

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра культурологии и социальной коммуникации

Кафедра управления проектами УСКП МВШСЭН

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и
социальной коммуникации

кафедрой управления проектами
УСКП МВШСЭН

Протокол от №17.1 от 30 августа
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Менеджмент музеев и галерей

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы—составители:

Заведующий кафедрой управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.

(ученое звание, ученая степень, должность)

Дукельский В.Ю.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

Культурологии и социальной коммуникации,

PhD

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Неклюдова М.С.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Дукельский В.Ю.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Менеджмент музеев и галерей» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3.2	Способность к разработке корпоративной культуры креативных индустрий, а также мероприятий в контексте ивент-менеджмента.
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-1.3	Способность к конструированию тактики и оперативной составляющей корпоративной культуры с помощью инструментов кросскультурной коммуникации, конфликтологии и т.д. в целях проектной/арт-деятельности.

ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.1	Способность применять основы стратегического менеджмента в контексте музейного и галерейного дела.
------	--	--------	--

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3.2	на уровне знаний: основ корпоративной культуры и стратегий конструирования организационной культуры;
	на уровне умений: применение инструментов ивент-менеджмента для организации мероприятий в креативных индустриях, а именно в музеях и галереях;
	на уровне навыков: организации корпоративных и массовых культурных мероприятий (с учетом основ бюджетирования, понимания спонсорской и инвестиционной культуры и основ PR и GR);
ПК-1.3	на уровне знаний: основ конфликтологии, практик кросскультурной коммуникации
	на уровне умений: применять подобные знания для организации арт-мероприятий, городских интервенций и т.д.
	на уровне навыков: разработки подходов к организации публичных программ музеев и галерей
ПК-3.1	на уровне знаний: основ стратегического менеджмента в контексте креативных индустрий
	на уровне умений: анализировать и оценивать риски гибкого стратегического управления в контексте музейного и галерейного дела
	на уровне навыков: организовывать scrum-сессии и иные процедуры agile management для решения вопросов строительства корпоративной и организационной культуры в музейном и галерейном деле.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Менеджмент музеев и галерей» входит в состав вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в пятом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.В.ОД.1 «История теории визуальных и исполнительских искусств», Б1.В.ДВ.2.2 «Паблик арт», Б1.В.ДВ.1.1 «История экономики и предпринимательства в России», Б1.В.ДВ.4.1 «Продюсирование медиапроектов», Б1.В.ДВ.4.2 «Введение в городское планирование», Б1.В.ОД.6 «Современные культурные рынки», Б1.В.ОД.12 «Основы менеджмента»,

Б1.В.ОД.14 «Основы менеджмента», Б1.В.ДВ.5.1 «Интерпретация культурного наследия», Б1.В.ДВ.5.2 «Маркетинг городов».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
Тема 2	Модели государственной культурной политики и развитие музеев в их контексте.	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
Тема 3	Ведущие тенденции музейной практики и их интерпретация.	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
Тема 4	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
Тема 5	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 6	Маркетинг музеев. Методики анализа музейного производства.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 7	Концепции и стратегии развития музеев.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 8	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрайзинга.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 9	Галерейная деятельность и арт-бизнес	6	1		1		4	
Тема 10	Современный этап и перспективы развития частных галерей	6	1		1		4	
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.	Специфика современных культурных процессов. Кризисные явления в классической и традиционалистской моделях культуры. Ведущие тенденции и составления перечня черт и изменений, значимых для развития музеев и музейного дела. Эволюция культурных потребностей в условиях постиндустриального общества. Россия в мировых культурных процессах.
Тема 2	Модели государственной культурной политики и развитие музеев в их контексте.	Модели культурной политики. Основные концепции и классификации. Реванш территорий. Уровни культурной политики от муниципального до национального. Культурная политика и региональная культурная специфика. Музей как средство формирования региональной культурной идентичности.
Тема 3	Ведущие тенденции музейной практики и их интерпретация.	Традиционный институт на пути к модернизации. Вхождение музеев в рынок как потребность времени и средство самосохранения. Внутренние изменения и оценка возможностей перехода от административного учреждения к музейной фирме. Смена технологической парадигмы. Проблемы расширения технологической базы музеев и внедрения новых культурных практик.
Тема 4	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем	Проблематизация как важнейшая ступень анализа деятельности музейного учреждения. Проблемы и их проявления. Выявление проблем музейного учреждения как стартовая площадка для его развития и модернизации. Способы построения иерархической пирамиды проблем. Метод PEST-анализа в музейной практике.
Тема 5	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	Понятия «потенциал», «ресурс» и «продукт» в музейном деле. Сравнение отношения к ресурсам в музеях и бизнес-организациях. Аудит музейных ресурсов как базовая ступень создания Концепций развития музеев и построения музейных стратегий. Ресурсы материальные и символические. Возможности использования универсальных и специфических (средовых, исторических, образных и коллекционных) ресурсов в деятельности музея. Проектирование «от ресурсов» и метод SWOT-анализа в музейной практике.
Тема 6	Маркетинг музеев. Методики анализа музейного производства.	Понятие социального маркетинга. Особенности рыночного метода управления в музейной сфере. Музейные рынки. Методика анализа музейных продуктов и услуг. Метод BCG, возможности и ограничения его использования. Определение перспектив роста или падения спроса на те или

