

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой _____
Протокол от «_» __ 2020 г.
№ _

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «6» мая 2020 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.16 Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Менеджмент в индустрии моды
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Бренд менеджер Преподаватель Тимиргалеева Э. Р.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1.Основная литература	13
6.2.Дополнительная литература	13
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	13
6.4.Нормативные правовые документы	13
6.5.Интернет-ресурсы	13
6.6.Иные источники	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.16 Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.3	Способность организации процесса управления социальным проектом
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.2	Способность документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.3	Способность оценки и прогнозирования рисков принимаемых решений по моделированию и реорганизации бизнес-процессов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-6.3	Обучающийся владеет навыками, необходимыми для организации процесса управления социальным проектом.

	ПК-8.2	Деятельностный – качество построения индивидуальной траектории: Самостоятельно анализирует и классифицирует затруднения, препятствующие росту эффективности учебной деятельности. Определяет тактику преодоления затруднений. Определяет цель
	ПК-13.3	Обучающийся владеет способностью оценки и прогнозирования рисков принимаемых решений по моделированию и реорганизации бизнес-процессов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 180/5 135/5

Контактная работа: 28/21

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 116/87

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.16 Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции

курс, семестр ее освоения в соответствии с учебным планом: 4 курс 7 семестр

дисциплина изучается после освоения следующих дисциплин:

Б1.В.05 Операционный менеджмент в индустрии моды

Б1.В.15 Управление процессом создания продукта

Б1.В.ДВ.03.01 Управление проектами

Б1.В.ДВ.03.02 Управление изменениями

Б1.В.03 Стратегический менеджмент в индустрии моды

Б1.В.ДВ.06.01 Логистика и управление цепочками поставок

Б1.В.ДВ.06.02 Бизнес-планирование

дисциплина является основой для освоения следующих дисциплин:

Б2.П.2 Преддипломная практика

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий					успеваемости**, промежуточной аттестации*
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	К С Р		
Тема 1	Особенности современной модной индустрии		2/1,5		2/1,5		16/12	Д, К
Тема 2	Анализ трендов в модной индустрии		2/1,5		2/1,5		16/12	К
Тема 3	Новые технологии для моды		2/1,5		2/1,5		16/12	Д, К
Тема 4	Индустрия моды в эпоху индивидуальностей		2/1,5		2/1,5		16/12	ПЗ
Тема 5	Жизненный цикл модного продукта		2/1,5		2/1,5		16/12	К
Тема 6	Магазин будущего		2/1,5		2/1,5		16/12	
Тема 7	Примеры инноваций в розничной торговле		2/1,5		2/1,5		20/15	
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		180/5 135/5	14/10, 5		14/10 ,5		116/87	36/27

*Примечание – диспут (Д), кейс (К), письменные задания (ПЗ)

Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Особенности современной модной индустрии	Современные бренды в сфере одежды и обуви. Ценовой сегмент от haute couture до fast fashion. Способы реализации товара и доля продаж через интернет-магазины компаний. Массовое производство и управление остатками нереализованного товара. Экологические вызовы или «устойчивая мода».

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 2	Анализ трендов в модной индустрии	<p>Прогноз трендов в дизайне одежды, тканей, фактур и цветовых решений на предстоящий сезон.</p> <p>Влияние всемирно-известных агентств на формирование коллекций крупных сетевых брендов.</p> <p>Структура и особенности trend-book на примере агентства Lidewij Edelkoort.</p> <p>История законодателя цветовых гамм - компании Pantone.</p> <p>Изменения в подходе к сегментации покупателей от традиционного (по полу и возрасту) к ранжированию по стилю жизни Life style вне зависимости от возраста и страны проживания.</p> <p>Глобализация модных трендов.</p> <p>Ускорение сменяемости коллекций товаров модной индустрии и влияние повсеместной диджитализации.</p>
Тема 3	Новые технологии для моды	<p>Большие данные как основа для обучения систем ИИ (искусственного интеллекта).</p> <p>Стратегии лидеров, перспективы для новых разработок.</p> <p>Технологии виртуальной и дополненной реальности, ускоряющие эволюцию моды.</p> <p>Аддитивные технологии включая 3D-печать как способ сократить потери при дизайне и производстве одежды и обуви.</p>
Тема 4	Индустрия моды в эпоху индивидуальностей	<p>Тенденция потребности в кастомизации товара.</p> <p>Выявление групп покупателей, предпочитающих персонализированный продукт ассортименту сетевых модных брендов.</p> <p>Развитие идеи адаптивного (открытого) дизайна с участием клиента в последней стадии производства товара для него.</p> <p>Искусственный интеллект для анализа индивидуальных предпочтений клиента, формирования таргетированного предложения для него и прогнозирования изменения поведения клиента в будущем.</p> <p>Перспективы развития визуального шоппинга и голосового поиска онлайн.</p>

