

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт управления и регионального развития  
Факультет маркетинга и международного сотрудничества  
(наименование структурного подразделения (института/факультета))

кафедра «Финансы и страхование»  
(наименование кафедры)

**УТВЕРЖДЕНА**

решением Ученого совета факультета  
«Институт менеджмента и маркетинга»

Протокол от «31» августа 2020 г.

№ 5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.19 Цены и ценообразование на международных рынках**  
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

**38.03.01 Экономика**

(код, наименование направления подготовки)

**Торговая политика**

(направленность (профиль))

**Бакалавр**

(квалификация)

**очная**

(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**к.э.н. доцент, доцент*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*К.Ю.Решетов*(Ф.И.О.)***Заведующий кафедрой:**Зав. кафедрой «Финансы и страхование»*(наименование кафедры)*доктор экон.наук*(ученая степень и(или) ученое звание)*А.С.Миллерман*(Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и.....	6
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	13
6.1. Основная литература.....	13
6.2. Дополнительная литература.....	13
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
6.4. Нормативные правовые документы.....	13
6.5. Интернет-ресурсы.....	13
6.6. Иные источники.....	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	13

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.19 Цены и ценообразование на международных рынках обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 10	Способность оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом реальной социально-экономической ситуации	ПК – 10.1	Способность оценивать предлагаемые варианты управленческих решений
		ПК – 10.2	Умение разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений, с учетом реальной социально-экономической ситу
		ПК – 10.3	Способность обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений, с учетом реальной социально-экономической ситуации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК – 10	на уровне знаний: типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; действующая нормативно-правовая база, определяющая критерии эффективности деятельности хозяйствующих субъектов; основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	на уровне умений: оценивать влияние политических, экономических, социальных и технологических факторов на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов; рассчитывать стандартные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов по утвержденным типовым методикам и нормативно-правовым документам.
	на уровне навыков: применения критического анализа и системного подхода при расчете экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

40 часов выделены на контактную работу с преподавателем и 32 часа на самостоятельную работу обучающихся.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.19 Цены и ценообразование на международных рынках изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина Цены и ценообразование на международных рынках базируется на знании основ экономической теории, бухгалтерского учета и анализа, права, финансов и других общеэкономических дисциплин. Изучение дисциплины Цены и ценообразование на международных рынках позволит студентам глубже понять природу налогов, их роль в современном обществе, а также получить практические навыки исчисления налоговых платежей.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений.	11	2	-	2	2	5	О,Э
Тема 2	Место ценообразования в стратегии развития компании.	11	2	-	2	2	5	О,Э
Тема 3	Ценообразование и потребительское поведение.	11	2	-	2	1	6	О,Э
Тема 4	Цена как фактор конкурентного преимущества.	10	2	-	2	1	5	О,Э,Д
Тема 5	Отраслевые особенности ценообразования.	10	2	-	2	1	5	О,Э,Д
Тема 6	Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий.	11	2	-	2	1	6	О,Э
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачет
Всего:		72	16	-	16	8	32	-

Примечание: О - опрос, Э – эссе, Д - доклад.

### **Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Система ценообразования на современном этапе развития международных экономических отношений.**

Ценообразование в экономической теории. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности. Цена и стоимость. Функции цены. Характеристика современного этапа развития международных экономических отношений. Роль ценообразования в международных экономических отношениях. Виды мировых цен. Цена как элемент стратегии компании. Цена как элемент коммуникации с потребителем. Национальное регулирование в сфере ценообразования. Структура цены.

#### **Тема 2. Место ценообразования в стратегии развития компании.**

Стратегия ценообразования как элемент конкурентной стратегии компании. Политика ценообразования и цели фирмы. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Определение целей ценовой политики компании. Пассивное и активное ценообразование. Инструменты ценовой политики компании. Стратегия и тактика ценообразования. Конкурентное ценообразование.

#### **Тема 3. Ценообразование и потребительское поведение.**

Цена как элемент коммуникации с потребителем. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. Ценность товара как фактор формирования его цены. Потребитель и цена: пути взаимовлияния. Разработка ценовой политики с учетом ценовой эластичности спроса.

#### **Тема 4. Цена как фактор конкурентного преимущества.**

Конкурентоспособность в международных экономических отношениях: уровни, модели, способы измерения. Основные факторы конкурентоспособности компании на мировых рынках. Модели рыночного ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Классификации стратегий ценообразования. Демпинг и ценовые войны на мировых рынках: предпосылки, последствия, методы защиты.

#### **Тема 5. Отраслевые особенности ценообразования.**

Структура мирового производства и международной торговли: история, динамика, прогнозы. Отраслевые особенности ценообразования. Общее и особенное в установлении цен на товары и услуги. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения. Особенности ценообразования на рынке B2B. Установление цен на потребительские товары и услуги.

#### **Тема 6. Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий.**

Факторы динамики мировых цен (на примере различных рынков). Методика анализа ценовой конъюнктуры мировых рынков. Ценовая стратегия на зарубежном рынке. Ценообразование на растущих и стагнирующих рынках. Стратегия ценообразования в периоды кризиса и бума. Регулирование и контроль цен в развитых странах. Влияние государства на систему ценообразования в развивающихся странах.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.19 Цены и ценообразование на**

**международных рынках используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа:  
устное изложение преподавателем учебного материала.

