

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт управления и регионального развития
Факультет маркетинга и международного сотрудничества
(наименование структурного подразделения (института/факультета))

кафедра «Финансы и страхование»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета факультета
«Институт менеджмента и маркетинга»

Протокол от «05» сентября 2018 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.30 Управленческая экономика

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Торговая политика

(направленность (профиль))

Бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):д.э.к.н.профессор.профессор*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*С.Н.Капустин*(Ф.И.О.)***Заведующий кафедрой:**Зав. кафедрой «Финансы и страхование»*(наименование кафедры)*доктор экон.наук*(ученая степень и(или) ученое звание)*А.С.Миллерман*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и.....	8
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	17
6.1. Основная литература.....	17
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.....	17
6.6. Иные источники.....	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.30 Управленческая экономика обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	ОПК – 4.3	Формирование навыков принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК - 2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК – 2.3	способность рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК - 9	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	ПК -9.1	Знания основ менеджмента, теории и методик управления персоналом, управленческой и социальной психологии, бизнес-проектирования и действующей нормативно-правовой базы; умения ставить и решать задачи самостоятельно и в коллективе; навыки эффективной коммуникации
ПК - 23	способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	ПК – 23.1	Знание нормативно-правовой базы РФ в части финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; умение принимать управленческие решения по

			предотвращению выявленных отклонений
--	--	--	---

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК – 4.3	<p>На уровне знаний: механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; основные акты об ответственности за управленческие решения</p> <p>На уровне умений: с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций</p> <p>На уровне навыков: навыками применения организационно-управленческих решений, в текущей профессиональной деятельности</p>
ПК – 2.3	<p>на уровне знаний: типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; действующая нормативно-правовая база, определяющая критерии эффективности деятельности хозяйствующих субъектов; основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>на уровне умений: оценивать влияние политических, экономических, социальных и технологических факторов на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать стандартные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов по утвержденным типовым методикам и нормативно-правовым документам.</p> <p>на уровне навыков: применения критического анализа и системного подхода при расчете экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>
ПК – 9.1	<p>на уровне знаний: знания основ менеджмента, теории и методик управления персоналом, управленческой и социальной психологии, бизнес-проектирования и действующей нормативно-правовой базы</p> <p>на уровне умений: умения ставить и решать задачи самостоятельно и в коллективе</p>
ПК – 23.1	<p>на уровне знаний: нормативно-правовой базы РФ в части финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления</p>

	на уровне умений: принимать управленческие решения по предотвращению выявленных отклонений
--	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

54 часа выделены на контактную работу с преподавателем и 18 часов на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.30 Управленческая экономика изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин Корпоративные финансы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в управленческую экономику	10	2		4	1	3	О,УЗ
Тема 2	Анализ рыночных сил	10	2		4	1	3	О,УЗ
Тема 3	Основы теории организации производства	13	4		6		3	О,УЗ
Тема 4	Конкурентная среда и принятие организацией решений о ценах и объемах производства	14	4		6	1	3	О,УЗ
Тема 5	Анализ экономического состояния организации	13	4		6		3	О,УЗ,Т
Тема 6	Управление и экономическая оценка инновации	12	4		4	1	3	О,УЗ
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-	-	Экзамен
Всего:		108	20	-	30	4	18	36

Примечание: О - опрос, УЗ – учебное задание, Т - тестирование.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Обзор важнейших экономических терминов и концепций. Сущность и значение прибыли. Мотивация экономических агентов. Законы рынка: соперничество между потребителями и производителями, соперничество между потребителями, соперничество между производителями, рыночные силы и государственное регулирование. Понимание стоимости денег во времени.

Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.

«Фирма» и «предприятие»: содержание понятий. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы. Трансакционные издержки и издержки бюрократического управления в деятельности фирм. Оптимальный размер фирм. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы фирмы.

Цели фирмы и принятие оптимальных решений. Цели отличные от прибыли: экономические и неэкономические. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих. Максимизация прибыли в условиях неопределенности. Динамическая модель максимизации выручки. Цели работников фирмы: модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего.

