

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой _____
Протокол от «_» __ 2020 г.
№ _

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «6» мая 2020 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.02 Глобальная культура
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Менеджмент в индустрии моды

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Старший преподаватель PhD Филимонова К. Л.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1.Основная литература	13
6.2.Дополнительная литература	13
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	13
6.4.Нормативные правовые документы	13
6.5.Интернет-ресурсы	13
6.6.Иные источники	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ. 09.02 Глобальная культура обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.3	Способность поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Разработка корпоративной социальной политики. Реализация корпоративной социальной политики.	ПК-7.3	Обучающийся владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 180/5 135/5
 Контактная работа: 14/10,5
 Лекции
 Лабораторные работы
 Практические занятия 14/10,5
 Самостоятельная работа 166/124,5

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ. 09.02 Глобальная культура

курс, семестр ее освоения в соответствии с учебным планом: 4 курс 7 семестр

дисциплина реализуется после изучения:

Б1.В.07 Предпринимательство в индустрии моды

Б1.В.14 Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л/Э О, ДОТ *	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*			КСР
Тема 1	Обзор тематики модуля: методы, модели, глобальные источники культуры, образование и примеры				2/1,5		22/16,5	Д
Тема 2	Стратегии глобальных культурных институтов: бизнес-моделирование, стратегическое				2/1,5		22/16,5	Д

	планирование и сотрудничество						
Тема 3	Влияние 9 Р маркетинга на глобальную культуру				2/1,5		22/16,5 Д
Тема 4	Анализ международного культурного сектора: устойчивость, глобальные ценности, инновации: новые структуры, новые методы: творческие кластеры, новое дыхание, развитие бизнеса				2/1,5		22/16,5 Д
Тема 5	Анализ поведения аудитории: потребности в культуре и наследии				2/1,5		24/18 Д
Тема 6	Совместная работа институтов культуры и правительства, Стратегический выбор городов, регионов				2/1,5		24/18 Д, К
Тема 7	Культурное предпринимательство: культурный институт - как бизнес (сотрудничество между культурными институтами и коммерческими компаниями),				2/1,5		24/18 Д, К
Тема 8	Лучшие российские практики для международного рынка, глобальные примеры						Д
	Промежуточная аттестация						Зачет

Всего:	180/5 135/5			14/10,5		166/124, 5	
---------------	------------------------------	--	--	----------------	--	-----------------------------	--

*Примечание – диспут (Д), кейс (К)

Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Обзор тематики модуля: методы, модели, глобальные источники культуры, образование и примеры	Основные понятия: стратегия, глобализация, глобальные тенденции, основные базы данных исследований и методы конкуренция: страны, города, культурные институты Кейс: Амстердам, Ростов, Нидерланды, Россия и ИКОМ
Тема 2	Стратегии глобальных культурных институтов: бизнес-моделирование, стратегическое планирование и сотрудничество	Из международного стратегического развития бизнеса, использование стратегических моделей исследований Портера, Котлера и Освальдера. Кейсы: Музеи, оркестры, театры, объекты наследия и города
Тема 3	Влияние 9 P= маркетинга на глобальную культуру	9 P's маркетинга, модель Котлера, метод DEPEST, региональные и городские SWOT-анализы Кейс: разнообразие городов и культурных институтов
Тема 4	Анализ международного культурного сектора: устойчивость, глобальные ценности, инновации: новые структуры, новые методы: творческие кластеры, новое дыхание, развитие бизнеса	Жизненный цикл продукта и пять сил Портера: происхождение и охват Определение глобальных значений: Кейс: Зилл, Винзавод, АртПлей, Фабрик, Парк Горького, Славянский базар
Тема 5	Анализ поведения аудитории: потребности в культуре и наследии	Как исследовать, отображать и учиться у (потенциальных) аудитории? Поддержка правительства Модельное измерение. Теоретические и научные модели Кейс: Glocality, Smart, Mosaic, Москва

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 6	Совместная работа институтов культуры и правительства, Стратегический выбор городов, регионов	Конкуренция или объединение сил Инновации в области ценовой цепочки и бизнес в области культуры Кейс: Сингапур, страны СНГ, примеры из России
Тема 7	Культурное предпринимательство: культурный институт - как бизнес (сотрудничество между культурными институтами и коммерческими компаниями)	Модели диверсификации по увеличению доходов и эффективности Кейс: музеи Амстердама, страны СНГ, (Россия, Армения, Беларусь и Молдова)
Тема 8	Лучшие российские практики для международного рынка, глобальные примеры	Резюме курса Опыт коммерческих компаний Случаи: все кейсы и презентации студентов

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: диспут, кейс

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет в виде кейса

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для дискуссий:

Каковы различия между культурами низшего и высшего контекста? Как эти различия приводят к недоразумениям и как можно смягчить такие недоразумения?

