

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет экономики недвижимости

Кафедра Управления недвижимостью и ЖКХ

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры Управления
недвижимостью и ЖКХ

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.02 Интернет-технологии**

направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Менеджмент недвижимости"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Год набора 2019

Москва, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Старший преподаватель И. Б. Артамонова

Заведующий кафедрой Управления недвижимостью и ЖКХ д.э.н., профессор Иванкина Е.В.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Интернет-технологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.3	Способность управлять рисками при реализации инвестиционного проекта на рынке недвижимости; выбирать схемы управления реализацией проектов с учетом ситуации на финансовом рынке.

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Интернет-технологии» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
С/07.6 - Разработка мероприятий по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности на участке строительства Е/02.6 - Планирование и мониторинг деятельности по управлению многоквартирным домом Е/03.6 - Реализация финансово-экономической стратегии организации по управлению многоквартирным домом	ПК-16.3	<p>на уровне знаний: принципы подхода к измерению количества информации и ее кодирования, а также способы использования информационных ресурсов общества; знать принципы создания современных информационных технологий сбора, хранения и обработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности; знать методы обработки данных на персональном компьютере с максимальным использованием современных программных средств; знать принципы создания компьютерных баз данных знать места уязвимости информационных систем, владеть принципами защиты информации и приемами антивирусной защиты.</p> <p>на уровне умений: выявлять причины, этапы, деятелей объединительного процесса; применять технические средства компьютерной графики (графические процессоры, устройства записи и хранения графической информации, мониторы, графические адаптеры, плоттеры и т. д.); использовать необходимые пакеты прикладных программ общего назначения для решения</p>

		<p>соответствующих классов задач; работать с программными средствами общего назначения (текстовый редактор, электронные таблицы, системы управления базами данных, системы презентаций), соответствующими современным требованиям; разрабатывать графические приложения с использованием технологий мультимедиа и других инновационных технологий.</p> <p>на уровне навыков: владеть методикой количественной оценки платежеспособности; владеть техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты; владеть способами технической и программной защиты информации в компьютерных системах, включая антивирусную защиту; владеть навыками программирования на одном из языков и способами отладки индивидуальных программных систем; владеть навыками, методами и средствами построения 2D и 3D каркасных, поверхностных и твердотельных геометрических моделей, операциями их преобразования</p>
--	--	--

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр (триместр), курс
			8
Очно-заочная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		34	34
лекционного типа (Л)		18	18
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16	16
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		110	110
Промежуточная аттестация	форма	3со	3со
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4	144/4

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Интернет-технологии» входит в дисциплины вариативной части (Б1.В.ДВ.06.02) образовательной программы.

Дисциплина изучается в 8-м семестре. Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы, 144 часа.

По дисциплине осуществляется итоговый контроль в форме зачета с оценкой.

Содержание данной дисциплины опирается на содержание дисциплин предыдущего уровня образования (среднего (общего)) и выступает опорой для прохождения преддипломной практики

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1	Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться	26	2		2		22	Д
Раздел 2	Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)	30	4		4		22	Р
Раздел 3	Технологии создания контента в Интернет.	28	4		2		22	Э
Раздел 4	Инструменты поисковой оптимизации в Интернет	30	4		4		22	Э
Раздел 5	Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет	30	4		4		22	Э
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		144	18		16		110	

ЛР – компьютерный практикум.

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться	Основные положения Интернета. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). Открытие страницы по известному адресу. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности.
2	Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)	Принципы работы и задачи поисковых систем. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. Работа с каталогом на сайте поисковой системы. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе. Особенности языковых запросов различных поисковых систем.
3	Технологии создания контента в Интернет.	Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами. Основы создания гипертекстовых страниц. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.
4	Инструменты поисковой оптимизации в Интернет	Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).
5	Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет	Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брэнддинг. Виды контекстной рекламы в Рунете. Виды рекламы в Интернете. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. Рассылки и RSS.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплине

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Интернет-технологии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
лекции не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:
объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической); диспут (дискуссия), реферат, эссе

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
 - вопросы для подготовки и проверки самостоятельной работы

