

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра культурологии и социальной коммуникации

Кафедра управления проектами УСКП МВШСЭН

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и
социальной коммуникации

кафедрой управления проектами
УСКП МВШСЭН

Протокол от №17.1 от 30 августа
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Экономика культуры и креативная экономика

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы—составители:

Преподаватель, MPhil Political Philosophy by Research

(ученое звание, ученая степень, должность)

Хинвес Дж.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации,
PhD

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Неклюдова М.С.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Дукельский В.Ю.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.4 «Экономика культуры и креативная экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3.4	Способность к применению экономического мышления для решения задач креативного проектирования.
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.1	Способность прогнозировать перспективы культурной отрасли, исходя из анализа инвестиционного климата.
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17.1	Способность к организации стартапов в сфере социокультурного проектирования.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОК-3.4	на уровне знаний: основ креативной экономики, экономики знаний и экономики впечатлений;
	на уровне умений: выявлять и анализировать взаимосвязи различных процессов и

	организационно-производственных практик (экономических, социальных и культурных);
	на уровне навыков: критически интерпретировать практику культурных (креативных) отраслей экономики, ситуацию в городе/ регионе с точки зрения перспектив развития культурных (креативных) индустрий;
ПК-4.1	на уровне знаний: современных теорий социального развития, основанного на творческом ресурсе как на главном двигателе постиндустриальной экономики, социального и культурного развития;
	на уровне умений: критически осмысливать институциональный аспект управления в сфере культуры и культурной экономики;
	на уровне навыков: использовать различные источники информации, публикации в СМИ и научную литературу для представления результатов самостоятельного исследования перспектив креативных проектов в различных форматах для различных аудиторий;
ПК-17.1	на уровне знаний: специфики и перспектив управления предприятиями культурной (креативной) отрасли экономики, их процессов и места в структуре рыночной экономики;
	на уровне умений: определять и анализировать ключевые проблемы культурной экономики, инновационные области, продукты, форматы и подходы к созданию творческих продуктов;
	на уровне навыков: подготовки аналитических материалов и представления информации, идей, проблем и управленческих решений (с оценкой их эффективности) в сфере культуры и креативной экономики, как для профессиональной, так и для широкой аудитории;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ОД.4 «Экономика культуры и креативная экономика» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в пятом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов (2 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.Б.15 «Экономика», Б1.В.ОД.12 «Основы менеджмента», Б1.В.ОД.8 «Маркетинг», Б1.В.ДВ.4.1 «Продюсирование медиапроектов», Б1.В.ДВ.4.2 «Введение в городское планирование», Б1.В.ОД.7 «Финансовый менеджмент», Б1.В.ОД.6 «Современные культурные рынки», Б1.В.ОД.10 «Микроэкономика».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Политика, экономика и креативная экономика	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 2	Глобализация: изменение миропорядка	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 3	Экономика культуры и креативная экономика	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 4	Практика креативной экономики и трудовые отношения.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 5	Ценность, культурный капитал и интеллектуальная собственность	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 6	Значение «места» (территории)	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 7	Бизнес, аудитории, клиенты, туристы	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
Тема 8	Управление изменениями: инновации и креативность	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
Тема 9	Презентации самостоятельных работ студентов	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
Тема 10	Профессиональные идентичности в глобальном мире	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Политика, экономика и креативная экономика	Определения и контексты. Почему определения важны? Творческие индустрии и креативная экономика: «эффект сообщающихся сосудов» (спилловер-эффект) между базовой творческой деятельностью и коммерциализацией / воспроизводством в более широком экономическом контексте. Экономические и политические рамки (границы мейнстрима). От Адорно к Департаменту по культуре, СМИ и спорту (DCMS). Политика и инфраструктура. Понятия культурного сектора и творческих индустрий.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Глобализация: изменение миропорядка	Глобализация как «пространство потоков». Технологии, деньги, власть и культура: изменение культурного ландшафта. Понятие нарративного представления идентичности. Отношения между внутренними и внешними нарративными ландшафтами. Личность в условиях нулевой нарративной гравитации.
Тема 3	Экономика культуры и креативная экономика	Понятия «новая экономика» и креативная экономика. Рассмотрение и исследование экономических кейсов (примеров) в сфере культуры и искусства. Коммодификация: введение понятия товара/услуги и ценности в экономике культуры.
Тема 4	Практика креативной экономики и трудовые отношения.	Определение понятий: микро-предприятие, start-up, фриланс, прекариат («вольноработники»). Вопросы сотрудничества и сетевых структур. Проектная культура. Прикариат (вольноработный класс) и экономика «сдельной работы». Эмоциональные инвестиции (созидательное творчество) в рамках неолиберальной капиталистической структуры (системы). Значение проектного подхода. Захватывающие перспективы, автономия, не отчуждаемый труд – привлекателен для молодых людей, что толкает их к согласию на неоплачиваемые стажировки, низкую заработную плату, позицию прикариата, незащищенное, подвешенное состояние и т.д.
Тема 5	Ценность, культурный капитал и интеллектуальная собственность	Понятия ценности, культурной ценности и культурного капитала. Понятие интеллектуальной собственности. Неотъемлемая и инструментальная стоимость.
Тема 6	Значение «места» (территории)	Креативные города, кварталы и кластеры. Понятие "креативный класс". Регенерация и джентрификация средствами культуры.
Тема 7	Бизнес, аудитории, клиенты, туристы	Предприятие творческих индустрий. Как стать предпринимателем? Как творческие люди превращают свои идеи в прибыль? Коммерческое и некоммерческое в экономике культуры. Продажи и показатели результативности. Уникальное предложение и впечатление. Экономика впечатлений. Культурный и эмоциональный интеллект.
Тема 8	Управление изменениями: инновации и креативность	Потребность в изменениях и менеджмент. Факторы изменения. Управленческие технологии инновационного, проектного менеджмента, управления изменениями. Партисипативные технологии.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 9	Презентации самостоятельных работ студентов	Студенты представляют в виде ppt-презентации сообщение на тему, согласованную с преподавателем.
Тема 10	Профессиональные идентичности в глобальном мире	Студенты, под руководством преподавателя, обсуждают профессиональные траектории, позиции и идентичности в рамках теории и практики креативной экономики. Преподаватель консультирует студентов по вопросам итоговых эссе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Экономика культуры и креативная экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Как пример приведены типовые оценочные материалы

