

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой _____
Протокол от «_» __ 2020 г.
№ _

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «6» мая 2020 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 Теория моды

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в индустрии моды»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Старший редактор отдела моды ,Доцент Губина В. В.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1.Основная литература	14
6.2.Дополнительная литература	14
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	14
6.4.Нормативные правовые документы	14
6.5.Интернет-ресурсы	14
6.6.Иные источники	14
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.17 Теория моды обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1	Способность к самоопределению по типу участия в рамках поставленной цели.
ДПК-1	Способность разбираться в тенденциях современной моды и понимать, как формируется fashion-бизнес в России и за рубежом	ДПК-1.1	Знание тенденций современной моды и понимание fashion-бизнеса в России и за рубежом.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК – 2.1	Деятельностный – качество определения (создания) условий для самоопределения. Определяет типы цели и круг задач, выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ДПК-1.1	Обучающийся знает основы тенденции современной моды и понимает как формируется fashion-бизнес в России и за рубежом.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 108/3 81/3

Контактная работа: 28/21

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 44/33

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.17 Теория моды

курс, семестр или триместр ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс, 1 семестр

дисциплина является основой для изучения дисциплин:

Б1.Б.13 Внешняя среда бизнеса

Б1.В.03 Стратегический менеджмент в индустрии моды

Б2.П.2 Преддипломная практика

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР/ЭО, ДОТ*	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Понятие моды, разнообразие и эволюция его значений		2/1,5				4/3	Д
Тема 2	Особенности трактовки моды		2/1,5				4/3	Д, О
Тема 3	Одежда, костюм, мода		2/1,5				4/3	Д, К.Р.
Тема 4	Причины, схемы, механизмы и участники модных изменений		2/1,5		2/1,5		4/3	Д, О, П
Тема 5	Диффузия моды		2/1,5		2/1,5		4/3	Д, К.Р.
Тема 6	От моды как правил ношения одежды до моды как индустрии		2/1,5		2/1,5		4/3	Д, О, П

Тема 7	Язык моды		2/1,5		2/1,5		4/3	Д, К.Р.
Тема 8	Мода и стиль				2/1,5		4/3	Д, К.Р.
Тема 9	Мода и искусство				2/1,5		6/4,5	Д, О, П
Тема 10	Теории моды будущего				2/1,5		6/4,5	Д, О, П
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108/3 81/3	14/10, 5		14/10, 5		44/33	36/27

**Примечание – диспут (Д), кейс (К), контрольная работа (КР), презентация (П)*

Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Понятие моды, разнообразие и эволюция значений	Понятие моды, разнообразие и эволюция его значений: от Г.В.Ф. Гегеля до А. Кребера. Феномен моды в научной картине мира: мода как объект междисциплинарного научного исследования на стыке истории, философии, социологии, культурологии, экономики. Классические теории моды. Три основных периода формирования классических теорий моды. 1) Теории моды в классовом обществе Т. Веблена и Г. Зиммеля. 2) Теории моды в массовом обществе П. Бурдьё, Р. Барта и Г. Блумера. 3) Мода в постмассовом обществе Ж. Бодрийяра. Современные подходы к изучению моды. Авторитарные теории моды. Мотивационные теории моды. Событийные теории моды. Теории идеологической причинности моды. Эволюционные теории моды.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 2	Особенности трактовки моды	<p>Особенности трактовки моды в зависимости от социально-экономических характеристик общества, в рамках которого формировалась каждая из теорий моды. Мода и не-мода (антимода): обычай, традиция, ритуал. Модные и немодные (антимодные) формы социальной регуляции и возможность их существования в архаических, индустриальных и постиндустриальных обществах. Характеристики системы общества, необходимые для существования в ней моды. 1) Динамичность. 2) Открытость. 3) Избыточность. 4) Социальная дифференциация и мобильность.</p>

