Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт отраслевого менеджмента

Факультет экономики недвижимости

Кафедра Управления недвижимостью, проблем землепользования в ЖКХ

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
недвижимостью,
проблем землепользования и ЖКХ

Протокол от «__» _____ 201__ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б19 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Менеджмент недвижимости"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Д.э.н. Минченкова О.Ю.

Заведующий кафедрой управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ, д.экон. наук, профессор Е.И.Богомольный

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.19 «Стратегический менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2.2.	Способность стратегически управлять группами (командами), проектами и сетями
ОПК-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ОПК-6.4.	Способность стратегически управлять группами (командами), проектами и сетями
ОПК ОС-8	Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС 8.2	Способность стратегически управлять группами (командами), проектами и сетями

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	**Результаты обучения**
ОПК-2.2. ОПК-6.4. ОПК ОС-8.2	**на уровне знаний:** теория и практика стратегического управления социально-экономическими системами на разных уровнях хозяйствования; категориально-понятийный аппарат науки стратегического управления; основные виды стратегий; методы формирования и реализации стратегий **на уровне умений:** разрабатывать стратегию предприятия; ориентироваться в многообразии факторов внешней и внутренней среды организации; адекватно оценивать возможности и перспективы развития организации; **на уровне навыков:** навыки проведения swot – анализа, pest –анализа, конкурентного анализа среды; владеть навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Очно-заочная форма обучения		*5 семестр*
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36***
лекционного типа (Л)		***18***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***108***
Промежуточная аттестация	**Форма**	***Защита курсовых работ, Экзамен***
	час.	***36***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.19 «Стратегический менеджмент» изучается на 3 курсе, в 5 семестре по очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области межличностных коммуникаций, социальной психологии, теорий общего менеджмента, математики, статистики, информационные технологии в менеджменте, а также на приобретенные ранее умения и навыки организовывать работу малой группы, координировать взаимоотношения внутри малой группы.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: теория менеджмента, экономическая теория, психология, корпоративная социальная ответственность, математика, статистика и др.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Общая характеристика стратегического менеджмента.	22	4		4		14	
Тема 2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	22	4		4		14	
Тема 3	Формирование целевых	20					16	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
	ориентиров развития организации		2		2			
Тема 4	Основные стратегии организации	20	2		2		16	Д, ПЗ
Тема 5	Портфельный анализ диверсифицированных организаций	20	2		2		16	Т
Тема 6	Соответствие стратегии и внешней среды	20	2		2		16	О
Тема 7	Управление реализацией стратегии.	20	2		2		16	Э
	Форма промежуточной аттестации	36						защита курсовой работы, экзамен
	Всего:	**216**	**18**		**18**		**108**	

Формы текущего контроля: опрос (О), эссе (Э), коллоквиум (К), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), задание (З), реферат (Р), рубежный контроль (РК), дискуссии (Д)