По теме 4

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах:

Определение понятий: микро-предприятие, start-up, фриланс, прекариат («вольнонаемные»). Вопросы сотрудничества и сетевых структур. Проектная культура.

Прекариат (вольнонаемный класс) и экономика «сдельной работы». Эмоциональные инвестиции (созидательное творчество) в рамках неолиберальной капиталистической структуры (системы). Значение проектного подхода.

Захватывающие перспективы, автономия, не отчуждаемый труд – привлекателен для молодых людей, что толкает их к согласию на неоплачиваемые стажировки, низкую заработную плату, позицию прекариата, незащищенное, подвешенное состояние и т.д.

Студенты дают короткие характеристики выбранным и изученным по теме кейсам и книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

По теме 10

Типовая проблематика для обсуждения на семинаре:

Студенты, под руководством преподавателя, обсуждают профессиональные траектории, позиции и идентичности в рамках теории и практики креативной экономики.

Преподаватель консультирует студентов по вопросам итоговых эссе (см. контрольные вопросы проверки знаний), а также самостоятельно выбранных студентами и согласованных заранее тем самостоятельных исследований.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в 5 семестре, сопровождаемый устным ответом на 2 контрольных вопроса, приводимых ниже.

Эссе является составной частью оценки в 5 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность менеджмента и особенности форм его проявления в сфере культуры.
2. Поведенческие различия в бизнес-культурах.
3. Особенности культуры принятия решений.
4. Культура ведения переговоров.
5. Корпоративная культура как форма проявления экономических отношений в сфере культуры.
6. Корпоративная культура как источник ценностей и норм.
7. Основные типы ценностных ориентаций.
8. Культура и менеджмент.
9. Понятие сравнительного менеджмента.
10. Конкурентность: стиль ведения бизнеса и культура поведения человека в группе.
11. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
12. Значение труда в различных культурах.
13. Факторы, определяющие отношение к труду в различных.
14. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров в различных бизнес-культурах.
15. Значимые для работников факторы труда.
16. Источники и механизм финансирования сферы культуры
17. Сущность и источники доходов сферы услуг.
18. Принципы дифференциации налогов.
19. Налоговая система и затраты на ее обслуживание.
20. Государственные финансы и бюджетная децентрализация.
21. Доходы территориальных бюджетов.
22. Механизм финансирования социального сектора.
23. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
24. Понятие учреждения культуры.
25. Имущество и финансовые ресурсы.
26. Регулирование деятельности учреждений культуры.
27. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры
28. Система показателей, их сущность и классификация.
29. Методика расчета показателей.
30. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
31. Критерии оценки экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры.

