Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет экономики недвижимости

Кафедра Управления недвижимостью, проблем землепользования в ЖКХ

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
недвижимостью,
проблем землепользования и ЖКХ

Протокол от «__» _____ 201__ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 Корпоративная социальная ответственность

направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Менеджмент недвижимости"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Год набора – 2018

Москва, 2018 г.

Автор-составитель:

К.псих.н, доцент Н.Л.Минаева

Заведующий кафедрой управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ, д.экон. наук, профессор Е.И.Богомольный

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.18 «Корпоративная социальная ответственность» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.3	Способность осуществлять анализ и разработку стратегии организации и проектной деятельности на основе современных стандартов корпоративной социальной ответственности
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.2	Способность к оценке социальной ответственности организаций и проектов на основе отечественных и международных документов, регламентирующих корпоративную социальную ответственность
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2.1	Способность проводить количественный и качественный анализ для принятия управленческих решений по внедрению стандартов корпоративной социальной ответственности в проектную деятельность

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.3.	на уровне знаний: модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России;
	• на уровне умений: осуществлять анализ и разработку стратегии организации и проектной деятельности на основе современных стандартов корпоративной социальной ответственности;

	на уровне навыков: использовать инструментарии социально ответственного менеджмента
УК ОС-10.2	на уровне знаний: цели и задачи оценки социальной ответственности организаций и проектов на основе отечественных и международных документов, регламентирующих корпоративную социальную ответственность основные понятия и принципы социальной ответственности;
	на уровне умений: готовить документы для социальной отчетности, для проведения социального и экологического аудита
	на уровне навыков: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, полученные в процессе проведения оценки проектов и программ на основе стандартов КСО
ОПК-2.1	на уровне знаний: методы и инструменты количественного и качественного анализа социальной эффективности проектов и программ;
	на уровне умений: готовить документы для социальной отчетности, для проведения социального и экологического аудита
	на уровне навыков: разрабатывать технико-экономическое обоснование КСО, учитывая следующие факторы: персонал, управление рисками, экологические последствия и другое

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Всего 4 семестр**
Очно-заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36***
лекционного типа (Л)		***18***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***144***
Промежуточная аттестация	**форма**	***Экзамен***
	час.	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***216/6***

