

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой _____
Протокол от «_» __ 2020 г.
№ _

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «6» мая 2020 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.02 Корпоративная социальная ответственность
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Менеджмент в индустрии моды
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Генеральный директор, преподаватель Цветкова А. В.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1.Основная литература	13
6.2.Дополнительная литература	13
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	13
6.4.Нормативные правовые документы	13
6.5.Интернет-ресурсы	13
6.6.Иные источники	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 Корпоративная социальная ответственность обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-10	Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей. Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 144/4 108/4

Контактная работа: 28/21

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 80/60

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.08.02 Корпоративная социальная ответственность

3 курс, 6 семестр освоения в соответствии с учебным планом

дисциплина является основой для изучения:

Б1.В.19 Математика

Б1.В.ДВ.08.01 Устойчивое развитие в индустрии моды

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Введение		2/1,5		4/3		10/7,5	Д
Тема 2	Традиционная бизнес-этика		2/1,5		4/3		20/15	Д
Тема 3	Корпоративная социальная ответственность		2/1,5		2/1,5		10/7,5	Д
Тема 4	Принцип троединства и «общая стоимость»		4/3		2/1,5		20/15	Д
Тема 5	Социальное и кооперативное предпринимательство		4/3		2/1,5		20/15	Д
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144/4 108/4	14/10, 5		14/10,5		80/60	36/27

*Примечание – диспут (Д)

Содержание дисциплины

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Введение	Деловая этика и развивающиеся рынки Деловая этика в период мирового финансового кризиса 2008-2009 годов Цели и структура курса

№	Наименование тем	Содержание
Тема 2	Традиционная деловая этика	Деловая этика - ключевые концепции и практики Profit Максимизация I – обязательства перед акционером Максимизация прибыли II – Прибыль и/или социальные обязательства? Максимизация прибыли III – Экономическая и этическая критика
Тема 3	Корпоративная социальная ответственность	Социальная ответственность бизнеса I – основные идеи и практики Социальная ответственность бизнеса II – нереализованный потенциал Социальная ответственность бизнеса III – ограничения и недостатки
Тема 4	Принцип троединства и «общая стоимость»	Принцип троединства Экономическая и этическая логика общей стоимости За рамками общей стоимости
Тема 5	Социальное и кооперативное предпринимательство	Социальное и кооперативное предпринимательство Участие сотрудников в управлении предприятием и совместное владение Кооперативные фирмы и гуманистическое управление

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы для обсуждения

I. Традиционная деловая этика

Сессия 2. Деловая этика - ключевые концепции и практика

Темы:

- Частная или корпоративная мораль (этос, правила поведения и т. д.)
- Конкретные моральные ценности (например, честность, справедливость)
- Корпоративный кодекс этики
- Корпоративное управление
- Корпоративная социальная ответственность

Сессия 3. Максимизация прибыли I - Обязательства перед акционерами

Темы:

2. Максимизация прибыли без обмана и в рамках закона
3. Капитализм акционеров: теория и доказательства
4. Являются ли фидуциарные обязательства предпринимателей действительными только в отношении инвесторов / акционеров их компаний?

Сессия 4. Максимизация прибыли II - Прибыль и / или социальная пошлина?

Темы:

5. Подход к контрактам: теория и доказательства
6. Теория интегративных социальных контрактов Дональдсона и Данфи («ISCT»)
7. Существует ли компромисс между экономической выгодой и социальным долгом, или они взаимно дополняют друг друга?

Сессия 5. Максимизация прибыли III - Экономическая и этическая критика

Темы:

- Экономические принципы: Гипотеза эффективного рынка и рациональные ожидания – теория и доказательства
- Этические принципы: (а) императив Канта: относиться ко всем людям как к самим себе; (б) «завеса незнания» Джона Роулса: чтобы установить, имело ли место «справедливое заключение контрактов», необходимо рассмотрение интересов всех сторон-участников; (с) мнение о том, что корпорация существует в качестве связующего звена контрактов

II. Корпоративная социальная ответственность (КСО)

Сессия 6. КСО I - ключевые идеи и практика

Темы:

- Основная идея: этическое поведение хорошо для общества, что, в свою очередь, полезно для бизнеса
- Корпорации как пионеры этических процедур и практики, а не как последователи, которые сдерживаются моралью в своем стремлении к прибыли
- Предприятия как двигатели для преобразования рынков и содействия потребностям и интересам тех, кого они обслуживают и используют (заинтересованные стороны), включая общины и окружающую среду

Сессия 7. КСО II - ее нереализованный потенциал

Темы:

- КСО как появление социальной нормы, которая расширяет фидуциарные обязанности от обязательств перед собственниками и акционерами тем, кто находится в расширенном списке должным образом определенных корпоративных участников
- КСО как дополнительный компонент корпоративного управления, который дополняет остаточный контроль обязанностью, позволяющей даже неконтролирующим заинтересованным сторонам участвовать в распределении корпоративных излишков, создаваемых инвестициями, а также в сотрудничестве всех заинтересованных сторон
- КСО – это то, что обеспечивает (или отрицает) институт корпоративного управления его (моральной и социальной) легитимацией со стороны всех заинтересованных сторон, пострадавших от осуществления корпоративной власти

Сессия 8. КСО III – ее пределы и недостатки

Темы:

- Является ли КСО филантропической деятельностью, которую менеджеры-альтруисты предпринимают за счет злоупотребления корпоративными деньгами, что как таковое контрастирует с максимизацией прибыли?
- Является ли КСО своеобразным проявлением управленческого самообслуживания, посредством которого менеджеры используют средства компании для удовлетворения своих произвольных моральных предпочтений?
- Видит ли КСО какую-либо разницу в том, как генерируется прибыль (в первую очередь) и как предприятия работают внутри страны и за ее пределами?

III. «Тройная нижняя граница» и «Разделяемые ценности»

Сессия 9. «Тройная нижняя граница»

Темы:

- «Прибыль, люди и планета»
- Оптимизация прибыли, а не максимизация
- Использование расширенного спектра ценностей и критериев для измерения организационных и социальных успехов, таких как экономическое, социальное и экологическое воздействие

Сессия 10. Экономическая и этическая логика. «Разделяемые ценности»

Темы:

1. Внимание к более широкому социальному и экологическому воздействию предприятий способствует, а не препятствует экономической рентабельности
2. Стремление к долгосрочной стабильной и неуклонно увеличивающейся прибыли требует, по строго экономическим причинам, внимания к взаимной выгоде
3. Корпоративные вклады в социальные и экологические издержки не следует воспринимать как «исходящие извне» и как стремление к бизнесу, а, скорее, как естественные подходы к бизнесу и по чисто деловым причинам
4. Предприятия могут либо усвоить внешние эффекты, либо понести «затраты» на социальные и экологические нужды, которые влияют на их экономическую деятельность
5. Предприятия, по крайней мере, могут компенсировать социальный и экологический ущерб, который они могут вызвать, без каких-либо дополнительных юридических ограничений или налоговой поддержки
6. Создание «разделяемых ценностей» является частью «естественных» структур стимулов и вознаграждений для бизнеса и предлагает по-новому взглянуть на то, как взаимная экономическая модель может быть одновременно про-предпринимательской и про-социальной

Сессия 11. Помимо «разделяемых ценностей»

Темы:

- Этические соображения (например, с самого начала учитывать социальные и экологические проблемы) не должны учитываться только в связи с экономическим расчетом затрат и выгод, но и для позитивных экономических и моральных последствий более устойчивой бизнес-модели
- Хорошая деловая практика может начать «вытеснять» плохое поведение и плохой бизнес и «внедрять» добродетели

IV. Социальное и кооперативное предпринимательство

Сессия 12. Социальное / устойчивое предпринимательство

Темы:

1. Различие Баумоля: «инициирующий предприниматель» и «имитирующий предприниматель»
2. Экономика и этика социального / устойчивого предпринимательства
3. Какова взаимосвязь между социальным / устойчивым предпринимательством и прибылью?

Сессия 13. Совместное владение и сотрудничество (совместное владение)

Темы:

- Соопределение: официальное, добровольное или отраслевое (роль профессиональных ассоциаций)
- Сотрудничество (включая взаимные отношения и кооперативы) с частными компаниями с ограниченной ответственностью
- Влияние совместного участия и совместной работы (совместное владение) на производительность, инновации и удовлетворенность работой

Сессия 14. Совместные фирмы и гуманистическое управление

Темы:

- Эффективность и другие стандарты для измерения экономического успеха бизнеса и его организации
- Принципы и практика «гуманистического управления»
- Фирма как товар или фирма как ассоциация (или сообщество)

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-10	Способен принимать	УК-10	Способен оценивать и

	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства
--	---	--	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы заданий для экзамена:

Оцениваемая работа	Описание	Вес
Индивидуальная или групповая презентация	Индивидуально или небольшими группами (2-3 студента) студенты готовят презентацию PowerPoint по ключевым аспектам деловой этики на развивающихся рынках	100%
	ИЛИ	
Письменный исследовательский проект	Студенты разрабатывают бизнес-модель, которая включает в себя аспекты организационных механизмов, бизнес-стратегии и основные виды деятельности, с особым упором на этическое предприятие, используя подходы, введенные в классе. Работа включает письменный отчет объемом до 3000 слов.	100%

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей. Опознает экономическую сферу общества, как сложную систему.	Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям. Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетво- рительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

41-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 40	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

Критерии оценки презентации:

Содержание

Точность и оригинальность представленного материала (устная и визуальная часть)

Адекватность и убедительность

Использование достаточного количества источников, четкая идентификация источников

Аргументация

Четкость и запоминаемость основных идей

Связь между представленными фактами и теорией, критическая оценка доказательного материала

Разграничение фактов и мнений, рассмотрение альтернативных точек зрения

Организация

Упорядоченность, соблюдение правил цитирования

Целесообразность, четкое определение рассматриваемых тем

Поток речи

Стиль

Взаимодействие с аудиторией (удержание внимания аудитории)

Облегчение ведения дискуссии (вопросы аудитории)

Реакция на вопросы аудитории

Спонтанность (выступающий не читает, мало использует записи)

Техника

Визуальный контакт с аудиторией, мимика

Беглость речи (полные предложения, отсутствие пауз)

Жестикуляция, телодвижения

Использование визуальных средств (доска, компьютерная графика)

Речевое управление (темп, громкость, скорость, правильная постановка ударения)

При написании доклада следует руководствоваться следующими критериями:

1. Ясность: доклад должен быть написан четко. Идеи должны быть представлены последовательно. Стиль письма должен способствовать пониманию изложенных идей. Рекомендуется писать короткими и понятными предложениями, составляющими четкие недлинные абзацы.

2. Аргументация: доклад должен быть четко и связно аргументированно. Недостаточно привести список сторонних идей или же повторить первоначальный материал. Следует постараться выстроить собственную систему аргументации.

3. Структура: Доклад должен быть структурирован, он должен состоять из четкого введения, основной части и заключения, при возможности, включать

дополнительные разделы. Идеи должны быть четко разделены на абзацы, необходимо соблюдать плавный логический переход от одного параграфа к другому.

4. Концептуальная ясность: необходимо показать четкое понимание рассматриваемых концепций. Следует последовательно переходить от одной рассматриваемой концепции к другой. Следует корректно и внимательно использовать терминологический аппарат, связанный с рассматриваемой концепцией. Следует раскрывать значение всех впервые используемых терминов.

5. Актуальность работы и ограничение: при написании доклада следует использовать материал, связанный исключительно с проблематикой работы, опускать даже самые интересные сторонние материалы. Будьте готовы много читать и излагать свои мысли в максимально лаконичной манере.

6. Оформление: доклад сдается в напечатанном виде, после тщательной предварительной вычитки и редактуры. Необходимо уделить внимание правописанию, соблюдению грамматических правил, разделению на параграфы и правильному оформлению списка литературы. Наличие грамматических, лексических и пунктуационных ошибок приводит к снижению финальной оценки за работу. Правильное оформление цитат и наличие полного списка литературы в конце работы являются обязательными условиями. Набор текста работы осуществляется шрифтом размером 12 пунктов с двойным пробелом. При возможности, в целях экономии бумаги работа печатается на обеих сторонах листа.

7. Работа с источниками: источники, используемые при написании работы, должны соответствовать требованиям, применяемым к работам студентов, обучающихся на первом курсе бакалавриата. Недостаток фоновых гуманитарных знаний и навыка исследовательской работы значительно осложняет успешное написание эссе. Не следует всецело доверять онлайн источникам – нередко качество предоставляемой ими информации оставляет желать лучшего. Также не следует ограничиваться одним или двумя источниками. Не следует читать все подряд. Экономьте свое время: используйте литературу, упомянутую в данной брошюре, а также источники, приведенные в библиографиях признанных изданий. В целом, чем больше вы читаете, тем выше качество вашей работы. Однако не следует ссылаться на все прочитанные источники – это может превратить ваш доклад в набор цитат. Целью ознакомления с литературой является всестороннее понимание проблематики работы без непосредственного практического участия.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия призваны обеспечить инновационный подход к вопросам деловой этики и корпоративной социальной ответственности, основанной на классических философских позициях и современных стандартах корпоративного управления.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

6.2. Дополнительная литература.

1. Tuominen, Kari. Corporate Social Responsibility - Excellence Criteria- BEF, Benchmarking, 2011. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3384364>.
2. Sustainable Economy : Corporate, Social and Environmental Responsibility, edited by Raymond W. Y. Kao, World Scientific Publishing Co Pte Ltd, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=731282>.
3. Gottschalk, Petter. Corporate Social Responsibility, Governance and Corporate Reputation, World Scientific Publishing Co Pte Ltd, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=840566>.
4. Nilakant, Venkataraman. Managing Responsibly : Alternative Approaches to Corporate Management and Governance, edited by Jane Buckingham, Taylor & Francis, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=976583>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

Brealey/ Myers -Principles of Corporate Finance, 2000

Damodaran – Corporate Finance, 2004

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.