Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт экономики, математики и информационных технологий
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра национальной экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого Совета
Института ЭМИТ РАНХиГС
Протокол от «09» сентября 2020 г.
№ 1-20/21

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Национальная экономика и государственное регулирование»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2020

Автор(ы)–составитель(и):

Хабибуллин Р.И.	Кафедра национальной экономики
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)	*(наименование кафедры)*

Заведующий кафедрой

Национальной экономики	Казарян М.А., д.э.н., доцент
(наименование кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... 24

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 27

6.1. Основная литература 27

6.2. Дополнительная литература 27

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 27

6.4. Нормативные правовые документы 28

6.5. Интернет-ресурсы 28

6.6. Иные источники 28

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... 29

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.04 «Экономика отраслевых рынков» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-9	Способность осуществлять перспективное планирование развития экономического субъекта	ПКс ОС III-9.1	Способность использовать методы планирования развития экономического субъекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	**Результаты обучения**
ПКс ОС III-9.1	***На уровне знаний:*** • основные особенности ведущих школ и направлений теории отраслевых рынков; • методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; • основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро-, мезо- и макроуровне ***На уровне умений:*** • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; • рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; • использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; • анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; • осуществлять поиск информации по полученному заданию;

	• строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; • представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; • организовывать работу малого коллектива, рабочей группы. ***На уровне навыков:*** • методологией экономического исследования; • современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; • современной методикой построения эконометрических моделей; • методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; • современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.04 «Экономика отраслевых рынков» составляет 5 зачетных единиц, т.е. 180 академических часов.

На контактную работу с преподавателем по очной форме выделено 66 часов, из них 32 часа лекций и 32 часа практических занятий, 2 часа консультация, на самостоятельную работу обучающихся выделено 78 часов для очной ф/о.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучение дисциплины приходится на 7 семестр 4 курса для студентов очной ф/о. Дисциплина Б1.В.04 «Экономика отраслевых рынков» реализуется после дисциплин: Б1.В.01 «Национальная экономика».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом — экзамен в устной форме.

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами систематизированных знаний об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1) дать знания о теоретических основах экономики отраслевых рынков;

2) ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;

3) дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;

4) обучить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;

5) сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

Для освоения логики курса «Экономика отраслевых рынков» студентам необходимо иметь достаточные входные знания по экономической теории, микроэкономики, макроэкономики, экономики предприятий, математики, экономико-математического моделирования.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ПЗ	ЛР	КСР		
Тема 1	Введение в анализ отраслевой организации рынков.		2	2	-	4		Р
Тема 2	Фирма как ключевой институт экономики отраслевых рынков.		2	2	-	2		О, Д
Тема 3	Методология исследования рыночных структур.		4	4	-	2		О, Д
Тема 4	Отраслевой рынок, его структура и границы.		4	4	-	4		К
Тема 5	Экономическая концентрация и рыночная власть компаний		2	2	-	2		Р
Тема 6	Исследование барьеров входа на отраслевой рынок		4	4	-	2		Т
Тема 7	Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний.		4	4	-	2		О, Д
Тема 8	Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании.		2	2	-	4		Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ПЗ	ЛР	КСР		
Тема 9	Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний.		2	2	-	2		О, Д
Тема 10	Ценообразование и ценовая конкуренция на отраслевых рынках.		2	2	-	4		О, Д
Тема 11	Анализ монопольных рынков.		2	2	-	4		О, Д
Тема 12	Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России.		2	2	-	4		Т
Промежуточная аттестация		36				36		Экз
Консультация		2						
Всего:		**180**	**32**	**32**		**36**	**78**	

** Примечание: формы текущего контроля успеваемости - опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), реферат (Р), диспут (Д).*

Содержание дисциплины

Тема 1: Введение в анализ отраслевой организации рынков.

1. Цели, предмет, задачи и методология курса.
2. Этапы формирования теории отраслевых рынков как науки.
3. Подходы к анализу отраслевых рынков (Гарвардская и Чикагская парадигмы).

Тема 2: Фирма как ключевой институт экономики отраслевых рынков.

1. Основные теории фирмы.
2. Технологическая концепция фирмы.
3. Институциональная (контрактная) концепция фирмы.

Тема 3: Методология исследования рыночных структур.

1. Определение рыночной структуры.
2. Факторы, определяющие структуру рынка.
3. Типы рыночных структур.

Тема 4: Отраслевой рынок, его структура и границы.

1. Рынок и отрасль: общее и особенное.
2. Границы рынка: современная методология и практика ограничения.

Тема 5: Экономическая концентрация и рыночная власть компаний.

1. Содержание и значение концентрации.
2. Показатели экономической концентрации: Индекс Джини, Индекс концентрации, Индекс Херфиндаля-Хиршмана, показатель дисперсии рыночных долей, Индекс Холла-Тайдмана, Индекс Ханна-Кэя, Индекс Линда.

3. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки: Индекс Лернера, Индекс Тобина, Индекс Бейна, Индекс Папандреу.

Тема 6: Исследование барьеров входа на отраслевой рынок.

1. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка.
2. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок: Модель Дж.Бейна, Модель Ф.Модильяни.
3. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров.

Тема 7: Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний.

1. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий и модели анализа.
2. Доминирование на отраслевых рынках.
3. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование.

Тема 8: Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании.

1. Сущность интеграционных процессов в отрасли.
2. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность.
3. Вертикальные контракты и их регулирование.
4. Стратегия диверсификации.

Тема 9: Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний.

1. Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники.
2. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения.
3. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.

Тема 10: Ценообразование и ценовая конкуренция на отраслевых рынках.

1. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках.
2. Ценообразование и ценовые стратегии фирм.
3. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Тема 11: Анализ монопольных рынков.

1. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.
2. Рынок естественной монополии.
3. Регулирование рынков естественной монополии.

Тема 12: Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России.