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	Одежда, костюм, мода	Одежда, костюм, мода. Точки соприкосновения и различия. Свойства и функции моды. Свойства моды. 1) Релятивизм (быстрая смена модных форм). 2) Цикличность (периодическая обращенность в прошлое, к традициям). 3) Иррациональность (обращенность к эмоциям человека, предписания моды не всегда соотносятся с логикой и здравым смыслом). 4) Универсальность (сфера деятельности современной моды практически не ограничена, мода обращена ко всем сразу, и к каждому отдельно). Функции моды. 1) Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. 2) Инновационная функция. 3) Коммуникативная функция. 4) Функция социально-групповой дифференциации и нивелирования. 5) Функция социализации и идентификации. 6) Престижная функция. 7) Функция
Тема 4	Причины, механизмы, участники изменений	Причины, схемы, механизмы и участники модных изменений: балансируя на грани между желанием подражать и выделяться. Дух времени. Социологическая теория. Теория соблазна. Бизнес-теория. Неомания. Два аспекта модного изменения: инновационный и циклический. Модные инновации. «Новомодное» и «старомодное». Модный цикл. Короткие циклы. Средние циклы. Длительные циклы. Модный цикл и жизненный цикл продукта.
Тема 5	Диффузия моды	Диффузия моды: стратегии, каналы и направления распространения моды: 1) нисходящее, 2) восходящее, 3) горизонтальное.

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 6	От моды как правил ношения одежды до моды как индустрии	От моды как правил ношения одежды до моды как индустрии. Мода как свод правил ношения одежды. Мода как подражание. Мода как способ самовыражения. Мода как социальная норма. Мода как знаковая система. Мода как массовое поведение. Мода как индустрия: ее зарождение, специфика, составляющие ее уровни: 1) производство сырья, 2) производство товара, 3) продвижение, 4) сбыт. Роль уровня продвижения в формировании модного смысла (придания товару образа модного, значения модности) - совокупность различных мер, усилий, действий, предпринимаемых маркетологами, продавцами, посредниками в целях создания спроса. Модная коммуникация. Участники модной коммуникации: производители, распространители, потребители. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации
Тема 7	Язык моды	Язык моды - лингвистические аспекты дискурса моды. Особенности англоязычного (международного) и русскоязычного дискурса моды.
Тема 8	Мода и стиль	Мода и стиль. Как роскошь становится роскошью: 1) цена, 2) качество, 3) подлинность, 4) недоступность.
Тема 9	Мода и искусство	Мода и искусство: точки соприкосновения и проблемы взаимодействия.
Тема 10	Теории моды будущего	Теории моды будущего с точки зрения: 1) психологии, 2) технологии и 3) конструирования.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, опрос, контрольная работа, презентация

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен в виде эссе

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы для обсуждения:

Мода как индустрия: ее зарождение, специфика, составляющие ее уровни: 1) производство сырья, 2) производство товара, 3) продвижение, 4) сбыт.

Роль уровня продвижения в формировании модного смысла (придания товару образа модного, значения модности) - совокупность различных мер, усилий, действий, предпринимаемых маркетологами, продавцами, посредниками в целях создания спроса.

Модная коммуникация.

Темы эссе для экзамена:

Теории моды будущего

Мода и искусство

Мода и стиль

Язык моды

От моды как правил ношения одежды до моды как индустрии

Диффузия моды

Причины, схемы, механизмы и участники модных изменений

Одежда, костюм, мода

Причины, схемы, механизмы и участники модных изменений

Особенности трактовки моды

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1	Способность к самоопределению по типу участия в рамках поставленной цели.
ДПК-1	Способность разбираться в тенденциях современной моды и понимать, как формируется fashion-бизнес в России и за рубежом	ДПК-1.1	Знание тенденций современной моды и понимание fashion-бизнеса в России и за рубежом.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Письменный экзамен представляет собой написание эссе.
Материалы экзамена будут предоставлены в день экзамена.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>Деятельностный – качество определения (создания) условий для самоопределения.</p> <p>Определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществлен выбор типа проекта и степени (уровня) участия студента в проекте 2. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов 3. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта
<p>Обучающийся знает основы тенденции современной моды и понимает как формируется fashion-бизнес в России и за рубежом.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. <p>Сформированные систематические знания.</p>

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным</p>

		материалом.
80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетворительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

45-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

При написании эссе следует руководствоваться следующими критериями:

