

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт отраслевого менеджмента  
Факультет «Менеджмент спортивной и туристской индустрии»  
Кафедра Менеджмент спортивной и туристской индустрии**

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры Менеджмент спортивной  
и туристской индустрии  
Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.  
№ \_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.17 Организация предпринимательской  
деятельности в туризме**

Направление подготовки  
38. 03.02 - Менеджмент  
(код и наименование направления подготовки)  
Направленность (профиль): **Менеджмент объектов туристской  
инфраструктуры**

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная

Год набора 2017

Москва, 2017

**Автор(ы)–составитель(и):**

**Ст. преподаватель кафедры Менеджмента спортивной  
и туристской индустрии** **М. С. Степанянц**

Заведующий кафедрой  
Менеджмент спортивной  
и туристской индустрии

к.э.н., доцент М. Ю. Белякова

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
  - Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
  - Содержание и структура дисциплины (модуля)
  - Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
  - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
  - Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
- 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
- Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.17 «Организация предпринимательской деятельности в спорте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК-13.3	способность формирования умений использования знаний организации предпринимательской деятельности в спорте в практической деятельности организаций.
ПК-19	Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19.3	способность организовать предпринимательскую деятельность в спорте.
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20.3	владение студентом профессиональными умениями в предпринимательской деятельности, менеджменте спортивных команд, правовом регулировании профессиональной деятельности в спорте

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<u>Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта»</u> Обобщенные трудовые функции:	ПК-13.3 способность формирования умений использования знаний организации предпринимательской деятельности в спорте в практической деятельности организаций.	на уровне знаний: знание критериев предпринимательской деятельности, как основной преобразующей силы в спортивной сфере
		на уровне умений: применять на практике критерии предпринимательской деятельности, как основной преобразующей силы в спортивной сфере
		на уровне навыков: владения критериями предпринимательской деятельности, как основной преобразующей силы в спортивной сфере

Код F Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта -Трудовые действия Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПК-19.3 способность организовать предпринимательскую деятельность в спорте.	на уровне знаний: знание основных положений оказания социально-культурных услуг и их обеспечению
		на уровне умений: применять на практике положения оказания социально-культурных услуг и их обеспечению
		на уровне навыков: владения положениями оказания социально-культурных услуг и их обеспечению
	ПК-20.3 владение студентом профессиональными умениями в предпринимательской деятельности, менеджменте спортивных команд, правовом регулировании профессиональной деятельности в спорте	на уровне знаний: знание теории и практики разработки и утверждения текущих и перспективных планов работы
		на уровне умений: разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности
		на уровне навыков: владения теорией и практикой разработки текущих и перспективных планов работы.

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в спорте» осваивается в 7 семестре очной, общая трудоемкость – 2 зачетные единицы.

36 академических часов выделено на контактную работу с преподавателем, из них 18 часов лекционные занятия, 18 практические и 36 часа на самостоятельную работу обучающихся по очной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Содержание, предмет, метод и понятийный аппарат дисциплины	2	1				1	Опрос устный
Тема 2	Виды бизнеса в спорте и его современные организационно-правовые формы	7	2		2		3	Опрос устный, Реферат
Тема 3	Государственное	7	1		2		4	Опрос устный,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	регулирование и поддержка предпринимательст ва в спорте							Доклад
Тема 4	Предпринимательс кая среда как условие ведения бизнеса в спорте	8	2		2		4	Опрос устный, Реферат
Тема 5	Предпринимательс кая идея. Выбор. Принятие решения	8	2		2		4	Опрос устный, Доклад
Тема 6	Выбор организационной структуры спортивной организации	8	2		2		4	Опрос устный, Реферат, доклад
Тема 7	Управление развитием предпринимательск ой деятельности в спорте	8	2		2		4	Опрос устный, Реферат
Тема 8	Бизнес- планирование предпринимательск ой деятельности в спорте	8	2		2		4	Опрос устный, Реферат
Тема 9	Выбор целевых потребителей	8	2		2		4	Опрос устный, Реферат
Тема 10	Оценка эффективности предпринимательск ой деятельности в спорте	8	2		2		4	Опрос устный, Реферат
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	18		18		36	

Условные обозначения: О-опрос; Р-реферат, Д- доклад

Таблица 3.

