

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет инженерного менеджмента**

**Кафедра теории и систем отраслевого управления**

**УТВЕРЖДЕНА**

кафедрой теории и систем

отраслевого управления

Протокол от «28» августа 2017 г.

№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

направление подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

направленность (профиль):

**«Производственный менеджмент»**

квалификация (степень) выпускника

**бакалавр**

форма обучения

**очно-заочная**

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Харитонов С.С.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент Серебренников С.С.

## **Содержание**

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Содержание и структура дисциплины.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....</b>	<b>19</b>
4.1. Текущий контроль успеваемости .....	19
4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости.....	19
4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	19
4.2. Промежуточная аттестация.....	29
4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.....	29
4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации .....	31
4.2.3. Типовые оценочные средства .....	31
4.3. Методические материалы.....	32
<b>5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....</b>	<b>35</b>
<b>6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>37</b>
6.1. Основная литература .....	37
6.2. Дополнительная литература .....	37
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	38
6.4. Нормативные правовые документы .....	39
6.5. Интернет-ресурсы .....	39
6.6. Иные источники .....	39
<b>7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....</b>	<b>40</b>

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.12 «Методы оптимизации на производстве» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	ПК-4.2	Готовность применять навыки комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценки бизнеса.
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	ПК-7.2	Готовность разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества с учетом рекомендаций стандартов серии ИСО 9000, анализировать и оценивать экономические показатели деятельности предприятия (организации)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<b>Профессиональный стандарт:</b> Специалист по автоматизированным системам управления производством <b>Обобщенная трудовая функция:</b> D. Проведение работ по управлению ресурсами АСУП <b>Трудовые функции:</b> D/01.6 Обработка данных о функционировании производственных подсистем АСУП.	ПК-4.2	<u>на уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>теоретико-методические основы экономического анализа; основные показатели финансово-хозяйственной деятельности; основные зависимости между экономическими показателями.</li> </ul> <u>на уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>пользоваться методологическими принципами и конкретными способами экономического анализа; анализировать и оценивать экономические показатели; систематизировать факторы, показатели и результаты; формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение,</li> </ul> <u>на уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками самостоятельного проведения экономических расчетов.</li> </ul>
	ПК-7.2	<u>На уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные факторы, влияющие на изменение основных показателей деятельности; сущность экономических процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости,</li> <li>принципы, методы и способы экономического анализа.</li> </ul> <u>На уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>оперативно и качественно проводить диагностику финансово-хозяйственной деятельности; выявлять и оценивать внутрипроизводственные резервы роста и формулировать выводы; оценивать результаты анализа, представлять своевременную и качественную информацию в систему управления;</li> <li>формулировать выводы и давать прогнозную оценку результатов деятельности; определять и систематизировать факторы, влияющие на изменение характеристик экономических объектов; измерять связи между экономическими показателями, собирать и подготавливать необходимую информацию для анализа,</li> </ul>

		<p><u>На уровне навыков:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулирования выводов и предоставления экономической информации в систему управления,</li> <li>• методикой анализа и оценки использования технических, материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов организации.</li> </ul>
--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.07 «Экономический анализ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы (обязательные дисциплины) бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Производственный менеджмент») и изучается в 6 семестре.

### Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины оценивается в 5 ЗЕТ (180 часов). На контактную работу с преподавателем в форме лекционных занятий отводится 16 академических часов, в форме практических занятий – 16 академических часов. На самостоятельную работу обучающихся отводится 112 академических часов.

## 3. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины(модуля), час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Экономический анализ и его роль в управлении производством	14	2		2	4	10	О
Тема 2	Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства	12			2	2	10	О
Тема 3	Анализ и оценка основных средств	14	2		2	4	10	О,Т
Тема 4	Анализ и оценка материальных ресурсов.	12			2	2	10	О
Тема 5	Анализ и оценка трудовых ресурсов	18	2		2	4	14	О,Т
Тема 6	Анализ и оценка затрат на производство продукции	14	2		2	4	10	О
Тема 7	Анализ и оценка объемов производства, выпуска и продажи продукции	16	2			2	14	О,Т
Тема 8	Анализ и оценка финансовых результатов и рентабельности активов организации	14	2		2	4	10	О,Т
Тема 9	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	16	2			2	14	О

Тема 10	Методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса	14	2		2	4	10	О
Промежуточная аттестация		36	Экзамен					
Всего:		180	16		16	32	11 2	

Условные обозначения: О (опрос), Т (тестирование).

### **Содержание дисциплины**



1	<p>Понятие экономического анализа как научного метода исследования экономических явлений и процессов. Экономический анализ - одна из функций управления. Связь экономического анализа с другими функциями. Анализ и планирование как основные функции управления. Место и роль экономического анализа в системе управления производством. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления. Место экономического анализа в системе экономических наук. Связь экономического анализа с другими экономическими науками. Цель и задачи экономического анализа. Суть и содержание задач.</p> <p>Значение экономического анализа в управлении производством в условиях рыночных отношений. Значение анализа для укрепления и наращивания экономического потенциала организации. Содержание экономического анализа, последовательность его проведения. Финансовый и управленческий анализ. Их взаимосвязь. Этапы проведения экономического анализа. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления.</p> <p>Субъекты и пользователи результатов анализа хозяйственной деятельности. Системный, комплексный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности. Источники информации для проведения экономического анализа. Пользователи результатов экономического анализа. Системный подход к анализу.</p> <p>Общая схема формирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности: показатели организационно-технического уровня и других условий производства; показатели использования основных производственных фондов; показатели использования материальных ресурсов; показатели использования труда и его оплаты; показатели объема, структуры и качества продукции; показатели себестоимости реализованной продукции; показатели прибыли и рентабельности продукции; показатели величины и структуры имущества; показатели оборачиваемости; показатели рентабельности хозяйственной деятельности; показатели финансового состояния предприятия. Взаимосвязи между показателями. Факторы, влияющие на изменение основных показателей.</p>
---	---

