

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра культурологии и социальной коммуникации

Кафедра управления проектами УСКП МВШСЭН

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и
социальной коммуникации

кафедрой управления проектами
УСКП МВШСЭН

Протокол от №17.1 от 30 августа
2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.5 Менеджмент исполнительских искусств**

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы—составители:

Преподаватель УСКП МВШСЭН, к.и.н.

(ученое звание, ученая степень, должность)

Гринько И.А.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации,
PhD

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Неклюдова М.С.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Дукельский В.Ю.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Менеджмент исполнительских искусств» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.3	Способность к актуализации и реструктуризации управленческого опыта и контент-стратегии культурных институций, связанных с менеджментом наследия и городским планированием.
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.3	Способность конструктивно курировать деятельность исполнителей в пределах разработанного бизнес-плана.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-3.3	на уровне знаний: основных формах и средствах интерпретации культурного наследия, основанных на перспективных подходах и методах анализа, оценки и интерпретации специфики различных культурных практик в национальных и исторических контекстах;
	на уровне умений: использование творческого подхода в продвижении идей и проектных предложений с применением основных методов

	проектно-ориентированной интерпретации региональных, локальных и городских культурных ресурсов на всех этапах разработки и управления проектом;
	на уровне навыков: ресурсного, ситуационного и стратегического анализа в области менеджмента культурного наследия;
ПК-7.3	на уровне знаний: имеет представление о структуре, функциях бизнес-плана и этапах бизнес-планирования
	на уровне умений: составлять и использовать план финансового оздоровления и развития организации
	на уровне навыков: разработки основных разделов бизнес-плана

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ОД.5 «Менеджмент исполнительских искусств» входит в состав элективных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в седьмом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.В.ДВ.2.1 «Менеджмент музеев и галерей», Б1.В.ДВ.2.2 «Паблик арт», Б1.В.ДВ.1.1 «История экономики и предпринимательства в России», Б1.В.ДВ.5.1 «Интерпретация культурного наследия», Б1.В.ДВ.5.2 «Маркетинг городов», Б1.В.ОД.13 «Управление проектами», Б1.В.ОД.9 «Бизнес-планирование».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах.	10	2		2		6	Опрос, домашнее задание
Тема 2	Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах	10	2		2		6	Опрос, домашнее задание
Тема 3	Организационные структуры в исполнительской деятельности	10	2		2		6	Опрос, домашнее задание
Тема 4	Финансирование театрального дела и учреждений культуры	10	2		2		6	Опрос, домашнее задание