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		иные виды музейных услуг. Классификация музейных потребителей и музейных аудиторий. Формирование маркетинговой стратегии музея.
Тема 7	Концепции и стратегии развития музеев.	Утверждение практики создания музейных концепций как базового инструмента развития музеев. Специфика перехода от стадии концептуализации к стратегированию. Значение стратегического плана для музея. Стратегические ресурсы развития музея. Понятия «миссия» и «генеральная цель». Проблемы и принципы стратегического планирования. Функциональные модели музеев. Административные, правовые и политические аспекты планирования и реализации стратегических решений.
Тема 8	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрайзинга	Проект как форма развития культуры. Общие свойства проектов. Социум как главный ресурс проектной деятельности. Возрастание спроса на культурные и музейные проекты в условиях постоянной смены культурной парадигмы. Цели и задачи проектов. Стадии реализации проекта. Продвижение проектов. Фандрейзинг как направление музейной работы. Кооперация в музейной сфере. Партнерские и сетевые технологии.
Тема 9	Галерейная деятельность и арт-бизнес	Истоки публичных галерей и особенности процесса становления галерейной деятельности в России. Условия создания галерей современного искусства. Роль галериста. Отношения между художником и галереей. Организация управления галереей, отношения с арендодателями и спонсорами. Продвижение галереи и ее авторов. Галерея как элемент системы арт-рынка.
Тема 10	Современный этап и перспективы развития частных галерей	Кризис 1998 года и особенности современного этапа развития галерей в условиях мегаполиса. Собирающие галереи на одной площадке (Винзавод). Три пути эволюции галерей современного искусства и возможности их взаимодействия с государственными музеями.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Менеджмент музеев и галерей» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Как пример приведены типовые оценочные материалы

По теме 5

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: проведение аудита разных видов ресурсов коллекционных и средовых музеев Москвы по указанию преподавателя (Третьяковская галерея, Политехнический музей, Музей-заповедник «Коломенское»); опционально: ознакомление с практикой использования ресурсов в европейских музеях аналогичного профиля по электронным и печатным публикациям (по выбору слушателя) для проведения сравнительного анализа на семинаре.

Студенты дают короткие характеристики изученным книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

По теме 7

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: современные подходы к проектированию и стратегическому планированию развития музеев; разбор со студентами Стратегических планов двух крупных музеев (федерального и регионального подчинения); опционально: подготовка сообщения на семинаре по миссии и функциональной модели двух музеев по выбору слушателя.

