

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет Гостиничного и ресторанного бизнеса
Кафедра Менеджмента в индустрии гостеприимства**

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры Менеджмента
в индустрии гостеприимства
Протокол от «17» мая 2017 г.
№9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Интернет-технологии

направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) " Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2016

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Коняшина Г.Б., к.э.н., доцент

Заведующая кафедрой
Менеджмента в индустрии
гостеприимства, к.э.н., доцент

_____ И.В. Гончарова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Интернет-технологии» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5.2.2	Способность построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности

1.2.В результате освоения дисциплины Б1.В.ОД.3 «Интернет-технологии» у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-5.2.2	<p>на уровне знаний: принципы подхода к измерению количества информации и ее кодирования, а также способы использования информационных ресурсов общества; знать принципы создания современных информационных технологий сбора, хранения и обработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности; знать методы обработки данных на персональном компьютере с максимальным использованием современных программных средств; знать принципы создания компьютерных баз данных; знать места уязвимости информационных систем, владеть принципами защиты информации и приемами антивирусной защиты.</p> <p>на уровне умений: применять технические средства компьютерной графики (графические процессоры, устройства записи и хранения графической информации, мониторы, графические адаптеры, плоттеры и т. д.); использовать необходимые пакеты прикладных программ общего назначения для решения соответствующих классов задач; работать с программными средствами общего назначения (текстовый редактор, электронные таблицы, системы управления базами данных, системы презентаций), соответствующими современным требованиям.</p> <p>на уровне навыков: владеть техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты; владеть способами технической и программной защиты информации в компьютерных системах, включая антивирусную защиту.</p>

2. **Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			3
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36	36
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		36	36
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		36	36
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2	72/2

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Интернет-технологии» изучается в 3 семестре очной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы.

Содержание данной дисциплины опирается на содержание дисциплин предыдущего уровня образования (среднего общего образования) и является основой для последующих курсов, использующих автоматизированную обработку информации на базе компьютерной техники.

По дисциплине осуществляется итоговый контроль в форме зачета с оценкой.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться	11			4		7	Д, Э, ПР
Тема 2	Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)	15			8		7	Э, ПР
Тема 3	Технологии создания контента в Интернет.	15			8		7	ПР
Тема 4	Инструменты поисковой оптимизации в Интернет	15			8		7	ПР
Тема 5	Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет	16			8		8	РК, ПР
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72			36		36	

Примечание:

* Формы текущего контроля: опрос (О), эссе (Э), коллоквиум (К), диспут (Д), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), рубежный контроль (РК), практическая работа (ПР).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться.

Основные положения Интернета. Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Yandex). В чем их отличия.

Тема 2. Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google).

Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы. Принципы работы и задачи поисковых систем. Обзор российских и зарубежных поисковых систем.

Тема 3. Технологии создания контента в Интернет.

Технологии виртуализации для совместной работы. Виды облачных сервисов: IaaS, PaaS, SaaS, DaaS, EaaS. Преимущества и недостатки облачных сервисов. Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами.

Тема 4. Инструменты поисковой оптимизации в Интернет.

Виды и методы поиска. Контекстный поиск, его преимущества. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Система Gopher как инструмент просмотра списка всех доступных ресурсов сервера и организации правильного доступа к разным ресурсам с помощью системы меню.

Тема 5. Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет.

Инструменты сбора информации и составления отчетов по посещаемости сайта, информации обо всех обращениях посетителей (звонках, заявках, онлайн-чатах и заказах) и продажах. Анализ процессов игрофикации в рекламной модели, результаты контент-анализа интерактивных рекламных продуктов и ситуационного анализа интернет-рынка.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.3 «Интернет-технологии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
диспут, тестирование, эссе, практические задания;
- при проведении экзамена:
ответ на вопросы билета и практическое задание.

4.1.2. Экзамен проводится в виде устного опроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы для дискуссий и диспутов по дисциплине

1. Перечислите доводы в пользу использования Интернета в качестве одного из инструментов организации связей с общественностью. В каких случаях оно наиболее эффективно, а в каких нет? Приведите примеры.
2. Электронный бизнес и электронная коммерция сегодня часто рассматривается как панацея от тех проблем, которые существуют у многих современных предприятий.

