

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет инженерного менеджмента

Кафедра теории и систем отраслевого управления

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой теории и систем
отраслевого управления
Протокол от «28» августа 2017 г.
№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль):
«Производственный менеджмент»

квалификация (степень) выпускника
бакалавр

форма обучения
очно-заочная

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Авторы—составители:

к.псих.н., доцент кафедры управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ Минаева Н.Л

старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления
Бородулин А.Л.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент
Серебренников С.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ...	9
4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ	9
4.1.1. <i>Формы текущего контроля успеваемости</i>	<i>9</i>
4.1.2. <i>Материалы текущего контроля успеваемости</i>	<i>9</i>
4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	12
4.2.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования</i>	<i>13</i>
4.2.2. <i>Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации</i>	<i>15</i>
4.2.3. <i>Типовые оценочные средства</i>	<i>15</i>
4.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	17
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	21
6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	23
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	23
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	23
6.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	24
6.4. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ	24
6.5. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ	24
6.6. ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ	25
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.18 «Корпоративная социальная ответственность» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества.	УК ОС-5.3	Готовность использовать инструменты корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации.
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.	УК-ОС-10.3	Готовность использовать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации.
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	ОПК-2.1	Готовность определять влияние корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации, понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-5.3	<u>на уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> понятие ответственности, источники и подходы к ее классификации, основные характеристики; сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности; исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; современные теории в области корпоративной социальной ответственности; элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
		<u>на уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации;

		<ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности.
		<u>на уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> • способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
•	УК-ОС-10.3	<u>На уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> • формы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; • содержание и области применения стандартов и инициатив в сфере корпоративной социальной ответственности; • институциональную базу управления корпоративной социальной ответственностью; <u>На уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; • анализировать корпоративную социальную отчетность в российских компаниях с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса; • определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; <u>На уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> • анализ системы корпоративной социальной ответственности в организации; • анализ стейкхолдеров организации.
•	ОПК-2.1	<u>На уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> • этапы и процедуры включения корпоративной социальной ответственности в систему стратегического управления; методические подходы к составлению нефинансовой отчетности; • формы участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии корпоративной социальной ответственности; • особенности социального инвестирования в компаниях. <u>На уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и реализовывать конкретные социальные программы; • собирать и проанализировать информацию с целью подготовки нефинансовой отчетности; • оценивать целесообразность и результативность форм, инструментов и программ корпоративной социальной ответственности. <u>На уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; • навыками оценки корпоративной социальной

		ответственности на основе нефинансовой отчетности
--	--	---------------------------------------------------

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Производственный менеджмент») и изучается в 6 семестре.

Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины оценивается в 4 ЗЕТ (144 часа). На контактную работу с преподавателем в форме лекционных занятий отводится 16 академических часов, в форме практических занятий – 16 академических часов. На самостоятельную работу обучающихся отводится 76 академических часа.

Условные обозначения: Контрольная работа (КР), Тестирование (Т)

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины(модуля), час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР С	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	12	2		2	4	8	КР №1
Тема 2	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности	14	2		2	4	10	КР №2
Тема 3	Типология корпоративной социальной ответственности	14	2		2	4	10	КР №3, Т №1
Тема 4	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	14	2		2	4	10	КР №4, К №1
Тема 5	Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	14	2		2	4	10	КР №5
Тема 6	Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности	14	2		2	4	10	КР №6
Тема 7	КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации	12	2		2	4	8	КР №7, Т №2
Тема 8	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	14	2		2	4	10	КР №8, К №2
Промежуточная аттестация		36	Экзамен					

Всего:	144	16		16	32	76	
--------	-----	----	--	----	----	----	--

Условные обозначения: Контрольная работа (КР), Тестирование (Т), Коллоквиум (К)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. Прообраз корпоративной социальной ответственности. Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности: основные различия. Становление российской модели корпоративной социальной ответственности: субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.

Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности

Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности. Нравственная ценность как ценность, предполагающая для человека определенные обязательства, реализуемые на основе преодоления себя и внешних обстоятельств. Долг как осознание необходимости определенного рода поступков для реализации нравственных ценностей. Совесть как способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать и переживать свое несоответствие долгу (должному). Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности

Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности

Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности

Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Основные принципы интеграционного взаимодействия различных типов ответственности в организации. Система ответственности как совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Построение системы ответственности: распределение ответственности по ее объектам (звеньям системы менеджмента); дифференциация по типам и характеристикам; определение целевых установок реализации ответственности; установление уровней или меры ответственности; организационно-документальное оформление ответственности. Механизм реализации ответственности как совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива. Механизм ответственности: регламенты, сопровождаемые указанием на ответственность при их реализации; нормативы, содержащие диапазон допустимых отклонений по критериям определенных типов ответственности; дисциплинарные требования; договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.

Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности

Виды внешней корпоративной социальной ответственности. Формы внешней корпоративной социальной ответственности. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности: частные фонды. Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.

Тема 6. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности

Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс. Современные подходы к формированию социального пакета.

Тема 7. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации

Понятие устойчивого развития организации. Типы факторов устойчивого развития организации. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации. Деловая репутация как комплексная характеристика организации. Внешняя деловая репутация как показатель отношения к ней со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству. Внутренняя деловая репутация.

Тема 8. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

Категория эффективности как объективное условие существования организации. Отсутствие интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности. Одностороннее доминирующее положение органов государственной власти при отсутствии соответствующих решений для развития отношений. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности, как основа постоянного диалога со всеми стейкхолдерами. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	КР №1
Тема 2	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности	КР №2
Тема 3	Типология корпоративной социальной ответственности	КР №3, Т №1
Тема 4	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	КР №4
Тема 5	Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	КР №5
Тема 6	Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности	КР №6
Тема 7	КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации	КР №7, Т №2
Тема 8	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	КР №8, Т №2

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые задания по теме 1:

Вопросы для контрольной работы:

1. Корпорация как объект корпоративного менеджмента
2. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.

Типовые задания по теме 2:

Вопросы для контрольной работы:

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
2. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности

Типовые задания по теме 3:

Вопросы для контрольной работы:

1. Типология системных представлений о корпоративной социальной ответственности.
2. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности

Типовые тестовые задания:

Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году:
 - а) благотворительность и меценатство
 - б) нравственность и добродетельность
 - в) честность и соблюдение торговой тайны

- г) уважение прав частной собственности
- д) верность слову
- е) правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия:

- а) Австрия
- б) Канада
- в) Германия
- г) Россия
- д) Франция
- е) Бельгия
- ж) Нидерланды
- з) Финляндия
- и) Швеция

Типовые задания по теме 4:

Вопросы для контрольной работы:

1. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды деятельности организации.
2. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.

Типовые задания по теме 5:

Вопросы для контрольной работы:

1. Виды внешней корпоративной социальной ответственности и их характеристика.
2. Инструменты внешней корпоративной социальной ответственности и их характеристика.

Типовые задания по теме 6:

Вопросы для контрольной работы:

1. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности и их характеристика.
2. Инструменты внутренней корпоративной социальной ответственности и их характеристика.

Типовые задания по теме 7:

Вопросы для контрольной работы:

1. Деловая репутация на организации на рынке.
2. Государственная поддержка социально ответственных организаций.

Типовые тестовые задания:

1. Социальная ответственность – это:
 - а) правило
 - б) этический принцип
 - в) закон, обязательный для исполнения
 - г) норматив
2. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях:
 - а) благотворительность
 - б) выплата пенсий
 - в) социальные инвестиции
 - г) финансирование мероприятий по охране окружающей среды
3. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология:
 - а) вида социального инвестирования
 - б) массового
 - в) точечного
 - г) рыночного
 - д) агрессивного
 - е) пассивного
4. Субъекты социальных инвестиций:
 - а) органы государственной власти
 - б) государственные и муниципальные предприятия
 - в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
 - г) физические лица
 - д) специальные фонды
 - е) банки
 - ж) здравоохранение
 - з) учреждения культуры
5. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса:
 - а) уплата налогов в фонд медицинского страхования
 - б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
 - в) благотворительность
 - г) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
 - д) государственные целевые программы
 - е) участие корпораций в делах местных сообществ

Типовые задания по теме 8:

Вопросы для контрольной работы:

1. Параметры эффективной капитализации.
2. Создание общественных благ с помощью государственно-частного партнёрства.