1. Промышленная политика в России.
2. Ключевые инструменты государственной антимонопольной политики в России, ЕС и США.
3. Тенденции развития антимонопольной политики на современном этапе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.04 «Экономика отраслевых рынков»* **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1: Введение в анализ отраслевой организации рынков.	Тестирование
Тема 2: Фирма как ключевой институт экономики отраслевых рынков.	Опрос, дискуссия
Тема 3: Методология исследования рыночных структур.	Опрос
Тема 4: Отраслевой рынок, его структура и границы.	Коллоквиум, реферат
Тема 5: Экономическая концентрация и рыночная власть компаний.	Тестирование
Тема 6: Исследование барьеров входа на отраслевой рынок.	Тестирование
Тема 7: Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний.	Дискуссия, тестирование
Тема 8: Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании.	Тестирование
Тема 9: Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний.	Опрос, дискуссия
Тема 10: Ценообразование и ценовая конкуренция на отраслевых рынках	Опрос, дискуссия
Тема 11: Анализ монопольных рынков	Опрос, дискуссия
Тема 12: Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России.	Тестирование

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный ответ.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.

1. Укажите автора работы «Теория монополистической конкуренции»:
Выберите один правильный ответ
Дж. Робинсон
Р. Коуз
Дж. Бейн
Э. Чемберлин
Баллов: 1

2. Укажите основные экономические школы, внесшие существенный вклад в развитие теории отраслевых рынков:

Выберите один или несколько правильных ответов

Бостонская

Оксфордская

Чикагская

Принстонская

Гарвардская

Баллов: 2

3. Сколько конкурентных сил рассматривается в модели М. Портера?

Введите ответ в виде числа

Баллов: 1

4. Автором теории эндогенной рыночной структуры является:

Выберите один правильный ответ

Г. Демзец

Дж. Саттон

Ф. Хайек

М. Портер

Й. Шумпетер

Баллов: 1

5. Основной постулат Гарвардской парадигмы заключается в том, что:

чем ____ уровень концентрации производства, тем _____ степень конкуренции между участниками рынка и тем, следовательно, большей рыночной властью они обладают. Введите на месте пропуска текст.

Баллов: 2

6. Согласно определению Й. Шумпетера, конкуренция, которая обусловлена стремлением предпринимателя получить преимущества в издержках производства и качестве продукта, называется _____ конкуренцией.

Введите на месте пропуска текст

Баллов: 2

7.Постулат теории состязательных рынков У. Баумоля состоит в том, что:

Выберите один или несколько правильных ответов

высокий уровень концентрации продавцов на рынке является существенным фактором для приобретения рыночной власти

вход и выход на состязательные рынки для новых продавцов ограничен

рыночная власть не зависит от степени состязательности рынков

высокий уровень концентрации продавцов на рынке не является существенным фактором для приобретения рыночной власти

рыночная власть зависит от степени состязательности рынков

компании-старожилы рынка обладают значительной рыночной властью

Баллов: 2

8.Как называются необратимые затраты, размер которых не зависит от компании? Введите ответ в виде текста

Баллов: 3

Задания для самостоятельной работы:

1. Сравнительный анализ основных подходов к исследованию проблем отраслевых рынков.

2. Подходы к определению предмета теории отраслевых рынков.

3. Вклад Жана Тироля в теорию отраслевых рынков

4. Значение Гарвардской парадигмы и Чикагской школы для современного анализа отраслевых рынков.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

1. Таблица показывает объемы расходов на НИОКР в среднем в развитых странах по разным отраслям экономики.

Таблица 1 – Объем расходов на НИОКР как процент к отраслевому объему продаж, в среднем по развитым странам

Отрасль	Расходы на НИОКР, % к отраслевому объему продаж
Аэрокосмическая промышленность	23
Офисное оборудование и компьютеры	18
Электронная промышленность	10
Фармацевтическая промышленность	9
Пищевая, нефтепереработка, полиграфическая, мебельная, текстильная промышленность	Менее 1

Как Вы думаете, случайны ли именно такие цифры в этих отраслях?

Баллов: 5

2. В целях формирования эффективной бюджетной системы осуществляется переход к программно-целевому методу финансирования государственных расходов. Государственные программы Российской Федерации в данном процессе призваны обеспечить прямую взаимосвязь между распределением бюджетных ресурсов и фактическими или планируемыми результатами их использования в соответствии с установленными приоритетами государственной политики. На рис.1 представлен пример кодирования программных мероприятий. Впишите в прямоугольники соответствующие названия кодов. Что из них является государственной программой, подпрограммой, мероприятием?

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, федеральной целевой программы (подпрограммы федеральной целевой программы), ведомственной целевой программы, основного мероприятия	ГРБС (ответственный исполнитель, соисполнитель, государственный заказчик-координатор, участник)	Код бюджетной классификации				
			ГРБС	Рз / ПР		ЦСР	Группа ВР
1	2	4	4	5		6	7
Государственная программа	Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности	всего	x	x	x	16 0 0000	x
мероприятие 4.1.1.	Субсидии организациям легкой и текстильной промышленности на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2011 - 2014 годах, на осуществление сезонных закупок сырья и материалов для производства товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	020	04	12	16 4 6464	810
мероприятие 4.1.2.	Субсидии организациям легкой и текстильной промышленности на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2006 - 2012 годах на осуществление технического перевооружения	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	020	04	12	16 4 6465	810

16 – ☐ 4 – ☐ 6464 – ☐

Баллов: 3

Типовые оценочные материалы по теме 3.

1. Известно, что на долю фирмы, занимающейся уловом рыбы, приходится 0,0000107% мирового улова рыбы. Это значит, что увеличение объема добычи рыбы одной фирмой даже в 2 раза привело бы к снижению мировой цены на рыбу всего на 0,00254%, т.е. практически не повлияло бы

на ее уровень. Можно ли основе этой информации сделать вывод о том, что мировой рынок мороженой рыбы (да и свежей рыбы) является совершенно конкурентным? Приведите как можно больше аргументов «за» и «против» подобной точки зрения.