Экономика эффективного менеджмента: цели и ограничения.

Тема 2. Анализ рыночных сил

Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш.

Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Выигрыш производителя.

Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.

Равновесие фирмы на рынке. Ценовые ограничения: ценовые «потолки» и ценовой «пол».

Сравнительный статический анализ: изменения спроса, изменения предложения, одновременные смещения спроса и предложения. Рыночные изменения в краткосрочном и долгосрочном периодах: «нормировочная» функция цены и «направляющая» («распределительная») функция цены.

Прогнозирование спроса и предложения как управленческая задача.

Тема 3. Микроэкономические и менеджерские аспекты теории фирмы

Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи.

Анализ производственной функции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Различные формы производственных функций. Производственная функция Кобба – Дугласа. Обобщенные производственные функции.

Значение издержек при принятии управленческих решений. Издержки: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Первоначальная стоимость и восстановительная стоимость. Связь между производством и издержками. Анализ функции издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффекты охвата и масштаба.

Организация производства на промышленном предприятии. Производственный процесс и типы производств. Производственный процесс и принципы его организации. Типы производств и их технико-экономическая характеристика. Производственная

структура предприятия. Производственный цикл и его структура. Методы расчета производственного цикла. Организация поточного производства. Организация автоматизированного производства. Гибкое интегрированное производство.

Порядок калькуляции себестоимости продукции организации.

Тема 4. Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства

Конкуренция и типы отраслевой политики. Показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина (q Тобина), коэффициент Папандреу.

Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ценообразование фирмы на монополистических и олигополистических рынках. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Статические методы ценообразования, ограничивающие вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающая вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.

Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип), ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип), ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип). Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определений комбинаций объема покупки / цены (нелинейное ценообразование), сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.

Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.

Тема 5. Анализ экономического состояния фирмы

Экономическое содержание и структура капитала: основные и оборотные средства. Понятие, состав и структура основных фондов коммерческой организации. Учет и оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов организации. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы. Нормирование оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материально-производственных запасов. Показатели эффективности использования оборотных средств. Источники формирования хозяйственных средств компании.

Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.

Основные положения экономического анализа деятельности фирмы. Анализ зоны деятельности фирмы и ее имущественного положения. Анализ рентабельности текущей деятельности и эффективности использования капитала фирмы. Анализ деловой активности фирмы. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.

Тема 6. Управление инновациями на рынке

Понятие, источники и механизмы инновационного развития компании.

Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.

Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.30 Управленческая экономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:
устное изложение преподавателем учебного материала.

При проведении занятий семинарского типа:
ответы на вопросы преподавателя по тематике семинара, тестирование, выполнение учебных заданий.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов:
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях, работа с литературой.

4.1.2. Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам посещения лекционных и семинарских занятий и ответа на экзаменационный билет.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы и содержание семинарских занятий

Семинар 1. Экономика и принятие управленческих решений в организации

1. Конкретизируйте основные экономические вопросы «что?», «как?» и «для кого?» применительно к коммерческой организации.
2. Определите понятие «фирма». Разграничьте понятие фирмы и предприятия.
3. Какие основные подходы существуют в экономической теории для объяснения феномена существования фирм?
4. Почему существует рынок, если фирмы позволяют устранять определенные затраты и фактически сокращать издержки производства?
5. Чем определяется оптимальный размер фирм в рыночной экономике?

Содержание учебных заданий:

1. Объясните в чем различие между предпринимательскими и управленческими навыками.
2. Объясните, как мотивация управляющих может ориентировать их на максимизацию продаж в большей степени, чем прибыли.
3. В чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек?
4. Что является причиной существования альтернативных издержек?
5. Что лежит в основе рационального экономического выбора?
6. В чем специфика статуса государства как субъекта рыночной экономики?
7. Что иллюстрирует кривая производственных возможностей?

