

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт управления и регионального развития
Факультет маркетинга и международного сотрудничества
(наименование структурного подразделения (института/факультета))
кафедра «Финансы и страхование»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета факультета
«Институт менеджмента и маркетинга»

Протокол от «31» августа 2020 г.

№ 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Микроэкономика

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Торговая политика

(направленность (профиль))

Бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020г.

Автор(ы)–составитель(и):К.Э.Н., ДОЦЕНТ*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*Т.В.Авдеева*(Ф.И.О.)***Заведующий кафедрой:**Зав. кафедрой «Финансы и страхование»*(наименование кафедры)*доктор экон.наук*(ученая степень и(или) ученое звание)*А.С.Миллерман*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и.....	9
фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	16
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.....	17
6.6. Иные источники.....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.08 Микроэкономика обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-10	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1	Умение анализировать экономическое и жизнедеятельное пространство в настоящий момент
		УК-10.2	Умение выявлять экономические проблемы в различных областях жизнедеятельности
		УК-10.3	Умение применять знания экономики и философии для решения поставленных задач
ОПК-1	Способность применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1	Применять знания экономической науки при решении прикладных задач
		ОПК-1.2	Получены навыки формировать систему показателей для решения прикладных задач
		ОПК-1.3	Получены навыки проводить анализ показателей для формирования результатов при решении прикладных задач
ОПК -3	Способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК -3.1	Способность проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне
		ОПК -3.2	Уметь объяснять природу экономических процессов
		ОПК -3.3	Формирование собственного мнения об экономических процессах на микро- и макроуровнях

1.2. Использование трудовых функций обязательно только для профессиональных компетенций, установленных самостоятельно.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 8 з.е.

144 часа выделены на контактную работу с преподавателем и 108 часов на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.08 Микроэкономика изучается на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина является основой для изучения дисциплин: Макроэкономика, История экономики.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (1 курс 2 семестр) и экзамен (2 курс 3 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение	14	2		2	1	9	КО,ПЗ
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	30	10		10	1	9	КО,ПЗ
Тема 3	Производство	14	2		2	1	9	КО,ПЗ
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	22	6		6	1	9	КО,ПЗ,РЗ
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	14	2		2	1	9	КО,ПЗ
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	14	2		2	1	9	КО,ПЗ,РЗ
Тема 7	Монополия	22	6		6	1	9	КО,ПЗ
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	14	2		2	1	9	КО,ПЗ
	Всего: 2 сем.	144	32		32	8	72	Зачет с оценкой
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	19	6		6	1	6	КО,ПЗ
Тема 9	Рынки факторов производства	16	4		4	2	6	КО,ПЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	19	6		6	1	6	КО,ПЗ,РЗ
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага.	24	8		8	1	6	КО,ПЗ
Тема 12	Выбор в условиях неопределенности	16	4		4	2	6	КО,ПЗ
Тема 13	Рынки с асимметричной информацией	16	4		4	1	6	КО,ПЗ
Промежуточная аттестация		36	-	-	-			экзамен
Всего: 3 сем.		144	32		32	8	36	
Итого:		288	64		64	16	108	

Примечания: КО – контрольный опрос, ПЗ – практические задания, РЗ – расчетное задание.

Содержание дисциплины (модуля)

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
Тема 1	Введение	Экономический выбор. Экономические агенты, модель кругооборота. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие. Сдвиги кривых спроса и предложения. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения.	Пиндайк, Рабинфельд главы 1,2
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Предположения относительно предпочтений: аксиома полной упорядоченности, аксиома рефлексивности, аксиома транзитивности, монотонность, выпуклость. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные комплементы, антиблаго, безразличные блага, насыщение, дискретные товары. Предельная норма замещения. Бюджетная линия, оптимум потребителя. Кривая «цена-потребление», построение кривой спроса. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому. Товар Гиффена. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Построение кривой	Вэриан главы 2-8; Пиндайк, Рабинфельд главы 3,4