2	<p>Показатели технико-организационного уровня производства. Показатели научно-технического уровня производства. Показатели уровня научно-исследовательской работы, интеграции науки с производством. Показатели прогрессивности и качества продукции. Показатели прогрессивности применяемой техники. Показатели прогрессивности применяемых технологических процессов. Показатели степени автоматизации, механизации и роботизации производства. Показатели технической и энергетической вооруженности труда. Показатели внедрения новой техники, выполнения научно-технических программ и плана технического развития. Показатели экономической эффективности мероприятий по внедрению новой техники. Показатели уровня организации производства и труда. Показатели уровня концентрации, специализации, кооперирования и размещения производства. Показатели длительности производственного цикла. Показатели ритмичности и других принципов рациональной организации производства. Показатели организации труда. Показатели состояния промышленной эстетики и культуры производства. Показатели производственной структуры предприятия. Показатели организационной структуры управления. Показатели технического обеспечения системы управления. Показатели внешнеэкономических условий и связей предприятия. Показатели социальных условий трудового коллектива. Показатели рациональности природопользования и охраны окружающей среды.</p>
---	---

3	<p>Понятие основных средств, их классификация. Значение анализа основных средств для принятия управленческих решений. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа.</p> <p>Активная и пассивная части основных средств. Анализ и оценка обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ состава, структуры и движения основных средств. Показатели оценки движения основных средств. Коэффициенты поступления, выбытия и прироста основных средств.</p> <p>Анализ и оценка технического состояния основных средств. Коэффициенты износа, годности, обновления и ликвидации основных средств.</p> <p>Анализ возрастного состава оборудования. Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, капитальные удельные вложения на рубль прироста продукции. Анализ и оценка фондоотдачи. Факторы, влияющие на ее изменение. Резервы роста фондоотдачи. Фондовооруженность труда основными средствами. Взаимосвязь фондовооруженности и производительности труда. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования. Анализ влияния фондоотдачи на изменение объема выпуска продукции.</p> <p>Показатели, характеризующие эффективность использования производственного оборудования. Экстенсивный и интенсивный пути повышения эффективности использования действующего оборудования. Баланс времени работы оборудования. Анализ использования производственной мощности и площади. Факторы, влияющие на изменение уровня использования производственной мощности и производственной площади.</p> <p>Резервы повышения эффективности использования основных средств.</p>
---	--

4	<p>Значение материальных ресурсов в производственной деятельности предприятия. Цель и задачи анализа материальных ресурсов. Источники информации для проведения анализа.</p> <p>Оценка потребности в материальных ресурсах. Источники обеспечения предприятия материальными ресурсами. Методика анализа состояния складских запасов.</p> <p>Анализ качества плана материально-технического обеспечения. Расчет потребности предприятия в материалах. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по объему, ассортименту, качеству материалов и ритмичности их поставок. Оценка выполнения договоров на поставку материалов. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Определение и суть показателей. Методика их расчета и анализа. Материалоотдача и факторы ее изменения. Резервы роста материалоотдачи. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции. Определение их влияния на материалоотдачу и объем выпуска продукции.</p> <p>Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат. Анализ обоснованности и прогрессивности норм расхода материалов.</p> <p>Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов. Методика подсчета резервов.</p>
---	--

5	<p>Значение трудовых ресурсов для финансово-хозяйственной деятельности организации. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Анализ и оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ и оценка состава и структуры трудовых ресурсов. Качественные характеристики персонала. Анализ движения рабочих кадров. Коэффициенты оборота по приему и выбытию, коэффициент текучести кадров.</p> <p>Анализ использования рабочего времени. Определение потерь и непроизводительных затрат рабочего времени. Баланс рабочего времени. Определение сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени. Причины их образования. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.</p> <p>Анализ трудоемкости продукции. Факторы, влияющие на изменение трудоемкости продукции. Пути снижения трудоемкости продукции. Система обобщающих и частных показателей производительности труда. Определение и суть показателей. Факторы, влияющие на изменение среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки продукции. Методика расчета их влияния. Резервы роста производительности труда, их расчет. Влияние изменения производительности труда на объем выпуска продукции. Анализ фонда оплаты труда. Постоянная и переменная части фонда оплаты труда. Анализ формирования средств на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Факторы изменения затрат на оплату труда в составе себестоимости продукции. Определение соответствия между темпами роста средней заработной платы и</p>
---	--

6	<p>Значение себестоимости продукции в формировании финансовых результатов деятельности предприятия. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Объекты анализа себестоимости продукции. Группировка затрат на производство по элементам и по статьям калькуляции. Методика анализа и оценки затрат на производство по элементам и статьям калькуляции. Анализ комплексных статей: общепроизводственных и общехозяйственных расходов, коммерческих расходов, потерь от брака и прочих. Оценка структуры и динамики затрат на производство по элементам и статьям калькуляции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Факторы изменения прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат.</p> <p>Уровень затрат на рубль товарной продукции. Факторы изменения уровня затрат. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы, влияющие на изменение уровня себестоимости единицы продукции. Методика расчета их влияния. Оперативный анализ себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости.</p> <p>Постоянные и переменные затраты. Зависимость общей суммы затрат и себестоимости единицы продукции от объема производства. Методика расчета их влияния. Взаимосвязь объема продаж, себестоимости и прибыли. Методика анализа прибыли по системе директ-костинг. Понятие маржинального дохода. График взаимосвязи объема продаж и затрат на производство. Алгоритм расчета влияния факторов на изменение суммы прибыли на основе маржинального анализа. Сравнительный анализ полученных результатов. Методика анализа рентабельности по системе директ-костинг. Сравнительный анализ полученных результатов.</p> <p>Понятие и значение показателей безубыточного объема продаж. Зона безопасности предприятия. Графический и аналитический способы для определения показателей безубыточной деятельности предприятия. Расчет влияния факторов, определяющих безубыточный объем реализации продукции.</p>
---	---

7	<p>Значение анализа объемов производства, выпуска и продажи продукции в формировании финансовых результатов деятельности предприятия. Показатели объемов производства, выпуска и продажи продукции. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Анализ формирования и выполнения производственной программы. Методика анализа динамики выполнения плана производства, выпуска и продажи продукции. Методика оперативного анализа выполнения плана по производству и выпуску продукции.</p> <p>Методика анализа и оценки реализации продукции. Товарный баланс. Факторы изменения объема реализации. Факторы, влияющие на снижение объема продаж. Оценка риска образования невостребованной продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.</p> <p>Анализ ассортимента и структуры продукции. Факторы, влияющие на структуру и ассортимент. Оценка выполнения плана по структуре и ассортименту продукции.</p> <p>Анализ и оценка качества и конкурентоспособности продукции. Показатели качества продукции. Способы оценки выполнения плана по качеству продукции. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Факторы снижения потерь от брака.</p> <p>Анализ и оценка конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности продукции.</p> <p>Анализ и оценка ритмичности производства, выпуска и продажи продукции. Показатели ритмичности производства, выпуска и продажи продукции. Факторы, влияющие на изменение ритмичности.</p> <p>Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда, предметов труда и самого труда на увеличение объемов производства, выпуска и продажи продукции. Связь объема реализации и финансовых результатов деятельности.</p> <p>Методика анализа резервов роста объемов производства, выпуска и продажи продукции.</p>
---	---

