

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Институт экономики, математики и информационных технологий**

*(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))*

---

**Кафедра национальной экономики**

*(наименование кафедры)*

---

**УТВЕРЖДЕНА**

решением Ученого Совета

Института ЭМИТ РАНХиГС

Протокол от «06» сентября 2018 г.

№ 1-18/19

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.07 МИКРОЭКОНОМИКА**

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

---

**направление подготовки (специальность)**

**38.03.01 Экономика**

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

---

**«Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»**

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

---

**бакалавр**

*(квалификация)*

---

**очная**

*(форма(ы) обучения)*

---

Год набора – 2019 г.

Москва, 2018

**Автор(ы)–составитель(и):**

**к.и.н., доцент Любецкий В.В.**

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*

**Кафедра национальной экономики**

*(наименование кафедры)*

**Заведующий кафедрой**

**Национальной экономики**

*(наименование кафедры)*

**д.э.н., доцент Казарян М.А.**

*(ученая степень и(или) ученое звание )*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	32
6.1. Основная литература.....	32
6.2. Дополнительная литература.....	32
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	32
6.4. Нормативные правовые документы.....	33
6.5. Интернет-ресурсы.....	33
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	33

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.Б.07 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность использовать экономические знания для понимания процессов в экономической сфере жизни общества на микроуровне
		УК ОС-9.2	Способность использовать экономические знания для оценки процессов в экономической сфере жизни общества на микроуровне

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-9.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных положений и методов экономической науки;</li> <li>- основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве;</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по микроэкономическим проблемам;</li> <li>- использовать микроэкономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;</li> <li>- поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы.</li> </ul>
УК ОС-9.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы функционирования рынка и современной рыночной экономики;</li> <li>- основные проблемы экономики на микроуровне и их взаимосвязь с социальными процессами, происходящими в обществе;</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать типовые задачи по различным темам курса;</li> <li>- применять теоретические положения к анализу современных микроэкономических процессов в РФ;</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понима-</li> </ul>

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ния и свободного воспроизведения; - поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы

## 2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.Б.07 «Микроэкономика» составляет 9 зачётных единиц – 324 ак. ч.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, составляет 128 ак. часов: лекционные занятия – 64 ак. часа, практические занятия – 64 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 124 ак. часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.07 «Микроэкономика» относится к блоку дисциплин базовой части учебного плана направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с направленностью подготовки «Экономика предприятий и организаций» и изучается во 1 и 2 семестрах на 1 курсе – очная форма обучения.

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б3.Б.02(Д) «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы» и Б3.Б.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

## 3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение	12	4		4		4	Обсуждение ключевых проблем

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	32	10		10		12	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование	
Тема 3	Производство	22	6		6		10	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование	
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	28	6		6		16	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование	
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	22	6		6		10	Опрос	
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	22	6		6		10	Тест на знание терминологии	
Тема 7	Монополия	28	6		6		16	Проверка выполнения заданий ПТК	
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	32	8		8		16	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование	
Тема 9	Рынки факторов производства	24	6		6		12	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование	
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	30	6		6		18	Опрос	
Промежуточная аттестация		72	-	-	-	72			
Всего:		324	64		64	72	124		

\* Примечание: формы текущего контроля успеваемости на семинарах и практических занятиях - опрос (О), тестирование (Т), дискуссия (Д), деловая игра (ДИ), практико-ориентированные задания (ПОЗ), эссе (Э).

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение

Экономический выбор. Экономические агенты, модель кругооборота. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие. Сдвиги кривых спроса и предложения.

Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения.

## **Тема 2. Поведение потребителя и спрос**

Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Предположения относительно предпочтений: аксиома полной упорядоченности, аксиома рефлексивности, аксиома транзитивности, монотонность, выпуклость. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные complements, антиблаго, безразличные блага, насыщение, дискретные товары. Предельная норма замещения. Бюджетная линия, оптимум потребителя. Кривая «цена-потребление», построение кривой спроса. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому. Товар Гиффена. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Построение кривой рыночного спроса.

## **Тема 3. Производство**

Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения (MRTS). Длительный и короткий период. Отдача от масштаба. Предельный продукт переменного ресурса, закон убывающей предельной производительности, средний продукт.

## **Тема 4. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек**

Прибыль, экономические и бухгалтерские издержки, безвозвратные издержки. Постоянные и переменные факторы, максимизация прибыли в коротком периоде, изопрофита, максимизация прибыли в длительном периоде, кривые спроса на факторы, выявленная прибыльность.

Минимизация издержек: изокоста, выбор факторов производства (графическая иллюстрация), условный спрос на факторы производства, функция издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки, совокупные издержки, предельные издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние совокупные издержки. Кривые средних постоянных, средних переменных, средних совокупных и предельных издержек. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Соотношение между кривыми издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

## **Тема 5. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли**

Максимизация прибыли конкурентным предприятием в краткосрочном периоде, кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, отраслевое предложение в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль.

