Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет экономики недвижимости

Кафедра Управления недвижимости, проблем землепользования и ЖКХ

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры Управления
недвижимостью, проблем
землепользования и ЖКХ

Протокол от «__» _____ 201__ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.5.2. Интернет-технологии

направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Менеджмент недвижимости"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):
Старший преподаватель И. Б. Артамонова

Заведующий кафедрой Управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ
д.э.н.,к.т.н. Богомольный Е.И.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.5 «Интернет-технологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.1	Способность построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.5 «Интернет-технологии» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
Е Руководство структурным подразделением организации, осуществляющим управление многоквартирным домом Е/01.6 - Организационно-техническое обеспечение работ по управлению многоквартирным домом Е/02.6 - Планирование и мониторинг деятельности по управлению многоквартирным домом	ПК - 6.1.	**на уровне знаний:** принципы подхода к измерению количества информации и ее кодирования, а также способы использования информационных ресурсов общества; знать принципы создания современных информационных технологий сбора, хранения и обработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности; знать методы обработки данных на персональном компьютере с максимальным использованием современных программных средств; знать принципы создания компьютерных баз данных знать места уязвимости информационных систем, владеть принципами защиты информации и приемами антивирусной защиты. **на уровне умений:** выявлять причины, этапы, деятелей объединительного процесса; применять технические средства компьютерной графики (графические процессоры, устройства записи и хранения графической информации, мониторы, графические адаптеры, плоттеры и т. д.); использовать необходимые пакеты прикладных программ общего назначения для решения

		соответствующих классов задач; работать с программными средствами общего назначения (текстовый редактор, электронные таблицы, системы управления базами данных, системы презентаций), соответствующими современным требованиям; разрабатывать графические приложения с использованием технологий мультимедиа и других инновационных технологий. **на уровне навыков:** владеть методикой количественной оценки платежеспособности; владеть техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты; владеть способами технической и программной защиты информации в компьютерных системах, включая антивирусную защиту; владеть навыками программирования на одном из языков и способами отладки индивидуальных программных систем; владеть навыками, методами и средствами построения 2D и 3D каркасных, поверхностных и твердотельных геометрических моделей, операциями их преобразования

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**		
		Всего	**Семестр (триместр)**	
			1	2
Очно-заочная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		**36**	**36**	
лекционного типа (Л)				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		**36**	**36**	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		**36**	**36**	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***	
	час.			
Итоговая аттестация				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		**72/2**	**72/2**	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Интернет-технологии» входит в дисциплины вариативной части (Б1.В.ДВ.5.2) образовательной программы.

Дисциплина изучается в 1-м семестре.

По дисциплине осуществляется итоговый контроль в форме зачета.

Содержание данной дисциплины опирается на содержание дисциплин предыдущего уровня образования (среднего (общего)) и выступает опорой для изучения дисциплин: «Программные средства офисного назначения» (индекс (Б1.В.ДВ.6.1), «Управление проектами» (Б1.В.ОД.13), «Искусство презентаций (Б1.В.ОД.2).

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1	Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться	10			4		6	Д
Раздел 2	Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)	16			8		8	Р
Раздел 3	Технологии создания контента в Интернет.	16			8		8	Э
Раздел 4	Инструменты поисковой оптимизации в Интернет	14			8		6	Э
Раздел 5	Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет	16			8		8	Э
Промежуточная аттестация								зачет
	Всего:	**72**			**36**		**36**	

ПР – компьютерный практикум.

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться	Основные положения Интернета. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). Открытие страницы по известному адресу. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности.
2	Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)	Принципы работы и задачи поисковых систем. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. Работа с каталогом на сайте поисковой системы. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе. Особенности языковых запросов различных поисковых систем.
3	Технологии создания контента в Интернет.	Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами. Основы создания гипертекстовых страниц. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.
4	Инструменты поисковой оптимизации в Интернет	Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).
5	Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет	Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брэндинг. Виды контекстной рекламы в Рунете. Виды рекламы в Интернете. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. Рассылки и RSS.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплине

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 «Интернет-технологии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
лекции не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:
объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической); диспут (дискуссия), реферат, эссе

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
- вопросы для подготовки и проверки самостоятельной работы

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос и разбор типовых ситуаций

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы для дискуссий и диспутов по дисциплине