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.18 «Корпоративная социальная ответственность» осваивается в 4 семестре 2 курса по очной форме обучения общая трудоемкость – 6 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области межличностных коммуникаций, социальной психологии, теорий общего менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки в рамках дисциплин социология, психология и др.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: теория менеджмента, экономическая теория, психология, философия и др.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очно-заочная форма обучения							
Тема 1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО)	44	4		4	36	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы
Тема 2	Взаимодействие «бизнес-власть-общество» в рамках КСО	44	4		4	36	Кейсы
Тема 3	Инструменты социально ответственного управления компанией	44	4		4	36	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы
Тема 4	Эффективность реализации КСО	48	6		6	36	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы
Промежуточная аттестация:		36					Экзамен
	Всего:	**216/6**	**18**		**18**	**144**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО)	Основные этапы эволюции концепции КСО. Основные теории социально ответственного ведения бизнеса. Пирамида КСО А. Кэрролла. Макро- и микрорегуляторы КСО. Концепция устойчивого развития. Модель «3р». Взаимосвязь модели «3Р», КСО и корпоративной устойчивости. Показатели устойчивого развития компаний. Макрорегуляторы и инструменты реализации концепции устойчивого развития. Уровневые, круговые и сферические модели КСО. Их сравнительные характеристики.Структура информационного пространства КСО. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров. Стейккиперы и стейквочеры.
Тема 2	Взаимодействие «бизнес-власть-общество» в рамках КСО	Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества, их особенности и характеристики. Основные направления государственного регулирования отношений КСО. Модели и инструменты национальных политик в области КСО. Государственно-частное партнерство и его формы. Социальное партнерство, его формы, модели и механизмы реализации. Способы оценки взаимодействий государства, общества и бизнеса в рамах КСО. Социальное инвестирование и основные подходы к определению допустимых и недопустимых соотношений социальных инвестиций государства, общества и бизнеса. Модели социального инвестирования в области КСО. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Социальный стратегический альянс, содержание, особенности, область распространения, механизм функционирования, этапы реализации. Значимость учета социокультурного аспекта управления компанией с учетом КСО. Понятие и виды этнических стереотипов и их отражение в КСО. Работа менеджера по управлению КСО с учетом социокультурной среды. Диагностика влияния социокультурной среды на эффективность управленческих решений в системе КСО. Методы анализа внешней и внутренней социокультурной среды в целях выявления ожиданий стейкхолдеров.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Инструменты социально ответственного управления компанией	Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Взаимосвязи социальных ценностей и целей компании. Инструментарий социально ответственного менеджмента. Модели социально ориентированного управления. Принципы и подходы социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческих компаний. Инструменты социально ответственного маркетинга. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы (CRM), его сущность, принципы и способы реализации. Формы взаимодействия компании, использующей CRM и ее внешнего окружения: спонсоринг, фандрайзинг, социальный брендинг. Социальный проект в системе КСО. Принципы и методы социального проектирования. Предметы и объекты социального проектирования в рамках КСО. Субъекты проектной деятельности. Жизненный цикл и основные параметры социального проекта. Общая методика разработки социального проекта в рамках КСО. Форма и структура социального проекта. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. Технологии инициирования идеи и концептуализации социального проекта. Планирование и диагностика социального проекта. Оценка эффективности и его жизнеспособности. Бюджетирование социального проекта. Социальная экспертиза проектов. Организационные механизмы реализации социального проекта. Текущий и итоговый контроль хода реализации социального проекта. Коррекция социального проекта по итогам мониторинга. Выход из социального проекта. Отчет по социальному проекту. Макрорегуляторы КСО компании при реализации КСО. Роли Международной организации труда (МОТ) и Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility) в формировании КСО. Международные стандарты в области КСО. Внутренняя и внешняя социальная политика компании: сущность, объекты, направления, институциональные особенности. Структура корпоративных социальных программ и оценка их эффективности. Индикаторы эффективности КСО. Мониторинг, экспертные оценки, рейтинги. Роль КСО в обеспечении устойчивого развития компании. Деловая репутация как результат КСО. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Эффективность реализации КСО	Этика и организационная культура в реализации КСО. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс как инструмент КСО. Понятие «эффективности» КСО. Социальный аудит. Объект и предмет социального аудита. Стандарты социального аудита. Структура аудита системы управления человеческими ресурсами. Этапы проведения социального аудита. Развитие нефинансовой отчетности компаний в России и мире. Факторы, побуждающие компании к ведению нефинансовой отчетности. Виды и типовая структура нефинансовой отчетности. Процедуры организации и формирования нефинансового отчета в компании. Возможные действия по результатам независимого аудиторского заключения нефинансовой отчетности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема	Методы текущего контроля
Тема 1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО)	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы
Тема 2	Взаимодействие «бизнес-власть-общество» в рамках КСО	Кейсы
Тема 3	Инструменты социально ответственного управления компанией	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы
Тема 4	Эффективность реализации КСО	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

4.1.2. Экзамен проводится с использованием анализа типовых (конкретных) ситуаций

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примеры кейсов:

Кейс 1:
«Концепции корпоративной социальной ответственности»

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере. Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных

инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.
«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.
Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.
Задание.

1.Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2.Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Кейс 2.
«Корпоративные социальные программы»

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».
«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.
В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:
1. Общество помощи аутичным детям «Добро»;
2. Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
3. Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
4. Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
5. Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
6. Всемирный фонд дикой природы (WWF).
(Проект был начат в конце декабря 2015 года и продолжается в настоящее время.)
Задание.
1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?
2.Какие задачи ставит руководство банка?

Кейс 3. «Корпоративный социальный кодекс».

Социальный кодекс ОАО «ЛУКойл» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:
Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам
• Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости
и производственных отношений
• Качество условий труда и жизни работников и членов их семей
• Корпоративное социальное обеспечение и страхование
• Социальная поддержка инвалидов инеработающих пенсионеров
Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

• Развитие монопроизводственных населенных пунктов
• Природоохранная деятельность
• Развитие науки, образования, технологии и инноваций
• Сохранение национально-культурной самобытности
• Поддержка культуры и спорта
• Благотворительная деятельность
Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив
• Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
• Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
• Повышение эффективности производства социальных услуг
• Реализация принципов совместного финансирования
• Умножение не материальных активов
Задание.
1. Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса.
Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?
2.Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?