## **Тема 6. Анализ конкурентных рынков**

Излишек потребителя, излишек производителя. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратные потери. Минимальные цены, изменения излишков. Ценовая поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.

### **Тема 7. Монополия**

Рыночные структуры. Источники монопольной власти. Спрос и предельная выручка, максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства. Правило «большого пальца» в ценообразовании. Влияние налогов на монополиста. Безвозвратные потери от монопольной власти. Монополия с несколькими заводами. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Регулирование монополии. Естественная монополия. Монопсония.

### **Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия**

Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Монополистическая конкуренция в пространстве.

Признаки олигополии. Модель Курно, установление равновесия, равновесие для случая многих фирм. Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Лидерство в ценообразовании. Картели. Сравнение результатов моделей.

### **Тема 9. Рынки факторов производства**

Конкурентный рынок факторов производства. Предложение труда, кривая индивидуального предложения труда. Предельный доход продукта труда. Спрос на переменный фактор: конкурентный рынок готовой продукции, монополистический рынок готовой продукции. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов. Двусторонняя монополия на рынке труда. Экономическая рента.

Предложение капитала, модель жизненного цикла, межвременное бюджетное ограничение, предельная норма временного предпочтения, межвременное равновесие, предложение сбережений.

### **Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность**

Анализ общего равновесия. Ящик Эджворта, обмен в ящике Эджворта, Парето-эффективное распределение, равновесие по Вальрасу (иллюстрация в ящике Эджворта). Совокупный избыточный спрос на благо, закон Вальраса. Существование конкурентного равновесия. Первая теорема экономики благосостояния. Вторая теорема экономики благосостояния. Производство в ящике Эджворта, эффективность в производстве, равновесие в производстве. Граница производственных возможностей, предельная норма трансформации. Эффективность выпуска. Справедливость и эффективность. Функции общественного благосостояния.

Причины несостоятельности рынка.



## **4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.07 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение	Обсуждение ключевых проблем
Тема 2. Поведение потребителя и спрос	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование
Тема 3. Производство	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование
Тема 4. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование
Тема 5. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	Опрос
Тема 6. Анализ конкурентных рынков	Тест на знание терминологии
Тема 7. Монополия	Проверка выполнения заданий ПТК
Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование
Тема 9. Рынки факторов производства	Проверка выполнения заданий ПТК, тестирование
Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность	Опрос

**4.1.2. Экзамен проводится методом устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом), цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по освоению основных положений дисциплины в объеме требований учебной программы.**

Процедура проведения экзамена предусматривает получение студентом билета (включающего в себя 2 вопроса и задачу), его подготовку в течение 30 минут, в процессе которой студент может составить конспект ответа на вопросы, содержащиеся в билете. После подготовки студент представляет решение задачи, отвечает на вопросы, сформулированные в билете, а также по мере необходимости на дополнительные вопросы.

### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

#### **Тема 1. Введение**

Рынок – одна из самых важных категорий в экономической теории. Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов свободны, цены на товары имеют тенденцию быстро выравниваться. Рынок выступает как специфическая форма взаимосвязи между обособленными в рамках обще-

ственного разделения труда производителями, каждый из которых действует самостоятельно, на свой страх и риск.

Сторонники рыночной экономики утверждают, что «рынок всегда и везде наиболее эффективная форма хозяйства». Сторонники централизованно-управляемой экономики считают, что «централизованная система хозяйства эффективнее рыночной, так как устраняет хаос и неопределенность рынка».

**1. Кто прав, по Вашему мнению, в этом споре? Прокомментируйте свою точку зрения.**

**2. Какое значение, по Вашему мнению, имеет такой признак свободного рынка, как мобильность ресурсов? Как важнейший признак этого рынка – свободная рыночная цена – связан с остальными признаками?**

**3. Объясните, каким образом рыночная система служит средством обмена информацией о решениях и претворения в жизнь решений, касающихся распределения ресурсов экономики.**

**4. Общеизвестно, что рыночная экономика обладает преимуществами и недостатками. В чем состоят достоинства и недостатки рыночной системы? Как усилить первые и ослабить вторые? Как несовершенство рынка связано с этическими проблемами? Приведите примеры того, как недостатки рыночного механизма усложняют процесс принятия решений управляющими фирмами и государственными служащими.**

**5. Основные агенты рынка – это фирмы и население. Как они взаимосвязаны в системе рыночных отношений, и каковы их основные функции? Поясните ответ графически.**

6. Различные экономические школы по-разному определяют собственность.

**Какая из известных Вам трактовок собственности обеспечивает наиболее эффективное использование объектов собственности и позволяет рационально распределять ограниченные ресурсы общества.**

7. Согласно теории прав собственности, не средства производства или рабочая сила являются собственностью, а пучок или доля прав по их использованию (теория Р. Коуза).