Студенты дают короткие характеристики изученным кейсам, книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой и эссе в 5 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 5 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

1. Музейный и галерейный бизнес как производство культурных архивов
2. Музей 2.0: концепция взаимодействия с современной аудиторией
3. Музей и основы культурной политики: как институции влияют на брендинг территорий
4. Новые технологии в музее: почему хранители музеифицируют игры
5. Подходы к анализу эффективности музеев
6. Маркетинговые стратегии современных музеев (анализ кейсов)

7. Стратегическое планирование PR-мероприятий в рамках корпоративной и ивент-идеологии музейных проектов
8. Инвестиционный климат современных культурных индустрий: как выживают музеи
9. Арт-бизнес и галерейное дело: эволюция взаимоотношений
10. Арт-кластеры и город: влияние креативных индустрий на городские практики

Приблизительные темы эссе:

1. Школы управления и их применение в современном менеджменте музея /галереи.
2. Социокультурный контекст и бизнес – проблема модернизации музеев.
3. Организационная структура и культура в музее/гелерее.
4. Лидерство как технология менеджмента в музее/гелерее.
5. Работа с конкурентами и партнерами в менеджменте музеев/гелерее.
6. Музей как современный коммуникационный и образовательный центр.
7. Культура на рынке услуг. Стратегии музейного развития.
8. Культура, человек, информация как ресурсы развития и продвижения музея/галереи.
9. Методики анализа музейного производства: факторы культурного потребления и музейные продукты.
10. Музей и город: стратегии маркетинга музея.
11. Культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе: сравнительный анализ современной музейной практики.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции студента по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

5 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе ¹	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа выполнены строго в рамках академического стиля письма.	Отлично (81-100)

¹ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см. п.4.2.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов.

	<p>Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа соответствует заявленной теме полностью.</p> <p>Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.</p>	
	<p>Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним.</p> <p>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична</p> <p>Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля.</p> <p>Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону.</p> <p>Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.</p> <p>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста</p> <p>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;</p> <p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельное, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отступает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
--------------------------------	---------------------	----------------

Устный ответ на зачете ²	<p>Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</p> <p>Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.</p>	Отлично (81-100)
	<p>Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Студент излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</p> <p>Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса;</p> <p>Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу.</p> <p>Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки.</p> <p>Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</p> <p>Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение заданий по неструктурированным кейсам по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

² Итоговая оценка за 2 семестр включает среднее арифметическое оценок за эссе и ответов на экзамене.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Работа с эссе:

А. Студентам даётся на выбор 11 тем для написания эссе с описанием особенностей их структуры и возможной реализации в контексте метода ситуационного анализа.

Б. К каждой теме преподаватель может подобрать свои тексты (один или несколько), которыми студентам рекомендуется пользоваться. Студенты могут пользоваться и другими источниками для вдохновения. Каждый преподаватель волен выбирать те источники, которые считает необходимым. Единственное правило здесь в том, что источники должны иметь непосредственное отношение к теме. Тексты могут читаться по ходу модуля.

В. Работы оцениваются по трем направлениям: а) качество интерпретации позиции автора текста, б) глубина и оригинальность тезиса студента, в) ясность и логичность повествования.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Менеджмент музеев и галерей» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на</p>

	<p>семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирование темы; - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); - составление библиографии; - обработка и систематизация информации; - разработка плана; - написание реферата (доклада); - публичное выступление с результатами исследования.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>

Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>
-----------------------------	---

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь в виду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Betzler, D. Factors of board governance and fundraising success: The composition of swiss museum boards does matter/ Journal of Cultural Economy. – 8(2), 2015. – pp. 144-165.