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов: письменный опрос и разбор типовых ситуаций

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы для дискуссий и диспутов по дисциплине

1. Перечислите доводы в пользу использования Интернета в качестве одного из инструментов организации связей с общественностью. В каких случаях оно наиболее эффективно, а в каких нет? Приведите примеры.
2. Электронный бизнес и электронная коммерция сегодня часто рассматривается как панацея от тех проблем, которые существуют у многих современных предприятий. Разделяете ли Вы эту точку зрения и почему? Какое место и роль электронному бизнесу в деятельности современных предприятий отводите Вы?
3. Платежные системы действуют в Интернете уже достаточно давно, по крайней мере, если судить по динамике развития, характерной для глобальной Сети. Сегодня только в Российском сегменте Интернета реально работает более десятка таких систем. Несмотря на это, число клиентов и организаций, пользующихся их услугами, остается достаточно ограниченным. С чем Вы это связываете? Назовите основные параметры и характеристики платежных систем Интернета, которые в первую очередь определяют их успешность развития и эффективность?
4. Первоначально, самой распространенной службой Интернета была электронная почта. Развитие сети Интернет добавило в список самых популярных служб, прежде всего, службу WWW, телеконференции, чаты и ряд других. Попробуйте дать прогноз пути дальнейшего развития Интернета и его служб. Какие службы будут пользоваться наибольшей популярностью и почему? Как будет преобразоваться среда Интернет под воздействием современных информационных технологий? Как будет выглядеть Интернет через несколько лет?
5. Интернет сегодня занял прочное место в качестве одного из средств массовой информации. Такие свойства Интернета, как оперативность и глобальный доступ к информации выгодно отличают его от многих других СМИ. Сравните Интернет с другими СМИ, какими достоинствами и недостатками по сравнению с ними он обладает? Попробуйте дать прогноз развития СМИ в ближайшие годы, какую роль в этом развитии будет играть Интернет?
6. Составьте тезаурус для осуществления поиска информации в Интернете в следующих областях: модели построения торговых интернет-площадок, тенденции развития сектора интернет-услуг. Можете предложить свою проблемную тему. Проведите поиск при помощи составленного тезауруса с использованием нескольких поисковых систем. Отличаются ли результаты поиска? Если да, то чем Вы можете объяснить разницу?
7. Перечислите основные виды информации, которые можно получить при использовании статистики, полученной из журналов посещений web-сайта пользователями.

Темы рефератов

1. Развитие информационных технологий и электронная коммерция.
2. Принципы построения сети Интернет. Службы Интернета.
3. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.
4. Платежные Интернет - системы.

5. Коммуникативные характеристики Интернета.
6. Интернет-аудитория: навигация пользователей в Интернете, управление взаимоотношениями с клиентами.
7. Организация маркетинговых исследований в Сети Интернет.
8. Товар и товарная политика в сети Интернет.
9. Рынок услуг в сети Интернет.
10. Формирование ценовой политики в сети Интернет.
11. Интернет-аукционы.
12. Розничная торговля в Интернете.
13. Коммуникативная политика в Интернете.
14. Оптимизация и продвижение сайта в сети Интернет.
15. Медийная реклама в сети интернет.
16. Контекстная реклама в сети интернет.
17. Web-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете.
18. Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт.
19. Методы удержания посетителей web-сайта.
20. Реклама в Интернете.
21. Стимулирование сбыта в Интернете.
22. Связи с общественностью в Интернете.
23. Интернет-брендинг.