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 5	Жизненный цикл модного продукта	<p>Участие искусственного интеллекта в дизайне товара в соответствии с заданными параметрами – генеративный или параметрический дизайн.</p> <p>Пример генеративного дизайна компании Autodesk.</p> <p>Эксперимент с 3D fashion design – трехмерное моделирование одежды в рамках сотрудничества Zalando и Google.</p> <p>Маркетинг для идеального продукта. Рынок индивидуального клиента.</p> <p>Возможности оценки покупательской способности клиента (средний чек и частота покупки на основании больших данных big data).</p> <p>Изображение и видео как быстрое воздействие при продвижении товара.</p> <p>Эра предиктивного (предсказательного) маркетинга. Контент-маркетинг и избирательная реклама. Анализ трендов путем интерпретации больших данных.</p>
Тема 6	Магазин будущего	<p>Оmnikanальность, обеспечивающая максимальное удобство для клиента.</p> <p>Покупки в любое время суток, онлайн с доставкой в физический магазин и наоборот.</p> <p>RFID-технологии.</p> <p>Развитие сетей шоурумов.</p> <p>Виртуальные примерочные, виртуальный 3D-бутик.</p> <p>Новые способы оплаты включая подтверждение платежа через распознавание биометрических данных.</p> <p>Дополненная реальность в приложениях на смартфоне.</p> <p>Производство товара на 3D-принтере в магазине по заказу клиента.</p>
Тема 7	Примеры инноваций в розничной торговле	<p>Практическое занятие по разбору примеров инноваций в розничной торговле:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сканер для быстрого поиска нужных товаров путем сканирования аналогичных предметов (Findbox, Германия) - индивидуализированное обслуживание клиентов с помощью часов Apple watch - виртуальная реальность, при помощи которой можно выбрать природные ингредиенты для косметики (Jeju, Южная Корея)

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: кейс, презентации, обсуждение

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Обучающиеся готовятся к опросам на занятиях исходя из тем и списка литературы, а также к контрольным работам.

Типовые оценочные материалы по темам.

Примерные вопросы к контрольным работам:

1. Локальные и глобальные тренды в сфере моды.
2. Бренды и персоны, которых можно назвать законодателями моды (трендов).
3. Источники появления трендов и тенденций.
4. Интернет как причина ускорения сменяемости трендов.
5. Тренды, публикуемые специализированными агентствами.
6. Смешение стилей и приоритет комфорта для современного потребителя.
7. Тренд экологии в моде (устойчивое развитие).
8. Тенденции развития направления спортивной одежды.
9. Сегментирование потребителя и изменения в подходах.
10. Персонализация и кастомизация товара.
11. Капсульные коллекции и индивидуальный пошив как тенденция к индивидуализации.
12. Современные технологии в производстве одежды и обуви.
13. Виртуальная и дополненная реальность в торговле одеждой и обувью.
14. Омниканальность и тенденции к развитию диджитализации.
15. Уникальный профиль клиента и таргетированное предложение товара.
16. 3-D технологии в сфере моды.
17. Использование баз данных о покупках клиентов для точечного предложения.
18. Виртуальная примерочная: развлечение для клиента и новый способ приобретения товара.
19. Магазин будущего и возможности RFID-технологий.
20. Системы видео-аналитики в магазине.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения	ПК-6.3	Способность организации процесса управления социальным проектом

	технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.2	Способность документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.3	Способность оценки и прогнозирования рисков принимаемых решений по моделированию и реорганизации бизнес-процессов.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые оценочные материалы к экзамену:

1. Восприятие бренда через активное продвижение в сети Интернет.
2. Безотходное (циркулярное) производство в моде и стремление к сокращению вредного влияния на окружающую среду.
3. Контент-маркетинг и постоянное взаимодействие с потенциальным потребителем.
4. Стиль жизни (Life style) как критерий сегментации потребителей.
5. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM – Customer relationships management).
6. Особенности развития Быстрой моды (Fast Fashion) и примеры сетевых компаний.
7. Временная торговая точка (Pop-up store) и ее предназначение.
8. Визуальный мерчандайзинг как проводник современных тенденций в моде.
9. Настоящее и будущее в применении искусственного интеллекта в моде.
10. Бесконтактные платежи и самостоятельная оплата покупки без классической кассовой зоны.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся владеет навыками, необходимыми для организации процесса управления социальным проектом.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не владеет 2. Владеет частью навыков 3. Владеет отдельными приемами и технологиями 4. Владеет навыками, но не эффективно использует. 5. Демонстрирует владение навыками в совершенстве.
Обучающийся умеет документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не умеет 2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения 3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 5. Сформированное умение
Обучающийся владеет способностью оценки и прогнозирования рисков принимаемых решений по моделированию и реорганизации бизнес-процессов.	<ol style="list-style-type: none"> 6. Не владеет 7. Владеет частью навыков 8. Владеет отдельными приемами и технологиями 9. Владеет навыками, но не эффективно использует. 10. Демонстрирует владение навыками в совершенстве.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает</p>

		его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетворительно»	– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлетворительно»	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

Критерии оценки презентации:

Содержание

Точность и оригинальность представленного материала (устная и визуальная часть)

Адекватность и убедительность

Использование достаточного количества источников, четкая идентификация источников

Аргументация

Четкость и запоминаемость основных идей

Связь между представленными фактами и теорией, критическая оценка доказательного материала

Разграничение фактов и мнений, рассмотрение альтернативных точек зрения

Организация
 Упорядоченность, соблюдение правил цитирования
 Целесообразность, четкое определение рассматриваемых тем
 Поток речи
 Стиль
 Взаимодействие с аудиторией (удержание внимания аудитории)
 Облегчение ведения дискуссии (вопросы аудитории)
 Реакция на вопросы аудитории
 Спонтанность (выступающий не читает, мало использует записи)
 Техника
 Визуальный контакт с аудиторией, мимика
 Беглость речи (полные предложения, отсутствие пауз)
 Жестикуляция, телодвижения
 Использование визуальных средств (доска, компьютерная графика)
 Речевое управление (темп, громкость, скорость, правильная постановка ударения)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение проводится последовательно путем чтения лекций с углублением и закреплением полученных знаний в ходе самостоятельной работы с последующим переводом знаний в умения в практических занятиях. На лекциях излагаются лишь основные, имеющие принципиальное значение и наиболее трудные для понимания и усвоения вопросы. Теоретические знания, полученные студентами на лекциях и при самостоятельном изучении курса по литературным источникам, закрепляются на практических занятиях.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Голуб, А. Искусственный интеллект для моды; авт. вступ. ст. А. Рыжов. – Минск: Дискурс, 2019.
2. Бидуэлл Дж. Это прорыв! 100 уроков бизнес-инноваций; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
3. Бриджер, Даррен. Нейродизайн. Ключ к сознанию покупателей; пер. с англ. В.Лебеденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2020.

6.2. Дополнительная литература.

1. История пантона. XX век в цвете. – Москва: Эксмо, 2020.
2. Иттен Иоханнес. Искусство цвета / Пер. с немецкого; 13-е издание; Предисловие Л. Монаховой. – М.: Изд. Д. Аронов, 2020.

6.3. Интернет-ресурсы.

<https://www.edelkoort.com/trend-book/>
<https://www.newschool.edu/parsons/>
<http://trend-book.ru/>
<https://www.trendesignbook.com/>

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий требуется класс, оборудованный доской, маркерами, компьютером и проектором.