Перечень контрольных вопросов и заданий для проверки самостоятельной работы

1. В чем заключается взаимосвязь эволюций концепции КСО и концепции устойчивого развития компаний?
2. Какие инструменты применяются современными российскими компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
3. Какие национальные стандарты являются основой разработки стандартов КСО?
4. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000:2010?
5. Какая организация является разработчиком Антикоррупционной хартии российского бизнеса?
6. Перечислите виды внутрифирменных стандартов КСО и какие задачи они решают.
7. В каких направлениях проводится оценка взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО? Каковы основные характеристики этих направлений?
8. Тенденции устойчивого развития компании на примере крупных российских компаний (таких как ОАО «ЛУКОЙЛ», РАО «ЕЭС России», ОАО «Татнефть», АКБ «РОСБАНК» и др.) по данным открытых отчетов (подготовленные сообщения / презентации).
9. Какие трудности возникают при выстраивании взаимодействия государства, общества и бизнеса в российской практике? Каковы причины этих трудностей, и какие мероприятия предпринимаются по их преодолению?
10. Выявите различия в КСО компаний, различающихся масштабами производства. Какие элементы социальной политики будут преобладать на предприятиях среднего и крупного бизнеса?
11. Оценка социальных проектов ОАО «Газпром» (подготовленные доклады).
12. Собственный социальный проект в области КСО (презентация).
13. Каковы особенности измерения эффективности мероприятий, проводимых в рамках КСО?
14. Влияние социальной политики компании на имидж и репутацию (подготовленные доклады)
15. Личностный социальный отчет (презентация).
16. Кому и при каких условиях выгодно социально ответственное поведение?
17. Каковы взаимосвязи между КСО и финансовой выгодой?
18. Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?

19. Каковы показатели и эффекты социальной активности компании в рамках КСО?
20. Как формируются и учитываются в системах управления с учетом КСО макро- и микрорегуляторы эффективности?
21. Какие методы сравнительного анализа в менеджменте вам известны?
22. Объясните на примере, почему разработка вариантов решения проблемы в сравнительном анализе практик КСО предшествует поиску лучших практик?
23. Что является наиболее частой причиной отказа российских компаний от осуществления запланированных благотворительных акций?
24. Объясните, зачем необходима информация о не принятых к внедрению практиках в базе знаний компании?
25. Что понимается под социальной корпоративной программой?
26. Каковы классификации социальных программ?
27. Каковы стимулы реализации корпоративной социальной программы?
28. Каковы особенности поведения социальных предпринимателей на рынке благотворительности?
29. В чем различие понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «волонтерство», «добровольчество», «фандрайзинг», «эндаумент-фонды»?
30. Каковы перспективные формы благотворительности в рамках КСО?
31. Какие методы применяют для согласования интересов участников благотворительной деятельности?
32. В чем состоит взаимосвязь бережливого производства и КСО?
33. В чем состоит сущность синергетического эффекта при комбинировании используемых инструментов концепции бережливого производства?
34. Каковы факторы, способствующие повышению эффективности бережливого производства?

Вопросы для самоподготовки

№ раздела	Вопросы
1	Эволюция форм совместной деятельности и становление кадрового менеджмента.
2	Факторы, влияющие на структуру организации и их влияние на систему управления человеческими ресурсами.
3	Кадровое планирование как составная часть планирования в организации и как необходимое условие реализации кадровой политики.
4	Выбор организацией политики найма. Основные источники (внешние и внутренние) формирования персонала и их сравнительная характеристика.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.3	Способность осуществлять анализ и разработку стратегии организации и проектной деятельности на основе современных стандартов корпоративной социальной ответственности

УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.2	Способность к оценке социальной ответственности организаций и проектов на основе отечественных и международных документов, регламентирующих корпоративную социальную ответственность
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2.1	Способность проводить количественный и качественный анализ для принятия управленческих решений по внедрению стандартов корпоративной социальной ответственности в проектную деятельность

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.3	Осуществляет анализ и разработку стратегии организации и проектной деятельности на основе современных стандартов корпоративной социальной ответственности. Использует инструментарии социально ответственного менеджмента.	Осуществлен анализ и разработка стратегии организации и проектной деятельности на основе современных стандартов корпоративной социальной ответственности. Использованы инструментарии социально ответственного менеджмента.
УК ОС-10.2	Изучает модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России; Изучает нормативно-правовое обеспечение процесса проведения аудита на предприятии. Производит рассмотрение нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность Центрального банка, Министерства финансов и других макроэкономических организаций в страновом разрезе, в том числе, особенности налогового законодательства, законодательства в области	Осуществлен анализ и разработка стратегии организации и проектной деятельности на основе современных стандартов корпоративной социальной ответственности; Использует инструментарии социально ответственного менеджмента; Проведен анализ нормативно-правовых документов, касающихся вопросов аудиторской деятельности. Изучены документы для социальной отчетности, для проведения социального и

