

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой _____

Протокол от «_» __ 2020 г.

№ _

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «6» мая 2020 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 Управление процессом создания продукта
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Менеджмент в индустрии моды
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Доцент, к. э.н., Кандидат психологических наук Тарасов Е. Б.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1.Основная литература	11
6.2.Дополнительная литература	11
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	11
6.4.Нормативные правовые документы	11
6.5.Интернет-ресурсы	11
6.6.Иные источники	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.15 Управление процессом создания продукта обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-6.2	Обучающийся умеет участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 180/5 135/5

Контактная работа: 28/21

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 116/87

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.15 Управление процессом создания продукта

4 курс, 7 семестр освоения в соответствии с учебным планом

дисциплина изучается после освоения:

Б1.В.ДВ.03.01 Управление проектами

Б1.В.ДВ.03.02 Управление изменениями

дисциплина является основой для изучения:

Б1.В.16 Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции

Б2.П.2 Преддипломная практика

Б2.П.2 Преддипломная практика

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Основные этапы создания продукта. Автоматизированные системы производства.		2/1,5		2/1,5		16/12	О, Д
Тема 2	Стратегия Бренда. Определение спроса и формирование предложения продукта, согласно ценностям бренда.		2/1,5		2/1,5		16/12	КР
Тема 3	Дизайн продукта		2/1,5		2/1,5		16/12	О, Д
Тема 4	Ассортиментная матрица. Маркетинг.		2/1,5		2/1,5		16/12	КР
Тема 5	Материально техническая и производственная база.		2/1,5		2/1,5		16/12	О, Д
Тема 6	Контроль этапов создания продукта. Логистика.		2/1,5		2/1,5		16/12	О, Д
Тема 7	Менчендазинг. Лицо бренда.		2/1,5		2/1,5		20/15	О, КР

Промежуточная аттестация							Экзамен
Всего:	180/5 135/5	14/10,5		14/10,5		116/8 7	36/27

* Примечание – КР – контрольная работа, О – опрос, Д – диспут

Содержание дисциплины

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Основные этапы создания продукта. Автоматизированные системы производства.	Жизненный цикл продукта. Этапы создания продукта. Системы автоматизированного управления производством. PLM-система (англ. product lifecycle management). Обзор прикладных программ обеспечения управления жизненным циклом продукции.
Тема 2	Стратегия Бренда. Определение спроса и формирование предложения продукта, согласно ценностям бренда.	Разработка стратегии бренда. ДНК бренда. Ключевые ценности продукта. Исследования и анализ трендов. Трендовые агентства. Методики дизайн анализа и формирования трендов на будущий период. Постановка задач для группы разработки продукта. Дизайн продукта.
Тема 3	Дизайн продукта	Принципы разработки продукта: ДЛЯ ЧЕГО? ДЛЯ КОГО? ИЗ ЧЕГО? Различные методики и схемы создания продукта. Инновационные технологии дизайна и примеры внедрения. Дизайн мышление. Техники брейнштурминга. Управление процессом разработки продукта.
Тема 4	Ассортиментная матрица. Маркетинг.	Принципы формирования ассортимента. Методики использования искусственного интеллекта в анализе спроса и формировании ассортиментной политики. Маркетинговые исследования. Оценка рынка. Определение объёма заказа для производства. Анализ кейса H&M. Управление ассортиментом. Дистрибуция. Определение точек сбыта.
Тема 5	Материально техническая и производственная база.	Определение оптимальной материально технической и производственной базы. Анализ эффективности внутренних ресурсов. Мониторинг внешних факторов. Управление системой сорсинга. Различные виды производственных цепочек. Методы выстраивания производственных цепочек. Формирование сырьевой и производственной базы.

№	Наименование тем	Содержание
Тема 6	Контроль этапов создания продукта. Логистика.	Контроль этапов создания продукта. Формирование производственного календаря. Системы контроля качества. Логистические цепочки. Технологии блокчейна в создании прозрачных логистических цепочек. Стандарты качества и сертификация.
Тема 7	Менчендазинг. Позиционирование продукта.	Различные подходы к презентации продукта. Традиционный ритейл. Онлайн каналы. Виртуальный продукт. Технологии виртуальной реальности для создания клиентского опыта знакомства с продуктом. Упаковка.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, опрос, контрольная работа

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

экзамен

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Обучающиеся готовятся к опросам на занятиях исходя из тем и списка литературы, а также к контрольным работам.

Типовые оценочные материалы по темам.

Примерные вопросы к контрольным работам:

1. Системы автоматизированного управления производством.
2. Жизненный цикл продукта. Этапы создания продукта
3. Постановка задач для группы разработки продукта
4. Принципы формирования ассортимента
5. Формирование производственного календаря.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
------	--	--------	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Жизненный цикл продукта. Этапы создания продукта.
2. Системы автоматизированного управления производством.PLM-система (англ. product lifecycle management).
3. Разработка стратегии бренда. ДНК бренда. Ключевые ценности продукта.
4. Исследования и анализ трендов. Трендовые агентства. Методики дизайн анализа и формирования трендов на будущий период.
5. Постановка задач для группы разработки продукта. Дизайн продукта.
6. Принципы разработки продукта: ДЛЯ ЧЕГО? ДЛЯ КОГО? ИЗ ЧЕГО?
7. Инновационные технологии дизайна и примеры внедрения. Дизайн мышление.
8. Управление процессом разработки продукта
9. Принципы формирования ассортимента.
10. Методики использования искусственного интеллекта в анализе спроса и формировании ассортиментной политики.
11. Маркетинговые исследования. Оценка рынка. Определение объёма заказа для производства.
12. Управление ассортиментом. Дистрибуция.
13. Определение оптимальной материально технической и производственной базы.
14. Анализ эффективности внутренних ресурсов. Мониторинг внешних факторов.
15. Управление системой сорсинга. Различные виды производственных цепочек
16. Методы выстраивания производственных цепочек. Формирование сырьевой и производственной базы.
17. Контроль этапов создания продукта. Формирование производственного календаря.
18. Системы контроля качества. Логистические цепочки.
19. Стандарты качества и сертификация.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся умеет участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не умеет 2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения 3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения

	Сформированное умение
--	-----------------------

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетво- рительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>

		– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
41-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 40	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, участие в тренингах. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета.

Экзамен проводится в форме письменного ответа включает ответ на 2 вопроса по билету. Преподавателям предлагается оценить ответ из каждого блока по 5-ти критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине «Управление процессом создания продукта» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
- узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к экзамену.

Для успешной сдачи экзамена необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к зачету студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания

курса системой понятий и закономерностей.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Product Lifecycle Management and the Industry of the Future/2017/ José Ríos, Alain Bernard, Abdelaziz Bouras, Sebti Foufou
2. Contemporary Case Studies on Fashion Production, Marketing and Operations/2018/ Pui-Sze Chow, Chun-Hung Chiu, Amy C. Y. Yip, Ailie K. Y. Tang
3. A Design Management Framework for the Fashion Industry/2017/ Cláudia de Souza Libânio, Fernando Gonçalves Amaral

6.2. Дополнительная литература.

1. Advanced Fashion Technology and Operations Management/2017/ Vecchi Alessandra
2. Feasibility of Fashion Remanufacturing/2018/ Rudrajeet Pal, Jonas Larsson, Håkan Torstensson, Mirja Scott

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.