Тема 5	Планирование и организация творческо-производственной деятельности	10	2		2		6	Опрос, домашнее задание
Тема 6	Учет, отчетность и контроль	10	2		2		6	Опрос, домашнее задание
Тема 7	Работа с персоналом	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 8	Менеджмент исполнительских искусств за рубежом.	4	1		1		2	Опрос, домашнее задание
	Промежуточная аттестация							Зачет
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятийный аппарат, проблемное поле.	Маркетинг: анализ рынка, отбор целевых рынков, рекламирование постановок и театра. Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств. Деловое предложение: принципы составления и продвижения. Управление взаимоотношениями со зрительской аудиторией. Консолидация творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы.
Тема 2	Теории и методы анализа массовой культуры. Исторические парадигмы в исследованиях XX – начала XXI веков.	Законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры. Цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Специфика деятельности. Требования к менеджменту сферы культуры. Встречи с экспертами.
Тема 3	Информационная и коммуникационная составляющие в исследованиях современного состояния общества.	Разделение труда и координация деятельности. Механизмы координации деятельности. Специализация рабочих мест, специализация подразделений. Централизация-децентрализация управления. Типы структур: механистические/органические. Предпринимательские структуры. Среда и структура организации. Проектные/матричные структуры.
Тема 4	Герой с тысящейю лиц. Роль мифа в становлении современной (массовой) культуры	Государственное регулирование. Роли государства в управлении сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство. Органы государственного управления. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		организация. Некоммерческие организации, фонды. Источники финансирования: бюджетные и внебюджетные. Специфика финансирования и управления некоммерческих организаций : социальный маркетинг; фандрейзинг (благотворительные и спонсорские взносы, гранты, государственные субсидии и т. д.); добровольчество; «контроль стейкхолдеров». Возможности использования доходов в некоммерческих организациях. Встречи с экспертами.
Тема 5	Формирование индустрии культуры.	Виды планов. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования. Аналитическое планирование. Элементы маркетинга. Нормативное планирование. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования). Планирование организационного обеспечения (матричный и сетевой планы). Процесс принятия решений - главное звено менеджмента. Типы решений в деятельности учреждений культуры и искусства. Содержание информационного механизма: планирование, контроль, учет и отчетность. Обеспечение единства информационного механизма. Встречи с экспертами.
Тема 6	Развитие медиа-индустрии	Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля.
Тема 7	Медиаискусство и массовая культура как культура масс медиа.	Система работы с персоналом. Персонал в сфере культуры и кадровая политика. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации. Лидерство и стили руководства. Виды стилей руководства. Стимулирование и мотивация. Виды и методы стимулирования. Создание и развитие мотивационных условий. Культура менеджмента и организационная культура фирмы. Встречи с экспертами.
Тема 8	Кинематограф и его типологии	Вклад культуры и искусства в экономическое развитие, в частности в развитие регионов (создание рабочих мест). Доходы и расходы учреждений культуры и искусства; доходы государства (бюджетов разных уровней) в связи с деятельностью учреждений культуры и искусства. Доходы других сфер, сопряженных с

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		деятельностью учреждений культуры и искусства. Коммерческая и дотационная культура; их взаимовлияние. Понятие индустрии культуры. Рентабельность культуры и искусства.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Менеджмент исполнительских искусств» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Как пример приведены типовые оценочные материалы

По теме 4

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: специфика финансирования и управления некоммерческих организаций в сфере культуры и исполнительских искусств: социальный маркетинг; фандрейзинг добровольчество/волонтерство; PR и GR; анализ примеров российской и зарубежной управленческой практики.

Студенты дают короткие характеристики изученным книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

По теме 8

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: вклад культуры и искусства в экономическое развитие регионов (создание рабочих мест, изменения образа территории и т.д.); понятие индустрии культуры, рентабельность культуры и искусства; многоканальное финансирование и налоговые инструменты.

Студенты дают короткие характеристики изученным кейсам, книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой и эссе в 7 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 7 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

1. Покажите потребность различных видов деятельности в управлении.
2. Раскройте содержание (цель, ценности, смысловые установки, культура и технологии) эволюции науки управления.
3. Раскройте содержание законов существования и развития организации, сущность современной парадигмы управления организацией.
4. Раскройте содержание принципов управления.
5. Раскройте содержание административных (организационно-распорядительных), экономических и социально-психологических методов управления.
6. Укажите факторы эффективности принимаемых управленческих решений.
7. Укажите роль научных подходов к управлению в обеспечении эффективности принимаемых решений.
8. Почему руководитель – это социальный феномен, а лидер – это психологический феномен? Охарактеризуйте различные стили управления.
9. Раскройте роль общей характеристики мотивации при проведении стратегической беседы с работниками в контексте сценарного планирования.
10. Раскройте содержание теорий мотивации А. Маслоу, К. Альфреда, Д. МакКлелланда и теории двух факторов Ф. Герцберга.
11. Раскройте содержание процессуальных теорий мотивации В. Врума, модели Портера–Лоулера и концепции партисипативного управления.
12. Раскройте содержание управленческой информации (на примере формирования Паспорта учреждения (организации) исполнительских искусств или Паспорта спектакля).
13. Раскройте содержание стадий жизненного цикла Проекта (на примере планирования и организации новой постановки).
14. Раскройте содержание этапов эволюции в теории и практике управления (от «Управления по инструкциям» через «Управление по целям» к «Менеджмент–Обучению»).
15. Проведите качественный сравнительный анализ стратегического и оперативного управления.
16. Проведите качественный сравнительный анализ организаций приростного и предпринимательского поведения.
17. Проведите качественный сравнительный анализ оперативной и стратегической архитектуры организации.
18. Проведите качественный сравнительный анализ содержания стратегического управления и стратегического планирования.
19. В чем проявляется прямой и косвенный вклады культуры и искусства в экономику?
20. Раскройте содержание элементов технологического, инструментального представления менеджмента (организационно-административного, экономического, работы с персоналом, информационного).
21. В чем особенности менеджмента в сфере культуры и искусства? Требования к компетентности и профессионализму современного менеджера в сфере культуры и искусства.
22. Возможные роли государства в управлении сферой культуры.
23. Ресурсное обеспечение и источники финансирования деятельности в сфере культуры.
24. Организация плановой деятельности (этапы планирования) в организации.
25. Технология разработки и обеспечения реализации культурных Проектов.