32. Социально-экономическая политика в сфере культуры
33. Социально-экономическая политика, ее сущность и виды.
34. Социальные программы государства.
35. Государственная политика и ее влияние на развитие культуры.

Приблизительные темы эссе:

1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора
2. Структура общественного производства.
3. Материальное производство и сфера услуг.
4. Потребительские материальные блага и услуги.
5. Сущность общественного сектора и его структура.
6. Экономика культуры в системе экономических наук.
7. Социально-экономическая трансформация переходной экономики
8. Сущность переходной экономики.
9. Объективная необходимость и возможность трансформации общественно-экономической системы.
10. Особенности переходного периода в различных странах.
11. Отношения и формы собственности в сфере культуры
12. Теория прав собственности.
13. Неэффективность рынка и ограниченность конкуренции.
14. Формы собственности в сфере культуры.
15. Услуги культуры в системе общественных благ.
16. Сущность и классификация общественных благ.
17. Общественные блага и границы общественного сектора.
18. Спрос на общественные блага и обеспеченность услугами культуры.
19. Менеджмент в сфере культуры

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции студента по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

5 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	Логичная структура с последовательным развитием тезиса.	Отлично (81-100)

Эссе ¹	<p>Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним.</p> <p>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична</p> <p>Работа выполнена строго в рамках академического стиля письма.</p> <p>Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа соответствует заявленной теме полностью.</p> <p>Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.</p>	
	<p>Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним.</p> <p>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична</p> <p>Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля.</p> <p>Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону.</p> <p>Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.</p> <p>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста</p> <p>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;</p> <p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отстает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

¹ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см. п.4.2.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов.

	Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.	
Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете ²	Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования. Поясняет утверждение на уместных примерах. Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.	Отлично (81-100)
	Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос. Поясняет утверждение на уместных примерах. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	Хорошо (61-80)
	Студент излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Удовлетворительно (41-60)
	Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу. Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы

² Итоговая оценка за 2 семестр включает среднее арифметическое оценок за эссе и ответов на экзамене

обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение заданий по неструктурированным кейсам по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Работа с эссе:

А. Студентам даётся на выбор 19 тем для написания эссе с описанием особенностей их структуры и возможной реализации в контексте метода ситуационного анализа.

Б. К каждой теме преподаватель может подобрать свои тексты (один или несколько), которыми студентам рекомендуется пользоваться. Студенты могут пользоваться и другими источниками для вдохновения. Каждый преподаватель волен выбирать те источники, которые считает необходимым. Единственное правило здесь в том, что источники должны иметь непосредственное отношение к теме. Тексты могут читаться по ходу модуля.

В. Работы оцениваются по трем направлениям: а) качество интерпретации позиции автора текста, б) глубина и оригинальность тезиса студента, в) ясность и логичность повествования.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика культуры и креативная экономика» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить,

	<p>что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирование темы; - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); - составление библиографии; - обработка и систематизация информации; - разработка плана; - написание реферата (доклада); - публичное выступление с результатами исследования.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p>

	<p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь в виду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

1. Игнатьева Е. Экономика культуры. М: ГИТИС, 2013.
2. Тросби Д., Экономика и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2013.

6.2. Дополнительная литература.