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Содержание, предмет, метод и понятийный аппарат дисциплины	Цели, задачи, предмет и объект дисциплины, ее взаимосвязи с другими курсами. Принципы изучения дисциплины. Понятие предпринимательства и бизнеса. Субъекты, объекты и цели бизнеса.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 2	Виды бизнеса в спорте и его современные организационно-правовые формы	Классификация видов предпринимательства в спорте. Организационно-правовые формы предпринимательских спортивных организаций
Тема 3	Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в спорте	Функции и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в спорте
Тема 4	Предпринимательская среда как условие ведения бизнеса в спорте	Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Административные барьеры, регулирующие деятельность предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.
Тема 5	Предпринимательская идея. Выбор. Принятие решения	Предпринимательская идея, ее обоснование. Типы предпринимательских решений. Технологии их принятия. Этапы и способы создание нового предприятия.
Тема 6	Выбор организационной структуры спортивной организации	Понятие организационной структуры. Виды организационных структур предпринимательских организаций. Процесс проектирования организационной структуры предпринимательской спортивной организации
Тема 7	Управление развитием предпринимательской деятельности в спорте	Стратегическое, тактическое и операционное планирование предпринимательской деятельности в спорте. Разработка и реализация функциональных стратегий организации. Планирование и организация производственной деятельности. Планирование и реализация товарной политики. Технологические и продуктовые инновации в спортивной индустрии.
Тема 8	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в спорте	Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Назначение бизнес-плана. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Управление рисками при реализации бизнес-плана.
Тема 9	Выбор целевых потребителей	Сегментация потребителей. Анализ поведения потребителей. Иерархический кластерный анализ потребителей. Оценка доступности сегмента. Выбор целевого рынка потребителей на основе сравнения доходов и затрат
Тема 10	Оценка эффективности предпринимательской деятельности в спорте	Показатели эффективности предпринимательской деятельности в спортивной индустрии. Процесс оценки эффективности предпринимательской деятельности. Контроль за деятельностью по результатам оценки эффективности

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Содержание, предмет, метод и понятийный аппарат дисциплины	Опрос устный
Виды бизнеса в спорте и его современные организационно-правовые формы	Опрос устный, Реферат
Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в спорте	Опрос устный, Доклад
Предпринимательская среда как условие ведения бизнеса в спорте	Опрос устный, Реферат
Предпринимательская идея. Выбор. Принятие решения	Опрос устный, Доклад
Выбор организационной структуры спортивной организации	Опрос устный, Реферат, доклад
Управление развитием предпринимательской деятельности в спорте	Опрос устный, Реферат
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в спорте	Опрос устный, Реферат
Выбор целевых потребителей	Опрос устный, Реферат
Оценка эффективности предпринимательской деятельности в спорте	Опрос устный, Реферат

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачета (письменно)**.

## 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

### Вопросы к устному опросу.

**Тема 1. Содержание, предмет, метод и понятийный аппарат дисциплины,**

### Вопросы к устному опросу:

1. Раскройте понятия «предпринимательство» и «бизнес».
2. Что изучает учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в спорте»?
3. С какими учебными дисциплинами связан курс «Организация предпринимательской деятельности в спорте»?
4. Кто выступает субъектом бизнеса?
5. Что является объектом бизнеса?
6. Назовите основные цели функционирования бизнеса

### Рефераты и доклады по теме:

1. Особенности организации бизнеса в России.
2. Зарубежный опыт организации бизнеса

### **Тема 2. Виды бизнеса в спорте и его современные организационно-правовые формы**



**Вопросы к устному опросу:**

1. Назовите основные виды предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.
2. Какие организационно-правовые формы предпринимательства существуют в России на современном этапе?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Достоинства и недостатки отдельных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

**Рефераты и доклады по теме:**

1. Передовой опыт ведения бизнеса в спортивной индустрии.
2. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства.

***Тема 3. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в спорте***

1. **Вопросы к устному опросу** Назовите основные функции государственного регулирования предпринимательства.
2. Какие существуют методы государственного регулирования предпринимательской деятельности?
3. Как осуществляется государственное регулирование предпринимательской деятельности в спорте?
4. Какие органы осуществляют государственное регулирование предпринимательской деятельности?
5. Какие задачи стоят перед общественными организациями, осуществляющими поддержку предпринимательства?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности
2. Оценка эффективности государственной поддержки предпринимательства в России.