**В чем трудность использования идей Р. Коуза в хозяйственной жизни России?**

**8. Является ли институт частной собственности неизменным атрибутом рыночного хозяйства?**

**9. Согласны ли Вы с утверждением, что ни одной стране не удалось пока достичь оптимального сочетания рыночного механизма и государственного регулирования экономики? Как в связи с этим можно оценить программы денационализации во многих развитых странах мира, например, в Великобритании, Франции? Каковы особенности программы разгосударствления в России?**

## **Тема 2. Поведение потребителя и спрос**

Существует функциональная зависимость спроса от цены, выражаемая в кривой спроса и законе спроса.

1. Объясните, почему между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость? Чем отличается движение по кривой спроса от сдвига кривой спроса? Какие факторы и как влияют на смещение кривой спроса?

2. Объясните, почему цена товара начинает расти в текущем месяце, когда люди ожидают ее повышение в следующем?

3. Докажите ошибочность следующего умозаключения: «В течение последних лет цены на автомобили росли, но с каждым годом люди покупали их все больше. Таким образом, цена и количество покупаемой продукции находятся в прямо пропорциональной зависимости и закон спроса неверен».

Для экономического анализа важным является зависимость между изменением цены и количеством покупаемого товара, которая характеризует интенсивность реакции покупателей и выражается через эластичность спроса. Эластичность спроса позволяет выявить последствия влияния изменения цен на полученную ими выручку.

4. Какая взаимосвязь существует между эластичностью спроса по цене и совокупной выручкой (совокупным доходом)? Почему полученный доход является своеобразным тестом на степень эластичности спроса? В каком случае выручка от реализации возрастает больше, если предложение эластично или неэластично? От каких факторов зависит степень эластичности предложения?

5. Предположите, что страны-экспортеры нефти согласованно повысили цены на нефть и нефтепродукты. Какова связь между возможностью осуществления такой политики и эластичностью спроса на нефть? Могут ли предпринять аналогичные меры страны, экспортирующие ананасы? Поясните ответ графически.

6. Если два блага  $X$  и  $Y$  имеют положительное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса, то можно сделать определенное заключение о характере этих благ и их взаимосвязи:

объясните, какие блага имеются в виду и приведите примеры;

приведите примеры благ, имеющих отрицательное и нулевое значение перекрестной эластичности спроса.

7. Если суммарные доходы уменьшаются, в то время как цена снизилась, что произойдет со спросом и коэффициентом эластичности?

8. Если коэффициент эластичности спроса по доходу ( $K_{эл}$ ):

для товара  $A$  имеет значение:  $0 \leq K_{эл} \leq 1$ ,

для товара  $B$  имеет значение:  $K_{эл} \geq 1$ ,

для товара  $C$  имеет значение:  $K_{эл} < 1$ ,

то что можно сказать о характере товаров  $A$ ,  $B$ ,  $C$ ?

9. Предприниматель утверждает: «Как бы мы не снижали цену, намного больше у нас все равно не купят».

Прокомментируйте это высказывание, используя понятие ценовой эластичности спроса. Какова эластичность спроса в данном случае?

10. На что указывает коэффициент эластичности по доходу с отрицательным значением. Аргументируйте Ваш ответ и приведите примеры.

## Теория потребительского выбора

В основе формирования рыночного спроса лежат решения отдельных потребителей конкретных благ, которые продиктованы желанием достичь наибольшей выгоды. Потребитель при выборе благ руководствуется индивидуальными вкусами и предпочтениями.

*11. Какие факторы определяют выбор потребителя? Что Вы понимаете под рациональным потребителем? В каком случае потребитель максимизирует полезность согласно теории потребительского поведения?*

*12. Используя эффект замены и эффект дохода, а также понятие предельной полезности, объясните действие закона спроса и падающий характер кривой спроса (отрицательный наклон). Может ли кривая спроса иметь положительный наклон?*

*13. Каждый потребитель тяготеет к определенному набору благ. Различные комбинации экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя, выражаются при помощи кривых безразличия. Пересекаются ли кривые безразличия, и каким будет результат при их пересечении? Нарисуйте несколько пересекающихся кривых безразличия и объясните, почему такой случай невозможен.*

## Тема 3. Производство

Раскройте следующие основные вопросы

*1. Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения (MRTS).*

*2. Длительный и короткий период.*

*3. Отдача от масштаба.*

*4. Предельный продукт переменного ресурса, закон убывающей предельной производительности, средний продукт.*

Зависимость предложения от цены выражается в кривой предложения и законе предложения.

*5. Как рыночное предложение зависит от цены? Объясните, как и в каком направлении влияет каждый фактор на предложение товара.*

*6. Дайте экономическое объяснение функциональных связей между предложением и ценой в динамике. При ответе используйте графические изменения в величине предложения:  $P_1Q_1 - P_2Q_2 - P_3Q_3 - P_4Q_4 - P_5Q_5$*

7. Рыночный механизм представляет собой взаимодействие спроса и предложения. Устойчивое равновесие возможно лишь при равновесной цене. Существует два основных подхода к анализу установления равновесной цены: Л. Вальраса и А. Маршалла.

