

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет инженерного менеджмента

Кафедра теории и систем отраслевого управления

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой теории и систем
отраслевого управления

Протокол от «28» августа 2017 г.
№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль):

«Производственный менеджмент»

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

очно-заочная

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

ассистент кафедры теории и систем отраслевого управления Иванов В.Ю.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент
Серебренников С.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА.....	5
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ	7
4.1.1. <i>Формы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>7</i>
4.1.2. <i>Материалы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>7</i>
4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	10
4.2.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.....</i>	<i>10</i>
4.2.2. <i>Форма и средства проведения промежуточной аттестации.....</i>	<i>10</i>
4.2.3. <i>Типовые оценочные средства (вопросы билета)</i>	<i>11</i>
4.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	13
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	17
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	17
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	17
6.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	17
6.4. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ	17
6.5. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ	17
6.6. ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ.....	18
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Интернет-технологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-2	Способность использовать современные средства коммуникации для совершенствования бизнес-процессов, повышения конкурентоспособности на международных рынках и повышения эффективности управления производственным предприятием.	ДПК-2.1	Владение приемами работы с современными пакетами прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
--	--------------------------------	---------------------

Профессиональный стандарт: Специалист по автоматизированным системам управления производством Обобщенная трудовая функция: G. Организация проведения работ по проектированию АСУП Трудовые функции: G/01.7 Организация разработки мероприятий по повышению качества функционирования АСУП (или ее элементов) G/03.7 Организация анализа и оптимизации процессов управления жизненным циклом АСУП в организации	ДПК-2.1	<u>на уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> • принципы подхода к измерению количества информации и ее кодирования, а также способы использования информационных ресурсов общества, • принципы создания современных информационных технологий сбора, хранения и обработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности; <u>на уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> • применять технические средства компьютерной графики (графические процессоры, устройства записи и хранения графической информации, мониторы, графические адаптеры, плоттеры и т. д.); • разрабатывать графические приложения с использованием технологий мультимедиа и других инновационных технологий; <u>на уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> • навыками программирования на одном из языков и способами отладки индивидуальных программных систем.
---	---------	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Интернет-технологии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Производственный менеджмент» и изучается во 2 семестре.

Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины оценивается в 2 ЗЕТ (72 часа). На контактную работу с преподавателем в форме практических занятий – 16 академических часов. На самостоятельную работу обучающихся отводится академических 56 часов.

3. Содержание и структура

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины(модуля), час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР С	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться	14			4	4	10	О
Тема 2	Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)	14			2	2	12	О, ПЗ
Тема 3	Технологии создания контента	12			4	4	8	О, ПЗ

	в Интернет.							
Тема 4	Инструменты поисковой оптимизации в Интернет	18			4	4	14	О, ПЗ
Тема 5	Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет	14			2	2	12	О, ПЗ
Промежуточная аттестация		Зачет						
Всего:		72			16		56	

Условные обозначения: Опрос (О), практическое задание (ПЗ)

Содержание дисциплины

1	Основные положения Интернета. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). Открытие страницы по известному адресу. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности.	ПК-6
2	Принципы работы и задачи поисковых систем. Обзор российских и зарубежных поисковых систем. Работа с каталогом на сайте поисковой системы. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе. Особенности языковых запросов различных поисковых систем.	ПК-6
3	Использование сервисов облачных технологий для создания контента. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами. Основы создания гипертекстовых страниц. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.	
4	Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности. История алгоритмов поисковых машин. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).	
5	Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брэнддинг. Виды контекстной рекламы в Рунете. Виды рекламы в Интернете. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. Рассылки и RSS.	