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Общая характеристика стратегического менеджмента.	Технократический и предпринимательский стили управления: основные черты, сравнение по важным характеристикам, сочетаемость с принципами стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического менеджмента: определение стратегического менеджмента, сравнение оперативного и стратегического управления, текущие и стратегические причины несоответствия между организацией ее внешней средой. Принципы, преимущества и проблемы стратегического менеджмента. Понятие стратегии: традиционное и современное понимание. Этапы развития стратегического менеджмента. Виды стратегического менеджмента: управление путем ранжирования стратегических задач, управление по «слабым сигналам», управление в условиях стратегических неожиданностей.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Факторы внешней среды: экономические, политические, технологические, социальные, отраслевые. Направления анализа внешней среды. Модель пяти сил конкуренции: внутриотраслевое соперничество, возможность появления новых конкурентов, товары - аналоги из других отраслей, способность поставщиков диктовать свои условия, способность покупателей диктовать свои условия. Карта стратегических групп: понятие стратегической группы конкуренции, алгоритм построения карты, требования к используемым переменным. Управленческое обследование внутренней среды организации: маркетинг, финансы, технология, персонал, менеджмент.
Тема 3	Формирование целевых ориентиров развития организации	Видение и миссия организации: понятие, значение, требования к формулировке. Цели организации. Требования к целям организации. Характеристика «стратегической пирамиды»: корпоративная, деловая и функциональная стратегии.
Тема 4	Основные стратегии организации	Общие стратегические альтернативы: ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание. Стратегическая модель Портера: стратегии преимущества по издержкам, дифференциации и концентрации. Стратегии концентрированного роста: более глубокое проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара. Стратегии интегрированного роста: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция (прогрессивная и регрессивная). Стратегии диверсифицированного роста: стратегии связанной и несвязанной диверсификации.
Тема 5	Портфельный анализ диверсифицированных организаций	Анализ «разрыва». Анализ динамики издержек и кривая опыта. Матрица Бостонской консультационной группы. Модифицированная матрица Бостонской консультационной группы. Сравнение привлекательности отрасли и конкурентоспособности: матрица Дженерал - Электрик / Мак - Кинси.
Тема 6	Соответствие стратегии и внешней среды	Стратегии в новых отраслях. Стратегии в зрелых отраслях. Стратегии в отраслях в состоянии стагнации или спада. Стратегии в раздробленных отраслях. Стратегии фирм - лидеров. Стратегии фирм, находящихся на вторых ролях. Стратегии для слабого бизнеса.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Управление реализацией стратегии.	Система управления реализацией стратегии: организационная структура, организационная культура, бюджеты, политики и процедуры, вознаграждения, преодоление сопротивления изменениям, стратегический контроль. Организационная структура как область стратегических изменений. Организационная культура как область стратегических изменений. Разработка систем поощрения, поддерживающих стратегию. Сопротивление стратегическим изменениям в организации. Стратегический контроль и регулирование.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.19 «Стратегический менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
фронтальные и комбинированные опросы, лекции-диалоги, презентации, разборы типовых ситуации и другое

- при проведении занятий семинарского типа:
Опросы, тестирование, эссе, практические задания, защита курсовой работы

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
Вопросы для проверки самостоятельной работы, защита курсовой работы

4.1.2. Экзамен в виде устного опроса с применением метода разбора проблемных ситуаций

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Темы эссе

1. Стратегические преимущества и стратегический потенциал российских предприятий.
2. Стратегический потенциал фирмы (на примере конкретного предприятия)
3. Стратегические преимущества фирмы (на примере конкретного предприятия).
4. Проблемы формирования видения, миссии и философии российских предприятий.
5. Миссия и корпоративная культура российской фирмы или организации (малое предприятие, банк, холдинг, ВУЗ и др.)
6. Какими мне представляются идеальное будущее и видение современного экономического ВУЗа
7. Как согласовать внутрифирменные интересы различных групп.
8. Особенности стратегий развития и поведения акционированных, конверсионных, малых предприятий
9. Особенности проникновения на российский рынок фирм, реализующих стратегии глобализации.
10. Виды и особенности стратегических интеграционных соглашений фирм на российском рынке
11. Виды и особенности стратегий диверсификации, их роль в решении проблем

реструктуризации и развития российских предприятий.
12.Анализ оригинальных предпринимательских идей и стратегических решений.

Темы для дискуссий по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Обоснуйте свои ответы

1. Принято считать, что Россия отстает от передовых стран в области теории и практики стратегический менеджмента. Какие причины отставания развития теории и практики управления в России? Как вы считаете, Россия должна использовать зарубежный опыт в области стратегический управления или пойти по собственному, отличному от остальных стран пути развития менеджмента?

2 Оценка уровня конкурентоспособности организации.

3 Оценка стратегического потенциала организации.

4 Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.

5 Формирование сбытовой стратегии фирмы.

6 Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.

7 Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.

8 Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.

9 Разработка продуктовой стратегии предприятия.

10 Разработка производственной стратегии предприятия.

11 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.

12 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.

13 Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.

14 Разработка стратегии для бизнес-единицы компании.

15 Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.

16 Финансовая стратегия предприятия: содержание и процедуры формирования.

17 Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.

18 Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.

19 Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.

20 Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.

21 Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.

22 Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.

23 Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.

24 Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.

25 Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.

26 Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.

27 Стратегический анализ диверсифицированной компании.

28 Разработка рекламных стратегий компании.

29 Применение инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.

30 Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.

31 Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.

32 Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации.

33 Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.

34 Управление реализацией стратегии предприятия.

35 Организационная культура как фактор реализации стратегии.

36 Взаимосвязь основных функциональных стратегий организации.

37 Роль стратегических альянсов в современной экономике.

