

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой _____
Протокол от «_» __ 2020 г.
№ _

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «6» мая 2020 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 Лидеры моды

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Менеджмент в индустрии моды

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Эксперт Школы публичной политики и управления Харитонов Е. С.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1.Основная литература	10
6.2.Дополнительная литература	11
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	11
6.4.Нормативные правовые документы	11
6.5.Интернет-ресурсы	11
6.6.Иные источники	11
Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.20 Лидеры моды обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в различных исторических и культурных контекстах.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-5.1	Формулирует основные положения в рамках концепций по вопросам этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений. Определяет понятия гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья.
	УК-6.1	Деятельностный – качество построения индивидуальной траектории: Самостоятельно анализирует и классифицирует затруднения, препятствующие росту эффективности учебной деятельности. Определяет тактику преодоления затруднений.

		Определяет цель
--	--	-----------------

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 144/4 108/4

Контактная работа: 28/21

Лекции

Лабораторные работы

Практические занятия 28/21

Самостоятельная работа 116/87

Практическая подготовка 2/1,5

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.20 Лидеры моды

курсы, семестры ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 и 2 курсы, 2 и 4 семестры

дисциплина является основой для изучения:

Б1.Б.11 Самоменеджмент

Б1.В.01 Навыки презентации и публичного выступления

Б1.В.11 Искусство ведения переговоров

Б1.В.12 Развитие карьеры в индустрии моды

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПП/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Ключевые факторы, влияющие на современную индустрию моды Лидеры моды					4/3		23/17, 25	Д, К
Тема 2	Ключевые игроки – модные дома, массовые производители,					4/3		23/17, 25	К

	ритейлеры								
Тема 3	Лидеры моды и модные инфлюенсеры					2/1,5		23/17, 25	Д, К
Тема 4	Инновации в индустрии моды					2/1,5		23/17, 25	ПЗ
Тема 5	Модные технологичные стартапы					2/1,5		24/18	К
	Практическая подготовка				2/1,5				
	Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		144/4 108/4				28/21		116/87	4/3

**Примечание –диспут (Д), кейс (К), письменные задания (ПЗ)*

Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Ключевые факторы, влияющие на современную индустрию моды	Высокие геополитические риски; усиление роли быстро развивающихся азиатских стран; развитие цифровых каналов продаж и упрощение глобальной логистики; внедрение новых технологий в производство и дистрибуцию; фокус на экологичное производство и развитие гибких бизнес-моделей, модные стартапы
Тема 2	Ключевые игроки – модные дома, массовые производители, ритейлеры	Независимые модные бренды (например, Chanel, Hermès, H&M и др.), крупные концерны с диверсифицированными марочными портфелями (LVMH, Richemont и др.).
Тема 3	Лидеры моды и модные инфлюенсеры	Лидеры модного мнения, модные блогеры и их влияние на внедрение новых модных тенденций, лидеры моды и их роль в "процессе принятия" моды, модные риски
Тема 4	Инновации в индустрии моды	Инновационность моды, новая мода, влияние лидеров моды на установление трендов

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 5	Модные технологичные стартапы	Модные стартапы, высококонкурентность современного модного, глобальная цифровизация, увеличение роли модных технологичных стартапов (fashion tech).
	Практическая подготовка	<p>Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (38.03.02 менеджмент) программы бакалавриат.</p> <p>Практическая подготовка включает в себя такие виды работ, как решение кейсов, симуляции, групповая работа над проектами, встречи с экспертами из профильных индустрий, посещение предприятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью и т.д.</p>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: обсуждение

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет в форме презентации

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Ключевые факторы, влияющие на современную индустрию моды
 Ключевые игроки – модные дома, массовые производители, ритейлеры
 Лидеры моды и модные инфлюенсеры
 Инновации в индустрии моды
 Модные технологичные стартапы

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в различных исторических и культурных контекстах.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые оценочные материалы

Темы презентации:

Экологичное производство и развитие гибких бизнес-моделей,
 Модные стартапы и увеличение роли модных технологичных стартапов
 Лидеры модного мнения,
 Модные блогеры и их влияние на внедрение новых модных тенденций,
 Лидеры моды и их роль в "процессе принятия" моды,
 Инновационность моды,
 Влияние лидеров моды на установление трендов

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Формулирует основные положения в рамках концепций по вопросам этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений. Определяет понятия гендерной, возрастной	Приводит основные теоретические концепции по вопросам этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений. Определяет круг понятий гендерной,

дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья. Иллюстрирует суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.	возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья. Приводит примеры их реализации в повседневной жизни, а также примеры международной практики противодействия дискриминации.
Деятельностный – качество построения индивидуальной траектории: Самостоятельно анализирует и классифицирует затруднения, препятствующие росту эффективности учебной деятельности. Определяет тактику преодоления затруднений. Определяет цель	Разработан индивидуальный образовательный маршрут

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.

60-41	3, «удовлетво- рительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
45-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

Критерии оценки презентации:

Содержание

Точность и оригинальность представленного материала (устная и визуальная часть)

Адекватность и убедительность

Использование достаточного количества источников, четкая идентификация источников

Аргументация

Четкость и запоминаемость основных идей

Связь между представленными фактами и теорией, критическая оценка доказательного материала

Разграничение фактов и мнений, рассмотрение альтернативных точек зрения

Организация

Упорядоченность, соблюдение правил цитирования

Целесообразность, четкое определение рассматриваемых тем

Поток речи

Стиль

Взаимодействие с аудиторией (удержание внимания аудитории)

Облегчение ведения дискуссии (вопросы аудитории)

Реакция на вопросы аудитории

Спонтанность (выступающий не читает, мало использует записи)
 Техника
 Визуальный контакт с аудиторией, мимика
 Беглость речи (полные предложения, отсутствие пауз)
 Жестикуляция, телодвижения
 Использование визуальных средств (доска, компьютерная графика)
 Речевое управление (темп, громкость, скорость, правильная постановка ударения)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение проводится последовательно путем чтения лекций с углублением и закреплением полученных знаний в ходе самостоятельной работы с последующим переводом знаний в умения в практических занятиях. На лекциях излагаются лишь основные, имеющие принципиальное значение и наиболее трудные для понимания и усвоения вопросы. Теоретические знания, полученные студентами на лекциях и при самостоятельном изучении курса по литературным источникам, закрепляются на практических занятиях.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. David J Green, Instagram Marketing 2020: The Guide Book for Using Photos on Instagram to Gain Millions of Followers Quickly and to Skyrocket your Business (Influencer and Social Media Marketing), Newstone Publishing, 2019
2. Brittany Hennessy, Influencer: Building Your Personal Brand in the Age of Social Media, Citadel, 2018

6.2. Дополнительная литература.

1. Tamsin Blanchard, 100 Women - 100 Styles: The Women Who Changed the Way We Look (fashion book, fashion history, design), Laurence King Publishing, 2019
2. Maureen Chiquet, Beyond the Label: Women, Leadership, and Success on Our Own Terms Harper Business, 2017

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

<https://cfda.com/>

<https://www.harpersbazaar.com/fashion/street-style/q3957/best-blogger-instagram/>

<https://fashionunited.com/top-fashion-influencers-in-the-usa/>

<https://influencermarketinghub.com/fashion-influencers/>

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий требуется класс, оборудованный доской, маркерами,

компьютером и проектором.