1. **Ясность:** эссе должно быть написано четко. Идеи должны быть представлены последовательно. Стиль письма должен способствовать пониманию изложенных идей. Рекомендуется писать короткими и понятными предложениями, составляющими четкие недлинные абзацы.
2. **Аргументация:** эссе должно быть четко и связно аргументированно. Недостаточно привести список сторонних идей или же повторить первоначальный материал. Следует постараться выстроить собственную систему аргументации.
3. **Структура:** Эссе должно быть структурировано, оно должно состоять из четкого введения, основной части и заключения, при возможности, включать дополнительные разделы. Идеи должны быть четко разделены на абзацы, необходимо соблюдать плавный логический переход от одного параграфа к другому.
4. **Концептуальная ясность:** необходимо показать четкое понимание рассматриваемых концепций. Следует последовательно переходить от одной рассматриваемой концепции к другой. Следует корректно и внимательно использовать терминологический аппарат, связанный с рассматриваемой концепцией. Следует раскрывать значение всех впервые используемых терминов.
5. **Актуальность работы и ограничение:** при написании эссе следует использовать материал, связанный исключительно с проблематикой работы, опускать даже самые интересные сторонние материалы. Будьте готовы много читать и излагать свои мысли в максимально лаконичной манере.
6. **Оформление:** эссе сдается в напечатанном виде, после тщательной предварительной вычитки и редактуры. Необходимо уделить внимание правописанию, соблюдению грамматических правил, разделению на параграфы и правильному оформлению списка литературы. Наличие грамматических, лексических и пунктуационных ошибок приводит к снижению финальной оценки за работу. Правильное оформление цитат и наличие полного списка литературы в конце работы являются обязательными условиями. Набор текста работы осуществляется шрифтом размером 12 пунктов с двойным пробелом. При возможности, в целях экономии бумаги работа печатается на обеих сторонах листа.
7. **Работа с источниками:** источники, используемые при написании работы, должны соответствовать требованиям, применяемым к работам студентов, обучающихся на первом курсе бакалавриата. Недостаток фоновых гуманитарных знаний и навыка исследовательской работы значительно осложняет успешное написание эссе. Не следует всецело доверять онлайн источникам – нередко качество предоставляемой ими информации оставляет желать лучшего. Также не следует ограничиваться одним или двумя источниками. Не следует читать все подряд. Экономьте свое время: используйте литературу, упомянутую в данной брошюре, а также источники, приведенные в библиографиях признанных изданий. В целом, чем больше вы читаете, тем выше качество вашей работы. Однако не следует ссылаться на все прочитанные источники – это может превратить ваше эссе в набор цитат. Целью ознакомления с литературой является

всестороннее понимание проблематики работы без непосредственного практического участия.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Участие на занятиях предполагают вопросы для обсуждения, размышления во время лекций и практических занятий. Также предполагаются групповые задания в виде презентаций. Групповые задания будут связаны с обсуждаемыми темами, которые рассматриваются в классе. В ходе практических занятий знания студентов будут проверяться опросами и письменными контрольными работами. Активность студентов во время занятий будет оцениваться и включаться в финальную оценку студента.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

Артцен М.Г. Дресс-код. — Москва: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019.

6.2. Дополнительная литература.

Бруард К. История костюма в контексте культуры // Теория моды: Одежда. Тело. Культура. — Москва — Новое литературное обозрение. 2006. Выпуск 1.

Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. — Москва: Издательство им. Сабашниковых, 2003.

Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино. 1999.

Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. — Москва: Добросвет, 2000.

Веблен Т. Теория праздного класса М.: Прогресс. 1984.

Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. СПб., 2004.

Зиммель Г. Мода // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. М.: Юрист. 1996.

Филиппов А. Ф. Релятивистская социология Георга Зиммеля // История теоретической социологии. В 4-х т. т. 2 / Ответ. ред. и составитель Ю. Н. Давыдов. М.: Канон+, 1997.

Янгина Л.И. Мода глазами социолога: результаты эмпирического исследования// Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. Том 1. № 2.

Губина В. Топология современного русскоязычного дискурса моды в аспекте перевода с английского на русский язык.

Blumer H. Fashion: from Class Differentiation to Collective Selection // The Sociological Quarterly. Vol.10. N3. 1969.

Bourdieu P. Haute Couture - Haute Culture // Sociology in Questions. London: SAGE Publications. 1993.

Bourdieu P., Delsaut Y. Le couturier et sa griffe: contribution a une theorie de la magie // Actes de la Recherche en Sciences Sociales. N 1. 1975. P. 7 - 36.

Bourdieu P. Distinction: a Social Critique of the Judgement of Taste. USA: Harvard University Press. 1984. 8. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. 9. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет. 2000.

Roche D. The Culture of Clothing. Cambridge: Cambridge University Press, 1994. P. 184 - 191.

Davis F. Fashion, Culture and Identity. Chicago: The University of Chicago Press. 1992. P. 72.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1.Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

2.Электронно-библиотечная система Юрайт

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

журнал «Теория моды»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения курса требуется офис, оборудованный доской, маркерами, компьютером и проектором.