Вопросы для опроса

1. Современные школы стратегического управления (на выбор)
2. Развитие теории и практики стратегического управления в России. Анализ проблем становления стратегического менеджмента в России
3. Анализ современных тенденций развития менеджмента
4. Особенности российского стратегического менеджмента на конкретном примере
5. Стратегический менеджмент в некоммерческой сфере
6. Система стратегического управления: элементы, внутреннее и внешнее взаимодействия, классификационная принадлежность, особенности системы (конкретный или гипотетический пример)
7. СССР – это была «закрытая» или «открытая» система управления?
8. Влияние внешних факторов на систему стратегического управления
9. Законы социального стратегического управления
10. Современные принципы стратегического управления
11. Принципы управления в авторитарных системах стратегического управления
12. Принципы управления в демократических системах стратегического управления
13. Основные виды стратегического управления
14. Централизованное управление как вид стратегического управления (на примере)
15. Децентрализованное управление как вид управления (на примере)
16. Общие функции стратегического управления
17. Специальные функции стратегического управления (с примерами)
18. Интегрирующие функции стратегического управления
19. Миссия как элемент планирования (с примером)
20. Формы и методы мотивации в современных стратегических организациях
21. Современные методы стратегического контроля
22. Влияние внешней среды на организацию (с примерами)
23. Внутренняя среда организации (с примерами)
24. Жизненный цикл организации (с примерами)
25. Частные организации как объект стратегического управления (с примером)
26. Государственные (или муниципальные) организации как объект стратегического управления (с примером)
27. Коммерческие организации как объект стратегического управления (с примером)
28. Некоммерческие организации как объект стратегического управления (с примером)
29. Современные структуры стратегического управления (с примерами)

Примеры практических заданий по темам

Задание 1. Основная продукция предприятия выпускается 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться нет. Следует ли полностью переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Задание 2. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же. Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Задание 3. Чтобы победить в конкуренции, фирма разработала новую стратегию. Может ли она реализовывать ее, ориентируясь только на существующий потенциал?

Задание 4. Местная фирма производит шины для автомобилей. Выход иностранной компании на рынок изменяет условия конкуренции. Иностранная фирма обладает определенным опытом и ресурсами, привносит новые элементы в конкуренцию. Что делать местной фирме в этой ситуации?

Примерные тесты

I вариант

1. Критерии успешной стратегии
соответствие среде
конкурентное преимущество
эффективность
полнота охвата всех ключевых аспектов деятельности
внутренняя согласованность составляющих
допустимая степень риска
гибкость

2. Стратегия управления персоналом относится к … стратегиям:
функциональным
базовым
корпоративным
отраслевым

3. Классификационные признаки систематизации стратегий
стадия жизненного цикла отрасли
относительная сила отраслевой позиции организации
организационная структура управления
степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе
базовая концепция достижения конкурентных преимуществ
уровень принятия решений
все перечисленные
правильных ответов нет

4. Базовые стратегии:
стратегия роста
стратегия сокращения
стратегия достижения конкурентных преимуществ
комбинированная стратегия
стратегия лидера

5. Критерии действительно эффективной стратегии фирмы:
ментальная правильность выбираемой (разрабатываемой) стратегии
ситуационность
уникальность
будущая неопределенность как стратегическая возможность
гибкая адекватность
системность
взаимодополняемость

6. Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает …
активную атаку на лидера
ведение интенсивной конкурентной борьбы
реализацию стратегий инноваций
охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов

7. Основные области выработки стратегии поведения фирмы на рынке:
лидерство в минимизации издержек
стратегии поведения в конкурентной среде
специализация в производстве продукции
фиксирование определенного сегмента рынка и концентрация усилий фирмы на этом рыночном сегменте

8. Интегрированный рост организации предполагает …
развитие продукта (его совершенствование или создание нового)
реализацию технологически новой продукции на существующих рынках
реализацию технологически новой продукции на новых рынках
получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами

9. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена на …
обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами
приданию продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов
наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов
более выгодного имиджа организации, рекламной марки продукта (то есть брэнда)

10. Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для диверсифицированной компании:
корпоративный
бизнес-стратегии
функциональные стратегии
операционные стратегии
все перечисленные
правильных ответов нет

11. Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании:
экономические, социальные, политические, юридические, экологические
условия конкуренции, общая привлекательность отрасли
возможности и угрозы
общие ценности и корпоративная культура
личные амбиции, этические принципы высшего руководства компании
сильные и слабые стороны компании, компетенции и конкурентные возможности
все перечисленные
правильных ответов нет

12. Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для однопрофильной компании:
корпоративный
бизнес-стратегии
высший уровень иерархии
функциональные стратегии (НИОКР, производство, маркетинг, финансы, персонал и др.)