**Рефераты и доклады по теме:**

1. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в спорте
2. Особенности государственной поддержки предпринимательства в спорте.

***Тема 4. Предпринимательская среда как условие ведения бизнеса в спорте*****Вопросы к устному опросу:**

1. Что такое предпринимательская среда?
2. Каковы основные подсистемы внешней предпринимательской среды?
3. Что включает в себя внутренняя предпринимательская среда?
4. Каковы основные причины, сдерживающие деловую активность предпринимателей в России?
5. Какие административные барьеры влияют на деятельность предпринимателей?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Оцените предпринимательскую среду в России и отдельных регионах.
2. Пути сокращения административных барьеров.

**Рефераты и доклады по теме:**

1. Особенности внутренней предпринимательской среды выбранной вами компании
2. Причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды в России.

***Тема 5. Предпринимательская идея. Выбор. Принятие решения*****Вопросы к устному опросу:**

1. Что такое предпринимательская идея?

2. Какие существуют типы предпринимательских решений?
3. Какие есть технологии принятия предпринимательских решений?
4. Какие известны экономические методы принятия управленческих решений?
5. Что такое порог рентабельности?
6. Какие существуют этапы создания нового предприятия?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Сформулируйте собственные предпринимательские идеи в сфере физической культуры и спорта. Обоснуйте их.
2. Основные формы (пути) создания собственного дела в спортивной индустрии.

**Рефераты и доклады по теме:**

1. Франчайзинг
2. Аренда предприятия
3. Покупка предприятия

**Тема 6. . Выбор организационной структуры спортивной организации**

**Вопросы к устному опросу:**

1. Дайте определение организационной структуры
2. Назовите виды организационных структур предпринимательских организаций.
3. Опишите этапы процесса проектирования организационной структуры предпринимательской спортивной организации

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Оцените организационную структуру выбранной вами бизнес-единицы

**Рефераты и доклады по теме:**

1. Анализ организационной структуры спортивной организации

**Тема 7. Управление развитием предпринимательской деятельности в спорте.**

**Вопросы к устному опросу:**

1. В чем состоит сущность стратегического планирования предпринимательской деятельности в спорте?
2. В чем состоит сущность тактического планирования предпринимательской деятельности в спорте?
3. В чем состоит сущность оперативного планирования предпринимательской деятельности в спорте?
4. Опишите процесс разработки и реализации функциональных стратегий
5. Назовите особенности планирования и организации производственной деятельности в спортивной индустрии
6. Опишите процесс планирования и реализации товарной политики.
7. Что представляют собой технологические и продуктовые инновации в спортивной индустрии?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Дайте оценку уровня развития производственных технологий в спортивной индустрии России
2. Проанализируйте зарубежный опыт менеджмента предпринимательской.

**Рефераты и доклады по теме:**

1. Инновационный менеджмент в спортивной индустрии.
2. Стратегии предпринимательской деятельности в спортивной индустрии

**Тема 8. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей**

**Вопросы к устному опросу:**

1. Что такое бизнес-план?
2. Каково назначение бизнес-плана?
3. Какие разделы включает бизнес-план?
4. Назовите основные этапы разработки бизнес-плана.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Составьте бизнес-план собственного дела в сфере ФКиС.

**Тема 9. Выбор целевых потребителей****Вопросы к устному опросу:**

1. Что представляет собой сегментация потребителей?
2. Какие вы знаете критерии сегментации потребителей?
3. Назовите цели и этапы анализа поведения потребителей
4. В чем состоит сущность иерархического кластерного анализа потребителей?
5. Назовите критерии выбора целевых потребителей

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Проведите сегментацию потребителей выбранного спортивного товара или услуги
2. Проанализируйте потребителей спортивных товаров и услуг

**Рефераты и доклады по теме:**

1. Доступность целевых потребителей

**Тема 10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в спорте****Вопросы к устному опросу:**

1. Назовите и охарактеризуйте методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в спорте.
2. Какие существуют показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности в спорте?