8	<p>Значение финансовых результатов для оценки деятельности предприятия. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Показатели прибыли. Факторы, влияющие на изменение показателей прибыли. Анализ состава, динамики и выполнения плана прибыли от продаж и прибыли до налогообложения (балансовой прибыли). Факторы формирования прибыли от продаж и балансовой прибыли. Анализ факторов изменения прибыли от продаж и балансовой прибыли.</p> <p>Методика факторного анализа прибыли от продажи продукции. Анализ и оценка прочих доходов и расходов. Перспективный анализ прибыли. Анализ уровня среднереализационных цен. Анализ резервов роста прибыли. Анализ чистой прибыли. Анализ распределения и использования чистой прибыли предприятия.</p> <p>Понятие рентабельности. Система показателей, характеризующая эффективность деятельности предприятия: рентабельность имущества (активов); рентабельность оборотных активов; рентабельность инвестиций, рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж и прочие. Порядок их расчета и анализа. Факторы, влияющие на изменение показателей рентабельности. Оценка изменений структуры выручки от продаж и финансовых результатов. Методика подсчета резервов роста рентабельности. Взаимосвязь между рентабельностью активов, оборачиваемостью активов и рентабельностью реализованной продукции. Оценка влияния оборачиваемости оборотных средств и рентабельности продаж на эффективность использования активов.</p>
---	--



9	<p>Понятие инвестиций. Их классификация, сущность, виды и взаимосвязь. Понятие инвестиционного проекта и этапы его осуществления. Задачи его оценки и методы анализа: статистический, динамический, моделирование. Логика и содержание решений инвестиционного характера. Срок окупаемости инвестиционных проектов. Стадии инвестиционных проектов. Критерии оценки инвестиционных проектов: основанные на дисконтированных оценках и основанные на учетных оценках.</p> <p>Методы оценки эффективности инвестиций. Метод окупаемости. Метод срока окупаемости. Метод учетной нормы прибыли. Методы, учитывающие фактор времени. Метод чистой текущей стоимости проекта. Метод внутренней нормы доходности. Метод индекса рентабельности. Факторы, влияющие на величину оценки. Чистая текущая стоимость. Коэффициент дисконтирования. Анализ чувствительности. Структура денежного потока. Индекс рентабельности и внутренняя норма доходности. Риск долгосрочных инвестиций. Нестабильность ставки дисконтирования. Корреляция оценки денежных потоков и ставки дисконтирования.</p> <p>Обоснование управленческого решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции. Обоснование структуры товарной продукции. Обоснование варианта цены на новое изделие. Аналитический и графический способы обоснования выбора варианта машин и оборудования. Обоснование решения «производить или покупать». Аналитический и графический способы обоснования варианта технологии производства. Процесс принятия решений с учетом ограничений на ресурсы. Обоснование эффективности инвестиционных проектов на основе оценки срока окупаемости инвестиций, отдачи инвестированного капитала, дисконтирования денежных поступлений, чистой текущей стоимости проектов.</p>
---	---

10	<p>Методы и формы диагностики потенциала предприятия: экспертный, балльный, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование. Сущность методов, этапность и особенности применения. Система показателей для оценки экономического потенциала и бизнеса хозяйствующего субъекта. Обобщающая оценка производственного и экономического потенциала.</p> <p>Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Показатели экстенсивности и интенсивности развития. Общая схема факторов, источников и конечных результатов повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Алгоритм расчета показателей интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Выводы по результатам анализа. Факторы дальнейшего роста интенсификации и повышения эффективности хозяйственной деятельности. Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага. Анализ кредитоспособности. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.</p> <p>Этапы проведения анализа рейтинговой оценки. Система исходных показателей для рейтинговой оценки. Показатели прибыльности хозяйственной деятельности: общая рентабельность предприятия, чистая рентабельность, рентабельность собственного капитала, производственная рентабельность. Показатели оценки эффективности управления: показатели рентабельности продаж. Показатели оценки деловой активности: показатели оборачиваемости активов, оборотных активов, основного капитала, запасов, дебиторской задолженности, собственного капитала. Показатели оценки ликвидности и рыночной устойчивости: коэффициенты ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, индекс постоянного актива. Алгоритм расчета итогового показателя рейтинговой оценки. Принятие управленческих решений по результатам анализа.</p>
----	---

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

##### **4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.7 «Экономический анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Экономический анализ и его роль в управлении производством	О
Тема 2	Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства	О
Тема 3	Анализ и оценка основных средств	О, Т
Тема 4	Анализ и оценка материальных ресурсов.	О
Тема 5	Анализ и оценка трудовых ресурсов	О, Т
Тема 6	Анализ и оценка затрат на производство продукции	О
Тема 7	Анализ и оценка объемов производства, выпуска и продажи продукции	О, Т
Тема 8	Анализ и оценка финансовых результатов и рентабельности активов организации	О, Т
Тема 9	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	О
Тема 10	Методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса	О

##### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

##### **Примеры тем для опросов**

1. Что является предметом экономического анализа?
2. Назовите цели и раскройте этапы проведения анализа.
3. Кто является субъектами экономического анализа?
4. В чем заключается системный, комплексный подход к анализу хозяйственной деятельности?
5. Дайте понятие производственного анализа.
6. В чем заключается отличие производственного анализа от финансового?
7. В чем проявляется их взаимосвязь?
8. Кто является пользователями результатов производственного анализа?
9. В чем заключается системный подход к анализу хозяйственной деятельности?
10. Дайте схему формирования основных показателей производственно-финансовой деятельности предприятия.
11. Какова взаимосвязь и взаимовлияние этих показателей?

