

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт управления и регионального развития
Факультет маркетинга и международного сотрудничества
(наименование структурного подразделения (института/факультета))
кафедра «Финансы и страхование»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета факультета
«Институт менеджмента и маркетинга»

Протокол от «05» сентября 2018 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.06 Микроэкономика

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Торговая политика

(направленность (профиль))

Бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):доцент*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*А.Ш.Зарецкий*(Ф.И.О.)***Заведующий кафедрой:**Зав. кафедрой «Финансы и страхование»*(наименование кафедры)*доктор экон.наук*(ученая степень и(или) ученое звание)*А.С.Миллерман*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и.....	10
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.06 Микроэкономика обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Умение и навыки использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 9.1	на уровне знаний: знание базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)
	на уровне умений: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов
	на уровне навыков: владеть методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з.е.

72 часа выделены на контактную работу с преподавателем и 144 часа на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.06 Микроэкономика изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина является основой для изучения дисциплин: Макроэкономика, История экономики, Мировая экономика и международные экономические отношения, Теория отраслевых рынков, Институциональная экономика.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные макроэкономические показатели	27	6	-	6	1	14	О,Р,Э
Тема 2	Экономический рост. Факторы роста экономики в долгосрочном периоде.	19	2	-	2	1	14	О,Р,Э
Тема 3	Сбережения и инвестиции.	19	2	-	2	1	14	О,Р,Э
Тема 4	Безработица.	19	2	-	2	1	14	О,Р,Э
	Контрольная работа 1	19	2	-	2	1	14	КР
Тема 5	Инфляция.	19	2	-	2	1	14	О,Р,Э
Тема 6	Модель совокупного спроса – совокупного предложения.	19	2	-	2	1	14	О,Р,Э
Тема 7	Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.	23	4	-	4	1	14	О,Р,Э
Тема 8	Банковская система. Центральный банк. Коммерческие банки.	22	4		4		14	О,Р,Э
	Контрольная работа 2	18	2		2		14	КР
Тема 9	Денежно-кредитная политика	18	2		2		14	О,Р,Э
Тема 10	Кривая Филлипса	18	2		2		14	О,Р,Э
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-	-	Экзамен
Всего:		252	32	-	32	8	144	

Примечание: О – опрос, Р – реферат, Э – эссе.

В процессе изучения курса студенты должны написать 1 реферат, 1 эссе и 2 контрольных работы, которые имеют свои удельные величины (в баллах) и являются составной частью экзаменационной оценки. За невыполнение задания ставится 0 баллов.

Содержание дисциплины (модуля)

