:**

| | Материально-вещественные товары | Услуги |
|---|---|---|
| **Осязаемость** | | |
| **Сохраняемость** | | |
| **Качество** | | |
| **Совпадение производства и потребления во времени и пространстве** | | |
| **Участие покупателя в процессе производства** | | |
| **Возможность перепродажи** | | |
| **Передача права собственности** | | |
| **Широкие возможности стандартизации** | | |

**Задание 2. Приведите примеры барьеров в торговле услугами:**

| Способы оказания услуг | Ограничения доступа на рынки | Ограничение национального режима |
|---|---|---|
| **Трансграничная торговля** | | |
| **Потребление за рубежом** | | |
| **Коммерческое присутствие** | | |
| **Перемещение физических лиц, оказывающих услуги** | | |

**Тема 9. Договор международной купли-продажи товаров.**

Тест-контроль «Договор международной купли-продажи»

Отметьте утверждения, которые вам представляются правильными:

1. **Признаками международной коммерческой сделки являются:**
A. перемещение предмета сделки за границу страны-продавца
B. совершение платежа в иностранной валюте
C. совершение сделки между сторонами разной национальности
D. совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах

2. **Согласно российским нормам, международная коммерческая сделка может быть заключена:**
A. устно
B. письменно
C. как письменно, так и устно

3. **Предложением продавца, направленным конкретному покупателю, содержащим срок для ответа, называется:**
A. оферта
B. акцепт
C. твердая оферта
D. свободная оферта

4.**Контракт со сроком поставки «немедленно» в международной коммерческой практике обычно выполняется:**
A. на следующий день после заключения контракта
B. в течение недели
C. после извещения покупателя о готовности принять товар
D. в течение 14 рабочих дней с даты подписания контракта.

5.**Штрафные санкции в международном контракте купли-продажи предусмотрены:**
A. за нарушение сроков поставки
B. за невыполнение или несвоевременное выполнение условий
C. платежа
D. в случае обращения в арбитраж стороны могут сами выбирать применимое
E. национальное право по согласованию между собой
F. арбитраж Ad hoc создается для разрешения споров по конкретному контракту.

6. **В каких случаях покупатель несет все расходы и риски в момент размещения продавцом товара на судне в указанном в контракте порту отгрузки:**
A. при условии FOB
B. CIF
C. CFR.

7. **Базисное условие DDP предполагает, что транспортировку оплачивает**
A. продавец
B. покупатель
C. совместно, покупатель и продавец, при этом продавец - по российской территории.

8. **Найдите неточность в формулировке условий контракта и внесите изменения:**
«Поставка товара осуществляется на условиях CFR аэропорт Шереметьево. Цена и условия поставки могут быть изменены на каждую партию товара»

9. **Какие обстоятельства могут считаться форс-мажорными:**
A. любые стихийные бедствия
B. обстоятельства чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть
C. сезонные колебания конъюнктуры

10. **Содержание маркировки товаров:**
A. включает только товаросопроводительную информацию
B. устанавливается по усмотрению продавца
C. является коммерческой тайной

**«Анализ рыночной ситуации и условий контракта на поставку зерна в Египет»**

1. Проведите анализ материалов Международного Совета по Зерну (см. информацию на сайте International Grains Council http://www.igc.int/ru) по состоянию на текущий период времени.

**Ответьте на следующие вопросы.**

A. Какие тенденции развития производства, потребления, запасов пшеницы на мировом рынке Вы можете выявить?
B. Объясните, насколько ситуация, сложившаяся в настоящий момент на рынке, может повлиять на позиции экспортеров при заключении контракта на поставку партии пшеницы, если бы поставка состоялась через три месяца?

2. Проведите анализ данных биржевой информации на сайте Чикагской биржи – группы CME (http://www.cmegroup.com/).

**Ответьте на следующие вопросы:**
A. Какой ближайший поставочный месяц мы видим в биржевой котировке?
B. Какова динамика цены фьючерса на поставку пшеницы через три месяца по сравнению с текущим периодом?
C. Какова динамика «последней» цены (last) фьючерса на поставку пшеницы через три месяца по сравнению с усредненной ценой биржевой сессии (Prior Settle), предшествующей моменту вашего анализа?
D. Какова тенденция изменения фьючерсной цены по контрактам в текущий месяц поставки и через три месяца?

**Определение таможенной стоимости товаров**

Российское предприятие закупило у иностранного партнера 100 ноутбуков по 300 долларов США и 100 iPadов по 250 долларов США за штуку на общую сумму 55 000 долларов США. Условия поставки FCA – Хань – Дунь (Китай). При этом стоимость доставки составила 1000 долларов США, а страховая премия 300 долларов США. Транспортировку и страховку оплатил покупатель по отдельным счетам. Общий вес ноутбуков составил 270 кг, вес iPadов составил 60 кг. Декларантом представлены все документы, позволяющие принять таможенную стоимость по первому методу.