1. Перечислите доводы в пользу использования Интернета в качестве одного из инструментов организации связей с общественностью. В каких случаях оно наиболее эффективно, а в каких нет? Приведите примеры.
2. Электронный бизнес и электронная коммерция сегодня часто рассматривается как панацея от тех проблем, которые существуют у многих современных предприятий. Разделяете ли Вы эту точку зрения и почему? Какое место и роль электронному бизнесу в деятельности современных предприятий отводите Вы?
3. Платежные системы действуют в Интернете уже достаточно давно, по крайней мере, если судить по динамике развития, характерной для глобальной Сети. Сегодня только в Российском сегменте Интернета реально работает более десятка таких систем. Несмотря на это, число клиентов и организаций, пользующихся их услугами, остается достаточно ограниченным. С чем Вы это связываете? Назовите основные параметры и характеристики платежных систем Интернета, которые в первую очередь определяют их успешность развития и эффективность?
4. Первоначально, самой распространенной службой Интернета была электронная почта. Развитие сети Интернет добавило в список самых популярных служб, прежде всего, службу WWW, телеконференции, чаты и ряд других. Попробуйте дать прогноз пути дальнейшего развития Интернета и его служб. Какие службы будут пользоваться наибольшей популярностью и почему? Как будет преображаться среда Интернет под воздействием современных информационных технологий? Как будет выглядеть Интернет через несколько лет?
5. Интернет сегодня занял прочное место в качестве одного из средств массовой информации. Такие свойства Интернета, как оперативность и глобальный доступ к информации выгодно отличают его от многих других СМИ. Сравните Интернет с другими СМИ, какими

достоинствами и недостатками по сравнению с ними он обладает? Попробуйте дать прогноз развития СМИ в ближайшие годы, какую роль в этом развитии будет играть Интернет?

6. Составьте тезаурус для осуществления поиска информации в Интернете в следующих областях: модели построения торговых интернет-площадок, тенденции развития сектора интернет-услуг. Можете предложить свою проблемную тему. Проведите поиск при помощи составленного тезауруса с использованием нескольких поисковых систем. Отличаются ли результаты поиска? Если да, то чем Вы можете объяснить разницу?
7. Перечислите основные виды информации, которые можно получить при использовании статистики, полученной из журналов посещений web-сайта пользователями.

Темы рефератов

1. Развитие информационных технологий и электронная коммерция.
2. Принципы построения сети Интернет. Службы Интернета.
3. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.
4. Платежные Интернет - системы.
5. Коммуникативные характеристики Интернета.
6. Интернет-аудитория: навигация пользователей в Интернете, управление взаимоотношениями с клиентами.
7. Организация маркетинговых исследований в Сети Интернет.
8. Товар и товарная политика в сети Интернет.
9. Рынок услуг в сети Интернет.
10. Формирование ценовой политики в сети Интернет.
11. Интернет-аукционы.
12. Розничная торговля в Интернете.
13. Коммуникативная политика в Интернете.
14. Оптимизация и продвижение сайта в сети Интернет.
15. Медийная реклама в сети интернет.
16. Контекстная реклама в сети интернет.
17. Web-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете.
18. Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт.
19. Методы удержания посетителей web-сайта.
20. Реклама в Интернете.
21. Стимулирование сбыта в Интернете.
22. Связи с общественностью в Интернете.
23. Интернет-брэндинг.

Темы эссе по дисциплине

1. Проблема обеспечения безопасности сети Интернет как средства покупки и оплаты товаров.
2. Интернет обладает рядом уникальных коммуникативных свойств, использование которых может помочь современным компаниям в построении эффективной системы взаимодействия со своими клиентами и партнерами. Какие коммуникативные свойства Интернета являются определяющими в достижении этой цели и почему?
3. Предложите свой вариант сегментации Интернет-аудитории.
4. Был рассмотрен один из вариантов классификации сайтов Интернета, исходя из выполняемых ими основных функций. Попробуйте расширить эту классификацию введя дополнительные группы или добавив новые подуровни к уже существующим.
5. Опишите, какую информацию можно получить при анализе статистики, полученной из журналов посещений web-сайта пользователями.

6. Приведена классификация моделей бизнес web-сайтов. Найдите в Интернете web-сайты, соответствующие каждой из названных моделей бизнеса.
7. Зайдите на сайт РАНХиГС при Президенте РФ, попробуйте оценить качество проведения каждого из этапов его реализации: бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.
8. Какие брэнды в российском секторе Интернета Вам известны? В чем их особенность?