Разделяете ли Вы эту точку зрения и почему? Какое место и роль электронному бизнесу в деятельности современных предприятий отводите Вы?

3. Платежные системы действуют в Интернете уже достаточно давно, по крайней мере, если судить по динамике развития, характерной для глобальной Сети. Сегодня только в Российском сегменте Интернета реально работает более десятка таких систем. Несмотря на это, число клиентов и организаций, пользующихся их услугами, остается достаточно ограниченным. С чем Вы это связываете? Назовите основные параметры и характеристики платежных систем Интернета, которые в первую очередь определяют их успешность развития и эффективность?
4. Первоначально, самой распространенной службой Интернета была электронная почта. Развитие сети Интернет добавило в список самых популярных служб, прежде всего, службу WWW, телеконференции, чаты и ряд других. Попробуйте дать прогноз пути дальнейшего развития Интернета и его служб. Какие службы будут пользоваться наибольшей популярностью и почему? Как будет преобразоваться среда Интернет под воздействием современных информационных технологий? Как будет выглядеть Интернет через несколько лет?
5. Интернет сегодня занял прочное место в качестве одного из средств массовой информации. Такие свойства Интернета, как оперативность и глобальный доступ к информации выгодно отличают его от многих других СМИ. Сравните Интернет с другими СМИ, какими достоинствами и недостатками по сравнению с ними он обладает? Попробуйте дать прогноз развития СМИ в ближайшие годы, какую роль в этом развитии будет играть Интернет?
6. Составьте тезаурус для осуществления поиска информации в Интернете в следующих областях: модели построения торговых интернет-площадок, тенденции развития сектора интернет-услуг. Можете предложить свою проблемную тему. Проведите поиск при помощи составленного тезауруса с использованием нескольких поисковых систем. Отличаются ли результаты поиска? Если да, то чем Вы можете объяснить разницу?
7. Перечислите основные виды информации, которые можно получить при использовании статистики, полученной из журналов посещений web-сайта пользователями.

Темы рефератов

1. Развитие информационных технологий и электронная коммерция.
2. Принципы построения сети Интернет. Службы Интернета.
3. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.
4. Платежные Интернет - системы.
5. Коммуникативные характеристики Интернета.
6. Интернет-аудитория: навигация пользователей в Интернете, управление взаимоотношениями с клиентами.
7. Организация маркетинговых исследований в Сети Интернет.
8. Товар и товарная политика в сети Интернет.
9. Рынок услуг в сети Интернет.
10. Формирование ценовой политики в сети Интернет.
11. Интернет-аукционы.
12. Розничная торговля в Интернете.
13. Коммуникативная политика в Интернете.
14. Оптимизация и продвижение сайта в сети Интернет.
15. Медийная реклама в сети интернет.
16. Контекстная реклама в сети интернет.
17. Web-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете.
18. Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт.

19. Методы удержания посетителей web-сайта.
20. Реклама в Интернете.
21. Стимулирование сбыта в Интернете.
22. Связи с общественностью в Интернете.
23. Интернет-брендинг.

Темы эссе по дисциплине

1. Проблема обеспечения безопасности сети Интернет как средства покупки и оплаты товаров.
2. Интернет обладает рядом уникальных коммуникативных свойств, использование которых может помочь современным компаниям в построении эффективной системы взаимодействия со своими клиентами и партнерами. Какие коммуникативные свойства Интернета являются определяющими в достижении этой цели и почему?
3. Предложите свой вариант сегментации Интернет-аудитории.
4. Был рассмотрен один из вариантов классификации сайтов Интернета, исходя из выполняемых ими основных функций. Попробуйте расширить эту классификацию введя дополнительные группы или добавив новые подуровни к уже существующим.
5. Опишите, какую информацию можно получить при анализе статистики, полученной из журналов посещений web-сайта пользователями.
6. Приведена классификация моделей бизнес web-сайтов. Найдите в Интернете web-сайты, соответствующие каждой из названных моделей бизнеса.
7. Зайдите на сайт РАНХиГС при Президенте РФ, попробуйте оценить качество проведения каждого из этапов его реализации: бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.
8. Какие бренды в российском секторе Интернета Вам известны? В чем их особенность?