2. Blühm, A. Managing change at the groninger museum/ *Museum Management and Curatorship*. – 31(2), 2016. – pp. 96-101.
3. Buchek, Nathaniel B. The rise and rise of private collector museums Tracing the development of private collector museums at the turn of the 20th and 21st centuries : Dissertation/Thesis. – Sotheby's Institute of Art - New York, ProQuest Dissertations Publishing, 2012. – 99 p.
4. Fletcher, A., & Lee, M. J. Current social media uses and evaluations in american museums / *Museum Management and Curatorship*. – 27(5), 2012. – pp. 505-521.
5. Hatton, A. The conceptual roots of modern museum management dilemmas / *Museum Management and Curatorship*. – 27(2), 2012. – pp. 129-147.
6. Hein, George E. *Progressive Museum Practice : John Dewey and Democracy*. – Walnut Creek, US: Routledge, 2016. – 255 p.
7. Herguner, B. Public value as a framework for reforming publicly funded museums/ *The International Journal of Public Sector Management*. – 28(6), 2015. – pp. 461-474.
8. Jacobsen, J. W. The community service museum: Owning up to our multiple missions / *Museum Management and Curatorship*. – 29(1), 2014. – pp. 1-18.
9. Janes, R. R. The politics of museums / *Museum Management and Curatorship*. – 31(2), 2016. – pp. 212-215.
10. Kuzucuoglu, A. H. RISK MANAGEMENT IN LIBRARIES, ARCHIVES AND MUSEUMS / *IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal*. – 5(15), 2014. – pp. 277-294.
11. Lindqvist, K. Museum finances: Challenges beyond economic crises / *Museum Management and Curatorship*. – 27(1), 2012. – pp. 1-15.
12. Llop, M., & Arauzo-carod, J. Identifying the economic impact behind a cultural asset: An input-output subsystems analysis / *The Annals of Regional Science*. – 49(3), 2012. – pp. 861-877.
13. *Museum Objects: Experiencing the Properties of Things (Leicester Readers in Museum Studies)* by Sandra H. Dudley (Editor). Routledge, 2012
14. *Museums and Communities: Curators, Collections and Collaboration*. by Viv Golding (Author, Editor), Wayne Modest (Editor). Bloomsbury Academic, 2013
15. Paquette, J. Mentoring and change in cultural organizations: The experience of directors in british national museums / *Journal of Arts Management, Law, and Society*. – 42(4), 2012. – pp. 205-216.
16. Pencarelli, T., Cerquetti, M., & Splendiani, S. THE SUSTAINABLE MANAGEMENT OF MUSEUMS: AN ITALIAN PERSPECTIVE / *Tourism and Hospitality Management*. – 22(1), 2016. – pp. 29-46.
17. *The Manifesta Journal Reader: Избранные статьи по кураторству* – Спб. 2014. – 288 с.
18. Vicente, E., Camarero, C., & Garrido, M. J. Insights into innovation in european museums: The impact of cultural policy and museum characteristics / *Public Management Review*. – 14(5), 2012. – pp. 649-679.
19. Арутюнова А. Арт-рынок: пространство художественного эксперимента / *Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»*. – М. 2015. – 232 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. *A Companion to Museum Studies (Blackwell Companions in Cultural Studies)*. Wiley-Blackwell, 2010
2. *A manual for museum managers*. Dimitrios Konstantios et al. Council of Europe, 2005.
3. Altshuler B. *Collecting the new: museums and contemporary art*. Princeton University Press, 2007.
4. *Archaeology and Cultural Resource Management: Visions for the Future*. // Ed. by Lynne Sebastian and William D. Lipe, School for Advanced Research Advanced Seminar Series, 2010.
5. Barrett J. *Museums and the Public Sphere*. John Wiley and Sons, 2010.
6. Black G. *The engaging museum: developing museums for visitor involvement*. Routledge, 2005.
7. Falk J. *Identity and the museum visitor experience*. Left Coast Press, 2009.