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Оцените эффективность предпринимательской деятельности выбранной вами бизнес-организации.

2. Раскройте значение каждого из этих терминов:

*Эффект – ...*

*Производственный эффект – ...*

*Экономический эффект - ...*

*Социальный эффект – ...*

*Критерии эффективности управления – ...*

**Рефераты и доклады по теме:**

1. Критерии эффективности предпринимательской деятельности в спорте.
2. Факторы эффективности предпринимательской деятельности в спорте.
3. Эффективность деятельности должностных лиц.
4. Измерение эффективности предпринимательской деятельности.
5. Эффективность и информационное обеспечение управления.

**4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.****Вопросы к зачету:**

При ответе на вопрос сформулируйте и обоснуйте свою позицию, приведите конкретные примеры:

1. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в спорте»
2. Понятия «предпринимательство» и «бизнес».
3. Субъекты бизнеса
4. Объекты бизнеса
5. Основные цели предпринимательской деятельности в спорте
6. Основные виды предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.

7. Организационно-правовые формы предпринимательства
8. Хозяйственные товарищества, Общество с ограниченной ответственностью, Общество с дополнительной ответственностью
9. Акционерные общества, Производственный кооператив
10. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
11. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций
12. Функции государственного регулирования предпринимательства.
13. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
14. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в спорте
15. Органы государственного регулирования предпринимательской деятельности
16. Задачи общественных организаций, осуществляющих поддержку предпринимательства
17. Сущность предпринимательской среды
18. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды
19. Внутренняя предпринимательская среда
20. Причины, сдерживающие деловую активность предпринимателей в России
21. Административные барьеры предпринимательской деятельности
22. Предпринимательская идея
23. Типы предпринимательских решений
24. Технологии принятия предпринимательских решений
25. Экономические методы принятия управленческих решений?
26. Порог рентабельности
27. Этапы и формы создания нового предприятия
28. Понятие организационной структуры
32. Назовите виды организационных структур предпринимательских организаций.
33. Этапы процесса проектирования организационной структуры предпринимательской спортивной организации
34. Сущность стратегического планирования предпринимательской деятельности в спорте
35. Сущность тактического планирования предпринимательской деятельности в спорте
36. Сущность оперативного планирования предпринимательской деятельности в спорте
37. Процесс разработки и реализации функциональных стратегий
38. Особенности планирования и организации производственной деятельности в спортивной индустрии
39. Процесс планирования и реализация товарной политики.
40. Технологические и продуктовые инновации в спортивной индустрии
41. Трудовые, материальные, информационные, энергетические ресурсы необходимые для функционирования предприятия. Доступность и проблемы обеспечения
42. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения
43. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
44. Этапы разработки бизнес-плана
45. Управление рисками при реализации бизнес-плана
46. Сегментация потребителей
47. Критерии сегментации потребителей
48. Цели и этапы анализа поведения потребителей
49. Сущность иерархического кластерного анализа потребителей
50. Критерии выбора целевых потребителей
51. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
52. Показатели эффективности предпринимательской деятельности

### Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</li> <li>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</li> </ul>
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</li> <li>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</li> </ul>
«зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</li> <li>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</li> </ul>
«не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</li> <li>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</li> </ul>

### 4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в спорте» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере финансового учета.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в спорте» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим

преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на диспутах, коллоквиумах и в ходе написания докладов и рефератов.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

#### ***Критерии оценивания устного ответа***

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

– Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

– Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

– Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

– Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

#### ***Критерии оценивания мини-реферата с использованием презентации***

– Оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет четкую композицию и структуру; в тексте сообщения отсутствуют логические нарушения в представлении материала; представлен качественный анализ найденного материала, материал иллюстрирован в презентации в полном объеме, студент уверенно отвечает на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

– Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте сообщения отсутствуют логические нарушения в представлении материала; представлен качественный анализ найденного материала; материал иллюстрирован в презентации в полном объеме либо есть недочеты, присутствуют случаи неуверенного ответа на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

– Оценка **«удовлетворительно»**, – если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; представлен частичный анализ найденного материала; материал иллюстрирован в презентации не полностью, студент неуверенно либо вообще не отвечает на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

– Оценка **«неудовлетворительно»**, – если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; отсутствует анализ найденного материала; материал иллюстрирован в презентации не полностью либо презентация отсутствует вовсе, студент не отвечает на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в спорте» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета. При ответе на вопрос студент должен сформулировать и обосновать свою позицию и привести конкретные примеры.