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов

Наименование темы	Содержание темы
1. Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться	Путешествие по сайтам. Баннеры. Открытие страницы по известному адресу. Методы и средства защиты информации.
2. Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)	Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки Работа с журналом посещенных страниц. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного. Работа с каталогом на сайте поисковой системы. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе. Особенности языковых запросов различных поисковых систем. Обработка результатов запроса. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов. Поиск внутри сайта.
3. Технологии создания контента в Интернет.	Преимущества и недостатки облачных сервисов. Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами. Технологии работы в облачных сервисах с документами, таблицами, презентациями, графическими редакторами, антивирусами. . Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и

	иллюстрации. Таблицы и списки. Фреймы и формы. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта. Размещение сайта на сервере. Принципы выбора хостинга, доменного имени. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.
4.Инструменты поисковой оптимизации в Интернет	Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Принцип взаимодействия в Вебе. Протокол HTTP. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов. Семантическое ядро сайта. Как ускорить появление страниц в индексе. Запрет индексации. Файл robots.txt. Карта сайта XML Sitemap. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта). Инструменты Яндекс. Инструменты Google. Инструменты Bing. Инструменты SEO. Дополнения в браузеры (плагины). Онлайн средства.
5.Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет	Принципы работы и технологии интернет-рекламы. Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брендинг. Виды контекстной рекламы в Рунете. Виды рекламы в Интернете. Контекстная реклама. Контекстно-медийная реклама. Инструменты мониторинга сайта. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии. Трекеры (счетчики): обзор и сравнение. Принципы и инструменты работы в коммуникационных сервисах Интернет. Рассылки и RSS. Сервисы рассылок. Свои собственные рассылки. Спам – несанкционированные рассылки. Продвижение в блогах, сертификация клиентов, раздача полезной информации и гаджетов, корпоративный блог. Продвижение в социальных сетях, группы, тематические и профессиональные социальные сети.

№ темы	Темы для самостоятельного изучения учебного материала студентами
1	Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). В чем их отличия. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности. Категории информационной безопасности. Абстрактные модели защиты информации.
2	Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки. Работа с журналом посещенных страниц. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного. Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. Работа с каталогом на сайте поисковой системы. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов. Поиск внутри сайта.
3	Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и иллюстрации. Таблицы и списки. Фреймы и формы. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта. Размещение сайта на сервере.
4	Индексация сайтов. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Принцип взаимодействия в Вебе. Протокол HTTP. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов. Семантическое ядро сайта.

5	SEO-оптимизация VS контекстная реклама: выбор стратегии продвижения. Конверсия. Способы повышения конверсии. Сегменты входящего трафика. Метки. Сценарии использования RSS. Инструменты продвижения в блогах. Сертификация клиентов. Раздача полезной информации и гаджетов.
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Вопросы для самопроверки

Тема 1

1. Физические и логические базовые понятия Интернета.
2. Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса.
3. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). В чем их отличия.
4. Путешествие по сайтам. Банеры. Открытие страницы по известному адресу
5. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности.
6. Категории информационной безопасности. Абстрактные модели защиты информации.

Тема 2

1. Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки. Работа с журналом посещенных страниц.
2. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного.
3. Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы.
4. Принципы работы и задачи поисковых систем.
5. Обзор российских и зарубежных поисковых систем.
6. Работа с каталогом на сайте поисковой системы.
7. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе.
8. Особенности языковых запросов различных поисковых систем.
9. Обработка результатов запроса. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности.
10. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов.
11. Поиск внутри сайта

Тема 3

1. Технологии виртуализации для совместной работы.
2. Виды облачных сервисов: Iaas, Paas, Saas, Daas, Eaas.
3. Преимущества и недостатки облачных сервисов.
4. Использование сервисов облачных технологий для создания контента.
5. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами.
6. Технологии работы в облачных сервисах с документами, таблицами, презентациями, графическими редакторами, антивирусами
7. Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и иллюстрации.
8. Таблицы и списки. Фреймы и формы.
9. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта.
10. Размещение сайта на сервере. Принципы выбора хостинга и доменного имени.
11. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.
12. Применение технологий виртуализации для совместной работы. Обзор сервисов виртуализации.
13. Использование сервисов облачных технологий для создания контента: Iaas, Paas, Saas.
14. Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности.
15. История алгоритмов поисковых машин.