Вопросы для подготовки к текущему контролю успеваемости

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). В чем их отличия. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности. Категории информационной безопасности. Абстрактные модели защиты информации.
2	Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки. Работа с журналом посещенных страниц. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного. Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. Работа с каталогом на сайте поисковой системы.. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов. Поиск внутри сайта.
3	Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и иллюстрации. Таблицы и списки. Фреймы и формы. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта. Размещение сайта на сервере.
4	Индексация сайтов. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Принцип взаимодействия в Вебе. Протокол HTTP. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов. Семантическое ядро сайта.
5	SEO-оптимизация VS контекстная реклама: выбор стратегии продвижения. Конверсия. Способы повышения конверсии. Сегменты входящего трафика. Метки. Сценарии использования RSS. Инструменты продвижения в блогах. Сертификация клиентов. Раздача полезной информации и гаджетов.

Вопросы для самопроверки

№ раздела	Вопросы для самопроверки
1	1. Физические и логические базовые понятия Интернета. 2. Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические

	адреса. 3. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). В чем их отличия. 4. Путешествие по сайтам. Банеры. Открытие страницы по известному адресу 5. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности. 6. Категории информационной безопасности. Абстрактные модели защиты информации.
2	1. Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки. Работа с журналом посещенных страниц. 2. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного. 3. Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы. 4. Принципы работы и задачи поисковых систем. 5. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. 6. Работа с каталогом на сайте поисковой системы. 7. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе. 8. Особенности языковых запросов различных поисковых систем. 9. Обработка результатов запроса. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности. 10. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов. 11. Поиск внутри сайта.
3	1. Технологии виртуализации для совместной работы. 2. Виды облачных сервисов: Iaas, Paas, Saas, Daas, Eaas. 3. Преимущества и недостатки облачных сервисов. 4. Использование сервисов облачных технологий для создания контента. 5. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами. 6. Технологии работы в облачных сервисах с документами, таблицами, презентациями, графическими редакторами, антивирусами 7. Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и иллюстрации. 8. Таблицы и списки. Фреймы и формы. 9. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта. 10. Размещение сайта на сервере. Принципы выбора хостинга и доменного имени. 11. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов. 12. Применение технологий виртуализации для совместной работы. Обзор сервисов виртуализации. 13. Использование сервисов облачных технологий для создания контента: Iaas, Paas, Saas. 14. Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности. 15. История алгоритмов поисковых машин.
4	1. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Принцип взаимодействия в Вебе. 2. Протокол HTTP. 3. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера. 4. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов. 5. Семантическое ядро сайта 6. Как ускорить появление страниц в индексе. 7. Запрет индексации.

	8. Файл robots.txt. 9. Карта сайта XML Sitemap. 10. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта). 11. Инструменты Яндекс. 12. Инструменты Google. 13. Инструменты Bing. 14. Инструменты SEO. 15. Тулбары поисковых машин. 16. Дополнения в браузеры (плагины).
5	1. Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брендинг. 2. Виды контекстной рекламы в Рунете. 3. Виды рекламы в Интернете. 4. Контекстная реклама. Яндекс.Директ. 5. Контекстная реклама. Google AdWords. 6. Контекстная реклама. Бегун. 7. Медийная реклама. Таргетинг. 8. Ремаркетинг. Контекстно-медийная реклама. 9. SEO-оптимизация VS контекстная реклама: выбор стратегии продвижения. 10. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии. Трекеры (счетчики): обзор и сравнение. 11. Конверсия. Способы повышения конверсии. 12. Сегменты входящего трафика. Метки. 13. Инструменты и технологии размещения рекламы в социальных сетях. 14. Механизмы рекламы в социальных сетях. 15. Рассылки и RSS. Сервисы рассылок. Свои собственные рассылки. 16. Спам – несанкционированные рассылки. 17. Сценарии использования RSS. 18. Инструменты продвижения в блогах. 19. Сертификация клиентов. 20. Раздача полезной информации и гаджетов. 21. Создание и ведение корпоративного блога. 22. Технологии продвижения в социальных сетях, группы, страницы. 23. Технологии работы в тематических и профессиональных социальных сетях.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.1.	Способность построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности

4.3.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.1	Знает методы и процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации. Понимает методы управления проектами. Знает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний	Умеет работать с программными средствами общего назначения (текстовый редактор, электронные таблицы, системы управления базами данных, системы презентаций), соответствующими современным требованиям; Владеет техническими средствами реализации информационных процессов Умеет эффективно использовать корпоративные информационные системы. Владеет навыками взаимодействия со службами информационных технологий

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы к зачету

1. Направления развития информационных технологий, оказавших наибольшее влияние на появление и рост электронного бизнеса. Электронный бизнес и электронная коммерция. Их масштабы и перспективы развития.
2. Интернет-технологии. Особенности и отличия от традиционного маркетинга.
3. Принципы построения сети Интернет. Устройство Интернета, семейство протоколов TCP/IP, система доменных имен. Службы Интернета.
4. Обеспечение информационной безопасности в сети Интернет. Виды платежных систем в Интернете. Основные принципы их функционирования.
5. Коммуникативные характеристики Интернета. Их отличия от традиционных средств массовой информации.
6. Аудитория сети Интернет, ее размер, основные маркетинговые характеристики.
7. Особенности процесса навигации в Сети. Управление взаимоотношениями с клиентами.