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
		рыночного спроса.	
Тема 3	Производство	Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения (MRTS). Длительный и короткий период. Отдача от масштаба. Предельный продукт переменного ресурса, закон убывающей предельной производительности, средний продукт.	Вэриан глава 17; Пиндайк, Рабинфельд глава 6
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек	Прибыль, экономические и бухгалтерские издержки, безвозвратные издержки. Постоянные и переменные факторы, максимизация прибыли в коротком периоде, изопрофита, максимизация прибыли в длительном периоде, кривые спроса на факторы, выявленная прибыльность. Минимизация издержек: изокоста, выбор факторов производства (графическая иллюстрация), условный спрос на факторы производства, функция издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки, совокупные издержки, предельные издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние совокупные издержки. Кривые средних постоянных, средних переменных, средних совокупных и предельных издержек. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Соотношение между кривыми издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.	Вэриан главы 18-20; Пиндайк, Рабинфельд глава 7
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	Максимизация прибыли конкурентным предприятием в краткосрочном периоде, кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, отраслевое предложение в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль.	Вэриан главы 21-22; Пиндайк, Рабинфельд глава 8
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	Излишек потребителя, излишек производителя. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратные потери. Минимальные цены, изменения излишков. Ценовая поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.	Пиндайк, Рабинфельд глава 9
Тема 7	Монополия	Рыночные структуры. Источники монопольной власти. Спрос и предельная выручка, максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства. Правило «большого	Вэриан главы 23-24; Пиндайк, Рабинфельд главы 10,11

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
		пальца» в ценообразовании. Влияние налогов на монополиста. Безвозвратные потери от монопольной власти. Монополия с несколькими заводами. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Регулирование монополии. Естественная монополия. Монопсония.	
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Монополистическая конкуренция в пространстве. Признаки олигополии. Модель Курно, установление равновесия, равновесие для случая многих фирм. Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Лидерство в ценообразовании. Картели. Сравнение результатов моделей.	Вэриан главы 24,26; Пиндайк, Рабинфельд глава 12
Тема 9	Рынки факторов производства	Конкурентный рынок факторов производства. Предложение труда, кривая индивидуального предложения труда. Предельный доход продукта труда. Спрос на переменный фактор: конкурентный рынок готовой продукции, монополистический рынок готовой продукции. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов. Двусторонняя монополия на рынке труда. Экономическая рента. Предложение капитала, модель жизненного цикла, межвременное бюджетное ограничение, предельная норма временного предпочтения, межвременное равновесие, предложение сбережений.	Вэриан глава 25; Пиндайк, Рабинфельд глава 14; Кац, Роузен глава 5
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Ящик Эджворта, обмен в ящике Эджворта, Парето-эффективное распределение, равновесие по Вальрасу (иллюстрация в ящике Эджворта). Совокупный избыточный спрос на благо, закон Вальраса. Существование конкурентного равновесия. Первая теорема экономики благосостояния. Вторая теорема экономики благосостояния. Производство в ящике Эджворта, эффективность в производстве, равновесие в производстве. Граница производственных возможностей, предельная норма трансформации. Эффективность выпуска. Справедливость и	Вэриан главы 28-30; Пиндайк, Рабинфельд глава 16

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
		эффективность. Функции общественного благосостояния. Причины несостоятельности рынка.	
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага	Внешний эффект со стороны потребления, внешний эффект со стороны производства, положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза (иллюстрация в коробке Эджворта). Внешние эффекты, связанные с производством: общественные издержки и частные издержки; уровень загрязнения, эффективный по Парето; интернализация внешнего эффекта. Нормативы выбросов. Налоги (субсидии) Пигу. Трагедия общин. Сетевые внешние эффекты. Общественные блага: неисключаемость, неконкурентность. Определение эффективного количества общественного блага. Проблема безбилетника. Налог Кларка-Гровса.	Вэриан главы 31, 33, 34; Пиндайк, Рабинфельд глава 18
Тема 12	Выбор в условиях неопределенности	Состояния природы, обусловленное потребление. Покупка страхового полиса, бюджетная линия (графическая иллюстрация). Функция ожидаемой полезности, функция ожидаемой полезности и положительное линейное преобразование. Отношение к риску: агент, не склонный к риску; агент, нейтральный к риску; агент, склонный к риску; графическая иллюстрация. Премия за риск. Спрос на страхование, справедливая страховка и страхование на всю величину потерь. Спрос на рискованные активы.	Вэриан главы 12, 13; Пиндайк, Рабинфельд глава 5; Кац, Роузен глава 6
Тема 13	Рынки с асимметричной информацией	Рынок «лимонов», неблагоприятный отбор. Рыночные сигналы, сигналы на рынке труда, разделяющие и объединяющие равновесия. Использование неинформированной стороной механизма самоотбора (самоидентификации). Моральный риск. Модель принципала-агента, скрытые действия.	Вэриан глава 35; Пиндайк, Рабинфельд глава 17; Кац, Роузен глава 17

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.08 Микроэкономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:
опрос-контроль по материалам лекций.