Используйте примеры из текста

Подумайте о своих собственных взаимодействиях с людьми различных культур?

Объясняют ли понятия «низкий контекст» и «высокий контекст» какие-либо

коммуникативные неудачи, имевшиеся в вашем опыте? Если да, как бы вы повели себя в подобной ситуации в будущем?

3. Что значит быть хорошим слушателем?

Как правило, в иерархических культурах решения принимаются сверху вниз, а эгалитарные культуры выступают за принятие решений на основе консенсуса или группы. Объясните, как и почему Америка, Япония и Германия являются исключениями из этого правила.

Обсудите различия между монохроматическими / линейными культурами времени и культурами полихроматического / гибкого времени, включая время прибытия, планирование, ожидание или очередность. Почему некоторые культуры ценят пунктуальность (например, Германия), тогда как другие ценят гибкость (например, Бурунди)?

Как вы можете избежать культурных противоречий при принятии решения?

Кейсы:

Прочтите тексты и ответьте на вопросы. Объем – 1-2 страницы

Глобальные институты культуры как маркетинговые компании (1 кейс)

Маркетинг как дисциплина, Принципы Котлера: внутренний и внешний анализ, маркетинг, сеть, потребители, конкуренция, SWOT, стратегический выбор, стратегия. Можно ли создать бизнес-стратегию для культурных институтов?

Глобальная культура как пример для стран (1 кейс)

Маркетинговое мышление в контексте глобальной, российской и европейской культуры. Эволюция маркетинга в культуре. Переход от социальной культуры к маркетингу. Как Россия может учиться и адаптировать опыт международного сообщества, и наоборот (включая маркетинг и государственное управление)? Адаптация опыта для российских реалий

Глобальная культура и измерение исследовательской и маркетинговой деятельности аудитории (1 кейс)

Как исследовать аудиторию потенциальных потребителей культуры и учиться у нее, особенно на международном уровне? Правительственная поддержка (и наоборот)? И как измерить все это в моделях? Какие теоретические и научные модели используются в глобальном культурном секторе

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений,	ПК-7.3	Способность поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов,

	договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
--	---	--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Экзаменационный кейс

Культурные институты и зарубежный опыт (1 кейс)

Инновации коммерческих компаний в сочетании с социально-культурными идеями. Как они сочетаются и поддерживают друг друга? Эффективна ли социальная координация и принципы сетевого взаимодействия (например, ICOM Russia, Ne-Mo, европейские культурные сети)? Как глобальная культура может найти новые рынки, новый бизнес, новую аудиторию?

Шкала оценивания.

Обучающийся владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	1. Не владеет 2. Владеет частью навыков 3. Владеет отдельными приемами и технологиями 4. Владеет навыками, но не эффективно использует. 1) Демонстрирует владение навыками в совершенстве.
--	--

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
-------------------------------------	--------	----------------------

100-81	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетворительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
45-100	Зачет	<p>– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.</p>

0 - 44	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.
--------	---------	---

4.4 Методические рекомендации

При написании эссе следует руководствоваться следующими критериями:

1. **Ясность:** эссе должно быть написано четко. Идеи должны быть представлены последовательно. Стил письма должен способствовать пониманию изложенных идей. Рекомендуется писать короткими и понятными предложениями, составляющими четкие недлинные абзацы.
2. **Аргументация:** эссе должно быть четко и связно аргументированно. Недостаточно привести список сторонних идей или же повторить первоначальный материал. Следует постараться выстроить собственную систему аргументации.
3. **Структура:** Эссе должно быть структурировано, оно должно состоять из четкого введения, основной части и заключения, при возможности, включать дополнительные разделы. Идеи должны быть четко разделены на абзацы, необходимо соблюдать плавный логический переход от одного параграфа к другому.
4. **Концептуальная ясность:** необходимо показать четкое понимание рассматриваемых концепций. Следует последовательно переходить от одной рассматриваемой концепции к другой. Следует корректно и внимательно использовать терминологический аппарат, связанный с рассматриваемой концепцией. Следует раскрывать значение всех впервые используемых терминов.
5. **Актуальность работы и ограничение:** при написании эссе следует использовать материал, связанный исключительно с проблематикой работы, опускать даже самые интересные сторонние материалы. Будьте готовы много читать и излагать свои мысли в максимально лаконичной манере.
6. **Оформление:** эссе сдается в напечатанном виде, после тщательной предварительной вычитки и редактуры. Необходимо уделить внимание правописанию, соблюдению грамматических правил, разделению на параграфы и правильному оформлению списка литературы. Наличие грамматических, лексических и пунктуационных ошибок приводит к снижению финальной оценки за работу. Правильное оформление цитат и наличие полного списка литературы в конце работы являются обязательными условиями. Набор текста работы осуществляется шрифтом размером 12 пунктов с двойным пробелом. При возможности, в целях экономии бумаги работа печатается на обеих сторонах листа.
7. **Работа с источниками:** источники, используемые при написании работы, должны соответствовать требованиям, применяемым к работам студентов, обучающихся на первом курсе бакалавриата. Недостаток фоновых гуманитарных знаний и навыка исследовательской работы значительно осложняет успешное написание эссе. Не следует всецело доверять онлайн источникам – нередко качество предоставляемой ими информации оставляет желать лучшего. Также не следует ограничиваться одним или двумя источниками. Не следует читать все подряд. Экономьте свое время: используйте литературу, упомянутую в данной брошюре, а также источники, приведенные в библиографиях признанных изданий. В целом, чем больше вы читаете, тем выше качество вашей работы. Однако не следует ссылаться на все прочитанные источники – это может превратить ваше

