

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

*(наименование института)*

Кафедра культурологии и социальной коммуникации

Кафедра управления проектами УСКП МВШСЭН

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и  
социальной коммуникации

кафедрой управления проектами  
УСКП МВШСЭН

Протокол от №17.1 от 30 августа  
2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.6 Современные культурные рынки

*(индекс и наименование дисциплины)*

38.03.02 Менеджмент

*(код и наименование направления подготовки)*

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

*направленность (профиль)*

бакалавр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

**Авторы–составители:**

Доцент кафедры управления проектами УСКП МВШСЭН,  
к.культурологии

(ученое звание, ученая степень, должность)

Зеленцова Е.В.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой  
Культурологии и социальной коммуникации,  
PhD

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Неклюдова М.С.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой  
управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Дукельский В.Ю.

(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины.....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Современные культурные рынки» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3.4	Способность планировать ивент-стратегии компании в контексте деятельности креативных индустрий.
		ОПК-3.5	Способность нести ответственность за функционал ивент-менеджмента и его включение в реализацию проектов компаний и институций.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17.3	Способность к административному сопровождению бизнес-проектов в контексте дизайн-мышления и конструктивной гибкой регуляции реализуемых бизнес-моделей.
		ПК-17.4	Способность к гибкому управлению экономической культурой и идеологией предпринимательства в контексте инновативных или стартап-проектов.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской	ПК-19.1	Способность выстраивать принципы корпоративных взаимодействий в коллективах проектного типа

	деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19.2	Способность качественно и эффективно реализовывать управленческие решения в коллективах проектного типа посредством конкретных процедур
--	--	---------	---

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3.4	на уровне знаний: основ ивент-менеджмента как совокупности внешне и внутрикорпоративного пиара и продвижения в высококонкурентной среде креативных проектов;
	на уровне умений: применять такие нормы стратегического управления, которые способствуют проектированию и проведению мероприятий и событий, положительно сказывающихся на репутации институции;
	на уровне навыков: исследование сложности бренда событий, идентификация потенциальных клиентов-участников событий (и игроков на рынке), создание концепции события, планирование его логистики и координирование его технических аспектов;
ОПК-3.5	на уровне знаний: особенностей локальной корпоративной культуры и организационного климата креативных индустрий;
	на уровне умений: правильно планировать практики применения ивент-менеджмента в пределах стратегического планирования функционирования культурного продукта (включая и присвоенность частных норм тайм-менеджмента);
	на уровне навыков: оценка емкости культурного рынка, на который выводится продукт и в котором он позиционируется методами ивент-менеджмента.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-17.3	на уровне знаний: основ критического, креативного и дизайн-мышления как конструктивных способов аналитики и решения задач;
	на уровне умений: формировать сессии интеракций для организации коллективных и индивидуальных работ над проектом;
	на уровне навыков: разработки основных положений коллективной и индивидуальной работы над проектом в логике стратегического планирования результатов;
ПК-17.4	на уровне знаний: представления о содержании agile management и прочих подходов к

	гибкому управлению бизнес-проектами в волатильных условиях в пространстве креативных индустрий;
	на уровне умений: способность ответственно подходить к внедрению рискованных и нетривиальных подходов к управлению и созданию конкурентоспособных социокультурных проектов;
	на уровне навыков: аудит рисков, предложений и возможностей тех или иных культурных рынков с целью внедрения новых продуктов или организации новых (например, цифровых) процедур их дистрибуции;