При проведении занятий семинарского типа:
ответы на вопросы преподавателя и выступления с места по тематике семинара.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов:
изучение вопросов, которые не излагались преподавателем на лекциях и на семинарских (практических) занятиях.

4.1.2. Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам работы на лекционных и семинарских (практических) занятиях, ответа на экзаменационный билет.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для опроса по курсу

1. Понятие рынка. Рыночная инфраструктура и классификация рынков.
2. Экономические субъекты рыночной экономики.
3. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Кривые спроса и предложения. Факторы, определяющие спрос и предложение.
4. Рыночная цена и ее функции. Сдвиг равновесия.
5. Излишек потребителя и излишек производителя, общественная выгода.
6. Концепция эластичности. Эластичность спроса и предложения. Прямая и перекрестная ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу.
7. Эластичность предложения. Факторы, определяющие эластичность спроса и предложения.
8. Спрос. Объем спроса. Функция спроса.
9. Полезность и ее измерение. Общая и предельная полезность. Кривая предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
10. Потребительское поведение. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.
11. Бюджетная линия и факторы, определяющие ее положение на графике. Положение равновесия потребителя и факторы, влияющие на его изменение. Рента потребителя.
12. Изменение дохода потребителя и цен благ. Кривая «доход-потребление» и кривая «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода.
13. Влияние эффекта замещения и эффекта дохода на величину потребительского спроса.
14. Понятие предприятия (фирмы), его цели и функции. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
15. Производство. Факторы производства и их классификация.
16. Рабочая сила. Физический капитал.
17. Производственная функция, ее свойства и значение.
18. Общий, средний и предельный продукт.
19. Средняя и предельная производительность факторов.
20. Равенство между ценой фактора производства и его предельной производительностью. Изокванта. Карта изоквант. Закон убывающей производительности.
21. Эффект изменения масштаба производства. Изокоста. Траектория развития производственной деятельности предприятия.
22. Равновесие фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
23. Социально-экономические цели фирмы.

24. Конкурентность рынка. Совершенная конкуренция и характеризующие ее черты.
25. Доходы (общий, средний и предельный).
26. Модели максимизации прибыли. Определение оптимального объекта производства продукции. Условия прекращения производства.
27. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы.
28. Фирма и отрасль. Долгосрочное конкурентное предложение. Равновесие конкурентной отрасли.
29. Понятие совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца.
30. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
31. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
32. Характерные черты чистой монополии. Естественная монополия. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Монопольный спрос. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация.
33. Понятие монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, неценовая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
34. Понятие олигополии. Поведение предприятий в отношении цен и выпуска. Лидерство в ценах.
35. Роль неценовой конкуренции.
36. Олигополия и экономическая эффективность.
37. Виды монополий.
38. Понятие естественной монополии. Монополизм в отраслях ТЭК.
39. Спрос, объем производства, издержки, доходы и ценообразование в условиях монопольного рынка.
40. Регулирование цен на продукцию естественной монополии.
41. Модель максимизации прибыли моноценовой монополии: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие.
42. Многоценовая монополия. Ценовая дискриминация.
43. Социально-экономические последствия монополии.
44. Формирование цен на ресурсы в условиях совершенной конкуренции.
45. Спрос на ресурсы в соответствии с теорией предельной производительности.
46. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Определение заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата на конкретных рынках труда.
47. Модель конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Модель двусторонней монополии. Дифференциация ставок заработной платы.
48. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Стимулирующая роль прибыли.
49. Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, определяющие ставку процента. Дисконтирование.
50. Рынки природных ресурсов. Земельная рента. Виды ренты. Цена земли.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-10	Способность принимать обоснованные экономические	УК-10.1	Умение анализировать экономическое и жизнедеятельное пространство в настоящий

