

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от "13" октября 2020 г. № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс Б1.В.11 «Деловая этика // Business Ethics»

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленность «Управление прорывными проектами в международном бизнесе
(российско-французская программа с углубленным изучением иностранных языков)»

квалификация бакалавр

очная форма обучения

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Автор—составитель:

д-р филос. наук Профессор Декан факультета Колесникова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.2	Использование основных этических категорий при анализе практики и формировании управленческих решений
ПК ОС-22	способность фиксировать и понимать ментальные различия зарубежных партнеров и использовать их в деловых коммуникациях и командном взаимодействии	ПК ОС-22.1	Способность идентифицировать ментальные типы людей
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.3	Понимание ментальных различий представителей различных конфессий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-2.2	Знание <ul style="list-style-type: none"> - понятия «субъект» и «объект» управленческой деятельности; - основные этические категории (совесть, долг, счастье, смысл жизни, проблема выбора, свобода, ответственность, а также условия, обеспечивающие возможность осуществления нравственного выбора); - понятие «менталитет»; - социокультурные факторы формирования ответственности.
	ПК ОС-22.1	Знание <ul style="list-style-type: none"> - различных типов менталитета людей; - технологии определения типа менталитета; - ментальных различий в профессиональной сфере деятельности работников; - ценностных ориентаций представителей разных культур; - национальных особенностей межличностных коммуникаций. Умение <ul style="list-style-type: none"> - определять тип менталитета конкретного человека;

		<ul style="list-style-type: none"> - определить, каким образом менталитет человека влияет на его профессиональную деятельность; - использовать национальные особенности межличностных коммуникаций в деловом общении с представителями разных культур. Навыки эффективного управления межнациональными партнерскими связями.
	УК ОС-5.3	Знание <ul style="list-style-type: none"> - концепции прав человека и основных документов, регулирующих права человека; - категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, благотворительность, волонтерство и др. Умение <ul style="list-style-type: none"> - обосновать и аргументировать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации; - иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации. Навыки <ul style="list-style-type: none"> - различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации групп, требующих проявления толерантности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

6,00 ЗЕ, 48 ак. часа(ов) на контактную работу с преподавателем, 168 ак. часа(ов) на самостоятельную работу обучающихся;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.11 «Деловая этика // Business Ethics» 3-й курс 5-й семестр
- дисциплина реализуется после изучения дисциплин:
 - Философия
 - Кросскультурный менеджмент
- форма промежуточной аттестации – зачет

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
очная форма обучения								
1	Этика бизнеса как отрасль социального знания	52	6	0	6	0	40	
2	Предмет этики бизнеса и ее специфика	52	6	0	6	0	40	
3	Основные типы менталитета	48	4	0	4	0	40	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
очная форма обучения								
4	Этические проблемы макросреды и микросреды современного российского бизнеса	64	8	0	8	0	48	Презентация и обсуждение групповых проектов
Промежуточная аттестация		0						Зачет
Всего:		216 / 216	24 / 24	0 / 0	24 / 24	0 / 0	168 / 168	

Примечание* – формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание (ДЗ)

Содержание дисциплины

Тема 1. Этика бизнеса как отрасль социального знания

Этика бизнеса как отрасль социального знания: от философии к экономике. Философские корни этики бизнеса: деонтология, аксиология, этический утилитаризм. Развитие рыночных отношений и субъективизация «массового человека»: возможность выбора и свобода воли; от свободы воли к свободе рук. Закономерности становления человека в качестве субъекта культуры; необходимые условия и ограничения. Специфика предпринимательской (управленческой) деятельности и ее главный этический конфликт: человек как средство достижения целей. Менеджмент как первая форма его разрешения и латентная фаза Этики бизнеса. Глобализация экономики: пестрота нравов и разнообразие «правил игры». Формирование социального заказа на становление Этики бизнеса в качестве самостоятельной науки.

Тема 2. Предмет этики бизнеса и ее специфика

Экономические механизмы регуляции поведения, «невидимая рука рынка». Условия эффективности рыночной экономики (право владеть частной собственностью и управлять ею, свобода выбора при приобретении товаров и услуг, доступность точной информации о товарах и услугах) и их тождественность этическим императивам. Универсальная и профессиональная этика: взаимодействие и противоречия. Этапы разделения труда и кодификация профессиональной деятельности. Возможности и границы использования корпоративных этических кодексов в организации. Этика бизнеса как наука о соответствии моральных норм и ценностей человека и целей и деятельности организации, инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом. Человек в организационном контексте. «Созерцатели» и «деятели»: принцип доверия человеческому разуму и вера в собственные силы. Основные модераторы личных ценностей: вера/неверие в собственные силы; способность/неспособность к выбору, самостоятельным действиям; готовность/неготовность брать на себя ответственность. Эволюция представлений личности о критериях правильности поступков. Основные уровни нравственного развития: доконвенциональный, конвенциональный, постконвенциональный. Роль личности руководителя в

формировании корпоративной культуры и ее кодификации. Универсальные закономерности и культурно-национальные особенности регуляции поведения. Этика бизнеса как наука о строительстве отношений в микро и макросреде бизнеса. Структура Этики бизнеса и ее связь с другими науками. Религия как кристаллизация нравственного опыта народа. Ментальная обусловленность меры индивидуальной свободы и ответственности. Менталитет и культура. Проблемы культурной идентификации.

