

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт управления и регионального развития  
Факультет маркетинга и международного сотрудничества  
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))  
кафедра «Финансы и страхование»  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением *Ученого совета факультета*  
*«Институт менеджмента и маркетинга»*

Протокол от «31» августа 2020 г.

№ 5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.04 Основы логистики**

(индекс, наименование дисциплины), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Торговая политика

(направленность (профиль))

Бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Зав. кафедрой, профессор, д.э.н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Проценко И.О.

(Ф.И.О.)

**Заведующий кафедрой:**

Зав. кафедрой «Финансы и страхование» доктор экон.наук А.С.Миллерман

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание)

(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и.....	7
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	32
6.1. Основная литература.....	32
6.2. Дополнительная литература. ....	33
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. ....	34
6.4. Нормативные правовые документы.....	34
6.5. Интернет-ресурсы. ....	34
6.6. Иные источники. ....	34
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	34

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина *Б1.В.04 Основы логистики* обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 10	Способность оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом реальной социально-экономической ситуации	ПК – 10.1	Способность оценивать предлагаемые варианты управленческих решений
		ПК – 10.2	Умение разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений, с учетом реальной социально-экономической ситу
		ПК – 10.3	Способность обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений, с учетом реальной социально-экономической ситуации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-10	на уровне знаний: экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)
	на уровне умений: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; владении методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)
	на уровне навыков: анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных,

	общеэкономических риски неблагоприятных экономических и политических событий; решения типичных задач, связанных с финансовым планированием
--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

32 часа выделено на контактную работу с преподавателем и 40 часов на самостоятельную работу обучающихся.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04 Основы логистики изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Макроэкономика; Основы менеджмента.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения								
№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1. Введение в логистику.								
Тема 1.1.	История возникновения и развития логистики.	6,5	0,5	-	1	1	4	Н, О, Э, Т
Тема 1.2.	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.	6,5	0,5	-	1	1	4	О, Э, Т
Тема 1.3.	Концепции логистики.	7	1	-	2	-	4	О, Т
Раздел 2. Функциональный комплекс логистики.								
Тема 2.1.	Закупочная логистика.	6,5	0,5	-	1	1	4	О, Р, Т
Тема 2.2.	Производственная логистика.	6,5	0,5	-	1	1	4	О, Р, Т
Тема 2.3.	Бережливое производство и 6 сигм в логистике.	7	1	-	2	-	4	О, Р, Т
Тема 2.4.	Распределительная логистика.	8	1	-	2	1	4	О, ПЗ, Р, Т
Тема 2.5.	Складская логистика.	8	1	-	2	1	4	О, ПЗ, Р
Тема 2.6.	Транспортная логистика.	8	1	-	2	1	4	О
Тема 2.7.	Управление запасами в логистике.	8	1	-	2	1	4	О, Р, РЗ
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	8	-	16	8	40	

Примечания: Н-наблюдение, О – опрос по пройденному материалу, Р – реферат по одной из предложенных тем в течение семестра, ПЗ – практическое задание, Т – тест, Э – эссе, РЗ – расчетное

задание

В процессе изучения курса слушатели должны написать реферат, который имеет свои удельные величины (в баллах) и является составной частью экзаменационной оценки. За невыполнение задания ставится 0 баллов.

## **Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Введение в логистику.**

Тема 1.1. История возникновения и развития логистики.

История возникновения и развития логистики как военной и гражданской науки. Предмет и содержание логистики как науки. Макрологистика и функции логистической системы.

Тема 1.2. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.

Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Объекты логистического управления.

Тема 1.3. Концепции логистики.

Эволюция концептуальных подходов к логистике.

### **Раздел 2. Функциональный комплекс логистики.**

Тема 2.1. Закупочная логистика.

Основные понятия, функции и задачи логистики снабжения. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Управление поставщиками. Правовые основы закупок.

Тема 2.2. Производственная логистика.

Цели и задачи производственной логистики. Основные проблемы производственной логистики. Системы управления потоками на производственных предприятиях. Типы, формы и методы организации производства.

Тема 2.3. Бережливое производство и 6 сигм в логистике.

Предприятие как производственная система. Основные элементы и структура производственных систем. Концепции TQM и принципы ее функционирования на предприятии. Производственный процесс и основные принципы его организации. Определение длительности производственного цикла. Логистика и ее влияние на управление качеством в производственных системах.

Тема 2.4. Распределительная логистика.

Задачи распределительной логистики. Понятие и сфера применения распределительной логистики. Логистика и маркетинг. Логистические каналы. Современные концепции и системы организации сбыта.

Тема 2.5. Складская логистика.

Основные функции и задачи складов в логистической системе. Классификация складов. Проблемы эффективного функционирования склада. Логистический процесс на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада.

Тема 2.6. Транспортная логистика.

Виды транспортных систем и влияние логистики на транспорт. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности. Новые логистические системы сбора и распределения грузов. Развитие транспортной системы России.

Тема 2.7. Управление запасами в логистике.

Категория товарно-материальных запасов. Системы и модели управления запасами на предприятии.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.04 Основы логистики* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа:  
выборочный или летучий опрос-контроль по материалам лекций.

при проведении занятий семинарского типа:  
подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата, эссе, выполнение практических и тестовых заданий.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и практических (семинарских) занятиях, подготовка реферата и эссе, выполнение практических заданий, выполнение тестовых заданий.

**4.1.2. Экзамен проводится** в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных и практических (семинарских) занятиях, написания рефератов и эссе, выполнения заданий и тестов.

##### **4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

**Вопросы для опроса по курсу:**

#### **Раздел 1. Введение в логистику.**

##### **Тема 1.1. История возникновения и развития логистики.**

1. История возникновения и развития логистики. Эволюционные этапы развития логистики.
2. Предмет, цель, задачи и содержание логистики как науки и практики.

##### **Тема 1.2. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.**

1. Основные понятия и категории в логистике.
2. Объекты и субъекты логистического управления.

### **Тема 1.3. Концепции логистики.**

1. Эволюция концептуальных подходов к логистике и их содержание.
2. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.

## **Раздел 2. Функциональный комплекс логистики.**

### **Тема 2.1. Закупочная логистика.**

1. Основные понятия, функции и задачи логистики снабжения.
2. Механизм функционирования закупочной логистики.
3. Планирование закупок.
4. Стратегии закупок. Управление поставщиками.
5. Правовые основы закупок.

### **Тема 2.2. Производственная логистика.**

1. Цели и задачи, функции производственной логистики.
2. Основные проблемы производственной логистики.
3. Обзор концепций, логистических технологий в производстве.
4. Типы, формы и методы организации производства.