Семинар 2. Прогнозирование спроса и предложения на целевом рынке

1. Что такое спрос, и в чем его отличие от потребности?
2. Что отражает состояние рыночного равновесия?
3. Что такое выигрыш продавца и выигрыш покупателя?
4. Почему при неэластичном спросе выручка от продажи возрастает при повышении цены?
5. Что показывает эластичность спроса по доходу?
6. Какие типы товаров в зависимости от эластичности спроса по доходу Вы знаете?
7. Что показывает перекрестная эластичность спроса?
8. Что показывает ценовая эластичность предложения? Какие факторы влияют на нее?

Содержание учебных заданий:

1. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на

эластичность спроса?

2. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и по доходу.

3. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на спрос и на предложение.

4. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса.

5. Объясните как изменяется предложение товара в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах?

6. Рассчитайте ценовую эластичность спроса для следующих параметров рыночной ситуации: цена на товар возросла с 15 руб. до 20 руб.; месячный объем производства увеличился с 10 тыс. л до 11,5 тыс. л.

7. Определите как изменится спрос на товар А, если цена на товар В увеличится на 20%, если известно, что перекрестная эластичность между спросом на товар А и ценой товара В составляет 0,75.

Семинар 3. Организация операционной деятельности фирмы

1. Что показывает производственная функция?

2. Какие затраты относятся к явным и неявным издержкам, прямым и косвенным, постоянным и переменным?

3. Что показывает совокупный, средний и предельный продукты?

4. Что такое изокванта, и что такое изокоста?

5. В чем заключается разница между коммерческими и некоммерческими организациями?

6. Перечислите известные Вам организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций?

7. Какие организации относятся к категории дочерних и зависимых обществ?

8. Каким требованиям должны отвечать субъекты малого предпринимательства?

Содержание учебных заданий:

1. Поясните отличие технологической эффективности производства от экономической эффективности.

2. Объясните в чем заключается разница между бухгалтерской и экономической прибылью?

3. Определить, что делать фирме, чтобы производства заданного объема продукции было осуществлено с минимальными затратами, если известно, что фирма использует в производственном процессе два фактора – капитал и труд; предельный продукт от использования труда составляет 16, от использования капитала – 10; цена капитала – 4, труда – 3?

4. Рассчитайте производительности труда; фондоотдачу; и фондоемкость для следующих параметров хозяйственной ситуации: стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 100 млн. руб., численность работающих – 600 чел., годовой объем произведенной продукции – 600 млн. руб.

Семинар 4. Поведение фирмы на конкурентном рынке

1. Какие формы конкуренции (модели рынка) Вам известны?

2. В чем заключаются особенности поведения фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах?

3. Что такое монополия, и какие причины возникновения монополий Вам известны?

4. Назовите индекс, используемый в экономической теории для оценки степени монополизации рынка?

5. Какими особенностями характеризуется поведение фирмы на монополистическом рынке?

6. Что такое олигополия? Приведите известные Вам примеры олигополистических рынков?

7. Какими особенностями характеризуется поведение фирмы на олигополистическом рынке?

Содержание учебных заданий:

1. Назовите известные Вам основные методы конкурентной борьбы, и раскройте их содержание?

2. Поясните какими особенностями характеризуется рынок совершенной конкуренции?

3. Как Вы думаете, что чаще всего является причиной формирования олигополистического рынка?

4. Поясните, какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?

5. Определите какой избыток производственных мощностей имеет фирма, которая осуществляет производство в условиях монополистической конкуренции. Зависимость предельной выручки (MR) от объема производства (q) представлена формулой $MR = 10 - 2q$. Возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек представлена формулой $LMC = 2q - 2$. Минимальное значение долгосрочных средних издержек (LAC) равно 6.

Семинар 5. Оценка экономического состояния компании

1. Как определить влияние отвлечения средств из прибыли на итоговый финансовый результат фирмы?

2. Какие уровни финансовой устойчивости выделяют при экономическом анализе?

3. Что такое ликвидность активов? На какие группы по степени ликвидности подразделяются активы фирмы?

4. Как определяется коэффициент абсолютной ликвидности?

5. Как определяется коэффициент текущей ликвидности? Каков его экономическое содержание?