26. Роль и значение новых информационных технологий в деятельности учреждений (организаций) исполнительских искусств.
27. Виды учета и отчетности в учреждениях (организациях) исполнительских искусств, требования к их организации.
28. Технология контроля (виды и типы контроля; средства и формы контроля; организация (этапы) проведения ревизии).
29. Система работы с персоналом. Управление сопротивлением.
30. Стимулирование и мотивация: общее и особенное.

Приблизительные темы эссе:

1. Культура организации как система.
2. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент.
3. Понятие, виды и уровни анализа эффективности менеджмента в сфере культуры и искусства.
4. Методы анализа эффективности менеджмента в сфере культуры и искусства.
5. Балансовый метод планирования. Виды балансов.
6. Учет и отчетность в сфере культуры: роль, виды и организация
7. Контроль в управлении учреждением культуры и искусства.
8. Стили руководства, факторы их формирования и динамика.
9. Организационная (корпоративная) культура и фирменный стиль

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции студента по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

7 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе ¹	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа выполнены строго в рамках академического стиля письма.	Отлично (81-100)

¹ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см. п.4.2.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов.

	<p>Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа соответствует заявленной теме полностью.</p> <p>Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.</p>	
	<p>Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним.</p> <p>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична</p> <p>Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля.</p> <p>Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону.</p> <p>Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.</p> <p>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста</p> <p>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;</p> <p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельное, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отступает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
--------------------------------	---------------------	----------------

Устный ответ на зачете ²	Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования. Поясняет утверждение на уместных примерах. Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.	Отлично (81-100)
	Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос. Поясняет утверждение на уместных примерах. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	Хорошо (61-80)
	Студент излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Удовлетворительно (41-60)
	Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу. Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение заданий по неструктурированным кейсам по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

² Итоговая оценка за 2 семестр включает среднее арифметическое оценок за эссе и ответов на экзамене.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Работа с эссе:

А. Студентам даётся на выбор 19 тем для написания эссе с описанием особенностей их структуры и возможной реализации в контексте метода ситуационного анализа.

Б. К каждой теме преподаватель может подобрать свои тексты (один или несколько), которыми студентам рекомендуется пользоваться. Студенты могут пользоваться и другими источниками для вдохновения. Каждый преподаватель волен выбирать те источники, которые считает необходимым. Единственное правило здесь в том, что источники должны иметь непосредственное отношение к теме. Тексты могут читаться по ходу модуля.