Баллов: 7

2. Известно, что на конкурентном рынке спичечных коробков функции спроса и предложения линейны. В точке равновесия отношение ценовой эластичности спроса к ценовой эластичности предложения составляет (-4). Во второй период времени цена на рынке превысила равновесную на 0,15 руб. и составила 4,25 руб. Какой была рыночная цена в начальный период времени; в первый период времени?

Баллов: 7

Типовые оценочные материалы по теме 4.

1. Как называется сфера обращения товара, в границах которой (в том числе географических), исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности, приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами?

Введите ответ в виде текста

Баллов: 2

2. Выделяют следующие границы рынка:

Выберите один или несколько правильных ответов

вещественные

продуктовые

предельные

временные

допустимые

географические

Баллов: 2

3. Объединение первичного и вторичного рынков (послепродажное обслуживание) необходимо в следующих случаях:

Выберите один или несколько правильных ответов

цена обслуживания и ремонта товара выше, чем цена его продажи

покупатель товара не информирован об условиях его послепродажного технического обслуживания

цена обслуживания и ремонта товара ниже, чем цена его продажи

покупатель товара хорошо информирован об условиях его послепродажного технического обслуживания

низка вероятность послепродажного обслуживания и ремонта товара

высока вероятность послепродажного обслуживания и ремонта товара

Баллов: 2

4. Какие методы используются при определении границ рынка?

Выберите один или несколько правильных ответов

расчет показателей ценовой эластичности предложения

корреляция цен товаров в пределах географических границ

расчет показателей ценовой эластичности спроса

расчет производительности фирм, присутствующих на рынке

расчет численности продавцов, присутствующих на рынке

корреляция цен товаров во времени

Баллов: 2

5. Ограниченность применения корреляции цен во времени как метода определения границ рынка обусловлена тем, что:

Выберите один правильный ответ

положительная корреляция цен товаров во времени может быть вызвана не замещением одного товара другим, а иными причинами
изменение цен товаров зависит от эластичности предложения
изменение цен товаров зависит от эластичности спроса
Баллов: 1
6. SSNIP-тест может применяться для определения:
Выберите один правильный ответ
только временных границ рынка
продуктовых и временных границ рынка
только географических границ рынка
продуктовых и географических границ рынка
временных и географических границ рынка
только продуктовых границ рынка
Баллов: 1
7. Ограниченность применения SSNIP-теста заключается в следующем:
Выберите один или несколько правильных ответов
он неприменим для рынка, на котором действует несколько компаний
он неприменим для рынка, на котором действует только одна компания
применение теста предполагает постановку точных вопросов, что не всегда просто сделать
он требует обеспечения репрезентативности опрашиваемых покупателей
Баллов: 2

Типовые оценочные материалы по теме 5.

1. Каков показатель уровня экономической концентрации на рынке монополии?
Введите ответ в виде числа
Баллов: 2
2. Как называется максимальная степень концентрации покупателей (1 покупатель)?
Введите ответ в виде текста
Баллов: 2
3.Одним из параметров для определения уровня концентрации является:
Выберите один правильный ответ
численность продавцов, присутствующих на рынке
численность покупателей, присутствующих на рынке
размер фирм, присутствующих на рынке
производительность фирм, присутствующих на рынке
Баллов: 1
4. Как, согласно Закону о защите конкуренции, называются сделки и иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции?
Введите ответ в виде текста (регистр не учитывается)
Баллов: 2
5. Ранжирование фирм по объему выпуска возможно осуществлять при помощи:
Выберите один правильный ответ
индекса Херфиндаля – Хиршмана
индекс Бейна
индекса Холла — Тайдмана
индекса Линда
Баллов: 1
6. Коэффициент Джини может находиться в пределах:
Выберите один правильный ответ
от -1 до 0
от 0 до 1

от 0 до 10
от -1 до 1
Баллов: 1
7. Преимущество показателя концентрации Херфиндаля — Хиршмана состоит в том, что:
Выберите один правильный ответ
он выражается только в десятичных долях
он выражается только в процентах
он учитывает только крупные фирмы рынка
он учитывает все фирмы рынка
Баллов: 1
8.Уровень рыночной власти фирм рынка выше, если:
Выберите один правильный ответ
показатель перекрестной эластичности спроса высокий
на рынке присутствует большое количество фирм
на данном рынке низкий уровень дифференциации товара
барьеры входа на рынок высокие
Баллов: 1

Типовые оценочные материалы по теме 6.

1. Издержки доступа к необходимым ресурсам, правам интеллектуальной собственности и информации относятся:

Выберите один правильный ответ
к стратегическим барьерам
к административным барьерам
к организационным барьерам
к экономическим барьерам
Баллов: 1

2. Активная политика действующих в отрасли (на товарном рынке) компаний является:

Выберите один правильный ответ
нестратегическим барьером
стратегическим барьером
организационным барьером
административным барьером
Баллов: 1

3. Определенные факторы объективного или субъективного характера, не позволяющие новым компаниям организовать прибыльную деятельность, а также получить желаемую долю рынка, в экономической теории получили название _____ входа.

Баллов: 1

4. Какую максимальную цену может установить укоренившаяся в отрасли фирма, не опасаясь входа конкурента, если известно, что коэффициент эластичности спроса по цене имеет значение −2 (по модулю), при установлении цены на уровне минимума средних издержек (10 руб.) объем продаж составит 50 ед, величина минимально эффективного выпуска в отрасли — 30 ед.?

Введите ответ в виде числа
Баллов: 3

5. Какая из перечисленных ниже моделей подразумевает наличие относительных преимуществ в издержках укоренившейся в отрасли фирмы?

Выберите один правильный ответ
модель Дж. Бейна
модель Ф. Модильяни
модель Г. Хотеллинга

все ответы неверны

Баллов: 1

6. Какие выводы можно сделать из модели Ф. Модильяни?