1. Воронин А. Г. Основы управления муниципальным хозяйством, М.,1997.
2. Жильцов Е. Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций. – М.: Изд-во Моск. Универ-та, 1995.
3. Иванов Г. П., Шустов М. А. Экономика культуры: Учебное пособие., "ЮНИТИ" – 2001.
4. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. - Киев; М.; СПб.: Издат. дом "Вильямс", 1998.
5. Новаторов В. Е. Маркетинг на рынке культурных услуг. - Омск, 1992.
6. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. Пособие/ - М.: ИНФРА–М, 2010. 192 с.
7. Рубинштейн А.Я. Экономика культуры. Слово, 2005.
8. Рутгайзер В. М. Социальная сфера. Проблемы планирования. - М.: Экономика, 1989.
9. Социальная статистика: Учебник. М.: Финансы и статистика, 1997.
10. Телятникова О., Бутова Т. Г. Место качества культуры в концепции качества жизни: Проблемы сертификации и управления качеством: Материалы научно-прак. семинара. - СибГТУ, 1998.
11. Тульчинский Г. Шекова Е., Менеджмент в сфере культуры, - М: Лань,2010
12. Чаплыгин Ю. Непроизводственная сфера в Англии, М.,1969.
13. Шаров А. М. Экономика США: сфера услуг, М.,1987.
14. Экономика непродовольственной сферы, М.,1980. П.1,2.
15. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства. Политическая экономия. – М., 1998. Брю С. Д., Макконнелл К. Р. – Экономикс /тт. 1 и 2/. – М., «Республика», 1992.
16. Якобсон Л. И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов (Учебник для ВУЗов). – М.: Наука, 1995.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).
http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4.Нормативные правовые документы.

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс

3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
4. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612 - 1) (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
5. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс 13
6. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (22.01.2015 №ДЛ-1/05вн)
7. Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии» / Приказ министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 30 марта 2011 г. № 251н.
8. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 31.12.2013 г. №01-6560);
9. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.);
10. Положение о формировании фонда оценочных средств в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349).
11. Положение об организации самостоятельной работы студентов РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-354);
12. Постановление Правительства Москвы от 20.09.2011 N 431 - ПП (ред. от 07.07.2015) "Об утверждении Государственной программы города Москвы "Культура Москвы на 2012 - 2018 годы" // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
13. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300 - 1 (ред. от 13.07.2015)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
14. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38 - ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.05.2015) // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс

6.5.Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. ACE Creative Collaboration: <http://www.artscouncil.org.uk/what-we-do/our-priorities-2011-15/environmental-sustainability/creative-collaboration/>
2. AHRC, (2014): Cultural Value: <http://www.ahrc.ac.uk/research/fundedthemesandprogrammes/culturalvalueproject/>
3. Anzani, C (2013): A Critical Look at Culture-led Regeneration as a Strategy for City Branding: Can the ‘Museumisation’ of the City be Sustainable in the Long Term? Available at: https://www.academia.edu/4776184/a_critical_look_at_culture-led_regeneration_as_a_strategy_for_city_branding_can_the_museumisation_of_the_city_be_sustainable_in_the_long_term
4. BERR (2008): Unlocking the UK’s talent BERR <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20081201222039/http://www.berr.gov.uk/whatwedo/enterprise/enterprisesmes/enterprise-framework/index.html>
5. Bolton, M., for Missions Models Money. How can access to capital help organisations develop their assets and evolve their business models? A review on behalf of Business Link & Arts Council England [online] available at <http://www.missionmodelsmoney.org.uk>
6. Brown, W / ACE (2014): Understanding the value and impacts of cultural experiences Available at: <http://www.artscouncil.org.uk/publication/understanding-value-and-impacts-cultural-experiences>

7. Connected Communities: Reflections on the Urban Economy Connected Communities/AHRC Available at:
https://www.academia.edu/7738262/Culture_Creativity_and_Community_Reflections_on_the_Urban_Economy
8. Creative Collaboration in a time of cuts: <http://www.guardian.co.uk/culture-professionals-network/culture-professionals-blog/2011/nov/15/best-tips-arts-cuts-collaboration>
9. Creative Entrepreneurs: <http://creativeentrepreneurs.co>
10. Cultural Enterprise Scotland: Available at: <http://www.culturalenterpriseoffice.co.uk>
11. Drawing on Earth: Why Art is Good: Available at:
<http://www.drawingonearth.org/resources/10-reasons-why/>
12. Holden, J (2004): Capturing Cultural Value London, Demos Available at:
<http://www.demos.co.uk/files/CapturingCulturalValue.pdf>
13. International Urban Development Association: <http://www.inta-aivn.org/>
14. Leadbeater: We-Think <https://www.youtube.com/watch?v=qiP79vYsfbo#t=25>
15. Megacities: <http://www.megacities.nl>
16. NewcastleGateshead Cultural Venues: <http://gnculturalvenues.ning.com/>
17. Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов. www.aup.ru
18. Вестник ассоциации менеджеров (www.vam.amr.ru). Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru/>
20. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
21. Экономика социология менеджмент. Федеральный образовательный портал <http://ecsocman.hse.ru/>

6.6.Иные рекомендованные источники.