эссе в набор цитат. Целью ознакомления с литературой является всестороннее понимание проблематики работы без непосредственного практического участия.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Программа курса включает в себя практические занятия и самостоятельную работу студентов. Практические занятия проводятся в виде семинаров и предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов теоретического материала на практике. Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе студентов. Вопросы и литература, определенные для самостоятельного изучения, дополняют основной материал, а выполнение аналитических заданий закрепляют полученные знания, формируют навыки научного мышления.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Семилет, Т. А. Исследования культуры в современном мире : учебное пособие для вузов / Т. А. Семилет. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

6.2. Дополнительная литература.

1. Culture and Online Learning : Global Perspectives and Research, edited by Insung Jung, and Charlotte Nirmalani Gunawardena, Stylus Publishing, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3037645>.
2. Nehrbass, Kenneth. God's Image and Global Cultures : Integrating Faith and Culture in the Twenty-First Century, Wipf and Stock Publishers, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4743661>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

“Moore, K. ed., Museum Management. London: Routledge, 2004.
 Characteristics of Strategic Planning for Urban Development in Post-Soviet Countries. – St. Petersburg, 2000.
 Collins, J. Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies. - St. Petersburg: Stockholm school of Economics in St. Petersburg, 2005 (in Russian translation).
 Commercial and Non-commercial Activities in the Social Sphere. // I. Sheiman, L. Jacobson, L. Demidov et al. M.: Nauka, 1995.
 Dragevich-Sheshich, M., Stoykovich, B. Culture: Management, Animation, Marketing. – Novosibirsk: TIGER, 2000. – p. 67-82.
 Drucker, P. Management Challenges for the 21st Century. M, St. Petersburg., Kiev, 2001 (in Russian translation)
 Malinin, E. D. Organizational Culture and Business Effectiveness. - M.: MPSI, 2004. – 366 p.
 Shchedrovitsky, G. P. Selected works. - M.: The School of Cultural Policy, 1995.

Sheldrake, J. Management Theory: From Taylorism to Japanization. - St. Petersburg., 2001. (in Russian translation).

Weber, M. The Economic Ethics of the World Religions // Weber M. Selected works. The Image of Society. M.: Yurist, 1994, (P. 57 - 59, 71-72) (in Russian translation).

Weber, M. The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism // Weber M. Selected works. M.: Progress, 1990, (P. 44 - 273) (in Russian translation).

Wiener, N. Homeostasis in the Individual and Society // Public Sciences and Modernity. 1994. №.6, p. 127-130 (in Russian translation).

Zuev, S. E. Cultural Networks (Experience of Problem Analysis) // Panorama of Cultural Life of the Countries of the CIS and Baltic States. - M., 1996.

Weber, M. The Economic Ethics of the World Religions // Weber M. Selected works. The Image of Society. M.: Yurist, 1994, (P. 57 - 59, 71-72) (in Russian translation).

Zuev, S. E. Cultural Networks (Experience of Problem Analysis) // Panorama of Cultural Life of the Countries of the CIS and Baltic States. - M., 1996.

Bate P. Strategies for cultural change. - Butterworth & Heinemann, 1994, 308 pp.

Landry, Ch., Bianchini, F. The Creative City, Demos, 1995.

Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind. - New York: McGraw-Hill, 1997.

Landry, Ch., Bianchini, F. The Creative City, Demos, 1995.

Markets, Hierarchies and Networks. The coordination of social life. /Ed. by G.Thompson, J. Frances, R. Levacic, J. Mitchell. \ SAGE, 1993.

Bate P. Strategies for cultural change. - Butterworth & Heinemann, 1994, 308 pp.

Byrnes, William. Management and the arts. Oxford, 1999.

Neuliep, James W. Intercultural communication: a contextual approach. - London; Thousand Oaks;

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения курса требуется класс, оборудованный доской, маркерами, компьютером и проектором.