Выберите один или несколько правильных ответов

чем ниже уровень минимально эффективного выпуска, тем выше барьеры входа

чем выше величина эластичности спроса по цене, тем выше барьеры входа

чем ниже величина эластичности спроса по цене, тем выше барьеры входа

чем ниже величина эластичности спроса по цене, тем ниже барьеры входа

чем выше уровень минимально эффективного выпуска, тем ниже барьеры входа

чем выше уровень минимально эффективного выпуска, тем выше барьеры входа

Баллов: 2

7. Выберите верные утверждения:

Выберите один или несколько правильных ответов

чем ниже норма входа, тем ниже барьеры

чем ниже норма выхода, тем выше барьеры

чем выше норма выхода, тем ниже барьеры

чем выше норма входа, тем ниже барьеры

чем выше норма входа, тем выше барьеры

чем выше норма выхода, тем выше барьеры

Баллов: 2

8. Отношение объема выпуска вошедших фирм к совокупному отраслевому выпуску называется:

Выберите один правильный ответ

нормой входа

нормой выхода

нормой проникновения

индексом барьера входа

Баллов: 1

9. Если затраты на преодоление экономически оправдываются доходами, которые получит хозяйствующий субъект, собирающийся войти на данный товарный рынок, барьер считается_____

Введите на месте пропуска текст

Баллов: 2

Типовые оценочные материалы по теме 7.

1. Укажите характеристики, относящиеся к рынку олигополии:

Выберите один или несколько правильных ответов

стратегическое взаимодействие фирм на рынке

наличие барьеров входа

отсутствие ориентированности на реакцию конкурентов

небольшое количество фирм в отрасли

отсутствие барьеров входа

большое количество фирм в отрасли

Баллов: 2

2. Понятие, которое было введено американским экономистом Т. Шеллингом и означает общеизвестную информацию, полученную на основе предшествующего опыта фирм на рынке.

Введите ответ в виде текста

Баллов: 3

3. Цена товара принимается в качестве основной переменной в модели:

Выберите один правильный ответ

Бертрана

Нэша
Штакельберга
Курно
Баллов: 1

3. Какой из случаев Штакельберг рассматривал в качестве наиболее типичного варианта для своей модели:
Выберите один правильный ответ
обе фирмы ведут себя как последователи
фирма 1 — лидер, фирма 2 — последователь
фирма 2 — лидер, фирма 1 — последователь
обе фирмы претендуют на роль лидера
Баллов: 1

4. Модель ломаной кривой спроса в условиях олигополии предполагает, что:
Выберите один правильный ответ
спрос, соответствующий ценам ниже точки перегиба кривой спроса, эластичен
конкуренты олигополиста реагируют на повышение цены и не реагируют на понижение цены
предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв
предельная выручка тоже ломаная линия
спрос, соответствующий ценам выше точки перегиба кривой спроса, неэластичен
Баллов: 1

5. Как называется способность фирмы или группы фирм оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, устранять с рынка другие компании и затруднять их доступ на товарный рынок?
Введите ответ в виде текста
Баллов: 2

6. Как называется ассоциация фирм, которые заключили явное или тайное горизонтальное соглашение о координации своей деятельности?
Введите ответ в виде текста
Баллов: 3

7. К видам ценовой конкуренции можно отнести:
Выберите один правильный ответ
долговременность использования товара и срок гарантии
предоставление скидок
условия предоставления кредита
усиление дифференциации продукции
Баллов: 1

8. Общественная опасность картеля состоит в том, что он:
Выберите один или несколько правильных ответов
создает стимул к нововведениям
увеличивает конкуренцию на рынке
ограничивает конкуренцию на рынке
обусловливает снижение цен
ущемляет интересы потребителей
Баллов: 2

Типовые оценочные материалы по теме 8.

1. Объединение компаний в рамках единой отрасли или единого товарного рынка является:
Выберите один правильный ответ
смешанной интеграцией
горизонтальной интеграцией

вертикальной интеграцией
конгломератной интеграцией
Баллов: 1

2. Акционерная компания, в состав активов которой входят пакеты акций юридически обособленных самостоятельных фирм, называется:

Выберите один правильный ответ
холдинг
пул
синдикат
консорциум
Баллов: 1

3. Стратегия фирмы по установлению контроля над производственными ресурсами относится:

Выберите один правильный ответ
к вертикальной интеграции вперед
к вертикальной интеграции назад
к универсальной вертикальной интеграции
к горизонтальной интеграции
Баллов: 1

4. Закон о защите конкуренции устанавливает запрет на вертикальные соглашения между хозяйствующими субъектами за исключением коммерческой концессии и участников рынка с долей менее:

Выберите один правильный ответ
30%
25%
15%
20%
10%
Баллов: 1

5. Укажите виды вертикальных контрактов:

Выберите один или несколько правильных ответов
долгосрочная аренда
связанные продажи
бартер
предоставление эксклюзивных прав
франчайзинг
коллаборация
Баллов: 2

6. Устранение двойной маржинализации вследствие объединения фирм в единую вертикально интегрированную структуру также ведет:

Выберите один или несколько правильных ответов
к снижению продаж
к росту выручки и совокупной прибыли
к снижению цен на конечный продукт
к увеличению продаж
к росту цен на конечный продукт
к снижению выручки и совокупной прибыли
Баллов: 2

7. Компания, которая производит и реализует единственный продукт либо узкую ограниченную номенклатуру продуктов, называется:

Выберите один правильный ответ
ограниченной

лимитированной
концентрированной
специализированной
Баллов: 1

8. Как называется процесс расширения диапазона деятельности фирмы за пределы профильного бизнеса, проникновение ее в другие отрасли производства и на рынки других товаров и услуг?

Введите ответ в виде текста
Баллов: 3

9. Для оценки уровня диверсификации используются следующие показатели:

Выберите один или несколько правильных ответов
индекс Аттона
индекс Баумоля
индекс Курно
индекс Бертрана
индекс Берри
Баллов: 2

Типовые оценочные материалы по теме 9.

