

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Школа публичной политики и управления  
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего  
образования  
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой \_\_\_\_\_  
Протокол от «\_» \_\_ 2020 г.  
№ \_

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой международного  
менеджмента  
Протокол от «6» мая 2020 г.  
№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.11.02 Развитие международного бизнеса**  
*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.03.02 Менеджмент  
*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

Менеджмент в индустрии моды  
*(направленность (профиль))*

Бакалавр  
*(квалификация)*

Очная  
*(форма обучения)*

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

**Автор–составитель:**

К.т.н. Мищенко В.В.

**Заведующий кафедрой**

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	13
6.1. Основная литература .....	13
6.2. Дополнительная литература .....	14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	14
6.4. Нормативные правовые документы .....	14
6.5. Интернет-ресурсы .....	14
6.6. Иные источники .....	14
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	14

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 Развитие международного бизнеса обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.2	Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ	ПК-9.3	Способность анализировать информацию о системе показателей макроэкономического состояния.

	поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.2	Способность анализировать спрос, предложение и конкурентные условия на рынке готовой продукции и ресурсных рынках.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-4.2	Обучающийся умеет оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.
	ПК-9.3	Обучающийся владеет способностью анализировать информацию о системе показателей макроэкономического состояния
	ПК-16.2	Обучающийся умеет анализировать спрос, предложение и конкурентные условия на рынке готовой продукции и ресурсных рынках.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Объем дисциплины: 180/5 135/5

Контактная работа: 28/21

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 116/87

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.11.02 Развитие международного бизнеса

курс, семестр или триместр ее освоения в соответствии с учебным планом: 4 курс 7 семестр

дисциплина реализуется после изучения:

Б1.В.09 Правовые аспекты ведения бизнеса в индустрии моды

Б1.В.ДВ.05.01 Основы финансового менеджмента

Б1.В.ДВ.05.02 Инновационный менеджмент

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта первичной профессиональной деятельности

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Дисциплина служит основой для изучения:

Б2.П.2 Преддипломная практика

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Введение		4/3		2/1,5		29/2 1,75	Д, К
Тема 2	Глобальный стратегический анализ: анализ по 5 компонентам		4/3		4/3		29/2 1,75	Д, К
Тема 3	Стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности		4/3		4/3		29/2 1,75	Д, К, Реф
Тема 4	Организация международного бизнеса		2/1,5		4/3		29/2 1,75	Д, К, ГП
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		180/5 135/5	14/10, 5		14/10,5		11 6/8 7	36/27

\*Примечание –реферат (Реф), диспут (Д), групповая презентация (ГП), кейс (К)

#### Содержание дисциплины

##### Тема 1: Введение

Стратегия развития международного бизнеса

##### Тема 2: Глобальный стратегический анализ: анализ по 5 компонентам

Особенности домашнего региона

Особенности региона поставщиков

Особенности региона партнеров  
 Особенности региона конкурентов  
 Особенности региона клиентов

**Тема 3: Стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности**

Издержки торговли – 4 «Т» (транзакционные расходы, тарифные и нетарифные расходы, транспортные расходы и временные расходы)

Стратегии “G5”

Способы выхода и прямые иностранные инвестиции

**Тема 4: Организация международного бизнеса**

Резюме курса

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, кейс, групповая презентация, реферат

**4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):**  
 Экзамен в виде теста

**4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

**Кейсы и вопросы для обсуждения:**

**Анализ кейса 1 – Li & Fung**

1. Кто является поставщиками и клиентами Li & Fung?
  2. По каким причинам Li & Fung выбирает страны для расширения производства, и страны для развития сети дистрибьютеров?
  3. Как бы вы охарактеризовали конкурентную стратегию Li & Fung?
- В какой момент Li & Fung добавляет стоимость, как для поставщиков, так и для клиентов?
4. Можно ли, проанализировав сравнительные преимущества данной компании, считать ее примером успешного международного бизнеса?
  5. Какие элементы конкурентной стратегии Li & Fung вы считаете наиболее уязвимыми с точки зрения возможности обхода конкурентами?
- Какие сравнительные преимущества должны оказаться наиболее устойчивыми в долгосрочной перспективе?

### **Анализ кейса 2 - LENOVO**

1. Какое влияние на развитие и на стратегию управления Lenovo оказала страна происхождения?
2. Дала ли страна происхождения какие-либо преимущества Lenovo или же помешала ее развитию?
3. (До приобретения IBM PC) С какими угрозами сталкивается Lenovo, и как долго она может обеспечивать свои конкурентные преимущества?
4. Какие стратегические соображения стоят за решением Lenovo начать экспансию в других странах? По каким стратегическим причинам Lenovo выбрала именно приобретение IBM PC для своей экспансии?
5. С какими трудностями сталкивается Lenovo сейчас, уже после приобретения IBM PC? Какие рекомендации вы могли бы дать руководству компании?