12. Назовите показатели, отражающие организационно-технический уровень развития производства.
13. Назовите показатели, характеризующие использование средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов.
14. Назовите показатели, характеризующие затраты на производство и реализацию продукции, прибыльность и рентабельность.
15. Назовите показатели, характеризующие имущество предприятия, оборачиваемость этого имущества.
16. Назовите показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
17. Какие факторы влияют на изменение основных показателей деятельности предприятия?
18. Как вы считаете, какие показатели являются базовыми для формирования всех остальных? Почему?
19. Как отразится на финансовом состоянии предприятия изменение показателей, характеризующих средства труда, предметы труда, трудовые ресурсы?
20. Дайте определение основных средств и их классификацию.
21. Каково значение основных средств на предприятии?
22. Назовите цель, задачи и источники информации для проведения анализа основных средств.
23. В чем заключается методика анализа обеспеченности предприятия основными средствами?
24. По каким показателям оценивается движение основных средств? Как определяются данные показатели?
25. В чем заключается методика анализа технического состояния основных средств?
26. Как определяются коэффициенты годности и износа основных средств?
27. Раскройте методику анализа возрастного состава оборудования.
28. Назовите показатели эффективности использования основных средств.
29. Какие факторы влияют на изменение фондоотдачи?
30. В чем заключается методика анализа фондоотдачи?
31. Как определяется фондоемкость?
32. Какие показатели отражают фондовооруженность труда основными средствами?
33. Дайте классификацию производственного оборудования.
34. Как определяются показатели эффективного использования оборудования?
35. Назовите показатели, характеризующие экстенсивный и интенсивный пути использования оборудования.
36. Что такое производственная мощность предприятия?
37. Какие показатели отражают степень использования производственных мощностей?
38. В чем заключается методика анализа производственной площади?
39. Назовите резервы повышения эффективности использования основных средств.
40. Каковы роль и значение трудовых ресурсов на предприятии?
41. В чем заключается цель и задачи анализа трудовых ресурсов?
42. Как определяется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами?
43. Как оценить квалификационный уровень персонала предприятия и его изменения по составу, структуре, стажу, образованию?
44. Какие показатели характеризуют движение трудовых ресурсов?
45. Как определяется коэффициент текучести кадров?
46. Какие причины текучести кадров на предприятии вы можете назвать?
47. В чем состоит методика анализа использования рабочего времени?
48. Что относят к непроизводительным затратам рабочего времени?
49. Каковы причины образования потерь рабочего времени?

50. Каковы резервы увеличения объема производства и выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
51. Что такое трудоемкость продукции?
52. Назовите факторы изменения трудоемкости продукции.
53. Какие обобщающие и частные показатели производительности труда вы знаете?
54. Какие факторы влияют на изменение среднегодовой и среднечасовой выработки продукции?
55. Какие резервы роста производительности труда вы знаете?
56. Как влияет производительность труда на объем производства продукции?
57. В чем состоит методика анализа фонда оплаты труда?
58. Что такое постоянная и переменная части фонда оплаты труда?
59. Каково значение результатов анализа трудовых ресурсов для выработки и принятия управленческих решений?
60. Как группируются затраты на производство продукции?
61. Какие затраты относят к постоянным?
62. Какие затраты относят к переменным?
63. Назовите факторы изменения общей суммы затрат на производство продукции.
64. Приведите график зависимости общей суммы затрат и себестоимости единицы продукции от объема производства.
65. Как определяется показатель затрат на рубль товарной продукции?
66. В чем заключается методика анализа структуры и динамики себестоимости продукции?
67. В чем заключается методика анализа себестоимости важнейших изделий?
68. Назовите факторы изменения суммы прямых материальных затрат на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции.
69. Каковы факторы изменения суммы прямой заработной платы на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции?
70. Каковы причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда?
71. Назовите состав общепроизводственных и общехозяйственных расходов.
72. В чем заключается методика анализа коммерческих расходов?
73. Как проводится оперативный анализ себестоимости продукции?
74. Назовите резервы снижения себестоимости.
75. Каково значение результатов анализа для принятия управленческих решений?
76. Какова взаимосвязь между объемом реализации, себестоимостью и прибылью?
77. В чем заключается методика анализа рентабельности по системе директ-костинг?
78. Дайте понятие уровня безубыточности.
79. Как определяется точка безубыточности?
80. Каково значение объема производства и объема продажи продукции для деятельности предприятия?
81. Каковы цель и задачи анализа?
82. Назовите источники информации для проведения анализа.
83. В чем заключается методика анализа формирования и выполнения производственной программы?
84. Что такое структура и ассортимент продукции?
85. Какие факторы влияют на невыполнение плана по ассортименту продукции?
86. В чем заключается методика анализа структуры продукции?
87. В чем заключается анализ ритмичности выпуска продукции?
88. Что такое качество продукции?
89. Назовите обобщающие и частные показатели качества продукции.
90. Назовите причины снижения качества продукции.

91. В чем заключается методика анализа реализации продукции?
92. Какие факторы влияют на изменение объема реализации?
93. В чем заключается методика анализа выполнения договорных обязательств по поставкам продукции?
94. Назовите резервы роста объемов производства, выпуска и реализации продукции.
95. Какие показатели прибыли вы знаете?
96. Назовите факторы формирования прибыли до налогообложения (балансовой прибыли).
97. В чем заключается методика анализа состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли?
98. В чем заключается методика анализа прибыли от реализации продукции?
99. Какова зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, уровня инфляции и других факторов?
100. В чем заключается методика анализа влияния этих факторов на уровень цен?
101. Назовите резервы роста прибыли.
102. В чем заключается методика анализа резервов роста прибыли?
103. Какие показатели рентабельности деятельности предприятия вы знаете?
104. Как они определяются?
105. Какие факторы изменения рентабельности реализованной продукции вы знаете?
106. Как определяется их влияние на рентабельность реализованной продукции?
107. Назовите основные источники резервов роста рентабельности?
108. В чем заключается методика анализа распределения и использования прибыли предприятия?
109. Каково значение результатов анализа финансовых результатов для выработки и принятия управленческих решений?
110. Дайте понятие инвестиций.
111. Как определяется срок окупаемости инвестиционных проектов?
112. Назовите стадии инвестиционных проектов.
113. Какие методы оценки эффективности инвестиций вы знаете?
114. В чем заключается суть метода окупаемости; метода срока окупаемости?
115. Раскройте суть метода учетной нормы прибыли.
116. В чем заключаются методы, учитывающие фактор времени?
117. Раскройте суть методов чистой текущей стоимости проекта; внутренней нормы доходности; индекса рентабельности.
118. Какие факторы влияют на величину оценки эффективности инвестиций?
119. Что представляет собой чистая текущая стоимость?
120. Как определяется коэффициент дисконтирования?
121. В чем заключается анализ чувствительности?
122. Что представляет собой структура денежного потока?
123. Что представляют собой индекс рентабельности и внутренняя норма доходности?
124. В чем заключается риск долгосрочных инвестиций?
125. Какие способы расчета уровня окупаемости вы знаете?
126. Раскройте суть этих методов.
127. В чем заключается аналитическая оценка решения о принятии заказа по цене ниже себестоимости продукции?
128. Дайте обоснование структуры товарной продукции.
129. Каков порядок обоснования цены на новые изделия?