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	банковской деятельности, регулирования внешнеэкономической деятельности. Выявляет особенности статистического анализа и обобщения социально-экономических показателей по занятости населения, миграции, безработице, воспроизводству рабочей силы, уровню и качеству жизни; основ своевременного предвидения и учета возникновения позитивных и негативных тенденций экономического развития в области труда с учетом ожидании. Рассматривает основные теоретические положения и концепции всех разделов дисциплины закономерности и принципы развития МЭ и МЭО их современные формы и механизмы функционирования основные понятия, категории и инструменты международной торговли и внешнеторговой политики, основные понятия, категории и закономерности международных валютно-расчетных отношений. Изучает нормативно-правовые основы организации и оплаты труда в отраслях экономики. Рассматривает нормативно-правовое обеспечение процесса анализа и планирования трудовых показателей. Изучает мероприятия по защите населения и персонала объекта экономики от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.	экологического аудита Разрабатывает технико-экономическое обоснование КСО, учитывая следующие факторы: персонал, управление рисками, экологические последствия и другое; Выявлены проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предложены способы их решения, выделены экономические и социальных показателей, характеризующих основные структурные элементы системы мировой экономики и международных экономических отношений. Проведен анализ нормативно правовых документов, касающихся вопросов анализа и планирования трудовых показателей.
ОПК-2.1	Анализирует понятие, значение и функции управленческого решения Изучает типологию управленческих решений и предъявляемые к ним требования	Дана характеристика основным типам управленческих решений: по используемым методам, по творческому вкладу, по степени формализации проблем.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	Рассматривает роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Анализирует информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения Выделяет основные этапы процесса принятия управленческого решения Проводит анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения Использует методы и модели, при принятии управленческого решения Осуществляет организацию и контроль выполнения управленческого решения	Выделены понятия «ситуация» и «проблема». Рассмотрены ситуационные концепции управления процессом принятия решений. Проведена классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации. Проведена классификация управленческих решений: решения, сгруппированы по функциям управления. Выявлены классификационные признаки управленческих решений: цель, условия принятия, время, информация, последствия, ответственность.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену по дисциплине

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (продемонстрируйте на конкретном примере и аргументируйте) свое отношение к данной теме:

1. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
2. Какие современные теории ведения бизнеса определяют его отношение к КСО?
3. В чем состоит сущность современного понимания КСО?
4. Какова структура модели пирамиды КСО, предложенной А.Кэрроллом?
5. Что понимают под макрорегуляторами КСО, какие выделяют их факторные группы?
6. В чем состоят различия уровневых, круговых и сферических моделей КСО?
7. Какие уровни КСО выделяют в классических теориях КСО?
8. Какие виды ответственности у стейкхолдеров, стейккиперов и стейквочеров?
9. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
10. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?
11. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компании?
12. Каковы основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний? Как они действуют?
13. Каковы основные характеристики модели взаимодействия бизнеса, государства и общества, действующей в современной России?
14. Какая национальная политики проводится в России в области КСО?
15. Какие практики государственно-частного партнерства в регионах России вам известны?
16. Какие формы социального партнерства применяются в экономике России? Какова их эволюция в два последних десятилетия?