8. Маркетинговая информационная система. Особенности организации маркетинговых исследований в Интернете. Инструменты и средства, которыми обладает Интернет для проведения маркетинговых исследований. Методы поиска информации в Интернете.
9. Проведения опросов в Интернете. Их особенности. Сбор маркетинговой информации о пользователях Интернета.
10. Определение товара и товарной политики. Наиболее эффективные для продаж через Интернет группы товаров. Использование средств Интернета для разработки и создания новых товаров.
11. Влияние Интернета на формирование маркетингового окружения и жизненный цикл товара. Применение Интернета для улучшения пред- и послепродажного обслуживания Развитие сферы услуг в Интернете.
12. Политика ценообразования и основные принципы ее формирования. Процесс установления исходной цены на изделие или услугу, и влияние, оказываемое на него Интернетом. Взаимосвязь цены с обстоятельствами и возможностями предприятия. Определение момента для изменения цены.
13. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании.
14. Каналы распределения товаров. Особенности организации розничной торговли в Интернете. Новые виды посредников, обусловленные развитием сети Интернет.
15. Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в Интернете и их использование для получения максимальной отдачи.
16. Web-сайт компании и его место в общей программе коммуникаций в Интернете. Основные этапы, построения эффективного web-сайта. Методы продвижения web-сайта в Интернете для привлечения целевой аудитории. Методы удержания посетителей сайта.
17. Реклама в Интернете. Средства рекламы в Сети и методы (способы) их использования.
18. Методы по стимулированию сбыта в Интернете.
19. Основные методы организации связей с общественностью в Интернете и их особенности.
20. Интернет-брэндинг, его отличие от традиционного брэндинга.

Примеры типовых ситуаций при решении на зачете:

1. Ассортимент потребительских товаров, являющихся наиболее востребованным в Интернете, состоит из книг, аудиокассет, видеокассет и компьютерной техники. С чем, по Вашему мнению, это связано? Какие факторы в ближайшем времени будут определять ассортимент товаров, пользующихся наибольшим спросом через Интернет?
2. Розничная торговля в Интернете является сегодня одной из наиболее развитых и прибыльных моделей бизнеса в Интернете. Вместе с тем велико число интернет-магазинов, потерпевших фиаско. Как Вы думаете, какие факторы в первую очередь определяют успешность розничной торговли в Интернете и почему?
3. Фирма занимается продажей товаров бытовой техники. Сформируйте маркетинговое окружение предлагаемых ею товаров при их продаже через Интернет.
4. Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения в нем рекламной кампании новой модели стиральной машины; новой модели ноутбука; открытия в Сети корпоративного сайта компании (на выбор).
5. Как показывают данные исследований аудитории глобальной Сети, сегодня менее 10 % населения земного шара имеют хотя бы самый минимальный опыт работы в Интернете. Это говорит о том, что он переживает только самый начальный этап своего развития. Примерно такой же цифрой характеризуется уровень распространенности Интернета в России. Как Вы оцениваете значение этого показателя? Какие другие показатели являются определяющими и почему?

Занятия по дисциплине «Интернет-технологии» представлены следующими видами работы: практические и самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с работой на компьютере, обработка информации.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «Интернет-технологии» проводится в форме выполнения заданий на компьютере.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий и выполнения тестовых заданий.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из пяти вопросов.

Время выполнения работы: 5-7 мин.

Оценка **«отлично»** –5 правильных ответов;

Оценка **«хорошо»** –4 правильных ответов;

Оценка **«удовлетворительно»** –3 правильных ответов;

Оценка **«неудовлетворительно»** –2 правильных ответов.

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из десяти вопросов.

Время выполнения работы: 10-15 мин.

Оценка **«отлично»** –10 правильных ответов;

Оценка **«хорошо»** –9-7 правильных ответов;

Оценка **«удовлетворительно»** –6-5 правильных ответов;

Оценка **«неудовлетворительно»** –менее 5 правильных ответов.

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из пятнадцати заданий.