При проведении занятий семинарского типа:  
ответы на вопросы преподавателя по тематике семинара, обсуждение докладов.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях, написание доклада, эссе, работа с литературой.

**4.1.2. Зачет проводится** в форме подведения итогов по результатам посещения семинарских занятий, написания эссе, доклада и ответа на вопросы преподавателя, заданным в устной форме, из списка предложенных.

#### **4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

##### **Темы эссе**

1. Система ценообразования в международных экономических отношениях.
2. Цена как элемент международной конкурентоспособности компаний.
3. Ценообразование как элемент конкурентной стратегии международных компаний.
4. Методы ценообразования в практике международных компаний (на примере избранного метода/отрасли/компаний).
5. Особенности трансфертного ценообразования ТНК (на примере избранной отрасли/компаний).
6. Ценообразование в малом бизнесе: западный опыт и российская практика.
7. Особенности национальной политики в области ценообразования (на примере избранной отрасли/страны)
8. Сегментированное ценообразование: западный опыт и российская практика.
9. Влияние научно-технического прогресса на методы ценообразования.
10. Скидки как инструмент ценообразования: западный опыт и российская практика.
11. Методы ценообразования на этапах жизненного цикла товара в условиях развития международных экономических отношений (на примере одного или нескольких этапов)
12. Брендинг и ценообразование на мировом рынке.
13. Цена как элемент коммуникации с потребителем на мировом рынке.

##### **Темы докладов**

1. Конкурентоспособность в международных экономических отношениях: уровни, модели, способы измерения.
2. Основные факторы конкурентоспособности компании на мировых рынках.
3. Модели рыночного ценообразования.
4. Этапы разработки ценовой стратегии.
5. Классификации стратегий ценообразования.
6. Демпинг и ценовые войны на мировых рынках: предпосылки, последствия, методы защиты.
7. Структура мирового производства и международной торговли: история, динамика, прогнозы. Отраслевые особенности ценообразования.

8. Общее и особенное в установлении цен на товары и услуги.
9. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
10. Особенности ценообразования на рынке B2B.
11. Установление цен на потребительские товары и услуги.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Формируемые компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 10	Способность оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом реальной социально-экономической ситуации	ПК – 10.1	Способность оценивать предлагаемые варианты управленческих решений
		ПК – 10.2	Умение разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений, с учетом реальной социально-экономической ситу
		ПК – 10.3	Способность обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений, с учетом реальной социально-экономической ситуации

##### **4.3.2 Типовые оценочные средства**

###### **Вопросы к зачету:**

1. Охарактеризуйте современный этап развития международных товарных рынков.
2. Назовите основные функции цен.
3. Роль государства в процессе ценообразования
4. Перечислите факторы, влияющие на структуру цены на различных рынках.
5. Перечислите достоинства и недостатки пассивного и активного ценообразования.
6. Укажите отличия затратного и ценностного подходов к ценообразованию. Назовите основные критерии выбора.
7. Соотношение целей компании и целей ценовой политики
8. Принципы многофакторного ценового анализа
9. Перечислите основные инструменты ценовой политики компании.
10. Постройте схему процесса ценообразования.
11. Приведите примеры стратегических и тактических действий компании в области ценообразования.
12. Условия применения конкурентного подхода к ценообразованию
13. Назовите условия, при которых целесообразно применение затратного подхода к ценообразованию.
14. Перечислите недостатки затратного подхода.



15. Назовите модификации затратного подхода.
16. Опишите механизм трансфертного ценообразования.
17. Приведите примеры использования системы скидок отечественными или зарубежными компаниями. Оцените эффективность применения.
18. Охарактеризуйте метод ABC. Какие условия необходимы для его использования как основы для ценообразования?
19. Взаимосвязь ощущаемой ценности товара и цены.
20. Охарактеризуйте роль цены как способа коммуникации с потребителем. В каких условиях такая коммуникация эффективна?
21. Дайте краткую характеристику методам количественной оценки ценовой чувствительности потребителя.
22. Перечислите основные факторы, влияющие на чувствительность покупателей к уровням цен.
23. Какова зависимость между политикой ценообразования и брендингом у компании?
24. При каких условиях цена может рассматриваться как конкурентное преимущество компании?
25. Как компания может минимизировать потери от участия в ценовой войне? Назовите способы уклонения от ценового противостояния.
26. Дайте определение карты стоимости.
27. Охарактеризуйте основные модели рыночного ценообразования.
28. Приведите примеры применения компаниями конкурентных стратегий ценообразования. Оцените их эффективность.
29. Каковы факторы ценового позиционирования товара?
30. Каковы особенности ценообразования на рынке B2B?
31. Охарактеризуйте роль цены как инструмента стимулирования продаж.
32. Каковы особенности ценообразования на товары низшей категории и товары роскоши?
33. При каких условиях ценовая дискриминация эффективна?
34. Каковы инструменты регулирования масштабов ценовой дискриминации?
35. Приведите примеры сочетания политики ценообразования и сегментации.
36. Каковы характерные отличия политики ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара?
37. Каковы особенности ценообразования на рынке после слияний и поглощений? Приведите примеры.
38. Охарактеризуйте основные методы ценообразования на новые товары.
39. Назовите негативные факторы изменения политики ценообразования. Каковы способы их нейтрализации?
40. Приведите примеры политики ценообразования на пионерных рынках.