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-19.1	на уровне знаний: основные критерии системы лидерства, стилей разрешения конфликтов, действующих в компании или внешних взаимодействия систем коммуникации;
	на уровне умений: создавать условия для продуктивного общения членов проектного коллектива с целью получения качественных бизнес-результатов;
	на уровне навыков: формирование доминирующего типа корпоративной культуры и продвижение его как залога результативных интеракций;
ПК-19.2	на уровне знаний: основ моделей клубной и горизонтальной корпоративной культуры;
	на уровне умений: настройка гибкой системы оценки рисков корпоративной культуры в существующих внешних условиях (например, в национальном контексте);
	на уровне навыков: применение инструментов оптимизации внедрения провозглашаемых ценностей и базовых представлений как критериев успешного сопровождения проектной деятельности в креативных индустриях.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ОД.6 «Современные культурные рынки» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в седьмом и восьмом семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.В.ОД.1 «История и теория визуальных и исполнительских искусств», Б1.В.ДВ.2.1 «Менеджмент музеев и галерей», Б1.В.ДВ.2.2 «Паблик арт», Б1.В.ДВ.4.1 «Продюсирование медиапроектов», Б1.В.ДВ.4.2 «Введение в городское планирование», Б1.В.ОД.4 «Экономика культуры и креативная экономика», Б1.В.ОД.10 «Микроэкономика».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 88 часов.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономика переживаний, свободного времени и рекреации.	18	4		4		10	Опрос, домашнее задание
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг.	18	4		4		10	Опрос, домашнее задание
Тема 3	Антикварные и книжные рынки.	18	4		4		10	Опрос, домашнее задание
Тема 4	Рынки экранного искусства.	18	4		4		10	Опрос, домашнее задание
Тема 5	Рынки сценических искусств.	18	4		4		10	Опрос, домашнее задание
Тема 6	Современные арт-рынки	18	4		4		10	Опрос, домашнее задание
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии	14	2		2		10	Опрос, домашнее задание
Тема 8	Рынки символической продукции.	14	2		2		10	Опрос, домашнее задание
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		144	28		28		88	

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Экономика переживаний, свободного времени и рекреации.	Рыночная экономика: сегменты культурной продукции и услуг. Культурные образцы и культура повседневности. Психология потребления и феномен качественного времени. Гуманитарная инфраструктура.
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг.	Культурное творчество и культурное наследие. Рыночное измерение культурной ценности. Экспертиза и экономическая интерпретация. Особенности спроса и предложения на культурных рынках.
Тема 3	Антикварные и книжные рынки.	Потребление как коллекционирование. Антикварный рынок: потребители, продавцы,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		технологии. Книга как предмет коллекционирования. Книжный рынок: потребители, продавцы, издатели, авторы.
Тема 4	Рынки экранного искусства.	Киноиндустрия: история технологий и идеологий. Три типа современного кино: между фестивалем и рынком. Телевидение: интерактивное впечатление и рынок рекламы. Рынок визуальной культуры.
Тема 5	Рынки сценических искусств.	Антропологический проект Станиславского. Театр: от мистерии к карнавалу и от катарсиса к шоу-бизнесу. Рыночные инструменты: рейтинг и астромейкинг. Действующие лица: зритель, исполнитель, режиссер-продюсер.
Тема 6	Современные арт-рынки	Возникновение арт-рынка. Инфраструктура современного художественного рынка. Организация концептуального рыночного пространства: художник – произведение – зритель.
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии	Технологические условия формирования мультимедийного рынка. Рынок материальных предметов и виртуальных ценностей. Копирайт и цифровые технологии. Виды продукции и перспективы рынка.
Тема 8	Рынки символической продукции.	Что такое символический капитал? Смысловое позиционирование. Формирование стилей и образов жизни. Современная торговля: от моды к бренду. Дизайн жизненного пространства.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

##### **4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости**

В ходе реализации дисциплины «Современные культурные рынки» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

##### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2-4 занятий (от 2 недель до месяца). При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть прецедентами бизнес-планов конкретных институций, а также прочими финансовыми документами компаний, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики курса. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Как пример приведены типовые оценочные материалы



### *По теме 2*

Типовые вопросы для обсуждения на семинарах: культурное творчество и культурное наследие; рыночное измерение культурной ценности; экспертиза и экономическая интерпретация; особенности спроса и предложения на культурных рынках.

Задание для аудиторной работы: дискуссия «Как продать повседневность?» Слушателям на основании лекционного материала предлагается обсудить феномен массового интереса к предметам повседневности и произведениям массовой культуры недавнего прошлого. Дискуссия проводится в режиме круглого стола, преподаватель выполняет функцию модератора.

Студенты дают ответы на данные вопросы, опираясь на свои познания из курсов по маркетингу, менеджменту исполнительских, визуальных искусств и прочих коррелирующих с тематикой дисциплин. Использование примеров, связанных с проводимым прежде анализом стратегической деятельности компаний приветствуется.

### *По теме 4*

Типовые вопросы для обсуждения на семинарах: киноиндустрия, история технологий и идеологий; три типа современного кино (между фестивалем и рынком); телевидение (интерактивное впечатление и рынок рекламы); рынок визуальной культуры.