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
------	---------------	--

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Основные макроэкономические показатели	<p>Потребность в данных для проведения макроэкономической политики и макроэкономического анализа. Основные показатели: ВВП и темп его роста, инфляция, уровень безработицы.</p> <p>ВВП. Определение. Методы расчета ВВП. Понятия добавленной стоимости, конечного и промежуточного продукта. Расчет ВВП по расходам. Потребление и его компоненты. Инвестиции и их компоненты. Государственные закупки. Различия в понятиях «государственные закупки» и «государственные расходы». Экспорт и импорт. ВВП по доходам. Нюансы расчета ВВП: (1) стоимость условно начисленной аренды собственников жилья, начисленной самим себе; (2) оценка стоимости нерыночных услуг (например, пожарных и полиции); (3) теневой сектор экономики.</p> <p>Статистика по ВВП и ВВП на душу населения по разным странам мира, включая Россию. Самые крупные экономики мира. Самые богатые экономика мира. Статистика по структуре ВВП по расходам и по доходам по России.</p> <p>Номинальный и реальный ВВП. ВВП в текущих ценах. ВВП в постоянных ценах (ценах базового года). Темп роста реального ВВП. Дефлятор ВВП. Статистика по темпам роста реального ВВП в России и других странах мира.</p> <p>Инфляция. Общий уровень цен. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Потребительская корзина. Различия в расчете дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции. Инфляция в России и других странах мира. Изменение покупательной способности заработной платы. Темп роста номинальной и реальной заработной платы. Динамика темпов роста реальной и номинальной заработной платы в России.</p> <p>Безработица. Занятые и безработные. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда). Уровень безработицы в России и других странах мира.</p>
Тема 2	Экономический рост. Факторы роста экономики в долгосрочном периоде.	<p>Экономический рост. Фактический и потенциальный ВВП. Производственные возможности. Статистика по реальному ВВП в России и США (с выделенным трендом). Факторы производства: труд, капитал, технологии. ВВП на душу населения (производительность труда). Факторы производительности труда. Физический капитал. Накопление физического капитала. Закон убывающей предельной производительности капитала. Накопление капитала как временный фактор экономического роста. Человеческий капитал. Проблемы измерения. Технологии. Научно-технический прогресс как постоянный фактор долгосрочного роста экономики. Создание новых технологий. Заимствование технологий. Что нужно для того, чтобы стимулировать научно-технический прогресс? Институты. Роль институтов.</p> <p>Открытость экономики. Труд: отсутствие влияние труда на ВВП на душу населения в долгосрочном периоде. Влияние населения земли на развитие технологий.</p>
Тема 3	Сбережения и инвестиции.	<p>Инвестиции и сбережения. Инвестиции. Структура инвестиций в макроэкономике. Инвестиции в основной капитал. Факторы инвестиций в основной капитал. Доходность и риски. Реальная и номинальная ставка процента. Влияние реальной ставки процента на инвестиции. Стоимость привлеченных средств или</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		альтернативная стоимость собственных средств. Производительность капитала. Ожидания инвесторов. Политическая и макроэкономическая стабильность. Роль институтов. Сбережения. Сбережения частного сектора. Сбережения государства. Национальные сбережения. Факторы сбережений. Реальная ставка процента. Налоги и государственные закупки. Характер пенсионной системы. Развитость и доступность финансовых рынков. Макроэкономическая стабильность. Равновесие на рынке инвестиций и сбережений. Что может сделать государство, чтобы стимулировать инвестиции и сбережения?
Тема 4	Безработица	<p>Безработица. Занятые. Безработные. Уровень безработицы. Статистика по уровню безработицы в России и других странах мира. Виды безработицы. Естественная безработица и циклическая. Естественная безработица: фрикционная безработица и структурная безработица (обусловленная жесткостью заработных плат).</p> <p>Причины фрикционной безработицы. Несовершенство информации. Мобильность населения. Несовпадение структуры спроса и предложения на рынке труда (в том числе за счет устаревания части профессий вследствие структурных изменений в экономике).</p> <p>Причины структурной безработицы. Законы о минимальной заработной плате. Профсоюзы. Степень охвата экономики профсоюзами. Эффективная заработная плата. Асимметрия информации на рынке труда. Стимулирование работников работать более продуктивно, честно, решение проблемы отрицательной селекции.</p> <p>Влияние демографической структуры на естественный уровень безработицы. Высокий уровень безработицы среды молодых. Старение населения в России и уровень безработицы.</p> <p>Пособия по безработице. Плюсы (поддержка населения, более эффективное распределение ресурсов) и минусы (снижение стимулов к поиску работы). Влияние величины и длительности выплаты пособия по безработице на уровень безработицы. Пособия по безработице в России.</p> <p>Государственная политика, направленная на снижение уровня безработицы в долгосрочном периоде. Распространение информации. Повышение мобильности населения. Профессиональная переподготовка. Содействие самозанятости.</p>
Тема 5	Инфляция	<p>Инфляция. Определение. Статистика по инфляции в России и мире.</p> <p>Количественная теория денег. Деньги. Функции денег. Товарные и символические деньги. Способы измерения объема денег в экономике. Денежные агрегаты M0, M1, M2 и M2X в России. Ликвидность и доходность денежных агрегатов. Основное уравнение количественной теории денег. Предпосылки количественной теории денег. Постоянство скорости денежного обращения. Отсутствие влияния номинальных показателей на темпы роста экономики. Влияние изменения темпов роста денег в экономике на темпы инфляции.</p> <p>Инфляция и валютный курс. Механизмы влияния валютного курса на цены. Импортные товары. Импортное сырье,</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>используемое в производстве российских товаров. Товары – заменители импорта. Асимметрия влияния ослабления и укрепления национальной валюты на цены.</p> <p>Инфляция и инфляционные ожидания. Самосбывающиеся инфляционные ожидания.</p> <p>Издержки инфляции. Издержки стоптанных башмаков.</p> <p>Издержки меню. Издержки неоптимальных относительных цен.</p> <p>Издержки изменчивой инфляции (влияние на инвестиции и сбережения). Перераспределение средств между экономическими агентами (например, кредитором и заемщиком). Выгоды от инфляции: корректировка реальных заработных плат, снижение долга в реальном выражении, «смазка в ценовом механизме» при асимметричной жесткости цен.</p>
Тема 6	<p>Модель совокупного спроса – совокупного предложения.</p>	<p>Модель совокупного спроса – совокупного предложения (AD-AS)</p> <p>Совокупный спрос. Причины отрицательной зависимости спроса от общего уровня цен: эффект кассовых остатков, процентной ставки и валютного курса. Компоненты совокупного спроса: спрос домашних хозяйств – потребление; фирм – инвестиции; государства – госзакупки, внешнего сектора – чистый экспорт. Неценовые факторы спроса. Потребление: доход, богатство, ожидания, доступность кредитов и т.д. Инвестиции: ставка процента, ожидаемые прибыли, риски. Внешний сектор: валютный курс, доход в странах – торговых партнерах.</p> <p>Совокупное предложение. Совокупное предложение в долгосрочном периоде (классическая экономическая школа). Гибкость цен, эффективное распределение ресурсов. Совокупное предложение в краткосрочном периоде (кейнсианская экономическая школа). Жесткость цен и ее причины. Подстройка производителей к спросу.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Влияние на него прочих факторов. Шок совокупного спроса: на примере увеличения налогов или снижения денежной массы. Последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Шок совокупного предложения. Цены на сырьевые товары. Цены на электроэнергию. Цены на сельскохозяйственные товары.</p> <p>Разбор кейса: причины Великой Депрессии или глобального экономического кризиса (на примере США или России) с помощью модель AD-AS.</p>
Тема 7	<p>Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.</p>	<p>Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.</p> <p>Основные характеристики экономики в краткосрочном периоде. Жесткость цен и их причины. Наличие свободных мощностей у производителей. Подстройка производителей к спросу.</p> <p>Планируемые расходы. Потребление. Потребление и располагаемый доход. Предельная склонность к потреблению. Автономные расходы: инвестиции и государственные закупки.</p> <p>Равновесие: совпадение планируемых расходов и объемов производства. Изменение товарно-материальных запасов как механизм достижения равновесия экономикой.</p> <p>Влияние бюджетно-налоговой политики на совокупный спрос. Цели и задачи. Инструменты. Государственные расходы и закупки. Мультипликатор государственных закупок.</p>