средний уровень иерархии;
операционные стратегии
низший уровень иерархии

II вариант

1. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам … ранга.
высокого
низкого
среднего

2. Конкуренция между городами возникает по поводу …
привлечения квалифицированных кадров
привлечения капиталов
привлечения капиталов и кадров
продажи продукции, производимой на территории данных городов

3. Центральная компетенция — это …
компетенция чиновников центральных министерств и ведомств
компетенция управленческого персонала фирмы
компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции
уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом

4. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?
сильные стороны
слабые стороны
возможности
угрозы

5. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это …
STEP – анализ
SWOT- анализ
управленческий анализ»
проблемный анализ

6. SWOT-анализ происходит на … ступени ситуационного анализа.
1-й
2-й
3-й
4-й
5-й

7. Форма представления результатов ситуационного анализа включает:
мнения специалистов
анализ конкурентной силы
таблица профиля среды организации
главные стратегические действия (проблемы), которые компания должна учесть
индикаторы стратегической деятельности
публикации по проблемам организации

заключение относительно конкурентной позиции +
матрица «Внутренние сильные стороны – внутренние слабости, внешние благоприятные возможности – внешние угрозы»

8. Принцип, позволяющий исключить из рассмотрения факторы внутренней среды предприятия, не оказывающие влияния на его взаимоотношения с внешней средой
«Бритва Якокка»
«Бритва Оттава»
«Бритва Оккама»
«Бритва Джилетт»

9. Основные виды деятельности в цепочке ценностей:
материально-техническое обеспечение
продажи
закупки
управление людскими ресурсами
производство
коммуникации
анализ конкурентоспособности

10. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика организации
уровень специализации поставщика
концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами
темпы инфляции и нормы налогообложения
последовательность в разработке продуктов
рост доходов ниже среднего

11. Характеристики корневых компетенций фирмы:
они должны предоставлять возможность создавать особую ценность для потребителя
их сложно воспроизвести фирмам-конкурентам
они могут быть применены к действиям фирмы на различных рынках
это знания, умения и положение фирмы на рынке
это совокупность определенных ключевых факторов успеха
все перечисленные
правильных ответов нет

12. Элементы интегральной модели организации, по мнению Д. Бодди и Р. Пэйтона, не подходящие к формированию внутренней среды организации:
цели
бизнес-процессы
технология
люди
миссия
власть
стратегия
культура организации
структура

Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	

1	1.Предпосылки возникновения стратегического управления. 2.Теории стратегического менеджмента. 3.Понятие и сущность стратегического управления. 4.Основные категории стратегического управления: потенциал, стратегия, конкурентоспособность. 5.Классификация стратегий по уровням иерархии.	
2	1. Классификация конкурентных стратегий М. Портера. 2.Современные подходы к классификации конкурентных стратегий. 3.Эталонные стратегии: концентрированный рост. 4.Эталонные стратегии: интегрированный рост. 5.Эталонные стратегии: диверсифицированный рост. 6. Эталонные стратегии: сокращения.	
3	1.Методы анализа макроокружения: PEST-анализ. 2 Методы анализа макроокружения: матрица возможностей и угроз. 3 Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера. 4 Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала. 5 Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель	
4	1.Матрица Хофера-Шенделя. 2. Матрица Ансоффа. 3 Матрица выбора эталонных стратегии Томпсона и Стрикленда.	
5	1.Управление реализацией стратегии предприятия. 2. Понятие и сущность сопротивления изменениям. 3. Методы анализа причин и преодоление сопротивления изменениям. 4 Организационная система управление и ее влияние на реализацию стратегии. Виды организационных систем управления	
6	1.Корпоративная культура и ее влияние на реализацию стратегии. Классификация типов организационной культуры. 2.Современные подходы к реализации стратегии. 3.Особенности разработки и реализации основных функциональных стратегий организации. 4.Методы и правила разработки и реализации основных функциональных стратегий организации.	
7	1Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп. 2 Методы конкурентного анализа: сопоставление цепочек ценностей. 3 Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы. 4 Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.	