1. К основным критериям дифференциации продукта относятся:

Выберите один или несколько правильных ответов
уровень послепродажной и гарантийной поддержки
пространственная дислокация предложения
различия в количественных характеристиках
различия в качественных характеристиках
имидж, сформированный в сознании покупателя
различия ценового предложения
Баллов: 2

2. Различия потребительских характеристик благ, удовлетворяющих различные предпочтения покупателей, следует отнести:

Выберите один правильный ответ
к реальной дифференциации продукта
к горизонтальной дифференциации продукта
к фантомной дифференциации продукта
к вертикальной дифференциации продукта
Баллов: 1

3. К формам неценовой конкуренции относятся:

Выберите один или несколько правильных ответов
долговременность использования товара и срок гарантии
изменение структуры потребительского спроса
дифференциация продукта
проведение рекламных акций
предоставление скидок
Баллов: 2

4. Пространственную дифференциацию товара отражают:

Выберите один правильный ответ
модель Салопа
модель Хотеллинга
модель Ланкастера
модель Баумоля
Баллов: 1

5. При опережающем росте издержек производства над ростом качества товара ценовая конкуренция:

Выберите один правильный ответ

ценовая конкуренция не зависит от соотношения «издержки — качество»

увеличивается

ослабевает

Баллов: 1

6. Модель Саттона отражает дифференциацию продукта:

Выберите один правильный ответ

горизонтальную

пространственную

фантомную

реальную

вертикальную

Баллов: 1

7. Отметьте верные утверждения:

Выберите один или несколько правильных ответов

чем выше эластичность спроса по рекламе, тем больший рекламный бюджет может себе позволить фирма, не опасаясь утраты конкурентоспособности по ценам

чем выше разница между ценой и предельными издержками, тем более высоким будет значение оптимальной доли рекламного бюджета в совокупной выручке

чем выше эластичность спроса по рекламе, тем активнее должна рекламироваться фирма

чем ниже разница между ценой и предельными издержками, тем более высоким будет значение оптимальной доли рекламного бюджета в совокупной выручке

чем ниже эластичность спроса по рекламе, тем активнее должна рекламироваться фирма

Баллов: 2

8. Наименьшая эффективность рекламных расходов фирм обычно отмечается при следующем состоянии рынка:

Выберите один правильный ответ

низкие темпы роста рынка, высокий уровень конкуренции

низкий уровень конкуренции, низкие темпы роста рынка

высокий уровень конкуренции, высокие темпы роста рынка

высокие темпы роста рынка, низкий уровень конкуренции

Баллов: 2

9. Реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте другими товарами, называется:

Выберите один правильный ответ

некорректной

недостоверной

недобросовестной

нелегитимной

Баллов: 1

10. Законодательные требования, регламентирующие или ограничивающие дифференциацию, относятся, в частности, к регулированию:

Выберите один или несколько правильных ответов

рекламной деятельности

вертикальной дифференциации

дифференциации по качеству

стоимости товаров и услуг

упаковочных материалов

пространственной дифференциации

Баллов: 2

Типовые оценочные материалы по теме 10.

1. Укажите факторы, от которых зависит чувствительность покупателя к цене:

Выберите один или несколько правильных ответов

паритет «цена-качество»

представление об уникальности продукта

высокие масштабы производства

уровень осведомленности о заменителях

сложность сравнения

простота сравнения

Баллов: 2

2. Как называется стратегия привлечения потребителей за счет более низких цен, чем у конкурентов?

Введите ответ в виде текста

Баллов: 1

3…… — это денежное выражение стоимости товара.

Введите на месте пропуска текст

Баллов: 1

3. Высокий и неэластичный спрос на продукцию фирмы является обязательным условием для реализации стратегии:

дифференцированных цен

равных цен

низких цен

высоких цен

Баллов: 1

4. Совокупность используемых фирмой принципов, правил и подходов к ценообразованию — это:

Выберите один правильный ответ

ценовая тактика

ценовая политика

ценовая стратегия

ценовая конкуренция

Баллов: 1

5. Условиями для эффективной реализации стратегии дискриминации являются:

Выберите один или несколько правильных ответов

монопольное положение компании на рынке

способность компании правильно сегментировать рынок

обладание рыночной властью

умение предотвращать ценовой арбитраж

наличие у компании значительных финансовых резервов

Баллов: 2

6. Какая из нижеприведенных стратегий наиболее сильно влияет на уровень потребительского излишка?

Выберите один правильный ответ

дифференцированных цен

стратегия прорыва

низких цен

высоких цен

Баллов: 1

7. Пресечение государством монопольно низких цен улучшает положение:

Выберите один правильный ответ

конкурентов
покупателей
продавцов
никого из перечисленных субъектов
Баллов: 1

8. Согласно Закону о защите конкуренции, величина необходимых для производства и реализации товара расходов лежит в основе показателя:
Выберите один или несколько правильных ответов
монопольно низкой цены
ценовой дифференциации
ценовой конкуренции
ценовой дискриминации
монопольно высокой цены
Баллов: 1

Типовые оценочные материалы по теме 11.

1. «Мертвый груз» монополии зависит от следующих факторов:
Выберите один или несколько правильных ответов
чем больше выручка монополии, тем выше потери общества от монополизации рынка
чем больше выручка монополии, тем ниже потери общества от монополизации рынка
чем выше эластичность спроса по цене, тем выше потери общества от монополизации рынка
чем меньше выручка монополии, тем выше потери общества от монополизации рынка
чем ниже эластичность спроса по цене, тем ниже потери общества от монополизации рынка
чем выше эластичность спроса по цене, тем ниже потери общества от монополизации рынка
Баллов: 2

2. Под Х-эффективностью монополии понимают:
Выберите один правильный ответ
снижение стимула к инновациям
рост затрат на аппарат управления
увеличение издержек производства
уменьшение издержек производства
Баллов: 1

3. Согласно подходу Р. Познера, расходы монополии на завоевание и поддержание рыночной власти называются _____ издержками.
Введите на месте пропуска текст
Баллов: 1

4. Порядок определения цен на продукты естественной монополии известен в экономической теории как:
Выберите один правильный ответ
правило Ремси
правило Бредфорда
правило Баумоля
правило Харбергера
Баллов: 1

