

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования  
Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от «12» сентября 2019 г. № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.05.02 Инновации в глобальной экономике**

38.03.02 Менеджмент

Управление прорывными проектами в международном бизнесе

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2020

Москва, 2020

**Автор(ы)–составитель(и):**

к.э.н., доцент Филимонова Н.Н.

Заведующий кафедрой менеджмента ИБДА

д.э.н., профессор Гапоненко А.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	9
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	10

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.05.02 Инновации в глобальной экономике** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Формирование способности развивать инновационную идею в проектную работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта
ПК ОС-23	Способность участвовать в разработке стратегии выхода компании на зарубежные рынки или вывода на международный рынок конкретного продукта	ПК ОС-23.3	Практическое использование теоретических инструментов

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Умение находить новые решения в бизнесе и обеспечивать их реализацию	ПК-6.2 ПК ОС-23.3	<u>на уровне знаний</u>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– организационных форм инновационной деятельности;</li> <li>– бизнес-моделей инновационного развития;</li> </ul>
		<u>на уровне умений</u>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценки потенциального рынка и рыночной доли для конкретного инновационного решения, в том числе на зарубежных рынках;</li> <li>– определения потенциальных бенефициаров инновации;</li> <li>– оценки новизны и конкурентоспособности инновационной идеи;</li> <li>– проведение портфельного анализа;</li> </ul>
		<u>на уровне навыков</u>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– построения модели денежных потоков и презентации основных показателей эффективности, позволяющих сделать вывод о выгодности инновации;</li> </ul>

		- владение алгоритмами проведения анализа инновационной среды и владение инструментами ее анализа.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.**

#### **Объем дисциплины**

Учебным планом для дисциплины **Б1.В.ДВ.05.02 Инновации в глобальной экономике** установлено:

- трудоемкость дисциплины – 6 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 72 академических часа, в том числе 36 ак.часов – лекции, 36 ак.часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 108 ак.часов,
- подготовка к экзамену и сдача экзамена – 36 ак.часов.

#### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина **Б1.В.ДВ.05.02 Инновации в глобальной экономике** предназначена для студентов 3-го курса, изучается в 5 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин:

Теория менеджмента (1 семестр)

Бизнес-планирование (1 семестр)

Мировая экономика и международные экономические отношения (3 семестр)

Маркетинг (3-4 семестры)

Стратегический менеджмент (5 семестр)

Стратегический маркетинг (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Системный подход к управлению изменениями	36	6		6		24	Эссе
Тема 2	Инновационный процесс – объект стратегического управления	30	6		6		18	Дискуссия
Тема 3	Анализ инновационной среды	32	6		6		20	Дискуссия
Тема 4	Организационные формы инновационной деятельности	32	6		6		20	Дискуссия

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 5	Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом	40	12		12		26	Кейсы
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		216	36		36		108	36

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Системный подход к управлению изменениями

Потребность в управленческих изменениях и конкурентоспособность организации. Факторы, формирующие потребность в изменениях: экономические, научно-технические, социальные, политико-правовые, экологические. Кризисные изменения и роль инноваций в их преодолении. Шесть блоков изменений в процессе инновационного развития организации. Система управления инновациями.

#### Тема 2. Инновационный процесс – объект стратегического управления

Новшества и инновации. Инновационный и стабильный процессы в развитии фирм и корпораций. Классификации инноваций. Виды научно-технических, социально-экономических, ресурсных и организационно-управленческих инноваций.

Соотношения трёх этапов инновационного процесса: генерация идей, воспроизводство инновации, реализация инновационного продукта. Стратегический характер инновационных целей. Новаторы, инноваторы и другие субъекты инновационного процесса, их роли. Инновационная деятельность и ее творческий характер.

Интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал.

Тренинг по идентификации инноваций на основе подготовленных эссе.

#### Тема 3. Анализ инновационной среды

Понятие инновационной среды. Макро и микросреда инновационной деятельности. Инновационная политика-раздел государственного регулирования экономики.

Микросреда: региональные программы, основанные на инновационных процессах (социальные, экологические, конверсионные, производственные); региональные органы управления инновационными процессами; региональная налоговая, правовая, административная инновационная политика; муниципальная (городская) инновационная политика; стимулирование новаторства мелкого бизнеса на всех уровнях исполнительной власти.

Инновационный потенциал и факторы его определяющие, инновационная гибкость, инновационная активность. Показатели инновационной активности фирмы.