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		Объяснение мультипликативного механизма. Налоги. Налоговый мультипликатор. Объяснение мультипликативного механизма. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Влияние изменения общего уровня цен на макроэкономическое равновесие в модели кейнсианского креста. Ее связь с моделью AD-AS.
Тема 8	Банковская система. Центральный банк. Коммерческие банки.	Банковская система. Центральный банк (на примере ЦБ РФ). Функции центрального банка. Три классические функции и остальные функции центрального банка. Баланс центрального банка. Понятие активов и пассивов. Коммерческий банк. Цели и функции коммерческого банка. Баланс коммерческого банка. Активы и пассивы коммерческих банков. Иллюстрация того, каким образом банки создают деньги (из депозита или из кредита). Денежный мультипликатор (при отсутствии наличных денег в экономике). Денежно-кредитный мультипликатор (в присутствии наличных денег в экономике).
Тема 9	Денежно-кредитная политика	Денежно-кредитная политика. Цели ДКП: стабилизация общего уровня цен (низкая инфляция), стабильность валютного курса, высокий уровень занятости и выпуска. Классическая точка зрения на денежно-кредитную политику. Инструменты ДКП и их влияние на денежное предложение. Норма обязательного резервирования. Учетная ставка процента. Операции с ценными бумагами на вторичном рынке. Влияние ДКП на макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Влияние на реальные показатели в краткосрочном периоде. Влияние на номинальные показатели в долгосрочном периоде. Современная денежно-кредитная политика (на примере ЦБ РФ). Цели ЦБ РФ. Инструменты ДКП ЦБ РФ. Ключевая ставка процента. Процентный коридор. Операции РЕПО. Влияние на ставку процента на рынке межбанковского кредитования. Влияние ставки МБК на ставки по кредитам и депозитам коммерческих банков, валютный курс, ставку по облигациям. Влияние ставок и курса на потребление, инвестиции и чистый экспорт. Влияние ДКП на совокупный спрос. Влияние совокупного спроса на общий уровень цен. Проблемы и нюансы ДКП: временные лаги ДКП, потребность в прогнозе, независимость ЦБ, репутация ЦБ и доверие экономических агентов к нему.
Тема 10	Кривая Филлипса	Закон Оукена: связь между безработицей и выпуском в краткосрочном периоде. Кривая Филлипса. Компромисс между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Политика Никсона: на что был расчет и почему потерпела фиаско. Иллюстрация на примере модели AD-AS. Расчет: стимулирование спроса приведет к росту выпуска, занятости и общего уровня цен (сдвиг кривой совокупного спроса). Причины фиаско: изменились ожидания экономических агентов (+сдвиг кривой совокупного предложения). Кривая Филлипса в долгосрочном периоде.

