

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от "13" октября 2020 г. № 7

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от "13" октября 2020 г. № 7

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от "13" октября 2020 г. № 7

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от "13" октября 2020 г. № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс Б1.В.ДВ.05.02 «Инновации в глобальной экономике // Globalization and Innovation»

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленность «Управление прорывными проектами в международном бизнесе
(российско-французская программа с углубленным изучением иностранных языков)»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Автор—составитель:

канд. экон. наук Доцент Почасовик Филимонова Н.Н.

д-р экон. наук Профессор Профессор Гапоненко А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	5
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Формирование способности развивать инновационную идею в проектную работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта
ПК ОС-23	способность участвовать в разработке стратегии выхода компании на зарубежные рынки или вывода на международный рынок конкретного продукта	ПК ОС-23.3	Практическое использование теоретических инструментов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-6.2	<p>на уровне знаний</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационных форм инновационной деятельности; - бизнес-моделей инновационного развития; <p>на уровне умений</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки потенциального рынка и рыночной доли для конкретного инновационного решения, в том числе на зарубежных рынках; - определения потенциальных бенефициаров инновации; - оценки новизны и конкурентоспособности инновационной идеи; - проведение портфельного анализа; <p>на уровне навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> - построения модели денежных потоков и презентации основных показателей эффективности, позволяющих сделать вывод о выгоды инновации; - владение алгоритмами проведения анализа инновационной среды и владение инструментами ее анализа.
	ПК ОС-23.3	<p>на уровне знаний</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационных форм инновационной деятельности; - бизнес-моделей инновационного развития; <p>на уровне умений</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки потенциального рынка и рыночной доли для конкретного инновационного решения, в том числе на зарубежных рынках; - определения потенциальных бенефициаров инновации;

		<ul style="list-style-type: none"> - оценки новизны и конкурентоспособности инновационной идеи; - проведение портфельного анализа; на уровне навыков - построения модели денежных потоков и презентации основных показателей эффективности, позволяющих сделать вывод о выгодности инновации; - владение алгоритмами проведения анализа инновационной среды и владение инструментами ее анализа.
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

6,00 ЗЕ, 72 ак. часа(ов) на контактную работу с преподавателем, 108 ак. часа(ов) на самостоятельную работу обучающихся;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

– Б1.В.ДВ.05.02 «Инновации в глобальной экономике // Globalization and Innovation»

3-й курс 5-й семестр

– дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

Теория менеджмента

Бизнес-планирование

Мировая экономика и международные экономические отношения

Маркетинг

Стратегический менеджмент // Strategic Management

Стратегический маркетинг // Strategic Marketing

– форма промежуточной аттестации – экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
очная форма обучения								
1	Системный подход к управлению изменениями	36	6	0	6	0	24	Эссе
2	Инновационный процесс – объект стратегического управления	30	6	0	6	0	18	Дискуссия
3	Анализ инновационной среды	32	6	0	6	0	20	Дискуссия
4	Организационные формы инновационной деятельности	32	6	0	6	0	20	Дискуссия
5	Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом	50	12	0	12	0	26	Кейс

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
очная форма обучения								
Промежуточная аттестация		36						
Всего:		216 / 216	36 / 36	0 / 0	36 / 36	0 / 0	108 / 108	

Примечание* – формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание (ДЗ)

Содержание дисциплины

Тема 1. Системный подход к управлению изменениями

Потребность в управленческих изменениях и конкурентоспособность организации. Факторы, формирующие потребность в изменениях: экономические, научно-технические, социальные, политико-правовые, экологические. Кризисные изменения и роль инноваций в их преодолении. Шесть блоков изменений в процессе инновационного развития организации. Система управления инновациями.

Тема 2. Инновационный процесс – объект стратегического управления

Новшества и инновации. Инновационный и стабильный процессы в развитии фирм и корпораций. Классификации инноваций. Виды научно-технических, социально-экономических, ресурсных и организационно-управленческих инноваций.

Соотношения трёх этапов инновационного процесса: генерация идей, воспроизводство инновации, реализация инновационного продукта. Стратегический характер инновационных целей. Новаторы, инноваторы и другие субъекты инновационного процесса, их роли. Инновационная деятельность и ее творческий характер.

Интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал.