**Задание**: 1. Определить таможенную стоимость ноутбуков.

A. Определить таможенную стоимость iPadов.

**Тема 10. Транспортное обеспечение ВЭД.**

**Тест**

1. Инкотермс - это:
а) международные правила транспортировки грузов при экспортно-импортных операциях
б) базисные условия поставки экспортируемых товаров

в) **международные правила толкования торговых терминов**
г) договор на перевозку грузов из одной страны в другую.
2. Выберите группу, которая не входит в Инкотермс:
а) E
б) F
в) C
г) **P**
д) D

3.**Базисные условия контракта «ИНКОТЕРМС»: FCA франко – перевозчик, ответственность продавца включает:**
a) Транспортировка, страхование до основного перевозчика, затраты на таможенное оформление;
b) Транспортировка непосредственно на завод покупателя, затраты на таможенное оформление, страхование;
c) Стоимость фрахта перевозки до порта назначения;
d) Нет правильного ответа.

4. **Базисные условия контракта «ИНКОТЕРМС»: на сколько групп подразделяются все условия поставки:**
a) На 5 групп;
b) На 2 группы;
c) На 4 группы;
d) Вообще не подразделяются.

5. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:
A. ФОБ
B. СИФ
C. **ФАС**
D. КАФ

6. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:
A. СИФ
B. **ФОБ**
C. ФАС
D. ДАФ

7. Цена, при которой все расходы по перевозке груза, оплате транспортных сборов и страхованию товара до пересечения им борта судна в порту покупателя несёт продавец товара:
A. КАФ
B. ФОБ
C. **СИФ**
D. ФОР

**8. Выберите правильный ответ:**

| ЛЮБОЙ ВИД ТРАНСПОРТИРОВКИ | |
|---|---|
| 1 Группа E | А) Франко завод (название места) |
| 2 Группа F | Б) Франко перевозчик (название порта отгрузки) |

| | |
|---|---|
| 3 Группа С | В) Фрахт/перевозка оплачены до (название места назначения)<br>Фрахт/перевозка и страхование оплачены до (название места назначения) |
| 4 Группа D | Г) Поставка до границы (название места поставки)<br>Поставка без оплаты пошлины (название места назначения)<br>Поставка с оплатой пошлины (название места назначения) |

Варианты ответа:
a) 1- Г); 2 – В); 3 – А); 4 – Б);
b) 1 – В); 2- А); 3 – Г); 4 –Б);
c) 1 – А); 2 – Б); 3 – Г); 4 – В);
d) 1-А); 2 – Б); 3 – В); 4 – Г);
e) нет правильного ответа.

**9. Выберите правильный ответ:**

| ТОЛЬКО МОРСКОЙ И ВНУТРЕННИЙ ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ | |
|---|---|
| 1 Группа F | а) Франко вдоль борта судна (название порта отгрузки)<br>Франко борт (название порта отгрузки) |
| 2 Группа С | б) Поставка с судна (название порта назначения)<br>Поставка с пристани (...название порта назначения) |
| 3 Группа D | в) Стоимость и фрахт (название порта назначения)<br>Стоимость страхование и фрахт (название порта назначения) |

Варианты ответа:
a) 1- а), 2 – в), 3 – б);
b) 1- в), 2- б), 3 – а);
c) 1 – а), 2 – б), 3 – в);
d) нет правильного ответа.

**Тема 11. Страхование внешнеэкономической деятельности.**

**Вопросы для обсуждения и дискуссии:**

1. Дайте определение и характеристику риска в страховании.
2. Какие методы управления рисками могут быть использованы во внешнеэкономической деятельности.
3. Какие методы оценки риска могут использоваться в страховой деятельности.
4. Что означает страхование «делькредере»?
5. Какие выгоды получает экспортер при страховании экспортных кредитов?
6. С какой целью и в каких формах создаются страховые организации по страхованию инвестиций от некоммерческих рисков?
7. Какие виды страхования относятся к страхованию технических рисков?
8. Что является объектами страхования при страховании CAR и EAR?
9. Какие риски исключаются из страхового покрытия при страховании машин и оборудования?
10. Что объединяет классификатор, используемый ГАТС под общим понятием «страховая услуга»?
11. Какие виды ответственности судовладельцев принимаются на страхование клубами взаимного страхования?
12. Чем отличается деятельность страхового агента от деятельности страхового брокера?

**Тема 12. Информационное обеспечение ВЭД.**
**Вопросы для обсуждения:**

1. В чем заключается сущность внешнеэкономической деятельности, каковы ее функции, цели; критерии отличия от внешнеэкономических связей, внешнеторговой деятельности.