### **Тема 2.3. Бережливое производство и 6 сигм в логистике.**

1. Бережливое производство и его роль в организации производственного процесса.
2. Основные элементы и структура производственных систем.
3. Концепция TQM и принципы систем 6 сигм в управлении производством.
4. Задачи и роль логистики в управлении качеством производственных процессов.
5. Длительность производственного цикла и возможности его сокращения.

### **Тема 2.4. Распределительная логистика.**

1. Задачи распределительной логистики.
2. Взаимодействие логистики и маркетинга в управлении сбытом.
3. Обзор современных систем и подходов к организации сбытовой деятельности.

### **Тема 2.5. Складская логистика.**

1. Основные функции и задачи складов в логистической системе.
2. Классификация и виды складов.
3. Проблемы эффективного функционирования склада.
4. Логистический процесс на складе.

### **Тема 2.6. Транспортная логистика.**

1. Понятие, цель и задачи логистики транспортных процессов.
2. Основные виды транспортировки и критерии выбора.
3. Виды перевозчиков, критерии выбора перевозчика.
4. Международные транспортные коридоры/МТК и их роль в развитии транспортной системы России.



## **Тема 2.7. Управление запасами в логистике.**

1. Категория товарно-материальных запасов: понятие, роль и виды запасов.
2. Основные системы и модели управления запасами на предприятии.
3. Потенциал оптимального управления запасами в логистической системе предприятия.

### **Примерные темы эссе:**

#### **Раздел 1. Введение в логистику.**

##### **Тема 1.1. История возникновения и развития логистики.**

1. Эволюционные этапы развития логистики и их особенности.
2. Современный этап развития логистики и его направления.
3. Глобализация в мировой экономике и роль логистики в макроэкономических процессах.

##### **Тема 1.2. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.**

1. Роль логистики в повышении конкурентоспособности компании на современном рынке.
2. Основные объекты управления логистики: виды потоков и их характеристика.
3. Уровни развития логистики и примеры компаний.

### **Примерные темы рефератов:**

#### **Раздел 2. Функциональный комплекс логистики.**

##### **Тема 2.1. Закупочная логистика.**

1. Управление закупками – одна из основных функциональных областей логистики: управленческие задачи, функции.
2. Стратегии закупок: виды стратегий и их взаимосвязь с корпоративной стратегией компании.
3. Задача МОВ – важнейшая стратегическая задача в управлении закупками: методы, подходы к ее решению.
4. Управление поставщиками – современная концепция стратегического управления закупками.
5. Уровни зрелости закупок – современный аспект в управлении закупками: характеристика и особенности уровней зрелости, примеры компаний.
6. Модель ДюПона: содержание, характеристика, ее значимость и влияние на потенциал финансово-экономического развития компании.
7. Методы и критерии выбора поставщика: преимущества, недостатки, примеры практического применения в деятельности компаний.

##### **Тема 2.2. Производственная логистика.**

1. Производственная логистика – функциональная область логистики в аспекте ЛС предприятия: цели, задачи, функции.
2. Внутрипроизводственные логистические концепции и технологии: характеристика, особенности практического применения.
3. Концепция ЛТ – основные принципы, задачи, преимущества, примеры практики

применения.

4. Логистическая система и технология CANBAN – задачи, принципы организации, примеры в практике производственных предприятий.

5. Lean Production – логистическая система и технология управления производственными процессами.

### **Тема 2.3. Бережливое производство и 6 сигм в логистике.**

1. Концепция TQM – задачи, принципы работы на производственном предприятии, преимущества, связь с логистикой.

2. Принцип 6 сигм в управлении предприятием: возможности, особенности функционирования, решаемые задачи в практике производственных компаний.

3. Роль производственного менеджмента и логистики в управлении производственным циклом.

### **Тема 2.4. Распределительная логистика.**

1. Распределительная логистика – важнейшая функциональная область логистики: задачи, современные аспекты управления.

2. Логистика и маркетинг: взаимодействие, координация в решении задач сбыта компании.

3. Каналы распределения: виды, роль и задачи логистики в управлении потоками в каналах распределения.

### **Тема 2.5. Складская логистика.**

1. Складской процесс- характеристика, значимость в управлении логистическими затратами, современные подходы к управлению складской деятельностью.

2. Современные складские технологии: характеристика, возможности в решении логистических задач.

3. Современный склад в управлении логистическими процессами: виды складов, организация складской деятельности на примере предприятий ..

### **Тема 2.7. Управление запасами в логистике.**

1. Запасы – важнейшая экономическая категория функционирования предприятия: виды запасов, характеристика.

2. Стратегические подходы к управлению запасами и их характеристика.

3. Системы управления запасами: характеристика, плюсы и минусы.

### **Примерные задания для практических занятий**

## **Раздел 2. Функциональный комплекс логистики.**

### **Тема 2.4. Распределительная логистика.**

#### **Кейс: Amazon.com and E-Business.**

Компания Amazon продает книги, музыку и другие наименования через интернет и является одним из пионеров интернет-коммерции. Amazon была основана в Сиэтле и начала свою деятельность с формирования заказов книг, приобретенных от дистрибьютеров в ответ на заказы покупателей (в соответствии со стратегией быстрого реагирования).

Эта практика отличается от традиционной, используемой книжными магазинами, которые закупают напрямую от издательств и хранят книги в ожидании заказов

потребителей. Компания Amazon имеет немало складов, где хранят свои запасы. Amazon складировать наиболее продаваемые книги, в то время как остальные наименования он получает от дистрибьюторов и издательств. Amazon использует почтовые службы США и провайдеров экспресс-доставки, таких как UPS и FedEx и другие для доставки книг потребителям.

Традиционные продавцы книг, например, такие как Borders and Barnes and Noble также стали использовать принцип продаж, используя интернет-канал. Barnes and Noble основали *Borders and Barnes and Noble.com* как отдельную компанию в то время, как Borders привлекает Amazon, чтобы выполнять свои он-лайн заказы при первоначальной попытке вести он-лайн бизнес.

В случае с компанией Barnes and Noble наличие розничного магазина и он-лайн заказы в цепях поставок, в некоторой степени означает различные подходы (а также затраты) по функциям складирования и транспортировки. Эти различия вытекают из разных подходов к формированию и выбору стратегии компании, а также управленческих решений.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Почему Amazon строит склады по мере своего роста? Где они должны располагаться (оптимальные точки дислокации/размещения с точки зрения логистики)?

2. Какие преимущества имеет продажа книг через интернет перед традиционными книжными магазинами. Какие существуют ли недостатки продажи через интернет? Какие могут быть риски для компании-продавца при продаже через интернет?

3. Почему Amazon складировать бестселлеры, в то время как остальные наименования закупает у дистрибьютеров?

