

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от "13" октября 2020 г. № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс ФТД.04 «Дизайн-мышление»

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленность «Управление прорывными проектами в международном бизнесе
(российско-французская программа с углубленным изучением иностранных языков)»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Автор—составитель:

д-р экон. наук Профессор Профессор Савельева М.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	Способность анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-1.3	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, выявляя ее составляющие и связи между ними; использует логику методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

1,00 ЗЕ, 36 ак. часа(ов) на контактную работу с преподавателем, 0 ак. часа(ов) на самостоятельную работу обучающихся;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- ФТД.04 «Дизайн-мышление» 4-й курс 7-й семестр
- дисциплина реализуется после изучения дисциплин:
- форма промежуточной аттестации – зачет

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
очная форма обучения								
1	История развития методологии дизайн мышления, его принципы и этапы	8	0	0	8	0	0	ДЗ
2	Этап Эмпатия: применяемые инструменты	8	0	0	8	0	0	ДЗ
3	Этап Анализ и Синтез: выявление сути проблемы. Генерация идей. Применяемые инструменты	6	0	0	6	0	0	ДЗ
4	Прототипирование. Типы прототипов. Принципы прототипирования. Тестирование.	8	0	0	8	0	0	ДЗ
5	Сторителлинг: правила и техника. Презентация проектов.	6	0	0	6	0	0	ДЗ
Промежуточная аттестация		0						Зачет
Всего:		36 / 36	0 / 0	0 / 0	36 / 36	0 / 0	0 / 0	

Примечание* – формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание (ДЗ)

Содержание дисциплины

Тема 1. История развития методологии дизайн мышления, его принципы и этапы.

4 правила дизайн мышления. Банковские инновации с помощью дизайн мышления. 7 принципов дизайн мышления. Процесс дизайн мышления: Эмпатия –Анализ синтез – Генерация идей – Прототипирование – Тестирование –Сторителлинг.

Тема 2. Этап Эмпатия: применяемые инструменты.

Что такое эмпатия. Дизайн, ориентированный на человека. Фокус внимания исследователя. Развитие эмпатии: наблюдение, слушание, чувствование и конструирование клиентского опыта. Обзор инструментов: собирательный образ клиента, Карта стейкхолдеров, Карта

эмпатии, Экспресс-интервью, Глубинное интервью, Один день из жизни пользователя, Мокасины.

Тема 3. Этап Анализ и синтез: выявление сути проблемы. Генерация идей. Применяемые инструменты.

Проблемы, препятствия и противоречия. Потребности. Общие темы и паттерны поведения. Обзор инструментов: Наполнение пространства, Группировка, Диаграмма Венна, Метод аналогий. Этап Генерация идей. Обзор инструментов: Мозговой штурм, метод подготовки вопросов «Как бы мы могли...?»

Тема 4. Прототипирование. Типы прототипов. Принципы прототипирования. Тестирование.

Прототипирование – мышление руками. Типы прототипов: продукт, услуга/сервис, пространство. Принципы прототипирования: быстро, итерационно, с мыслью клиенте, вариативно. Тестирование – процесс получения комментариев от стейкхолдера. Сценарий тестирования.

Тема 5. Сторителлинг: правила и техника. Презентация проектов.

Структура истории. Техника визуализации истории Стоп моушн (Stop Motion).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.04 «Дизайн-мышление» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:
опрос, домашнее задание.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:

Защита проекта и ответы на вопросы.

Список вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Дизайн-мышление»

1. Основные принципы и этапы дизайн мышления
2. Инструменты на этапе эмпатия
3. Инструменты на этапе анализа и синтеза
4. Инструменты на этапе генерации идей
5. Виды прототипирования
6. Условия для тестирования
7. Цели и особенности сторителлинга как инструмента.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Стратегический маркетинг» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о текущей аттестации обучающихся по программам ВПО и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Дизайн-мышление» проводится в форме защиты проекта и диспута по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность обучающегося на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий, на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание обучающегося на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	Способность анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Стратегический маркетинг» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВПО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический маркетинг» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена. Обучающиеся допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины. В случае наличия учебной задолженности

обучающийся отрабатывает пропущенные занятия. Зачет принимает лектор. Оценка знаний обучающегося на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки обучающегося на экзамене оцениваются оценками: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно». Кроме того, обучающемуся выставляется оценка в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

4.4. Методические материалы

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Стратегический маркетинг»

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-85	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
84-70	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он не в полной мере усвоил программный материал, последовательно его излагает на экзамене, хотя в некоторых случаях делает ошибки, умеет увязывать теорию с практикой, иногда затрудняется с ответом при видоизменении заданий, не всегда использует в ответе материал монографической литературы, обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют овладение программным материалом.
69-55	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он в целом усвоил программный материал, излагает его на экзамене, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, однако иногда затрудняется с ответом при видоизменении заданий, не использует в ответе материал монографической литературы.

		Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют в целом овладение программным материалом.
54-0	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература:

Дополнительная литература:

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62246>
2. Журавлева Н., Кутенева И. Дизайн-мышление. Думаем по-новому – Сбербанк: 2013.
3. Том Келли, Девид Келли Креативная уверенность. Как высвободить и реализовать свои творческие силы -Азбука-Аттикус, Азбука Бизнес, 2015.
4. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. Пер. - ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2012.
5. Kelley T., The art of innovation. Crown Business. 2001.
6. Neumeier M., The Designful Company. New Riders, 2008.
7. Norman D., The psychology of everyday things. Basic Books, 1988.
8. Partnaik D., Wired to care. FT Press, 2009.
9. Snyder C., Paper Prototyping. Morgan Kaufmann, 2003.
10. Гладуэлл М. Озарение. Пер. - М.: Альпина Паблишер, 2010.
11. Кристенсен К. Дилемма инноватора. Пер. - М.: Альпина Паблишер, 2010.

Интернет-ресурсы:

www.gpntb.ru
www.biznes-karta.ru
www.nlr.ru
www.nns.ru
www.rsl.ru

<https://www.ideo.com/eu>
http://lab-w.com/design_thinking_basic
<https://www.youtube.com/watch?v=yK1gDm289So>
<https://www.youtube.com/watch?v=g03tpL7OxeA>

**6. Материально-техническая база, информационные технологии,
программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудитории:

- компьютерный класс
- Лекционные
- Семинарские

Требования к оборудованию:

- проектор
- Доска

Требования к программному обеспечению:

- Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19)