8. Falk J., Dierking L., Foutz S. In principle, in practice: museums as learning institutions. Rowman Altamira, 2007.
9. Falk J., Sheppard B. Thriving in the knowledge age: new business models for museums and other cultural institutions. Rowman Altamira, 2006.
10. Featherstone M. Consumer Culture & Postmodernism. L., 1994.
11. Genoways H. H. Museum philosophy for the twenty-first century. Rowman Altamira, 2006.
12. Karp I. Museum frictions: public cultures/global transformations. Duke University Press, 2006.
13. Knell S. J., Macleod S., Watson Sh. E. R. Museum revolutions: how museums and change and are changed. Routledge, 2007.
14. Korza P., Brown M., Dreeszen C. Fundamentals of Arts Management. Arts Extension Service, University of Massachusetts, Amherst, 2007.
15. Lorente J. P. The Museums of Contemporary Art: Notion and Development. Ashgate Publishing, Ltd., 2011.
16. Marstine J. New museum theory and practice: an introduction. Wiley-Blackwell, 2006
17. Message K. New museums and the making of culture. Berg, 2006.
18. Patrimoine et mondialisation. L'Harmattan, 2008.
19. Rentschler R., Hede A. Museum marketing: competing in the global marketplace. Butterworth-Heinemann, 2007
20. Ruggles D. F., Silverman H. Cultural Heritage and Human Rights. Cultural heritage in a globalized world. Springer, 2008.
21. Ruggles D. F., Silverman H. Intangible Heritage Embodied. Springer, 2009.
22. Sandell R., Janes R. Museum management and marketing. Taylor & Francis, 2007.
23. Sherman D. J. Museums and difference. Indiana University Press, 2008.
24. Silverman L. H. The social work of museums. Taylor & Francis, 2010.
25. Simon N. The Participatory Museum. Museum 2.0, 2010.
26. Tallon L. Digital technologies and the museum experience: handheld guides and other media. AltaMira Press, 2008.
27. Thompson J.M.A. (ed.). Manual of Curatorship, Butterworth Heineman, 1992.
28. Wallace M. Museum branding: how to create and maintain image, loyalty, and support. Rowman Altamira, 2006.
29. Watson Sh. Museums and their communities. Routledge, 2007.
30. Winkleman E. How to Start and Run a Commercial Art Gallery. Skyhorse Publishing Inc., 2009.
31. Бабков В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. М.2010.
32. Гройс Б. О музее современного искусства // Художественный журнал. 1999. № 23.
33. Драгичевич-Шешич М. Менеджмент. Анимация. Культура. Новосибирск, 1999.
34. Дукельский В.Ю. Культура на границах или возвращение к себе» / Культура на границах // Институт культурной политики М., 2004.
35. Дукельский В.Ю. Музейный социум // Музей и личность М. 2007. С. 80-92.
36. Лорд Барри, Лорд Гэйл Д. Менеджмент в музейном деле. М.: Логос, 2002.
37. Музеи в эпоху перемен // Институт "Открытое общество", М., 2001.
38. Музей будущего: информационный менеджмент. Составитель А.В.Лебедев. М.
39. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики / отв. ред. В.Ю. Дукельский. - М.: Российский ин-т культурологии, 2008.
40. Поляков Т.П. Как делать музей? М., 1997.
41. Пул Дж.Х. Когда менеджмент приносит деньги: Наставления учреждениям культуры всех стран: Пер.с англ. СПб.: "Контрфорс", 1999.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Меняющийся музей в меняющемся мире <http://museum.fondpotanin.ru/>
2. Музеи Русского Севера http://www.cafrussia.ru/programs/culture_new/
3. Научные музеи в XXI веке <http://www.dynastyfdn.com/grants/museums>
4. Блог Союза музеев России <http://souzmuseum.wordpress.com/>
5. Государственная Третьяковская галерея <http://www.tretyakovgallery.ru/>
6. Музей-заповедник «Коломенское» <http://www.mgomz.ru/>
7. Политехнический музей <http://eng.polymus.ru/rv/>
8. Айдан галерея <http://www.aidangallery.ru/>
9. Галерея М. и Ю. Гельман <http://www.guelman.ru/>
10. Галерея Риджина <http://www.reginagallery.com/>
11. Галерея АртБерлога <http://winzavod.livejournal.com/tag/art%20berloga>
12. Международная художественная ярмарка Арт-Москва <http://www.art-moscow.ru/>
13. Британский Музей <http://www.thebritishmuseum.ac.uk/>
14. Искусство. Россия. Арт-рынок. <http://artgals.info>
15. Марат Гельман. Как продавать искусство. <http://www.strana-oz.ru>

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Список фондов и ресурсов для НКО (Некоммерческих организаций): <http://sunsite.icm.edu.pl/poland/idee/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.