4. Для кого представляет большую ценность интернет-канал - для книжного магазина типа Borders с розничными торговыми точками или для компании Amazon?

5. Следует ли традиционным книжным магазинам, таким как Barnes and Noble интегрировать электронную коммерцию в их действующие цепи поставок или управлять ею как отдельной цепью поставок?

6. Для каких товаров, на Ваш взгляд, канал электронной коммерции имеет наибольшее преимущество? Что характеризует эти товары?

## **Тема 2.5. Складская логистика.**

### **Кейс: Внедрение Системы управления складом логистическим оператором.**

Участники – Компания Logopen и компании Smile: “Logopen”: логистический оператор, который принимает на хранение, хранит, формирует заказы и отгружает товар компании Василек, “Smile”: дистрибутор товаров повседневного спроса, пользуется логистическими услугами компании Ромашка.

#### **Компания «Logopen»**

В компании идет переход на новую систему управления складом. Существующая система морально устарела и более не поддерживается вендором.

Для осуществления работ на складе компания получает от “Smile” данные по заказам: какие заказы надо принять на склад, какие заказы нужно отгрузить со склада. Данные идут по EDI интерфейсу без прямого участия человека.

После выполнения работ СУС компании “Logopen” отправляет подтверждение в ERP-систему “Smile” о выполнении работ

Задачи “Logopen” – перейти на СУС так, чтобы сервисы, которые она делает для “Smile”, не ухудшились. В идеале, “Smile” вообще ничего не должен заметить.

“Logopen” работает на высококонкурентном рынке. Получить клиента нелегко, а потерять его просто. Такие клиенты, как “Smile” важны.

Для того чтобы быть уверенным, что новая СУС и ERP-система Smile без проблем смогут обмениваться данными, нужно провести серию тестов. Logopen обязана проинформировать “Smile” о переходе на новую СУС и попросить провести тесты.

У “Logopen” очень сильное проектное управление. Для перехода на новую СУС выделен проектный менеджер, организовано управление проектом.

### **Компания «Smile»**

Главная задача компании – продавать свои товары на российском рынке. Рынок с высокой конкуренцией, нужно много усилий для того, чтобы в кризис не уронить продажи. Для поддержания продаж компания устраивает акции-распродажи и получает лавинообразный спрос на товар, по которым проходит акция. Количество заказов на отгрузку товара во время проведения акции может возрасти в сотни раз. У клиентов компании подчас возникают новые требования, например, упаковать товар в специальную тару, представить данные о статусе заказа, сделать этикетку особого формата. Компания не хочет потерять свою долю на рынке – поэтому приходится быть должен быть гибким: иначе клиенты компании купят товар у конкурентов...

### **Ситуация**

Компания “Smile” получила от компании “Logopen” информацию о том, что будет переход на новую СУС и о том, что необходимо будет провести тесты EDI-интерфейса для понимания, как идет обмен данными из СУС в ERP-систему “Smile” и обратно. Компания “Smile” была проинформирована о том, что в компании Logopen внедрения выделен менеджер проекта.

Таким образом, “Smile” потребовала от “Logopen”:

- нагрузочные тесты, не предусмотренных ранее рамками проекта - для уверенности, что новая СУС не замедлит работу, если количество заказов резко возрастет на несколько порядков.

- приемки в СУС через EDI-интерфейс признака, который бы показал, что товар нужно упаковать в специальную тару. Ранее такого признака не было, менеджер по продажам

Smile сообщал администратору склада Logopen, какие именно заказы нужно упаковать.

- дополнительного EDI-сообщения, которое бы информировало бы “Smile” о статусе заказа: в работе, собран, отгружен. Это сообщение можно было бы ретранслировать своим покупателям.

- возможности напечатать этикетку особого формата, если это необходимо. Для этого “Smile” готова через EDI-интерфейс передавать сообщение-признак того, что необходима печать этикетки.

Дополнительные требования “Smile” не были ранее согласованы и представлены компании Logopen. Возможно, для реализации этих требований нужны будут платные доработки системы. Но обе компании работают на конкурентных рынках и хотят сохранить отношение. Поэтому Logopen не может сказать «нет». Нужно решение.

### **Задача**

Logopen надо разработать решение, которое бы устраивало компанию Smile, защитить его, иначе компания “Smile” уйдет к другому логоператору.

Компании “Smile” также принять решение, одновременно в компании понимают, что есть конкуренты компании Logopen и они готовы эти требования реализовать. Конечно, придется переезжать на другой склад, чего не хочется делать....

**Тема 2.7. Управление запасами в логистике.**

**Исходные данные для анализа ABC и XYZ**

**Табл.1**

№ п/п	Наименование продукции	Средний запас (ден.ед.)	Потребность в продукции по кварталам (ед.)			
			I	II	III	IV
1.	Автозапчасти	2500	600	620	700	680
2.	Автошины	760	240	180	220	160
3.	Спецодежда	3000	500	1400	400	700
4.	Светотехнич. аппаратура	560	140	150	170	140
5.	Цемент	110	10	0	60	50
6.	Масло дизельное	1880	520	530	400	430
7.	Проволока	190	40	40	50	70
8.	Двигатели	17050	4500	4600	4400	4300
9.	Клей КМЦ	270	40	60	100	40
10.	Кабель	4000	10	1030	1050	950
	ИТОГО:					

**Результаты расчетов по ABC (столбец 1-ый из табл.1) внести в табл.2**

№ п/п	Средний запас (ден.ед)	Доля позиции в общем запасе	Упорядоченный Список			Доля нарас тающим итогом	Груп па
			№ по- зиции	Сред. запас ден.ед.	Доля позиции		
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							

9.							
10.							

**Выводы по гр. А, В и С – значимость групп с точки зрения затрат и управления запасами**

---



---



---

**Результаты расчетов XYZ внести в Табл.3**

№ п/п	Суммарная потребность за четыре квартала (ед.)	Сред. годовая потребность (ед.)	Kv (%)	Упорядоченный список		Группа
				Kv (%)	№ позиции	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

**Выводы по гр. X, Y, Z с точки зрения принятия решений по управлению запасами и возможности прогнозных оценок:**

---



---



---

**Составить матрицу ABC и XYZ**

Группа	А	В	С
Х	AX	BX	CX
Y	AY	BY	CY
Z	AZ	BZ	CZ

**Краткие комментарии под подгруппам матрицы: способы поставок, управленческие решения по управлению запасами и др.:**

---



---



---

## Примерные варианты тестовых заданий по темам 1.1-2.5.

### Вариант 1.

*Закрытые вопросы могут иметь несколько вариантов ответа. Укажите правильный ответ или дополните утверждение.*

1. Логистика ...