*8. Выразите в математической форме условия рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Объясните различие в их подходах.*

#### Тема 4. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек

Издержки производства являются важнейшим параметром экономической деятельности фирмы. От их уровня зависит рентабельность фирмы, ее положение на рынке. Существуют два аспекта исследования издержек производства, характерные для современного экономического анализа: экономические издержки, с одной стороны, и бухгалтерские издержки, с другой.

**1. Какой из предложенных аспектов, по Вашему мнению, соответствует перспективной оценке предприятия, а какой – ретроспективной? Свой ответ обоснуйте. Дайте пояснение бухгалтерской и чисто экономической прибыли.**

**2. В краткосрочном периоде времени различные виды издержек ведут себя по-разному в зависимости от объема выпуска продукции. Это находит отражение в форме кривых соответствующих издержек и их взаимосвязей. Объясните:**

*почему кривая средних издержек производства на графике имеет U-образную форму;*

*чем объясняется форма кривой предельных издержек;*

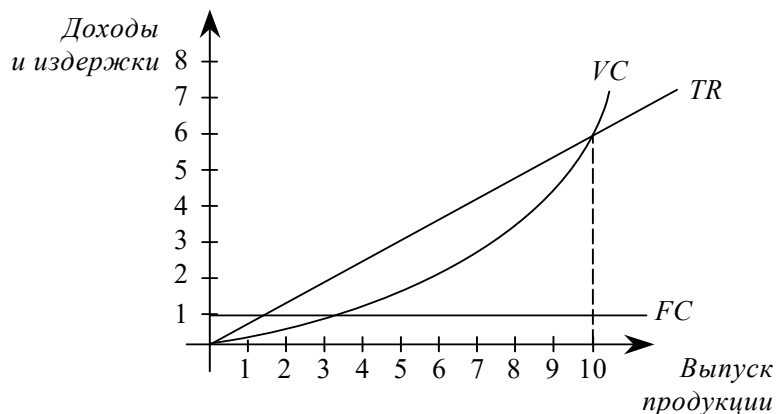
*почему кривая предельных издержек пересекает кривые средних издержек в их минимальной точке?*

*Объяснения проиллюстрируйте графиками.*

**3. Бухгалтер фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он мог вспомнить только несколько цифр. Возможно, ли восстановить остальные данные, представленные в таблице?**

$Q$	$AFC$	$VC$	$AC$	$MC$	$TC$
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

**4. При каком объеме выпуска продукции фирма начнет извлекать прибыль и сможет максимизировать общую прибыль? Решите задачу в графической форме.**



**5. Производственная функция фирмы:  $Q(x, y) = 5xy$ . Цена единицы ресурса  $x$  - 10 денежных единиц, соответственно ресурса  $y$  - 20 ден. ед. Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. ден. ед. Определить максимально возможный объем производства.**

### **Тема 5. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли**

Раскройте следующие основные вопросы

**1. Максимизация прибыли конкурентным предприятием в краткосрочном периоде, кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, отраслевое предложение в краткосрочном периоде.**

**2. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.**

**3. Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде.**

**4. Нулевая прибыль.**

### **Тема 6. Анализ конкурентных рынков**

Конкуренция является основой рынка. Она ориентирует производителя на удовлетворение спроса потребителя, заставляет производителя снижать издержки производства, улучшать качество товара и т.д. Наивысшая степень конкурентности рынка достигается тогда, когда отдельные фирмы не оказывают никакого влияния на условия реализации своей продукции. Но в реально существующем рынке конкуренция сосуществует вместе с монополией.

В условиях совершенной конкуренции доля каждой фирмы на рынке отрасли незначительна, поэтому ни одна из них не способна существенно влиять на цену продукта. В этих условиях кривая спроса на продукцию фирмы всегда абсолютно эластична.

Совершенная конкуренция помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Она заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками.

**1. Как Вы могли бы прокомментировать следующее высказывание: «Современный рынок представляет собой сочетание конкуренции и монополии»?**

**2. Чем определяется тип рыночной структуры? Какие критерии можно предложить для оценки того или иного типа рыночной структуры?**

**3. От чего зависит, будет ли отрасль конкурентной, т.е. состоящей из большого количества мелких фирм или в ней будут господствовать несколько крупных производителей?**

**4. Что имеется в виду, когда фирму определяют как монополию? Почему монополию следует рассматривать скорее в относительном, чем в абсолютном смысле? Аргументируйте свой ответ.**

**5. Если общеизвестно, что совершенный конкурент («ценополучатель») не может воздействовать на рыночную цену, то кто или что мешает ему повысить или понизить цену? Как бы Вы ответили на этот вопрос?**

**6. Объясните, как фирма максимизирует прибыль:**

*через валовые величины,  
через предельные величины?*

*Докажите с использованием соответствующих графиков равноценность этих методов.*

*7. Согласны ли Вы с тем, что при определенных условиях целью фирмы в краткосрочном периоде может быть минимизация убытков? Если да, то объясните, почему? Назовите эти условия. В каком случае фирму следует закрыть, т.е. прекратить производство? При ответе используйте графические изображения.*

## **Тема 7. Монополия**

Крайним случаем несовершенной конкуренции является чистая монополия. Монополизм – антагонист конкуренции. Ограничение монополизма и стимулирование конкуренции – одна из важнейших экономических функций современного государства. Особое значение эта функция имеет в условиях современной российской экономики.