6. Как определяется коэффициент критической ликвидности? Каковы особенности его расчета?

Содержание учебных заданий:

1. Назовите известные Вам основные методы конкурентной борьбы, и раскройте их содержание?

2. Поясните какими особенностями характеризуется рынок совершенной конкуренции?

3. Как Вы думаете, что чаще всего является причиной формирования олигополистического рынка?

4. Поясните, какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?

5. Определите какой избыток производственных мощностей имеет фирма, которая осуществляет производство в условиях монополистической конкуренции. Зависимость предельной выручки (MR) от объема производства (q) представлена формулой $MR = 10 - 2q$. Возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек представлена формулой $LMC = 2q - 2$. Минимальное значение долгосрочных средних издержек (LAC) равно 6.

Семинар 6. Экономика инноваций

1. Раскройте содержание понятия «инновация».

2. Какие этапы реализации инновационного процесса технических инноваций Вы

знаете?

3. Какие методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов Вам известны?

4. Раскройте экономическое содержание критерия «индекс рентабельности».

5. Что понимается под дисконтированным сроком окупаемости инвестиционного проекта?

6. Дайте определение понятию устойчивость развития коммерческой организации.

7. Какие локальные виды устойчивости фирмы Вы знаете?

8. Как можно рассчитать показатель интегральной устойчивости развития фирмы?

Содержание учебных заданий:

1. Объясните логическую взаимосвязь между категориями «инновации» и «инвестиции».

2. Раскройте содержание этапа коммерциализации инноваций?

3. Перечислите известные Вам достоинства и недостатки критериям чистой приведенной стоимости.

4. Какие достоинства и недостатки имеет метод расчета внутренней нормы доходности инвестиций?

5. Рассчитайте годовой экономический эффект от рационализации технологического процесса, приведшей к снижению технологических затрат при изменениях сопряженных затрат в размерах, указанных в табл. 1.

Норматив образования ремонтного фонда – 5% от полной стоимости основных фондов, норма доходности на капитал – 10% в год. Средняя тарифная ставка 5 руб. / час; коэффициент выполнения норм 1,1.

Вариант теста:

1. Изменение объема предложения товара произойдет, если:

- а) изменится технология его производства,
- б) изменятся доходы населения,
- в) изменится цена товара,
- г) все вышеперечисленное.

2. Если товары А и В являются товарами-субститутами, то рост цены на товар А, вызовет:

- а) падение спроса на товар В;
- б) падение величины спроса на товар В;
- в) рост спроса на товар В;
- г) увеличение объема спроса на товар В.

3. Перекрестная эластичность спроса показывает:

- а) изменение предложения одного товара, вызванное изменением предложения другого товара;
- б) зависимость между спросом на товар и доходами покупателей;
- в) изменение объема спроса на товар при изменении цены этого товара;
- г) насколько изменится спрос на один товар при изменении цены другого товара.

4. К переменным издержкам организации относятся:

- а) амортизация зданий, сооружений и оборудования;
- б) затраты на сырье и материалы, непосредственно используемые при производстве продукции или оказании услуг;
- в) затраты на охрану имущественного комплекса;
- г) затраты на содержание административно-управленческого персонала.

5. Кривая, иллюстрирующая все возможные сочетания ресурсов, имеющих одинаковую суммарную стоимость, называется:

- а) кривая трансформации;
- б) изокванта;
- в) изокоста;
- г) кривая производственных возможностей.

6. Кривая, иллюстрирующая все возможные сочетания ресурсов, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции, называется:

- а) кривая трансформации;
- б) изокванта;
- в) изокоста;
- г) кривая производственных возможностей.

7. При выборе оптимального сочетания двух производственных ресурсов отношение их предельных производительностей должно быть равно:

- а) отношению средней производительности первого ресурса к средней производительности второго ресурса;
- б) отношению эластичности выпуска по ресурсам;
- в) отношению цен ресурсов;
- г) отношению общих затрат ресурсов.