Тема 3. Основные типы менталитета

Понятие менталитета. Менталитет и язык. Конфессиональный выбор как форма национально-культурной самоидентификации. Основные типы менталитета: истоки и ареалы распространения в современном мире. Менталитет традиционного типа. Ориентация на воспроизводство наличного опыта и социально-политическая структура общества. Мир как тайна: апелляция к авторитетам. Знание как рецептура: отсутствие доверия к себе. Человек как равноправная часть мира и сословно-кастовая структура общества. Диктат государства и «роевой» человек. Мера традиционности как водораздел между Востоком и Западом. Основные тренды взаимодействия. Менталитет католического типа. Античная и традиционная составляющие: роль христианской Церкви. Недоверие к душевному устройству человека; недоверие к обществу и государству. Боязнь греха и институт исповеди. Готовность к новому и открытие истории как процесса. Парадоксы взаимоотношений человека и общества: полиактивность и контекстуальность. Католическая мера ответственности и возможность индивидуального спасения. Менталитет протестантского типа. Специфика протестантского теизма и самооценка протестанта. Протестантская свобода воли и личная ответственность. Жизненные планы и достижение успеха. Формирование личности и Self-made man. Главные открытия протестантизма. Позитивизм. Индивидуализм. Теория «малых дел» и потребность в полной трудовой выкладке.

Понятие компромисса как баланса интересов. Святость налогов и протестантская благотворительность. Протестантское ханжество: «победителей не судят». Протестантская этика и дух капитализма. Американские и европейские протестанты: общее и различное. Отношение к природе и обществу: мир без тайн. Человек – творец: вовлеченность, активность, эффективность. Отсутствие интереса к настоящему и акцент на преобразование мира: труд и «время – деньги». Глобализация индивидуальной ответственности и эффект синергии. Главные открытия американцев: менеджмент, маркетинг, кредит, страхование. Возможности и границы применения американских открытий в Европе. Менталитет маргинального типа. Условия появления черт маргинальности в менталитете различных народов и формы их проявления. Упрощенность представлений о мире, схематичность общества и человека. Стремление изменить мир: от труда к перераспределению ресурсов. Грандиозные планы и пренебрежение фактами. Насилие как способ сосуществования с реальной жизнью. Специфика управления в маргинальном обществе: тенденции к тоталитаризму, консерватизму, паразитизму, быстродействию. Свобода как произвол. Круговая порука и деградация индивидуальной ответственности. Особенности формирования российского менталитета в дохристианский период. Основные тенденции и их причины. Открытый характер культуры и миролюбие. Характер расселения и специфика строительства отношений со «своими» и «чужими». Наличие земельного резерва и экстенсивный тип развития. Дистанция между центральной властью и народом: феномен холопства. Специфика климата и стереотипы делового поведения. Аристократичный характер культуры и культура безделья. Менталитет православного типа. Античные параллели русского православия. Теизм и пантеизм русского православного менталитета.

Боязнь природы и недоверие к человеку. Общество как спасение на трудные времена. Индивидуализм и коллективизм православного сознания. Специфика социальных связей: ставка на «слабого», ликвидация оппонентов, утепление формальных отношений. Партнерство или товарищество? Команда или семья? «Русская лень» или разумное потребление? Менталитет старообрядческого типа. Исторические условия и идейные предпосылки возникновения. Борьба за «старые обряды» и новаторство. Локализация в пространстве и переход к интенсивному типу развития. Преодоление враждебности к природе. Доверие к обществу и человеку: старообрядческая община и «рукопожатный» бизнес. Интерес к прошлому. Благотворительность. Хозяйственная эффективность (в начале XX века: 1,5% старообрядцев – 2/3 миллионеров России). Старообрядчество и «столбовое» православие. Старообрядчество и европейский протестантизм: общее и различное.