5. Если при любом выпуске продукции функция издержек компании субаддитивна, отрасль:
Выберите один правильный ответ
является рынком совершенной конкуренции

является естественной монополией
является олигополией
не является естественной монополией
Баллов: 1
6. Естественная монополия может быть:
Выберите один или несколько правильных ответов
временной
периодической
постоянной
переменной
глобальной
локальной
Баллов: 1
7. Естественная монополия возникает, когда:
Выберите один правильный ответ
в отрасли действует постоянный эффект масштаба
средние издержки ниже предельных издержек
предельные издержки на всем протяжении спроса ниже средних издержек
предельные издержки постоянны
Баллов: 1
8. Конкуренция Демзеца относится к этому направлению государственного регулирования естественных монополий:
Выберите один правильный ответ
структурное
ценовое
неценовое
Баллов: 1
9. Эффект Аверча — Джонсона тем больше, чем:
Выберите один правильный ответ
ниже ценовая эластичность спроса на товар, создаваемый с помощью данных ресурсов
ниже эластичность спроса фирмы на труд
выше ценовая эластичность спроса на товар, создаваемый с помощью данных ресурсов
выше эластичность спроса фирмы на труд
Баллов: 1
10. Отметьте положительные стороны ценовой дискриминации:
Выберите один или несколько правильных ответов
позволяет группе потребителей рынка покупать товар по низкой цене
не требует дорогостоящих исследований рынка и положения дел в компании
обеспечивает государственные субсидии
обеспечивает покрытие убытков компании за счет монопольной прибыли
обеспечивает изъятие части потребительского излишка
Баллов: 2

Типовые оценочные материалы по теме 12.

1.Какой орган исполнительной власти федерального уровня формирует методики по расчету регулируемых государством цен (тарифов)?
Выберите один правильный ответ
Федеральная антимонопольная служба
Министерство экономического развития РФ
Министерство промышленности и торговли РФ

Роспотребнадзор

Баллов: 1

2. Участие государства необходимо для решения следующих системных проблем российского потребительского рынка:

Выберите один или несколько правильных ответов

высокий внутренний спрос

высокий уровень концентрации на товарных рынках

низкий внутренний спрос

низкий уровень концентрации на товарных рынках

нарушение условий конкуренции

проблема ценовой доступности товаров и услуг

Баллов: 2

3. Первое антимонопольное законодательство возникло:

Выберите один правильный ответ

в Великобритании

в Италии

в США

во Франции

Баллов: 1

4. Комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала и обеспечение производства конкурентоспособной промышленной продукции, называется _____государства.

Введите на месте пропуска текст.

Баллов: 1

5. Какой орган является центральным органом антимонопольной службы в России? Введите ответ в виде текста

Баллов: 1

6. Основным субъектом промышленной политики России является:

Выберите один правильный ответ

системообразующие компании с государственным участием

государство

государственные корпорации

корпоративный сектор

Баллов: 1

7. На статьях какого договора основываются антимонопольные органы и законодательства европейских стран?

Выберите один правильный ответ

Парижского

Мадридского

Римского

Бернского

Баллов: 1

8. Сколько выделяют этапов развития антимонопольного российского законодательства?

Введите ответ в виде числа

Баллов: 1

9. В какой антимонопольный пакет вошли Закон о защите конкуренции вместе с поправками в Кодекс об административных правонарушениях РФ (КоАП)?

Выберите один правильный ответ

второй

четвертый

первый

третий

Баллов: 1

10.

В соответствии с поправками, принятыми в четвертом антимонопольном пакете, из реестра ФАС исключаются фирмы, которые контролируют менее ____ рынка.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС III-9	Способность осуществлять перспективное планирование развития экономического субъекта	ПКс ОС III-9.1	Способность использовать методы планирования развития экономического субъекта

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС III-9.1	Использует методы планирования развития экономического субъекта	Уровень усвоения учебного материала, глубина понимания вопроса, правильность и полнота ответов, четкость и логичность изложения его на промежуточной аттестации, аргументированность выводов, умение тесно увязывать теорию с практикой

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень примерных вопросов по промежуточной аттестации

1. Этапы формирования теории отраслевых рынков как науки.
2. Сравнительный анализ основных подходов к исследованию проблем отраслевых рынков.
3. Подходы к определению предмета теории отраслевых рынков.
4. Вклад Жана Тироля в теорию отраслевых рынков
5. Значение Гарвардской парадигмы и Чикагской школы для современного анализа отраслевых рынков.
6. Основные теории фирмы.
7. Технологическая концепция фирмы.
8. Институциональная (контрактная) концепция фирмы.
9. Трансакционный подход к исследованию фирмы.
10. Фирма как «пучок ресурсов» (bundle of resources).
11. Предпринимательские теории фирмы.
12. Процессный подход и поведенческая теория фирмы.
13. Определение рыночной структуры.
14. Факторы, определяющие структуру рынка.
15. Типы рыночных структур.
16. Типы строения рынков по Штакельбергу.
17. Классификация товарных рынков (по Чемберлину и Бэйну).