- а) наука об управлении материальными потоками
- б) сфера деятельности, связанная со складированием и транспортировкой
- в) наука и область деятельности, связанные с управлением потоками**
- г) субъект управления в логистической системе

2. Поток ...

- а) движущаяся масса объектов**
- б) непрерывная совокупность звеньев
- в) способ взаимодействия звеньев в логистической системе
- г) совокупность объектов, изменяющаяся во времени и в пространстве

3. Информационный поток ...

- а) совокупность документов
- б) совокупность информации
- в) совокупность сообщений
- г) верно всё вышеперечисленное**

4. Финансовый поток ...

- а) совокупность финансовых средств
- б) направленное движение финансовых средств**
- в) инвестиции в логистическую инфраструктуру
- г) совокупность логистических издержек

5. Логистическая система ...

- а) упорядоченная совокупность звеньев
- б) относительно устойчивая совокупность логистических каналов
- в) совокупность логистической сети и подсистемы администрирования**
- г) упорядоченная логистическая сеть

6. Логистическое звено ...

- а) любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи
- б) любой объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи
- в) субъект, управляющий логистической сетью
- г) структурно или функционально обособленный объект**

7. Перечислите функциональные области логистики, и какие логистические функции могут выполняться в этих областях?

---

---

---

---

8. Логистический канал ...

- а) **совокупность логистических цепей**
- б) множество звеньев, линейно упорядоченных по материальному потоку
- в) канал распределения
- г) **маршрут движения логистических потоков**

9. Логистическая цепь ...

а) совокупность логистических операций, линейно упорядоченная по основному или сопутствующему потоку

**б) совокупность логистических звеньев, линейно упорядоченная по основному или сопутствующему потоку**

в) набор операций по физическому перемещению грузов в рамках логистического канала

г) информационные связи, существующие между смежными логистическими звеньями

10. Логистическая операция - ...

Примеры логистических операций

11. Основные этапы эволюции логистики и **особенность современного этапа развития логистики (его специфика, концепция, изменение взгляда на логистику)**

12. Логистический процесс ...

а) набор операций, связанных с возникновением, преобразованием или поглощением основных или сопутствующих потоков

б) последовательность ключевых логистических функций

**в) последовательность логистических операций и функций**

г) синоним логистического канала

13. Связь логистики и финансового менеджмента по задачам, целям, стратегиям

14. Логистическая технология CANBAN(суть, задачи, специфика, примеры) - ...



15. Логистическая сеть ...

а) синоним логистической системы

**б) полное множество ЗЛС, между которыми установлены взаимосвязи по основным и/или сопутствующим потокам в рамках анализируемой или проектируемой ЛС**

в) обособленная совокупность ЗЛС, ориентированная по основному потоку, с целью выполнения маркетинговых требований и/или экономии на масштабах логистической деятельности

г) линейно упорядоченная совокупность логистических каналов

16. Логистический посредник ...

**а) компания, предоставляющая услуги в сфере логистики**

б) компания, формирующая логистическую систему и управляющая ею

в) компания, предоставляющая консалтинговые услуги в сфере логистики

г) компания, сдающая в аренду логистические мощности (склады и/или транспорт)

17. Логистический сервис ...

а) синоним логистической услуги

б) элемент послепродажного обслуживания покупателей

**в) процесс предоставления логистических услуг**

г) процесс продвижения товаров и услуг в ЛС, не связанный с созданием ценности для потребителя

18. В чем специфика концепции «общих затрат» и как она связана с логистическим подходом к управлению компанией?

---

---

---

---

---

---

---

19. Концепция TQM – задачи и принципы построения:

---

---

---

---

---

---

---

20. Объект логистики ...

а) логистическая система

**б) основные и сопутствующие потоки**

в) логистические процессы

г) логистические функции

21. Основное содержание модели Du Pont и ее назначение (выбрать варианты ответов):

**1) анализ доходности компании**

- 2) информация о прибылях и убытках компании
- 3) балансовый отчет
- 4) стратегические показатели эффективности компании
- 5) строится на расчете и анализе рентабельности активов/ROA
- 6) изменение ROA зависит от изменения рентабельности чистой прибыли и оборачиваемости активов
- 7) на рост показателя ROA влияет только изменение нормы прибыли
- 8) на изменение показателя ROA оказывает влияние только оборачиваемость активов

22. Выберите совокупность терминов, наиболее полно характеризующих концептуальную сущность логистики

1. глобализация, максимизация, информатизация
2. **оптимизация, интеграция, координация**
3. централизация, систематизация, рационализация
4. локализация, классификация, специализация

23. Подходы к стандартизации в логистике, основные задачи и примеры:

---

---

---

---

---

24. Логистический канал – это

---

---

---

Примеры видов каналов товародвижения, отличия маркетингового и логистического канала

---

---

---

## Вариант 2.

*Укажите правильный ответ/ответы или дополните утверждение.*

1. Логистическая цепь ...
  - а) совокупность логистических операций, линейно упорядоченная по основному или сопутствующему потоку
  - б) **совокупность логистических звеньев, линейно упорядоченная по основному или сопутствующему потоку**
  - в) набор операций по физическому перемещению грузов в рамках логистического канала
  - г) информационные связи, существующие между смежными логистическими звеньями
2. Логистический посредник ...
  - а) **компания, предоставляющая услуги в сфере логистики**
  - б) компания, формирующая логистическую систему и управляющая ею
  - в) компания, предоставляющая консалтинговые услуги в сфере логистики

г) компания, сдающая в аренду логистические мощности (склады и/или транспорт)

3. Информационный поток ...

- а) совокупность документов
- б) совокупность информации
- в) совокупность сообщений
- г) **верно всё вышеперечисленное**

4. Логистическая система ...

- а) упорядоченная совокупность звеньев
- б) относительно устойчивая совокупность логистических каналов
- в) **совокупность логистической сети и подсистемы администрирования**
- г) упорядоченная логистическая сеть

5. Составляющие логистических звеньев

- а) **элементы**
- б) цепи
- в) каналы
- г) подсистемы

6. Обособленная совокупность логистических операций

- а) логистическое звено
- б) логистический канал
- в) **логистическая функция**
- г) функциональная область

7. Логистическая операция ...

- а) управление запасами
- б) **погрузка**
- в) транспортировка
- г) грузопереработка

8. Логистика ...

- а) наука об управлении материальными потоками
- б) сфера деятельности, связанная со складированием и транспортировкой
- в) **наука и область деятельности, связанные с управлением потоками**
- г) субъект управления в логистической системе

9. Финансовый поток ...

- а) совокупность финансовых средств
- б) **направленное движение финансовых средств**
- в) инвестиции в логистическую инфраструктуру
- г) совокупность логистических издержек

10. Логистический процесс ...