2. Охарактеризуйте виды ВЭД как способы присутствия и работы на внешнем рынке экспортоориентированных предприятий.
3. Обобщите состав внешнеэкономических функций экспортоориентированных предприятий.
4. Представьте совокупность элементов ВЭД предприятий-экспортеров в группах внешнеэкономических функций.
5. Обобщите практическую информацию об участниках ВЭД в России по группе субъектов ВЭД исходя из профиля их деятельности.
6. Перечислите состав российских участников ВЭД из числа экспортоориентированных отраслей и производств, самостоятельно работающих на внешних рынках.
7. Каковы функции и роль содействующих организаций в сфере ВЭД?
8. Объясните функционально-целевые задачи внешнеторговой фирмы экспортоориентированных предприятий-производителей.
9. Назовите принципиальные отличия в составе процессов внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности участников ВЭД.
10. В чем заключается работа в рамках ВТФ экспортоориентированных предприятий?

## Шкалы оценивания

| **Тестирование** | |
|---|---|
| Характеристика метода | Метод измерения знаний учащихся, основанная на применении тестов. Тестирование позволяют проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов, и при этом значительно сокращают временные затраты на проверку знаний |
| Показатели оценивания | Знание материала темы, представленного в виде тестовых вопросов. Более сложные тестовые вопросы могут способствовать оценке такого показателя, как умения видеть причинно-следственные связи между различными экономическими фактами, процессами и явлениями |
| Процедура оценивания | Каждый учащийся самостоятельно отвечает на 20 тестовых вопросов. Время проведения тестирования – 30 минут. Проверка правильности ответов осуществляется преподавателем по ключу.<br>Баллы, полученные студентом за решение каждого тестового задания, суммируются |
| Критерии оценивания | Критерием оценивания выполнения теста является количество правильных ответов на все вопросы теста.<br>За каждый правильный ответ на отдельный тестовый вопрос учащийся получает 1 балл, при неверном ответе – 0 баллов |
| Шкала оценивания | «Отлично»:<br>- 16-20 правильных ответов.<br>«Хорошо»:<br>- 13-15 правильных ответов.<br>«Удовлетворительно»:<br>- 10-12 правильных ответов.<br>«Неудовлетворительно»:<br>- менее 10 правильных ответов. |
| **Опрос по вопросам темы** | |
| Характеристика метода | Метод устного опроса по вопросам темы заключается в осуществлении взаимодействия между преподавателем и учащимися, в ходе которого преподаватель получает от студентов ответы на заранее сформулированные |

| | |
|---|---|
| | вопросы по содержанию изученного материала. С помощью этого метода можно проверить не только знания, но и некоторые умения обучающихся |
| Показатели оценивания | Знание материала по теме занятия.<br>Умение делать выводы на основе знаний, полученных по вопросам данной темы.<br>Умение выявлять причинно-следственные связи проблем, изучаемых в рамках данной темы, с вопросами, изученными ранее, в том числе по другим дисциплинам образовательной программы<br>Умение применять полученные знания для анализа конкретных проблем в экономической сфере |
| Процедура оценивания | Метод применяется в форме фронтального опроса по вопросам, которые учащиеся получили при подготовке к практическому занятию. Студент получает задание готовиться по всем вопросам темы.<br>В ходе самого опроса каждый студент отвечает на несколько вопросов, заданных преподавателем.<br>Для оценивания умений обучающихся вопросы для ответов студентов формулируются преподавателем таким образом, чтобы оценить не только знание - репродукцию, но и знание – понимание. |
| Критерии оценивания | - Полнота ответа на вопрос, знание терминологии;<br>- способность аргументировать свой ответ;<br>- способность раскрывать причинно-следственные связи между экономическими фактами, явлениями и процессами;<br>- способность делать выводы |
| Шкала оценивания | «Отлично»:<br>- студент дает полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на вопросы; способен полно раскрывать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать обоснованные выводы.<br>«Хорошо»:<br>- студент дает недостаточно полные и исчерпывающие, (или) недостаточно аргументированные ответы на вопросы; способен раскрывать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами, однако выводы не все носят аргументированный и доказательный характер.<br>«Удовлетворительно»:<br>- студент дает неполные, слабо аргументированные ответы; не способен раскрыть причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать выводы.<br>«Неудовлетворительно»:<br>- студент не знает и не понимает существа вопросов; не способен раскрыть причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать выводы. |
| **Решение задач** | |
| Характеристика метода | Метод решения задач заключается в выполнении учащимися действий или мыслительных операций, направленных на достижение цели, заданной в рамках задачи. Этот метод позволяет проверить не только знания, но и сформированность умений обучающегося |
| Показатели оценивания | Умение использовать полученные теоретические знания по макроэкономике при решении задач |
| Процедура оценивания | Каждый учащийся самостоятельно решает задачу в течение 10 минут |
| Критерии | - Наличие верного ответа; |