18. Классификация товарных рынков по Шереру и Россу.
19. Рынок и отрасль: общее и особенное.
20. Границы рынка: современная методология и практика ограничения.
21. Сравнительный анализ основных методик оценки границ рынка.
22. Различие понятий «рынок» и «отрасль»: примеры из зарубежной и российской практики.
23. Современные концепции определения границ рынка: проблемы применения на практике.
24. Содержание и значение концентрации.
25. Показатели экономической концентрации: Индекс Джини, Индекс концентрации, Индекс Херфиндаля-Хиршмана, показатель дисперсии рыноч-ных долей, Индекс Холла-Тайдмана, Индекс Ханна-Кэя, Индекс Линда.
26. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки: Индекс Лернера, Индекс Тобина, Индекс Бейна, Индекс Папандреу.
27. Факторы, определяющие рыночную власть фирмы на современном рынке.
28. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка.
29. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок: Модель Дж.Бейна, Модель Ф.Модильяни.
30. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров.
31. Барьеры входа как инструмент ограничения конкуренции.
32. Административные барьеры в отраслях промышленности России.
33. Практические аспекты снижения барьеров и развития конкуренции в РФ.
34. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий и модели анализа.
35. Доминирование на отраслевых рынках.
36. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование.
37. Доминирующая фирма на рынке: возможные варианты взаимодействия с аутсайдерами.
38. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии.
39. Зарубежный опыт противодействия картелям со стороны антимонопольных служб.
40. Применение экономического анализа рынка при расследовании картельных соглашений антимонопольными органами.
41. Сущность интеграционных процессов в отрасли.
42. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность.
43. Вертикальные контракты и их регулирование.
44. Стратегия диверсификации.
45. Проблема отраслевой диверсификации в трудах экономистов.
46. Вертикальная интеграция в отраслях ТЭК РФ.
47. Методология анализа вертикальных взаимодействий: возможности и ограничения.
48. Экономические преимущества специализации производства.
49. Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники.
50. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения.
51. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.
52. Практика квазимонопольного поведения на отдельных товарных рынках.
53. Подходы к государственному регулированию стратегий продуктовой дифференциации.
54. Технологий пространственной дифференциации предложения на современных рынках и их эффективность.
55. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках.
56. Ценообразование и ценовые стратегии фирм.
57. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

58. Законодательные и экономические ограничения применения ценовой дискриминации в РФ.
59. Эффективность ценовых инструментов при различных состояниях товарного рынка.
60. Механизм государственного регулирования ценообразования (на примере конкретного рынка).
61. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.
62. Рынок естественной монополии.
63. Регулирование рынков естественной монополии.
64. Сравнительный анализ эффективности государственных методов регулирования естественных монополий.
65. Положительные и отрицательные последствия деятельности естественной монополии на рынке.
66. Ключевые инструменты государственной антимонопольной политики в России, ЕС и США.
67. Тенденции развития антимонопольной политики на современном этапе.
68. Промышленная и антимонопольная политика государства: проблемы взаимодействия.
69. Инструменты современной промышленной политики в РФ.
70. Критические технологии в России.

Шкала оценивания

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали низкую степень овладения программным материалом.
3	Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
4	Хор.	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
5	Отл.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой,

		свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.

4.4. Методические материалы

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
ПКс ОС III-9.1	**Знания:** - основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков; - методы и принципы анализа рыночных структур; - основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; - тенденции развития отраслевых рынков в отечественной и зарубежной экономиках.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 1
	Умения: - использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; - использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности с помощью моделирования - применять выводы, сделанные на основе анализа отраслевых рынков зарубежных	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	Текущий контроль выполнение устных и письменных заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 1

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
	стран, для долгосрочного прогнозирования развития рынков в России			
	Навыки: - методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков; - современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуры рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современной экономической жизни России и других стран; - категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения; - навыками систематической работы с статистической и справочной литературой, публикациями по современной теории отраслевых рынков.	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	Текущий контроль выполнение практических заданий Промежуточная аттестация Экзамен	Шкала 2

Описание шкал оценивания степени сформированности элементов компетенций:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на **системном** уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» предполагает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме лекционных и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям.

Занятия лекционного вида дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо

также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Самостоятельная подготовка обучающихся к занятиям лекционного вида включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти. Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо:

– до очередного практического занятия по конспекту лекций и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие, либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже, чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

Методические указания по подготовке обучающихся к промежуточной аттестации (зачет с оценкой).

Подготовка к зачету с оценкой осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету с оценкой, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачету с оценкой включает в себя два этапа:

– самостоятельная работа в течение семестра;

– непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету с оценкой по темам курса.

Основным источником подготовки к зачету с оценкой является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачету с оценкой студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

– выполнение индивидуальных домашних заданий;

– подготовка к промежуточной аттестации.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, необходимо по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема. При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям.

Задания для самостоятельной работы к теме 1:

1. Трансакционный подход к исследованию фирмы.
2. Фирма как «пучок ресурсов» (bundle of resources).
3. Предпринимательские теории фирмы.
4. Процессный подход и поведенческая теория фирмы.

Задания для самостоятельной работы к теме 2:

1. Типы строения рынков по Штакельбергу.
2. Классификация товарных рынков (по Чемберлину и Бэйну).
3. Классификация товарных рынков по Шереру и Россу.

Задания для самостоятельной работы к теме 3:

1. Сравнительный анализ основных методик оценки границ рынка.
2. Различие понятий «рынок» и «отрасль»: примеры из зарубежной и российской практики.

3. Современные концепции определения границ рынка: проблемы применения на практике.

Задания для самостоятельной работы к теме 5:

1. Концентрация производства и оптимальный размер предприятия на современном рынке.
2. Показатели концентрации производства: сравнительный анализ.
3. Факторы, определяющие рыночную власть фирмы на современном рынке.

Задания для самостоятельной работы к теме 6:

1. Модели анализа барьеров входа: возможности и ограничения.
2. Барьеры входа как инструмент ограничения конкуренции.
3. Административные барьеры в отраслях промышленности России.
4. Практические аспекты снижения барьеров и развития конкуренции в РФ.

Задания для самостоятельной работы к теме 7:

1. Доминирующая фирма на рынке: возможные варианты взаимодействия с аутсайдерами.
2. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии.
3. Зарубежный опыт противодействия картелям со стороны антимонопольных служб.
4. Применение экономического анализа рынка при расследовании картельных соглашений антимонопольными органами.

Задания для самостоятельной работы к теме 8:

1. Проблема отраслевой диверсификации в трудах экономистов.
2. Вертикальная интеграция в отраслях ТЭК РФ.
3. Методология анализа вертикальных взаимодействий: возможности и ограничения.
4. Экономические преимущества специализации производства.

Задания для самостоятельной работы к теме 9:

1. Практика квазимонопольного поведения на отдельных товарных рынках.
2. Подходы к государственному регулированию стратегий продуктовой дифференциации.
3. Технологий пространственной дифференциации предложения на современных рынках и их эффективность.

