

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования  
Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от «12» сентября 2019 г. № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06.02 Инновационный менеджмент**

38.03.02 Менеджмент

Управление прорывными проектами в международном бизнесе

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2020

Москва, 2020

**Автор(ы)–составитель(и):**

Дудко Валерий Вячеславович – ЗАО “Сбербанк КИБ”, региональный менеджер

Заведующий кафедрой менеджмента ИБДА

д.э.н., профессор Гапоненко А.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	9
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	10

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.02 Инновационный менеджмент** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Формирование способности развивать инновационную идею в проектную работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта
ПК - 18	Владение навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК – 18.2	Проектирование инновационной деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Умение находить новые решения в бизнесе и обеспечивать их реализацию	ПК-6.2 ПК-18.2	<u>на уровне умений</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценки потенциального рынка и рыночной доли для конкретного инновационного решения;</li> <li>– определения потенциальных бенефициаров инновации;</li> <li>– оценки новизны и конкурентоспособности инновационной идеи.</li> </ul>
		<u>на уровне навыков</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– построения модели денежных потоков и презентации основных показателей эффективности, позволяющих сделать вывод о выгоды инновации</li> </ul>

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.**

**Объем дисциплины**

Учебным планом для дисциплины **Б1.В.ДВ.06.02 Инновационный менеджмент** установлено:

- трудоемкость дисциплины – 6 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 72 академических часа, в том числе 36 ак.часов – лекции, 36 ак.часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 108 ак.часов,
- подготовка к экзамену и сдача экзамена – 36 ак.часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.02 Инновационный менеджмент**, предназначена для студентов 3-го курса, изучается в 6 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин:

Теория менеджмента (1 семестр)

Бизнес-планирование (1 семестр)

Маркетинг (3-4 семестры)

Стратегический менеджмент (5 семестр)

Стратегический маркетинг (5 семестр)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в инновационный менеджмент	24	6		4		14	
Тема 2	Типы инновационного поведения фирм	22	4		4		14	Опрос
Тема 3	Характеристика рынка, количественная оценка спроса и рыночной доли	24	6		4		14	Дискуссия
Тема 4	Проектный менеджмент как инструмент инновационного управления	28	6		6		16	
Тема 5	Риск-менеджмент – ключевой элемент инновационного управления	26	6		6		14	
Тема 6	Использование финансового моделирования для управления проектом	28	4		6		18	Опрос
Тема 7	Примеры практического применения инновационного менеджмента	28	4		6		18	
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		216	36		36		108	36

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение в инновационный менеджмент

Что такое инновация, причины и последствия инновации.

Примеры успешных и неуспешных инноваций, 4 промышленные революции.

Инновационный менеджмент – основа успешного управления.

### Тема 2. Типы инновационного поведения фирм

Четыре типа инновационного поведения фирм с примерами.

Ключевые характеристики каждого из типов, сильные и слабые стороны.

Этапы жизненного цикла и развития каждого из типов.

### Тема 3. Характеристика рынка, количественная оценка спроса и рыночной доли

Определение бенефициаров и потребителей инновации.

Оценка спроса и потенциальной рыночной доли фирмы в результате инновации.

### Тема 4. Проектный менеджмент как инструмент инновационного управления

Управление инновацией как проектная работа.

Основные характеристики проектного менеджмента.

Виды проектного менеджмента: agile, waterfall. Их ключевые особенности, преимущества и недостатки.

### Тема 5. Риск-менеджмент – ключевой элемент инновационного управления

Обоснование важности риск-менеджмента для успешности инновации.

Концепция Enterprise Risk Management.

Виды рисков, с которыми сталкиваются фирмы и методы управления ими.

### Тема 6. Использование финансового моделирования для управления проектом

Этапы построения финансовой модели инновационного проекта.

Интерпретация полученных выводов для принятия инвестиционного решения.

### Тема 7. Примеры практического применения инновационного менеджмента

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.ДВ.06.02 Инновационный менеджмент** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент	
Тема 2. Типы инновационного поведения фирм	Опрос
Тема 3. Характеристика рынка, количественная оценка спроса и рыночной доли	Дискуссия
Тема 4. Проектный менеджмент как инструмент инновационного управления	

Тема 5. Риск-менеджмент – ключевой элемент инновационного управления	
Тема 6. Использование финансового моделирования для управления проектом	Опрос
Тема 7. Примеры практического применения инновационного менеджмента	

4.1.2. Экзамен проводится в форме презентации выводов группового проекта-исследования.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### **Вопросы к опросу по теме 2:**

1. Какие типы инновационного поведения фирм вы знаете?
2. Опишите основные характеристики каждого из типов.
3. Приведите примеры компаний, чей тип поведения эволюционировал со временем.

##### **Темы для дискуссии по теме 3:**

1. Как оценить количество пассажирских самолетов в парке Аэрофлота?
2. Как оценить долю автомобилей красного цвета в Москве?

##### **Вопросы к опросу по теме 6:**

1. Для чего служат количественные показатели оценки эффективности проекта?
2. Опишите методику расчета показателей NPV, IRR, WACC.
3. В чем заключается разница применения этих показателей?