*1. Что является решающим фактором процесса монополизации: доля рынка или поведение фирмы? Приведите примеры из практики развитых стран.*

*2. Многие экономисты на Западе скептически оценивают антимонопольное регулирование. Действительно ли необходимо и выгодно такое регулирование с точки зрения общественного благосостояния?*

*В чем Вы видите особую роль и значимость антимонопольного регулирования в современной российской экономике?*

*3. В современной экономике России остро стоит вопрос о регулировании деятельности естественных монополий. В чем, с точки зрения экономической теории, состоит дилемма регулирования естественных монополий?*

*4. Что имеется в виду, когда фирму определяют как монополию? Почему монополию следует рассматривать скорее в относительном, чем в абсолютном смысле? Аргументируйте свой ответ.*

## **Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия**

### **Монополистическая конкуренция**

Монополистическая конкуренция возникает, когда фирмы продают дифференцированный продукт. Кроме основных типов рыночных структур, существуют и другие их разновидности: монопсония, ценовая дискриминация, дуополия и др.

*1. В чем Вы видите достоинства и недостатки монополистической конкуренции? Схожи ли монополистическая конкуренция и совершенная конкуренция? Чем они различаются? В чем источник монополизации в монополистической конкуренции?*

*3. Предположим, что чисто конкурентная фирма и фирма-монополист имеют одинаковые издержки на единицу продукции. Сравните эти две фирмы с точки зрения:*

*цены;*

*выпуска продукции;*

*прибыли.*

*Поскольку и монополист, и конкурентные фирмы следуют правилу  $MC = MR$  при максимизации прибыли, то чем объясняются разные результаты? Проиллюстрируйте свой ответ графически.*

### **Олигополия**

Олигополистическая модель рынка существует, когда малое число фирм господствует на рынке однородного или дифференцированного продукта. Олигополия возникает благодаря слияниям и различным барьерам для вступления в отрасль.

*1. Является ли олигополия с точки зрения общества «эффективной» рыночной структурой?*

*2. Традиционная точка зрения состоит в том, что олигополия близка по структуре к монополии. Другое мнение – олигополия способствует научно-техническому прогрессу, поддерживает более низкие цены, производит более качественную продукцию. Какая из предложенных точек зрения наиболее импонирует Вам? Объясните, почему.*

*3. Почему в олигопольных структурах встречаются тайные сговоры о ценах? Что способствует этому и что препятствует сохранению таких сговоров? Приведите примеры тайных сговоров о ценах в современной российской экономике.*

### **Тема 9. Рынки факторов производства**

Данная тема посвящена анализу рынков факторов производства (ресурсов), вопросам ценообразования на них. На этих рынках действуют те же законы спроса и предложения, тот же механизм ценообразования, тем не менее имеются отличия рынков факторов производства от рынка конечных товаров и услуг.

*1. В чем особенность рынков факторов производства в отличие от рынков конечных товаров? Кто является покупателем, а кто продавцом на рынке факторов?*

*2. Закон убывающей предельной производительности показывает, как с ростом использования какого-либо производственного фактора его дополнительное применение ведет к снижению сначала относительного, а затем и абсолютного объемов выпуска продукции. Объясните, как в теории предельной производительности определяется спрос на ресурсы? Почему спрос на ресурсы является производным спросом? Какова тенденция кривых спроса на ресурсы?*

*3. В каком случае кривая спроса на ресурс более эластична: в случае совершенной конкуренции или в случае монополии? Почему? Как это влияет на занятость?*

*4. Фирма использует в производстве товара капитал (K) и труд (L), при этом  $MP_K=8$ , а  $MP_L=20$ . Цены единиц факторов:  $P_K=4$ ,  $P_L=10$ . Является ли оптимальным использование ресурсов фирмой с точки зрения минимизации издержек?*

### **Рынок труда**



Труд – важнейший экономический ресурс и фактор производства. Рынок труда с его спросом и предложением является неотъемлемой частью рыночной экономики и ее подсистемой.