- а) набор операций, связанных с возникновением, преобразованием или поглощением основных или сопутствующих потоков
- б) последовательность ключевых логистических функций
- в) **последовательность логистических операций и функций**
- г) синоним логистического канала

11. Концепция и технология LP: основные задачи, цели, как связана с логистикой компании. Связь и отличие от JIT, где применяется?

---

---

---

---

---

---

---

12. Основной поток в логистике ...

- а) информационный
- б) материальный**
- в) финансовый
- г) энергетический

13. Логистическое звено

- а) любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи
- б) любой объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи
- в) субъект, управляющий логистической сетью
- г) структурно или функционально обособленный объект**

14. Логистический канал ...

- а) совокупность логистических цепей**
- б) множество звеньев, линейно упорядоченных по материальному потоку
- в) канал распределения
- г) маршрут движения логистических потоков**

15. Материальный поток

- а) находящаяся в движении совокупность товарно-материальных ценностей
- б) находящаяся в движении совокупность материальных ресурсов
- в) изменяющаяся во времени и в пространстве совокупность полностью произведённых материальных объектов
- г) находящаяся в движении совокупность материальных ресурсов и готовой продукции**

16. Логистическая сеть

- а) синоним логистической системы
- б) полное множество ЗЛС, между которыми установлены взаимосвязи по основным и/или сопутствующим потокам в рамках анализируемой или проектируемой ЛС**
- в) обособленная совокупность ЗЛС, ориентированная по основному потоку, с целью выполнения маркетинговых требований и/или экономии на масштабах операций физического распределения
- г) линейно упорядоченная совокупность логистических каналов

17. Логистический цикл

- а) последовательность повторяющихся во времени операций или функций, связанных с обработкой материального потока
- б) период между получением заявки клиента и выполнением заказа**
- в) период между размещением заявки у поставщика и получением заказанного товара
- г) длительность оборота товарно-материальных запасов в цепи поставок

18. Назначение логистики на стратегическом уровне
- а) минимизация затрат для выполнения стратегии компании
  - б) оптимизация ресурсов для выполнения стратегии компании
  - в) реализация конкурентных преимуществ для выполнения стратегии компании**
  - г) ни одно из вышеперечисленных

19. Смысл и назначение концепции общих затрат в логистике

---

---

---

---

---

---

---

20. Объект логистики

- а) логистическая система
- б) основные и сопутствующие потоки**
- в) логистические процессы
- г) логистические функции

21. Поддерживающая логистическая функция

- а) управление запасами
- б) снабжение запасными частями и сопутствующий сервис**
- в) транспортировка
- г) управление закупками

22. Отнесение действия к логистической операции или функции определяется

- а) статусом лица, управляющего этим действием
- б) спецификой решаемой задачи
- в) масштабом логистической системы**
- г) уровнем квалификации выполняющего действие персонала

23. Логистическая система (понятие), виды ЛС, примеры

---

---

---

---

---

24. Логистическая цепь – это ....

Отличие понятий ЛЦ и логистический канал.

---

---

---

---

---

25. Выберите совокупность терминов, наиболее полно характеризующих концептуальную сущность логистики

- 1. глобализация, максимизация, информатизация

2. оптимизация, интеграция, координация
3. централизация, систематизация, рационализация
4. локализация, классификация, специализация

26. Концепция и технология JIT и CANBAN: цели, задачи, связь, примеры практического применения:

---

---

---

---

---

---

27. Логистика и финансовый менеджмент: в чем и как проявляется взаимосвязь?

---

---

---

---

28. Концепция TQM и шесть сигм: цели, задачи и подходы и какая связь с логистическими задачами в компании?

---

---

---

---

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 10	Способность оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом реальной социально-экономической ситуации	ПК – 10.1	Способность оценивать предлагаемые варианты управленческих решений
		ПК – 10.2	Умение разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений, с учетом реальной социально-экономической ситу
		ПК – 10.3	Способность обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений, с учетом реальной социально-экономической ситуации

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Вопросы к экзамену:

1. Логистика – наука и практика современного подхода в управлении потоками: основная цель, задачи и содержание.
2. Современный этап развития логистики – интегрированное управление потоковыми процессами.
3. Логистический подход в управлении потоковыми процессами: особенность, цель, задачи и содержание.
4. Основные этапы развития логистики как науки и практики управления товарно-материальными потоками.
5. Концепция общих затрат: основное содержание и по каким задачам логистики она может иметь практическое применение.
6. Концепция логистики: содержание концептуальных принципов логистического управления и формирования ЛС предприятия.
7. Системный подход – основной концептуальный принцип логистического управления: сущность и практическое применение.
8. Логистический канал, логистическая цепь: понятия, виды и их особенности
9. Объект, субъект и предмет логистического управления.
10. Основные функциональные области логистики: состав, взаимодействие и их влияние на формирование и развитие логистической системы/ЦП.
11. Логистические функции и операции: классификация, примеры.
12. Основные правила логистики.
13. Взаимосвязь логистики и маркетинга в деятельности компании: пересечение и разделение функционала.
14. Логистическая система: понятие, принципы построения, виды и классификация логистических систем.
15. Цепь поставок: понятие, виды ЦП.
16. Управление цепями поставок (SCM) – современная концепция управления бизнес-процессами при взаимодействии компаний.
17. Оптимизация – важнейший концептуальный принцип логистики.
- Примеры оптимизационных задач логистики в функциональных областях и/или функциях логистики (примеры).
18. Методы принятия решений в логистике: виды анализа для поставки и решения оптимизационных задач.
19. Межфункциональная координация в логистической системе/цепи поставок: понятие, содержание, примеры параметров конфликтов.
20. Межорганизационная координация в логистической системе/цепи поставок: понятие, параметры, проблемы, технологии взаимодействия.
21. Основные базовые системы управления потоками PULL и PUSH: содержание, отличие и примеры технологий.
22. Логистические системы управления и планирования производственных процессов на предприятии: MRPI, MRPII, Lean production/LP, CANBAN – характеристика, цели, задачи, преимущества и недостатки.
23. Концепция JIT: цели, задачи и принципы управления.
24. Концепция TQM: цели, задачи, связь с логистикой.
25. Логистические стратегии: понятие, виды, примеры.
26. Логистический аутсорсинг: современная форма взаимодействия участников в цепи поставок. Задачи, тенденции развития и причины передачи логистических функций логистическим провайдерам (логистическим операторам) на рынке.

27. Логистические посредники/провайдеры на рынке: виды, классификация, отличия, примеры компаний.
28. КРІ логистики – понятие, состав показателей и их особенности.
29. Логистический сервис: понятие, параметры качества логистического обслуживания.
30. «Зеленая логистика» - современные тенденции, направления и задачи на рынке логистической деятельности.
31. Управление транспортировкой – важная функция логистики. Основные задачи, способы транспортировки, технологии транспортировки (примеры).
32. Стратегическая задача МОВ: сущность, задачи, методы решения.
33. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС: виды, особенности, примеры.
34. Экологистика или «зеленая» логистика – современное направление развития экономики: задачи, направления, технологии.