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Интернет-технологии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение. Что такое Интернет и как им пользоваться	О
Тема 2	Популярные поисковые системы Интернет (Yandex, Google)	О, ПЗ
Тема 3	Технологии создания контента в Интернет.	О, ПЗ
Тема 4	Инструменты поисковой оптимизации в Интернет	О, ПЗ
Тема 5	Инструменты и технологии для маркетинга в поисковых системах и рекламы в Интернет	О, ПЗ

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые задания по темам 1-5 (опрос)

Темы опросов:

1. Физические и логические базовые понятия Интернета.
2. Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса.
3. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). В чем их отличия.
4. Путешествие по сайтам. Банеры. Открытие страницы по известному адресу
5. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности.
6. Категории информационной безопасности. Абстрактные модели защиты информации.
7. Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки. Работа с журналом посещенных страниц.
8. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного.
9. Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы.
10. Принципы работы и задачи поисковых систем.
11. Обзор российских и зарубежных поисковых систем.
12. Работа с каталогом на сайте поисковой системы.
13. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе.
14. Особенности языковых запросов различных поисковых систем.
15. Обработка результатов запроса. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности.
16. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов.
17. Поиск внутри сайта.
18. Технологии виртуализации для совместной работы.
19. Виды облачных сервисов: Iaas, Paas, Saas, Daas, Eaas.
20. Преимущества и недостатки облачных сервисов.
21. Использование сервисов облачных технологий для создания контента.
22. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами.

23. Технологии работы в облачных сервисах с документами, таблицами, презентациями, графическими редакторами, антивирусами
24. Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и иллюстрации.
25. Таблицы и списки. Фреймы и формы.
26. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта.
27. Размещение сайта на сервере. Принципы выбора хостинга и доменного имени.
28. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.
29. Применение технологий виртуализации для совместной работы. Обзор сервисов виртуализации.
30. Использование сервисов облачных технологий для создания контента: IaaS, PaaS, SaaS.
31. Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности.
32. История алгоритмов поисковых машин.
33. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Принцип взаимодействия в Вебе.
34. Протокол HTTP.
35. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера.
36. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов.
37. Семантическое ядро сайта
38. Как ускорить появление страниц в индексе.
39. Запрет индексации.
40. Файл robots.txt.
41. Карта сайта XML Sitemap.
42. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).
43. Инструменты Яндекс.
44. Инструменты Google.
45. Инструменты Bing.
46. Инструменты SEO.
47. Тулбары поисковых машин.
48. Дополнения в браузеры (плагины).
49. Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брендинг.
50. Виды контекстной рекламы в Рунете.
51. Виды рекламы в Интернете.
52. Контекстная реклама. Яндекс.Директ.
53. Контекстная реклама. Google AdWords.
54. Контекстная реклама. Бегун.
55. Медийная реклама. Таргетинг.
56. Ремаркетинг. Контекстно-медийная реклама.
57. SEO-оптимизация VS контекстная реклама: выбор стратегии продвижения.
58. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии. Трекеры (счетчики): обзор и сравнение.
59. Конверсия. Способы повышения конверсии.
60. Сегменты входящего трафика. Метки.
61. Инструменты и технологии размещения рекламы в социальных сетях.
62. Механизмы рекламы в социальных сетях.
63. Рассылки и RSS. Сервисы рассылок. Свои собственные рассылки.
64. Спам – несанкционированные рассылки.

Типовые задания по темам 2-5 (практическое задание).

2	Особенности языковых запросов различных поисковых систем. Задание реализуется в форме работы студентов в малых проектных группах, поочередно работающих в разных поисковых системах.
3	Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами. Задание реализуется в форме деловой игры.

4	Основы создания гипертекстовых страниц. Задание реализуется в форме решения кейса.
5	Контекстная реклама. Задание реализуется в форме решения кейса.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-2	Способность использовать современные средства коммуникации для совершенствования бизнес-процессов, повышения конкурентоспособности на международных рынках и повышения эффективности управления производственным предприятием.	ДПК-2.1	Владение приемами работы с современными пакетами прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-2.1	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществляет процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации. - Пользуется локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин. - Применяет технические средства компьютерной графики (графические процессоры, устройства записи и хранения графической информации, мониторы, графические адаптеры, плоттеры и т. д.). - Работает с программными средствами общего назначения (текстовый редактор, электронные таблицы, системы управления базами данных, системы презентаций), соответствующими современным требованиям. 	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет навыками процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. - Владеет средствами реализации информационных процессов. - Владеет техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты. - Владеет навыками программирования на одном из языков и способами отладки индивидуальных программных систем.

4.2.2. Форма и средства проведения промежуточной аттестации

По дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Интернет-технологии» учебный планом предусмотрен зачет в комбинированной форме (устный ответ на вопросы билета и задание от преподавателя по теме билета).

4.2.3. Типовые оценочные средства (вопросы билета)

1. Физические и логические базовые понятия Интернета.
2. Базовый протокол и адресация в интернете. Статические и динамические адреса.
3. Основные службы в интернете. Понятие браузера. Основные используемые браузеры (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome). В чем их отличия.
4. Путешествие по сайтам. Банеры. Открытие страницы по известному адресу
5. Методы и средства защиты информации. Современная ситуация в области информационной безопасности.
6. Категории информационной безопасности. Абстрактные модели защиты информации.
7. Работа с вкладками, способы открытия гиперссылки. Работа с журналом посещенных страниц.
8. Сохранение популярных адресов в папке избранное. Настройка панели избранного.
9. Природа всплывающих окон и их блокирование. Запрет сохранения паролей и имен в формах. Конфиденциальный режим работы.
10. Принципы работы и задачи поисковых систем.
11. Обзор российских и зарубежных поисковых систем.
12. Работа с каталогом на сайте поисковой системы.
13. Создание запроса на поиск информации в поисково-информационной системе.
14. Особенности языковых запросов различных поисковых систем.
15. Обработка результатов запроса. Сортировка найденных ссылок по дате и релевантности.
16. Сужение результата поиска: поиск в найденном, использование языка запросов.
17. Поиск внутри сайта.
18. Технологии виртуализации для совместной работы.
19. Виды облачных сервисов: Iaas, Paas, Saas, Daas, Eaas.
20. Преимущества и недостатки облачных сервисов.
21. Использование сервисов облачных технологий для создания контента.
22. Основные принципы и особенности работы с наиболее распространенными облачными сервисами.
23. Технологии работы в облачных сервисах с документами, таблицами, презентациями, графическими редакторами, антивирусами
24. Основы создания гипертекстовых страниц. Ссылки и иллюстрации.
25. Таблицы и списки. Фреймы и формы.
26. Каскадные таблицы стилей (CSS). Использование стилей при создании сайта.
27. Размещение сайта на сервере. Принципы выбора хостинга и доменного имени.
28. Использование интернет сервисов для создания сайтов на базе шаблонов.
29. Применение технологий виртуализации для совместной работы. Обзор сервисов виртуализации.
30. Использование сервисов облачных технологий для создания контента: Iaas, Paas, Saas.
31. Индексация сайтов. Поиск. Оценка релевантности.
32. История алгоритмов поисковых машин.
33. Взаимодействие поисковых машин и сайтов. Принцип взаимодействия в Вебе.
34. Протокол HTTP.
35. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера.
36. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов.
37. Семантическое ядро сайта
38. Как ускорить появление страниц в индексе.
39. Запрет индексации.
40. Файл robots.txt.
41. Карта сайта XML Sitemap.
42. Инструменты поисковых машин (диагностика сайта).
43. Инструменты Яндекс.

44. Инструменты Google.
45. Инструменты Bing.
46. Инструменты SEO.
47. Тулбары поисковых машин.
48. Дополнения в браузеры (плагины).
49. Онлайн средства.
50. Роль контекстной рекламы: прямой отклик и брендинг.
51. Виды контекстной рекламы в Рунете.
52. Виды рекламы в Интернете.
53. Контекстная реклама. Яндекс.Директ.
54. Контекстная реклама. Google AdWords.
55. Контекстная реклама. Бегун.
56. Медийная реклама. Таргетинг.
57. Ремаркетинг. Контекстно-медийная реклама.
58. SEO-оптимизация VS контекстная реклама: выбор стратегии продвижения.
59. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии. Трекеры (счетчики): обзор и сравнение.
60. Конверсия. Способы повышения конверсии.
61. Сегменты входящего трафика. Метки.
62. Инструменты и технологии размещения рекламы в социальных сетях.
63. Механизмы рекламы в социальных сетях.
64. Рассылки и RSS. Сервисы рассылок. Свои собственные рассылки.
65. Спам – несанкционированные рассылки.
66. Сценарии использования RSS.
67. Инструменты продвижения в блогах.
68. Сертификация клиентов.
69. Раздача полезной информации и гаджетов.
70. Создание и ведение корпоративного блога.
71. Технологии продвижения в социальных сетях, группы, страницы.
72. Технологии работы в тематических и профессиональных социальных сетях.

