

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой _____

Протокол от «_» __ 2020 г.

№ _

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «6» мая 2020 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.05 Операционный менеджмент в индустрии моды

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Менеджмент в индустрии моды

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Генеральный директор Преподаватель Пилюгина А. А.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1.Основная литература	13
6.2.Дополнительная литература	13
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	13
6.4.Нормативные правовые документы	13
6.5.Интернет-ресурсы	13
6.6.Иные источники	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.05 Операционный менеджмент в индустрии моды обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.3	Овладение различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.1	Знание основ документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в области организации, технологии и проектирования торгово-технологических процессов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-3.3	Обучающийся владеет различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
	ПК-8.1	Обучающийся знает основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или

		организационных изменений в области организации, технологии и проектирования торгово-технологических процессов.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 144/4 108/4

Контактная работа: 28/10,5

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 80/60

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.05 Операционный менеджмент в индустрии моды

курс, семестр ее освоения в соответствии с учебным планом: 2 курс 4 семестр

служит основой для изучения:

Б1.В.16 Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции

дисциплина изучается после:

Б1.В.03 Стратегический менеджмент в индустрии моды

Б1.В.18 Стратегический менеджмент

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	К С Р		
Тема 1	Теоретические основы операционного менеджмента		2/1,5		2/1,5			Д
Тема 2	Операционная стратегия организации		2/1,5		2/1,5			Д
Тема 3	Проектирование и создание продукции в индустрии моды		2/1,5		2/1,5		10/7,5	Д
Тема 4	Управление		2/1,5		2/1,5		10/7,5	Д

	качеством						
Тема 5	Логистика и управление цепями поставок		2/1,5		2/1,5	10/7,5	Д
Тема 6	Организация сбыта и дистрибуция		2/1,5		2/1,5		
Тема 7	Проектирование инновационных продуктов		2/1,5		2/1,5	12/9	Д
Промежуточная аттестация							Экзамен
Всего:		144/4 108/4	14/10, 5		14/10,5	80/60	36/27

*Примечание –реферат (Реф), диспут (Д)

Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Теоретические основы операционного менеджмента	Понятия «производство», «операция», «операционная деятельность», «операционный менеджмент». Операционная система организаций в индустрии моды
Тема 2	Операционная стратегия организации	Создание операционной стратегии компаний с учетом бизнес-стратегии, тенденций на рынке и ресурсами компании
Тема 3	Проектирование и создание продукции в индустрии моды	Подходы к созданию продукции: от концепции и дизайна до процесса создания продукта
Тема 4	Управление качеством	Качество и пути его обеспечения. Управление качеством продукции: контроль качества, сбор и анализ обратной связи от потребителей, способы улучшения качества
Тема 5	Логистика и управление цепями поставок	Значение логистики в управлении компанией. Внешний логистический контур компании. Внутренний логистический контур компании.
Тема 6	Организация сбыта и дистрибуция	Система сбыта компании. Стратегии и модели дистрибуции. Пропускная способность каналов сбыта компании. Эффективность дистрибуции
Тема 7	Проектирование инновационных продуктов	Виды и формы инноваций в операционном менеджменте. Бизнес-планирование инновационных проектов. Оценка рисков инновационных проектов для компании

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: презентация, опрос, диспут

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): Экзамен в формате тестирования

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Тема 1. Теоретические основы операционного менеджмента

Темы для обсуждения:

- 1) Что понимается под специализацией производства? Каковы основные виды специализации?
- 2) Каковы основные преимущества и недостатки специализации производства?
- 3) Что такое диверсификация производства и в чем ее преимущества?
- 4) Какими критериями руководствуется компания при выборе поставщиков и потребителей?
- 5) В каких основных формах осуществляется концентрация производства?
- 6) Что такое комбинирование производства? В чем заключаются его особенности?

Тема 2. Операционная стратегия организации

Темы для обсуждения:

- 1) Что такое операционная стратегия компании?
- 2) Как операционная стратегия компании коррелирует с бизнес-стратегией?
- 3) Как операционная стратегия компании коррелирует с актуальными тенденциями на локальном и международном рынках?
- 4) Как операционная стратегия компании коррелирует с ресурсами, которыми обладает компания?

