

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Школа публичной политики и управления  
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего  
образования  
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой \_\_\_\_\_

Протокол от «\_» \_\_ 2020 г.

№ \_

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой международного  
менеджмента

Протокол от «6» мая 2020 г.

№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.08.01 Устойчивое развитие в индустрии моды**  
*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.03.02 Менеджмент  
*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

Менеджмент в индустрии моды  
*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

Бакалавр  
*(квалификация)*

Очная  
*(форма обучения)*

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

**Автор–составитель:**

Бренд менеджер Преподаватель Э. Р. Тимиргалеева

**Заведующий кафедрой**

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                              | 4  |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....  | 5  |
| 3. Содержание и структура дисциплины .....   | 6  |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....  | 7  |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....   | 10 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ..... | 10 |
| 6.1. Основная литература .....   | 10 |
| 6.2. Дополнительная литература .....   | 11 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....  | 11 |
| 6.4. Нормативные правовые документы .....  | 11 |
| 6.5. Интернет-ресурсы .....  | 11 |
| 6.6. Иные источники .....  | 11 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....  | 11 |

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 Устойчивое развитие в индустрии моды обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции   | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции   |
|-----------------|--|--------------------------------|---|
| УК-10           | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.2                        | Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства. |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

1.3.

| ОТФ/ТФ<br>(при наличии профстандарта)/<br>профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения   |
|---|--------------------------------|---|
|   | УК-10.2                        | Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей.<br>Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему. |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Объем дисциплины: 144/4 108/4

Контактная работа: 28/21

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 80/60

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.08.01 Устойчивое развитие в индустрии моды

3 курс, 6 семестр освоения в соответствии с учебным планом

дисциплина является основой для изучения:

Б1.В.19 Математика

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

| № п/п                    | Наименование тем (разделов),                               | Объем дисциплины (модуля), час. |   |             |             |     |           | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* |
|--------------------------|--|---------------------------------|---|-------------|-------------|-----|-----------|--|
|                          |  | Всего                           | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |             |             |     | СР        |  |
|                          |  |                                 | Л/ЭО, ДОТ*  | ЛР/ЭО, ДОТ* | ПЗ/ЭО, ДОТ* | КСР |           |  |
| Тема 1                   | Основные принципы устойчивого развития                     |                                 | 2/1,5   |             | 2/1,5       |     | 12/9      | О, Д   |
| Тема 2                   | Цикличная мода   |                                 | 2/1,5   |             | 2/1,5       |     | 12/9      | КР   |
| Тема 3                   | Прозрачность производственных и логистических цепочек      |                                 | 2/1,5   |             | 2/1,5       |     | 12/9      | О, Д   |
| Тема 4                   | Этичная мода. Социально ответственный бизнес.              |                                 | 2/1,5   |             | 2/1,5       |     | 12/9      | КР   |
| Тема 5                   | Инновации. Материалы и технологии                          |                                 | 2/1,5   |             | 2/1,5       |     | 12/9      | О, Д   |
| Тема 6                   | Структура не финансовой отчетности. Количественный анализ. |                                 | 2/1,5   |             | 2/1,5       |     | 12/9      | О, Д   |
| Тема 7                   | Стратегия устойчивого развития.                            |                                 | 2/1,5   |             | 2/1,5       |     | 8/6       | О, КР  |
| Промежуточная аттестация |  |                                 |   |             |             |     |           | Экзамен  |
| Всего:                   |  | 144/4<br>108/4                  | 14/10,5   |             | 14/10,5     |     | 80/6<br>0 | 36/27  |

\*Примечание – КР – контрольная работа, О – опрос, Д – диспут

#### Содержание дисциплины

| №      | Наименование тем  | Содержание  |
|--------|---|---|
| Тема 1 | <b>Основные принципы устойчивого развития</b>                     | Устойчивые системы. Эквилибrium – принцип равновесной системы. Коллективная ответственность. Планетарные границы. Инициатива ООН «Климатические действия в моде». Международные организации и НПО структурирующие дорожную карту устойчивого развития отрасли. (Global Fashion Agenda (GFA)) Цели устойчивого развития в рамках модной индустрии.   |
| Тема 2 | <b>Цикличная мода</b>   | Принципы круговой и возобновляемой индустрии моды. Цикличная регенеративная экономика. Концепция Cradle to Cradle. Основы системного подхода полного цикла продукта (Life-Cycle Assessment). Анализ практик внедрения. Кейс компании ADIDAS о разработке и внедрении проекта Futurecraft Loop.  |
| Тема 3 | <b>Прозрачность производственных и логистических цепочек</b>      | Системы сертификационного контроля за деятельностью компаний индустрии моды. Принципы и методики внедрения прозрачности производственных и логистических цепочек. Анализ работы международных сертификационных организаций: HIGG INDEX, TEXTILE EXCHANGE, CRADLE to GRADEL, B-COP, BLUESING итд. FASHION TRANSPARENCY INDEX   |
| Тема 4 | <b>Этичная мода. Социально ответственный бизнес.</b>              | Предпосылки и анализ тренда на этичную моду. Основы и определение этичности в модной индустрии. Нормативы определения социально ответственного бизнеса (СОБ). Сертификация производства. Законодательно-правовая база СОБ.  |
| Тема 5 | <b>Инновации. Материалы и технологии</b>                          | Инновации как основной элемент трансформации индустрии на пути устойчивого развития. Обзор современных инновационных проектов. Анализ практик внедрения.  |
| Тема 6 | <b>Структура не финансовой отчетности. Количественный анализ.</b> | Методики количественной оценки областей, в которых компания может внедрять решения, позволяющие значительно снизить воздействие на окружающую среду, в цепочках поставок, производственных процессах или источниках сырья. Анализ практик внедрения. Кейс компании KERING о разработке и внедрении Экологического отчета о прибылях и убытках (EP & L). Определение задач и структуры не финансовой отчетности.<br>Анализ примеров не финансовой отчетности модных брендов. |