8. Чему будет равна величина индекса Херфиндаля – Хиршмана, если на рынке функционируют три фирмы: А с объемом продаж 50%, В с объемом продаж 30% и С с объемом продаж 20%:

- а) 2800;
- б) 3400;
- в) 3800;
- г) 5400.

9. Чему будет равен коэффициент нарастания затрат, если себестоимость продукции 1 млн. руб., длительность производственного цикла – 4 дня, затраты в 1-й день – 200 тыс. руб., во 2-й день – 300 тыс. руб., в 3-й день – 400 тыс. руб., в 4-й день – 100 тыс. руб.:

- а) 0,25;
- б) 0,45;
- в) 0,65.
- г) 1,6;

10. Основная часть производственного цикла, представляющая собой время, затрачиваемое на выполнение рабочих операций или совокупность операций основного производственного процесса по изготовлению конкретного изделия, называется:

- а) технологическое время;
- б) рабочий период;
- в) операционный период;
- г) подготовительно-заключительное время.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ОПК - 4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	ОПК – 4.3	Формирование навыков принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК - 2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК – 2.3	способность рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК - 9	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	ПК -9.1	Знания основ менеджмента, теории и методик управления персоналом, управленческой и социальной психологии, бизнес-проектирования и действующей нормативно-правовой базы; умения ставить и решать задачи самостоятельно и в коллективе; навыки эффективной коммуникации
ПК - 23	способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	ПК – 23.1	Знание нормативно-правовой базы РФ в части финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; умение принимать управленческие решения по предотвращению выявленных отклонений

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы.

3. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
4. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.
5. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.
6. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
7. Конкуренция и типы отраслевой политики.
8. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
10. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
11. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
12. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
13. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
16. Оценка стоимости капитала фирмы.
17. Понятие, состав и структура основных средств компании.
18. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
19. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
20. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
21. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
22. Показатели использования оборотных средств.
23. Порядок формирования себестоимости организации.
24. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.
25. Прибыль как финансовый результат деятельности организации. Механизм ее распределения и использования.
26. Доходность фирмы и методы её определения.
27. Производственный процесс и его составляющие.
28. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.
29. Теория игр и ассиметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.
30. Анализ зоны деятельности организации и ее имущественного состояния.
31. Анализ рентабельности текущей деятельности организации.
32. Анализ эффективности использования капитала организации.
33. Анализ деловой активности организации.
34. Анализ финансовой устойчивости организации.
35. Анализ платежеспособности организации.
36. Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.
37. Понятие и виды инвестиций.
38. Экономическая оценка инвестиций.
39. Основные положения экономического анализа деятельности организации.
40. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по

следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекционных занятиях - посещение	0,5б.*10пр.=5б.
2.	работа на практических занятиях - посещение - опрос, учебные задания	1б.*15пр.=15б. 3б.*15пр.=45б.
3.	тестирование	0-5б.
4.	экзамен	0-30б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно» - 2	«удовлетворительно» - 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

4.4. Методические материалы

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся системных теоретических знаний, умений высказать свое мнение по рассматриваемой проблеме.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа. Опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций и семинарских занятий, изучение вопросов, которые не рассматривались преподавателем на лекциях, выполнение заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя проведение выборочного или летучего опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

При подготовке к семинарским занятиям следует в полной мере использовать литературу, рекомендованную преподавателем. Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться информационные ресурсы, а также словари, справочники. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебниках. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям значительно облегчит подготовку к экзамену. Основными функциями экзамена являются: обучающая и оценочная. При подготовке к экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к экзамену, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходит пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Экзамен преследует цель оценить работу студента, его теоретические знания и практические навыки, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике при решении практических задач.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Управленческая экономика: Учебное пособие / Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=487965>

2. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=533564>

6.2. Дополнительная литература.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.allventure.ru
2. www.cfin.ru
3. www.creativeconomy.ru
4. www.elibrary.ru
5. www.innovbusiness.ru
6. www.mevriz.ru
7. www.rb-edu.ru

8. www.uecs.ru

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория должна быть оснащена наглядными учебными пособиями, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, с выходом в сеть Интернет, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).