Тест:

1. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с:
 - а) резким ростом прибыли крупнейших компаний
 - б) несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу
 - в) особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования
 - г) износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал
 - д) отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
 - е) низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний
2. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов:
 - а) не нормируются, и их размер произволен
 - б) расходуются под четким контролем государства
 - в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
 - г) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
 - д) взимаются в принудительном порядке
3. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат:
 - а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов
 - б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
 - в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
 - г) усиление корпоративной сплоченности коллектива
 - д) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины
4. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил:
 - а) повышение темпа роста производительности
 - б) повышение ее инвестиционной привлекательности
 - в) увеличение доходности
 - г) приток рабочей силы
 - д) улучшение качества товара и снижение его себестоимости
5. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется:
 - а) полностью за счет работника – путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
 - б) за счет государства через Пенсионный фонд РФ
 - в) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами
 - г) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества.	УК ОС-5.3	Готовность использовать инструменты корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации.
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.	УК-ОС-10.3	Готовность использовать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации.
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	ОПК-2.1	Готовность определять влияние корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации, понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-5.3	- Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость проблемы корпоративной социальной ответственности.	- Владеет навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений по внедрению стандартов корпоративной социальной ответственности в проектную деятельность.
УК ОС-10.3	- Готовит документы для социальной отчетности, для проведения социального и экологического аудита.	- Владеть методологией и методами оценки эффективности внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности в организациях и в проектной деятельности.
ОПК-2.1	- Проводит количественный и качественный анализ для принятия управленческих решений по внедрению стандартов корпоративной	- Владеет навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений по внедрению стандартов корпоративной социальной

	<p>социальной ответственности в проектную деятельность.</p> <p>- Готовит документы для проведения социального и экологического аудита.</p>	<p>ответственности в проектную деятельность.</p> <p>- Владеет методологией оценки эффективности внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности в организациях.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

По дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в письменной форме и подразумевает выполнение трех заданий.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Типовой вариант билета

Билет 1

Вопрос 1: Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.

Вопрос 2: Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.

Тест:

1. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости:
 - а) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний
 - б) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
 - в) проводя модернизацию оборудования
 - г) пропагандируя здоровый образ жизни
2. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия:
 - а) “следование правилам”
 - б) “управленческая”
 - в) “оборонительная”
 - г) “стратегическая”
 - д) “гражданская”
3. Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций:
 - а) услуг
 - б) переработки
 - в) производства
 - г) сырьевой
4. Общая черта в трактовке понятия “деловая этика” в США и Европе:
 - а) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
 - б) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
 - в) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера
 - этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
 - г) общая черта в трактовке понятия “деловая этика” у США и Европы отсутствует
5. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:
 - а) пропагандирует здоровый образ жизни
 - б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия

- в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
- г) улучшает статистику социальных инвестиций
- д) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

Билет 2

Вопрос 1: Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.

Вопрос 2: Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

Тест:

1. Применение этических формулировок в судебной практике позволит:
 - а) повысить эффективность функционирования российской правовой системы
 - б) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами
 - в) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации
 - г) корпоративно/социально ответственного поведения
 - д) увеличить финансирование социальной сферы
 - е) повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства
2. Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название “фидуциарной обязанности”:
 - а) добросовестный налогоплательщик
 - б) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества
 - г) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
 - д) деловая этика бизнесмена
3. Особенность российской трактовки понятия “деловой этики”
 - а) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина
 - б) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
 - в) соблюдение российского законодательства – всего лишь один из частных аспектов деловой этики
 - г) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
 - д) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией
4. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:
 - а) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду
 - б) не полностью реализуют свой экономический потенциал
 - в) упускают возможности в бизнесе
 - г) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении
 - д) отстают в производительности труда
 - е) теряют возможность выхода на международный рынок

Билет 3

Вопрос 1: Поддержка здравоохранения. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.

Вопрос 2: Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.

Тест:

1. Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях:
 - а) стейкхолдеры
 - б) бизнес
 - в) работники
 - г) региональная власть
 - д) работодатели

2. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам:
 - а) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики
 - б) рационализация управления в российском бизнесе
 - в) повышение конкурентоспособности российских компаний
 - г) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки
 - д) технологическое перевооружение российских компаний
 - е) повышение инновационной активности российского бизнеса

3. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании:
 - а) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
 - б) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами
 - в) создаёт и поддерживает бренд компании
 - г) улучшает человеческие отношения и производительность работников

4. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:
 - а) увеличение прибыли и снижение расходов
 - б) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
 - в) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации
 - г) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса

5. Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний:
 - а) диалоги
 - б) общественные консультации “лицом к лицу” с различными группами заинтересованных сторон
 - в) оценка эффективности социальных программ
 - г) целевые государственные программы
 - д) налоговые льготы

4.3. Методические материалы

Методические материалы к контролю по теме №1.