	решения в различных областях жизнедеятельности		момент
		УК-10.2	Умение выявлять экономические проблемы в различных областях жизнедеятельности
		УК-10.3	Умение применять знания экономики и философии для решения поставленных задач
ОПК-1	Способность применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1	Применять знания экономической науки при решении прикладных задач
		ОПК-1.2	Получены навыки формировать систему показателей для решения прикладных задач
		ОПК-1.3	Получены навыки проводить анализ показателей для формирования результатов при решении прикладных задач
ОПК -3	Способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК -3.1	Способность проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне
		ОПК -3.2	Уметь объяснять природу экономических процессов
		ОПК -3.3	Формирование собственного мнения об экономических процессах на микро- и макроуровнях

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и методы экономической теории. Субъекты рыночной экономики
2. Экономические модели и эксперименты. Виды экономического обмена
3. Собственность: понятия, виды, различия, права. Производственные отношения
4. Предмет микроэкономики и модель круговых потоков
5. Потребности, блага, виды благ. Ресурсы и факторы производства: понятия, виды, отличие
6. Экономические системы: понятия, виды, различия, причины выделения различных видов
7. Экономические системы разных стран

8. Признаки империализма. Структура национальной экономики при империализме
9. Основной экономический закон и основное противоречие рыночной экономики.
Два исторических типа хозяйства
10. Две сферы экономики: процесс производства и процесс воспроизводства. Типы воспроизводства. Процесс производства и его элементы
11. Модель затраты-выпуск
12. Фирма: виды, отличия. Доход, прибыль, издержки, виды издержек обращения.
Трансакционные издержки
13. Эффект масштаба
14. Предельная норма технологического замещения
15. Эластичность замещения
16. Бюджетное ограничение производителя
17. Производственная функция: понятия, виды, графическая интерпретация
18. Типы производства и карта изоквант
19. Модель производственных возможностей. Альтернативные издержки.
20. Причины сдвига кривой производственных возможностей: параллельный и непараллельный сдвиг
21. Спрос: понятие, графики, свойства, изменение
22. Спрос на обыкновенные товары и товары Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос
23. Расширенная и обратная функции спроса
24. Связь между объемом спроса и полезностью. Сравнение и графическая интерпретация
25. Парадокс воды и бриллиантов
26. Предложение: понятие, графики, свойства, изменение
27. Расширенная и обратная функция предложения
28. Административный контроль над ценами в рыночной экономике
29. Формирование цены: профицит и дефицит на рынке. Обложение производителей налогом: экономический смысл и графическая интерпретация
30. Излишек производителя и излишек потребителя: суть, причины появления.
Графическая интерпретация и метод расчёта.
31. Потери мертвого груза: понятия, причины появления
32. Рыночное равновесие и формирование рыночной цены. Виды равновесия. Теория и практика. Рыночный механизм
33. Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, олигополия, виды монополий)
34. Понятие эластичности. Коэффициент эластичности, его вычисление и значения.
Виды эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность
35. Особые случаи эластичности спроса. Примеры.
36. Зависимость дохода производителя от ценовой эластичности спроса на товар
37. Эластичность спроса по доходу потребителя. Перекрестная эластичность спроса
38. Факторы, влияющие на эластичность спроса
39. Классификация товаров по эластичности спроса по доходу. Закон Энгеля
40. Эластичность предложения
41. Теория потребительского поведения. Полезность и стоимость
42. Кардиналистская и ординалистская концепция полезности
43. Эффект дохода и эффект замещения
44. Аксиомы рационального поведения потребителя. Варианты комбинаций потребителя
45. Анализ кривых безразличия и предельная норма замещения
46. Архикривые безразличия: свойства, понятие, доказательство параллельности.
Субъективные особенности формирования кривых безразличия

47. Бюджетное ограничение потребителя: при изменении дохода и цены блага
48. Виды и система рынков
49. Виды земельной ренты. Цена земли
50. Два способа и два метода увеличения индивидуального капитала

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), **составляет 100 баллов**. Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

	Вид работы	максимально возможный набранный балл (2 семестр)	максимально возможный набранный балл (3 семестр)
1.	работа на лекциях	$0,5б. * 16л. = 8б.$	$0,5б. * 16л. = 8б.$
2.	работа на семинарах	$2б. * 16пр. = 32б.$	$2б. * 16пр. = 32б.$
3.	решение задач	0-30б.	0-30б.
4.	зачет	0-30б.	
5.	итоговый экзамен		0-30б.