Задание для аудиторной работы: Креативный тренинг «Драматургия и стратегия». Участникам тренинга предлагается создать культурный продукт на материале кинематографической деятельности и варианты его рыночного продвижения. Тренинг проводится в игровом режиме с разделением участников на несколько групп. Преподаватель выполняет функцию модератора. Цель занятия: освоить основные этапы создания культурного продукта и предложить варианты его рыночного позиционирования и продвижения.

Студенты дают эти вопросы, опираясь на изученные к семинару источники, привлекая те знания, которые они уже получили из курсов по маркетингу, управлению проектами, истории экономики и предпринимательства. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах: по фестивальному менеджменту, менеджменту исполнительских искусств.

## **4.2. Промежуточная аттестация**

### **4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

Зачет в 7 семестре, зачет с оценкой в 8 семестре проводится в форме устного ответа на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 8 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

### **4.2.2. Типовые оценочные средства**

#### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Рыночные инструменты в исполнительских искусствах.
2. Изучение рынка сценических искусств различных регионов: сегментация инструменты, игроки, процессы.
3. Инфраструктура современного художественного рынка.
4. Организация концептуального рыночного пространства: художник – произведение – зритель.
5. Основные тенденции современного российского арт-рынка.
6. Формы взаимодействия основных субъектов (художник, зритель, галерист, куратор).
7. Технологические условия формирования мультимедийного рынка.
8. Копирайт и цифровые технологии: инструменты и перспективы мультимедийного рынка.
9. Основания и методы сегментирования мультимедийного рынка.
10. Картирование творческих индустрий: инструменты анализа и оценки.

11. Культурная политика и экономика культуры для сборки региональных стратегий.
12. Что такое символический капитал? Формирование стилей и образов жизни.

**Приблизительные темы эссе (с применением основ ситуационного анализа):**

1. Рыночная экономика: сегменты культурной продукции и услуг.
2. Культурные образцы и культура повседневности.
3. Психология потребления и феномен качественного времени.
4. Культурное творчество и культурное наследие: рыночное измерение культурной ценности.
5. Экспертиза и экономическая интерпретация: особенности спроса и предложения на культурных рынках.
6. Феномен массового интереса к предметам повседневности и произведениям массовой культуры недавнего прошлого.
7. Потребление как коллекционирование: антикварный рынок и книжный рынок.
8. Изучение книжного рынка различных регионов: потребители, продавцы, издатели, авторы, основные тенденции.
9. Влияние электронных книг на различных субъектов книжного рынка.
10. Киноиндустрия: три типа современного кино: между фестивалем и рынком.
11. Телевидение: интерактивное впечатление и рынок рекламы/ визуальной культуры.
12. Варианты рыночного продвижения культурного продукта – формирование, позиционирование и продвижение.
13. Антропологический проект Станиславского.
14. Театр: от мистерии к карнавалу и от катарсиса к шоу-бизнесу.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

\* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не более 2000 знаков].

\* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции студента по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не более 2000 знаков].

\* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не более 1000 знаков].

\* доказательство своего тезиса — [не более 3000 знаков].

\* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не более 2000 знаков].

**Примерные вопросы к зачету с оценкой:**

1. Театр: от мистерии к карнавалу и от катарсиса к шоу-бизнесу.
2. Рыночные инструменты театрального бизнеса: рейтинг и астромейкинг.
3. Действующие лица театрального бизнеса: зритель, исполнитель, режиссер-продюсер.
4. Возникновение арт-рынка.
5. Инфраструктура современного художественного рынка.
6. Организация концептуального рыночного пространства: художник – произведение – зритель.
7. Технологические условия формирования мультимедийного рынка.
8. Рынок материальных предметов и виртуальных ценностей.
9. Копирайт и цифровые технологии.
10. Виды продукции и перспективы мультимедийного рынка.
11. Что такое символический капитал?

12. Смысловое позиционирование.
13. Формирование стилей и образов жизни.
14. Современная торговля: от моды к бренду.
15. Дизайн жизненного пространства.

### Шкала оценивания 7 семестр

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете <sup>1</sup>	Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования. Поясняет утверждение на уместных примерах. Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.	Отлично (81-100)
	Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос. Поясняет утверждение на уместных примерах. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	Хорошо (61-80)
	Студент излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Удовлетворительно (41-60)
	Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу. Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	Неудовлетворительно (0-40)

<sup>1</sup> Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставив за каждый критерий до 20 баллов, баллы выставляются по двум вопросам отдельно.