Формой текущего контроля успеваемости по теме 1 является выполнение контрольной работы (КР). Выбранная форма контроля способствует формированию навыков поиска, анализа, систематизации и оформления необходимой информации об исследуемом объекте.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Проведён анализ поставленной темы 2. Раскрыты основные понятия темы 3. Раскрыта тема в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет;
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не проведен анализ выбранной компании

Методические материалы к контролю по теме №2

Формой текущего контроля успеваемости по теме 2 является выполнение контрольной работы (КР). Выбранная форма контроля способствует формированию навыков поиска, анализа, систематизации и оформления необходимой информации об исследуемом объекте.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Проведён анализ поставленной темы 2. Раскрыты основные понятия темы 3. Раскрыта тема в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет;
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не проведен анализ выбранной компании

Методические материалы к контролю по теме №3.

Первой формой текущего контроля успеваемости по теме 3 является выполнение контрольной работы (КР). Выбранная форма контроля способствует формированию навыков поиска, анализа, систематизации и оформления необходимой информации об исследуемом объекте.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Проведён анализ поставленной темы 2. Раскрыты основные понятия темы 3. Раскрыта тема в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет;
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не проведен анализ выбранной компании

Второй формой текущего контроля успеваемости по теме 3 является Тестирование (Т). Выбранная форма контроля способствует изучению ключевых понятий и подтем, а также формирование категориального аппарата.

Шкала оценивания для текущей аттестации по теме 2 - тестирование

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент ответил правильно на 50 и более процентов вопросов
«не зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент ответил правильно менее чем на 50 процентов вопросов

Методические материалы к контролю по теме №4.

Формой текущего контроля успеваемости по теме 4 является выполнение контрольной работы (КР). Выбранная форма контроля способствует формированию навыков поиска, анализа, систематизации и оформления необходимой информации об исследуемом объекте.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Проведён анализ поставленной темы 2. Раскрыты основные понятия темы 3. Раскрыта тема в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет;
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не проведён анализ выбранной компании

Методические материалы к контролю по теме №5.

Формой текущего контроля успеваемости по теме 5 является выполнение контрольной работы (КР). Выбранная форма контроля способствует формированию навыков поиска, анализа, систематизации и оформления необходимой информации об исследуемом объекте.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Проведён анализ поставленной темы 2. Раскрыты основные понятия темы 3. Раскрыта тема в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет;
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не проведён анализ выбранной компании

Методические материалы к контролю по теме №6.

Формой текущего контроля успеваемости по теме 6 является выполнение контрольной работы (КР). Выбранная форма контроля способствует формированию навыков поиска, анализа, систематизации и оформления необходимой информации об исследуемом объекте.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Проведён анализ поставленной темы

	2. Раскрыты основные понятия темы 3. Раскрыта тема в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет;
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не проведён анализ выбранной компании

Методические материалы к контролю по теме №7.

Первой формой текущего контроля успеваемости по теме 7 является выполнение контрольной работы (КР). Выбранная форма контроля способствует формированию навыков поиска, анализа, систематизации и оформления необходимой информации об исследуемом объекте.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Проведён анализ поставленной темы 2. Раскрыты основные понятия темы 3. Раскрыта тема в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет;
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не проведён анализ выбранной компании

Второй формой текущего контроля успеваемости по теме 7 является Тестирование (Т). Выбранная форма контроля способствует изучению ключевых понятий и подтем, а также формирование категориального аппарата.

Шкала оценивания для текущей аттестации по теме 2 - тестирование

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент ответил правильно на 50 и более процентов вопросов
«не зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент ответил правильно менее чем на 50 процентов вопросов

Методические материалы к контролю по теме №8.

Первой формой текущего контроля успеваемости по теме 8 является выполнение контрольной работы (КР). Выбранная форма контроля способствует формированию навыков поиска, анализа, систематизации и оформления необходимой информации об исследуемом объекте.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Проведён анализ поставленной темы 2. Раскрыты основные понятия темы 3. Раскрыта тема в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет;

«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. не проведён анализ выбранной компании
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Второй формой текущего контроля успеваемости по теме 8 является Тестирование (Т). Выбранная форма контроля способствует изучению ключевых понятий и подтем, а также формирование категориального аппарата.