Время выполнения работы: 15-20 мин.

Оценка **«отлично»** –15-14 правильных ответов;

Оценка **«хорошо»** –13-10 правильных ответов;

Оценка **«удовлетворительно»** –9-7 правильных ответов;

Оценка **«неудовлетворительно»** –менее 6 правильных ответов.

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины «Информатика» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Обучающиеся обязаны посещать все предусмотренные учебным планом занятия и присутствовать на всех мероприятиях текущего контроля успеваемости, предусмотренных рабочей программы дисциплины.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом

требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура зачета может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры зачета. В таком случае вопросы к зачету и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6.Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Лобан А.В. Информатика. Российская академия правосудия, 2014. http://www.iprbookshop.ru/34552
2. Берлин А.Н. Высокоскоростные сети связи. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012. http://www.iprbookshop.ru/16701
3. Е.В. Смирнова. Построение коммутируемых компьютерных сетей. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2013. http://www.iprbookshop.ru/16723

6.2. Дополнительная литература

1. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012. http://www.iprbookshop.ru/16709

2. Акулич М.В. Интернет-технологии: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. Москва: Дашков и К, 2016.
3. Курц А.В. Секреты Интернет-технологии: сделай свой сайт продающим/ Алексей Курц. Москва: Альфа групп, 2014.
4. Майерсон М. Основы Интернет-технологии: все, что нужно знать, чтобы отрыть свой магазин в интернете: книга о том, как организовать онлайн-бизнес, что для этого нужно и как достичь поставленных целей / Митч Мейерсон при участии Мэри Скарборо; пер. с англ. О. Терентьевой. Пер.: Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
5. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета/ Майкл Стелзнер; пер. с англ. Д. Баймухаметовой и О. Терентьевой Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. Пер.: Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
6. Тихомиров В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-технологииовые коммуникации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело": [для бакалавров и специалистов] / [В.П. Тихомиров и др.]; под общ. ред. Л.А. Данченок. Интернет-технологиевые коммуникации. Москва [и др.]: Питер, 2013.
7. Шурчкова Ю.В. Формирование маркетинговых интернет-коммуникаций: теория, методология, практика: монография / Ю.В. Шурчкова. Воронеж: Изд.-полиграфический центр Воронежского гос. ун-та, 2013.
8. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в интернете: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)" / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. Москва: ЮНИТИ, 2012.
9. Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет, М.: Вершина, 2008.
10. Кетова Н.П. Интернет-технологии: использование для развития сферы оптовой торговли: монография / Н. П. Кетова, А. Ю. Петрова. Ростов-на-Дону: Содействие - XXI век, 2014.
11. Кокрум Дж. Интернет-технологии: лучшие бесплатные инструменты [Текст] / Джим Кокрум ; пер. с англ. Ларисы Плостак. Пер:.- [Hoboken, N.J.]: John Wiley & Sons, Inc., cop. 2011. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
12. Мешков А.А. Интернет-технологии: учебное пособие; М-во образования и науки Российской Федерации, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова" (ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г. В. Плеханова"). Москва: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2012.
13. Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%, М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
14. Назайкин А.Н. Недвижимость: как ее рекламировать / А. Назайкин. Москва; Санкт-Петербург: Вершина, 2008.
15. Назайкин А.Н. Эффективный рекламный текст в СМИ / А. Н. Назайкин. Москва: Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: Изд-во Московского ун-та, 2011.
16. Романов А.Л. Современная реклама: проблемы социально-экономического, статистического и правового анализа. М: Финстатинформ, 2013.
17. Сиссорс Дж., Бэрон Р. Рекламное медиапланирование. - СПб: Питер, 2007.
18. Соколова А. Н., Геращенко Н. И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. - М.: Открытые системы, 2010.
19. Сэндидж Ч., В.Фрайбургер, К.Ротцолл. Реклама: теория и практика, М.: СИРИН, 2011.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Терри Д. Интернет-технологии с нуля: как увеличить прибыли: практические советы профессионалов о том, как начать и построить высокодоходный бизнес в Интернете/ Терри Дин, Лариса Федорова. Москва: Изд-во Омега-Л, 2015.
2. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С.Реклама: принципы и практика. - СПб: Питер, 2009.
3. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование, М.: РИП-холдинг, 2007.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.aport.ru / - Поисковая система
5. www.rambler.ru / - Поисковая система
6. www.yandex.ru / - Поисковая система
7. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
8. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н.Э. Баумана
9. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
10. http://www.garant.ru/ - Гарант

6.6. Иные источники

Не используются.

7.Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»