**1. Рынок труда является нитью, связывающей различные отрасли экономики. Объясните, почему? Аргументируйте свой ответ с точки зрения рынка ресурсов и поведения фирмы.**

**2. Государственное регулирование рынка труда проявляется в установлении минимального уровня заработной платы. Какие аргументы «за» и «против» этой меры Вы могли бы привести?**

**3. Профсоюзы оказывают влияние на функционирование современного рынка труда. В чем оно заключается? Какое воздействие они оказывают на спрос и предложение труда, и какие цели при этом преследуют?**

**4. Объясните смысл предложенного лауреатом Нобелевской премии Г. Беккером понятия «человеческий капитал». Что вы понимаете под инвестициями в «человеческий капитал»? Чем «человеческий капитал» отличается от таких экономических ресурсов, как «труд» и «капитал»? Охарактеризуйте особенности «человеческого капитала» в экономике России.**

### **Рынок капитала**

Капитал в широком смысле – это любая ценность, приносящая доход (недвижимость, оборудование, ценные бумаги т.д.). В узком смысле слова капитал – это ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

**1. Чем обусловлено такое понимание капитала? Что важно для фирмы при решении вопроса о капитализации? Что важно для Вас? Становятся ли капиталом Ваши знания, приобретенные за годы учебы в институте? Аргументируйте Ваш ответ.**

**2. Спрос на капитал – это спрос на заемные средства. Используя реальный капитал, предприниматель должен обеспечить доход от его применения. Цена, уплачиваемая за пользование капиталом, называется процентом.**

**Хотя мы и предполагаем, что реальная ставка процента обычно положительна, при каких обстоятельствах она может стать отрицательной? Что означает отрицательная ставка процента?**

**3. Что собой представляет цена равновесия на рынке капитала? Какое влияние на этот рынок окажет появление новых технологий, новых рынков потребительских товаров?**

**4. Равновесная ставка процента составляет 5%. Банки для решения своих макроэкономических проблем увеличивают ее до 10%. Что произойдет на рынке ссудного капитала? Обоснуйте свой ответ графически.**

**5. Дисконтирование – это приведение доходов и расходов, распределенных во времени, к единому моменту времени. Такая проблема возникает при принятии инвестиционных проектов.**

**Приведите пример сегодняшней ценности будущих доходов инвестора. В каком случае инвестирование будет целесообразным?**

## **Рынок земли и земельная рента**

Земля является фактором производства, количество которого строго ограничено. Поэтому предложение земли абсолютно неэластично. Отсюда вытекает особо активная роль спроса на землю, его решающее значение для определения цены земли и ренты.

*1. При данном фиксированном предложении земли объясните, как конкуренция между различными пользователями земли влияет на рентную оценку и как это может сказаться на ландшафте?*

*2. При каких условиях арендная плата и рента совпадают?*

*3. Известно, что спрос на землю является производным от спроса на сельскохозяйственную продукцию. Какова эластичность этого спроса в промышленно развитых странах, в странах с низким национальным доходом на душу населения? Какое влияние спрос на сельскохозяйственные товары оказывает на земельную ренту?*

*4. Вы располагаете определенной денежной суммой. В каком случае Вы остановите свой выбор на покупке земли? Какие экономические показатели Вы учтете при этом? Обоснуйте свой ответ*

## **Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность**

Раскройте содержание следующих вопросов:

*1. Анализ общего равновесия.*

*2. Ящик Эджворта, обмен в ящике Эджворта, Парето-эффективное распределение, равновесие по Вальрасу (иллюстрация в ящике Эджворта).*

*3. Совокупный избыточный спрос на благо, закон Вальраса.*

*4. Существование конкурентного равновесия.*

*5. Первая теорема экономики благосостояния.*

*6. Вторая теорема экономики благосостояния.*

*7. Производство в ящике Эджворта, эффективность в производстве, равновесие в производстве.*

*8. Граница производственных возможностей, предельная норма трансформации.*

*9. Эффективность выпуска.*

*10. Справедливость и эффективность.*

*11. Функции общественного благосостояния.*

*12. Причины несостоятельности рынка.*

*13. «Равновесие на рынке устанавливается, когда наибольший объем продукции находит сбыт». «Неудовлетворенный спрос, как и затоваривание, служит признаком нарушения равновесия».*

*Прокомментируйте эти утверждения.*

*Можете ли Вы описать ситуацию, в которой повышение спроса и предложения приводит к увеличению равновесного объема, но не изменяет равновесной цены?*

*14. Проанализируйте ситуацию государственного регулирования цен:*

*на уровне минимального нижнего предела («пола»);  
на уровне максимального верхнего предела («потолка»).*

*При ответе используйте графическое изображение.*

*Объясните, по каким причинам используется такое регулирование, к чему оно приводит, и какими мерами должно быть дополнено.*

*Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Прогресс технологии выгоден только производителям, но не потребителям»? Обоснуйте и проиллюстрируйте графически свой ответ.*

**15.** Потребление кофе на душу населения упало, а цена кофе удвоилась. Это можно объяснить тем, что:

- спрос на кофе вырос;
- одновременно выросли спрос на кофе и его предложение;
- кривая предложения кофе является вертикальной;
- предложение кофе понизилось.