| | |
|---|---|
| оценивания | - ход решения задачи;<br>- наличие ошибок в расчетах |
| Шкала оценивания | «Отлично»:<br>- получен верный ответ, приведен полный ход решения задачи, ошибок в расчетах нет.<br>«Хорошо»:<br>- получен верный ответ, но приведен неполный ход решения задачи, или имеются негрубые ошибки в расчетах.<br>«Удовлетворительно»:<br>- получен верный ответ, но не приводится ход решения задачи; или получен неверный ответ, но приводится ход решения задачи, где имеются негрубые ошибки.<br>«Неудовлетворительно»:<br>- получен неверный ответ, не приведен ход решения задачи, или имеются грубые ошибки в расчетах. |
| **Практико-ориентированное задание** | |
| Характеристика метода | Практико-ориентированное задание представляет собой проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы, и, в том числе, предложить свои варианты ее решения |
| Показатели оценивания | Умение применять полученные знания при решении сложной комплексной задачи.<br>Умение использовать макроэкономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.<br>Навыки анализа конкретной ситуации, возникающей в сфере профессиональной деятельности.<br>Навыки формулирования и аргументации выводов в результате анализа конкретной ситуации в сфере профессиональной деятельности. |
| Процедура оценивания | Студент самостоятельно решает практико-ориентированное задание. Время решения – 20 минут. При ответе преподаватель задает дополнительные вопросы по проблеме, поставленной в задании |
| Критерии оценивания | - Наличие обоснованного и аргументированного ответа.<br>- Теоретическое обоснование ответа.<br>- Владение категориальным аппаратом макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения.<br>- Полнота ответов на дополнительные вопросы. |
| Шкала оценивания | «Отлично»:<br>– ответ на вопрос практико-ориентированного задания верный, приводится подробное объяснение хода его решения, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением терминологией; ответы на дополнительные вопросы верные.<br>«Хорошо»:<br>– ответ на вопрос практико-ориентированного задания верный, приводится объяснение хода его решения, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.<br>«Удовлетворительно»: |

| | |
|---|---|
| | – ответ на вопрос практико-ориентированного задания в целом верный, студент представляет ход решения задания, но имеются многочисленные ошибки в ходе решения, студент испытывает затруднениями в теоретическом обосновании, при ответе на дополнительные вопросы допускает ошибки.<br>«Неудовлетворительно»:<br>- ответ на вопрос практико-ориентированного задания неверный, студент не представляет ход решения задания, слабо владеет терминологией, не отвечает на дополнительные вопросы, или отвечает с большим количеством грубых ошибок |
| **Доклад по проблеме с презентацией** | |
| Характеристика метода | Доклад по проблеме с презентацией представляет собой подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы. Доклад как средство оценивания эффективен, прежде всего, тогда, когда студент представляет результаты своей собственной исследовательской деятельности, и особенно важным является именно содержание и владение представленной информацией |
| Показатели оценивания | Умение оценивать возможное изменение экономических показателей.<br>Умение определять инструменты экономического регулирования, направления их изменений, необходимые для корректировки экономической ситуации.<br>Умение обосновывать и аргументировать свою собственную позицию по конкретной макроэкономической проблеме.<br>Навыки поиска и обработки статистических данных, характеризующих экономические процессы с целью прогнозирования тенденции их изменения.<br>Навыки прогнозирования изменения конкретных экономических показателей (в соответствии с поставленной задачей) |
| Процедура оценивания | Студент выбирает одну из предложенных проблем и готовит самостоятельное выступление с использованием презентации. Время выступления – не более 5 минут.<br>После выступления студент отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и других студентов. |
| Критерии оценивания | - Соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам.<br>- Актуальность, новизна и оригинальность полученных результатов.<br>- Аргументированность и обоснованность выводов.<br>- Речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.).<br>– Качество представленной презентации. |
| Шкала оценивания | «Отлично»:<br>- содержание выступления полностью соответствует теме, поставленным целям и задачам; выступление четко структурировано, логично; выводы отличаются актуальностью, новизной, аргументированностью и обоснованностью; доклад изложен отчетливо, лимит времени соблюден, докладчик хорошо увязывает текст доклада со слайдами презентации, активно комментирует их; презентация соответствует всем требованиям, |