### **Примеры тестовых заданий для оценки качества освоения дисциплины**

### Тема 3. Анализ и оценка основных средств

**1. В зависимости от функционального назначения различают:**

- а) Промышленно-производственные и непроизводственные основные фонды
- б) Промышленные и непромышленные основные фонды
- в) Основные и вспомогательные основные фонды

**2. Основные производственные фонды включают в себя две части:**

- а) Постоянную и переменную
- б) Активную и пассивную
- в) Производственную и непроизводственную

**3. При анализе движения основных средств определяют следующие показатели:**

- а) Коэффициенты поступления и выбытия
- б) Коэффициенты годности и износа
- в) Коэффициенты ликвидности и платежеспособности

**4. Коэффициент поступления основных средств рассчитывается следующим образом:**

- а) Стоимость поступивших основных средств на стоимость основных средств на начало анализируемого периода
- б) Стоимость выбывших основных средств на стоимость основных средств на конец анализируемого периода
- в) Стоимость поступивших основных средств на стоимость основных средств на конец анализируемого периода

**5. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается следующим образом:**

- а) Стоимость выбывших основных средств на стоимость основных средств на конец анализируемого периода
- б) Стоимость выбывших основных средств на стоимость основных средств на начало анализируемого периода
- в) Стоимость основных средств на среднюю стоимость основных средств за анализируемый период

**6. При анализе технического состояния основных средств определяют следующие показатели:**

- а) Коэффициенты годности и износа
- б) Коэффициенты обновления и выбытия
- в) Показатели фондоотдачи

**7. Коэффициент годности определяется как отношение:**

- а) Первоначальной стоимости к учетной стоимости
- б) Остаточной стоимости к восстановительной
- в) Остаточной стоимости к первоначальной

**8. Коэффициент износа определяется следующим образом:**

- а) Первоначальная стоимость минус остаточная
- б) Коэффициент годности минус единица
- в) Единица минус коэффициент годности

**9. Показатель фондоотдачи определяется следующим образом:**

- а) Отношение объема выпуска продукции к средней стоимости основных средств
- б) Отношение объема выпуска продукции к средней численности рабочих
- в) Отношение объема выпуска продукции к стоимости основных средств на конец анализируемого периода

**10. При анализе эффективности использования основных средств определяют следующие показатели:**

- а) Фондоотдачи и фондоемкости
- б) Производительности труда
- в) Ликвидности и платежеспособности

**11. Основными факторами, влияющими на изменение фондоотдачи, являются:**

- а) Среднечасовая выработка продукции единицей оборудования
- б) Количество потребленных материалов
- в) Часовая оплата труда

**12. Показатель фондоемкости определяется как:**

- а) Отношение объема выпуска продукции к производительности труда рабочих
- б) Отношение средней стоимости основных средств к объему выпуска продукции
- в) Отношение объема выпуска продукции к численности рабочих

**13. Показатель фондовооруженности труда определяется следующим образом:**

- а) Отношение объема выпуска продукции к средней стоимости основных средств
- б) Отношение объема выпуска продукции к средней численности рабочих
- в) Отношение стоимости основных средств к среднесписочной численности рабочих

**14. Показатель фондорентабельности определяется следующим образом:**

- а) Отношение объема выпуска продукции к средней стоимости основных средств
- б) Отношение объема выпуска продукции к средней численности рабочих
- в) Отношение прибыли от продажи продукции к средней стоимости основных средств

**15. Фонд рабочего времени единицы оборудования зависит от следующих факторов:**

- а) Объема выпуска продукции и средней стоимости оборудования
- б) Продолжительности рабочего дня и количества отработанных рабочих дней
- в) Фондоотдачи и часовой выработки продукции единицей оборудования

## **Тема 5. Анализ и оценка трудовых ресурсов**

**1. При анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами определяют:**

- а) Плановую и фактическую потребность в работниках по категориям и профессиям
- б) Количество действующего оборудования
- в) Количество заключенных договоров по реализации продукции

**2. Для анализа движения трудовых ресурсов рассчитываются следующие показатели:**

- а) Коэффициенты движения и выбытия
- б) Коэффициенты обновления и структуры кадров
- в) Коэффициенты оборота по приему и выбытию

**3. Для характеристики социально-психологического климата в коллективе используют:**

- а) Коэффициент текучести кадров
- б) Коэффициент обеспеченности трудовыми ресурсами
- в) Производительность труда

**4. Численность рабочих и объем производства связаны следующим образом:**

- а) При увеличении численности растет объем производства продукции
- б) При увеличении численности снижается объем производства продукции
- в) При уменьшении численности растет объем производства продукции

**5. Фонд рабочего времени одного рабочего зависит от следующих факторов:**

- а) Количество и структура оборудования, продолжительность рабочего дня
- б) Количество отработанных часов за смену и продолжительность рабочего дня
- в) Продолжительность рабочего дня и количество рабочих дней

**6. Численность рабочих и затраты на производство продукции связаны следующим образом:**

- а) При увеличении численности растут затраты на производство продукции
- б) При увеличении численности снижаются затраты на производство продукции
- в) При уменьшении численности растут затраты на производство продукции

**7. Среднедневная выработка продукции одного рабочего зависит от следующих факторов:**

- а) Производительность труда рабочих



- б) Количество и техническое состояние производственного оборудования
- в) Среднечасовая выработка продукции и продолжительность рабочего дня

**8. Потери рабочего времени зависят от следующих факторов:**

- а) Квалификация рабочих
- б) Сменность работы
- в) Поломка оборудования

**9. К непроизводительным затратам рабочего времени относят:**

- а) Затраты рабочего времени в результате изготовления забракованной продукции
- б) Простои и прогулы рабочих
- в) Праздничные и выходные дни

**10. При анализе эффективности использования трудовых ресурсов определяют:**

- а) Объем выпуска и реализации продукции
- б) Производительность труда
- в) Коэффициент текучести кадров

**11. Производительность труда представляет собой:**

- а) Отношение объема выпуска продукции к среднесписочной численности рабочих
- б) Отношение объема продаж продукции к численности рабочих
- в) Отношение объема выпуска продукции к объему производства