1. Bailey, C, Miles, S & Stark, P (2004): Culture-led Urban Regeneration and the Revitalisation of Identities in Newcastle, Gateshead and the North East of England International Journal of Cultural Policy 10/1 pp. 47-65
2. Bianchini, F, Fisher, M, Montgomery, J and Worpole, K (1988): City Centres, City Cultures: The Role of the Arts in the Revitalisation of Towns and Cities Manchester, The Centre for Local Economic Development Strategies
3. Bianchini, F, & Landry, C (1995): Assessing Urban Vitality and Viability Comedia
4. Bourdieu, P (1984): Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste London: Routledge & Kegan Paul.
5. Bourdieu, P (1986): 'The Forms of Capital', in Richardson, John G., ed., Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, New York, Greenwood
6. Carey, J (2005): What Good are the Arts? London, Faber & Faber
7. Craik, J (2007): Re-visioning Arts & Cultural Policy ANU Press
8. Crainer, S & Dearlove, D (2000): Generation entrepreneur FT/Pearson
9. Flew, T (2012): The Creative Industries: Culure and Policy London, Sage
10. Florida, R (2012): The Rise of the Creative Class Revisited New York, Basic Books
11. Fox, C No strings attached! Why Arts Funding should say no to Instrumentalism
12. Glaeser, W (2011): Triumph of the City London, Penguin
13. Glow, H & Johanson, K Looking for cultural value: critiques of Australian cultural policy Asia Pacific
14. Hartley et al (2013): Key Concepts in Creative Industries London, Sage
15. Hartley, J (Ed) (2005): Creative Industries Oxford, Blackwell
16. Hartley, J (Ed) (2005): Creative Industries Blackwell
17. Henry, C (Ed.) (2007): Entrepreneurship In The Creative Industries: An International Perspective. Edward Elgar
18. Hesmondhalgh, D (2002): The Cultural Industries London, Sage

19. Hospers, G.J. (2003): Creative Cities: breeding places in the knowledge economy in Knowledge, Technology & Policy, Vol 16, No. 3, pp 143-62
20. Howkins, J (2007): The Creative Economy: How people make money from ideas London, Penguin
21. Jacobs, J (1961): The Death & Life of Great American Cities New York, Vintage Books
22. Jacobs, J (1970): The Economy of Cities New York, Vintage
23. Jacobs, J. (2004), Dark Age Ahead, Random House of Canada, Toronto.
24. Jenson, J (2002): Is Art Good for Us? Beliefs about High Culture in American Life, Rowman & Littlefield
25. Journal of Arts & Cultural Management Vol 4 Issue 2 December 2006
26. Kiberd, D (2009): Ulysses and Us: the art of everyday living London, Faber & Faber
27. Kolb, B (2006): Tourism Marketing For Cities and Towns Oxford Butterworth-Heinemann
28. Landry, C (2000) The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators London, Comedia / Earthscan
29. Landry, C & Bianchini, F (1998): The Creative City London, Demos
30. Leadbeater, C (1997) Britain: The California of Europe, Demos
31. Leadbeater, C (2000) Living on Thin Air: The New Economy, Penguin
32. Leadbeater, C (2009) We think London Profile Books
33. Leadbeater, C (2009): We-think London Profile
34. Leadbeater, C & Oakley, K (2001): The Independents: Britain's New Cultural Entrepreneurs London, Demos
35. Matarasso, F (1997): Use or Ornament? The social impact of the arts Gloucestershire, Comedia
36. McCarthy, K, Ondatje, E et al (2004): Gifts of the Muse – Reframing the debate about benefits of the Arts Rand Corporation
37. Mirza, M (ed) Culture Vultures – is UK arts policy damaging the arts? Policy Exchange
38. Myerscough, J (1988): The Economic Importance of the Arts in Great Britain London, PSI
39. Slater, J & Iles, A (2010): No Room to Move: Radical Art & the Regenerate City London, Mute Books
40. Swedberg, R (2000): Entrepreneurship: The Social Science View Oxford, Oxford University Press
41. Varbanova, L (2012): Strategic Management in the Arts London, Routledge
42. Varbanova, L (2013): Strategic Management in the Arts London Routledge

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.