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		<p>Последствия дезинфляционной политики при адаптивных и рациональных ожиданиях. Зачем центральному банку репутация и доверие экономических агентов (на примере дезинфляционной политики Волкера в США).</p> <p>Почему кривую Филлипса тяжело обнаружить в данных?</p> <p>Зависимость между неожиданной инфляцией и циклической безработицей. Как измерить инфляционные ожидания? Как измерить циклическую безработицу? Изменение естественного уровня безработицы. Шоки совокупного предложения.</p>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.Б.06 Микроэкономика* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:
опрос-контроль по материалам лекций.

При проведении занятий семинарского типа:
подготовка реферата, коллективное их обсуждение, ответы на вопросы преподавателя и выступления с места по тематике семинара.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов:
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях, написание эссе, подготовка реферата.

4.1.2. Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных и семинарских (практических) занятиях, написания реферата и эссе, ответа на экзаменационный билет.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для опроса по курсу

1. Понятие рынка. Рыночная инфраструктура и классификация рынков.
2. Экономические субъекты рыночной экономики.
3. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Кривые спроса и предложения. Факторы, определяющие спрос и предложение.
4. Рыночная цена и ее функции. Сдвиг равновесия.
5. Излишек потребителя и излишек производителя, общественная выгода.
6. Концепция эластичности. Эластичность спроса и предложения. Прямая и перекрестная ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу.
7. Эластичность предложения. Факторы, определяющие эластичность спроса и предложения.
8. Спрос. Объем спроса. Функция спроса.
9. Полезность и ее измерение. Общая и предельная полезность. Кривая предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
10. Потребительское поведение. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.

Карта кривых безразличия.