Темы эссе по дисциплине

1. Проблема обеспечения безопасности сети Интернет как средства покупки и оплаты товаров.
2. Интернет обладает рядом уникальных коммуникативных свойств, использование которых может помочь современным компаниям в построении эффективной системы взаимодействия со своими клиентами и партнерами. Какие коммуникативные свойства Интернета являются определяющими в достижении этой цели и почему?
3. Предложите свой вариант сегментации Интернет-аудитории.
4. Был рассмотрен один из вариантов классификации сайтов Интернета, исходя из выполняемых ими основных функций. Попробуйте расширить эту классификацию введя дополнительные группы или добавив новые подуровни к уже существующим.
5. Опишите, какую информацию можно получить при анализе статистики, полученной из журналов посещений web-сайта пользователями.
6. Приведена классификация моделей бизнес web-сайтов. Найдите в Интернете web-сайты, соответствующие каждой из названных моделей бизнеса.
7. Зайдите на сайт РАНХиГС при Президенте РФ, попробуйте оценить качество проведения каждого из этапов его реализации: бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.
8. Какие бренды в российском секторе Интернета Вам известны? В чем их особенность?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.2	Способность выявлять, оценивать и управлять рисками при реализации инвестиционного проекта на рынке недвижимости; выбирать схемы управления реализацией проектов с учетом ситуации на финансовом рынке
-------	---	---------	--

4.3.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-16.2	Знает подходы к анализу проектов в сфере недвижимости Использует зарубежный опыт управления реализацией проектов недвижимости Владеет навыками оценки рисков разных схем реализации и финансирования проекта в сфере недвижимости	Умеет проводить анализ инвестиционных проектов с учетом ситуации на финансовом рынке и на рынке недвижимости

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы к зачету

1. Направления развития информационных технологий, оказавших наибольшее влияние на появление и рост электронного бизнеса. Электронный бизнес и электронная коммерция. Их масштабы и перспективы развития.
2. Интернет-технологии. Особенности и отличия от традиционного маркетинга.
3. Принципы построения сети Интернет. Устройство Интернета, семейство протоколов TCP/IP, система доменных имен. Службы Интернета.
4. Обеспечение информационной безопасности в сети Интернет. Виды платежных систем в Интернете. Основные принципы их функционирования.
5. Коммуникативные характеристики Интернета. Их отличия от традиционных средств массовой информации.
6. Аудитория сети Интернет, ее размер, основные маркетинговые характеристики.
7. Особенности процесса навигации в Сети. Управление взаимоотношениями с клиентами.
8. Маркетинговая информационная система. Особенности организации маркетинговых исследований в Интернете. Инструменты и средства, которыми обладает Интернет для проведения маркетинговых исследований. Методы поиска информации в Интернете.

9. Проведения опросов в Интернете. Их особенности. Сбор маркетинговой информации о пользователях Интернета.
10. Определение товара и товарной политики. Наиболее эффективные для продаж через Интернет группы товаров. Использование средств Интернета для разработки и создания новых товаров.
11. Влияние Интернета на формирование маркетингового окружения и жизненный цикл товара. Применение Интернета для улучшения пред- и послепродажного обслуживания. Развитие сферы услуг в Интернете.
12. Политика ценообразования и основные принципы ее формирования. Процесс установления исходной цены на изделие или услугу, и влияние, оказываемое на него Интернетом. Взаимосвязь цены с обстоятельствами и возможностями предприятия. Определение момента для изменения цены.
13. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании.
14. Каналы распределения товаров. Особенности организации розничной торговли в Интернете. Новые виды посредников, обусловленные развитием сети Интернет.
15. Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в Интернете и их использование для получения максимальной отдачи.
16. Web-сайт компании и его место в общей программе коммуникаций в Интернете. Основные этапы, построения эффективного web-сайта. Методы продвижения web-сайта в Интернете для привлечения целевой аудитории. Методы удержания посетителей сайта.
17. Реклама в Интернете. Средства рекламы в Сети и методы (способы) их использования.
18. Методы по стимулированию сбыта в Интернете.
19. Основные методы организации связей с общественностью в Интернете и их особенности.
20. Интернет-брендинг, его отличие от традиционного брендинга.