| | |
|---|---|
| | предъявляемым к презентации; даны профессионально грамотные, исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы<br>«Хорошо»:<br>- содержание выступления соответствует теме, поставленным целям и задачам, но имеет незначительные погрешности в структуре; выводы отличаются актуальностью и обоснованностью; доклад изложен отчетливо, лимит времени соблюден, докладчик ссылается на слайды презентации; презентация содержит все обязательные компоненты, но есть отдельные недостатки; даны верные, исчерпывающие ответы на большинство вопросов.<br>«Удовлетворительно»:<br>- содержание выступления в целом соответствует теме, поставленным целям и задачам, но имеет значительные погрешности в структуре; выводы не отличаются актуальностью и обоснованностью; доклад не совсем логичен; речь сбивчива, не отчетлива, докладчик почти не ссылается на слайды презентации; презентация содержит не все обязательные компоненты; на большинство дополнительных вопросов ответы не даны.<br>«Неудовлетворительно»:<br>- содержание выступления не соответствует теме, поставленным целям и задачам; выводы не актуальны и не обоснованы; доклад не логичен; речь сбивчива, не отчетлива, докладчик почти не ссылается на слайды презентации; не укладывается в лимит времени; презентация не содержит обязательные компоненты и представлена в основном текстом, отсутствуют графики, схемы, структуры, статистические данные; студент не может ответить на дополнительные вопросы. |
| **Эссе** | |
| Характеристика метода | Эссе – теоретическая работа, представляющая собой относительно свободные рассуждения студента по теме. |
| Показатели оценивания | Соответствие содержания работы заданию, степень раскрытия темы.<br>Обоснованность и доказательность выводов.<br>Грамотность изложения и качество оформления работы |
| Процедура оценивания | Студент самостоятельно выбирает одну из тем эссе. Объем эссе 7-8 страниц (включая титульный лист и список литературы).<br>Эссе не имеет жестко заданной структуры, т.к. она зависит от специфики конкретной темы и предпочтений автора. |
| Критерии оценивания | - Способность студента к поиску и обобщению информации, характеризующей воззрения ученых-экономистов.<br>- Навыки анализа проблемы, умение вычленить главное, сущностное во взглядах представителей экономической мысли прошлого.<br>- Умение сопоставить экономические идеи разных ученых.<br>- Способность делать обоснованные самостоятельные выводы.<br>- Аккуратность оформления и своевременность представления работы |
| Шкала оценивания | «Отлично»:<br>- аргументированное эссе, в котором студент показал способность мыслить самостоятельно, логично, последовательно, объективно. Выполнено творчески, представляет интерес. Отражено мнение автора и его навык мыслить критически. Представлено в установленные сроки.<br>«Хорошо»:<br>- аргументированное эссе - логичное, последовательное, последовательное, объективное и полное раскрытие заданной темы. Выполнено творчески, представляет интерес. Отражено мнение автора. Но присутствуют |

| | |
|---|---|
| | некоторые недочеты (стилистические, орфографические ошибки, недостаточный объем). Представлено в установленные сроки.<br>«Удовлетворительно»:<br>- эссе, в котором студент продемонстрировал знание какого-либо явления или чьей-либо позиции через простое их описание. Изложение не содержит критического анализа, подтверждения или опровержения описываемой позиции, собственное мнение автора эссе отсутствует. Имеются недочеты (стилистические, орфографические ошибки, недостаточный объем). Нарушены сроки сдачи работы.<br>«Неудовлетворительно»:<br>- не выполнены требования для оценки «удовлетворительно». |
| **Реферат** | |
| Характеристика метода | Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. |
| Показатели оценивания | актуальность проблемы и темы;<br>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;<br>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений |
| Процедура оценивания | Студент самостоятельно выбирает одну из предложенных тем. Общий объем реферата не должен превышать 15 страниц для печатного варианта. Не допускается сдача скачанных из сети Internet рефератов. В подобном случае реферат не принимается к защите и вместо него выдается новая тема. |
| Критерии оценивания | Новизна реферированного текста.<br>Степень раскрытия сущности проблемы.<br>Обоснованность выбора источников.<br>Соблюдение требований к оформлению. |
| Шкала оценивания | «Отлично»:<br>- работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.<br>«Хорошо»:<br>- работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области.<br>«Удовлетворительно»:<br>- студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.<br>«Неудовлетворительно»:<br>- студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылался на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута |

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКс ОС III-7 | Способность проводить расчеты экономических показателей при анализе и планировании внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций с учетом действующей нормативной правовой базы | ПКс ОС III-7 Этап 1 | Способность проводить расчеты экономических показателей внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций |

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|---|
| ПКс ОС III-7 Этап 1 | Осуществляет расчеты экономических показателей внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций | Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, полностью правильно решает задачу билета, аналитическая записка правильна по содержанию и хорошо оформлена. Автор свободно владеет всеми показателями для подтверждения сделанных выводов и рекомендаций |

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

**Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (экзамена):**

1. Дайте определение экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных сделок. Приведите характерные примеры.
2. Дайте определение термина «встречная торговля». В чем причины ее развития?
3. Назовите отличительные особенности бартера по сравнению с другими сделками встречной торговли.
4. Предусматривается ли движение денежных средств при встречных закупках?