Тренинг по идентификации инноваций на основе подготовленных эссе.

Тема 3. Анализ инновационной среды

Понятие инновационной среды. Макро и микросреда инновационной деятельности. Инновационная политика-раздел государственного регулирования экономики.

Микросреда: региональные программы, основанные на инновационных процессах (социальные, экологические, конверсионные, производственные); региональные органы управления инновационными процессами; региональная налоговая, правовая, административная инновационная политика; муниципальная (городская) инновационная политика; стимулирование новаторства мелкого бизнеса на всех уровнях исполнительной власти.

Инновационный потенциал и факторы его определяющие, инновационная гибкость, инновационная активность. Показатели инновационной активности фирмы.

Деловая игра «Стратегический контроль формирования инновационной среды»

Роль государства и его институтов в инновационной деятельности. Приоритеты государственной поддержки: отраслевые; критические виды деятельности, нуждающиеся в дополнительном финансировании; межотраслевые, междисциплинарные (например, нанотехнологии); финансирование начальной стадии. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на инновационную деятельность. Роль российских инновационных фондов. Нормативно-правовое регулирование ИД в РФ.

Зарубежный опыт государственного регулирования ИД и роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.

Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности

Виды организационных процедур: создание, поглощение, рыночная интеграция, выделение. Особенности в построении научно-технических центров корпораций. Организация и внедрение инновационных технологий по методу «франчайзинга». Структурная сеть франчайзинговых предприятий. Лизинговая форма распространения новых продуктов.

Межкорпорационные научно-технические центры, создаваемые по кооперативно - целевому принципу. Организационные механизмы объединений усилий университетов и промышленных фирм: университетско-исследовательские центры; университетско-промышленные исследовательские центры; инженерно-исследовательские центры; центры гибких производственных систем. Ассоциации, технико-внедренческие зоны холдинги, виртуальные организации, наукограды, технополисы и др.

Тема 5. Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом

Портфельный анализ и разработка стратегий обновления портфеля инноваций. Выбор инновационных стратегий обновления по матрице БКГ. Маркетинг инноваций.

Инновационный аспект стратегий диверсификации, построение дерева нововведений. Инновационный характер стратегии сокращения издержек (дерево нововведений): новых конструкторских решений, материалов, технологий, методов и процессов управления, оргструктур.

Инновационная сущность стратегий интеграционного роста (слияния, поглощения и др.).

Инновационное содержание конкурентных стратегий: трех стратегий Портера, реакция на пять конкурентных сил Портера. Постановка стратегических целей развития инновационных процессов во взаимосвязи с технологическими укладами технико-экономического развития общественного производства. Стратегический анализ инновационной среды. Стратегическое планирование инновационных процессов. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Аутсортинг в инновационной деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.ДВ.05.02 Инновации в глобальной экономике** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Системный подход к управлению изменениями	Эссе
Тема 2. Инновационный процесс – объект стратегического управления	Дискуссия
Тема 3. Анализ инновационной среды	Дискуссия
Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	Дискуссия
Тема 5. Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом	Кейсы

4.1.2. Экзамен проводится в устной форме.

2.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Текущая аттестация по дисциплине «Инновации в глобальной экономике» проводится в форме дискуссий и контрольных мероприятий (эссе, кейсы) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, кейс-методах. Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины.

Темы для подготовки к дискуссиям.

1. Классификация и идентификация инноваций по степени экономических и организационных изменений.

2. Выбор управленческих инноваций как инструмента стратегических изменений в деятельности организаций.
3. Оценка КПЭ деятельности руководителей на федеральном и региональном уровне исполнительной власти.
4. Опыт работы ТВЗ, инноградов, наукоградов и других форм в РФ.
5. Оценка стратегических проектов развития организаций.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Формирование способности развивать инновационную идею в проектную работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта.
ПК ОС-23	Способность участвовать в разработке стратегии выхода компании на зарубежные рынки или вывода на международный рынок конкретного продукта	ПК ОС-23.3	Практическое использование теоретических инструментов

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы освоения компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания
ПК-6.2	Владение методами управления инновационной деятельностью, понимание алгоритм формирования портфеля инноваций	Знает этапы инновационного процесса, организационные формы инновационной деятельности Умеет определять инновационный потенциал Владеет навыками проведения портфельного анализа
ПК ОС-23.3	Способность использовать теоретические инструменты для решения конкретных	Знает стратегии выхода на зарубежные рынки Умеет выбирать инновационную стратегию обновления по матрице БКГ