Примеры типовых ситуаций при решении на зачете:

1. Ассортимент потребительских товаров, являющихся наиболее востребованным в Интернете, состоит из книг, аудиокассет, видеокассет и компьютерной техники. С чем, по Вашему мнению, это связано? Какие факторы в ближайшем времени будут определять ассортимент товаров, пользующихся наибольшим спросом через Интернет?
2. Розничная торговля в Интернете является сегодня одной из наиболее развитых и прибыльных моделей бизнеса в Интернете. Вместе с тем велико число интернет-магазинов, потерпевших фиаско. Как Вы думаете, какие факторы в первую очередь определяют успешность розничной торговли в Интернете и почему?
3. Фирма занимается продажей товаров бытовой техники. Сформируйте маркетинговое окружение предлагаемых ею товаров при их продаже через Интернет.
4. Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения в нем рекламной кампании новой модели стиральной машины; новой модели ноутбука; открытия в Сети корпоративного сайта компании (на выбор).
5. Как показывают данные исследований аудитории глобальной Сети, сегодня менее 10 % населения земного шара имеют хотя бы самый минимальный опыт работы в Интернете. Это говорит о том, что он переживает только самый начальный этап своего развития. Примерно такой же цифрой характеризуется уровень распространенности Интернета в России. Как Вы оцениваете значение этого показателя? Какие другие показатели являются определяющими и почему?

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он:</p> <p>Знает</p> <p>принципы подхода к измерению количества информации и ее кодирования, а также способы использования информационных ресурсов общества;</p> <p>знать принципы создания современных информационных технологий сбора, хранения и обработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;</p> <p>знать методы обработки данных на персональном компьютере с максимальным использованием современных программных средств;</p> <p>знать принципы создания компьютерных баз данных</p> <p>знать места уязвимости информационных систем, владеть принципами защиты информации и приемами антивирусной защиты.</p> <p>Умеет</p> <p>выявлять причины, этапы, деятелей объединительного процесса;</p> <p>применять технические средства компьютерной графики (графические процессоры, устройства записи и хранения графической информации, мониторы, графические адаптеры, плоттеры и т. д.);</p> <p>использовать необходимые пакеты прикладных программ общего назначения для решения соответствующих классов задач;</p> <p>работать с программными средствами общего назначения (текстовый редактор, электронные таблицы, системы управления базами данных, системы презентаций), соответствующими современным требованиям;</p> <p>разрабатывать графические приложения с использованием технологий мультимедиа и других инновационных технологий.</p> <p>Владеет</p> <p>методикой количественной оценки платежеспособности;</p> <p>владеть техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты;</p> <p>владеть способами технической и программной защиты информации в компьютерных системах, включая антивирусную защиту;</p> <p>владеть навыками программирования на одном из языков и способами отладки индивидуальных программных систем;</p> <p>владеть навыками, методами и средствами построения 2D и 3D каркасных, поверхностных и твердотельных геометрических моделей, операциями их преобразования</p>
4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>

3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на зачете с оценкой;
- учебными достижениями в семестровый период.

Оценка *работы студента на семинарских занятиях* осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии оценки эссе:
Оценка 5.

Оценка предполагает: тема эссе раскрыта **полностью**, обоснована практическая и теоретическая значимость. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть (в курсовой работе) выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка – 4.

Оценка предполагает: тема эссе раскрыта **в значительной степени**, обоснована практическая и теоретическая значимость (цель работы практически достигнута). Выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и описаны применяемые в работе научные подходы. Содержание работы в значительной степени отражает проблемы темы. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка – 3.

Оценка «предполагает: полученные результаты **в достаточной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они частично реализованы в работе. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Зачет с оценкой проводится в письменной форме: письменные ответы на вопросы билета. В билете 1 теоретический вопрос и вопрос по конкретной ситуации.

Процедура проведения зачета с оценкой

Обучающийся для сдачи зачета предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для подготовки к ответу.

Время подготовки ответа: 30 – 45 минут.

По истечении 45 минут каждый обучающийся сдаёт экзаменатору свои ответы в письменном виде.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам после проверки ответа экзаменатором, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины «Информатика» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Вопросы для подготовки к текущему контролю успеваемости

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). В чем их отличия. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности. Категории информационной безопасности. Абстрактные модели защиты информации.
2	Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки. Работа с журналом посещенных страниц. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного. Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. Работа с каталогом на сайте поисковой системы.. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов. Поиск внутри сайта.
3	Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и иллюстрации. Таблицы и списки. Фреймы и формы. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта. Размещение сайта на сервере.