17. Каковы цели и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства, Каковы из взаимосвязи?
18. Какие российские практики социальных инвестиций в рамках КСО вам известны?
19. Каковы результаты реализации национальных проектов в России в течение 2002-2013 гг.?
20. Каковы перспективы распространения социальных стратегических альянсов в российской практике?
21. Обоснуйте значимость социокультурной специфики стейкхолдеров и особенностей межкультурных отношений при управлении компанией с учетом корпоративной социальной ответственности.
22. Что понимается под социокультурной средой и каковы ее основные черты в современной России?
23. Каковы относительные конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной?
24. Как миссия влияет на стратегию социально ориентированной компании и как ее реализовать на практике с помощью модели MBV?
25. Как действует функция этической фильтрации в менеджменте?
26. В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга? Правильно ли его называть социально ответственным?
27. Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего и чем они отличаются?
28. Приведите примеры социального брендинга. Как брендинг сказался на объеме продаж компании?
29. Какие применяются методы качественной оценки эффективности социально ориентированного маркетинга?
30. Что понимают под социальным проектом и какие виды их различают?
31. Каковы этапы жизненного цикла социального проекта?
32. Что понимается под корпоративной социальной политикой?
33. В каких направлениях осуществляется внутренняя социальная политика компании?
34. Каковы основные элементы внешней социальной политики компании?
35. Какие макрорегуляторы КСО наиболее значимы для корпоративной социальной политики?
36. Какое влияние оказывает нефинансовая отчетность на развитие компании в целом?
37. Какие факторы побуждают компании к ведению нефинансовой отчетности?
38. Какие применяются виды нефинансовых отчетов? Какие типичные разделы выделяют в нефинансовой отчетности?

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-81	*5, «отлично»*	– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.

		– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом. Осуществлен анализ и разработка стратегии организации и проектной деятельности на основе современных стандартов корпоративной социальной ответственности; Использует инструментарии социально ответственного менеджмента; Проведен анализ нормативно-правовых документов, касающихся вопросов аудиторской деятельности. Изучены документы для социальной отчетности, для проведения социального и экологического аудита Разрабатывает технико-экономическое обоснование КСО, учитывая следующие факторы: персонал, управление рисками, экологические последствия и другое; Выявлены проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предложены способы их решения, выделены экономические и социальных показателей, характеризующих основные структурные элементы системы мировой экономики и международных экономических отношений. Проведен анализ нормативно правовых документов, касающихся вопросов анализа и планирования трудовых показателей
80-61	*4, «хорошо»*	– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	*3, «удовлетворительно»*	– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют достаточную

		(удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	*2, «неудовлетворительно»*	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы: 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (доклад, ролевая игра); 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена (практические задания, кейс). Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения. В случае невыполнения доклада, студенту необходимо принести письменный текст сообщения на экзамен. В таком случае в ходе экзамена ему могут быть заданы вопросы по теме доклада. Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) включает следующие формы контроля: 1 теоретический вопрос и 1 практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету (экзамену). К зачету (экзамену) необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета (экзамена).

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Дейнека А.В. Корпоративная социальная ответственность. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/24835
2. Батурин В.К. Общая теория управления. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. http://www.iprbookshop.ru/8104
3. П.Э. Шлендер. Управление персоналом. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. http://www.iprbookshop.ru/8597

6.2. Дополнительная литература.

1. Козлов В.В. Психология управления. Вузовское образование, 2014. http://www.iprbookshop.ru/18337
2. Степаненко Е.В. Социологические аспекты адаптации и управления персоналом. - М.: Директ-Медиа, 2014.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Лукичева Л.И. Управление персоналом. Учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. Дан. - М.: Омега-Л, 2011.
2. Михайлина Г.И., Матраева Л.В., Михайлин Д.Л., Беляк А.В. Управление персоналом: учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2012.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются.

6.5 Интернет-ресурсы.

http://www.md-management.ru/ - «MD-Менеджмент»: все об управлении

http://www.bpm-online.ru/ - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
http://www.kmtec.ru/ - технологии менеджмента знаний – Центр компетенции по технологиям менеджмента на основе знаний.
http://www.cfin.ru/management/ - менеджмент – теория и практика фин анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы
http://econom.nsc.ru/jep/ - Виртуальная экономическая библиотека
http://www.garant.ru/ - Гарант
http://www.expert.ru/ - Журнал «Эксперт»
http://www.consultant.ru/ - Консультант-Плюс
http://economicus.ru/ - Проект института «Экономическая школа»
http://www.ecsocman.edu.ru/ - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент

6.6. Иные источники.

1. Фальцман В.К., Крылатых Э.Н. Интенсивный курс MBA. - М.: Инфра-М, 2011.
2. Маркетинг.
3. Маркетинг и маркетинговые исследования.
4. Маркетолог.
5. Методы менеджмента качества.
6. Модный магазин: от эскиза до прилавка.
7. Новости маркетинга.
8. Практический маркетинг.
9. Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
10. Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
11. Точка продаж.

7.Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие

требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics - Электронныйсловарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»