*Выберите правильный ответ и проиллюстрируйте его графически. Объясните, почему неверны остальные ответы.*

Типовые темы для написания докладов и эссе:

1. Рынок, условия возникновения и функции. Структура рынка.
2. Экономические и неэкономические блага.
3. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики).
4. Отношения собственности, понятие форм собственности, «пучок прав собственности».
5. Механизм функционирования рыночной экономики: преимущества и недостатки
6. Определение спроса, цена и величина спроса. Факторы изменения спроса.
7. Определение предложения, цена и величина предложения. Факторы изменения предложения.
8. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем.
9. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу.
10. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.
11. Эластичность спроса: виды и варианты. Факторы эластичности спроса.
12. Эластичность предложения.
13. Полезность блага. Функции полезности.
14. Закон убывающей предельной полезности.
15. Понятие издержек производства. Их виды.
16. Закон убывающей отдачи.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде и проблема определения масштаба производства.
18. Теория потребительского поведения.
19. Налоги и субсидии (дотации) как фактор, влияющий на рыночное равновесие.
20. Кривые «доход- потребление» и «цена-потребление».
21. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Практическое применение теории эластичности.

22. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия.
23. Изокванты. Норма технологического замещения.
24. Изокоста. Равновесие производителя.
25. Равновесное состояние потребителя. Максимизация общей полезности.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность использовать экономические знания для понимания процессов в экономической сфере жизни общества на микроуровне
		УК ОС-9.2	Способность использовать экономические знания для оценки процессов в экономической сфере жизни общества на микроуровне

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.1	Использует экономические знания для понимания процессов в экономической сфере жизни общества на микроуровне	Уровень усвоения учебного материала, глубина понимания вопроса, правильность и полнота ответов, четкость и логичность изложения его на промежуточной аттестации, аргументированность выводов, умение тесно увязывать теорию с практикой
УК ОС-9.2	Использует экономические знания для оценки процессов в экономической сфере жизни общества на микроуровне	Уровень усвоения учебного материала, глубина понимания вопроса, правильность и полнота ответов, четкость и логичность изложения его на промежуточной аттестации, аргументированность выводов, умение тесно увязывать теорию с практикой

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Принципы, методы и законы экономической теории.
2. Экономические системы и их сущность.
3. «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.
4. Основные элементы хозяйственного механизма.
5. Основные функции и особенности современного рынка.
6. Экономические субъекты рыночной экономики, их характеристика.

7. Проблема выбора в экономике.
8. Понятие рынка. Виды и функции рынка. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма.
9. Рыночный спрос. Кривая спроса и ее графическое изображение.
10. Рыночное предложение. Кривая предложения и ее графическое изображение.
11. Механизм спроса и предложения. Ситуация равновесия. Равновесная цена.
12. Графическая интерпретация состояния рыночного равновесия.
13. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
14. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности.
15. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Практическое применение теории эластичности.
16. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее.
17. Возможности практического использования понятия эластичности в деятельности предприятий.
18. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования: плюсы и минусы.
19. Полезность благ и теория поведения потребителя.
20. Предельная и общая полезность. Закон убывающей предельной полезности.
21. Потребительское поведение. Эффект дохода и эффект замещения.
22. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия.
23. Равновесное состояние потребителя. Максимизация общей полезности.
24. Издержки фирмы. Явные и неявные издержки.
25. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Постоянные и переменные издержки.
26. Закон убывающей отдачи от переменного фактора. Динамика предельного продукта.
27. Предельные издержки. Средние и предельные издержки фирмы в краткосрочном периоде.
28. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
29. Изокванты. Норма технологического замещения.
30. Изокоста. Равновесие производителя.
31. Конкуренция как рычаг рыночного регулирования. Совершенная и несовершенная, ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая добросовестная и недобросовестная конкуренция.
32. Чистая конкуренция Условия равновесия конкурентной фирмы в различных периодах.
33. Чистая монополия. Виды монополий. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии.
34. Олигополия: сущность и тип экономического поведения.
35. Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс».
36. Определение объема производства и цены в модели Курно.
37. Ценовые войны на олигополистическом рынке.
38. Показатели монопольной власти.
39. Х-неэффективность: сущность и причины появления.

40. Ценовая дискриминация.
41. Основные черты монополистической конкуренции.
42. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
43. Характерные черты положения фирмы - монополистического конкурента в краткосрочном периоде (графическая модель).
44. Социально-экономические последствия несовершенной конкуренции.
45. Государственное регулирование монополии. Антимонопольное законодательство.
46. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов.
47. Определение оптимальных пропорций использования ресурсов. Общее правило использования ресурсов.
48. Соотношение ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
50. Механизм функционирования рынка труда.
51. Сегментация рынка труда. Структура рабочей силы.
52. Монополизация рынка труда. Двусторонняя монополия.
53. Роль профсоюзов на рынке труда.
54. Рынок капитала. Виды капитала, капитальные активы и их определение.
55. Анализ основного и оборотного капитала. Оценка капитала
56. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость и расчет инвестиционных проектов.
57. Природные ресурсы как экономический фактор.
58. Характеристика земли как фактора производства. Особенности рынка земли.
59. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Экономическая рента.
60. Чистая (абсолютная) земельная рента и причины ее образования.
61. Дифференциальная земельная рента и ее виды.
62. Цена земли и факторы, влияющие на нее.