Вопросы для самопроверки

№ раздела	Вопросы для самопроверки
1	1. Существуют ли различия между стратегическим планированием и стратегическим управлением? 2. Существуют ли временные рамки стратегического управления? 3. Почему необходимо осуществлять стратегическое управление?

	4. Зависит ли значимость стратегического управления от размера организации? 5. Перечислите факторы, влияющие на стратегический выбор организации
2	1. Каковы цели внешнего анализа организации? 2. Как изменения макросреды могут влиять на компанию через заинтересованные группы в микросреде? Приведите примеры из российской практики. 3. Что дает фирме отраслевой анализ? Обсудите основные направления анализа отрасли. 4. Охарактеризуйте, почему надо изучать конкурентов? Всегда ли надо делать это? 5. Обоснуйте, почему надо изучать потребителей. Всегда ли это необходимо? 6. Что такое потенциал организации, и какова его структура? 7. Раскройте содержание понятия «конкурентоспособность организации».
3	1. Что представляет собой миссия? Дайте определение миссии организации. 2. Почему для некоторых организаций очень трудно сформулировать миссию? 3. В чем общий смысл целей организации? Какие классификации стратегических целей вы знаете? Дайте примеры стратегических целей. 4. Почему важно уделять особое внимание долгосрочным целям? 5. Какими характеристиками должны обладать правильно поставленные цели?
4	1. Назовите основные стратегии достижения конкурентных преимуществ. Уточните риски, связанные с каждой из них? 2. При каких условиях предприятие выбирает стратегию лидерства в издержках? В чем сильные стороны и опасности данной стратегии? 3. Всегда ли возможна дифференциация продукции? Почему? Приведите примеры дифференцированных и недифференцированных товаров. 4. Дайте определение рыночной ниши. Когда уместно применять стратегию рыночной ниши (фокусирования)? 5. В чем отличие вертикальной интеграции от диверсификации? 6. Какие причины заставляют предприятия заниматься диверсификацией? Когда оправдана диверсификация?
5	1. Для чего предназначен портфельный анализ? 2. В чем заключаются трудности проведения портфельного анализа на российских предприятиях? 3. Опишите основные стратегии портфельной матрицы Бостонской консультационной группы. 4. В чем суть модификации Бостонской матрицы? Опишите основные стратегии модифицированной Бостонской матрицы. 5. В чем, на ваш взгляд, сходство и различия различных портфельных матриц?
6	1. Какими средствами могут защищать свои позиции на рынке инновационные предприятия? 2. Каковы возможности выбора стратегии у фирмы-лидера и чем ее действия отличаются от стратегии претендента на лидерство? 3. Приведите примеры зрелых отраслей. Объясните, почему вы отнесли их к этой категории? 4. Перечислите возможные действия по оживлению производства в зрелых отраслях.

	5. Каковы возможные причины отраслевого спада? Какие действия рекомендуется предпринять предприятию в случае отраслевого спада.
7	1. Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии в компании. 2. Какие организационные изменения осуществляются в системе стратегического управления? 3. Почему возникает сопротивление при реализации стратегии и как оно проявляется? 4. Каковы рекомендации для преодоления сопротивления персонала стратегическим изменениям? 5. В чем заключается взаимосвязь между реализацией стратегии и организационной структурой компании? 6. Какую роль в реализации стратегии играет организационная культура

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2.2.	Способность стратегически управлять группами (командами), проектами и сетями
ОПК-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ОПК-6.4.	Способность стратегически управлять группами (командами), проектами и сетями
ОПК ОС-8	Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС 8.2	Способность стратегически управлять группами (командами), проектами и сетями

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ОПК-2.2.	Понимает решения как инструмент реализации изменений в функционировании	Оценена эффективность решений. Выделены особенности оценки эффективности управленческого решения, составляющие