Деловая игра «Стратегический контроль формирования инновационной среды»

Роль государства и его институтов в инновационной деятельности. Приоритеты государственной поддержки: отраслевые; критические виды деятельности, нуждающиеся в дополнительном финансировании; межотраслевые, междисциплинарные (например, нанотехнологии); финансирование начальной стадии. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на инновационную деятельность. Роль российских инновационных фондов. Нормативно-правовое регулирование ИД в РФ.

Зарубежный опыт государственного регулирования ИД и роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.

#### **Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности**

Виды организационных процедур: создание, поглощение, рыночная интеграция, выделение. Особенности в построении научно-технических центров корпораций. Организация и внедрение инновационных технологий по методу «франчайзинга». Структурная сеть франчайзинговых предприятий. Лизинговая форма распространения новых продуктов.

Межкорпорационные научно-технические центры, создаваемые по кооперативно - целевому принципу. Организационные механизмы объединений усилий университетов и промышленных фирм: университетско-исследовательские центры; университетско-промышленные исследовательские центры; инженерно-исследовательские центры; центры гибких производственных систем. Ассоциации, технико-внедренческие зоны холдинги, виртуальные организации, наукограды, технополисы и др.

#### **Тема 5. Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом**

Портфельный анализ и разработка стратегий обновления портфеля инноваций. Выбор инновационных стратегий обновления по матрице БКГ. Маркетинг инноваций.

Инновационный аспект стратегий диверсификации, построение дерева нововведений. Инновационный характер стратегии сокращения издержек (дерево нововведений): новых конструкторских решений, материалов, технологий, методов и процессов управления, оргструктур.

Инновационная сущность стратегий интеграционного роста (слияния, поглощения и др.).

Инновационное содержание конкурентных стратегий: трех стратегий Портера, реакция на пять конкурентных сил Портера. Постановка стратегических целей развития инновационных процессов во взаимосвязи с технологическими укладами технико-экономического развития общественного производства. Стратегический анализ инновационной среды. Стратегическое планирование инновационных процессов. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Аутсортинг в инновационной деятельности.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

**4.1.1.** В ходе реализации дисциплины **Б1.В.ДВ.05.02 Инновации в глобальной экономике** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>Тема</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Системный подход к управлению изменениями	Эссе
Тема 2. Инновационный процесс – объект стратегического управления	Дискуссия
Тема 3. Анализ инновационной среды	Дискуссия
Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	Дискуссия
Тема 5. Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом	Кейсы

4.1.2. Экзамен проводится в устной форме.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Текущая аттестация по дисциплине «Инновации в глобальной экономике» проводится в форме дискуссий и контрольных мероприятий (эссе, кейсы) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, кейс-методах. Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины.

#### **Темы для подготовки к дискуссиям.**

1. Классификация и идентификация инноваций по степени экономических и организационных изменений.
2. Выбор управленческих инноваций как инструмента стратегических изменений в деятельности организаций.
3. Оценка КПЭ деятельности руководителей на федеральном и региональном уровне исполнительной власти.
4. Опыт работы ТВЗ, инноградов, наукоградов и других форм в РФ.
5. Оценка стратегических проектов развития организаций.

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Формирование способности развивать инновационную идею в проектную работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта.
ПК ОС-23	Способность участвовать в разработке стратегии выхода компании на зарубежные рынки или вывода на	ПК ОС-23.3	Практическое использование теоретических инструментов



	международный рынок конкретного продукта		
--	---------------------------------------------	--	--

#### 4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы освоения компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания
ПК-6.2	Владение методами управления инновационной деятельностью, понимание алгоритм формирования портфеля инноваций	Знает этапы инновационного процесса, организационные формы инновационной деятельности Умеет определять инновационный потенциал Владеет навыками проведения портфельного анализа
ПК ОС-23.3	Способность использовать теоретические инструменты для решения конкретных ситуаций в области международного бизнеса	Знает стратегии выхода на зарубежные рынки Умеет выбирать инновационную стратегию обновления по матрице БКГ Владеет алгоритмами проведения анализа международной среды и владеет инструментами анализа инновационной среды

#### 4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

##### Вопросы к экзамену

1. Сущность категории "инновация".
2. Понятия: инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационная активность, инновационный проект.
3. Диффузия нововведений и инновационные роли предприятий.
4. Н.Д. Кондратьев: большие циклы и длинные волны.
5. И. Шумпетер: становление теории инноватики.
6. Классификация инноваций.
7. Технологические уклады.
8. Жизненный цикл инноваций.
9. Финансовый жизненный цикл инноваций.
10. Инновационные риски и их классификация.
11. Матрица БКГ и её инновационные стратегии.
12. Наукограды, технополисы, их роль в создании и диффузии инноваций.
13. Инновационный аспект базовых стратегий роста.
14. Методы управления инновационными рисками.
15. Оценка инновационного потенциала фирмы.
16. Комплекс мероприятий по организационному обеспечению инновационной деятельности фирмы.
17. Оценка инновационного климата фирмы.
18. Организационные формы инновационной деятельности.
19. Внешняя инновационная среда и методы её анализа.

