

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет экономических и социальных наук

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой экономики и финансов

Протокол от «30» марта 2021 г.

№ 11/02-05-03/21

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.09.01 Микроэкономика**

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Управление малым и средним бизнесом»

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

Автор–составитель:

доцент кафедры экономики и финансов, к.э.н. Макарова О.Ю.

Д.э.н., проф., заведующий кафедрой количественных методов в менеджменте ИБДА
Чеканский А.Н.

Заведующий кафедрой экономики и финансов:

Д.э.н., профессор Дворецкая А.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3.	Содержание и структура дисциплины	7
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	20
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	50
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	75
	6.1.Основная литература.....	75
	6.2.Дополнительная литература.....	75
	6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	76
	6.4.Нормативные правовые документы.....	76
	6.5. Интернет-ресурсы.....	76
	6.6. Иные источники.....	76
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	77

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1	Способен демонстрировать знания экономической и управленческой теории

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Специалист планово-экономического сопровождения деятельности организации водоснабжения и водоотведения: Организация комплексного экономического анализа и планирования экономической деятельности организации водоснабжения и водоотведения	УК ОС-9.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории и термины в области микроэкономики • экономические основы поведения потребителей и производителей экономических благ • базовые концепции, лежащие в основе современной микроэкономической теории

		<ul style="list-style-type: none"> • сущность потребностей, интересов, ценностей и целей основных субъектов экономики
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать и интерпретировать факты и экономические процессы • понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие на микроуровне • оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской и управленческой деятельности
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение профессиональным экономическим языком
<p>Специалист в области ценообразования и тарифного регулирования в жилищно-коммунальном хозяйстве: Экономическая оценка затрат и результатов деятельности ресурсоснабжающей организации, Разработка экономически обоснованных цен и тарифов на работы и услуги ресурсоснабжающей организации</p> <p>Специалист в области планово-экономического обеспечения строительного производства: Ведение планово-экономической работы в подразделении строительной организации, Ведение планово-</p>	ОПК ОС-1.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные макроэкономические показатели и методы из расчета • макроэкономическую интерпретацию микроэкономических процессов • особенности поведения и взаимосвязи агрегированных субъектов • основные категории и термины в области макроэкономики • закономерности функционирования современной экономики на макроуровне • базовые концепции, лежащие в

экономической работы в строительной организации		основе современной экономической политики государства
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • обосновывать выбор экономических решений на основе критериев социально-экономической эффективности • выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций воздействия макросреды на функционирование организаций • оценивать предлагаемые решения выявленных проблем с учетом социально-экономических последствий
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • использование методов анализа внешней среды организации (макроэкономический аспект)

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 5 з.е. (180 часов), из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 84, в том числе:

- лекционного типа – 36;
- лабораторных работ – 6;
- практической подготовки – 42.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 24. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных

образовательных технологий (ДОТ).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.09.01 «Микроэкономика» - дисциплина базовой части ОП ВО бакалавриата. Дисциплина «Микроэкономика» изучается на 1 курсе.

Курс «Микроэкономика» опирается на содержание дисциплин «История экономических учений» и «Математика». Содержание дисциплины «Микроэкономика» выступает опорой для следующих курсов: «Мировая экономика», «Основы прогнозирования социально-экономических процессов», «Финансовый анализ», «Основы финансового менеджмента», «Учёт и анализ», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Налоги и налогообложение», «Институциональная экономика».

Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является экзамен в 1 и 3 триместрах 1 курса (72 час.).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Предмет экономической теории и ее методы	12	4	2	4		2	О, К
Тема 2	Теория спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие.	12	4	2	4		2	О, К
Тема 3	Теория потребительского выбора	14	4	2	4		4	О, К
Тема 4	Производство и издержки	14	4		6		4	О, К
Тема 5	Совершенная конкуренция	14	4		6		4	О, К
Тема 6	Несовершенная конкуренция	14	4		6		4	О, Т
Тема 7	Рынки факторов производства	14	6		6		2	О, Т
Тема 8	Общее равновесие. Внешние эффекты и общественные блага	14	6		6		2	О, Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежу- точной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		180	36	6	42		24	72

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет экономической теории, ее методы

Микро- и макроэкономика как части экономической теории. Метод экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономические модели и экономические эксперименты.

Потребности, блага, ресурсы. Экономические блага. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Рациональное поведение. Потоки и запасы. Экономическая система. Типы экономических систем.