### **Итоговый тест**

*Некоторые вопросы могут иметь несколько правильных ответов*

**1. Для чего необходимо выделять логистические операции в системе корпоративного управленческого учета?**

1. Для того чтобы затем объединить их в функции
2. Для управления логистикой в реальном масштабе времени
3. Для расчета производительности технологического складского оборудования и транспортных средств
4. Для нормирования, учета и контроля ресурсов, приходящихся на операцию
5. Для расчета бюджета организационных подразделений, входящих в службу логистики

**2. Межфункциональная логистическая координация – это**

1. Координация между посредниками в бизнесе
2. Координация между функциями в службе логистики
3. Координация между подразделениями фирмы
4. Координация между подразделениями в службе логистики

**3. Каковы основные условия применимости технологии JIT (Just in Time) для промышленного предприятия?**

1. Отсутствие страховых запасов материальных ресурсов и незавершенного производства, эффективная информационная система
2. Наличие «тянущей» логистической технологии производства и системы управления качеством продукции
3. Близко расположенные и надежные поставщики и перевозчики, качество поставляемой продукции
4. Наличие микрологистической системы CANBAN и сертификации ISO 9000
5. Высокое качество закупаемых материальных ресурсов для производства.

**4. Промышленная фирма, осуществляющая экспортно-импортные операции, для оценки эффективности логистики использует принцип общих затрат. Какие составляющие общих логистических затрат должны быть учтены?**

1. операционные логистические затраты, затраты на заработную плату персонала службы логистики
2. затраты на перевозку, хранение и готовой продукции, складскую грузопереработку, таможенное оформление, страхование грузов



3. операционные затраты, заработная плата персонала службы логистики, ущербы от логистических рисков, затраты на содержание запасов

**4. операционные затраты на логистическую деятельность, затраты на администрирование логистики, ущербы от логистических рисков и затраты на иммобилизацию средств в запасах**

5. операционные затраты, затраты на логистическое администрирование, затраты на страхование грузов

**5. Требование повышения прибыли на инвестируемый капитал предполагает**

1. Повышение уровня запасов
- 2. Снижение уровня запасов**
3. Стабилизацию уровня запасов
4. Внимание к сферам, не связанным с управлением запасами

**6. Что является предметом исследования в логистике с позиций бизнеса?**

1. Координация между функциональными подразделениями компании
2. Минимизация издержек и времени доставки продукции потребителю
3. Максимизация уровня качества логистического сервиса
- 4. Оптимизация ресурсов фирмы, связанных с управлением основными и сопутствующими потоками, межфункциональная и межорганизационная координация**
5. Координация между фирмой и посредниками в бизнесе

**7. Наличие запасов на предприятии –**

- 1. Не является показателем, на основании которого можно судить о состоянии предприятия и успешного его развития**
2. Показатель успешного развития предприятия
3. Показатель неэффективного развития предприятия
4. Показатель неудовлетворительного состояния предприятия

**8. Межорганизационная логистическая координация – это**

1. Координация между организационными подразделениями службы логистики
2. Координация между основными сферами бизнеса фирмы: производством, снабжением, сбытом
3. Координация между службой логистики и организационными подразделениями менеджмента фирмы
- 4. Координация между фирмой и ее логистическими посредниками (партнерами) по бизнесу**

**9. Причинами передачи в аутсорсинг логистической деятельности являются:**

1. уменьшение операционных логистических издержек и повышение гибкости фирмы
2. возможность оптимизации логистических решений и повышения уровня логистического сервиса
3. уменьшение времени логистического цикла и логистических рисков
- 4. все ответы верны**

**10. При ценообразовании логистика**

1. занимается исследованием и анализом цен на рынке
2. рассчитывает производственные издержки
3. принимает окончательное решение о цене

**4. рассчитывает издержки на выполнение логистических операций**

**11. Средством сокращения логистического цикла заказа может служить**

- 1. наличие единой информационной системы**
2. наличие большого числа логистических посредников
- 3. наличие налаженной системы документооборота**
- 4. оптимальное распределение финансовых средств между подразделениями**

**12. «Три стороны» в логистике компании – это**

1. Экспедиторы, перевозчики и склады, т.е. компании, которые осуществляют подавляющее количество логистических операций
2. Поставщики, сама компания, создающая логистическую систему, и потребители
- 3. Поставщики, потребители и логистические посредники**
4. Поставщики, потребители и производственные подразделения компании

**13. Компании пользуются услугами логистических посредников для**

- 1. сокращения операционных логистических издержек**
- 2. снижения логистических рисков**
- 3. расширения доступа к технологиям мирового уровня**
4. упрощения структуры логистической системы

**14. По какому из перечисленных критериев целесообразно оценивать эффективность логистического управления потоковыми процессами на предприятии?**

1. увеличение объемов продаж
2. сокращение суммарных затрат
3. увеличение отпускных цен на продукцию
- 4. сокращение суммарных затрат при допустимом уровне обслуживания**
5. ускорение товарооборота
6. все ответы верны

**15. Выберите совокупность терминов, наиболее полно характеризующих концептуальную сущность логистики**

1. глобализация, максимизация, информатизация
- 2. оптимизация, интеграция, координация**
3. централизация, систематизация, рационализация
4. локализация, классификация, специализация

**16. Отличительные признаки логистической системы:**

1. наличие потокового процесса
2. системная целостность
3. единое управление
- 4. все ответы верны**

**17. Существует ли разница между понятиями «логистическая цепь» и «цепь поставок»?**

1. цепь поставок – структура, включающая фокусную компанию, поставщиков и потребителей, а логистическая цепь – это любая совокупность звеньев логистической системы, связанных между собой потоками

2. логистическая цепь включает поставщика и потребителя продукции и/или услуг, а цепь поставок – поставщика, потребителя и посредника

**3. цепь поставок – это структура, состоящая из фирмы-производителя (фокусной компании), поставщика, логистического посредника и потребителя, а логистическая цепь – это линейно-упорядоченное множество звеньев логистической системы**

4. цепь поставок – любая комбинация звеньев логистической системы, а логистическая цепь – это полное множество звеньев логистической системы

5. разницы нет, это идентичные категории

**18. Сущность концепции общих затрат заключается в следующем:**

1. Минимизация затрат по отдельным логистическим функциям в компании

2. Оптимизация общих логистических затрат в компании

**3. Минимизация общих логистических затрат, основанная на оптимизации каждой функции в логистической системе компании**

**19. Какое из высказываний является, на Ваш взгляд, верным?**

1. компания может формировать и развивать свой бизнес на логистической стратегии

2. компания строит и развивает свой бизнес только на корпоративной или бизнес-стратегии