Тема 3. Проектирование и создание продукции в индустрии моды

Темы для обсуждения:

- 1) Проектирование продукции;
- 2) Проектирование глазами потребителя;
- 3) Развертывание функции качества;
- 4) Функционально-стоимостный анализ;
- 5) Выбор технологического процесса;
- 6) Типы технологических процессов;
- 7) Структура производственного потока;
- 8) Продуктово-процессная матрица;
- 9) Альтернативный выбор процессов и оборудования;
- 10) Проектирование производственного потока;
- 11) Проектирование и производство глобального продукта.

Тема 4. Управление качеством

Темы для обсуждения:

- 1) Понятие качества и его двойственность
- 2) В чем заключаются особенности отношения к качеству производителей и потребителей продукции?
- 3) В чем заключаются сущность всеобщего менеджмента качества?
- 4) Что такое сертификация продукции и каковы ее варианты?
- 5) Какова структура системы технического контроля на предприятии?
- 6) Основные показатели качества продукции.

Тема 5. Логистика и управление цепями поставок**Темы для обсуждения:**

- 1) Роль логистики в управлении современным предприятием;
- 2) Что такое логистическая функция?
- 3) Что такое логистический канал?
- 4) Можно ли считать склад звеном логистической цепи?
- 5) Каковы основные задачи логистики распределения?
- 6) Виды логистических посредников.
- 7) Что такое «товары особого спроса»?
- 8) Что такое «скорость складского процесса»?
- 9) Какова основная цель логистики запасов?

Тема 5. Организация сбыта и дистрибуция**Темы для обсуждения:**

- 1) Система сбыта компании.
- 2) Стратегии и модели дистрибуции.
- 3) Пропускная способность каналов сбыта компании.
- 4) Эффективность дистрибуции

Тема 7. Проектирование инновационных продуктов**Темы для обсуждения:**

- 1) Виды и формы инноваций в операционном менеджменте.
- 2) Бизнес-планирование инновационных проектов.
- 3) Оценка рисков инновационных проектов для компании.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**4.3.1. Формируемые компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.3	Овладение различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
ПК-8	Владение навыками документального	ПК-8.1	Знание основ документального

	оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в области организации, технологии и проектирования торгово-технологических процессов
--	---	--	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзаменационному тестированию:

1. Какой из представленных факторов является наиболее важным при решении вопроса о размещении материалоемкого производства?
 - 1) Уровень налогов в регионе;
 - 2) Удаленность основных поставщиков от потребителей;
 - 3) Уровень конкуренции в регионе;
 - 4) Настоящая ситуация с трудовыми ресурсами в регионе.
2. К преимуществам специализации производства не относится:
 - 1) Повышение производительности труда;
 - 2) Повышение качества продукции;
 - 3) Широкие возможности механизации и автоматизации производства;
 - 4) Расширение номенклатуры выпускаемых изделий.
3. Дайте определение понятию «кооперирование производства».
4. К комбинированию производства не относится:
 - 1) Использование отходов производства;
 - 2) Комплексная переработка сырья;
 - 3) Последовательная переработка сырья;
 - 4) Передача тех или иных непрофильных работ другим предприятиям.
5. Ограниченность рынка сбыта характерна для:
 - 1) Специализации производства;
 - 2) Концентрации производства;
 - 3) Комбинировании производства;
 - 4) Кооперации производства.
6. Способность изделия безотказно функционировать в течении определенного периода времени характеризует такое понятие, как:
 - 1) Долговечность изделия;
 - 2) Надежность изделия;
 - 3) Технологичность изделия;
 - 4) Безопасность изделия.
7. В закупочной логистике рейтинг поставщика применяют:
 - 1) При оценке результатов работы с поставщиком;
 - 2) При поиске потенциальных поставщиков;
 - 3) При анализе потенциальных поставщиков.
8. В управлении запасами скорость товарооборота показывает:
 - 1) Сколько товара определенного вида реализуется в определенную единицу времени;

