

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук  
*(наименование института)*  
Кафедра территориального развития им. В.Л. Глазычева  
*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой территориального развития  
им. В.Л. Глазычева

Протокол от «28» августа 2017 г.  
№1/8.17

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.11 Городские исследования  
*(индекс и наименование дисциплины)*

38.03.02 Менеджмент

*(код и наименование направления подготовки)*

«Управление городским территориальным развитием» (Liberal Arts)

*направленность (профиль/специализация)*

бакалавр

*(квалификация)*

Очная форма обучения

*(форма обучения)*

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Научный сотрудник Научно-исследовательской лаборатории  
анализа общественных коммуникаций, Школа  
медиакommunikаций, ИОН

Болкунова С.М.

Научный сотрудник Центра сравнительного анализа  
международной политики в сфере образования  
(ученое звание, ученая степень, должность)

Герасименко А.В.  
(Ф.И.О.)

Заведующая кафедрой территориального развития  
им. В.Л. Глазычева, кандидат культурологии  
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

Зеленцова Е.В.  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины актуализирована и переутверждена на заседании кафедры территориального развития им. В.Л. Глазычева Школы дизайна ИОН, протокол № 21/08.2020 от 20.08.2020

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Городские исследования» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ДПК ОС LA-4	Способность применять методы пространственного анализа, принимать управленческие решения основываясь на результатах пространственного анализа и гео-информационных данных	ДПК ОС LA - 4.2.	Способность проведения пространственного и геоинформационного анализа с целью информационного обеспечения профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <sup>1</sup> (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А Проведение обследований, исследований и испытаний применительно к объектам градостроительной деятельности / А/02.6 Проведение натурных обследований объекта градостроительной деятельности	ДПК ОС LA - 4.2.	На уровне знаний: - о методах пространственного анализа - о возможных инструментах обработки гео-информационных данных - о применимости результатов пространственного анализа в проектной работе
		На уровне умений: проведение пространственного анализа и обработка гео-информационных данных
		На уровне навыков: - принятие обоснованного управленческого решения на основании обработки гео-информационных данных - руководство пространственной аналитикой в профессиональной деятельности

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Городские исследования» относится к Б1.В «Вариативная часть» учебного плана обязательных дисциплин. Код дисциплины Б1.В.ОД.11. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72/54 часа (2 ЗЕТ).

Содержание курса является логическим продолжением и развитием дисциплин: «Основы менеджмента и проектирования», «Введение в историю знаний о городе». Данная дисциплина служит основой для написания курсовых работ и проектов, выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 56/42 часов, из них 56/42 – на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 16/12 часов.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Роль исследований в городском проектировании	7			6		1	К
Тема 2	Теория и методология предпроектных исследований	7			6		1	К
Тема 3	Разработка программы исследования	8			6		2	Д
Тема 4	Кабинетные методы, запрос данных и использование открытых данных в предпроектных исследованиях	8			6		2	К
Тема 5	Качественные методы: наблюдение, интервью, фокус-группа	10			8		2	Д
Тема 6	Количественные методы: формализованное наблюдение, опрос, сравнительные методы, оценка	8			6		2	К

Тема 7	Городские исследования и технологии	8			6		2	Д
Тема 8	Партисипация, адвокати́рование, вовлечение	8			6		2	Д
Тема 9	Защита проектов	8			6		2	Д
	Промежуточная аттестация	0			0		0	Зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>72</b>			<b>56</b>		<b>16</b>	

*Примечание:*

\* – формы текущего контроля успеваемости: диспут (Д), коллоквиум (К)

*форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗвО).*

### Содержание дисциплины

Тема 1-Роль исследований в городском проектировании-Комплексное проектирование. Роль исследований в городском проектировании, и далее – в городском и региональном развитии. Усиление роли исследований со временем. Социальные эффекты предпроектных исследований.

Тема 2-Теория и методология предпроектных исследований-Специфика методов предпроектных городских исследований. Предметное поле предпроектных городских исследований. Методические приёмы повышения точности результатов исследования на этапах сбора и анализа данных. Исследования на рынке городских проектов: взгляд со стороны заказчика и исполнителя.

Тема 3-Разработка программы исследования-Дизайн предпроектного исследования: концептуализация ключевого исследовательского вопроса, определение предметов и объектов предпроектного исследования. Современные методы организации командной работы. Разработка бюджета и плана-графика.

Тема 4-Кабинетные методы, запрос данных и использование открытых данных в предпроектных исследованиях-Понятие и виды онлайн-исследований: инструменты анализа сетевого контента. Дискурс-анализ СМИ. Источники эмпирических данных для предпроектных городских исследований. Релевантность получаемой информации. Открытые источники эмпирических данных: государственная и ведомственная статистика, корпоративная информация и результаты опросов в публичном доступе. Состав и особенности инструментария для проведения кабинетных исследований. Основные этапы практической подготовки инструментария. Контроль качества работы

Тема 5-Качественные методы: наблюдение, интервью, фокус-группа-Особенности и состав инструментария качественных предпроектных городских исследований. Основные этапы практической подготовки инструментария. Пилотирование инструментария и запуск полевых работ.

Тема 6-Количественные методы: формализованное наблюдение, опрос, сравнительные методы, оценка-Особенности построения и реализации выборки в городских исследованиях. Проблемы точности социологических измерений в городских исследованиях. Особенности построения выборки и ошибки, связанные с её реализацией. Факторы снижения точности, не связанные с выборкой.

Особенности и состав инструментария количественных предпроектных городских исследований. Основные этапы практической подготовки инструментария.

Пилотирование инструментария и запуск полевых работ

Тема 7-Городские исследования и технологии-Применение новых технологий в предпроектных исследованиях: сетевой анализ, видеоаналитика, нейрокогнитивистика, визуальная социология, мобильные анкеты и приложения, хайповые технологии.

Тема 8-Партисипация, адвокати́рование, вовлечение-Партисипаторное проектирование: социальная роль предпроектных исследований. Технологии и инструменты вовлечения жителей в проектирование. Задачи проекта, которые решает привлечение жителей

Тема 9-Защита проектов-Виды отчётов по результатам исследований. Форматы отчётных документов (ГОСТ). Современные стандарты визуализации результатов исследований: инфографика, интерактивные отчеты. Структура отчёта, содержание, описание методологии проведения исследования, формулирование выводов и рекомендаций. Цели и задачи представления результатов исследования. Содержание резюме. Авторские права.-

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы географии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий семинарского типа: диспут (Д), коллоквиум (К)

**4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):**

- устный зачет, состоящий из ответов на вопросы.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

#### **Типовые оценочные материалы по теме 1**

- комплексное проектирование;

- роль исследований в городском проектировании, и далее – в городском и региональном развитии;
- усиление роли исследований со временем;
- социальные эффекты предпроектных исследований.

## **Типовые оценочные материалы по теме 2**

- специфика методов предпроектных городских исследований;
- предметное поле предпроектных городских исследований;
- методические приёмы повышения точности результатов исследования на этапах сбора и анализа данных;
- исследования на рынке городских проектов: взгляд со стороны заказчика и исполнителя.

## **Типовые оценочные материалы по теме 3**

- дизайн предпроектного городского исследования как основа для организации исследовательского процесса: формулирование исходной проблемы, определение целей и задач, концептуализация ключевого исследовательского вопроса и перевод в конкретные методы исследования, моделирование результатов;
- разработка бюджета проекта, плана-графика;
- определение иного ресурсного обеспечения проекта;
- современные методы организации командной работы;
- фиксация договорных отношений.

## **Типовые оценочные материалы по теме 4**

- понятие и виды онлайн-исследований: инструменты анализа сетевого контента;
- дискурс-анализ СМИ и социальных медиа;
- источники эмпирических данных для предпроектных городских исследований;
- релевантность получаемой информации;
- открытые источники эмпирических данных: государственная и ведомственная статистика, корпоративная информация и результаты опросов в публичном доступе.
- состав и особенности инструментария для проведения кабинетных исследований;



- основные этапы практической подготовки инструментария;
- контроль качества работы.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 5**

- особенности и состав инструментария качественных предпроектных городских исследований;
- основные этапы практической подготовки инструментария;
- пилотирование инструментария и запуск полевых работ.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 6**

- особенности построения и реализации выборки в городских исследованиях;
- проблемы точности социологических измерений в городских исследованиях;
- особенности построения выборки и ошибки, связанные с её реализацией;
- факторы снижения точности, не связанные с выборкой;
- особенности и состав инструментария количественных предпроектных городских исследований;
- основные этапы практической подготовки инструментария;
- пилотирование инструментария и запуск полевых работ.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 7**

- применение новых технологий в предпроектных исследованиях: сетевой анализ, видеоаналитика, нейрокогнитивистика, визуальная социология, мобильные анкеты и приложения, хайповые технологии.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 8**

- партисипаторное проектирование: социальная роль предпроектных исследований;
- технологии и инструменты вовлечения жителей в проектирование;
- задачи проекта, которые решает привлечение жителей.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 9**

- виды отчётов по результатам исследований;
- форматы отчётных документов (ГОСТ);
- современные стандарты визуализации результатов исследований: инфографика, интерактивные отчеты, моделирование;

- структура отчёта, содержание, описание методологии проведения исследования, формулирование выводов и рекомендаций;
- цели и задачи представления результатов исследования;
- содержание резюме;
- авторские права.

#### Шкала оценивания по защите практических заданий

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. При решении (ответе) учитывались другие возможные варианты. 3. Решение (ответ) опирается на комплексное видение финансовой отчетности и методов ее формирования.	8
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. Задача (проблема) решена верно, но при решении не учитывались другие возможные варианты. 3. Решение (ответ) опирается на комплексное видение финансовой отчетности и методов ее формирования, но взаимосвязь между отдельными видами финансовой отчетности прослеживается слабо.	6
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. Ответы сделаны формально. 3. Решение (ответ) не опирается на комплексное видение финансовой отчетности, понимание методов ее формирования обрывочно и не носит системный характер.	4
1. Неясны критерии выборы модели для расчетов. 2. Расчеты сделаны на бытовом уровне. 3. Аргументация неубедительная или отсутствует.	2
1. Нет полного представления о существующих моделях для расчетов. 2. Проблема не раскрыта, или сформулировано мнение без аргументов. 3. Аргументация своего мнения дана вне контекста проблемы.	1
<i>Максимальный балл</i>	8

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК ОС LA-4	Способность применять методы пространственного анализа, принимать	ДПК ОС LA - 4.2.	Способность проведения пространственного и геоинформационного анализа с целью

	управленческие решения основываясь на результатах пространственного анализа и гео-информационных данных		информационного обеспечения профессиональной деятельности
--	---	--	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ДПК ОС LA - 4.2. Способность проведения пространственного и гео-информационного анализа с целью информационного обеспечения профессиональной деятельности	Студент способен проводить пространственный и гео-информационный анализ с целью информационного обеспечения профессиональной деятельности	Предоставление результатов пространственного анализа и обработка гео-информационных данных

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Примерные вопросы к зачету

- Роль исследований в городском проектировании.
- Социальные эффекты предпроектных исследований.
- Теория и методология предпроектных исследований
- Специфика методов предпроектных городских исследований. Методические приёмы повышения точности результатов исследования на этапах сбора и анализа данных.
- Исследования на рынке городских проектов: взгляд со стороны заказчика и исполнителя.
- Дизайн предпроектного городского исследования как основа для организации исследовательского процесса:
- Разработка бюджета проекта, плана-графика, ресурсного обеспечения проекта.
- Современные методы организации командной работы. Фиксация договорных отношений.
- Кабинетные методы, запрос данных и использование открытых данных в предпроектных городских исследованиях
- Понятие и виды онлайн-исследований: инструменты анализа сетевого контента.

- Дискурс-анализ СМИ и социальных медиа. Источники эмпирических данных для предпроектных городских исследований.
- Состав и особенности инструментария для проведения кабинетных исследований.
- Основные этапы практической подготовки инструментария. Контроль качества работы.
- Качественные методы: наблюдение, интервью, фокус-группа
- Количественные методы: формализованное наблюдение, опрос, сравнительные методы, оценка
- Особенности и состав инструментария количественных предпроектных городских исследований.
- Пилотирование инструментария и запуск полевых работ.
- Применение новых технологий в предпроектных исследованиях: сетевой анализ, видеоаналитика, нейрокогнитивистика, визуальная социология, мобильные анкеты и приложения, хайповые технологии.
- Партисипаторное проектирование: социальная роль предпроектных исследований.
- Технологии и инструменты вовлечения жителей в проектирование.
- Задачи проекта, которые решает привлечение жителей.
- Виды отчётов по результатам исследований. Форматы отчётных документов (ГОСТ).
- Современные стандарты визуализации результатов исследований: инфографика, интерактивные отчеты, моделирование.
- Структура отчёта, содержание, описание методологии проведения исследования, формулирование выводов и рекомендаций.
- Цели и задачи представления результатов исследования. Содержание резюме. Авторские права.

#### Шкала оценивания.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы.</li> <li>• Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на</li> </ul>	Отлично (81-100)

<sup>2</sup> Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставив за каждый критерий до 20 баллов.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<p>первоисточники или актуальные исследования.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>• Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения.</li> <li>• Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается.</li> <li>• Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>• Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</li> </ul>	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент излагает содержание билета поверхностно;</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла».</li> <li>• Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</li> <li>• Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность.</li> <li>• Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</li> </ul>	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса;</li> <li>• Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода.</li> <li>• Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки.</li> <li>• Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</li> <li>• Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.</li> </ul>	Неудовлетворительно (0-40)

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Требования к организации самостоятельной работы студентов при подготовке к аудиторным занятиям

#### 1. Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

## **2. Самостоятельная работа на лекции**

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

## **3. Подготовка к семинарским занятиям**

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме

необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

#### **4. Работа с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Ю.П. Аверин— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Джей Конрад Левинсон Партизанский маркетинг [Электронный ресурс]: простые способы получения больших прибылей при малых затратах/ КонрадЛевинсон Джей— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013.— 418 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39328.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кансузян Л.В. Методика и техника социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Основы прикладной социологии»/ Л.В. Кансузян, Г.В. Панина— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2008.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31059.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Троцук И.В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Троцук— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2008.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11548.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература.**

6. Качественные методы маркетинговых исследований [Электронный ресурс]: методические указания для изучения теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинговые исследования» направления подготовки 100700.62 – Торговое дело (квалификация «бакалавр»)/ — Электрон. текстовые данные.— Ижевск: Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2013.— 36 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54500.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Первые Глазычевские чтения. Качество среды и качество жизни (Москва, 5 июня 2013 г.) [Электронный ресурс]/ И.В. Абанкина [и др.].— Электрон.



текстовые данные.— М.: Дело, 2014.— 100 с.— Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/51052.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Ракевич, Е.В. ПОТЕНЦИАЛ МЕТОДОВ ВИЗУАЛЬНОЙ СОЦИОЛОГИИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМИДЖА ГОРОДА. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. — 2015. — № 2. — С. 70-75. — Режим доступа:  
<http://e.lanbook.com/journal/issue/293841> — Загл. с экрана.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4 Иные источники**

1. Аймалетдинов Т.А., Свищева А.Н. Проведение интервью с труднодоступными категориями экспертов: вопросы мотивации // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2014. № 2. С. 108-114
2. Альбом «Супергерои малых городов. Кимры». FOM Labs, 2015
3. Археология периферии. Левинсон, 2013; Ревзин, Тарновецкая, Чубукова, 2013; Богоров, Новиков, Серова, 2013. МУФ
4. Бринтон В. Графическое изображение фактов. ФОМ-Лабс, 2017
5. Вукан Р. Вучик. Транспорт в городах, удобных для жизни. Территория будущего, 2011
6. ВЦИОМ/ААРОР: Оценка качества опроса в сложных реалиях сегодняшнего дня. Издательство ВЦИОМ, 2017
7. ВЦИОМ/ААРОР: Социальные медиа в исследовании общественного мнения. Издательство ВЦИОМ, 2017
8. Высоковский А.А. Theory. Том 1. Grey Matter, 2015
9. Гейл, Ян. Жизнь среди зданий: использование общественных пространств. Концерн “Крост”, 2012
10. Глазычев В.Л. Урбанистика. Европа, 2008
11. Джекобс, Джейн. Смерть и жизнь больших американских городов. Новое издательство, 2011
12. Дайджест Russian Research Weekly: <http://digest.researchweek.ru/>
13. Докторов, Б.. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. Москва: Общероссийский общественный фонд «Общественное мнение», 2017
14. Желязны Дж. Говори на языке диаграмм. М., 2012
15. Задорин И.В., Евстифеев Р.В., Крупкин П.Л., Лебедев С.Д., Шубина Л.В. Городские локальные идентичности как основа формирования устойчивых местных сообществ. Исследование общегородских идентичностей жителей Владимира, Смоленска, Ярославля. ООО Фирма “Адапт”, 2016
16. Каден, Роберт Дж. Партизанские маркетинговые исследования. Манн, Иванов и Фербер, 2012
17. Каптерев А. Мастерство презентации. Манн, Иванов и Фербер, 2012
18. Квале, Стейнар. Исследовательское интервью. Смысл, 2003

19. Косова Л.Б. Единый архив социологических данных // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 1. С. 133-140. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>
20. Ларина Т.И. Определение качества социологического инструментария на основе анализа невербальных реакций респондентов (результаты эксперимента) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2013. № 5 (117). С. 026-031
21. Остром, Э. Управляя общим. Эволюция институтов коллективной деятельности. ИРИСЭН, Мысль, 2010
22. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. Изд. дом ГУ ВШЭ, ИНФРА-М, 2001. Глава 1
23. Rogozin D., Kartavtsev V., Galieva N., Vyugovskaya E. Методический аудит массового опроса. Издательский дом "Дело", 2016
24. Руководство по внедрению партиципаторного бюджетирования для муниципалитетов РФ. Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2015
25. Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование опросного инструмента. Институт Фонда «Общественное мнение», 2002
26. Санофф, Генри. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов. Проектная группа 8, 2015
27. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. «Русская панорама», 2008. Главы 2 и 5
28. Уайт, П. Управление исследованиями и разработками. Экономика, 1982
29. Уйти, чтобы остаться. Социолог в поле. Сб. ст. / под ред. Виктора Воронкова и Елены Чикадзе. Алеейя, 2009. (Серия «Качественные методы в социальных исследованиях»)
30. Хахулина Л.А., Косова Л.Б. Создание Единого архива социологических данных: проблемы и перспективы // SPERO. 2007. № 6. С. 203-208. URL: <http://spero.socpol.ru/>
31. Чикагская социология: Сб. переводов / РАН. ИНИОН. Центр социал. психологии, науч.-информ. исслед. Отд. социал. психологии; Сост. и пер. Николаев В.Г.; Отв. ред. Ефременко Д.В. – М., 2015. (Сер.: Теория и история социологии)
32. Штейнберг И., Шанин Т., Коавлёв Е., Левинсон А. Качественные методы. Полевые социологические исследования. Под. ред И. Штейнберга. Алетейя, 2009. (Серия «Качественные методы в социальных исследованиях»)
33. Штомпка, П.. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. Логос, 2007
34. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами. М., 2013
35. Ewig, Reid, Clemente, Otto. Measuring Urban Design: Metrics for Liveable Places (Metropolitan Planning + Design). Island Press, 2nd ed., 2013
36. Gehl, Jan. How To Study Public Life. Island Press, 2nd ed, 2013
37. Jacob, Allan B. Great Streets. The MIT Press, 1995
38. Repko, Allen F. Interdisciplinary Research: Process and Theory. SAGE Publications 2016
39. Accessing Hidden and Hard-to-Reach Populations: Snowball Research Strategies. URL: <http://sru.soc.surrey.ac.uk/SRU33.pdf>
40. Gehl, Jan. How To Study Public Life. Island Press, 2nd ed, 2013

41. Vukan R. Vuchic. Urban Transit Systems and Technology. John Wiley & Sons, 2007
42. Walker, Jarett. Human Transit: How Clearer Thinking about Public Transit Can Enrich Our Communities and Our Lives. Island Press, 3rd ed., 2011

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Проекционное оборудование: проектор, экран (или маркерная доска). Звуковые колонки или встроенные колонки.

ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям), оснащенный:

- USB разъем.
- Монитор (или монитор ноутбука)
- Пакет программ Microsoft Office версии 2007 - 2016 или более актуальный или свободно распространяемые пакеты OpenOffice или LibreOffice
- Доступ в Интернет.