**12. Среднечасовая выработка продукции зависит от следующих факторов:**

- а) Объем выпуска продукции
- б) Техническое состояние производственного оборудования
- в) Среднечасовая выработка рабочего и продолжительность рабочего дня

**13. Трудоемкость продукции определяется следующим образом:**

- а) Затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции
- б) Объем выпуска продукции на производительность труда
- в) Объем выпуска продукции на фонд рабочего времени

**14. Повышение трудоемкости изготовления продукции:**

- а) Увеличивает затраты рабочего времени на производство продукции
- б) Увеличивает производительность труда
- в) Снижает фонд рабочего времени

**15. Уменьшение часовой выработки продукции:**

- а) Увеличивает производительность труда
- б) Увеличивает объем выпуска продукции
- в) Уменьшает объем производства продукции

**Тема 7. Анализ и оценка объемов производства, выпуска и продажи продукции**

**1. Объем производства продукции представляет собой:**

- а) Это вся произведенная продукция
- б) Это вся произведенная и выпущенная продукция
- в) Это вся произведенная продукция, включая незавершенное производство

**2. Объем выпуска продукции представляет собой:**

- а) Это вся произведенная продукция
- б) Это готовая продукция, выпущенная из производства и принятая на склад
- в) Это вся произведенная продукция, включая незавершенное производство

**3. Объем продаж продукции представляет собой:**

- а) Это вся реализованная покупателям готовая продукция
- б) Это вся выпущенная продукция, готовая к реализации
- в) Это отгруженная со склада продукция

**4. Основные факторы, влияющие на изменение объема производства:**

- а) Производительность труда, фондоотдача и материалоотдача
- б) Объемы выпуска и реализации продукции
- в) Прибыль от продажи продукции

**5. Основные факторы, влияющие на изменение объема выпуска:**

- а) Объем производства и остаток незавершенного производства
- б) Объемы выпуска и реализации продукции
- в) Цены на готовую продукцию и объем реализации продукции

**6. Объем реализации определяется следующим образом:**

- а) Остаток готовой продукции на складе плюс объем выпуска
- б) Остаток готовой продукции на складе минус объем выпуска
- в) Остаток готовой продукции на складе на начало плюс объем выпуска минус остаток готовой продукции на складе на конец периода

**7. Основные факторы, влияющие на изменение объема реализации:**

- а) Остатки готовой продукции на складе и объем выпуска продукции
- б) Количество выпускаемой готовой продукции
- в) Трудоемкость изготовления продукции

**8. Объем продаж, себестоимость и прибыль связаны следующим образом:**

- а) Существует косвенная связь
- б) Существует прямая связь
- в) В зависимости от объема продаж

**9. Структура выпускаемой продукции представляет собой:**

- а) Доля каждого вида продукции в общем объеме реализации
- б) Доля каждого вида продукции в общем объеме выпуска
- в) Доля продукции в общем объеме всего производства

**10. Ассортимент продукции представляет собой:**

- а) Перечень наименований изделий с указанием объема выпуска по каждому виду
- б) Количество выпускаемых изделий
- в) Стоимость и количество каждого вида выпускаемых изделий

**11. Для оценки ассортимента продукции определяют следующие показатели:**

- а) Коэффициенты изменения выпуска и обновления продукции
- б) Коэффициенты изменения в ассортименте и обновления продукции
- в) Коэффициенты изменения в структуре и обновлении продукции

**12. В выполнение плана по ассортименту продукции засчитывают:**

- а) Фактический выпуск продукции каждого вида, но не выше запланированного уровня
- б) Фактический выпуск продукции каждого вида, но не ниже запланированного уровня
- в) Плановый выпуск продукции каждого вида, но не выше фактического

**13. Качество продукции представляет собой:**

- а) Совокупность свойств, удовлетворяющих потребности человека
- б) Набор определенных показателей
- в) Высокие характеристики продукции

**14. Назовите частные показатели качества продукции:**

- а) Полезность, надежность, точность, долговечность, прочность
- б) Удельный вес продукции средней категории качества в общем объеме выпуска
- в) Минимальная трудоемкость изготовления продукции

**15. Назовите факторы снижения качества продукции:**

- а) Низкий уровень квалификации рабочих, непрогрессивная технология
- б) Высокий уровень квалификации рабочих, новая техника
- в) Рациональная организация труда, производства и управления

**16. Назовите общие показатели качества продукции**

- а) Удельный вес продукции высшей категории качества в общем объеме выпуска
- б) Удельный вес реализованной продукции в общем объеме выпуска
- в) Цена продукции и объем реализации

**17. Прибыль от продаж в точке безубыточности:**

- а) Меньше нуля
- б) Больше нуля
- в) Равна нулю

**18. Назовите резервы роста объема производства продукции**

- а) Использование более качественных материалов
- б) Повышение производительности труда
- в) Производство новых видов продукции

**19. Назовите резервы роста объема выпуска продукции**

- а) Рост производительности труда
- б) Увеличение прибыли от продаж
- в) Расширение рынков сбыта

**20. Назовите резервы роста объема продаж продукции**

- а) Рост объемов производства и выпуска продукции
- б) Увеличение численности управленческого персонала
- в) Внедрение новой технологии

**Тема 8. Анализ и оценка финансовых результатов и рентабельности активов организации**

**1. Прибыль от продаж определяется:**

- а) Как разница между выручкой и производственной себестоимостью
- б) Как разница между выручкой и полной себестоимостью
- в) Как сумма прибыли и выручки

**2. Прочий доход представляет собой:**

- а) Финансовый результат от реализации услуг
- б) Финансовый результат от реализации активов
- в) Финансовый результат от реализации продукции

**3. Прочий доход включает в себя:**

- а) Доход от сдачи имущества в аренду
- б) Доход от продажи готовой продукции
- в) Финансовый результат от реализации продукции

**4. Балансовая прибыль (до налогообложения) определяется следующим образом:**

- а) Прибыль от продаж в сумме с прочими доходами
- б) Прочие доходы в сумме с прочими расходами
- в) Прибыль от продаж в сумме с прочими доходами за вычетом прочих расходов

**5. Чистая прибыль представляет собой**

- а) Финансовый результат деятельности, подлежащий распределению
- б) Финансовый результат деятельности, не подлежащий распределению
- в) Финансовый результат от основной деятельности

**6. Прочие расходы представляют собой:**

- а) Управленческие расходы
- б) Расходы по списанию основных средств
- в) Расходы по основной деятельности