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	и развитии предприятий. Знает методологические подходы к оценке эффективности решений.	эффективности.
ОПК-6.4.	Рассматривает методологические подходы к оценке эффективности решений при управлении группами и проектами.	Выделены особенности оценки эффективности управленческого решения, составляющие эффективности при работе с группами (командами), проектами и сетями.
ОПК ОС 8.2	Описывает категориально-понятийный аппарат науки стратегического управления; основные виды стратегий; методы формирования и реализации стратегий. Анализирует специфику инновационных методов исследований	Сумел сориентироваться в многообразии факторов внешней и внутренней среды организации; адекватно оценивать возможности и перспективы развития организации Овладел навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний Применил инновационные методы и приемы маркетинговых исследований в практической деятельности компаний Сумел различить модели стратегического менеджмента; сформулировать концепцию стратегического менеджмента; составить миссию и стратегические цели организации; использовать различные методы выбора стратегии; определять эффективность выбранной стратегии

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

При ответе на вопрос
Раскройте вопрос на конкретном примере

1. Технократический и предпринимательский стили управления (на примере….)
2. Принципы, преимущества и проблемы стратегического менеджмента (на примере….)
3. Система стратегического менеджмента (на примере….)
4. Виды стратегического менеджмента (на примере….)
5. Анализ макроокружения организации с использованием STEP – анализа (на примере….)

6. Направления стратегического отраслевого анализа (на примере….)
7. Модель 5 сил конкуренции (на примере….)
8. Карта стратегических групп (на примере….)
9. Анализ потребителей (на примере….)
10. Управленческое обследование внутренней среды организации (на примере….)
11. Понятие и виды бенчмаркинга(на примере….)
12. SWOT - анализ, SNW - анализ, позиционирование угроз и возможностей (на примере….)
13. Видение и миссия организации (на примере….)
14. Цели организации и требования к их формулировке (на примере….)
15. Характеристика «стратегической пирамиды» (на примере….)
16. Основные стратегии создания конкурентных преимуществ (стратегическая модель Портера) (на примере….)
17. Общие стратегические альтернативы (на примере….)
18. Наступательные стратегии для сохранения конкурентных преимуществ (на примере….)
19. Оборонительные стратегии для сохранения конкурентных преимуществ (на примере….)
20. Стратегии концентрированного роста (на примере….)
21. Стратегии интегрированного роста (на примере….)
22. Стратегии диверсифицированного роста (на примере….)
23. Цели и основные этапы портфельного анализа (на примере….)
24. Основные портфельные модели анализа (на примере….)
25. Стратегии в новых отраслях (на примере….)
26. Стратегии в зрелых отраслях (на примере….)
27. Стратегии в отраслях в состоянии стагнации или спада (на примере….)
28. Стратегии в раздробленных отраслях (на примере….)
29. Стратегии фирм – лидеров (на примере….)
30. Стратегии фирм, находящихся на вторых ролях (на примере….)
31. Стратегии для слабого бизнеса (на примере….)
32. Система управления реализацией стратегии (на примере….)
33. Организационная структура как область стратегических изменений (на примере….)
34. Организационная культура как область стратегических изменений (на примере….)
35. Разработка систем поощрения и преодоление сопротивления стратегическим изменениям (на примере….)

Шкала оценивания

Баллы (рейтинговой оценки)	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-85	*5, «отлично»*	− Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. − Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом. Ориентируется в историко-культурном многообразии форм стратегического управления, адекватно оценивать возможности и перспективы развития организации; Умеет выбирать основные параметры стратегического анализа; Владеет методикой оценки перспектив развития современного стратегического управления, навыками подготовки сбалансированных управленческих решений**;** Владеет навыками управления операционной деятельностью в условиях неопределенности и риска; Владеет навыками эффективного контроля реализации проекта и разрешения конфликтных ситуаций при распределении ресурсов Оценена эффективность решений. Выделены особенности оценки эффективности управленческого решения, составляющие эффективности. Выделены особенности оценки эффективности управленческого решения, составляющие эффективности при работе с группами (командами), проектами и сетями. Сумел сориентироваться в многообразии факторов внешней и внутренней среды организации; адекватно оценивать возможности и перспективы развития организации Овладел навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний Применил инновационные методы и приемы маркетинговых исследований в практической деятельности компаний Сумел различить модели стратегического менеджмента; сформулировать концепцию стратегического менеджмента; составить миссию и стратегические цели организации; использовать

		различные методы выбора стратегии; определять эффективность выбранной стратегии
84-70	*4, «хорошо»*	− Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. − Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
69-50	*3,* *«удовлетворительно»*	− Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. − Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
менее 50 баллов	*2,* *«неудовлетворительно»*	− Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. − Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Занятия по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.
В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.
Текущая аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в форме опроса, дискуссии, тестирования, эссе и защиты курсовой работы и осуществляется ведущим преподавателем.
Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий при дискуссиях, опросах, при защите эссе, тестировании.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, и определяется его:

- ответом на экзамене;

учебными достижениями в семестровый период.