Тема 4. Этические проблемы макросреды, микросреды современного российского бизнеса

Государство и бизнес: субъекты и объекты управления, права и обязанности. Коррупция и монополия. Законы или «понятия»? Проблемы консолидации делового сообщества. Товары и услуги: взаимоотношения производителей и потребителей. Этические аспекты рекламной деятельности. Бизнес и окружающая среда: штрафы или инвестиции? Бизнес и общество: кто кому должен? Проблемы формирования гражданского общества в России. Роль малого и среднего бизнеса. Проблема соотношения имиджа и репутации. Этические аспекты информационных процессов в организации. Гендерные отношения в бизнесе. Этические проблемы столкновения амбиций в организации. Бизнес и дружба. «Свои» и «чужие» в бизнесе. Взаимоотношения поколений в бизнесе. «Ветераны» и «новички» в организации. Этические аспекты управления изменениями в организации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.11 Деловая этика** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Этика бизнеса как отрасль социального знания	Не применяются
Тема 2. Предмет этики бизнеса и ее специфика	Не применяются
Тема 3. Основные типы менталитета	Не применяются

Тема 4. Этические проблемы макросреды, микросреды современного российского бизнеса	Выполнение и презентация групповых проектов
--	---

4.1.2. Зачет проводится в письменной форме.

2.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 4

Примерные темы групповых проектов:

1. Гендерные отношения в бизнесе
2. «Пестрота нравов» и разнообразие «правил игры»
3. Бизнес и дружба
4. Проблемы адаптации «новичков» в организации
5. Этические аспекты рекламы
6. Имидж и репутация
7. Проблемы формирования лояльности сотрудников к организации
8. Взятка: кто виноват?
9. «Свой» и «чужие» в бизнесе
10. Этические проблемы увольнения сотрудников-«ветеранов»
11. Управление изменениями в организации: этические аспекты
12. Управление в условиях кризиса: этические аспекты
13. Этические аспекты информационных процессов в организации

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.3	Понимание ментальных различий представителей различных конфессий
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2.2	Использование основных этических категорий при анализе практики и формировании управленческих решений
ПК ОС-22	способность фиксировать и понимать ментальные различия зарубежных партнеров и использовать их в деловых коммуникациях и командном взаимодействии	ПК ОС-22.1	Способность идентифицировать ментальные типы людей

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-5.3	Способность использовать аргументы при выстраивании отношений с представителями разных конфессий	Предложена исчерпывающая аргументация для представителей различных конфессий.
ОПК-2.2	<ul style="list-style-type: none"> - Способность выделять интересы различных людей, групп в организации и оценивать их в категориях субъектности – объектности, справедливости, эквивалентности и т.п. - Способность формулировать рекомендации для принятия управленческих решений с учетом их этических аспектов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Может структурировать организационное окружение с точки зрения вариативности конкретных интересов, не используя при этом этические категории (на уровне здравого смысла). - Способен анализировать интересы различных субъектов в организации с использованием этических категорий (некоторых или широкого набора этических категорий) - Способен находить баланс между нравственностью и целесообразностью в профессиональной деятельности.
ПК ОС-22.1	<ul style="list-style-type: none"> - Способность идентифицировать различные типы менталитета - Способность идентифицировать тип менталитета конкретного человека - Способность определить ментальные различия в профессиональной сфере деятельности работников 	<ul style="list-style-type: none"> - полнота представления спектра типов менталитета - выбор адекватных профессиональных инструментов для определения типа менталитета конкретного человека в предложенной ситуации - грамотное использование инструментов определения ментальных различий в профессиональной сфере работников в конкретной ситуации

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Этика бизнеса как научная дисциплина. Основные проблемные блоки этики бизнеса.
2. Главное этическое противоречие бизнеса и способы его разрешения.
3. Этапы формирования социального заказа на становление Этики бизнеса в качестве самостоятельной науки.
4. Понятие менталитета. Природная и культурные составляющие. Основные типы менталитета, проблемы изучения
5. У истоков современного европейского менталитета: как жить в меняющемся мире?

6. Менталитет традиционного типа.
7. Менталитет католического типа.
8. Менталитет протестантского типа.
9. Главные «открытия» протестантизма.
10. Особенности американской ментальности.
11. Американцы и русские: общее и различное.
12. Противоречия американского менталитета.
13. У истоков формирования российского менталитета: дохристианский период.
14. Главные факторы, обуславливающие особенности российского менталитета.
15. Менталитет маргинального типа.
16. Менталитет православного типа.
17. Менталитет старообрядческого типа.
18. Европейский протестантизм и русское старообрядчество: общее и различное.
19. Специфика взаимоотношений со «своими» и «чужими» в рамках российского православного менталитета. Причины и проявления этой специфики.
20. Черты каких типов менталитета можно обнаружить в современном российском менталитете? Докажите.
21. Общее и различное в менталитете католического, православного, протестантского типа.
22. Черты традиционности в менталитете других типов.
23. Особенности менталитета средневековой Европы.
24. Человек в организационном окружении: проблемы микроэтики.
25. Какие составляющие менталитета позволяют человеку реализовывать себя в качестве «деятеля»?