#### **Шкала оценивания.**

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

**Максимальный накопленный балл**, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая зачет), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл
1.	работа на лекционных занятиях - посещение	16.*10пр.=10б.
2.	работа на практических занятиях - посещение, опрос	26.*15пр.=30б.
3.	эссе	0-15б.
4.	доклад	0-15б.
5.	зачет	0-30б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно» - 2	«удовлетворительно» - 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

#### 4.4. Методические материалы

Освоение дисциплины «Цены и ценообразование на международных рынках» предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся системных теоретических знаний, умений высказать свое мнение по рассматриваемой проблеме.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа. Опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного материала.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций и семинарских занятий, изучение вопросов, которые не рассматривались преподавателем на лекциях, написание доклада, эссе.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя проведение выборочного или летучего опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

При подготовке к семинарским занятиям следует в полной мере использовать литературу, рекомендованную преподавателем. Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться информационные ресурсы, а также словари, справочники. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебниках. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям значительно облегчит подготовку к зачету. Основными функциями зачета являются: обучающая и оценочная. При подготовке к зачету студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал.

### **Рекомендации по подготовке эссе**

Эссе пишется с целью углубления знаний студентов по одному из вопросов дисциплины, а также для развития навыков логического и концентрированного изложения философских вопросов в письменном виде.

Работа выполняется студентом самостоятельно в течение семестра и представляется для защиты до зачетна. Работа должна быть завершена полностью, надлежащим образом оформлена и переплетена. Работа выполняется на листах стандартного размера (А4), текст печатается только на одной стороне каждого листа. Объем эссе, как правило, не должен превышать 5-7 листов, набранных шрифтом 14 размера (машинописный стандарт), с полуторным межстрочным интервалом. По согласованию с преподавателем допускается рукописное оформление текста или электронная версия, предусматривающая процедуру свободного доступа и дистанционного обсуждения.

Первый этап работы заключается в предварительном ознакомлении с темой, составлении списка доступной литературы, разработки структуры выполняемой работы. По мере накопления собственной базы данных и соответствующей информации, можно переходить к непосредственному составлению текста. Структура работы должна включать в себя следующие компоненты: титульный лист, оглавление, введение, основную часть (тематически разделенную на главы и параграфы), заключение, список использованных источников. Во введении обязательно должны присутствовать следующие пункты: актуальность работы; задачи работы; краткий обзор использованных источников и научной литературы. В заключении работы автор формулирует свои выводы и предположения, выносимые на защиту, авторскую позицию, выработанную в ходе работы над данной темой. Список научной литературы должен содержать не менее четырех источников, прочтенных и осмысленных автором выполняемой семестровой работы. Преподаватель в ходе беседы также выявляет степень реального изучения заявленных в работе источников автором, поэтому ни в коем случае не следует включать в список литературы те книги и статьи, которые не читались. Наиболее характерные недочеты, вскрываемые при проверке реферата и ведущие к его отклонению: это использование устаревшей информации, псевдонаучных источников, попытка выдать за свою работу скопированную информацию из какого-либо справочника или учебника, с соответствующих сайтов – «копилок рефератов» в Интернете или с лазерных дисков. Попытки сдачи подобных «работ», при их выявлении, будут негативно влиять на зачетную отметку.

По согласованию с преподавателем, ведущим семинарские занятия, студенты могут выбрать темы для написания эссе, которые не числятся в предложенном списке.

В своей работе студент должен показать связь теоретических положений с практикой реальных исторических событий.

### **Методические рекомендации для написания доклада**

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить. При написании доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

### **Методические рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка студентов к сдаче зачета включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к зачету, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходит пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Зачет преследует цель оценить работу студента, его теоретические знания и практические навыки, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике при решении практических задач.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к зачету, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**6.1. Основная литература.**

1. Маховикова Г. А. Ценообразование в торговом деле : учебник для бакалавров. М. : Издательство Юрайт, 2016. - <https://www.biblio-online.ru/book/49715C89-8D10-4BBF-8DC5-6E9E1F23D3E3>
1. 2.Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата, М. : Издательство Юрайт, - 2016. - <https://www.biblio-online.ru/book/34F85325-74AA-430A-BFC6-D4FE1FF3D3C4>

**6.2. Дополнительная литература.**

1. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Расчеты организации: учет, контроль и налогообложение: Учеб. практ. Пособие для вузов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

**6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, части первой и второй с изменениями и дополнениями 2013 г.

**6.5. Интернет-ресурсы.**

**6.6. Иные источники.**

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория должна быть оснащена наглядными учебными пособиями, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, с выходом в сеть Интернет, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).