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Формирование способности развивать инновационную идею в проектную работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта.
ПК - 18	Владение навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК – 18.2	Проектирование инновационной деятельности

##### **4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Этапы освоения компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания
ПК-6.2 ПК-18.2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение структурировать групповой проект-исследование (наличие последовательного плана и логики исследования).</li> <li>2. Раскрытие содержательной стороны проекта: бенефициаров, рыночной доли, управления рисками, экономической эффективности.</li> <li>3. Качество работы в группе при подготовке проекта.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проект четко структурирован, имеет последовательный план развития.</li> <li>2. Проект содержит: <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристику и обоснование целевых бенефициаров инновации,</li> <li>- оценку потенциальной рыночной доли и конкурентоспособности,</li> <li>- «карту рисков» и основы политики управления рисками проекта,</li> <li>- оценку экономической эффективности инновации,</li> <li>- последовательный план действий по достижению заявленных показателей.</li> </ul> </li> <li>3. Роли участников проекта четко распределены, результаты скоординированы и позволяют сделать вывод о командном взаимодействии участников проекта.</li> </ol>

**4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Пример темы для группового проекта-исследования:**

«Инновационные варианты размещения туристов в Москве в период массовых спортивных мероприятий».

Презентация презентации результатов исследования должна содержать:

- 1) Оценку потенциального спроса на предлагаемое инновационное решение,
- 2) Идентификацию и характеристику потенциальных рисков, присущих проекту,
- 3) Представление и интерпретацию количественных характеристик эффективности проекта
- 4) Будущие шаги, необходимые для реализации проекта.

**Шкала оценивания**

<b>85-100 баллов</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проект четко структурирован, имеет последовательный план развития</li> <li>2. Проект содержит: <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристику и обоснование целевых бенефициаров инновации,</li> <li>- оценку потенциальной рыночной доли и конкурентоспособности,</li> <li>- «карту рисков» и основы политики управления рисками проекта,</li> <li>- оценку экономической эффективности инновации,</li> <li>- последовательный план действий по достижению заявленных показателей.</li> </ul> </li> <li>3. Роли участников проекта четко распределены, результаты скоординированы и позволяют сделать вывод о командном взаимодействии участников проекта</li> </ol>
<b>84-70 баллов</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура и план не покрывают некоторых деталей и этапов проекта</li> <li>2. Проект содержит:</li> </ol>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристику и обоснование целевых бенефициаров инновации,</li> <li>- оценку потенциальной рыночной доли,</li> <li>- «карту рисков», но не учитывает показатели конкурентоспособности и политику управления рисками.</li> <li>- оценка экономической эффективности инновации содержит ключевые показатели эффективности, но не дает возможности проверить качество допущений модели.</li> </ul> <p>3. Роли участников проекта распределены, но выводы не скоординированы. Презентация позволяет сделать вывод о командном взаимодействии участников проекта</p>
<b>69-55 баллов</b>	<p>1. Логика развития проекта ясна, но детальный план отсутствует.</p> <p>2. Содержательная часть проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не обоснована идентификация целевых бенефициаров инновации и оценка потенциальной рыночной доли.</li> <li>- «Карта рисков» не учитывает важные вероятные риски проекта, политика управления рисками не представлена.</li> <li>- оценка экономической эффективности инновации содержит ключевые показатели эффективности, но не дает возможности проверить качество допущений модели.</li> </ul> <p>3. Роли участников проекта распределены, но не обеспечивают полного спектра поставленных задач. Презентация не позволяют сделать вывод о качественном командном взаимодействии участников проекта</p>
<b>Менее 55 баллов</b>	<p>1. Проект не имеет логической структуры</p> <p>2. Оценка бенефициаров инновации, рыночной доли и рисков не проведена. Экономическая эффективность инновации не обоснована.</p> <p>3. Роли участников проекта не распределены.</p>

#### Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

#### 4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Группа обучающихся презентует результаты проведенного исследования перед всей группой. Выступление сопровождается демонстрацией презентации Power Point.

По результатам выступления слушатели и преподаватель адресуют выступающим вопросы.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Представление выводов группового проекта-исследования осуществляется в форме выступления, подкрепленного демонстрируемой презентацией Power Point.

1. Первым этапом работы над проектом является выбор инновационной идеи, призванной решить поставленную проблему.
2. Далее необходимо проанализировать потенциальных клиентов и конкурентов, количественно оценить объем рынка и рыночную долю.
3. В рамках построения модели денежных потоков потенциального проекта требуется рассчитать и интерпретировать показатели эффективности: NPV, IRR.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Основная**

1. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D](http://www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D)

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93328>
2. Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами, М.: Изд. Дело, 2010

### **6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Не используется

### **6.4 Нормативные правовые документы**

Не используются

### **6.5 Интернет-ресурсы**

Не используются

### **6.6 Иные источники**

Не используются

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Для проведения занятий используются аудитории, оснащенные оборудованием для демонстрации мультимедийных презентаций: 224/5, 236/2 и аналогичные.