Пример типового задания:

1. Теоретический вопрос из списка вопросов к зачету.
2. Творческое (практическое) задание, например: «Как продать экзотический продукт носителям различных менталитетов?»
3. Защита проекта по теме 4.

Шкала оценивания

Баллы по 100- балльной системе	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично
70-84 баллов	Хорошо
55-69 баллов	Удовлетворительно
Менее 55 баллов	Неудовлетворительно

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка по дисциплине Б1.В.10 Деловая этика выставляется по результатам следующих работ:

- защита проекта – 60 баллов
- зачет - 30 баллов
- практическое задание – 10 баллов

На зачете студенту предлагается вопрос и практическое задание.

При **ответе на вопрос** оценка формируется по следующей схеме:

25-30 баллов: студентом предложена исчерпывающая аргументация для представителей различных конфессий. Имеет полное представление о типах менталитета. Может выбрать адекватные профессиональные инструменты для определения типа менталитета конкретного человека в предложенной ситуации. Грамотно использует инструменты определения ментальных различий в профессиональной сфере работников в конкретной ситуации. Может структурировать организационное окружение с точки зрения вариативности конкретных интересов, не используя при этом этические категории (на уровне здравого смысла). Способен анализировать интересы различных субъектов в организации с использованием этических категорий (некоторых или широкого набора этических категорий). Способен находить баланс между нравственностью и целесообразностью в профессиональной деятельности.

20-24 балла: студентом предложена не совсем исчерпывающая аргументация для представителей различных конфессий. Имеет представление о типах менталитета. Может выбрать адекватные профессиональные инструменты для определения типа менталитета конкретного человека в предложенной ситуации. Использует инструменты определения ментальных различий в профессиональной сфере работников в конкретной ситуации. Способен анализировать интересы различных субъектов в организации с использованием этических категорий. Способен находить баланс между нравственностью и целесообразностью в профессиональной деятельности.

15-19 баллов: студентом частично предложена аргументация для представителей различных конфессий. Имеет представление о типах менталитета. Не может выбрать адекватные профессиональные инструменты для определения типа менталитета конкретного человека в предложенной ситуации. Затрудняется использовать инструменты определения ментальных различий в профессиональной сфере работников в конкретной ситуации. Затрудняется анализировать интересы различных субъектов в организации с использованием этических категорий.

Менее 15 баллов: студент не освоил программу курса. Отсутствует профессиональная эрудиция.

За практическое задание:

8-9 баллов: рассмотрены все типы менталитета (в данном случае - 7) и применительно к каждому подобрана аргументация. Аргументация превосходит ожидания преподавателя.

7-8 баллов: рассмотрены все типы менталитета, но аргументация недостаточно убедительна, хотя и соответствует ожиданиям преподавателя.

5-6 баллов: рассмотрены не все типы менталитета. Аргументация слабая, но в целом соответствует ожиданиям преподавателя.

Менее 5 баллов: названы типы менталитета. Аргументация слабая, ниже уровня ожидания преподавателя.

За выполнение и презентацию проекта:

48 – 60 баллов: описана процедура выбора темы, обоснована актуальность; в аналитической части представлены различные подходы к анализу выбранной темы; обоснована авторская точка зрения, представлены рекомендации; отбор информации для презентации оптимален. При ответах на вопросы демонстрирует понимание проблемы. Отчет выполнен в соответствии с требованиями. Проанализированы и учтены результаты дискуссии.

36-47 баллов: обоснован выбор темы; в аналитической части учтены не все возможные подходы. Тем не менее, присутствуют самостоятельные выводы и рекомендации, однако, выводы аргументированы недостаточно. Презентация нормальная.

Не все пункты отчета соответствуют предъявляемым требованиям. Результаты дискуссии проработаны на достаточном уровне. В целом, проект соответствует ожиданиям преподавателя.

24-35 баллов: не обоснована актуальность темы; аналитическая часть носит описательный характер. Выводы и рекомендации поверхностны. Презентация соответствует требованиям. В отчете представлены не все разделы. Результаты дискуссии не проработаны. Проект соответствует нижнему порогу преподавательского ожидания.

Менее 24 баллов: выбор темы не обоснован и не аргументирован. Практически нет анализа. Выводы поверхностны, рекомендации носят описательный характер. Презентация соответствует требованиям. Отчет выполнен формально, не учтены результаты дискуссий. Проект соответствует ниже уровня ожиданий преподавателя.

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература:

1. Семенов А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса - Маркетинг, 1999 - 200 с. с.

Дополнительная литература:

1. Скворцов А. А. Этика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Скворцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 322 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4504-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7E252B53-D473-4F26-A094-03BBB7C08BCE .

Интернет-ресурсы:

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские

Требования к оборудованию:

- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)
- Доска

Требования к программному обеспечению:

- Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19)