**7. Прочие расходы включают в себя:**

- а) Расходы на командировки

- б) Расходы на ремонт основных средств
- в) %%, уплаченные организацией за кредит

**8. Нераспределенная прибыль представляет собой:**

- а) Часть собственного оборотного капитала
- б) Прибыль, после ее распределения
- в) Прибыль, используемую на выплату дивидендов

**9. Основными факторами, влияющими на прибыль, от продаж являются:**

- а) Выручка и полная себестоимость
- б) Выручка и управленческие расходы
- в) Объем производства и продаж

**10. Основными факторами, влияющими на балансовую прибыль, являются:**

- а) Выручка и полная себестоимость
- б) Прибыль от продаж, прочие доходы и расходы
- в) Объем производства и продаж

**11. Основными факторами, влияющими на чистую прибыль являются:**

- а) Выручка и полная себестоимость
- б) Выручка и прибыль от продаж
- в) Балансовая прибыль и величина налога на прибыль

**12. Основными факторами, влияющими на нераспределенную прибыль являются:**

- а) Чистая прибыль и сумма использованной прибыли
- б) Выручка и прибыль от продаж
- в) Балансовая прибыль и величина налога на прибыль

**13. Чем больше величина нераспределенной прибыли, тем больше:**

- а) Собственный капитал
- б) Собственные оборотные средства
- в) Уставный капитал

**14. Чистую прибыль используют следующим образом:**

- а) На выплату дивидендов
- б) На выплату премий за производственные результаты
- в) На выплату пособий при рождении

**15. Структуру выручки оценивают по следующему показателю:**

- а) Доле прибыли от продаж в объеме выручки
- б) Доле себестоимости в объеме выручки
- в) Доле балансовой прибыли в объеме выручки

**16. Структуру балансовой прибыли оценивают по следующему показателю:**

- а) Доле прибыли от продаж в объеме выручки
- б) Доле прибыли от продаж в объеме балансовой прибыли
- в) Доле балансовой прибыли в объеме выручки

**17. Рентабельность активов определяется следующим образом:**

- а) Прибыль делится на среднюю величину активов
- б) Выручка делится на среднюю величину активов
- в) Прибыль делится на среднюю величину оборотных активов

**18. Рентабельность оборотных активов определяется следующим образом:**

- а) Прибыль делится на среднюю величину активов
- б) Выручка делится на среднюю величину оборотных активов
- в) Прибыль делится на среднюю величину оборотных активов

**19. Рентабельность собственного капитала определяется следующим образом:**

- а) Прибыль делится на среднюю величину активов
- б) Выручка делится на среднюю величину собственного капитала

в) Прибыль делится на среднюю величину собственного капитала

**20. Производственная рентабельность определяется следующим образом:**

а) Прибыль делится на полную себестоимость

б) Выручка делится на полную себестоимость

в) Прибыль делится на среднюю величину оборотных активов

**4.2. Промежуточная аттестация**

**4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции и	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	ПК-4.2	Готовность применять навыки комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценки бизнеса.
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария	ПК-7.2	Готовность разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества с учетом рекомендаций стандартов серии ИСО 9000, анализировать и оценивать экономические показатели деятельности предприятия (организации)

	реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.		
--	--	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.2	- Производит анализ и оценку экономических показателей.	- Владеет методами анализа и оценки экономических показателей.
ПК-7.2	- Проводит экономические расчеты. - Осваивает конкретные способы экономического анализа.	- Владеет навыками самостоятельного проведения экономических расчетов. - Владеет конкретными способами экономического анализа.

#### **4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

По дисциплине Б1.В.ДВ.7 «Экономический анализ» учебный планом предусмотрен экзамен в форме ответов на вопросы билета.

#### **4.2.3. Типовые оценочные средства**

##### **Примерные вопросы экзаменационных билетов:**

1. В чем заключается системный, комплексный подход к анализу хозяйственной деятельности?
2. Дайте понятие производственного анализа.
3. Какие факторы влияют на изменение основных показателей деятельности предприятия?
4. По каким показателям оценивается движение основных средств? Как определяются данные показатели?
5. Какие факторы влияют на изменение фондоотдачи?
6. Назовите показатели, характеризующие экстенсивный и интенсивный пути использования оборудования.
7. Что такое производственная мощность предприятия?
8. Какие причины текучести кадров на предприятии вы можете назвать?
9. В чем состоит методика анализа использования рабочего времени?
10. Что относят к непроизводительным затратам рабочего времени?
11. Каковы причины образования потерь рабочего времени?
12. Каковы резервы увеличения объема производства и выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
13. В чем заключается методика анализа структуры и динамики себестоимости продукции?
14. В чем заключается методика анализа себестоимости важнейших изделий?
15. Назовите факторы изменения суммы прямых материальных затрат на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции.
16. Каковы факторы изменения суммы прямой зарплаты на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции?
17. Каковы причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда?
18. Что такое структура и ассортимент продукции?
19. Какие факторы влияют на недовыполнение плана по ассортименту продукции?
20. В чем заключается методика анализа структуры продукции?
21. В чем заключается анализ ритмичности выпуска продукции?
22. Назовите обобщающие и частные показатели качества продукции.
23. Назовите причины снижения качества продукции.
24. Какие факторы изменения рентабельности реализованной продукции вы знаете?
25. Как определяется их влияние на рентабельность реализованной продукции?
26. Назовите основные источники резервов роста рентабельности?
27. В чем заключается методика анализа распределения и использования прибыли предприятия?
28. Какие факторы влияют на величину оценки эффективности инвестиций?
29. Что представляет собой чистая текущая стоимость?
30. Как определяется коэффициент дисконтирования?
31. В чем заключается анализ чувствительности?

### 4.3.Методические материалы

#### Методические материалы к контролю по темам №№1-10.

Формой текущего контроля успеваемости по темам №№1-10 является устный опрос. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала. При оценке ответов в рамках опросов учитываются два аспекта: 1) владение категориальным аппаратом (теоретическая база) и 2) умение применить полученные в ходе семинарских занятий и самостоятельной работы знания и навыки в простых производственных ситуациях.

Шкала оценивания для текущей аттестации по темам №№1-10

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. даны правильные ответы на вопросы по пройденному материалу применительно к его использованию в профессиональной среде с использованием профессиональной терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата.