11. Бюджетная линия и факторы, определяющие ее положение на графике. Положение равновесия потребителя и факторы, влияющие на его изменение. Рента потребителя.
12. Изменение дохода потребителя и цен благ. Кривая «доход-потребление» и кривая «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода.
13. Влияние эффекта замещения и эффекта дохода на величину потребительского спроса.
14. Понятие предприятия (фирмы), его цели и функции. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
15. Производство. Факторы производства и их классификация.
16. Рабочая сила. Физический капитал.
17. Производственная функция, ее свойства и значение.
18. Общий, средний и предельный продукт.
19. Средняя и предельная производительность факторов.
20. Равенство между ценой фактора производства и его предельной производительностью. Изокванта. Карта изоквант. Закон убывающей производительности.
21. Эффект изменения масштаба производства. Изокоста. Траектория развития производственной деятельности предприятия.
22. Равновесие фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
23. Социально-экономические цели фирмы.
24. Конкурентность рынка. Совершенная конкуренция и характеризующие ее черты.
25. Доходы (общий, средний и предельный).
26. Модели максимизации прибыли. Определение оптимального объекта производства продукции. Условия прекращения производства.
27. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы.
28. Фирма и отрасль. Долгосрочное конкурентное предложение. Равновесие конкурентной отрасли.
29. Понятие совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца.
30. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
31. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
32. Характерные черты чистой монополии. Естественная монополия. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Монопольный спрос. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация.
33. Понятие монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, неценовая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
34. Понятие олигополии. Поведение предприятий в отношении цен и выпуска. Лидерство в ценах.
35. Роль неценовой конкуренции.
36. Олигополия и экономическая эффективность.
37. Виды монополий.
38. Понятие естественной монополии. Монополизм в отраслях ТЭК.
39. Спрос, объем производства, издержки, доходы и ценообразование в условиях монопольного рынка.
40. Регулирование цен на продукцию естественной монополии.
41. Модель максимизации прибыли моноценовой монополии: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие.
42. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация.
43. Социально-экономические последствия монополии.
44. Формирование цен на ресурсы в условиях совершенной конкуренции.

45. Спрос на ресурсы в соответствии с теорией предельной производительности.
46. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Определение заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата на конкретных рынках труда.
47. Модель конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Модель двусторонней монополии. Дифференциация ставок заработной платы.
48. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Стимулирующая роль прибыли.
49. Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, определяющие ставку процента. Дисконтирование.
50. Рынки природных ресурсов. Земельная рента. Виды ренты. Цена земли.

Примерные темы рефератов:

1. Рынок как система экономических связей.
2. Условия возникновения и функции рынка.
3. Рыночный механизм, его преимущества и недостатки.
4. Классификация рыночных структур.
5. Место и роль конкуренции в рыночной системе.
6. Монополизм и конкуренция.
7. Методы регулирования конкуренции. Антимонопольная политика.
8. Теория предельной полезности.
9. Спрос. Закон спроса.
10. Предложение. Закон предложения.
11. Проблема рыночного равновесия.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Основы теории потребления.
14. Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
15. Фирма как объект микроэкономического анализа. Цели и функции фирмы.
16. Классификация предприятий.
17. Теория производства фирмы.
18. Факторы производства и теория предельной производительности.
19. Доходы и издержки фирмы.
20. Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
21. Производство и ценообразование в условиях несовершенной конкуренции.
22. Производство и спрос на экономические ресурсы.
23. Рынок труда.
24. Заработная плата на конкретных рынках труда.
25. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.
26. Рынок капитала и ссудный процент.
27. Рынки природных ресурсов и экономическая рента.

Примерные темы эссе:

1. Целесообразность заключения браков в современном обществе: микроэкономический анализ
2. Система найма работников и историческое рабство: сравнение: возможно ли сравнение?
3. Почему попкорн в кинотеатрах стоит так дорого, а туалеты бесплатные?
4. Влияние на общественное благосостояние пошлин на ввоз иномарок
5. Существуют ли в жизни товары Гиффена?
6. Максимизируют ли потребители полезность?
7. Кардинализм и ординализм: реалистичная оценка поведения потребителей