5. Определите коммерческий интерес фирмы, выкупающей морально устаревшую и бывшую в употреблении технику.

6. Имеет ли отношение толлинг к проблеме занятости? Что является предметом толлинговой сделки?

7. Чем отличается операция с давальческим сырьем от компенсационной операции на основе производственного сотрудничества?

8. Определите риски для сторон, участвующих в компенсационной сделке.

9. В чем заключаются особенности, характерные для рынков сырьевых товаров в целом?

10. Какой характер отношений стремятся установить партнеры в торговле сырьевыми товарами?

11. Каковы особенности фиксации цен в контрактах на сырье?

12. В чем заключается специфика торговли машиностроительной продукцией на современном этапе?

13. Охарактеризуйте основные формы торговли машинами и оборудованием.

14. Назовите основные виды лицензий. Какие виды лицензионных платежей вам известны?

15. В чем отличие сбытовой от производственно- сбытовой кооперации?

16. В чем заключаются преимущества и недостатки аутсорсинга для компании-аутсорсера?

17. Какие два основных вида лизинга вам известны? Назовите их отличительные особенности.

18. Сколько сторон в сделке финансового лизинга? Назовите этапы проведения лизинговой сделки.

19. Охарактеризуйте международный рынок лизинговых услуг на современном этапе.

20. Назовите основные виды инжиниринговых услуг. Какие виды инжиниринговых компаний вам известны?

21. Как определяется стоимость инжиниринговых услуг в зависимости от вида инжиниринга?

22. Какие формы используются в международном франчайзинге?

23. Каковы условия контракта по франчайзингу? Как осуществляются платежи?

24. В чем состоят преимущества и недостатки франчайзинга для сторон сделки?

25. Каковы особенности развития франчайзинга в России?

26. Какие преимущества дает использование посредников? Какие виды посредников существуют в международной торговле?

27. В чем главное отличие консигнационного соглашения от договора комиссии?

28. Как защититься продавцу от блокировки рынка посредником?

29. Охарактеризуйте основные виды международных торгов. В каких случаях проводятся предквалификационные (двухэтапные) торги?

30. Что означает гарантия «серьезности участия» - Bid Bond- в тендере?

31. Назовите товары, традиционно являющиеся объектами торговли на международных товарных аукционах.

32. В чем заключается организация проведения аукционных торгов?

33. В чем заключаются особенности фьючерсной торговли на современном этапе? Каково назначение расчетной клиринговой палаты?

34. Каков механизм гарантирования биржевых сделок? 11. Что такое хеджирование?

35. Какие признаки договора международной купли-продажи оговаривает Венская конвенция?

36. К каким сделкам Венская конвенция не применяется?

37. Какова должны быть форма международной торговой сделки по российскому праву?

38. Какие статьи содержит договор международной купли-продажи товара? Какие условия относятся к существенным?

39. В чем значение «места подписания» договора международной купли-продажи товара?

40. Что содержит преамбула договора международной купли-продажи товара? 7. Что такое «предмет контракта»?

41. Что такое «опцион» на изменение количества поставляемого товара?

42. Назовите способы фиксации качества в контракте купли-продажи.

43. Что такое сертификат качества товара? Кем он выдается?

44. Сколько базисных условий поставки содержится в «INCOTERMS 2010»? Какие новые, по сравнению с предыдущими редакциями, условия включены в «INCOTERMS 2010»?

45. Какие взаимные обязательства сторон содержат базисные условия поставки? Какие преимущества дает применение условий “INCOTERMS“?

46. Как определяется переход права собственности в контракте? Что означает для продавца момент перехода рисков на покупателя?

47. В каких случаях в контрактах применяется цена с последующей фиксацией?

48. Назовите этапы, по которым осуществляется приведение цены контракта.

49. Какие способы платежа различают в зависимости от срока?

50. Перечислите формы коммерческих расчетов. Какие из них являются «документарными»?

51. Охарактеризуйте основные этапы совершения сделки с использованием инкассовой и аккредитивной формы расчетов.

52. Какие виды аккредитивов используются в международной торговле?

53. В чем целесообразность и каковы недостатки использования в качестве расчета по сделкам банковского перевода и открытого счета?

54. Какие Вам известны виды чеков и векселей? Охарактеризуйте понятие переводного векселя.

55. В чем сходство и различие форфейтинговых и факторинговых операций в международной торговле?

56. Какие требования предъявляются к упаковке? Включается ли тара и упаковка в количество поставляемого товара?

57. Является ли маркировка грузов обязанностью продавца или покупателя?

58. Как может фиксироваться срок поставки в контракте? Что означает термин «немедленная поставка»? Что является датой поставки?

59. 3Что должно содержаться в рекламации? Каковы должны быть действия продавца и покупателя при нарушении противоположной стороной условий контракта?