Задания для самостоятельной работы к теме 10:

1. Законодательные и экономические ограничения применения ценовой дискриминации в РФ.
2. Эффективность ценовых инструментов при различных состояниях товарного рынка.

3. Механизм государственного регулирования ценообразования (на примере конкретного рынка).

Задания для самостоятельной работы к теме 11:

1. Сравнительный анализ эффективности государственных методов регулирования естественных монополий.
2. Положительные и отрицательные последствия деятельности естественной монополии на рынке.
3. Регулирование инвестиционных решений естественной монополии и эффект Аверча-Джонсона.

Задания для самостоятельной работы к теме 12:

1. Промышленная и антимонопольная политика государства: проблемы взаимодействия.
2. Инструменты современной промышленной политики в РФ.
3. Критические технологии в России.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретение умений и навыков.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
– закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение тестов);
– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, анализ конкретной ситуации);
– использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450919
2. Рой Л.А. Анализ отраслевых рынков. М.: Проспект, 2016.
3. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства. М.: Экономика, 2009.
4. Ведута Е.Н. Межотраслевой-межсекторный баланс: механизм стратегического планирования экономики. М.: Академический проект, 2017.
5. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 798 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4929-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/385397

6.2. Дополнительная литература

1. Тироль Жан Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: В 2 т. Под ред. В.М. Гальперина и Н.А. Зенкевича. СПб.: Экономическая школа, 2000.
2. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. СПб.: Экономическая школа, 1999.
3. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М.,1996.
4. Harrigan K.R. Vertical integration, outsourcing and corporate strategy. N.Y.: Beard Books, 2003.
5. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм. Учеб. пособие. Пер. с англ. Под ред. В.В. Герасименко. - М.: Финансы и статистика. 2004.
6. Waldman D., Jensen E. Industrial Organization: Theory and Practice, 2-ed. Addison-Wesley, 2001.
7. Коуз Р. Экономика организации отрасли: программа исследований / Фирма, рынок и право. М.: Дело, 1993.
8. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков / Пер. с англ. А.Д. Шведа. – М.: Новое знание, 2003.
9. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1986.
10. Carlton D.W., Perloff J.M. Modern Industrial Organization. Addison-Wesley, 2000.
11. Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Поповская Е.В. Вертикальные ограничения в российской экономике. М.: ТЕИС, 2000.
12. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 492 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450061

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Тарануха Ю.В. Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах). Учебно-методическое пособие / Под общей ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009.
2. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков (практикум). М.: Юрайт, 2016.
3. Орехова С.В. Конструирование институциональной карты отраслевых рынков. Екатеринбург: УГЭУ, 2017.
4. Чернавский С.Я. Реформы регулируемых отраслей российской энергетики. СПб: Нестор-История. 2013.
5. Авдашева, С. Б. Международный антитраст: между конкуренцией и протекционизмом / С. Б. Авдашева, А. Е. Шаститко // Мировая экономика в начале XXI века: учебное пособие / под общ. ред. Л. М. Григорьева. Москва: Директмедиа Паблишинг, 2013.
6. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции: монография / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; ФАС России; под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова и Е. А. Войниканис. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018.

6.4. Нормативные правовые документы

1. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 06.12.2011). – URL: http://www.consultant.ru/online/.
2. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/online/.
3. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449 (дата обращения: 10.10.2020).
4. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства России от 28 июля 2017 г. №1632-р). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/docs/28653/ (дата обращения: 10.10.2020).
5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения: 10.10.2020).
6. Минпромторг России совместно с АНО «Цифровая экономика» создает рабочую группу по направлению «Цифровая промышленность». [Электронный ресурс]. Режим доступа https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!sozdana_rabochaya_gruppa_po_napravleniyu_cifrovaya_promyshlennost (дата обращения: 10.10.2020).

7. Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2016 г. N 317 «О реализации Национальной технологической инициативы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/docs/22721/ (дата обращения: 10.10.2020).

6.5. Интернет-ресурсы

Борзило Е.Ю. Антимонопольные риски предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: научно-практическое руководство/ Борзило Е.Ю. Электрон. текстовые данные. Москва: Статут, 2014. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29118.html. ЭБС «IPRbooks».

http://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система КонсультантПлюс

http://www.forecast.ru – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП, г. Москва).

www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).

http://www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации.

http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ.

https://minpromtorg.gov.ru/ – Минпромторг России .

http://www.csr.ru – Центр стратегических разработок.

http://gallery.economicus.ru – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.

http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент – учебные материалы.

http://www.fas.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы

6.6. Иные источники

Медиаматериалы

1. https://www.youtube.com/watch?v=XAiuwcvODAM — Незаконное картельное соглашение
2. https://www.youtube.com/watch?v=C9qqRwtXwUM — Как Apple стала самой дорогой компанией мира

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:

Рабочие места студентов: парты, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами;

Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами,

Доска интерактивная;

Мультимедийный проектор;

Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья; Персональные компьютеры.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Deductor Academic 5.3.0.88 (свободная лицензия);

Microsoft Project Professional 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19).

Project Expert 7 Tutorial (60 уч. мест, сеть) (контракт с продавцом SoftLine от 14.11.2013 №Tr060872);

Vmware Horizon Client 4.3.0.4209 (свободная лицензия);

CA AllFusion R7.2 (контракт с продавцом ООО «Интерфейс ПРОФ» от 27.10.2008 №227/07-08-ИОП, бессрочный);

Oracle VM VirtualBox 6.0.10 (свободная лицензия);

ArgoUML 0.34 (свободная лицензия);

ARIS Express 2.4d (свободная лицензия);

Stata/SE Educational Network Edition Renewal (Stata) (контракт с продавцом АО «СОФТЛАЙН ТРЕЙД» от 25.06.2019 №3731000376190000 00);

PostgreSQL Database 10.9-2 (свободная лицензия);

EViews Academic Base License+ Unlimited Lab License (Eviews) (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Weka 3.8.3 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «East View».
7. https://www.jstor.org - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».