4	Индексация сайтов. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Принцип взаимодействия в Вебе. Протокол HTTP. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов. Семантическое ядро сайта.
5	SEO-оптимизация VS контекстная реклама: выбор стратегии продвижения. Конверсия. Способы повышения конверсии. Сегменты входящего трафика. Метки. Сценарии использования RSS. Инструменты продвижения в блогах. Сертификация клиентов. Раздача полезной информации и гаджетов.

Вопросы для самопроверки

№ раздела	Вопросы для самопроверки
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физические и логические базовые понятия Интернета. 2. Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса. 3. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). В чем их отличия. 4. Путешествие по сайтам. Банеры. Открытие страницы по известному адресу 5. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности. 6. Категории информационной безопасности. Абстрактные модели защиты информации.
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки. Работа с журналом посещенных страниц. 2. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного. 3. Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы. 4. Принципы работы и задачи поисковых систем. 5. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. 6. Работа с каталогом на сайте поисковой системы. 7. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе. 8. Особенности языковых запросов различных поисковых систем. 9. Обработка результатов запроса. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности. 10. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов. 11. Поиск внутри сайта.
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии виртуализации для совместной работы. 2. Виды облачных сервисов: Iaas, Paas, Saas, Daas, Eaas. 3. Преимущества и недостатки облачных сервисов. 4. Использование сервисов облачных технологий для создания контента. 5. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами. 6. Технологии работы в облачных сервисах с документами, таблицами, презентациями, графическими редакторами, антивирусами 7. Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и иллюстрации. 8. Таблицы и списки. Фреймы и формы. 9. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта.

	<p>10. Размещение сайта на сервере. Принципы выбора хостинга и доменного имени.</p> <p>11. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.</p> <p>12. Применение технологий виртуализации для совместной работы. Обзор сервисов виртуализации.</p> <p>13. Использование сервисов облачных технологий для создания контента: IaaS, PaaS, SaaS.</p> <p>14. Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности.</p> <p>15. История алгоритмов поисковых машин.</p>
4	<p>1. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Принцип взаимодействия в Вебе.</p> <p>2. Протокол HTTP.</p> <p>3. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера.</p> <p>4. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов.</p> <p>5. Семантическое ядро сайта</p> <p>6. Как ускорить появление страниц в индексе.</p> <p>7. Запрет индексации.</p> <p>8. Файл robots.txt.</p> <p>9. Карта сайта XML Sitemap.</p> <p>10. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).</p> <p>11. Инструменты Яндекс.</p> <p>12. Инструменты Google.</p> <p>13. Инструменты Bing.</p> <p>14. Инструменты SEO.</p> <p>15. Тулбары поисковых машин.</p> <p>16. Дополнения в браузеры (плагины).</p>
5	<p>1. Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брендинг.</p> <p>2. Виды контекстной рекламы в Рунете.</p> <p>3. Виды рекламы в Интернете.</p> <p>4. Контекстная реклама. Яндекс.Директ.</p> <p>5. Контекстная реклама. Google AdWords.</p> <p>6. Контекстная реклама. Бегун.</p> <p>7. Медийная реклама. Таргетинг.</p> <p>8. Ремаркетинг. Контекстно-медийная реклама.</p> <p>9. SEO-оптимизация VS контекстная реклама: выбор стратегии продвижения.</p> <p>10. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии. Трекеры (счетчики): обзор и сравнение.</p> <p>11. Конверсия. Способы повышения конверсии.</p> <p>12. Сегменты входящего трафика. Метки.</p> <p>13. Инструменты и технологии размещения рекламы в социальных сетях.</p> <p>14. Механизмы рекламы в социальных сетях.</p> <p>15. Рассылки и RSS. Сервисы рассылок. Свои собственные рассылки.</p> <p>16. Спам – несанкционированные рассылки.</p> <p>17. Сценарии использования RSS.</p> <p>18. Инструменты продвижения в блогах.</p> <p>19. Сертификация клиентов.</p> <p>20. Раздача полезной информации и гаджетов.</p> <p>21. Создание и ведение корпоративного блога.</p> <p>22. Технологии продвижения в социальных сетях, группы, страницы.</p> <p>23. Технологии работы в тематических и профессиональных социальных сетях.</p>

