

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой _____
Протокол от «_» __ 2020 г.
№ _

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «6» мая 2020 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 Правовые аспекты ведения бизнеса в индустрии моды
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в индустрии моды»
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Декан, Доктор юридических наук, профессор Дождев Д. В.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1.Основная литература	11
6.2.Дополнительная литература	11
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	11
6.4.Нормативные правовые документы	11
6.5.Интернет-ресурсы	11
6.6.Иные источники	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.09 Правовые аспекты ведения бизнеса в индустрии моды обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК – 7.1	Знание этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК – 7.1	Обучающийся знает этапы контроля реализации бизнес-планов и условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 144/4 108/4

Контактная работа: 28/21

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 80/60

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.09 Правовые аспекты ведения бизнеса в индустрии моды

курс, семестр ее освоения в соответствии с учебным планом: 3 курс, 5 семестр

дисциплина является основой для изучения дисциплин:

Б1.В.ДВ.11.01 Стратегии выхода на международные рынки

Б1.В.ДВ.11.02 Развитие международного бизнеса

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР / ЭО, ДО Т*	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Правовая сфера моды		2/1,5		2/1,5		10/7,5	Д, К
Тема 2	Защита бренда. Товарный знак и торговая марка		2/1,5		2/1,5		10/7,5	Д, К
Тема 3	Защита дизайна		2/1,5		2/1,5		10/7,5	Д, К
Тема 4	Расширение бренда		2/1,5		2/1,5		10/7,5	Д, К
Тема 5	Подделки, серый рынок, нарушение прав интеллектуальной собственности		2/1,5		2/1,5		10/7,5	Д, К
Тема 6	Взаимодействие с покупателями и поставщиками		2/1,5		2/1,5		10/7,5	Д
Тема 7	Правовые вопросы трудоустройства в сфере моды		2/1,5		2/1,5		20/15	Д, ГП

Промежуточная аттестация							Экзамен
Всего:	144/4 108/4	14/10,5		14/10,5		80/6 0	36/27

**Примечание – диспут (Д), кейс (К), групповой проект (ГП)*

Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	Правовая сфера моды	Введение в правовую сферу моды и ведение модного бизнеса. Правовые различия между сферой моды и другими сферами потребления. Правовое регулирование отношений в сфере модной индустрии
Тема 2	Защита бренда. Товарный знак и торговая марка	Защита бренда модной одежды, аксессуаров, косметики и текстиля; товарные знаки; торговая марка
Тема 3	Защита дизайна	Права интеллектуальной собственности, патентование промышленных образцов и дизайна, патент на полезную модель
Тема 4	Расширение бренда	Лицензирование, процесс лицензирования основные элементы лицензионных договоров
Тема 5	Подделки, серый рынок, нарушение прав интеллектуальной собственности	Влияние подделок и серого рынка на индустрию моды. Методы борьбы с контрафактной продукцией
Тема 6	Взаимодействие с покупателями и поставщиками	Работа с фабриками, поставщиками, оптовиками и розничными покупателями. Правовые особенности данного взаимодействия
Тема 7	Правовые вопросы трудоустройства в сфере моды	Правовые обязательства работодателя. Трудовой договор. Миграционное законодательство. Дискриминация на рабочем месте.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, кейс, групповой проект

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен в виде теста и эссе

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Материалы текущего контроля по темам:

Тема 1:

Кейс и обсуждение. Walmart vs Samara Bros.

Как это кейс демонстрирует особенности ведения модного бизнеса? Как в данном кейсе был защищен бренд? Согласны ли вы с решением суда в этом деле?

Тема 2:

Кейс и обсуждение. Christian Louboutin vs YSL.

На сколько цвет подошвы обуви фирмы Christian Louboutin важен для бизнеса? На сколько хорошо было проработано дело против YSL? Правильно ли было вынесено решение судом?

Тема 3:

Кейс и обсуждение. Geox — итальянский бренд, создающий модные и технологичные обувь и верхнюю одежду.

В чем успех компании Geox? Является ли основой бизнеса патентование или грамотная реклама технологий? Как повлияет отсутствие патента на бизнес этой компании?

Тема 4:

Кейс и обсуждение. Calvin Klein vs Warnaco

Является ли это дело выигрышным для бренда Calvin Klein? Была ли репутация данного бренда подпорчена действиями Warnaco? Каким образом можно включить пункт о развитии будущих каналов дистрибуции в лицензионных соглашениях?

Тема 5:

Кейс и обсуждение. Louis Vuitton борется с подделками

Как бренд борется с контрафактной продукцией? Каким образом осуществляется поддержка творчества и защита прав дизайнеров, художников и брендов?

Тема 6:

Кейс и обсуждение.

Как осуществляется взаимодействие с обозначенными группами? Как закон о защите прав потребителей влияет на модный бизнес?

Тема 7:

Групповое задание и обсуждение.

Студенты в группах разработают драфт политики компании сегмента люкс касательно особенностей рекрутинга персонала, который наиболее подходит ценностям и идеям компании. Студенты обсудят полученные результаты в классе.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК – 7.1	Знание этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

4.3.2 Типовые оценочные средства

Экзамен представляет собой тест и написание эссе.

Тест состоит из 20 вопросов с 4мя вариантами ответов. Один единственный вариант ответа правильный.

Эссе по бизнес кейсу.

Материалы экзамена будут предоставлены в день экзамена.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>Деятельностный – качество определения (создания) условий для самоопределения.</p> <p>Определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществлен выбор типа проекта и степени (уровня) участия студента в проекте 2. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов 3. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетво- рительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом</p>

		по минимальной планке.
45-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

При написании эссе следует руководствоваться следующими критериями:

1. **Ясность:** эссе должно быть написано четко. Идеи должны быть представлены последовательно. Стиль письма должен способствовать пониманию изложенных идей. Рекомендуется писать короткими и понятными предложениями, составляющими четкие недлинные абзацы.

2. **Аргументация:** эссе должно быть четко и связно аргументированно. Недостаточно привести список сторонних идей или же повторить первоначальный материал. Следует постараться выстроить собственную систему аргументации.

3. **Структура:** Эссе должно быть структурировано, оно должно состоять из четкого введения, основной части и заключения, при возможности, включать дополнительные разделы. Идеи должны быть четко разделены на абзацы, необходимо соблюдать плавный логический переход от одного параграфа к другому.

4. **Концептуальная ясность:** необходимо показать четкое понимание рассматриваемых концепций. Следует последовательно переходить от одной рассматриваемой концепции к другой. Следует корректно и внимательно использовать терминологический аппарат, связанный с рассматриваемой концепцией. Следует раскрывать значение всех впервые используемых терминов.

5. **Актуальность работы и ограничение:** при написании эссе следует использовать материал, связанный исключительно с проблематикой работы, опускать даже самые интересные сторонние материалы. Будьте готовы много читать и излагать свои мысли в максимально лаконичной манере.

6. **Оформление:** эссе сдается в напечатанном виде, после тщательной предварительной вычитки и редактуры. Необходимо уделить внимание правописанию, соблюдению грамматических правил, разделению на параграфы и правильному оформлению списка литературы. Наличие грамматических, лексических и пунктуационных ошибок приводит к снижению финальной оценки за работу. Правильное оформление цитат и наличие полного списка литературы в конце работы являются обязательными условиями. Набор текста работы осуществляется шрифтом размером 12 пунктов с двойным пробелом. При возможности, в целях экономии бумаги работа печатается на обеих сторонах листа.

7. **Работа с источниками:** источники, используемые при написании работы, должны соответствовать требованиям, применяемым к работам студентов, обучающихся на первом курсе бакалавриата. Недостаток фоновых гуманитарных знаний и навыка исследовательской работы значительно осложняет успешное написание эссе. Не следует всецело доверять онлайн источникам – нередко качество предоставляемой ими информации оставляет желать лучшего. Также не следует ограничиваться одним или двумя источниками. Не следует читать все подряд. Экономьте свое время: используйте литературу, упомянутую в данной брошюре, а также источники, приведенные в библиографиях признанных изданий. В целом, чем больше вы читаете, тем выше качество вашей работы. Однако не следует ссылаться на все прочитанные источники – это может превратить ваше эссе в набор цитат. Целью ознакомления с литературой является всестороннее понимание проблематики работы без непосредственного практического

участия.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Участие на занятиях предполагают вопросы для обсуждения, размышления во время лекций и практических занятий. Также предполагаются групповые задания. Групповые задания будут связаны с обсуждаемыми темами и кейсами, которые рассматриваются в классе. Активность студентов во время занятий будет оцениваться и включаться в финальную оценку студента.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Костенко, М. А. Основы права интеллектуальной собственности. Издательство Южного федерального университета, 2018. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/87739.html>

6.2. Дополнительная литература.

1. Гейнеман А.А. Право в индустрии моды. Издательство Проспект, 2020.
2. Блинец И. А., Зимина В. А. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование. Учебное пособие для вузов. Издательство Юрайт, 2020. ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/454173>
3. Курбанов Р.А. Трудовое право 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов. Издательство Юрайт, 2020. ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450088>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
2. Электронно-библиотечная система Юрайт

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей»
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)

6.5. Интернет-ресурсы.

1. World Organization of Intellectual Property <https://www.woip-register.com>

6.6. Иные источники.

1. Некрасов С.И. Правоведение 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов. Издательство Юрайт, 2020. ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/449851>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения курса требуется офис, оборудованный доской, маркерами, компьютером и

проектором.