| №      | Наименование тем                       | Содержание   |
|--------|--|--|
| Тема 7 | <b>Стратегия устойчивого развития.</b> | Методики построения стратегии устойчивого развития. Составление дорожной карты. Системный, холистический принцип подхода к определению начальной точки от которой выстраивается стратегия. Внутренний анализ операционной деятельности компании, выявление точек роста и приоритетных направлений развития. Внешний анализ-экономические, социально политические предпосылки. Выявление ключевых партнеров. Определение целей и выбор путей достижения. Количественное и качественное определение идентификации роста. |

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, опрос, контрольная работа

##### **4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):**

экзамен

#### **4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Обучающиеся готовятся к опросам на занятиях исходя из тем и списка литературы, а также к контрольным работам.

**Типовые оценочные материалы по темам.**

**Примерные вопросы к контрольным работам:**

1. Основные характеристики цикличной моды.
2. Принципы составления дорожной карты стратегии устойчивого развития.
3. Методики количественной оценки производственных процессах, воздействующих на окружающую среду
4. Обзор современных инновационных проектов.
5. Определение задач и структуры не финансовой отчетности.

##### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Формируемые компетенции**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--------------------------|--------------------------------|---|
|-----------------|--------------------------|--------------------------------|---|

|       |  |         |   |
|-------|--|---------|---|
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.2 | Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства. |
|-------|--|---------|---|

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену:

1. Эквilibриум – принцип устойчивой системы.
2. Коллективная ответственность. Инициатива ООН «Климатические действия в моде».
3. Планетарные границы. Концепция и методы применения в нефинансовых отчетах компаний.
4. Международные организации и НПО структурирующие дорожную карту устойчивого развития отрасли.
5. Цели устойчивого развития в рамках модной индустрии.
6. Принципы круговой и возобновляемой индустрии моды.
7. Циклическая регенеративная экономика. Концепции Clouse LOOP, Cradle to Cradle.
8. Основы системного подхода полного жизненного цикла продукта (Life-Cycle Assessment).
9. Системы сертификационного контроля за деятельностью компаний индустрии моды.
10. Прозрачность производственных и логистических цепочек.
11. Международные сертификационные организации.
12. Принципы этичной моды.
13. Нормативы определения социально ответственного бизнеса (СОБ).
14. Инновации для трансформации индустрии на пути устойчивого развития.
15. Не финансовая отчетности- задачи и методы анализа.
16. Анализ примеров не финансовой отчетности модных брендов.
17. Методики построения стратегии устойчивого развития. Составление дорожной карты.

##### Шкала оценивания.

| Показатель оценивания  | Критерий оценивания   |
|--|---|
| Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей. Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему. | Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям.<br>Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу. |

| Баллы | Оценка | Требования к знаниям |
|-------|--------|----------------------|
|-------|--------|----------------------|



| (рейтинговой оценки), % |                             |   |
|-------------------------|-----------------------------|---|
| 100-81                  | 5,<br>«отлично»             | <p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p> |
| 80-61                   | 4, «хорошо»                 | <p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>  |
| 60-41                   | 3,<br>«удовлетворительно»   | <p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>   |
| 40-0                    | 2,<br>«неудовлетворительно» | <p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>  |
| 41-100                  | Зачет                       | <p>– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов,</p>  |

|        |         |   |
|--------|---------|---|
|        |         | использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач. |
| 0 - 40 | Незачет | – Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.     |

#### 4.4 Методические рекомендации

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, участие в тренингах. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме экзамена.

Экзамена проводится в форме письменного ответа включает ответ на 2 вопроса по билету. Преподавателям предлагается оценить ответ из каждого блока по 5-ти критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине «Управление процессом создания продукта» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
- узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к экзамену.

Для успешной сдачи зачета необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к зачету студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

#### 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### 6.1. Основная литература.

- 1.Sustainable Fashion: Governance and New Management Approaches/ 2018/ Sarah Margaretha Jastram, Anna-Maria Schneider.
2. FASHION TRANSPARENCY INDEX/ 2020/ FASHION REVOLUTION
3. Sustainability in Fashion: A Cradle to Upcycle Approach/2017/ Claudia E. Henninger, Panayiota J. Alevizou, Helen Goworek, Daniella Ryding

6.2. Дополнительная литература.

- 1.Fast Fashion, Fashion Brands and Sustainable Consumption/2019/ Subramanian Senthilkannan Muthu
- 2.Adidas Annual Report/2018
3. Code-of-Ethics/2019/ KERING
- 4.Linking planetary boundaries to business/2020/Cambridge Institute for Sustainability Leadership

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.