8. Выбор вуза абитуриентом: микроэкономический подход
9. Всегда ли расширение набора альтернатив не ухудшает благосостояние экономического агента?
10. Выбор потребителем сотового оператора и тарифного плана: микроэкономический анализ
11. Выбор учебных курсов как микроэкономическая проблема
12. Отдых за границей и отдых в России: как люди принимают решение?
13. Штрафы за езду без пристегнутых ремней безопасности: нормативный анализ
14. Нужно ли запретить школьным учителям заниматься репетиторством со своими учениками?
15. Бесплатные авиарейсы для футбольных фанатов: влияние на общественное благосостояние
16. Низкие барьеры входа и положительная прибыль: теория и практика
17. Пространственное размещение магазинов со схожей продукцией: теоретическая модель и реальная ситуация
18. Влияние изменения пенсионного возраста на благосостояние индивида и общества

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Умение и навыки использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и методы экономической теории. Субъекты рыночной экономики
2. Экономические модели и эксперименты. Виды экономического обмена
3. Собственность: понятия, виды, различия, права. Производственные отношения
4. Предмет микроэкономики и модель круговых потоков
5. Потребности, блага, виды благ. Ресурсы и факторы производства: понятия, виды, отличие
6. Экономические системы: понятия, виды, различия, причины выделения различных видов
7. Экономические системы разных стран
8. Признаки империализма. Структура национальной экономики при империализме
9. Основной экономический закон и основное противоречие рыночной экономики. Два исторических типа хозяйства
10. Две сферы экономики: процесс производства и процесс воспроизводства. Типы воспроизводства. Процесс производства и его элементы
11. Модель затраты-выпуск
12. Фирма: виды, отличия. Доход, прибыль, издержки, виды издержек обращения. Трансакционные издержки
13. Эффект масштаба
14. Предельная норма технологического замещения

15. Эластичность замещения
16. Бюджетное ограничение производителя
17. Производственная функция: понятия, виды, графическая интерпретация
18. Типы производства и карта изоквант
19. Модель производственных возможностей. Альтернативные издержки.
20. Причины сдвига кривой производственных возможностей: параллельный и непараллельный сдвиг
21. Спрос: понятие, графики, свойства, изменение
22. Спрос на обыкновенные товары и товары Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос
23. Расширенная и обратная функции спроса
24. Связь между объемом спроса и полезностью. Сравнение и графическая интерпретация
25. Парадокс воды и бриллиантов
26. Предложение: понятие, графики, свойства, изменение
27. Расширенная и обратная функция предложения
28. Административный контроль над ценами в рыночной экономике
29. Формирование цены: профицит и дефицит на рынке. Обложение производителей налогом: экономический смысл и графическая интерпретация
30. Излишек производителя и излишек потребителя: суть, причины появления. Графическая интерпретация и метод расчёта.
31. Потери мертвого груза: понятия, причины появления
32. Рыночное равновесие и формирование рыночной цены. Виды равновесия. Теория и практика. Рыночный механизм
33. Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, олигополия, виды монополий)
34. Понятие эластичности. Коэффициент эластичности, его вычисление и значения. Виды эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность
35. Особые случаи эластичности спроса. Примеры.
36. Зависимость дохода производителя от ценовой эластичности спроса на товар
37. Эластичность спроса по доходу потребителя. Перекрестная эластичность спроса
38. Факторы, влияющие на эластичность спроса
39. Классификация товаров по эластичности спроса по доходу. Закон Энгеля
40. Эластичность предложения
41. Теория потребительского поведения. Полезность и стоимость
42. Кардиналистская и ординалистская концепция полезности
43. Эффект дохода и эффект замещения
44. Аксиомы рационального поведения потребителя. Варианты комбинаций потребителя
45. Анализ кривых безразличия и предельная норма замещения
46. Архикривые безразличия: свойства, понятие, доказательство параллельности. Субъективные особенности формирования кривых безразличия
47. Бюджетное ограничение потребителя: при изменении дохода и цены блага
48. Виды и система рынков
49. Виды земельной ренты. Цена земли
50. Два способа и два метода увеличения индивидуального капитала

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный

студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекциях	0,5б.*16л.=8б.
2.	работа на семинарах	2б.*16пр.=32б.
3.	реферат	0-15б.
4.	эссе	0-15б.
5.	итоговый экзамен	0-30б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно»- 2	«удовлетворительно»- 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Защита рефератов носит обязательный характер. Обучающийся может самостоятельно выбрать тему реферата из предложенных, подготовить реферат и защитить его на занятии соответствующей тематики. Реферат демонстрирует углубленное изучение дисциплины, способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Написание эссе также является обязательным.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины «Микроэкономика» предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся системных теоретических знаний, умений высказать свое мнение по рассматриваемой проблеме.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа.