Линия производственных возможностей. Альтернативные издержки. Экономический рост. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ.

Тема 2. Теория спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие.

Понятие спроса. Функция и факторы спроса. Кривая спроса. Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Понятие предложения. Функция и факторы предложения. Кривая предложения. Предложение и величина предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена

Понятие «эластичность». Дуговая и точечная эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса. Связь эластичности спроса и общей выручки (расходов покупателя). Эластичность спроса по доходу. Товары-заменители и дополняющие товары. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Долгосрочная и краткосрочная эластичность. Факторы эластичности предложения в коротком и длительном периоде времени.

Выигрыш потребителя и выигрыш производителя.

Конкуренция продавцов и покупателей. Государственное регулирование цен. Потоварные налоги и распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.

Тема 3. Теория потребительского выбора

Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Полезность и стоимость в экономической теории. Гипотеза о рациональном поведении потребителя. Максимизация полезности. Предельная полезность. Кардиналистская и ординалистская версии полезности. Функции полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.

Благосостояние потребителя. Потребительский излишек. Изменения положения потребителя с изменением дохода и цен. Эффект дохода. Эффект замещения.

Качественные и некачественные блага. Парадокс Гиффена.

Тема 4. Производство и издержки

Процесс производства и факторы производства. Оптимальная комбинация факторов. Производственная функция. Техническая и экономическая эффективность. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей предельной производительности. Взаимозаменяемость факторов производства. Показатели объема производства, затрат на производство продукции, производительности труда. Принцип наименьших затрат. Изменения масштаба производства. Эффект от масштаба.

Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Виды издержек. Постоянные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Предельные издержки.

Тема 5. Совершенная конкуренция

Совершенная конкуренция. Принцип максимизации прибыли. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Определение уровня выпуска. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Равновесие конкурентной отрасли. Приспособление отрасли к изменению спроса. Отрасли с убывающими и возрастающими издержками.

Тема 6. Несовершенная конкуренция

Чистая монополия. Рыночная власть. Факторы монопольной власти. Определение цен и объема выпуска монополистом. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Ценовая дискриминация. Естественная монополия.

Монополистическая конкуренция - особенность рыночной структуры. Дифференциация продукта. Определение оптимального объема продукции и цены. Равновесие отрасли с несовершенной конкуренцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Сговор и картель. Лидерство в ценах. Равновесие олигополистического рынка.

Характер распределения ресурсов в условиях несовершенной конкуренции. Государственное регулирование при несовершенной конкуренции. Антимонopolное законодательство.

Тема 7. Рынки факторов производства

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Формирование спроса на факторы производства, его производный характер. Цены факторов и выбор технологий. Оптимальная комбинация факторов. Предельный продукт фактора. Кривая предложения факторов производства.

Рынок труда. Спрос и предложения на рынке труда. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. Эффективная заработная плата. Теория человеческого капитала. Инвестирования в образование.

Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Капитал и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Предложение и спрос на капитал в коротком и длительном периоде. Процентная ставка в условиях совершенной конкуренции. Реальная и номинальная процентная ставка. Равновесная ставка процента.

Инвестиционные решения фирм. Принцип дисконтирования. Оценка эффективности инвестиций.

Неопределенность и риск в экономике. Страховые риски. Распределение риска на рынке капитала.

Рынок природных ресурсов. Услуги земли как фактор производства. Спрос и предложения на рынке факторов. Доходы факторов и распределение ресурсов.

Тема 8. Общее равновесие. Внешние эффекты и общественные блага

Общее равновесие и эффективность распределения. Эффективность и социальная справедливость. «Провалы рынка». Общественные блага и их особенности. Частные и социальные издержки. Частная (внутренняя) и социальная (внешняя) выгода. Проблема рынка общественных товаров и регулирующая роль государства.

Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты и распределение ресурсов. Отрицательные эффекты и политика государства: корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Трансакционные издержки. Рыночные методы борьбы с отрицательными эффектами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование, практическое задание.
- при проведении лабораторных работ: практическое задание.
- при проведении занятий практической подготовки: практическое задание (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)).

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Мини проверочные задания на семинарских занятиях по курсу «Микроэкономика»

Потребительский выбор

В рамках национального проекта «Образование» стипендия отличника-бюджетника Максима была повышена до 1200 руб. в неделю. Предположим, что все эти деньги он расходует только на два блага – обеды в столовой и транспорт (ни на что более не остается). Цена одного обеда в среднем составляет 300 руб., транспортные расходы от дома до Академии и обратно на общественном транспорте (если не приобретен льготный студенческий проездной) – 60 руб.