3. логистика рассматривается в компании только в качестве операционной деятельности

**4. логистика может рассматриваться в компании как стратегическая основа бизнеса (стратегическом уровне управления) и/или операционная деятельность (операционном уровне управления)**

**20. Основное содержание модели Du Pont и ее назначение:**

1. анализ доходности компании

2. информация о прибылях и убытках компании

3. балансовый отчет

4. стратегические показатели эффективности компании

5. строится на расчете и анализе рентабельности активов/ROA

**6. изменение ROA зависит от изменения рентабельности чистой прибыли и оборачиваемости активов**

7. на рост показателя ROA влияет только изменение нормы прибыли

8. данная модель применяется только в закупочной деятельности

9. на изменение показателя ROA оказывает влияние только оборачиваемость активов

**21. Между какими отделами могут возникать конфликты, если параметр конфликта – размер закупаемой партии**

1. отдел продаж и отдел закупок

2. отдел продаж и транспортный отдел

3. отдел закупок и транспортный отдел

4. отдел закупок и склад

5. отдел продаж и склад

**22. Назначение логистики на стратегическом уровне:**

1. минимизация затрат для выполнения стратегии компании

2. оптимизация ресурсов для выполнения стратегии компании

**3. реализация конкурентных преимуществ для выполнения стратегии**

компании

4. ни одно из вышеперечисленных

### 23. Логистический сервис

1. синоним логистической услуги
2. элемент послепродажного обслуживания покупателей

### 3. процесс предоставления логистических услуг

4. процесс продвижения товаров и услуг в ЛС, не связанный с созданием ценности для потребителя

### 24. Логистический посредник

1. компания, предоставляющая услуги в сфере логистики
2. компания, формирующая логистическую систему и управляющая ею
3. компания, предоставляющая консалтинговые услуги в сфере логистики
4. компания, сдающая в аренду логистические мощности (склады и/или транспорт)

### Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

**Максимальный накопленный балл**, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекциях	0,5б.*4л.=8 б.
2.	работа на практических (семинарских) занятиях	3б.*8 занятия=24б.
3.	реферат	0-8
4.	эссе	0-5
5.	выполнение заданий	0-25
6.	итоговый экзамен	30

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно»- 2	«удовлетворительно»- 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Защита рефератов носит добровольный характер. Обучающийся может самостоятельно выбрать тему реферата из предложенных, подготовить реферат и защитить его на занятии соответствующей тематики. Реферат демонстрирует углубленное

изучение дисциплины, способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, особое внимание уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Основными видами самостоятельной работы студентов по курсу дисциплины являются: работа на лекциях, выполнение практических заданий, самостоятельная работа над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой литературы, групповые и индивидуальные консультации, подготовка к экзамену.

На лекциях излагаются лишь основные, имеющие принципиальное значение и наиболее трудные для понимания и усвоения теоретические и практические вопросы.

Теоретические знания, полученные студентами на лекциях и при самостоятельном изучении курса по литературным источникам, закрепляются при выполнении практических и контрольных работ.

Целями проведения практических занятий являются: обучение студентов умению использовать имеющиеся шаблоны оформления, контроль самостоятельной работы студентов по освоению курса, обучение навыкам профессиональной деятельности.

Текущая работа над учебными материалами представляет собой главный вид самостоятельной работы студентов. Она включает обработку конспектов лекций путем систематизации материала, заполнения пропущенных мест, уточнения схем и выделения главных мыслей основного содержания лекции.

Приступая к изучению каждого нового раздела курса, прежде всего, следует ознакомиться с содержанием темы по программе и методическими указаниями, уяснить объем темы и последовательность рассматриваемых в ней вопросов.

Сразу после занятий студенту рекомендуется просмотреть конспект, отметить материал конспекта лекции, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу.

В ходе лекций необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на понятия, формулировки, термины, раскрывающие содержание излагаемого материала, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения отдельных теоретических положений, формулировки терминов.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, подготовить тезисы для выступлений по учебным вопросам, выносимым на занятия, составить план-конспект своего выступления. В ходе занятия рекомендуется принимать активное участие в обсуждении рассматриваемых вопросов, выступать с докладами, рефератами, обзорами научных статей. Для более глубокого изучения материала рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы. При подготовке к экзамену рекомендуется повторить пройденный материал в соответствии с перечнем учебных вопросов, выносимых на экзамен.

При работе над книгой студенту необходимо выделять в тексте главное, разбираться в закономерностях.

Закончив изучение темы, прежде чем переходить к следующей, следует ответить на вопросы и тесты по данной теме, помещенные в конце соответствующей главы и предназначенные для самопроверки приобретенных знаний. Изучение материала учебника или учебного пособия должно сопровождаться выполнением содержащихся в нем упражнений, относящихся к рассматриваемой теме.

### **Примерные вопросы для самостоятельной подготовки:**

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
3. Методика составления резюме бизнес-плана.
4. Презентация предприятия и производимой продукции (услуг).
5. Маркетинговый раздел бизнес-плана.
6. Производственный план.
7. Организационный план.
8. Финансовый раздел бизнес-плана.
9. Риски и пути снижения их негативных последствий.
10. Анализ существующего бизнес-плана.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Для полноценного усвоения курса студент должен, прежде всего, овладеть основными понятиями дисциплины, необходимо уметь приводить формулировку определения понятия, иметь полное представление о классе объектов, описываемых данным определением, уметь приводить примеры объектов, удовлетворяющих этому определению и примеры объектов, не удовлетворяющих ему. Необходимо знать круг утверждений и фактов, связанных с данным понятием. Необходимо знать связи между понятиями, уметь устанавливать соотношения между классами объектов, описываемых различными понятиями. Для каждого основного понятия необходимо знать круг сопутствующих понятий и уметь работать с ними так же как с основным понятием. Далее студент должен освоить доказательства основных утверждений и фактов. Для этого нужно научиться устанавливать логические связи между понятиями и фактами, а также между различными фактами, в том числе оперирующими различными понятиями, уметь выстраивать цепочки утверждений, из которых одно является следствием другого, а также более сложные комплексы утверждений, доказательства которых связаны с другими утверждениями такого комплекса. Часть доказательств утверждений курса следует предлагать студентам провести самостоятельно или освоить, используя предложенную литературу. Студент также должен изучить образцы решения задач и самостоятельно решить задачи из предложенного списка. При этом следует выделять понятия и утверждения необходимые для решения конкретной задачи или класса задач.