Семинарские занятия по дисциплине «Микроэкономика» проводятся с целью применения и расширения знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы над литературными источниками с использованием современных информационных технологий. Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного на аудиторных занятиях материала.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций и семинарских занятий, написание рефератов, эссе, изучение вопросов, которые не рассматривались преподавателем на лекциях.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя проведение выборочного или летучего

опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

При подготовке к семинарским занятиям следует в полной мере использовать литературу, рекомендованную преподавателем. Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться информационные ресурсы, а также словари, справочники. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебниках. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Студентам рекомендуется выполнить самостоятельно рефераты, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям значительно облегчит подготовку к экзамену. Основными функциями экзамена являются: обучающая и оценочная. При подготовке к экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал. Экзамен позволяет оценить уровень сформированности этапа компетенций.

Тематика вопросов для самостоятельной проработки:

1. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
2. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
3. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
4. Банкротство предприятий в современной России и их влияние на экономику.
5. Малый бизнес: сущность, критерии и роль в экономике.
6. Естественные монополии в экономике России.
7. Роль малых предприятий в инновационном развитии современной экономики.
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
9. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
10. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
11. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
12. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
13. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
14. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Причины дифференциации заработной платы и проблемы человеческого капитала.
17. Современный рынок труда в России.
18. Рынок земли в современной России.
19. Функционирование современных рынков финансового капитала.
20. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
21. Теория прав собственности и организационно-правовые формы развития бизнеса.

Рекомендации по написанию реферата

Целью написания рефератов является:

- освоение студентами навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- освоение студентами навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.
 - б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.
 - в) Заключение. Данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.
4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка

источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц.

Рекомендации по подготовке эссе

Эссе пишется с целью углубления знаний студентов по одному из вопросов дисциплины, а также для развития навыков логического и концентрированного изложения философских вопросов в письменном виде.

Работа выполняется студентом самостоятельно в течение семестра и представляется для защиты до экзамена. Работа должна быть завершена полностью, надлежащим образом оформлена и переплетена. Работа выполняется на листах стандартного размера (A4), текст печатается только на одной стороне каждого листа. Объем эссе, как правило, не должен превышать 5-7 листов, набранных шрифтом 14 размера (машинописный стандарт), с полуторным межстрочным интервалом. По согласованию с преподавателем допускается рукописное оформление текста или электронная версия, предусматривающая процедуру свободного доступа и дистанционного обсуждения.

Первый этап работы заключается в предварительном ознакомлении с темой, составлении списка доступной литературы, разработки структуры выполняемой работы. По мере накопления собственной базы данных и соответствующей информации, можно переходить к непосредственному составлению текста. Структура работы должна включать в себя следующие компоненты: титульный лист, оглавление, введение, основную часть (тематически разделенную на главы и параграфы), заключение, список использованных источников. Во введении обязательно должны присутствовать следующие пункты: актуальность работы; задачи работы; краткий обзор использованных источников и научной литературы. В заключении работы автор формулирует свои выводы и предположения, выносимые на защиту, авторскую позицию, выработанную в ходе работы над данной темой. Список научной литературы должен содержать не менее четырех источников, прочтенных и осмысленных автором выполняемой семестровой работы. Преподаватель в ходе беседы также выявляет степень реального изучения заявленных в работе источников автором, поэтому ни в коем случае не следует включать в список литературы те книги и статьи, которые не читались. Наиболее характерные недочеты, вскрываемые при проверке эссе и ведущие к его отклонению: это использование устаревшей информации, псевдонаучных источников, попытка выдать за свою работу скопированную информацию из какого-либо справочника или учебника, с соответствующих сайтов – «копилок рефератов» в Интернете или с лазерных дисков. Попытки сдачи подобных «работ», при их выявлении, будут негативно влиять на экзаменационную отметку.