1. Напишите уравнение бюджетного ограничения для Максима, изобразите ее графически, откладывая по оси абсцисс количество поездок, на оси ординат – количество обедов. При этом абстрагируйтесь от того, что в данном случае имеем дело с дискретными величинами.



Каков экономический смысл точек пересечения бюджетной линии с осями координат? _____

Каков экономический смысл наклона бюджетной линии? _____

2. Предпочтения Максима определяются следующими парами наборов благ:

Обеды	1	2	3	4	5
Поездки	18	10	7	5	4

При каких значениях Максим достигает оптимального потребления? Покажите графически и определите аналитически.

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Расчет точки безубыточности

Вы являетесь владельцем гостиницы на 100 мест. Расходы на содержание гостиницы (поддержание в рабочем состоянии) составляют в расчете на сутки - 60 000 руб. Затраты в расчете на одного проживающего в сутки - 500 руб.

Тариф за проживание - 1500 руб. с человека в сутки.

Найдите точку безубыточности, т.е. уровень заселенности гостиницы (минимальное количество занятых мест), при котором Вы получите прибыль.

Типовые оценочные материалы по теме 1-5:

1. Станкостроительная фирма решила выпустить еще один станок. Затраты фирмы на производство станка составляют 15 млн.руб., из которых 10 млн.руб. - постоянные издержки. Фирма нашла покупателя, которому она сможет продать этот станок за 6 млн.руб. Должна ли фирма производить этот станок?

а) не должна, поскольку получаемая от его продажи выручка не покрывает издержки на его производство;

б) должна, поскольку предельная выручка превосходит предельные издержки;

в) не должна, т.к. производя этот станок, фирма снижает свою прибыль;

г) должна, т.к. фирма максимизирует получаемую прибыль .

2. Предположим, что у предельной фирмы в краткосрочном периоде $MC = AVC$ при 30 тыс.руб., $MC = ATC$ при 50 тыс.руб. и $MC = MR$ при 40 тыс.руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

- а) фирма максимизирует прибыль;
- б) фирма минимизирует убытки;
- в) фирма прекращает существование;
- г) фирма имеет нормальную прибыль.

3. Положительная экономическая прибыль фирмы:

- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
- б) имеет место всякий раз, когда валовые издержки превышают валовую прибыль;
- в) эквивалентна бухгалтерской прибыли;
- г) все предыдущие ответы неверны;

4. Фирма производит в течение месяца 100 деталей и продает каждую из них по 50 тыс.руб. Валовые издержки фирмы при этом составляют 8 млн.руб., валовые постоянные издержки = 2 млн.руб., предельные издержки равняются 50 тыс.руб. Что должна предпринять фирма?

- а) увеличить объем производства;
- б) сократить объем производства;
- в) оставить выпуск без изменения;
- г) прекратить выпуск деталей.

5. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- а) монополизирует рынок;
- б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- в) осуществляет абсолютную ценовую дискриминацию;
- г) производит максимально возможный объем продукции.

6. При текущем уровне цен средняя выручка, получаемая типичным производителем пончиков, превышает его средние издержки. Вы бы предсказали, что:

- а) количество фирм в отрасли увеличится;
- б) количество фирм в отрасли уменьшится;
- в) прибыль, получаемая в долгосрочный период типичным производителем пончиков, будет превосходить прибыль типичной фирмы этой отрасли в краткосрочный период;
- г) количество продукции, выпускаемое типичной фирмой в долгосрочный период, будет превосходить количество продукции, выпускаемое типичной фирмой в краткосрочный период.

7. Если спрос на продукцию фирмы монополиста имеет вид $Q_D = 46 - P$, а функция средних издержек $ATC = 5Q + 10$, то объем производства монополиста, максимизирующего прибыль, равен

8. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние валовые издержки падают;
- б) предельный доход выше предельных издержек;

в) предельный доход равен средним переменным издержкам;

г) растут затраты на рекламу.

9. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решения об оптимальном объеме производства:

а) средние валовые издержки;

б) средние переменные издержки;

в) средние постоянные издержки;

г) предельные издержки.

10. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример:

а) закрытой монополии;

б) открытой монополии;

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1	Способен демонстрировать знания экономической и управленческой теории

Этап освоения компетенции	Индекс компетенции	Критерий оценивания
УК ОС-9.1	Работает со статистическими сборниками, специализированными	Осуществил адекватный поиск и качественную обработку статистических данных. Делает адекватные выводы

Этап освоения компетенции	Индекс компетенции	Критерий оценивания
	отечественными и зарубежными сайтами со статистической информацией. Использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей.	относительно динамики экономических показателей. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу.
ОПК ОС-1.1	Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей. Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему.	Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в форме устного собеседования по различным аспектам экономики).

4.2.3. Типовые оценочные средства

Вопросы к промежуточной аттестации по курсу «Микроэкономика»

1. Микроэкономический (рыночный) механизм.
2. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса.
3. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия. Сравнительная статика рынка.
5. Эластичность спроса по цене. Факторы прямой эластичности спроса.
6. Прочие виды эластичности спроса.
7. Прикладное значение анализа эластичности спроса.
8. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
9. Адаптация спроса и предложения к изменению рыночных условий.

10. Потребительский выбор. Оптимум потребителя.
11. Факторы покупательной способности. Поведение потребителя при изменении рыночных условий.
12. Экономический и бухгалтерский анализы оценки предприятия.
13. Экономическая прибыль: понятие, источники существования.
14. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства.
15. Издержки производства и их виды.
16. Понятие эффекта масштаба. Динамика валовых и средних издержек в условиях различной отдачи от масштаба.
17. Структура и инфраструктура рынка. Виды конкуренции.
18. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочный период.
19. Понятие конкурентного предложения.
20. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
21. Эффективность совершенного равновесия. Понятие общественной выгоды.
22. Сравнительные характеристики экономической эффективности различных рыночных структур.
23. Монополия: причины существования, характеристики, виды. Рыночная власть. Социально-экономические последствия монополий.
24. Определение объема производства и цены в условиях монополии.
25. Открытая и закрытая монополии: варианты поведения на рынке.
26. Ценообразование при рыночной власти: ценовая дискриминация.
27. Признаки и причины существования олигополии. Возможные модели поведения и факторы, влияющие на выбор.
28. Теория игр при принятии решения в условиях олигополии (равновесие Нэша).
29. Ломаная кривая спроса.
30. Лидерство в ценообразовании.
31. Характеристики монополистической конкуренции. Методы конкуренции. Равновесие в условиях монополистической конкуренции.
32. Функции рынков ресурсов. Характеристики спроса на ресурс. Спрос на переменный ресурс.
33. Эластичность спроса на ресурс. Факторы изменения спроса на ресурс.
34. Оптимальное соотношение ресурсов. Оптимальный путь роста.
35. Конкурентное равновесие на рынке труда. Последствия изменений в спросе и предложении рабочей силы. Человеческий капитал.

36. Монополия на рынке труда. Монополистическое равновесие.
37. Капитал как фактор производства. Спрос на капитал. Факторы, влияющие на спрос на капитал.
38. Равновесие на рынке услуг капитала.
39. Рынок земли. Рента.
40. Прибыль как факторный доход. Виды прибыли.
41. Факторные доходы: источники, характеристики, особенности.
42. Критерий дисконтированной стоимости при принятии решений по инвестициям.
43. Распределение доходов.
44. Внешние эффекты. Способы минимизации потерь.
45. Частные и общественные блага: характеристика, субъекты производства, особенности потребления.

4.3. Методические материалы

Процедура оценивания промежуточной аттестации включает в себя:

- устное собеседование с преподавателем,
- дополнительные вопросы преподавателя.

Промежуточная аттестация включает устное собеседование по различным аспектам экономики. Студенту задается 7-8 вопросов по определенной экономической теме из типовых.

При необходимости студенту отводится 5-7 минут для подготовки к собеседованию после определения темы.

При устном собеседовании и ответе на дополнительные вопросы преподавателя студент может пользоваться интерактивной белой доской для изображения формул, таблиц, графиков и схем.

Общее время ответа не должно превышать 0,5 часа.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания, позволяющие обучающимся организовать процесс освоения дисциплины, приведены в «Рекомендациях ФЭСН по освоению дисциплин», утвержденных ученым советом факультета экономических и социальных наук, протокол №11/02-05-11/15 от «19» мая 2015 г.