60. Что такое конвенциональный штраф?

61. Какие обстоятельства могут быть отнесены к форс-мажорным?

62. Какой контракт является «типовым»?

63. Назовите основные группы показателей, которые используются для оценки состояния товарного рынка на текущий момент. Дайте краткую характеристику каждому из них.

64. Что лежит в основе изучения классификации фирм по характеру собственности и по их правовому положению, по показателям хозяйственной деятельности?

65. Какие источники информации о фирмах вам известны?

66. Как определяется эффективность внешнеторговой сделки?

67. Какие издержки при экспорте товара несет предприятие?

68. Что такое твердая оферта? Что такое свободная оферта?

69. Что такое заказ на приобретение товара?

70. Какие мероприятия проводятся до начала коммерческих переговоров?

**Пример типового билета к зачету по дисциплине:**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность»

**Экзаменационный билет №1**

1. Перечислите формы коммерческих расчетов. Какие из них являются «документарными».

2. Определите коммерческий интерес фирмы, выкупающей морально устаревшую и бывшую в употреблении технику.

Заведующий кафедрой

**Шкала оценивания**

| Обозначения | | Формулировка требований к степени освоения дисциплины |
|---|---|---|
| Цифр. | Оценка | |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | Неуд. | Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале; допускает существенные ошибки при ответах на вопросы |
| 3 | Удовл. | Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений.<br>Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы |
| 4 | Хор. | Знания, умения, владения на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы<br>Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос |
| 5 | Отл. | Знания, умения, владения на **системном** уровне.<br>Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение |

**4.4. Методические материалы,** определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

| Код этапа компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания | Средства оценивания | Шкала оценивания |
|---|---|---|---|---|
| ПКс ОС III-7.1 | **Знания:** Формы и методы внешнеэкономической деятельности. Особенности взаимодействия с иностранными партнерами. Основы правовой специфики ВЭД при подготовке экономической информации при составлении договора международной купли-продажи, правовые основы заключения и исполнения сделки в соответствии с российским и международным законодательством. | Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса | Текущий контроль<br>выполнение устных и письменных заданий<br><br>Промежуточная аттестация<br>экзамен | Шкала 1 |

| Код этапа компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания | Средства оценивания | Шкала оценивания |
|---|---|---|---|---|
| | Экономические подходы к выработке организационно-правовых решений при исполнении внешнеторговых сделок. Способы и формы получения необходимой аналитической информации по проблемам ВЭД | | | |
| | Умения: использовать основы полученных знаний при подготовке, заключении и исполнений внешнеторговых сделок. Осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры. Готовить аналитические материалы для принятия необходимых решений в ходе осуществления работы в области ВЭД. Проводить экономический анализ информации, полученной из доступных зарубежных и отечественных источников, и представлять полученные выводы в виде грамотно подготовленных обзоров и отчетов | Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов | Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий<br><br>Промежуточная аттестация экзамен | Шкала 1 |
| | Владеть современными методами, инструментами и технологией поиска, обобщения и анализа информации в области экономической науки в целом и конкретно в области ВЭД и способами обработки аналитических материалов, проведении расчетов и сопоставления обоснования для принятия управленческого решения. Навыками применения правовых знаний при подготовке материалов экономического характера и методами сбора, сохранения, | Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности | Текущий контроль выполнение практических заданий<br><br>Промежуточная аттестация<br><br>экзамен | Шкала 2 |

| Код этапа компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания | Средства оценивания | Шкала оценивания |
|---|---|---|---|---|
| | управления и обработки внешнеэкономических данных, предназначенных для решения задач предприятия и принятия управленческих решений | | | |

За работу в семестре студенту начисляется рейтинговый балл с учетом полноты, качества и срока выполнения заданий.

Материалы оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации

Целевая установка: проверить и оценить уровень знаний студентов по дисциплине и умение применять их к решению практических задач, а также степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований учебной программы.

Вид (форма) проведения экзамена: устный.

Педагогические контрольные материалы: билеты, содержащие контрольные вопросы (2 вопроса в билете).

Система оценки ответов на вопросы билетов

| Количество полных правильных ответов (из трех возможных) | Количество частично правильных ответов (из трех возможных) | Оценка |
|---|---|---|
| 1 | 0 | Неудовлетворительно |
| 1 | 1 | Удовлетворительно |
| 2 | 1 | Хорошо |
| 3 | 0 | Отлично |

При оценке знаний студента преподаватель должен руководствоваться приведенной в рабочей программе шкалой оценивания результатов, а также следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы в билете;
- полнота и лаконичность ответов;
- логика и аргументированность ответов;
- знание рекомендованной литературы;
- культура ответов.

По результатам сдачи экзамена студенту выставляется интегральная оценка по дисциплине с учетом рейтинговой оценки по итогам текущего контроля.