	ситуаций в области международного бизнеса	Владеет алгоритмами проведения анализа международной среды и владеет инструментами анализа инновационной среды
--	---	--

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Сущность категории "инновация".
2. Понятия: инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационная активность, инновационный проект.
3. Диффузия нововведений и инновационные роли предприятий.
4. Н.Д. Кондратьев: большие циклы и длинные волны.
5. И. Шумпетер: становление теории инноватики.
6. Классификация инноваций.
7. Технологические уклады.
8. Жизненный цикл инноваций.
9. Финансовый жизненный цикл инноваций.
10. Инновационные риски и их классификация.
11. Матрица БКГ и её инновационные стратегии.
12. Наукограды, технополисы, их роль в создании и диффузии инноваций.
13. Инновационный аспект базовых стратегий роста.
14. Методы управления инновационными рисками.
15. Оценка инновационного потенциала фирмы.
16. Комплекс мероприятий по организационному обеспечению инновационной деятельности фирмы.
17. Оценка инновационного климата фирмы.
18. Организационные формы инновационной деятельности.
19. Внешняя инновационная среда и методы её анализа.
20. Государственные инструменты содействия инновационной деятельности.
21. Цели и алгоритм формирования портфеля инноваций и инновационной стратегии.
22. Горизонтальная интеграция - организационная форма инновационной деятельности.
23. Типовые роли сотрудников фирмы в инновационном процессе.
24. Суть метода SWOT анализа в инновационном менеджменте.
25. Развитие организационной культуры при внедрении инновационного менеджмента.
26. Жизненный цикл инновационной фирмы венчурного типа.
27. Интеллектуальная собственность и её роль в инновационной деятельности.
28. «Инкубаторные программы» и сети малых инновационных фирм.
29. Функции стратегического управления инновационным процессом.
30. Инновационные стратегии интегрированного роста.
31. Содержание проекта или программы реализации инновационной стратегии.
32. Инновационные стратегии диверсификационного роста.
33. Типы конкурентных стратегий и инновационного поведения фирм: "виоленты", "пациенты", "зксплеренты" и "коммутанты".
34. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.
35. Финансовое обеспечение инновационных проектов.

36. Развитие системы руководства компаний: общего, функционального, проектного, линейного в условиях инновационного менеджмента.
37. Стратегии сокращений и их инновационный характер.
38. Партнёрские отношения. Стратегические альянсы и консорциумы. Роль совместных предприятий в диффузии нововведений.
39. Маркетинг инновационных технологий.
40. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
41. Элементы системы управления инновационными проектами.
42. Структура и анализ внутренней инновационной среды фирмы.
43. Информационное обеспечение инновационной деятельности фирмы.
44. Виртуальные сетевые организации.
45. Состав и интересы участников инновационных проектов.
46. Бизнес - обоснование инновационных проектов.
47. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров. Научные парки, технопарки и их роль в создании и диффузии инноваций.
48. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
49. Виды и инновационный характер миссии фирмы.
50. Инновационные стратегии интенсивного роста.

Шкала оценивания

85-100 баллов	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
84-70 баллов	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
69-55 баллов	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>

Менее 55 баллов	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
------------------------	---

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Группа обучающихся презентует результаты проведенного исследования перед всей группой. Выступление сопровождается демонстрацией презентации Power Point.

По результатам выступления слушатели и преподаватель адресуют выступающим вопросы.

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература:

1. -, - с.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями - ИНФРА-М, 2017 - 624 с. с.
3. -, - с.

Дополнительная литература:

1. Бизнес в стиле фанк навсегда: капитализм в удовольствие / Кьелл Нордстрем, Йонес Риддерстрале; пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
2. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний. – М.: ЗАО «ОЛИМП-Бизнес», 2006.
3. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. РП РФ от 08.12.2011 г. №2237-р

Интернет-ресурсы:

**6. Материально-техническая база, информационные технологии,
программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудитории:

- Семинарские
- Лекционные

Требования к оборудованию:

- Доска
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)
- проектор

Требования к программному обеспечению:

- Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19)