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Лобан А.В. Информатика. Российская академия правосудия, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/34552>
2. Берлин А.Н. Высокоскоростные сети связи. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012. <http://www.iprbookshop.ru/16701>
3. Е.В. Смирнова. Построение коммутируемых компьютерных сетей. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2013. <http://www.iprbookshop.ru/16723>

6.2. Дополнительная литература

1. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012. <http://www.iprbookshop.ru/16709>
2. Акулич М.В. Интернет-технологии: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. Москва: Дашков и К, 2016.
3. Курц А.В. Секреты Интернет-технологии: сделай свой сайт продающим/ Алексей Курц. Москва: Альфа групп, 2014.
4. Майерсон М. Основы Интернет-технологии: все, что нужно знать, чтобы открыть свой магазин в интернете: книга о том, как организовать онлайн-бизнес, что для этого нужно и как достичь поставленных целей / Митч Мейерсон при участии Мэри Скарборо; пер. с англ. О. Терентьевой. Пер.: Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
5. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета/ Майкл Стелзнер; пер. с англ. Д. Баймухаметовой и О. Терентьевой Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. Пер.: Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
6. Тихомиров В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-технологии и новые коммуникации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело": [для бакалавров и специалистов] / [В.П. Тихомиров и др.]; под общ. ред. Л.А. Данченко. Интернет-технологические коммуникации. Москва [и др.]: Питер, 2013.
7. Шурчкова Ю.В. Формирование маркетинговых интернет-коммуникаций: теория, методология, практика: монография / Ю.В. Шурчкова. Воронеж: Изд.-полиграфический центр Воронежского гос. ун-та, 2013.
8. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в интернете: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)" / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. Москва: ЮНИТИ, 2012.
9. Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет, М.: Вершина, 2008.
10. Кетова Н.П. Интернет-технологии: использование для развития сферы оптовой торговли: монография / Н. П. Кетова, А. Ю. Петрова. Ростов-на-Дону: Содействие - XXI век, 2014.
11. Кокрум Дж. Интернет-технологии: лучшие бесплатные инструменты [Текст] / Джим Кокрум ; пер. с англ. Ларисы Плостак. Пер.: - [Hoboken, N.J.]: John Wiley & Sons, Inc., cop. 2011. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
12. Мешков А.А. Интернет-технологии: учебное пособие; М-во образования и науки Российской Федерации, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. проф. образования "Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова" (ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г. В. Плеханова"). Москва: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2012.
13. Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%, М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

14. Назайкин А.Н. Недвижимость: как ее рекламировать / А. Назайкин. Москва; Санкт-Петербург: Вершина, 2008.
15. Назайкин А.Н. Эффективный рекламный текст в СМИ / А. Н. Назайкин. Москва: Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: Изд-во Московского ун-та, 2011.
16. Романов А.Л. Современная реклама: проблемы социально-экономического, статистического и правового анализа. М: Финстатинформ, 2013.
17. Сиссорс Дж., Бэрн Р. Рекламное медиапланирование. - СПб: Питер, 2007.
18. Соколова А. Н., Геращенко Н. И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. - М.: Открытые системы, 2010.
19. Сэндидж Ч., В.Фрайбургер, К.Ротцолл. Реклама: теория и практика, М.: СИРИН, 2011.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Терри Д. Интернет-технологии с нуля: как увеличить прибыли: практические советы профессионалов о том, как начать и построить высокодоходный бизнес в Интернете/ Терри Дин, Лариса Федорова. Москва: Изд-во Омега-Л, 2015.
2. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. - СПб: Питер, 2009.
3. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование, М.: РИП-холдинг, 2007.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.aport.ru / - Поисковая система
5. www.rambler.ru / - Поисковая система
6. www.yandex.ru / - Поисковая система
7. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
8. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н.Э. Баумана
9. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
10. <http://www.garant.ru/> - Гарант

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»