

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет Гостиничного и ресторанного бизнеса
Кафедра Менеджмента в индустрии гостеприимства**

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры Менеджмента
в индустрии гостеприимства
Протокол от «04» сентября 2017г.
№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.5.1 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Гостиничное и ресторанное дело"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2018

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Булычева Н.А., кандидат исторических наук

Заведующая кафедрой
Менеджмента в индустрии
гостеприимства, к.э.н., доцент

И.В. Гончарова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Корпоративная социальная ответственность» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит	ПК-1.2.2	Формирование знаний о принципах, методах и подходах к определению сущности и содержания корпоративной социальной ответственности в деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса

	человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
--	---	--	--

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Корпоративная социальная ответственность» у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-1.2.2	<p>на уровне знаний: содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»; история становления, источники и условия корпоративной социальной ответственности; виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности</p> <p>на уровне умений: обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации; выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к иным сферам социума</p> <p>на уровне навыков: анализ системы корпоративной социальной ответственности в организации; формирование мотивов социальной ответственности; внедрение различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность предприятия в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			8
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36	36
лекционного типа (Л)		18	18
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		18	18
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		72	72
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Корпоративная социальная ответственность» изучается в 8 семестре очной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Корпоративная социальная ответственность» относится к числу дисциплин вариативной части программы и является дисциплиной по выбору обучающихся, альтернативными для изучения дисциплинами являются Б1.В.ДВ.5.2 «Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями», Б1.В.ДВ.5.3 «Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями».

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	16	2		2		12	О, Т
Тема 2	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности	16	2		2		12	О, ДЗ
Тема 3	Типология корпоративной социальной ответственности	20	4		4		12	О, ПЗ
Тема 4	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	20	4		4		12	Т, ДЗ
Тема 5	Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	16	2		2		12	О, Т, ДЗ
Тема 6	Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности	20	4		4		12	О, ПЗ
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108	18		18		72	

Примечание:

** Формы текущего контроля – опрос (О), эссе (Э), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. Профессиональная этика. Общественные требования к социальному назначению деятельности. Основные этапы формирования профессиональной этики. Объединение внешней и внутренней социальной ответственности организации. Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности. Становление российской модели корпоративной социальной ответственности. Субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.

Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности.

Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности. Возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности. Нравственная ценность. Долг. Совесть.

Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства.

Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности.

Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Ответственность организации перед партнёрами. Социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями продукции и услуг. Корпоративное развитие. Здоровье и безопасность персонала на рабочем месте. Управление развитием персонала. Экологическая ответственность. Экологическая политика и использование природных ресурсов. Взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем. Ответственность организации перед обществом в целом.

Тема 4. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Основные принципы интеграционного взаимодействия различных типов ответственности в организации.

Система ответственности как совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Построение системы ответственности. Распределение ответственности по объектам системы менеджмента. Дифференциация ответственности по типам и характеристикам. Определение целевых установок реализации ответственности. Установление уровней или меры ответственности. Организационно-документальное оформление ответственности.

Механизм реализации ответственности. Неформальная ответственность. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Обязанность как основа определения ответственности.

Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности.

Понятие внешней корпоративной социальной ответственности. Виды, формы и инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности. Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.

Тема 6. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности.

Понятие внутренней корпоративной социальной ответственности. Внутренняя корпоративная социальная ответственность, проявляющаяся в отношениях руководства с работниками организации. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы. Приоритеты социальной политики организации. Корпоративный кодекс организации. Современные подходы к формированию социального пакета.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
опрос, тестирование, эссе, практические задания;
- при проведении промежуточной аттестации:
ответ на вопросы билета и практическое задание.

4.1.2. Зачет проводится в виде устного опроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примерная тематика докладов, контрольных работ

1. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
2. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.

7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
10. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.
11. Необходимость формирования здорового образа жизни.
12. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
13. Типология системных представлений о корпоративной социальной ответственности.
14. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
15. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
16. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
17. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
18. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов

Наименование темы	Содержание темы
Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	1. Миссия, цели и ценности организации в системе развития корпоративной социальной ответственности. 2. Социальные проблемы экономики в российских условиях. 3. Социальная обусловленность корпоративизма.
Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	4. Приоритеты социальной политики организации как основные направления реализации комплекса социальных программ компании. 5. Современные подходы к формированию социального пакета и возможности его реализации в современных российских условиях. 6. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.
Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	7. Самооценка организации по показателям социальной ответственности.
Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности	8. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности организации и возможности их реализации в современных российских условиях.