#### Методические материалы к контролю по темам №№3, 5, 7, 8.

Формой текущего контроля успеваемости по темам №№3,5,7,8 является тестирование. Каждый из вопросов предполагает 3-5 вариантов ответа. В зависимости от уточнения, данного в вопросе, следует выбрать 1 или более правильных ответов.

Шкала оценивания для текущей аттестации по темам №3,5,7,8

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на более 40% вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы на 40% вопросов и менее

#### Методические материалы к промежуточной аттестации

По дисциплине Б1.В.07 «Экономический анализ» учебный планом предусмотрен экзамен в форме ответа на вопросы билета.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>теоретико-методические основы экономического анализа; основные показатели финансово-хозяйственной деятельности; основные зависимости между экономическими показателями.</li><li>основные факторы, влияющие на изменение основных</li></ul>



	<p>показателей деятельности; сущность экономических процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы, методы и способы экономического анализа.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться методологическими принципами и конкретными способами экономического анализа; анализировать и оценивать экономические показатели; систематизировать факторы, показатели и результаты; формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение,</li> <li>• оперативно и качественно проводить диагностику финансово-хозяйственной деятельности; выявлять и оценивать внутрипроизводственные резервы роста и формулировать выводы; оценивать результаты анализа, представлять своевременную и качественную информацию в систему управления;</li> <li>• формулировать выводы и давать прогнозную оценку результатов деятельности; определять и систематизировать факторы, влияющие на изменение характеристик экономических объектов; измерять связи между экономическими показателями, собирать и подготавливать необходимую информацию для анализа.</li> </ul> <p><b>Владеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками самостоятельного проведения экономических расчетов.</li> <li>• формулирования выводов и предоставления экономической информации в систему управления,</li> <li>• владения методикой анализа и оценки использования технических, материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов организации.</li> </ul> <p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене. Умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>

	Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.07 «Экономический анализ» включает следующие основные виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные теоретические концепции оптимизации, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: разбор типовых ситуаций, анализ кейсов, дискуссии, деловые игры. Практические работы выполняются на базе технических средств университета и программного обеспечения университетского фонда.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы. При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
- электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Данилова Н.Ф. Экономический анализ деятельности предприятия [Электронный ресурс] : курс лекций. Учебное пособие для ВУЗов / Н.Ф. Данилова, Е.Ю. Сидорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экзамен, 2009. — 114 с. — 978-5-377-02145-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/952.html>
2. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 185 с. — 978-5-394-01532-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5987.html>
3. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8600.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. - М.: Дело и Сервис, 2009..
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие для Вузов /Под ред. П.П.Табурчака. – Ростов на Дону: Феникс, 2008.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. /Под ред. В.И.Стражева. - Минск: Высшая школа, 2008.
4. Артеменко В.Г., Беллендир М.В.: Финансовый анализ. - М.: ИКЦ ДИС, 2007
5. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством.- М.: Ось-89, 2007.
6. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика, 2010.
7. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2007.
8. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учеб. пособие М.: Инфра-М, 2009.
9. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2006.
10. Бланк И.А.» Управление активами» - М, Ника-Центр, 2002.
11. Бретт М. «Как читать финансовую информацию: Простое объяснение того, как работают деньги» - М., ИНФРА-М, 2006.
12. Бочаров В.В. Финансовый анализ.- СПб: Питер, 2010.
13. Гиляровская Л.Т. , Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – ПИТЕР, 2009.
14. Глазов М.М. анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – СПб, 2006.
15. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: Дело и сервис, 2011.
16. Ефимова О.В. Финансовый анализ.- М.: Бухгалтерский учет, 2008.
17. Ефимова О. В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Бухгалтерский учет, 2010.
18. Каньковская А.Р.,Тарушкин А.Б.Экономический анализ, «Издательский дом Герда», Москва-

Санкт-Петербург, 2008 г.

19. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2007.
20. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика 2010.
21. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2006.
22. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2010.
23. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. - М.: ИКЦ ДИС, 2008.
24. Крылов Э.И., Власова В.М. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности. - М., Финансы и статистика, 2006.
25. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для Вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
26. Маркарян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ. - М.: Приор, 2006.
27. Патров В.В., Ковалев В.В. Как читать баланс. - М.: Финансы и статистика, 2010.
28. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия. - М.: Академический проект, 2003.
29. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции.- М.: Перспектива, 2007.
30. Роктина В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и объединений.- М.:Финансы и статистика, 2003.
31. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. Учеб. пос.- М.: ИНФРА-М, 2008.
32. Сивкова А.И., Фрадкина Е.К. Практикум по анализу финансово-хозяйственной деятельности. - Ростов на Дону: "Феникс", 2007.
33. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
34. Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия. - М.: Инфра-М, 2004.
35. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2006.
36. Шадрина Г.В. Экономический анализ.- М.: Благовест-В, 2008.
37. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: ИНФРА-М, 2008.
38. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. пособие. \ Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета.-М.: Финансы и статистика, 2009.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2012.
2. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.- М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Экономический анализ: Учебник для Вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

Не используются.

#### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / - Национальная электронная библиотека
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
4. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.google.com](http://www.google.com) / - Поисковая система
7. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
8. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
9. [www.busineslearning.ru](http://www.busineslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. [www.economist.com/](http://www.economist.com/) - журнал The Economist
13. [www.ft.com](http://www.ft.com) / - газета The Financial Times
14. [www.forbes.com/management](http://www.forbes.com/management) / - Новости бизнеса (менеджмент)
15. [www.management.about.com](http://www.management.about.com) / - Управление и лидерство
16. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) / - Деловые новости
17. [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru) / - газета Коммерсантъ
18. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) / - газета Ведомости

#### **6.6. Иные источники**

1. Абрютин М.С. Экспресс-анализ финансовой отчетности: Методика. Практические рекомендации М.: Издательство ДИС, 2010..

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- [Bloomberg](#)
- [EBSCO Publishing](#)
- [eLIBRARY.RU](#)
- [Emerging Markets Information Service](#)
- [Google Scholar \(Google Академия\)](#)
- [IMF eLibrary](#)
- [JSTOR](#)
- [New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)
- [OECD iLibrary](#)
- [Oxford Handbooks Online](#)
- [Polpred.com Обзор СМИ](#)
- [Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)
- [SCOPUS](#)
- [Web of Science](#)
- [Wiley Online Library](#)
- [World Bank Elibrary](#)
- [Архивы научных журналов NEICON](#)
- [Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)
- [Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)
- [ЭБС Издательства "Лань"](#)
- [ЭБС Юрайт](#)
- [Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)