

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой _____
Протокол от «_» __ 2020 г.
№ _

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «6» мая 2020 г.
№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.01 Ивент менеджмент в индустрии моды**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в индустрии моды»
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Преподаватель Мовсесян А. Б.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1.Основная литература	10
6.2.Дополнительная литература	10
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	10
6.4.Нормативные правовые документы	10
6.5.Интернет-ресурсы	10
6.6.Иные источники	10
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Ивент менеджмент в индустрии моды

обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.3	Способность поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.3	Обучающийся владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении

		конкретных проектов и работ.
--	--	------------------------------

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 180/5 135/5

Контактная работа: 14/10,5

Лекции

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 166/124,5

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.09.01 Ивент менеджмент в индустрии моды
курс, семестр или триместр ее освоения в соответствии с учебным планом: 4 курс, 7 семестр

дисциплина осваивается после изучения дисциплин:

Б1.В.07 Предпринимательство в индустрии моды

Б1.В.14 Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР / ЭО, ДО Т*	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Event-менеджмент в индустрии моды как стратегический менеджмент				2/1,5		10/7,5	Д, К
Тема 2	Event-менеджмент и проектная группа				2/1,5		10/7,5	Д, К
Тема 3	Бюджетирование, спонсорство и работа ивент-менеджеров				2/1,5		10/7,5	Д, К

Тема 4	Риск-менеджмент в ивент индустрии				2/1,5		10/7,5	Д, К
Тема 5	Стратегический маркетинг в ивент-индустрии				2/1,5		10/7,5	Д, К
Тема 6	Разработка креативной концепции мероприятия				2/1,5		10/7,5	Д
Тема 7	Построение партнерских сетей				2/1,5		20/15	Д, ГП
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		180/5	135/5		14/10,5		166/124,5	

**Примечание – диспут (Д), кейс (К), групповой проект (ГП)*

Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Event-менеджмент в индустрии моды как стратегический менеджмент	Мероприятия как основной элемент Event-менеджмент, этапы жизненного цикла мероприятия, этапы подготовки и реализации. Оценка временных и человеческих ресурсов.
Тема 2	Event-менеджмент и проектная группа	Проектная документация. Основной состав проектной группы. Эффективное управление проектной группой.
Тема 3	Бюджетирование, спонсорство и работа ивент- менеджеров	Рынок подрядчиков в сфере ивента. Эффективное взаимодействие с подрядчиками. Финансово – юридические вопросы, тендеры. Составление сметы. Определение рентабельности и факторов, на нее влияющих. Наличный и безналичный расчет с партнерами, поставщиками, участниками, др. Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации ивент- проектов.
Тема 4	Риск-менеджмент в ивент индустрии	Управление рисками. Законодательная база и нормативы. Оценка рисков при планировании и реализации ивент-проекта.
Тема 5	Стратегический маркетинг в ивент-индустрии	Стратегический маркетинг в ивент-индустрии и технология продвижения мероприятий. Маркетинговый план мероприятия. Процесс формирования маркетингового плана проекта, основные показатели. Основные каналы оффлайн продвижения для мероприятий. Онлайн-продвижение. Куда и как эффективнее вкладывать бюджет. Комплексный подход к продвижению разных типов событий. Оценка эффективности.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 6	Разработка креативной концепции мероприятия	“BIG IDEA” любого мероприятия. Марафон креативности, правила/структура/важные моменты. Инструменты креативности. Рабочие инструменты и методики креативности, алгоритм и методики разработки идей. Мировые тенденции
Тема 7	Построение партнерских сетей	Построение партнерских сетей. Партнерство при реализации ивент- проектов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, кейс, групповой проект

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет в виде группового проекта по разработке мероприятия в сфере индустрии моды

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Материалы текущего контроля по темам:

1. Что такое ивент?
2. Отличительные особенности ивент-проекта в индустрии моды?
3. Принцип 5 W
4. Технологии применяемы при реализации ивент-проектов
5. Этапы ивент планирования

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.3	Способность поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
------	--	--------	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Зачет - групповой проект по разработке event-проекта в сфере индустрии моды:

1. Основные этапы реализации event-проекта.
2. Программа продвижения мероприятия.
3. Бюджетирование мероприятия.
4. Экономические показатели деятельности.
5. Этапы планирования мероприятия.
6. Ресурсы для реализации мероприятия.
7. Продвижение мероприятия.
8. Необходимые ресурсы и распределение работ в разработке и реализации.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не владеет 2. Владеет частью навыков 3. Владеет отдельными приемами и технологиями 4. Владеет навыками, но не эффективно использует.
	1. Демонстрирует владение навыками

управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	в совершенстве.
---	-----------------

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетво- рительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных</p>

		занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Участие на занятиях предполагают вопросы для обсуждения, размышления во время лекций и практических занятий. Также предполагаются групповые задания. Групповые задания будут связаны с обсуждаемыми темами и кейсами, которые рассматриваются в классе. Активность студентов во время занятий будет оцениваться и включаться в финальную оценку студента.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Франкель Н., Румянцев Д. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. СПб. : Питер, 2017

6.2. Дополнительная литература.

2. Соколов Н. Е. Рынки ИКТ и организация продаж: учеб. пособие / Н. Е. Соколов. СПб. : Изд-во ПГУПС, 2016
3. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. СПб., 2010
4. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе и др. М. : Эксмо, 2007
5. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика Event management. М., 2008

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

- 1.Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
- 2.Электронно-библиотечная система Юрайт

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения курса требуется офис, оборудованный доской, маркерами, компьютером и проектором.