**8 семестр:**

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Оценка (баллы)</b>
Эссе <sup>2</sup>	<p>Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа выполнена строго в рамках академического стиля письма. Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа соответствует заявленной теме полностью. Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.</p>	Отлично (81-100)
	<p>Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля. Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону. Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер. Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы; Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы. Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют. Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

<sup>2</sup> Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см. п.4.2.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов.

	<p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отстает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	
--	---	--

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Оценка (баллы)</b>
Устный ответ на зачете с оценкой <sup>3</sup>	<p>Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.</p> <p>Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</p> <p>Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.</p>	Отлично (81-100)
	<p>Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Студент излагает содержание билета поверхностно;</p> <p>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</p> <p>Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса;</p>	Неудовлетворительно (0-40)

<sup>3</sup> Итоговая оценка за 2 семестр включает среднее арифметическое оценок за эссе и ответов на экзамене.

	<p>Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу.</p> <p>Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки.</p> <p>Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</p> <p>Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.</p>	
--	--	--

#### 4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение заданий по неструктурированным и первооткрывательским кейсам по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

##### Работа с эссе:

А. Студентам даётся на выбор 14 тем для написания эссе с описанием особенностей их структуры и реализации в контексте метода ситуационного анализа.

Б. К каждой теме преподаватель может подобрать свои тексты (один или несколько), которыми студентам рекомендуется пользоваться. Студенты могут пользоваться и другими источниками для вдохновения. Каждый преподаватель волен выбирать те источники, которые считает необходимым. Единственное правило здесь в том, что источники должны иметь непосредственное отношение к теме. Тексты могут читаться по ходу модуля.

В. Работы оцениваются по трем направлениям: а) качество интерпретации позиции автора текста, б) глубина и оригинальность тезиса студента, в) ясность и логичность повествования.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Современные культурные рынки» изучается на протяжении двух семестров и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента



Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирование темы;</li> <li>- подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10);</li> <li>- составление библиографии;</li> <li>- обработка и систематизация информации;</li> <li>- разработка плана;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- написание реферата (доклада);</li> <li>- публичное выступление с результатами исследования.</li> </ul>
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы необходимо работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть прецедентами бизнес-планов конкретных институций, а также прочими финансовыми документами компаний, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики курса.



Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету с оценкой (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Рубенштейн А., Музычук В. Культура и рынок. Опекаемые блага. М.: Институт экономики РАН, 2013.

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Алябьева Л. Литературная профессия в Англии в XVI – XIX веках. – М.: Новое литературное обозрение, 2004.
2. Аузан А. Институциональная экономика. – М.: Инфра-М, 2005.
3. Гельман М. Как продавать искусство. «Отечественные записки», № 4 (24), 2005.
4. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. – М.: Инфра-М, 2006.
5. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М.: Академический проект, 2009.
6. Культура и бизнес: формулы сотрудничества (материалы исследования) / Сост. и науч. ред. М. Гнедовский. - М.: Ин-т культурной политики, 2005.
7. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008.
8. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. - М.: Креативная экономика, 2011.
9. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
10. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. - Москва: Альпина Паблишерз, 2009.
11. Anderson J., Reckhenrich J., Kupp M. The Fine Art of Success: How Learning Great Art Can Create Great Business. - John Wiley & Sons, 2011.
12. Bielby D., Harrington C. Global TV: exporting television and culture in the world market. - NYU Press, 2008.
13. Henry C. Entrepreneurship in the creative industries: an international perspective. - Edward Elgar Publishing, 2007.
14. Henry C., De Bruin A. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy. - Edward Elgar Publishing, 2011.
15. Moeran B., Pedersen J. Negotiating Values in the Creative Industries: Fairs, Festivals and Competitive Events. - Cambridge University Press, 2011.
16. O'Reilly D., Kerrigan F. Marketing the arts: a fresh approach. - Taylor & Francis, 2010.
17. Wong C. Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen. - Rutgers University Press, 2011.
18. Zelentsova, Elena. Creative industries. Russian profile: Translated from Russian. - Helsinki: Institute for Russia and Eastern Europe, 2011.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации.

### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

1. Аналитика культурологи – <http://www.analiculturolog.ru/>
2. Агентство «Творческие индустрии» – <http://www.creativeindustries.ru/>
3. Социология, психология, управление – <http://soc.lib.ru/books.htm>

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.