Вопросы для самопроверки

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в “Банковской энциклопедии”, изданной в России в 1916 году
2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции
3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия
6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы
8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...
9. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.
10. Социальная ответственность – это ...
11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях
12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ...
13. Субъекты социальных инвестиций
14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса
15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости
16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США
18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард
19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме
20. Элементы понятия “качество жизни”
21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие “уровень жизни”
22. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в.
23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса
24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
26. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.
27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью
28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...
29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса
30. "Хартия бизнеса в России" была принята в ... году
31. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...
32. Определяющий фактор уровня жизни в России ...
33. "Хартия бизнеса в России" декларирует принципы, исключаящие ...
34. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-1.2.2	Формирование знаний о принципах, методах и подходах к определению сущности и содержания корпоративной социальной ответственности в деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2.2	Изучает сущность и содержание корпоративной социальной ответственности как	Демонстрирует способность вырабатывать оптимальную методику разработки и обосновывать адекватные технологии подготовки и реализации

	<p>концепции, отражающей добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды</p> <p>Освоение технологических аспектов организационного и управленческого механизма реализации ответственности в деятельности современной организации.</p>	<p>проектов устойчивого развития организации, повышения уровня ее конкурентоспособности.</p> <p>Владеет навыками использования инструментов реализации внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности в целях повышения эффективности и результативности деятельности своей организации</p>
--	---	--

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы промежуточной аттестации

1. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
3. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
4. Внешняя среда ответственности менеджмента организации.
5. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды деятельности организации.
6. Поддержка развития науки.
7. Поддержка развития образования.
8. Поддержка здравоохранения.
9. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
10. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
11. Роль культуры в развитии экономики и общества.
12. Поддержка государством культуры.
13. Государственное управление социокультурной сферой.
14. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
15. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
16. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
17. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
18. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
19. Корпоративное волонтерство за рубежом.
20. Корпоративное волонтерство в России.
21. Объекты корпоративной социальной ответственности.
22. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности.

23. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
24. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
25. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
26. Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации.
27. Сущность, содержание и особенности основных составляющих технологии «knowledge management».
28. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.
29. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.
30. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
31. Некоммерческие организации как потенциальный ресурс развития системы социальной поддержки населения города Москвы.
32. Участие общественных организаций в развитии системы социальной поддержки населения города Москвы.
33. Возможности некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг и развитии системы социальной поддержки населения города Москвы.
34. Особенности формирования социально-трудовых отношений в современной России.
35. Управление процессом формирования деловой репутации российских компаний.
36. Политика корпоративной социальной ответственности: пути реализации (на примере конкретной отечественной организации).
37. Деловая репутация и имидж организации: эволюция, содержание, внешние и внутренние источники формирования.
38. Социальная ответственность бизнеса и развитие человеческих ресурсов промышленного предприятия.
39. Корпоративная социальная ответственность в современной России: общественные ожидания.
40. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества в современных российских условиях.
41. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации: управленческий аспект.
42. Социальная ответственность в корпоративном управлении: эффективная капитализация.

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-91	5, «отлично»/ «зачтено»	– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и

		<p>другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
90-75	4, «хорошо»/ «зачтено»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
74-50	3, «удовлетворительн о» / «зачтено»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
49-0	2, «неудовлетворител ьно» / «незачтено»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля</p>

		демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
--	--	--

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы: 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (доклад, ролевая игра); 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена (практические задания, кейс). Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения. В случае невыполнения доклада, студенту необходимо принести письменный текст сообщения на экзамен. В таком случае в ходе экзамена ему могут быть заданы вопросы по теме доклада. Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) включает следующие формы контроля: 1 теоретический вопрос и 1 практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Корпоративная социальная ответственность» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучающиеся обязаны посещать все предусмотренные учебным планом занятия и присутствовать на всех мероприятиях текущего контроля успеваемости, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры экзамена. В таком случае вопросы к экзамену и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — 978-5-394-02477-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62444.html>
2. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-02455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Говард Бехар Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks [Электронный ресурс] / Бехар Говард. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 186 с. — 978-5-9614-5103-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49314.html>
2. Козлова Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании [Электронный ресурс] : монография / Н.П. Козлова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 376 с. — 978-5-394-02437-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60251.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. —

Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>

6.4. Нормативные правовые документы

Справочные правовые системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.mos.ru/about/gprograms/> Государственные программы города Москвы (2012-2018-2020гг.)
2. <http://www.mos.ru/> Официальный сервер Правительства Москвы.
3. <http://www.sbornet.ru/> Союз благотворительных организаций России.
4. <http://www.soc-otvet.ru/> сайт Социальная ответственность бизнеса.
5. <http://www.menage.ru/> сайт, посвященный вопросам менеджмента.
6. <http://www.fundraising.ru/> сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов.
7. <http://www.sponsorstvo.ru> специализированное интернет-издание, посвященное спонсорству, благотворительности и меценатству.
8. <http://www.csr-rspp.ru/> сайт Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике.

6.6. Иные источники

1. [www.nlr.ru /](http://www.nlr.ru/) - Российская национальная библиотека
2. <http://нэб.рф/> - Национальная электронная библиотека
3. [www.rsl.ru /](http://www.rsl.ru/) - Российская государственная библиотека

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери,

соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»