4.3. Методические материалы

Методические материалы к контролю №№1-5 (опрос).

Формой текущего контроля успеваемости по темам 1-5 является опрос. Выбранная форма контроля способствует изучению ключевых понятий и тем, а также формирование категориального аппарата.

Шкала оценивания для текущей аттестации по темам 1-5 - опрос

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент раскрыл суть вопроса, уверенно ориентируется в понятиях и терминах, в ответах проявил логику и разумную импровизацию.
«не зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент путается в понятиях и определениях, неспособен дать четкий ответ.

Методические материалы к контролю по темам №№2-5

Формой текущего контроля успеваемости по темам 2-5 является практическое задание.

Шкала оценивания для текущей аттестации по темам 2-5

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ul style="list-style-type: none">• Правильно решена задача.• Теоретические задания решены полно, ответы демонстрируют уверенное знание раздела дисциплины.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если: <ul style="list-style-type: none">• Задача не решена или решена неправильно.• Теоретические вопросы освещены с ошибками, неуверенно. В целом продемонстрировано неполное знание раздела.

Методические материалы к промежуточной аттестации

Б1.В.ДВ.05.02 «Интернет-технологии» учебный планом предусмотрен зачет который проводится в комбинированной форме (ответ на вопросы билета с выполнением произвольной практической задачи по выбору преподавателя).

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение

«не зачтено»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине
-----------------	---

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Интернет-технологии» включает следующие основные виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельная работа.

На лекциях студенты знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: разбор типовых ситуаций, анализ кейсов, дискуссии, деловые игры. Практические работы выполняются на базе технических средств университета и программного обеспечения университетского фонда.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы. При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
- электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Лобан А.В. Информатика. Российская академия правосудия 2014. <http://www.iprbookshop.ru/34552>
2. Берлин А.Н. Высокоскоростные сети связи. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ). 2012. <http://www.iprbookshop.ru/16701>
3. Смирнова Э.В. Построение коммутируемых компьютерных сетей. Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ). 2013. <http://www.iprbookshop.ru/16723>

6.2. Дополнительная литература

1. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) 2012 <http://www.iprbookshop.ru/16709>
2. Черников Б. Информационные технологии управления. Форум, Инфра-М, Москва – 2013, 368 с.
3. Информационные технологии в экономике и управлении. Учебник. под ред Трофимова В, Юрайт. Москва. – 2014, 482 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. В.А. Острейковский. Информатика, Москва, Высшая школа, 2009.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015)
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О персональных данных" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015)

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.google.com / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. www.economist.com/ - журнал The Economist
13. www.ft.com / - газета The Financial Times
14. www.forbes.com/management / - Новости бизнеса (менеджмент)

15. www.management.about.com / - Управление и лидерство
16. www.rbc.ru / - Деловые новости
17. www.kommersant.ru / - газета Коммерсантъ
18. www.vedomosti.ru / - газета Ведомости

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- [Bloomberg](#)
- [EBSCO Publishing](#)
- [eLIBRARY.RU](#)
- [Emerging Markets Information Service](#)
- [Google Scholar \(Google Академия\)](#)
- [IMF eLibrary](#)
- [JSTOR](#)
- [New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)
- [OECD iLibrary](#)
- [Oxford Handbooks Online](#)
- [Polpred.com Обзор СМИ](#)
- [Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)
- [SCOPUS](#)
- [Web of Science](#)
- [Wiley Online Library](#)
- [World Bank Elibrary](#)
- [Архивы научных журналов NEICON](#)
- [Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)
- [Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)
- [ЭБС Издательства "Лань"](#)
- [ЭБС Юрайт](#)
- [Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)