Критерии оценки эссе:

Оценка **«удовлетворительно»** предполагает:

- полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если:

- полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам;
- обоснована актуальность темы;
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников;
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы.
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка **«отлично»** предполагает:

- полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели;
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Критерии правильности ответов на вопросы для дискуссии:

При оценке ответов на вопросы дискуссии/коллоквиума учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента, а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации; во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций, с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Подготовка к экзамену

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6.Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент Ай Пи Эр Медиа 2015 http://www.iprbookshop.ru/24817
2. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией Саратов

2015 http://www.iprbookshop.ru/31948
3. Портных В.В. Стратегия бизнеса Дашков и К 2015 http://www.iprbookshop.ru/10983

6.2. Дополнительная литература

1. И.К. Ларионов Стратегическое управление Дашков и К 2015 http://www.iprbookshop.ru/24762
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 672 с.
3. Вумек Д.П. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 473 с.
4. Джордж Л.М. Бережливое производство + шесть сигм. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005– 402 с.
5. Портер Е.М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
6. Портер Е.М. Конкурентное преимущество Как достичь высокого результата и обеспечит его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
7. Лайкер Дж. TOYOTA 14 принципов менеджмента ведущей компании. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005– 402 с.
8. Майстер Д. Делай то, что проповедуешь. Что руководители должны делать для создания корпоративной культуры, нацеленной на высокие достижения. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005– 246 с.
9. Маасаки И. КАЙДЗЕН Ключ к успеху японских компаний. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005– 274 с.
10. Ботавина Р. Н. Этика менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2002– 192 с.
11. Хасси Д. Стратегическое планирование. - СПб.: Питер, 2001. – 384 с.
12. Р.Грант Современный стратегический анализ - М.: Питер, 2008
13. Д. Аакер Бизнес-стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений - М.: Эксмо, 2007
14. Дж. Джонсон, К.Шоулз, Р. Уиттингтон Корпоративная стратегия. Теория и практика - М.: Вильямс, 2007
15. Дж. Дэвид Хангер, Томас Л. Уилен Основы стратегического менеджмента - М.: Юнити-Дана, 2008
16. Курс MBA по стратегическому менеджменту\Под редакцией: Л. Фаэя, Р. Рэнделла - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
17. К. Фляйшер, Б. Бенсуссан Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе - М.: Бином, 2009
18. А. Т. Зуб Стратегический менеджмент. Теория и практика- М.:Аспект Пресс, 2004
19. Р. А. Фатхутдинов Стратегический маркетинг - М.: Питер, 2008
20. С.Вигман Стратегическое управление в вопросах и ответах. Учебное пособие - М.: Проспект, 2010
21. В.С. Ефремов Стратегическое планирование в бизнес-системах
22. А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин Стратегическое управление - М.: Омега-Л, 2010
23. В. П. Савчук Стратегия + Финансы. Базовые знания для руководителей -М.: Бином, 2009

6.3. Нормативные правовые документы

- Конституция РФ
- Закон РФ "Об образовании"
- Гражданский кодекс РФ

6.4. Интернет-ресурсы и справочные системы

http://www.md-management.ru/ - «MD-Менеджмент»: все об управлении
http://www.bpm-online.ru/ - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
http://www.kmtec.ru/ - технологии менеджмента знаний – Центр компетенции по технологиям менеджмента на основе знаний.
http://www.cfin.ru/management/ - менеджмент – теория и практика фин анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы
http://econom.nsc.ru/jep/ - Виртуальная экономическая библиотека
http://www.garant.ru/ - Гарант
http://www.expert.ru/ - Журнал «Эксперт»
http://www.consultant.ru/ - Консультант-Плюс
http://economicus.ru/ - Проект института «Экономическая школа»
http://www.ecsocman.edu.ru/ - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент
www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
www.aport.ru / - Поисковая система
www.rambler.ru / - Поисковая система
www.yandex.ru / - Поисковая система
www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
http://www.garant.ru/ - Гарант

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics - Электронныйсловарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»