### Шкала оценивания

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале; допускает существенные ошибки при ответах на вопросы
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне <b>ориентирования</b> , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы
4	Хор.	Знания, умения, владения на <b>аналитическом</b> уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос
5	Отл.	Знания, умения, владения на <b>системном</b> уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение

## 4.4. Методические материалы

### 4.4.1. Шкала оценивания результатов устных собеседований (опросов) на лекциях и семинарских занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

### 4.4.2. Шкала оценивания результатов практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины Б1.Б.07 «Микроэкономика» предполагает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме лекционных и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

### **5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям**

Занятия лекционного вида дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Самостоятельная подготовка обучающихся к занятиям лекционного вида включает в себя:

- доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти. Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;
- повторение изученного на предыдущем занятии материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

### **5.2. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям**

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и



навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо:

- до очередного практического занятия по конспекту лекций и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие, либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

### **5.3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

- подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

- выполнение домашних заданий;

- подготовка к промежуточной аттестации.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, необходимо по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема. При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т.д.);

- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение практико-ориентированных задач,

написание тестов для самопроверки);

– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, участие в деловой игре, устный и письменный анализ конкретной ситуации);

– использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (подготовка докладов, написание эссе).

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.

2. Установление главных вопросов темы.

3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.

4. Упражнения, выполнение практико-ориентированных заданий.

5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.

6. Приобретение умений и навыков.

7. Составление вопросов по содержанию лекции.

#### **5.4. Методические указания по подготовке обучающихся к экзамену**

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к экзамену, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных литературных источников.

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка студента к экзамену включает в себя два этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, ключевые его положения детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники.

В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

### **6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **6.1. Основная литература**

1. Ландсбург С. Теория цен и ее применение : учебник : рекомендуется РАНХиГС при Президенте РФ / С. Ландсбург ; пер. с англ. ; под науч. ред. М. И. Левина ; РАНХиГС при Президенте РФ . - М. : Дело, 2018. - 853 с. - (Академический учебник). <https://lib.ranepa.ru/ru/novye-postupleniya/376-teoriya-tsen-i-ee-primeneniye>

2. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с. Каталогный индекс: 330 Эк-Э, Эк-ПИ. Всего: 100, из них: Хранение4-1, ЭМИТ-99

3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/447482>

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход. М.: Юнити, 1997.

2. Микроэкономика: учебник для вузов / В.Ф. Максимова и др.; под общей редакцией В.Ф. Максимовой. – М.: Юрайт, 2019. – 325 с.

3. Микроэкономика: перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М.; СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 606 с.

4. Нуреев. Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2019. – 624 с.

5. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. СПб. Питер, 2011. - 606 с.

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2017.

2. Басовский, Л.Е. Микроэкономика. - М.: ИНФРА-М, 2013.

3. Ким И.А. Микроэкономика. Учебник и практика. – М.: Юрайт, 2017.

4. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018.

## **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. последних изменений).

2. Федеральный закон 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в ред. последних изменений).

4. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

## **6.5. Интернет-ресурсы**

<http://smb.gov.ru> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства (Министерство экономического развития Российской Федерации).

<http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба.

<http://www.consultant.ru> - справочно-правовая система Консультант Плюс.

<http://m.garant.ru/> - информационно-правовой портал «Гарант».

<http://www.bishelp.ru/> - информационный ресурс поддержки бизнеса.

<http://www.fasie.ru> – фонд содействия развитию малых форм предприятий в НТС.

<http://www.opora.ru> – ОПОРА России (Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства).

<http://tpprf.ru/ru/> - Торгово-промышленная палата (ТПП) в Российской Федерации.

<http://рспп.рф> – Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).

<http://biztorg.ru> – РБК Бизторг: Каталог готового бизнеса и франшиз.

<http://m.business.ru/>, <http://business.rin.ru/> - статьи о бизнесе.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:

Рабочие места студентов: парты, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами;

Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами,

Доска интерактивная;

Мультимедийный проектор;

Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья; Персональные компьютеры.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Deductor Academic 5.3.0.88 (свободная лицензия);

Microsoft Project Professional 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19).

Project Expert 7 Tutorial (60 уч. мест, сеть) (контракт с продавцом SoftLine от 14.11.2013 №Tr060872);

Vmware Horizon Client 4.3.0.4209 (свободная лицензия);

CA AllFusion R7.2 (контракт с продавцом ООО «Интерфейс ПРОФ» от 27.10.2008 №227/07-08-ИОП, бессрочный);

Oracle VM VirtualBox 6.0.10 (свободная лицензия);

ArgoUML 0.34 (свободная лицензия);

ARIS Express 2.4d (свободная лицензия);

Stata/SE Educational Network Edition Renewal (Stata) (контракт с продавцом АО «СОФТЛАЙН ТРЕЙД» от 25.06.2019 №373100037619000000);

PostgreSQL Database 10.9-2 (свободная лицензия);

EViews Academic Base License+ Unlimited Lab License (Eviews) (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Weka 3.8.3 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;

2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»

3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».

4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.

5. <https://new.znanium.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».