По согласованию с преподавателем, ведущим семинарские занятия, студенты могут выбрать темы для написания эссе, которые не числятся в предложенном списке.

В своей работе студент должен показать связь теоретических положений с практикой реальных исторических событий.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать

материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к экзамену, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходит пополнение, систематизация и корректировка студенческих работ, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Экзамен преследует цель оценить работу студента, его теоретические знания и практические навыки, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике при решении практических задач.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Абель Э., Бернанке Б. «Макроэкономика» - Учебное пособие, Издательство: «Питер», 2010
2. Бланшар О. Макроэкономика: учебник / О. Бланшар; [пер. с англ.]; науч. ред. пер. Л. Л. Любимов; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010. — 671, [1] с — Перевод изд.: Blanchard Olivier. Macroeconomics. Third Edition. Pearson Education Inc.; Prentice Hall, 2003. — 2000 экз. — ISBN 978-5-7598-0556-4 (в пер.)
3. Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш. М. «Экономикс». Инфра-М. 2011 г.
4. Мэнкью Г., Тейлор М. «Макроэкономика». Издательство «Питер». 2015. 2-е издание.
5. Мэнкью Г. «Принципы макроэкономики». Издательство: Питер. 2012 (или более раннее издание)

6.2. Дополнительная литература.

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. «Макроэкономика». Учебник. 10-е изд., переработанное и дополненное. Издательство: Синергия, 2013 г.
2. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учебное пособие, М: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007 [Мат] (В этом учебнике допущены некоторые ошибки, однако есть много тестовых заданий и задач).
3. Методологические пояснения Росстата к расчету ВВП
http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/metod.htm
4. Курс лекций по Макроэкономике от ВШЭ на Coursera, читаемый Олегом Замулиным.
5. Пономарев Ю.Ю., Трунин П.В., Улюкаев А.В. "Эффект переноса динамики обменного курса // "Вопросы экономики". 2014 №3, -21 с.
6. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
http://www.cbr.ru/today/status_functions/law_cb.pdf
7. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»
http://www.cbr.ru/today/status_functions/law_banks.pdf
8. Материалы Банка России с официального сайта из раздела «Банк России сегодня»
<http://www.cbr.ru/today/>
9. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов (Во Введении дается краткая характеристика всех ключевых элементов монетарной политики Банка России)
http://www.cbr.ru/publ/?PrId=ondkp&pid=dkp&sid=ITM_10655
10. Юдаева К. «О возможностях, целях и механизмах денежно-кредитной политики в текущей ситуации» // Вопросы экономики, №9, 2014 <http://www.vopreco.ru/rus/redaction.files/9-14.pdf>
11. Пестова А. «Режимы денежно-кредитной политики Банка России: рекомендации для количественных исследований» // Вопросы экономики, №4, 2017
12. Материала сайта ЦБ РФ из раздела «Денежно-кредитная политика» <http://www.cbr.ru/DKP/>

13. Замулин О. А. «Уроки Фелпса – для мира и для России» // Вопросы экономики. 2007. № 1
14. А. Вакуленко, Е. Гурвич «Взаимосвязь ВВП, безработицы и занятости: углубленный анализ закона Оукена для России» // Вопросы экономики, №3, 2015

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

- 1.www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики
- 2.www.economy.gov.ru Министерство экономического развития и торговли
- 3.www.cbr.ru Центральный банк Российской Федерации
- 4.www.rbc.ru новости экономики, рейтинги, исследования
- 5.www.infostat.ru сайт информационно-издательского центра «Статистика России»

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория должна быть оснащена наглядными учебными пособиями, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, с выходом в сеть Интернет, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).