### **Методические указания по изучению рекомендованной литературы**

Студентам рекомендуется получить в библиотеке учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала (учебники и учебные пособия). Дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Работу с литературой рекомендуется выполнять в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца, конспектирование прочитанного. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале,

рекомендуется сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации. На групповых и индивидуальных консультациях студенты завершают уточнение учебных материалов применительно к подготавливаемым мероприятиям (экзамен, выполнение контрольной работы и др.).

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только тщательное (при необходимости – многократное) чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям. Эти источники – важное подспорье в самостоятельной работе студента, поскольку глубокое изучение именно их материалов позволяет студенту уверенно оперировать теоретическими категориями, понятиями и освоить новейшую научную терминологию. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к практической работе, выполнение самостоятельной и контрольной работы и др.).

Выбор литературы для изучения может быть сделан из списка рекомендованной литературы, который выдал преподаватель, либо путем самостоятельного отбора материалов.

Содержание (оглавление) дает представление о системе изложения ключевых положений всей публикации. Во введении или предисловии разъясняются цели издания, его значение, содержится краткая информация о содержании глав работы. Иногда полезно после этого посмотреть послесловие или заключение.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы необходимо конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал. В идеале каждая подобная запись должна быть сделана в виде самостоятельных ответов на вопросы, которые задаются в конце параграфов и глав изучаемой книги. Однако такие записи могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

### **Методические указания по выполнению реферата**

Тема реферата раскрывается студентом самостоятельно на основе прочитанных источников из списка предложенной основной и дополнительной рекомендованной литературы. Возможно использование и других источников. Запрещается использование готовых рефератов из сети Интернет. Дословное переписывание текста должно оформляться как цитата со ссылкой на источник заимствования. Ссылки оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ или в квадратных скобках указывается номер издания в списке литературы, а через запятую – номер страницы. Тема реферата может быть выбрана студентом из перечня предложенных или самостоятельно сформулирована и согласована с преподавателем. При написании реферата следует в первую очередь обратить внимание на ту часть курса, в которой рассматривалась схожая проблематика.

Перед написанием реферата студент должен ознакомиться с литературой, необходимой для его написания и составить четкий план работы. Реферат включает: титульный лист; план работы; введение, в котором излагаются актуальность, цель и задачи, теоретическая и практическая значимость; основную часть, в которой рассматриваются вопросы, раскрывающие тему, содержащая 3-5 вопросов; заключение, в котором формулируются выводы по данной теме; список литературы и приложения по необходимости. Объем реферата до 15 страниц формата А4, отпечатанных через интервал 1,5, шрифт Times New Roman №14, поля: левое - 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее, нижнее – 2,0 см, абзацный отступ – 1,25. Выравнивание – по ширине, страницы нумеруются, цитаты и другие заимствованные данные даются в кавычках с указанием внизу страницы источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы). Текст ссылок печатается шрифтом Times New Roman №10. Выполненная в соответствии с требованиями работа сдается преподавателю на проверку (не позднее двух недель до окончания экзаменационной сессии), после чего рецензируется преподавателем и оценивается им в баллах. За невыполнение реферата ставится 0 баллов.

### **Методические рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к экзамену, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходит пополнение, систематизация и корректировка студенческих работ, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Экзамен преследует цель оценить работу студента, его теоретические знания и практические навыки, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике при решении практических задач.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

### **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

#### **6.1. Основная литература.**

1. Мишина Л. А. Логистика: учебное пособие. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81019.html>
2. Королева Л. А. Логистика: учебное пособие. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81481.html>
3. Васильева Е. А. Логистика: учебное пособие. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71566.html>
4. Тебекин А. В. Логистика: учебник. — М. : Дашков и К, 2018. — 355 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85165.html>



## 6.2. Дополнительная литература.

1. Гаджинский А. М. Логистика: учебник для бакалавров. — М. : Дашков и К, 2017. — 419 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85223.html>
2. Верникова О.В. Логистика: учебное пособие. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 268 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67647.html>
3. Ермошина Н. П. Логистика: учебное пособие. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68783.html>
4. Лавренко Е. А. Логистика. Практикум: учебное пособие. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78784.html>
5. Левкин Г. Г. Логистика: учебное пособие. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 184 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76993.html>
6. Левкин Г. Г. Логистика в АПК: учебное пособие. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 245 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70753.html>
7. Левкин Г. Г. Логистика на предприятиях АПК: учебное пособие. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 59 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70750.html>
8. Левкин Г. Г. Логистика. Теория и практика: учебное пособие. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 218 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70754.html>
9. Левкин Г.Г. Логистика: учебник.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59608.html>.— ЭБС «IPRbooks».
10. Саттаров Р. С. Логистика складирования: учебно-методический комплекс. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76889.html>
11. Нобукаца Ацума Логистика и управление розничными продажами: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2017. — 262 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65277.html>
12. Гарипова Г.Р. Промышленная логистика: учебное пособие. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 112 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79483.html>
13. Маргунова В.И. Логистика: учебное пособие.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 508 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20223.html>.— ЭБС «IPRbooks».
14. Романова М.В. Логистика: практикум. — М.: ФЛИНТА, 2015. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72729>.
15. Гаджинский А.М. Практикум по логистике: учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2015. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61041>.
16. Панасенко Е.В. Логистика: персонал, технологии, практика.— М.: Инфра-Инженерия, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13539.html>.— ЭБС «IPRbooks».
17. Негреева В.В. Логистика: учебное пособие.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67253.html>.— ЭБС «IPRbooks».
18. Щеколдин В.Ю. Логистика. Практикум: учебное пособие.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013.— 54 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44952.html>.— ЭБС «IPRbooks».

19. Шведов В. Е. Транспортная логистика. Грузовые комплексы на транспорте: учебное пособие. — СПб. : Интермедия, 2019. — 192 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85772.html>

20. Шведов В. Е. Транспортная логистика. Механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ: учебник. — СПб. : Интермедия, 2018. — 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85781.html>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. Журнал «Логистика» <http://www.ropnet.ru/logistika/>.
2. Журнал Логинфо <http://www.loginfo.ru/>.
3. Логистический портал по логистике, транспорту и таможне <http://www.logistic.ru/>.
4. Международный центр логистики ГУ-ВШЭ <http://www.mclog.ru/>.
5. Журнал «Логистика и управление цепями поставок» <http://www.lscm.ru/index.php/ru/>
6. Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» <http://www.risk-online.ru/>
7. Журнал «Складской комплекс» <http://www.skladcom.ru/magazines.aspx>
8. Журнал «Логистика сегодня» <http://grebennikon.ru/journal-17.html>

### **6.6. Иные источники.**

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория должна быть оснащена наглядными учебными пособиями, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, с выходом в сеть Интернет, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).