В. Работы оцениваются по трем направлениям: а) качество интерпретации позиции автора текста, б) глубина и оригинальность тезиса студента, в) ясность и логичность повествования.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Менеджмент исполнительских искусств» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на</p>

	<p>семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирование темы; - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); - составление библиографии; - обработка и систематизация информации; - разработка плана; - написание реферата (доклада); - публичное выступление с результатами исследования.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>

Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>
-----------------------------	---

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь в виду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Cultural Mapping as Cultural Inquiry. Ed. by Nancy Duxbury, W.F. Garrett-Petts, David MacLennan. Routledge, 2015.
2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учеб.пособие./ О.Я.Гойхман – М.: ИНФРА - М, 2012. – 136 с.
3. Дементиевская О.С. Картирование творческих индустрий : инструменты анализа и оценки [Текст] / пер. О. С. Дементиевская. - [Б. м.] : Креативная экономика, 2011. - 63 с.
4. Драчева Е. , Юликов Л. , Менеджмент. Практикум, - М: Академия, 2013
5. Друкер Питер. Практика менеджмента. – М: 2016.
6. Кукушкина В.В. Введение в специальность. Менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2012.
7. Лимушин В. П. Организация театрального дела на Урале на рубеже XX–XXI веков: от теории к практике : учеб. пособие. – Екатеринбург : Изд-во ООО «Малахит», 2011.
8. Переверзев М. П., Косцов Т. В. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / под ред. М. П. Переверзева. – М. : ИНФРА-М, 2012.

6.2. Дополнительная литература.

1. Mapping Cultures: Place, Practice, Performance. Ed. by Les Roberts. Palgrave Macmillan, 2012.
2. PR: теория и практика [Текст] : учебник / Д. Е. Баранов [и др.] ; ред. М. А. Лукашенко. - М. : Маркет ДС, 2010. - 327 с.
3. Practice as Research in the Arts: Principles, Protocols, Pedagogies, Resistances. Ed. By Robin Nelson. Palgrave Macmillan, 2013.
4. Varbanova Lidia. Strategic Management in the Arts. Routledge, 2013
5. Азоев Г.Л., Челенков Л.Л. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Новости, 2009.
6. Академия рынка: маркетинг/Пер. с франц. А. Дайан, Ф. Букерель и др. М.: Экономика, 2003.
7. Акофф Р. «О менеджменте» / Пер. с англ. Под ред. Л.А. Волковой. Спб.:Питер, 2002.
8. Алешина И.В. Поведение потребителей: Учебное пособие для вузов. М.: ФАИРПРЕСС, 2007.
9. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 2009.
10. Карлоф Б. Деловая стратегия. М.: Экономика, 2001.
11. Климкович, Е. В. Основы продюсерства и промоутерства [Текст] : учебно-методический комплекс для студентов направления 071401.65 "Социально-культурная деятельность " (квалификация "Менеджер социально-культурной деятельности") / Е. В. Климкович. - М. : МГУУ ПМ, 2012. - 52 с.
12. Лебрехт Н. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления. – М.: Издательский дом Классика - XXI , 2010. – 558 с.
13. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию/Пер. с англ. М.: Дело, 2009.
14. Мандель Б.Р. Социальная реклама: Учебное пособие. – М.: Литера, 2010. – 310 с.
15. Портер М. Международная конкуренция. М.: Прогресс, 2003.
16. Проектный менеджмент. - SmartBook, Омега-Л, 2008 г.
17. Творческие индустрии: теории и практики/ Е.Зеленцова, Н.Гладких. – М.: Издательский дом Классика - XXI , 2010. - 240 с .
18. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие. – 4-е изд., испр. и доп. – СПб. : Изд-во «Лань» : «Изд-во ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.
19. Управление организацией: Учебник/Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2009.
20. Управление персоналом : учебник для вузов / под ред. Т. Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
21. Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М, 1995.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов. www.aup.ru
2. Вестник ассоциации менеджеров (www.vam.amr.ru). Менеджмент в России и за рубежом. On-line версия журнала: <http://www.dis.ru/manag/index.html>
4. Экономика социология менеджмент. Федеральный образовательный портал <http://ecsocman.hse.ru/>
5. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru/>
6. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. СПб.: Наука, 1996.
2. Петров М.К. Пираты Эгейского моря и личность. - М.: РОССПЭН, 1995.
3. Петров М.К. Античная культура. - М., РОССПЭН, 1997.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.