Тема 4

1. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Принцип взаимодействия в Вебе.
2. Протокол HTTP.
3. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера.
4. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов.
5. Семантическое ядро сайта
6. Как ускорить появление страниц в индексе.
7. Запрет индексации.
8. Файл robots.txt.
9. Карта сайта XML Sitemap.
10. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).
11. Инструменты Яндекс.
12. Инструменты Google.
13. Инструменты Bing.
14. Инструменты SEO.
15. Тулбары поисковых машин.
16. Дополнения в браузеры (плагины).

Тема 5

1. Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брендинг.
2. Виды контекстной рекламы в Рунете.
3. Виды рекламы в Интернете.
4. Контекстная реклама. Яндекс.Директ.
5. Контекстная реклама. Google AdWords.
6. Контекстная реклама. Бегун.
7. Медийная реклама. Таргетинг.
8. Ремаркетинг. Контекстно-медийная реклама.
9. SEO-оптимизация VS контекстная реклама: выбор стратегии продвижения.
10. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии. Трекеры (счетчики): обзор и сравнение.
11. Конверсия. Способы повышения конверсии.
12. Сегменты входящего трафика. Метки.
13. Инструменты и технологии размещения рекламы в социальных сетях.
14. Механизмы рекламы в социальных сетях.
15. Рассылки и RSS. Сервисы рассылок. Свои собственные рассылки.
16. Спам – несанкционированные рассылки.
17. Сценарии использования RSS.
18. Инструменты продвижения в блогах.
19. Сертификация клиентов.
20. Раздача полезной информации и гаджетов.
21. Создание и ведение корпоративного блога.
22. Технологии продвижения в социальных сетях, группы, страницы.
23. Технологии работы в тематических и профессиональных социальных сетях.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5.2.2	Способность построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.2.2	Знает методы и процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации. Понимает методы управления проектами. Знает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний	Умеет работать с программными средствами общего назначения (текстовый редактор, электронные таблицы, системы управления базами данных, системы презентаций), соответствующими современным требованиям; Владеет техническими средствами реализации информационных процессов. Умеет эффективно использовать корпоративные информационные системы. Владеет навыками взаимодействия со службами информационных технологий

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типичные оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы промежуточной аттестации

1. Физические и логические базовые понятия Интернета.
2. Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса.

3. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). В чем их отличия.
4. Путешествие по сайтам. Банеры. Открытие страницы по известному адресу
5. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности.
6. Категории информационной безопасности. Абстрактные модели защиты информации.
7. Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки. Работа с журналом посещенных страниц.
8. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного.
9. Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы.
10. Принципы работы и задачи поисковых систем.
11. Обзор российских и зарубежных поисковых систем.
12. Работа с каталогом на сайте поисковой системы.
13. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе.
14. Особенности языковых запросов различных поисковых систем.
15. Обработка результатов запроса. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности.
16. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов.
17. Поиск внутри сайта.
18. Технологии виртуализации для совместной работы.
19. Виды облачных сервисов: Iaas, Paas, Saas, Daas, Eaas.
20. Преимущества и недостатки облачных сервисов.
21. Использование сервисов облачных технологий для создания контента.
22. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами.
23. Технологии работы в облачных сервисах с документами, таблицами, презентациями, графическими редакторами, антивирусами
24. Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и иллюстрации.
25. Таблицы и списки. Фреймы и формы.
26. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта.
27. Размещение сайта на сервере. Принципы выбора хостинга и доменного имени.
28. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.
29. Применение технологий виртуализации для совместной работы. Обзор сервисов виртуализации.
30. Использование сервисов облачных технологий для создания контента: Iaas, Paas, Saas.
31. Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности.
32. История алгоритмов поисковых машин.
33. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Принцип взаимодействия в Вебе.
34. Протокол HTTP.
35. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера.
36. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов.
37. Семантическое ядро сайта
38. Как ускорить появление страниц в индексе.
39. Запрет индексации.
40. Файл robots.txt.
41. Карта сайта XML Sitemap.
42. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).
43. Инструменты Яндекс.
44. Инструменты Google.
45. Инструменты Bing.
46. Инструменты SEO.