20. Государственные инструменты содействия инновационной деятельности.
21. Цели и алгоритм формирования портфеля инноваций и инновационной стратегии.
22. Горизонтальная интеграция - организационная форма инновационной деятельности.
23. Типовые роли сотрудников фирмы в инновационном процессе.
24. Суть метода SWOT анализа в инновационном менеджменте.
25. Развитие организационной культуры при внедрении инновационного менеджмента.
26. Жизненный цикл инновационной фирмы венчурного типа.
27. Интеллектуальная собственность и её роль в инновационной деятельности.
28. «Инкубаторные программы» и сети малых инновационных фирм.
29. Функции стратегического управления инновационным процессом.
30. Инновационные стратегии интегрированного роста.
31. Содержание проекта или программы реализации инновационной стратегии.
32. Инновационные стратегии диверсификационного роста.
33. Типы конкурентных стратегий и инновационного поведения фирм: "виоленты", "пациенты", "эксплеренты" и "коммутанты".
34. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.
35. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
36. Развитие системы руководства компанией: общего, функционального, проектного, линейного в условиях инновационного менеджмента.
37. Стратегии сокращений и их инновационный характер.
38. Партнёрские отношения. Стратегические альянсы и консорциумы. Роль совместных предприятий в диффузии нововведений.
39. Маркетинг инновационных технологий.
40. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
41. Элементы системы управления инновационными проектами.
42. Структура и анализ внутренней инновационной среды фирмы.
43. Информационное обеспечение инновационной деятельности фирмы.
44. Виртуальные сетевые организации.
45. Состав и интересы участников инновационных проектов.
46. Бизнес - обоснование инновационных проектов.
47. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров. Научные парки, технопарки и их роль в создании и диффузии инноваций.
48. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
49. Виды и инновационный характер миссии фирмы.
50. Инновационные стратегии интенсивного роста.

### Шкала оценивания

<b>85-100 баллов</b>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>84-70 баллов</b>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
<b>69-55 баллов</b>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
<b>Менее 55 баллов</b>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

#### **Перевод баллов в традиционную систему оценки:**

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

#### **4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Группа обучающихся презентует результаты проведенного исследования перед всей группой. Выступление сопровождается демонстрацией презентации Power Point.

По результатам выступления слушатели и преподаватель адресуют выступающим вопросы.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Инновации в глобальной экономике» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические работы) и самостоятельной работы студентов.

Семинарские занятия дисциплины «Инновации в глобальной экономике» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

### ***Подготовка дискуссии***

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

### ***Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме***

Каталог интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

### ***Обзор периодической литературы и профессиональных изданий***

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список. Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а

также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

### ***Работа студента в разработке групповых проектов (бизнес-модели)***

Работа студента в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели. Работа студента в групповой работе предполагает:

- определение студентом зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

### ***Написание эссе по теме***

Эссе студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (студентом). Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: ЭКСМО, 2008.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Инновационный менеджмент: Учебник. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.К. Попадюка. Юнити – Дана, 2015.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Бизнес в стиле фанк навсегда: капитализм в удовольствие / Кьелл Нордстрем, Йонес Риддерстрале; пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
2. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний. – М.: ЗАО «ОЛИМП-Бизнес», 2006.

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Не используется

## **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. РП РФ от 08.12.2011 г. №2237-р

## **6.5. Интернет-ресурсы**

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / -Национальная электронная библиотека
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
4. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
7. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
8. [www.busineslearning.ru](http://www.busineslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
9. [www.test.specialist.ru](http://www.test.specialist.ru) / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. Книги на тему "инновации" на сайте  
<http://www.knigafund.ru/books/search?utf8=%E2%9C%93&type=meta&query=%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>

## **6.6. Иные источники**

Не используются

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- Лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью, компьютерные классы;
- для самостоятельной работы студентов - библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.