## **5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в спорте» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Основная литература**

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник. – 2-е издание, перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 520 с.
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 608 с.
3. Орлов А.В. Основы менеджмента в спорте. Сер.: Футбол: Учебное пособие / Под общ. ред. М.Я. Иоффе. – М.: Изд-во «Палеотип», 2004. – 96 с.
4. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: учебное пособие для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2006 – 448 с.
5. Макарова Е.А. Профессиональный спорт: государство, менеджмент, право (футбол – бокс – теннис): монография / под общ. ред. д.э.н., проф. . академика РАЕН А.В. Орлова. – М.: Изд-во «Палеотип», 2007. – 236 с.
6. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Советский спорт, 2010. – 264 с.

### **Дополнительная литература:**



1. Государственные унитарные предприятия (сборник нормативных актов) ред. Шаповалова О.А. – М.: Приоритет, 2004.
2. Алексеев Г.В., Семенова А.С. Акционерное общество в условиях обновленного законодательства.- М.: УРСС, 2002.
3. Герфинкель Б.Я., Поляк Г.Б. и др. Предпринимательство. Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2005.
4. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М: Финансы и статистика, 2003.
5. Макальская М.П. Некоммерческие организации в России: создание, налоги, учет, отчетность. – М., 2002.
6. Муниципальное управление и поддержка предпринимательства. Учебное пособие.- М: Логос, 2006.
7. Тихомиров М.Ю. Малый бизнес. Опыт зарубежных стран. Учебное пособие для вузов. – М.: ИНФРА- М, 2004
8. Наумов В.Н. Организация предпринимательства: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
9. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать свой собственный бизнес. – М., 2003.
10. Фетисов В.А., Орлов А.В., Макарова Е.А. Государственное управление в спорте: учебное пособие. – М.: ГОУ ВПО «РЭА. Им. Г.В. Плеханова», 2010 – 108 с.
11. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 92 с.
12. Тэпман Л.Н. Малый бизнес. Опыт зарубежных стран. Учебное пособие для вузов.-М: ИНФРА-М, 2004.
13. Журналы:
  - Вестник спортивной науки
  - Теория и практика физической культуры
  - Спортивный менеджмент
  - Менеджмент в России и за рубежом
  - Маркетинг в спорте. Спортивный маркетинг
  - Sportindustry. Спортивная индустрия
  - Спортивное право. Sports Law
  - Sportadvertising. СпортРеклама
  - Sport Business. Спорт-бизнес

#### **Нормативные документы**

1. Гражданский кодекс РФ.- М.: ИНФРА-М, 2003.
2. Закон РФ №208-ФЗ от 26.12.1995 «Об акционерных обществах».
3. Закон РФ № 14-ФЗ от 08.02.1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью».
4. Закон РФ № 161-ФЗ от 14.11.2002 г. «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».
5. Закон РФ № 948-1 от 22.03.1991 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
6. Закон РФ № 88-ФЗ от 18.06.1995 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства».
7. Закон РФ № 129-ФЗ от 08.08.2001 г. «О государственной регистрации юридических лиц».
8. Закон РФ № 128-ФЗ от 08.08.2001 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности».
9. Закон РФ № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего бизнеса».

**Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников:**

- <http://minstm.gov.ru/>
- <http://www.sport-business.ru/>
- <http://www.sportmanagement.ru>
- <http://www.sportdiplom.ru/>
- <http://www.sports.ru/>

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary  
JSTOR  
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.  
OECD iLibrary  
Oxford Handbooks Online  
Polpred.com Обзор СМИ  
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике,  
бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;  
SCOPUS  
Web of Science  
Wiley Online Library  
World Bank Elibrary  
Архивы научных журналов NEICON  
Интернет-сервис «Антиплагиат»  
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»  
ЭБС Издательства "Лань"  
ЭБС Юрайт  
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников».