

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

протокол от «12» сентября 2019 г. № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Предпринимательство и деловая активность

38.03.02 Менеджмент

Управление прорывными проектами в международном бизнесе

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2020

Москва, 2020

Автор(ы)–составитель(и):

Головин Тимофей Юрьевич, Заместитель заведующего научно-исследовательской лабораторией управленческих и экономических исследований ИБДА РАНХиГС

Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор Гапоненко Александр Лукич

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.07.02 Предпринимательство и деловая активность** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.2	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы достижения поставленной цели, исходя из существующих ограничений
ПК ОС-25	Способность понимать особенности ведения бизнеса и предпринимательской деятельности в международной среде	ПК ОС-25.6	Формирование базовых знаний о формах международного предпринимательства и тенденциях его развития

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-2.2	Знать - формирование знаний о стартап-подходе при построении бизнеса, - основные конкурентные стратегии для стартапов
		Уметь - формирование умений по созданию и развитию стартапа в парадигме бережливого стартапа
		Владеть - методологией и инструментами создания собственного бизнеса в парадигме бережливого стартапа, начиная от зарождения идеи, до работы с командой и рыночного масштабирования решения
Умение осуществлять управленческие и бизнес-функции в международной среде	ПК ОС – 25.6	Знать - особенности, мотивы, формы организации международного предпринимательства и тенденции их развития; - основные конкурентные стратегии для стартапов, - особенности международных партнерств.

		Уметь – выявлять возможности и ограничения деятельности компании за рубежом; – проводить анализ внешней среды международных операций компании
		Владеть – инструментами и навыками стратегического анализа в международном бизнесе (включая подготовку информационной базы для принятия решения о целесообразности и формах выхода на внешние рынки и сотрудничества с иностранными партнерами)

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
Объем дисциплины

Дисциплина **Б1.В.ДВ.07.02 Предпринимательство и деловая активность** рассчитана на 12 з.е., 432 академических часа: 36 ак.часов – лекционные, 36 ак.часов – семинарские занятия, 324 ак.часа – самостоятельная работа, 36 ак.часов – подготовка и проведение экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.07.02 Предпринимательство и деловая активность** изучается студентами на 4-м курсе, в 7-м семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые следующей предшествующими дисциплинами: «Теория менеджмента», «Бизнес планирование», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг».

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Что такое Lean Startup	44	4		4		36	ДЗ
Тема 2	Что такое бизнес модель и какие они бывают	44	4		4		36	ДЗ

Тема 3	Работа с проблемами и как находить новые идеи	44	4		4		36	ДЗ
Тема 4	Рынок	44	4		4		36	ДЗ
Тема 5	Что такое pivot	44	4		4		36	ДЗ
Тема 6	Прототипирование в Lean Startup	44	4		4		36	ДЗ
Тема 7	Команда стартап	44	4		4		36	ДЗ
Тема 8	Управление в стартапе	44	4		4		36	ДЗ
Тема 9	Финансы стартапа и bootstrapping	44	4		4		36	ДЗ
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		432	36		36		324	36

Формы текущего контроля:

Домашнее задание (ДЗ)

Содержание дисциплины

Тема 1. Что такое Lean Startup. Основные понятия, что такое стартап и чем отличается традиционный подход и lean startup подходы. Основные причины падения стартапов, и как их избежать.

Тема 2. Что такое бизнес модель и какие они бывают. Что такое бизнес-модель, её отличие от финансовой модели и бизнес-плана. Какие бывают бизнес-модели, отличие Lean canvas, Модели Остервальдера и Zen Canvas. Как заполнять бизнес-модель шаг за шагом. Пример.

Тема 3. Работа с проблемами и как находить новые идеи. Важность постановки проблемы, с чего начинается любой бизнес. Инструменты поиска проблем, инструменты поиска решений. Схема двойного брильянта и для чего она нужна. Связь с дизайн-мышлением для решений.

Тема 4. Рынок. Как найти рынок для стартапа, типы рынков. Как провести исследование рынка с минимальными затратами. Конкуренты.

Тема 5. Что такое pivot. Когда необходимо делать pivot в стартапе и отличие от простых изменений. Варианты pivot, как выбрать наиболее оптимальный. Примеры.

Тема 6. Прототипирование в Lean Startup и в традиционном подходе. Варианты прототипирования, от простого до сложного. Отличие прототипа от MVP. Как можно собрать MVP с минимальными затратами.

Тема 7. Команда стартап. Роли в стартапе. Как искать со-основателей, как искать команду. Как распределять доли в команде. Функциональная и ролевая структура.

Тема 8. Управление в стартапе. Отличие проектного и операционного подхода. Трансформация управления с ростом стартапа. Мотивация. Управление удалёнными командами. Гибкие методики в управлении. Agile зонтик.

Тема 9. Финансы стартапа и bootstrapping. Вводная в финансовое моделирование. Как составить финансовую модель. Что такое bootstrapping. Основные статьи затрат стартапа.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Предпринимательство и деловая активность используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Что такое Lean Startup	Домашнее задание
Тема 2. Что такое бизнес модель и какие они бывают	Домашнее задание
Тема 3. Работа с проблемами и как находить новые идеи	Домашнее задание
Тема 4. Рынок	Домашнее задание
Тема 5. Что такое pivot	Домашнее задание
Тема 6. Прототипирование в Lean Startup	Домашнее задание
Тема 7. Команда стартап	Домашнее задание
Тема 8. Управление в стартапе	Домашнее задание
Тема 9. Финансы стартапа и bootstrapping	Домашнее задание

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме в виде собеседования по вопросам и при наличии выполненных домашних заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Домашнее задание 1:

Найдите российский стартап, историю за ним (статья/интервью). Использовали ли основатели подход Lean или нет? Почему вы так думаете?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Домашнее задание 2:

Выберите любой финтех стартап и разложите его по Lean canvas.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Домашнее задание 3:

Придумайте безумный стартап (любой рынок), который решает одну из ваших проблем. Опишите, в чём будет уникальность. Обозначьте три идеи – как привлечь в него покупателей без затрат на продвижение.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Домашнее задание 4:

Сделайте карту конкурентов по выбранному вами стартапу из ДЗ 2.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Домашнее задание 5:

Возьмите сделанную бизнес модель из ДЗ 2. Выберите 3 изменения блоков, выберите один и объясните почему.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Домашнее задание 6:

Создайте интерактивный прототип вашего стартапа из ДЗ 3.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Домашнее задание 7:

Создайте структуру персонала вашего стартапа из ДЗ 3. Объясните почему она такая и чем отличается от функциональной структуры.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Домашнее задание 8:

Создайте канбан-структуру для управления вашим проектом из ДЗ 3.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Домашнее задание 8:

Создайте простую финмодель стартапа из ДЗ 3, объясните, как использовать бутстраппинг на примере этой финмодели.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.2	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы достижения поставленной цели, исходя из существующих ограничений
ПК ОС-25	Способность понимать особенности ведения бизнеса и предпринимательской деятельности в международной среде	ПК ОС-25.6	Формирование базовых знаний о формах международного предпринимательства и тенденциях его развития

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 2.2	Способность применить проектный подход как способ решения профессиональных проблем	Может определить основные параметры проекта (цели, сроки, команда, ресурсы, ограничения, контроль). Способен предложить адекватные способы привлечения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
		(использования) ресурсов для реализации проекта.
ПК ОС – 25.6	Способность ориентироваться в международной бизнес- и предпринимательской среде	Владеет понятийным аппаратом по международному предпринимательству; знает тенденции развития международной среды; знает практики международного предпринимательства.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Список теоретических вопросов для подготовки к экзамену.

- 1) Терминология в технологическом предпринимательстве.
- 2) Основы организации стартапа по классическому и Lean Startup подходу. Отличия.
- 3) Инструменты Lean Startup
- 4) Бизнес-модели. Типы, применение.
- 5) Pivot проекта.
- 6) Инструменты работы с проблемами
- 7) Методы генерации идей, разработки, организации и проверки гипотез
- 8) Теоретические и практические подходы к определению потенциала стартапа
- 9) Основные принципы поиска и организации команды. Мотивация команды.
- 10) Основные принципы agile в управлении командой
- 11) Инструменты для анализа конкурентов.
- 12) Инструменты для анализа рынка.
- 13) Инструменты валидации идеи, прототипа, MVP
- 14) Финансирование стартапа. Bootstrapping подход

Шкала оценивания

85-100 баллов в ответе представлена полная и достоверная информация, продемонстрировано знание практики международного предпринимательства, приведены конкретные примеры, изложение логично, использован адекватный понятийно-терминологический аппарат, продемонстрировано владение исследовательским инструментарием. Представлены самостоятельные и четко аргументированные выводы.

70-84 балла в ответе представлена в основном достоверная и относительно полная (более 70%) информация, продемонстрировано знакомство с понятийным аппаратом, продемонстрированы некоторые навыки использования исследовательского инструментария. Представлены некоторые самостоятельные выводы.

55-69 баллов в ответе представлена неполная и частично неверная информация, продемонстрировано слабое владение понятийным аппаратом, имеются нарушения логики изложения и противоречивость выводов.

Менее 55 баллов отсутствует целостное понимание материала, не представлено информации, достаточной для ответа на вопрос, не продемонстрировано знание

терминологии и владение аналитическими методами. Имеет место неполное понимание сути вопроса.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен проводится в аудитории. Студент выбирает случайным образом билет, содержащий один теоретический вопрос. Время подготовки к собеседованию не менее 30 и не более 45 минут. При подготовке к собеседованию студенту запрещается использовать на экзамене какие-либо дополнительные материалы и электронные средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекционный материал и материал практических занятий подаётся с использованием презентаций. Каждая тема представляет из себя отдельную презентацию с домашним заданием в конце. Домашнее задание необходимо к выполнению, невозможно получить хорошо и выше, если выполнено менее 2/3 домашних заданий.

На темы 1,2,3,5 и 6 предусмотрена работа со стикерами.

На темы 2-9 предусмотрена раздача шаблонов (pdf и excel), которые помогут с заполнением домашнего задания.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Стив Бланк, Боб Дорф. «Стартап: Настольная книга основателя».
2. Эрик Рис. «Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели».
3. Александр Остервальдер. «Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора».

6.2. Дополнительная литература.

1. Ash Maurya. Running Lean: Iterate From Plan A to a Plan That Works.
2. Джейсон Фрайд, Дэвид Хейнмейер Ханссон. «Rework. Бизнес без предрассудков».
3. Клейтон М. Кристенсен. «Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании».
4. Гай Кавасаки. «Стартап по Кавасаки. Проверенные методы начала любого дела».
5. Jason Jennings. «Think Big, Act Small».
6. Adam Grant. «Originals».
7. Тим Огилви, Жанна Лидтка. «Думай, как дизайнер».

Интернет-ресурсы

1. <https://techcrunch.com/> - Новостной портал по новым технологиям.
2. <https://medium.com/topic/entrepreneurship/> - Статьи по предпринимательству

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1. Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории.
2. Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации - персональный компьютер, проектор, экран, звуковые колонки.
3. Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры, стикеры.

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины.

Комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.