Для определения конечной оценки по дисциплине набранные студентом баллы переводятся из 100-бальной шкалы в 5-бальную по следующей схеме:

от 0 до 50 включительно	от 51 до 69 включительно	от 70 до 84 включительно	от 85 до 100 включительно
«неудовлетворительно»- 2	«удовлетворительно»- 3	«хорошо» - 4	«отлично» - 5

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Защита рефератов носит обязательный характер. Обучающийся может самостоятельно выбрать тему реферата из предложенных, подготовить реферат и защитить его на занятии соответствующей тематики. Реферат демонстрирует углубленное изучение дисциплины, способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Написание эссе также является обязательным.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины «Микроэкономика» предусматривает комплекс мероприятий, направленных на формирование у обучающихся системных теоретических знаний, умений высказать свое мнение по рассматриваемой проблеме.

Базовый материал по конкретным вопросам осваиваемой дисциплины дается в рамках занятий лекционного типа.

Семинарские занятия по дисциплине «Микроэкономика» проводятся с целью применения и расширения знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы над литературными источниками с использованием современных информационных технологий. Целью самостоятельной работы является повторение, закрепление и расширение пройденного на аудиторных занятиях материала.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы бакалавра: посещение лекций и семинарских занятий, написание рефератов, эссе, изучение вопросов, которые не рассматривались преподавателем на лекциях.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя проведение выборочного или летучего опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

При подготовке к семинарским занятиям следует в полной мере использовать литературу, рекомендованную преподавателем. Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться информационные ресурсы, а также словари, справочники. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебниках. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Студентам рекомендуется выполнить самостоятельно рефераты, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям значительно облегчит подготовку к экзамену. Основными функциями экзамена являются: обучающая и оценочная. При подготовке к экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал. Экзамен позволяет оценить уровень сформированности этапа компетенций.

Тематика вопросов для самостоятельной проработки:

1. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
2. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
3. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
4. Банкротство предприятий в современной России и их влияние на экономику.
5. Малый бизнес: сущность, критерии и роль в экономике.
6. Естественные монополии в экономике России.
7. Роль малых предприятий в инновационном развитии современной экономики.
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
9. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
10. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
11. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
12. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
13. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в

современной экономике.

14. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Причины дифференциации заработной платы и проблемы человеческого капитала.
17. Современный рынок труда в России.
18. Рынок земли в современной России.
19. Функционирование современных рынков финансового капитала.
20. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
21. Теория прав собственности и организационно-правовые формы развития бизнеса.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к экзамену, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходит пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Экзамен преследует цель оценить работу студента, его теоретические знания и практические навыки, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике при решении практических задач.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Микроэкономика : перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
2. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Мэнкью, Н. Грегори. - 4-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. – 585 с.
3. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Дело, 2011. - 715 с.
4. Ландсбург, С. Теория цен и ее применение. М.: Дело, 2018. - 856 с

6.2. Дополнительная литература.

1. Микроэкономика : [учебник] / Кац, Майкл, Роузен, Харви ; пер. с англ. И. Пустовалова [и др.]. - Минск : Новое знание, 2004. - 828 с.
2. С. Синельников-Мурылев, С. Баткибеков, П. Кадочников, Д. Некипелов, 2003, Оценка результатов реформы подоходного налога в Российской Федерации, Вопросы

экономики, №6.

3. Балакина Т.П., Левина Е.А., Покатович Е.В., Попова Е.В. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами. М.: ВЭШ 2014 - 504 с.

4.Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход. М.: Юнити, 1997.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

- 1.www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики
- 2.www.economy.gov.ru Министерство экономического развития и торговли
- 3.www.cbr.ru Центральный банк Российской Федерации
- 4.www.rbc.ru новости экономики, рейтинги, исследования
- 5.www.infostat.ru сайт информационно-издательского центра «Статистика России»

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория должна быть оснащена наглядными учебными пособиями, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, с выходом в сеть Интернет, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).