- 2) Сколько времени будет затрачено на реализацию имеющегося товарного запаса;
- 3) Сколько денежных средств будет выручено за имеющийся товарный запас;
- 4) Сколько раз за период продается и возобновляется имеющийся товарный запас;
9. В логистике распределения логистический канал – это ..
10. Для чего применяются «исключительные тарифы»?
11. Что понимается под специализацией производства? Каковы основные виды специализации?
12. Каковы основные преимущества и недостатки специализации производства?
13. Что такое диверсификация производства и в чем ее преимущества?
14. Какими критериями руководствуется компания при выборе поставщиков и потребителей?
15. В каких основных формах осуществляется концентрация производства?
16. Какова роль логистики в управлении современным предприятием?
17. Что такое логистическая функция?
18. Что такое логистический канал?
19. Можно ли считать склад звеном логистической цепи?
20. Каковы основные задачи логистики распределения?
21. Виды логистических посредников.
22. Что такое «товары особого спроса»?
23. Что такое «скорость складского процесса»?
24. Какова основная цель логистики запасов?
25. Что такое «качество» и в чем его двойственность?
26. В чем заключаются особенности отношения к качеству производителей и потребителей продукции?
27. В чем заключаются сущность всеобщего менеджмента качества?
28. Что такое сертификация продукции и каковы ее варианты?
29. Какова структура системы технического контроля на предприятии?
30. Основные показатели качества продукции.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся владеет различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.	1. Не владеет 2. Владеет частью навыков 3. Владеет отдельными приемами и технологиями 4. Владеет навыками, но не эффективно использует. 5. Демонстрирует владение навыками в совершенстве.
Обучающийся знает основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении	1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания.

технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в области организации, технологии и проектирования торгово-технологических процессов.	Сформированные систематические знания.
--	--

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетво- рительно»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не

		могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

При написании доклада следует руководствоваться следующими критериями:

1. **Ясность:** доклад должен быть написан четко. Идеи должны быть представлены последовательно. Стиль письма должен способствовать пониманию изложенных идей. Рекомендуется писать короткими и понятными предложениями, составляющими четкие недлинные абзацы.

2. **Аргументация:** доклад должен быть четко и связно аргументированно. Недостаточно привести список сторонних идей или же повторить первоначальный материал. Следует постараться выстроить собственную систему аргументации.

3. **Структура:** Доклад должен быть структурирован, он должен состоять из четкого введения, основной части и заключения, при возможности, включать дополнительные разделы. Идеи должны быть четко разделены на абзацы, необходимо соблюдать плавный логический переход от одного параграфа к другому.

4. **Концептуальная ясность:** необходимо показать четкое понимание рассматриваемых концепций. Следует последовательно переходить от одной рассматриваемой концепции к другой. Следует корректно и внимательно использовать терминологический аппарат, связанный с рассматриваемой концепцией. Следует раскрывать значение всех впервые используемых терминов.

5. **Актуальность работы и ограничение:** при написании доклада следует использовать материал, связанный исключительно с проблематикой работы, опускать даже самые интересные сторонние материалы. Будьте готовы много читать и излагать свои мысли в максимально лаконичной манере.

6. **Оформление:** доклад сдается в напечатанном виде, после тщательной предварительной вычитки и редактуры. Необходимо уделить внимание правописанию, соблюдению грамматических правил, разделению на параграфы и правильному оформлению списка литературы. Наличие грамматических, лексических и пунктуационных ошибок приводит к снижению финальной оценки за работу. Правильное оформление цитат и наличие полного списка литературы в конце работы являются обязательными условиями. Набор текста работы осуществляется шрифтом размером 12 пунктов с двойным пробелом. При возможности, в целях экономии бумаги работа печатается на обеих сторонах листа.

7. **Работа с источниками:** источники, используемые при написании работы, должны соответствовать требованиям, применяемым к работам студентов, обучающихся на первом курсе бакалавриата. Недостаток фоновых гуманитарных знаний и навыка исследовательской работы значительно осложняет успешное написание эссе. Не следует всецело доверять онлайн источникам – нередко качество предоставляемой ими информации оставляет желать лучшего. Также не следует ограничиваться одним или двумя источниками.

Не следует читать все подряд. Экономьте свое время: используйте литературу, упомянутую в данной брошюре, а также источники, приведенные в библиографиях признанных изданий. В целом, чем больше вы читаете, тем выше качество вашей работы. Однако не следует ссылаться на все прочитанные источники – это может превратить ваш доклад в набор цитат. Целью ознакомления с литературой является всестороннее понимание проблематики работы без непосредственного практического участия.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс позволит студентам познакомиться с наиболее эффективными и актуальными инструментами стратегического управления компанией в индустрии моды. В ходе занятий студенты будут работать с кейсами крупных международных и российских компаний.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с
2. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
3. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента./Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2009 – 672 стр.
2. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент. – М.: Инфра-М, 2009 – 192 стр.
3. Балашов А.И. Производственный менеджмент (организация производства) на предприятии. – СПб., Питер, 2009. – 160 стр.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения курса требуется класс, оборудованный доской, маркерами, компьютером и проектором.