### **Анализ кейса 3 - ВР и консолидация нефтяной промышленности**

1. Какие соображения лежат в основе выбора места для нефтедобычи и нефтепереработки в мире?
2. Что может заставить представителей нефтяной промышленности консолидироваться и что-то изменить в отрасли?
3. Как отразилась консолидация нефтяной отрасли на стратегии ВР?
4. Почему крупнейшие нефтяные компании, такие как ВР, настолько широко прибегают к объединению функционально смежных предприятий?
5. Как изменение стратегии ВР может сказаться на структуре этой организации в будущем?

### **Домашняя работа по написанию доклада:**

По результатам анализа кейса напишите работу объемом 2000 слов, опираясь на указанные ниже вопросы.

#### **КЕЙС: P&G JAPAN**

Вопросы для обсуждения:

1. Как планы по ведению международного бизнеса сказываются на общей стратегии и структуре P&G?
2. Какие стратегические цели преследует P&G в Японии?
3. Почему бренд SKII оказался так успешен именно в Японии?
4. Что двигало P&G, когда она планировала свою экспансию за рубежом?
5. Учитывая тот факт, что каждая из стран, в которых P&G ищет клиентов, имеет свою специфику, какую стратегию для расширения продаж SKII в мире вы могли бы



рекомендовать компании? Какие организационные изменения могут потребоваться в результате выбора новой стратегии?

Групповая презентация на тему:

Стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Формируемые компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4.2	Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей	ПК-9.3	Способность анализировать информацию о системе показателей макроэкономического состояния.

	экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16.2	Способность анализировать спрос, предложение и конкурентные условия на рынке готовой продукции и ресурсных рынках.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Экзамен:

Итоговый контроль осуществляется в виде письменного теста на знание всех тем курса. Время выполнения 2 часа. Пользоваться справочным материалом не разрешается.

##### Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Демонстрирует навыки поиска, выбора, анализа и систематизации законоположений; дополняющих законодательство материалов, содержащих официальное толкование законов и подзаконных нормативных актов, непосредственно относящихся к ситуациям, нуждающимся в правовой оценке, регулировании.	Адекватно и полно найдены, отобраны, проанализированы и систематизированы законоположения, относящиеся к ситуациям, нуждающимся в правовой оценке, регулировании.

Обучающийся умеет оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не умеет</li> <li>2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения</li> <li>3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>5. Сформированное умение</li> </ol>
Обучающийся владеет способностью анализировать информацию о системе показателей макроэкономического состояния	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не владеет</li> <li>2. Владеет частью навыков</li> <li>3. Владеет отдельными приемами и технологиями</li> <li>4. Владеет навыками, но не эффективно использует.</li> <li>6. Демонстрирует владение навыками в совершенстве.</li> </ol>
Обучающийся умеет анализировать спрос, предложение и конкурентные условия на рынке готовой продукции и ресурсных рынках.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не умеет</li> <li>2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения</li> <li>3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>7. Сформированное умение</li> </ol>

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>

80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетворительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
45-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

#### 4.4. Методические материалы

Виды контроля	Описание	Удельный вес
Текущий контроль		70%

Выполнение домашних заданий	Домашние работы, связанные с анализируемыми кейсами	30%
Презентации	Презентация в аудитории на выбранную тему (групповые презентации)	10%
Анализ кейсов	Разбор 3 кейсов. Вес каждого оценивается как 10%	30%
<b>Итоговый контроль</b>		<b>30%</b>
Экзамен в письменной форме	Письменный тест на знание теоретического материала с вариантами ответов. Время выполнения 2 часа. Без использования справочного материала.	30%

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Во время курса работа студентов состоит из следующих компонентов:

### *В аудитории*

- Лекции, во время которых студенты знакомятся с теоретическими моделями, методами и техниками
- Семинары, на которых студенты обсуждают конкретные кейсы и выполняют практические задания

В процессе обучения и контроля знаний студентов могут быть использованы такие технические и электронные средства, как презентации в PowerPoint, видеоматериалы (mpeg), телемосты.

### *Самостоятельная работа студентов*

- Чтение тематической литературы индивидуально и в группах
- Обсуждение кейсов в группах.

### *Презентации*

- Представление группами своих проектов перед остальными студентами

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Основная литература.

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

2. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

#### 6.2. Дополнительная литература.

- 1.Rao, P. Subba. Introduction to International Business, Himalaya Publishing House, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=618258>.
- 2.Jaakko, Paasi, et al. Bazaar of Oppurtunties for New Business Development : Bridging Networked Innovation, Intellectual Property and Business, Imperial College Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1080991>.

3.

#### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

World Trade Organization, trade statistics data-base accessed May 2009 at

<http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx>.

U.S. Department of Commerce, “A Profile of U.S. Exporting Companies, 2010-2011”, February 2012. Report available at [www.census.gov/foreign-trade/aip/index.html#profile](http://www.census.gov/foreign-trade/aip/index.html#profile)

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

SSRN web articles

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=231202](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=231202)

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=617101](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=617101)

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=553561](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=553561)

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1471](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1471)

#### 6.6. Иные источники.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.