Вопросы для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Микроэкономика»

1. Охарактеризуйте основные элементы рыночного механизма

2. Что относится к неценовым факторам спроса?
3. Раскройте влияние неценовых факторов предложения.
4. В чем сущность приростного и темпового подходов к анализу изменений
5. Раскройте виды эластичности спроса.
6. Какова практическая значимость эластичности спроса по доходу?
7. Как связаны ценовая эластичность спроса и выручка продавцов (расходы покупателей)?
8. Теоретические подходы к анализу полезности.
9. Что такое бюджетное ограничение потребителя?
10. Как определяется оптимум потребителя?
11. Опишите и покажите графически поведение потребителя при изменении цен и дохода.
12. Что такое покупательная способность населения.
13. Охарактеризуйте производственную функцию.
14. Понятие предельной нормы технического замещения.
15. Сущность трансформационных и трансакционных издержек
16. Понятие экономического времени: короткий и длинный периоды.
17. Критерий деления издержек на постоянные и переменные.
18. Взаимосвязь средних и предельных издержек.
19. Охарактеризуйте понятие и виды отдачи от масштаба.
20. Критерии выделения различных рыночных структур с точки зрения конкурентных условий.
21. Понятие рыночной власти.
22. Ценовая политика компании: фирмы, принимающие цены, и фирмы, формирующие цены.
23. Идеальные и реальные рыночные структуры: содержание и распространение.
24. Как характеризуется кривая предложения конкурентной фирмы.
25. Модели краткосрочного и долгосрочного равновесия в условиях свободной конкуренции.
26. Условия и причины монополизации рынка.
27. Охарактеризуйте поведение монополиста в кратко- и долгосрочном периодах.
28. Каковы экономические последствия монополизации рынка?
29. Каковы причины стратегического поведения олигополистической фирмы.
30. В чем смысл олигополистической взаимосвязи.
31. Какова роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы?
32. Основные модели поведения фирмы в условиях олигополии.

33. Особенности рыночной структуры при монополистической конкуренции.
34. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
35. Понятие и критерии экономической эффективности.
36. Подход В.Парето к определению критерия оптимальности.
37. Каково значение анализа ресурсных рынков?
38. Смысл оптимальной комбинации ресурсов.
39. В чем сущность теории предельной производительности?
40. Конкурентная и монополистическая модели на рынке труда.
41. Теория человеческого капитала.
42. В чем особенности спроса на капитал?
43. Какова специфика рынка земли?
44. Экономический подход к понятию риска и методы его распределения.
45. Критерий дисконтированной стоимости при принятии решений по инвестициям.
46. Функциональное и персональное распределение доходов.
47. Каковы причины государственного вмешательства в отношения распределения.
48. Каковы условия возникновения внешних эффектов?
49. Раскройте методы интернализации внешних эффектов.
50. В чем особенности спроса на общественные блага и их предложение.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451770>
2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум. Москва: Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881>
3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров. Москва: Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893>

6.2. Дополнительная литература.

6. Маховикова, Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/449980>

7. Гребенников, П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449622>

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2-х Т. Учебник для академического бакалавриата.- М.: Юрайт, 2015
2. Тарасевич Л.С., Леусский А.И. Гребенников П.И. Микроэкономика. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2015.
3. Микроэкономика : перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
4. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Мэнкью, Н. Грегори. - 4-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. – 585 с.

7.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.government.ru— официальный сайт Правительства РФ
2. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ
3. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.rbc.ru
5. www.interfax.ru

6.6. Иные источники.

Не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки

и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:

Рабочие места студентов: парты, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами;

Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;

Рабочее место преподавателя: стол, стул;

Доска для рисования маркерами,

Доска интерактивная;

Мультимедийный проектор;

Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья; Персональные компьютеры.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);
Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08- 19);
Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);
Deductor Academic 5.3.0.88 (свободная лицензия);
Microsoft Project Professional 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19).
Project Expert 7 Tutorial (60 уч. мест, сеть) (контракт с продавцом SoftLine от 14.11.2013 №Tr060872);
Vmware Horizon Client 4.3.0.4209 (свободная лицензия);
CA AllFusion R7.2 (контракт с продавцом ООО «Интерфейс ПРОФ» от 27.10.2008 №227/07-08-ИОП, бессрочный);
Oracle VM VirtualBox 6.0.10 (свободная лицензия);
ArgoUML 0.34 (свободная лицензия);
ARIS Express 2.4d (свободная лицензия);
Stata/SE Educational Network Edition Renewal (Stata) (контракт с продавцом АО «СОФТЛАЙН ТРЕЙД» от 25.06.2019 №373100037619000000);
PostgreSQL Database 10.9-2 (свободная лицензия);
EViews Academic Base License+ Unlimited Lab License (Eviews) (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19); Weka 3.8.3 (свободная лицензия);
Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znaniy.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znaniy.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.

10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант»