

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра территориального развития им. В.Л. Глазычева
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой территориального развития
им. В.Л. Глазычева

Протокол от «28» августа 2017 г.
№1/8.17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.16.1 Городская культурная политика
(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
«Управление городским территориальным развитием» (Liberal Arts)
направленность (профиль/специализация)

бакалавр
(квалификация)
Очная форма обучения
(форма обучения)
Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Научный сотрудник Центра
Сравнительного анализа международной
политики в сфере образования

Карпова О. В.

Заведующая кафедрой территориального развития
им. В.Л. Глазычева, кандидат культурологии

Зеленцова Е.В.

Заведующая кафедрой территориального развития
им. В.Л. Глазычева, кандидат культурологии

Зеленцова Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.16.1 «Городская культурная политика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК ОС LA-6	Способность участвовать в управлении проектом и организационными изменениями с учетом информационно-библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий, информационной безопасности, а также технологических и продуктовых инноваций	ПК ОС LA-6.1	Способность применять маркетинг для продвижения технологических и продуктовых инноваций
ПК ОС LA-9	Способность анализировать на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли: рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций	ПК ОС LA-9.3.	Способность проведения анализа экономических, социальных, культурных тенденций средового развития, их воздействие на структуры и организации городского территориального развития
ПК ОС LA-15	Способность применять анализ и оценку рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании	ПК ОС LA-15.1	Способность принимать управленческие решения, основываясь на анализе и оценке маркетинговых данных при работе с государственными структурами

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹	Код этапа	Результаты обучения
---------------------	-----------	---------------------

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

(при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	освоения компетенции	
<p>А Проведение обследований, исследований и испытаний применительно к объектам градостроительной деятельности / А/02.6</p> <p>Проведение натурных обследований объекта градостроительной деятельности</p>	<p>ПК ОС LA-6.1</p>	<p>На уровне знаний: - современных инструментов информационного менеджмента</p> <p>- современного маркетингового инструментария</p> <p>- способов внедрения инноваций и новых идей</p> <p>На уровне умений: - использования инструментов информационного менеджмента</p> <p>- использования маркетингового инструментария</p> <p>- ориентации в инновационных трендах</p> <p>На уровне навыков: - апробации инструментов информационного менеджмента</p> <p>- анализа эффективности маркетингового инструментария</p> <p>- анализа современной истории и результатов внедрения инноваций и новых идей</p>
<p>А Техническое сопровождение разработки градостроительной документации и сопутствующих исследований / А/01.6</p> <p>Сбор и систематизация информации для разработки градостроительной документации</p>	<p>ПК ОС LA-9.3.</p>	<p>На уровне знаний: - основы экономического поведения организаций в контексте территории города</p> <p>- представление о формировании и составе структур рынков и конкурентной среде</p> <p>- понимание социо- и историко-культурных факторов, оказывающих влияние на поведение потребителей экономических благ</p> <p>- представление о экономических, социальных, культурных тенденциях городского территориального развития</p> <p>На уровне умений: проведение анализа влияния экономических, социальных, культурных факторов на характеристику городской среды и профильные организации городского территориального развития</p> <p>- проведение поведенческого анализа социальных групп</p> <p>- составление характеристики средового контекста городского развития</p> <p>На уровне навыков: применение методологий социологического анализа поведенческих практик социальных групп и городских сообществ</p> <p>- применение методов анализа тенденций средового развития</p>

<p>В Организации комплекса работ по благоустройству и озеленению объектов ландшафтной архитектуры, их охране и защите / В/02.6</p> <p>Оперативное управление производством работ по благоустройству и озеленению на объекте ландшафтной архитектуры</p>	<p>ПК ОС LA-15.1</p>	<p>На уровне знаний: оценки рисков территориальных проектов, об основах принятия управленческих решений, об особенностях принятия управленческих решений в разных политических ситуациях, о маркетинге и инструментах маркетинговых коммуникаций как системной технологии организации обменной деятельности, системообразующее ядро социологии маркетинга (модель обмена социальными ресурсами, технологий и инструментов обмена), социальный механизм функционирования рынков как социальных инструментов обеспечения коммуникаций деятелей рынков, базовые модели маркетинговых стратегий, об основах государственного управления, структуру и механизм функционирования органов исполнительной власти и управления в России, главные теоретические концепции и идеи в области государственного администрирования и политики, территориального развития, местного самоуправления, специфику и задачи административно-управленческой деятельности, основные показатели и критерии ее эффективности, взаимосвязь с реальными экономическими и социальными процессами, основные тенденции развития и модернизации (реформирования) системы исполнительной власти и государственной службы с учетом мировой административной практики</p> <p>На уровне умений: проведения анализа территориального развития, принятия управленческих решений, применять современные методики и технологии разработки и маркетинга, реализации и оценки административных решений; программ и планов развития региона, организации, коллектива, уметь планировать мероприятия, распределять функции, полномочия и ответственность между исполнителями</p> <p>На уровне навыков: : анализа и оценки территории, альтернативных вариантов принятия управленческих решений в условиях неопределенности, теоретическими основаниями и практическими приёмами реализации системных стратегических коммуникативных технологий позиционирования товаров и сегментирования рынков, теоретическими и практическими приёмами стратегий мифодизайна коммерческого продукта, стратегий брендинга и практические приёмы бренд-менеджмента, анализировать политическую, экономическую,</p>
---	----------------------	--

		правовую, социальную среду, в которой действуют органы управления и реализуется государственная политика, поиска организационно-управленческих решений, необходимых для разработки и реализации государственных проектов
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Городская культурная политика» относится к Б1.В «Вариативная часть» учебного плана дисциплин выбора. Код дисциплины Б1.В.ДВ.16.1. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72/54 часа (2 ЗЕТ).

Содержание курса является логическим продолжением и развитием дисциплин: «Основы менеджмента и проектирования», «Введение в историю знаний о городе». Данная дисциплина служит основой для написания курсовых работ и проектов, выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 28/21 часов, из них 28/21 – на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 44/33 часов.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Культурная политика в масштабе города и вне его: введение в дисциплину.	10			4		6	К
Тема 2	Флагманские культурные институции и регенерация городов	10			4		6	К
Тема 3	Структура городского сообщества и партисипативная культурная политика	10			4		6	Д
Тема 4	Современная повестка и дилеммы	12			4		8	К

	городской культурной политики.							
Тема 5	Глобальный город и городское публичное пространство.	10			4		6	Д
Тема 6	Миграция и сегрегация в современном городе. Мультикультурный город.	12			4		8	К
Тема 7	Культура и конфликт в городах	8			4		4	Д
Промежуточная аттестация		0			0		0	Зачет с оценкой
Всего:		72			28		44	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: диспут (Д), коллоквиум (К)
 форма промежуточной аттестации: зачет (ЗаО).

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1-Культурная политика в масштабе города и вне его: введение в дисциплину.

-Культурная политика в современном мире. Понятие культурной политики: подходы, определения, категории. Город как объект культурной политики. Город в культурном контексте. Эволюция городской культурной политики. Современные концепции городской культурной политики («Возрождение городов через культуру», концепция культурного планирования для устойчивого развития и др.). Проект «Культурная столица Европы» как пример городского маркетинга.

Тема 2-Флагманские культурные институции и регенерация городов-«Эффект Бильбао» и его влияние на городскую культурную политику. Регенерация городских центров. Понятие и феномен джентрификации: новые пути неравенства или позитивные изменения в городском пространстве? Экономические, социальные и культурные процессы, стимулирующие джентрификацию. Классовая трансформация социальной географии. Культурные кварталы и кластеры. Креативный город. Концепции Ч.Лэндри и Р.Флориды. Конкуренция городов.

Тема 3-Структура городского сообщества и партисипативная культурная политика-Город как мозаичная структура различных социокультурных групп. Образы и стили жизни города. Инструментарий изучения социальной структуры города. Социальная устойчивость в городах. Партисипативная культурная политика: эволюция, подходы, методы реализации.

Тема 4-Современная повестка и дилеммы городской культурной политики. -Новая модель культурной политики европейских городов 4 E: Enlightenment, Empowerment, Economic Impact and Entertainment (Просвещение, Предоставление возможностей, Экономическое влияние, Развлечения. Дилеммы городской культурной политики: пространственные, управленческие, экономические.

Тема 5-Глобальный город и городское публичное пространство. -Городское публичное пространство: понятие и теории. Особенности эволюции и трансформации публичных пространств в информационном городе. Влияние глобализации на развитие городских публичных пространств.

Тема 6-Миграция и сегрегация в современном городе. Мультикультурный город-Миграция в современном обществе. «традиционные» и новые формы сегрегации в городе. «Переупаковка» разнообразия и городское планирование в мультикультурных городах. Рамки и канва для «переупаковки» городского разнообразия: новая экономика, культурные индустрии, возрождение центральных районов, культурная капитализация. Механизмы социокультурной интеграции. Культурное разнообразие и культурная политика. Успешные проекты. Культурное зонирование. «Культурно-индустриальная» переупаковка этнических районов: Southall, Brick Lane, Brixton (Лондон), ванкуверский чайнатаун, Гарлем (Нью-Йорк) и Бронзвилль (Чикаго). Территории бизнеса в культурной рамке: Business Improvement Areas в Торонто и Ванкувере.

Тема 7-Культура и конфликт в городах-Город как основное место локализации политической активности. Городской активизм. «Оккупай» движение. Оппозиционная роль культурного производства и потребления в городах. Города как лаборатория инновационной культурной политики.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Городская культурная политика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий семинарского типа: диспут (Д), коллоквиум (К)

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

- Устный зачет.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Посещаемость лекционных и семинарских занятий, ответы на семинарских занятиях. Обучающиеся готовят ответы на вопросы к семинарским занятиям, исходя из списка вопросов ниже и списка литературы.

Типовые оценочные материалы по темам.

Семинарское занятие 2: Городская культурная политика: анализ кейсов (Манчестер, Ливерпуль, Барселона, Франкфурт, Лилль, Линц и др.).

Вопросы к семинару:

- Разнообразие – ключевая характеристика урбанистической социальности. Объяснение города и урбанистического образа жизни через культурное разнообразие.
- Культура и формирование городских различий: культуры, социокультурные границы и идентичности. Производство и потребление культурных различий в социальной жизни и городской экономике.

Семинарское занятие 3: Культурная трансформация городских пространств: культурные кварталы, креативные кластеры, комплексные проекты регенерации городских районов (Торонто, Манчестер, Бирмингем, Москва)

- Джентрификация: новые форматы неравенства или позитивные изменения в городском пространстве?
- Экономические, социальные и культурные процессы стимулирующие джентрификацию. Классовая трансформация социальной географии.
- Культурные кварталы и кластеры.
- Креативный город. Концепции Ч.Лэндри и Р.Флориды.
- Конкуренция городов и городской маркетинг.

Семинарское занятие 6: Этнокультурное зонирование и «культурно-индустриальная» переупаковка этнических районов (на примере городов США и Канады).

Вопросы к семинару:

- Рамки и канва для «переупаковки» городского разнообразия: новая экономика, культурные индустрии, возрождение центральных районов, культурная капитализация
- Успешные проекты. Культурное зонирование. «Культурно-индустриальная» переупаковка этнических районов: Southall, Brick Lane, Brixton (Лондон), ванкуверский чайнатаун, Гарлем (Нью-Йорк) и Бронзвилль (Чикаго). Территории бизнеса в культурной рамке: Business Improvement Areas в Торонто и Ванкувере.
- Удачные проекты центров местных сообществ

Семинарское занятие 7: Городской активизм и grass-roots инициативы: кейсы (Дом культуры «ДелайСам», творческие коворкинги, Impact Hub Moscow)

Вопросы к семинару:

- Оппозиционная роль культурного производства и потребления в городах.
- Принципы городской культурной политики в отношении активности городских сообществ.
- Роль публичных пространств в формировании современной культурной повестки.

Шкала оценивания по защите практических заданий

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. При решении (ответе) учитывались другие возможные варианты. 3. Решение (ответ) опирается на комплексное видение финансовой отчетности и методов ее формирования.	8
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. Задача (проблема) решена верно, но при решении не учитывались другие возможные варианты. 3. Решение (ответ) опирается на комплексное видение финансовой отчетности и методов ее формирования, но взаимосвязь между отдельными видами финансовой отчетности прослеживается слабо.	6
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. Ответы сделаны формально. 3. Решение (ответ) не опирается на комплексное видение финансовой отчетности, понимание методов ее формирования обрывочно и не носит системный характер.	4

1. Неясны критерии выборы модели для расчетов. 2. Расчеты сделаны на бытовом уровне. 3. Аргументация неубедительная или отсутствует.	2
1. Нет полного представления о существующих моделях для расчетов. 2. Проблема не раскрыта, или сформулировано мнение без аргументов. 3. Аргументация своего мнения дана вне контекста проблемы.	1
<i>Максимальный балл</i>	8

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-6	Способность участвовать в управлении проектом и организационными изменениями с учетом информационно-библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий, информационной безопасности, а также технологических и продуктовых инноваций	ПК ОС LA-6.1	Способность применять маркетинг для продвижения технологических и продуктовых инноваций
ПК ОС LA-9	Способность анализировать на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли: рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций	ПК ОС LA-9.3.	Способность проведения анализа экономических, социальных, культурных тенденций средового развития, их воздействие на структуры и организации городского территориального развития
ПК ОС LA-15	Способность	ПК ОС LA-15.1	Способность принимать

	применять анализ и оценку рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании		управленческие решения, основываясь на анализе и оценке маркетинговых данных при работе с государственными структурами
--	--	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ПК ОС LA-6.1. Способность применять маркетинг для продвижения технологических и продуктовых инноваций	Студент способен применять маркетинг для продвижения технологически и продуктовых инноваций	Применение маркетинга для продвижения технологически и продуктовых инноваций
ПК ОС LA-9.3. Способность проведения анализа экономических, социальных, культурных тенденций средового развития, их воздействие на структуры и организации городского территориального развития.	Способен проводить анализ экономических, социальных, культурных тенденций средового развития, их воздействие на структуры и организации городского территориального развития.	Проведение анализа тенденций средового развития и определение их воздействия на профильные организации.
ПК ОС LA-15.1. Способность принимать управленческие решения, основываясь на анализе и оценке маркетинговых данных при работе с государственными	Студент способен принимать управленческие решения, основываясь на анализе и оценке маркетинговых данных при работе с государственными структурами	Принятие управленческих решений, основываясь на анализе и оценке маркетинговых данных при работе с государственными структурами

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
структурами		

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие культурной политики: подходы, определения, категории.
2. Новые формы культурной деятельности и развитие городов на примере Великобритании, Германии и России
3. Креативный класс в российских городах и его участие в формировании повестки городской культурной политики
4. Глобализация и глобальные города: концепции и практический смысл.
5. Понятие глобального города: в чем его познавательная новизна?
6. «Эффект Бильбао» и его влияние на городскую культурную политику.
7. Культурная регенерация городских центров: основные подходы
8. Проект «Культурная столица Европы» как пример городского маркетинга.
9. Современные концепции городской культурной политики («Возрождение городов через культуру», концепция культурного планирования для устойчивого развития и др.). Характеристика и сравнительный анализ.
10. Перечислите основные дилеммы городской культурной политики.
11. Городское публичное пространство: понятие и теории.
12. Процесс децентрализации управления - новая парадигма культурной политики на примере Великобритании, Италии и России.
13. Модели культурного региона и специфика региональной культурной политики (на примере Италии, Финляндии и России)
14. Культурная политика и политическая культура. Сравнительный анализ опыта Франции, Великобритании и России.
15. Партисипативная культурная политика: эволюция, подходы, методы реализации.
16. Культурная политика Великобритании, Германии и России на городском уровне.
17. Компаративное исследование культурной политики России, Великобритании, Финляндии на основе "двадцати одной стратегической дилеммы".
18. Сравните концепции «креативного города» Ч.Лэндри и «креативного класса» Р.Флориды.
19. Основные подходы к «переупаковке» городского разнообразия: новая экономика, культурные индустрии, возрождение центральных районов, культурная капитализация. Приведите примеры.
20. Охарактеризуйте город как основное место локализации политической активности. Приведите примеры.

Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете ²	<ul style="list-style-type: none"> • Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. • Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы. • Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на первоисточники или актуальные исследования. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. 	Отлично (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения. • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре. 	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета поверхностно; • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла». • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. • Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками. 	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; • Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода. • Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. • Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. 	Неудовлетворительно (0-40)

² Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставляя за каждый критерий до 20 баллов.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<ul style="list-style-type: none"> • Не отвечает на дополнительные вопросы по теме. 	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Требования к организации самостоятельной работы студентов при подготовке к аудиторным занятиям

1. Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

2. Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и

ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

3. Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

4. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала,

формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Беляева Е.Е. Культурная интеграция как основная стратегия культурной политики Европейского союза [Электронный ресурс]: монография/ Е.Е. Беляева— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2012.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23995.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Белозор А.Ф. Культурная политика России. Взаимодействие государства и бизнеса [Электронный ресурс]: монография/ А.Ф. Белозор, Ф.И. Белозор— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8236.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Генова, Н.М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона: монография. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2011. — 288 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64369>
4. Салихов, Б.В. Креативный капитал в экономике: монография. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 274 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/94019>

6.2. Дополнительная литература.

1. Зеленцова Е.В. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий / Е. В. Зеленцова, Е. Х. Мельвиль. - М.: Классика - XXI век, 2010.
2. Зеленцова Е.В. Творческие индустрии: теории и практики / Е. В. Зеленцова, Н. В. Гладких. - М.: Классика - XXI век, 2010.
3. Лэндри Ч. Креативный город = The creative city / Ч. Лэндри; пер. с англ. В. Гнедовского, М. Хрустальной. - М.: Классика - XXI век, 2011
4. Проблемы развития инновационно-креативной экономики. [Электронный ресурс] : сб. науч. тр. — Электрон. дан. — М. : Креативная экономика, 2010. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/3996> — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211) http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Всеобщая Декларация прав человека. [on-line]. Метод доступа: <http://www.un.org/russian/documen/declarat/declhr.htm>

2. Всеобщая Декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии //Мир культуры. Международная мозаика: Сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран .-М.: Либерия, 2003.-С.6-10.
3. Организация объединенных наций. [on-line]. Метод доступа: <http://www.un.org/russian/>
4. Европейская конвенция по культуре [on-line]. Метод доступа: http://www.committee.org.ua/ekk_rus.htm
5. Федеральная целевая программа «Культура России» (2006-2010 гг.) [on-line]. Метод доступа: http://www.rosculture.ru/activity/federal_program_new/
6. Treaty on European Union (signed in Maastricht on 7 February 1992). [on-line]. Метод доступа: <http://europa.eu.int/abc/obj/treaties/en/entoc01.htm>

6.5. Интернет-ресурсы.

7. Востряков Л.Е. Культурная политика: концепции, понятия, модели. Метод доступа: <http://www.cpolicy.ru/analytics/80.html>
8. Востряков Л.Е. Культурная политика: основные концепции и модели. Метод доступа: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2004-1/07.pdf>
9. Драгичевич-Шешич М. Перспективы культурного развития: новые модели общей культурной политики. Метод доступа: http://www.ifapcom.ru/files/Monitoring/dragisevic_cult_development.pdf
10. Проект European Capital of Culture. Метод доступа: http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/doc413_en.htm
11. Информационный портал Policies for culture. Метод доступа: <http://www.policiesforculture.org/index.php>
12. Информационный портал Трансевропейское сотрудничество для сбалансированного развития (INTERREG). Метод доступа: <http://www.interreg4c.eu/>
13. Информационный портал European Expert Network on Culture (EENC). Метод доступа: <http://www.eenc.info/>
14. Информационный портал European Network of Cultural Administration Training Centers (ENCATS). Метод доступа: <http://www.encatc.org/pages/index.php>
15. Информационный портал Network of Networks for Research and Cooperation in Cultural Development (Culturelink Network). Метод доступа: <http://www.culturelink.org/>
16. Кауппи Н. В тени де Голля. Французская идентичность и Общевропейская безопасность. Метод доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2001/1/niilo.html>
17. Клаич Д. Исполнительские искусства в Нидерландах. Культурная политика, ее цели и механизмы. Метод доступа: <http://www.artmanager.ru/articles/howto/156-006.html>
18. Лаине К. Структура и управление культурной политикой в Финляндии. Метод доступа: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC1999-4/04.pdf>
19. Пекович Г. Культурные индустрии в Сербии - пять лет спустя. Метод доступа: <http://www.journal.60parallel.org/ru/journal/2005/13/104>
20. Пикок Алан. Экономика, культурные ценности и политика в сфере культуры (Шотландия). Метод доступа: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC1998-2/11.pdf>
21. Фуко М. Правительственность (идея государственного интереса и его генезис). Метод доступа: <http://www.ruthenia.ru/logos/number/39/01.pdf>
22. Холопайнен Т. О финском управлении культурой. Метод доступа: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-2/12.pdf>

23. Cultural Policy in Italy / Culturelink. Метод доступа: <http://www.wgcd.org/policy/clink/Italy.html>
24. Сайт Совета Европы (Council of Europe). <http://www.coe.int>
25. Сайт Компендиум культурной политики в Европе. <http://www.culturalpolicies.net>
26. Сайт Европейской комиссии по культуре. http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm
27. Сайт Европейской комиссии, портал по культуре. <http://ec.europa.eu/culture/portal/>
28. Cultural co-operation [on-line]. Метод доступа: <http://europa.eu.int/>
29. UNESCO. [on-line]. Метод доступа: <http://www.unesco.org>
30. ЮНЕСКО.[on-line]. Метод доступа: <http://www.unesco.ru>
31. Институт культурной политики. Метод доступа: <http://www.cpolicy.ru/>
32. Культура. [on-line]. Метод доступа: <http://www.culturalmanagement.ru/resources/cultpol/>
33. European Institute for Progressive Cultural Policies. [online]. Метод доступа: <http://www.eipcp.net>
34. Minichbauer R., Mitterdorfer E. European Cultural Networks and Networking in Central and Eastern Europe. [online]. Метод доступа: <http://www.eipcp.net/studien/s01/01deckblatt.html>.
35. Федеральное агентство по культуре и кинематографии [online]. Метод доступа: <http://www.roskultura.ru>
36. Правительство Российской Федерации [online]. Метод доступа: <http://www.government.ru>
37. Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации [online]. Метод доступа: <http://www.mkmk.ru>
38. Культура Баренц-региона: [on-line]. Метод доступа: <http://barentsculture.karelia.ru/site/1077720236/1087819120.html>
39. European Capitals of Culture -[on line] Метод доступа: http://europa.eu.int/comm/culture/eac/other_actions/cap_europ/cap_eu_en.html
40. Востряков Л.Е. Культурная политика: концепции, понятия, модели: // [электронный ресурс] метод доступа: <http://www.cpolicy.ru/analytics/80.html>
41. Зуев С. Э. Культурная политика и институционализация программирования: Лекция // [on-line] Метод доступа: <http://www.shkp.ru/lib/archive/methodologies/2001/7>
42. Study on the Contribution of Culture to Local and Regional Development - Evidence from the Structural Funds. Final Report. September 2010.// [электронный ресурс] Метод доступа: http://ec.europa.eu/culture/documents/final_report_sf_en.pdf

6.6. Иные источники

1. Возрождение городов через культуру / Лэндри Чарльз, Грин Лесли, Матарассо Франсуа, Бьянчини Франко. - СПб.: Нотабене, 1999; 2000.
2. Востряков Л.Е. Региональная культурная политика пореформенной России: субъектное измерение. С.-Пб.: Изд-во СЗАГС, 2005.
3. Генисаретский О.И. Культурная политика: не сегодня, скорее завтра. // Российское экспертное обозрение, №27, 2007.
4. Зукин Шарон. Культуры городов. пер. с англ. Д. Симановского. — М.: Новое литературное обозрение, 2015.
5. Костина А.В., Флиер А.Я. Культура между рабством конъюнктуры, рабством обычая и рабством статуса. Коллективная монография. М.: Согласие, 2011.
6. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры. М.: Либерия, 2002.
7. Культурная политика России. История и современность. Два взгляда на одну проблему. - М.: Либерия, 1998.

8. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. Под ред. Питера Л.Бергера и Сэмюэля П.Хантингтона. М., 2004.
9. Пахтер М. Лэндри Ч. Культура на перепутье. М.: Классика-XXI, 2003.
10. Странствующая столица: роль культуры в развитии территории / сост. и общ. ред. М. Б. Гнедовского; пер. с англ. М.Б. Гнедовского, Г.Г. Фирсова. - М.: Ин-т культурной политики, 2007.
11. Стрельникова А.В. Социология города: пространственные практики и жизненные траектории. – М. Тривант, 2012 - 230 с.
12. Тросби Э. Культурное измерение развития: история, концепция, конкретные примеры. //Культурология: от прошлого к будущему. – М.: Российский институт культурологии, 2002. С. 234-244.
13. Фуко М. Рождение биополитики. С.-Пб.: «Наука», 2010.
14. Фуко М. Безопасность, территория, население. С.-Пб.: «Наука», 2011.
15. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение, 2014.
16. David Bell, Kate Oakley. Cultural Policy (Key Ideas in Media & Cultural Studies). 2015.
17. The Cultural Economy. Culture and Globalization Series, Vol.2. // Ed. by Helmut Anheier, Yudhishtir Raj Isar. – Sage Publications Ltd. 2008.
18. O'Brien Dave. Cultural Policy: Management, Value and Modernity in the Creative Industries: Management, Value and Modernity in the Creative Industries. 2014.
19. Tonkiss Fran. Cities by Design. The social life of urban form. Polity Press. 2016.
20. Throsby, David. The Economics of Cultural Policy. Cambridge University Press, 2010.
21. Hyra, Derek S. Race, Class, and Politics in the Cappuccino City. University Of Chicago Press, 2017.
22. Shaw S., Bagwell S. Ethnic Minority Restaurateurs and the Regeneration of 'Banglatown' in London's East End // Selling Ethnic Neighborhoods. The Rise of Neighborhoods as Places of Leisure and Consumption. Ed. by Volkan Aytar, Jan Rath. NY: Routledge, 2012.
23. Zukin, Sharon. Why Harlem is not a ghetto // Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places. Oxford University Press, 2010.
24. M. d'Angelo, P. Vespérini. Cultural policies in Europe: regions and cultural decentralization. Council of Europe, 2000.
25. Dean. M. Governmentality: power and rule in modern society. SAGE Pub. 2010.
26. Hesmondhalgh David, Pratt Andy C. Cultural industries and cultural policy.// International Journal of Cultural Policy, Vol. 11, Num.1, 2005, P.1-13.
27. Hawkes, Jon. The Fourth Pillar of Sustainability: Culture's Essential Role in Public Planning. Melbourne: Common Ground Publishing. 2001.
28. Holden J. Cultural Value and the Crisis of Legitimacy. London, Demos 2006. (downloadable from www.demos.co.uk)
29. International Cultural Policies and Power. // Ed. by J P Singh. Palgrave Macmillan, 2010.
30. Lee, D. J., Oakley, K. and Naylor, R. 'The public gets what the public wants'? The uses and abuses of 'public value' in contemporary British cultural policy, International Journal of Cultural Policy 17(3), 2011.
31. Mercer, Colin "Convergence, Creative Industries and Civil Society: Towards a New Agenda for Cultural Policy and Cultural Studies".// Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research, Linköping University Electronic Press 1, Article 11. 2009. P.180-204.

32. Mercer, Colin "Cultural policy beyond and below the nation state: new forms of subnational and transnational cultural identity and citizenship"// Dynamics of Communication: New Ways and New Actors, Culturelink, IMO, Zagreb 2006. P.83-94.
33. McGuigan, Jim. Rethinking cultural policy. McGraw-Hill International, 2004.
34. McGuigan, Jim. Cultural analysis. Sage Publications Ltd. 2010.
35. Montgomery, Jonn. Cultural quarters as mechanisms for urban regeneration. Part 2: a review of four cultural quarters in the UK, Ireland and Australia, 2004.
36. Nikolas Rose, Pat O'Malley, and Mariana Valverde. Governmentality. //Annual Review of Law and Social Science, 2006. 2:83–104.
37. Obuljen, Nina. Why we need European cultural policies. European Cultural Foundation, 2006.
38. Ruiz Jordi Pascual i, Dragojevic Sanjin. Guide to the Citizen Participation in Local Cultural Policy Development for European Cities. Interarts, ECUMEST, ECF; 2007.
39. Networks: The Evolving Aspects of Culture in the 21st Century. Culturelink Joint Publications Series No 15. Institute for International Relations Culturelink Network, Zagreb, 2011.
40. Critical Cultural Policy Studies: A Reader. // Ed. by Justin Lewis and Toby Miller – Blackwell, 2003
41. Jordi Pascual i Ruiz, Sanjin Dragojević. Guide to Citizen Participation in Local Cultural Policy Development for European Cities. / With an Introduction by Philipp Dietachmair. Printed by: Smart Printing, Bucharest. 2007. Метод доступа: http://www.ecumest.ro/pdf/Guide_to_Citizen_Participation_EN_web.pdf

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Проекционное оборудование: проектор, экран (или маркерная доска). Звуковые колонки или встроенные колонки.

ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям), оснащенный:

- USB разъем.
- Монитор (или монитор ноутбука)
- Пакет программ Microsoft Office версии 2007 - 2016 или более актуальный или свободно распространяемые пакеты OpenOffice или LibreOffice
- Доступ в Интернет.