Шкала оценивания для текущей аттестации по теме 2 - тестирование

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент ответил правильно на 50 и более процентов вопросов
«не зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент ответил правильно менее чем на 50 процентов вопросов

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают теоретические концепции организации труда, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: выполнение творческих заданий, тестирований, разбор типовых ситуаций. Практические работы выполняются на базе технических средств университета и программного обеспечения университетского фонда.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;

4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевича. — Электрон. текстовые дан. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 287 с. — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/16439>
2. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>
3. Новичков А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2012. — 184 с. — 978-5-394-01950-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60260.html>
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / ред. В. Я. Горфинкель. — Электрон. текстовые дан. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 663 с. — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10525>

6.2. Дополнительная литература

1. Архипов, С. Ю. Проблемы и тенденции практики применения корпоративной социальной ответственности в России [Электронный ресурс] / С. Ю. Архипов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 4. – С. 366-368. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18867040>
2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции / Ю. Е. Благов / Ю. Е. Благов. – М. : Высшая школа менеджмента, 2011.
3. Богуславская, С. Б. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : в поисках эффективности / С. Б. Богуславская, Н. В. Рождественская // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12-4. – С. 659-664. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=21116063>
4. Грибцова, Т. Ю. Формирование стратегии корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] : анализ альтернатив / Т. Ю. Грибцова // Российское предпринимательство. – 2013. – № 8. – С. 90-97. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19033534>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Практическая политология / под ред. Чудинова А.П. / Изд-во: "Флинта", 2015. URL: <http://www.biblio-globus.ru/search/catalog/details/10228356>

6.4. Нормативные правовые документы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
2. Закон РФ от 9.10.1992 №3612-1 (ред. от 21.07.2014) «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
3. Закон РФ от 12.01.1996 №7-ФЗ (принят ГД ФС РФ 08.12.1995) (действующая редакция от 13.07.2015) «О некоммерческих организациях». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
4. Закон РФ от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации". - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
5. Закон РФ от 11.08.1995 № 135-ФЗ (в ред. от 05.05.2014 N 103-ФЗ) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
6. Закон РФ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015).- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

7. Закон РФ от 24.06.1999 N 120-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних". - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
8. Закон РФ от 27 мая 2003 №58-ФЗ (принят ГД ФС РФ 25.04.2003) (в ред. от 02.07.2013) «О системе государственной службы Российской Федерации».-[Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
9. Закон РФ от 27 июля 2004 №79-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».- [Электронный ресурс].– Режим доступа: Консультант плюс.
10. Закон РФ от 19.05.1995 N 81-ФЗ (ред. от 02.07.2013, с изм. от 06.04.2015) "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014).- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
11. Закон РФ от 21.11.2011 №323-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
12. Закон г. Москвы от 12.07.2006 №38 (в ред. от 15.05.2013) «О взаимодействии органов власти г. Москвы с негосударственными некоммерческими организациями (ННКО)». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
13. Указ Президента РФ от 01.04.1996 №440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.google.com / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. www.economist.com/ - журнал The Economist
13. www.ft.com / - газета The Financial Times
14. www.forbes.com/management/ - Новости бизнеса (менеджмент)
15. www.management.about.com / - Управление и лидерство
16. www.rbc.ru / - Деловые новости
17. www.kommersant.ru/ - газета Коммерсантъ
18. www.vedomosti.ru/ - газета Ведомости
19. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks»

6.6. Иные источники

1. Фальцман В.К., Крылатых Э.Н. Интенсивный курс МВА. - М.: Инфра-М, 2011

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- [Bloomberg](#)
- [EBSCO Publishing](#)
- [eLIBRARY.RU](#)
- [Emerging Markets Information Service](#)
- [Google Scholar \(Google Академия\)](#)
- [IMF eLibrary](#)
- [JSTOR](#)
- [New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)
- [OECD iLibrary](#)
- [Oxford Handbooks Online](#)
- [Polpred.com Обзор СМИ](#)
- [Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)
- [SCOPUS](#)
- [Web of Science](#)
- [Wiley Online Library](#)
- [World Bank Elibrary](#)
- [Архивы научных журналов NEICON](#)
- [Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)
- [Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)
- [ЭБС Издательства "Лань"](#)
- [ЭБС Юрайт](#)
- [Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)