Итоговая аттестация складывается из результатов текущего и итогового контроля в соотношении 40% и 60% соответственно.

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» предполагает, как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме лекционных и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

**Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям**.

Занятия лекционного вида дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Самостоятельная подготовка обучающихся к занятиям лекционного вида включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти. Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

**Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям.**

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо:

– до очередного занятия по конспекту лекций и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов.

**Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.**

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

– выполнение индивидуальных домашних заданий;

– подготовка к промежуточной аттестации.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, необходимо по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема. При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
5. Приобретение умений и навыков.
6. Составление вопросов по содержанию лекции.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

– закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (выполнение тестов);

– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, анализ конкретной ситуации);

– использовать полученные знания и умения для формирования собственной

позиции, теории, модели.

## 6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Основная литература

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9615-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449856

2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/451970

3. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02067-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/451971

4. Татаева, И. Ю. Внешнеторговая деятельность в Российской Федерации : курс лекций / И. Ю. Татаева. — Москва : Российская таможенная академия, 2019. — 142 с. — ISBN 978-5-9590-1065-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/93176.htm

### 6.2. Дополнительная литература

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — URL : https://urait.ru/bcode/455603

2. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09280-6. — URL : https://urait.ru/bcode/449694

3. Михайлов, Д. М. Внешнеторговое финансирование и гарантийный бизнес : практическое пособие / Д. М. Михайлов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 905 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-9916-1384-2. — URL : https://urait.ru/bcode/425150

4. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.] ; под общей редакцией Т. М. Рогуленко, С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 316 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6381-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/432804

5. Аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.] ; под общей редакцией Т. М. Рогуленко, С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 117 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-08005-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/436542

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено

### 6.3. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" (с изменениями и дополнениями).

2. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О валютном регулировании и валютном контроле".

3. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

4. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 330 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" (с изменениями и дополнениями)

5. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 330 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности".

6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

7. Об осуществлении контроля за внешнеторговыми бартерными сделками и их учета: постановление Правительства РФ от 22.11.2012 N 1207.

8. О порядке передачи таможенными органами Центральному банку Росийской Федерации и уполномоченным банкам в электронном виде информации о зарегистрированных таможенными органами декларациях на товары: постановление Правительства РФ от 28.12. 2012 N 1459.

9. О порядке предоставления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации при осуществлении валютных операций, о

единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления: инструкция ЦБ РФ от 16.08.2017 N 181-И.

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Национальная служба информации МедиаТекст. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.mtdiatekxt.ru
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/ACTIVITY/sections
3. Портал внешнеэкономической информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ved.gov.ru
4. Официальный сайт Министерства регионального развития РФ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minregion.ru/
5. Федеральная служба государственной статистики. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru
6. Федеральная таможенная служба России. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.customs.ru
7. Журнал Monthly Bulletin of Statistics - [Электронный ресурс]. http://www.unstat.un.org/unsd/ mbs
8. WTO Statistics Merchandise Trade Automotive Industry [Электронныйресурс] Режим доступа: URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2015_e/its15_merch_trade_product_e.pdf
9. INT – Intracen Trade Statistics, [Electronic resource]. URL: http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/
10. Справочно-правовая служба «Гарант»
11. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс

### 6.6. Иные источники

1. 1. Кривокоченко Л.В., Рыбец Д.В., Савинов Ю.А., Сусанян К.Г., Холопов К.В. Организация и техника внешнеэкономических операций: Учебник для студентов ВАВТ: Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. –М.: ВАВТ, 2016.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:

Рабочие места студентов: парты, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами;

Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами,

Доска интерактивная;

Мультимедийный проектор;

Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья; Персональные компьютеры.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Deductor Academic 5.3.0.88 (свободная лицензия);

Microsoft Project Professional 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19).

Project Expert 7 Tutorial (60 уч. мест, сеть) (контракт с продавцом SoftLine от 14.11.2013 №Tr060872);

Vmware Horizon Client 4.3.0.4209 (свободная лицензия);

CA AllFusion R7.2 (контракт с продавцом ООО «Интерфейс ПРОФ» от 27.10.2008 №227/07-08-ИОП, бессрочный);

Oracle VM VirtualBox 6.0.10 (свободная лицензия);

ArgoUML 0.34 (свободная лицензия);

ARIS Express 2.4d (свободная лицензия);

Stata/SE Educational Network Edition Renewal (Stata) (контракт с продавцом АО «СОФТЛАЙН ТРЕЙД» от 25.06.2019 №373100037619000000);

PostgreSQL Database 10.9-2 (свободная лицензия);

EViews Academic Base License+ Unlimited Lab License (Eviews) (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Weka 3.8.3 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «East View».
7. https://www.jstor.org - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».