47. Тулбары поисковых машин.
48. Дополнения в браузеры (плагины).
49. Онлайн средства.
50. Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брендинг.
51. Виды контекстной рекламы в Рунете.
52. Виды рекламы в Интернете.
53. Контекстная реклама. Яндекс.Директ.
54. Контекстная реклама. Google AdWords.
55. Контекстная реклама. Бегун.
56. Медийная реклама. Таргетинг.
57. Ремаркетинг. Контекстно-медийная реклама.
58. SEO-оптимизация VS контекстная реклама: выбор стратегии продвижения.
59. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии. Трекеры (счетчики): обзор и сравнение.
60. Конверсия. Способы повышения конверсии.
61. Сегменты входящего трафика. Метки.
62. Инструменты и технологии размещения рекламы в социальных сетях.
63. Механизмы рекламы в социальных сетях.
64. Рассылки и RSS. Сервисы рассылок. Свои собственные рассылки.
65. Спам – несанкционированные рассылки.
66. Сценарии использования RSS.
67. Инструменты продвижения в блогах.
68. Сертификация клиентов.
69. Раздача полезной информации и гаджетов.
70. Создание и ведение корпоративного блога.
71. Технологии продвижения в социальных сетях, группы, страницы.
72. Технологии работы в тематических и профессиональных социальных сетях.

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-91	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
90-71	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос,</p>

		<p>правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
70-51	3, «удовлетворительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
50-0	2, «неудовлетворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы: 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (доклад, ролевая игра); 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена (практические задания, кейс). Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения. В случае невыполнения доклада, студенту необходимо принести письменный текст сообщения на экзамен. В таком случае в ходе экзамена ему могут быть заданы вопросы по теме доклада. Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)

включает следующие формы контроля: 1 теоретический вопрос и 1 практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины Б1.В.ОД.3 «Интернет-технологии» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;

- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучающиеся обязаны посещать все предусмотренные учебным планом занятия и присутствовать на всех мероприятиях текущего контроля успеваемости, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для

проведения процедуры экзамена. В таком случае вопросы к экзамену и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Коршунов М.К. Применение информационных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.К. Коршунов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 108 с. — 978-5-7996-1431-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69664.html>
2. Костылева Н.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Костылева, Ю.А. Мальцева, Д.В. Шкурин. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 148 с. — 978-5-7996-1785-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69601.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Черников Б. Информационные технологии управления. Форум, Инфра-М, Москва – 2013, 368 с.
2. Информационные технологии в экономике и управлении. Учебник. под ред Трофимова В, Юрайт. Москва. – 2014, 482 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Терри Д. Интернет-технологии с нуля: как увеличить прибыли: практические советы профессионалов о том, как начать и построить высокодоходный бизнес в Интернете/ Терри Дин, Лариса Федорова. Москва: Изд-во Омега-Л.
2. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. - СПб: Питер, 2009.
3. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование, М.: РИП-холдинг.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.google.ru - поисковая система, сервис облачных технологий, создание сайтов.
2. www.mail.ru – поисковая система, облачный сервис, почтовый сервис.
3. www.yandex.ru – поисковая система, облачный сервис, почтовый сервис и др.

6.6. Иные источники

1. www.nlr.ru / - Российская национальная библиотека
2. <http://нэб.рф/> - Национальная электронная библиотека
3. www.rsl.ru / - Российская государственная библиотека

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»