

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра политических и общественных коммуникаций

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических и
общественных коммуникаций

Протокол от «14» июня 2017 г.

№ 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.9 Творческие мастерские

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Управление городским территориальным развитием (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доцент кафедры политических
и общественных коммуникаций, к.фл.н.
(ученое звание, ученая степень, должность) (наименование кафедры)

Лученко К.В.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой политических и общественных
коммуникаций
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

С. Потоликкио
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные рекомендуемые источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.14.9 Творческие мастерские обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 14	Способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов	СК ОС LA – 14.3	Способность прогнозирования ключевых результатов, использования технологий реализации проекта для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 14.3	на уровне знаний: сформированы знания сущности, видов и форм методик создания креативных текстов; принципов эффективности рекламной коммуникации; примеров успешного воздействия социальной рекламной коммуникации на широкие массы в процессе проведения рекламных кампаний; жанровой систему разных сфер деятельности.
	на уровне умений: сформированы умения создавать тексты в разных жанрах; реализовывать формы и виды рекламной коммуникации, направленной на улучшение качества жизни и состояния здоровья массового потребителя, на улучшение экологической обстановки, на увеличение объёма продаж; реализовывать формы и виды деятельности по установлению и поддержанию связей с общественностью, формированию имиджа личности или организации: выделять значимые факторы, оказывающие влияние на перспективы и повышение эффективности рекламных коммуникаций.
	на уровне навыков: владения приемами свободного владения грамотной письменной речью на русском языке, литературного редактирования и копирайтинга

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.14.9 «Творческие мастерские» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 72 часа (2 з.е.)

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.9 «Творческие мастерские» опирается на курс Б1.В.ДВ.14.2 «Жанры публичных текстов», изучаемый в 5 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемо сти ⁴ , промежут очной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие о творчестве.	8/6			4/3		4/3	О
Тема 2	Основы креативной работы при создании текстов	14/10,5			4/3		10/7,5	О
Тема 3	Грамотный и эффективный текст	14/10,5			4/3		10/7,5	О,Д
Тема 4	Пресс-релиз в сфере рекламы, связей с общественностью и журналистики	8/6			4/3		4/3	О
Тема 5	Работа над текстом в жанре интервью.	10/7,5			4/3		6/4,5	О,Д
Тема 6	Работа над текстом в жанре репортажа.	10/7,5			4/3		6/4,5	О
Тема 7	Специфика работы с журналистами	8/6			4/3		4/3	О
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), (И) – деловая игра и др.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие о творчестве.	Природа творчества. Виды его проявления. Творческое мышление, творческая революция. Психологические концепции творчества. Проявление творческого начала в разных сферах деятельности. Воображение. Одарённость, способности. Творчество и псевдотворчество.
Тема 2	Основы креативной работы при создании текстов	Этапы развития деятельности рекламиста. Психологическая специфика современной рекламной деятельности. Подходы к пониманию креативности. Основы креативной работы при создании текстов. Приёмы работы рекламиста. Прогноз уровня креативности. создание креативного брифа. Методики креативной работы (метод кейсов, мозговой штурм и др.). Практикум по методике «мозгового штурма». Создание неожиданного рекламного текста. Визуальное сопровождение.
Тема 3	Грамотный и эффективный текст	Признаки хорошего текста. Принципы усиления успешности текста. Композиция (отработка навыков создания и оценки всех композиционных частей). Стиль. Язык. Практикум по созданию, анализу и обработке текстов. Понятие об элементарных выразительных средствах (ЭВС) и их видах. Практикум по систематизации знаний о композиции, логике, стиле и языке текста.
Тема 4	Пресс-релиз в сфере рекламы, связей с общественностью и журналистики	Принципы работы, общее и различное при подготовке пресс-релиза в разных сферах деятельности. Отработка навыков создания и редактирования пресс-релиза. Пресс-релиз в сфере рекламы и связей с общественностью. Пресс-релиз в сфере журналистики.
Тема 5	Работа над текстом в жанре интервью.	Принципы и этапы работы над интервью. Работа над текстом в жанре интервью. Подготовительный этап сбора информации о личности и презентация на занятии собранных данных. Виды интервью: информационное интервью и его разновидность оперативное (популярная форма блиц-опрос), интервью-расследование, интервью-портрет (персональное), креативное (диалоговое), интервью по телефону, интервью, проводимое с помощью служб «Interneta». Стадии работы над интервью: подготовка, проведение, завершение и их характеристика. Способы, облегчающие вести разговор. Формулы обращения к собеседнику. Психологический климат и успех интервью. Роль преамбулы. Стратегия и тактика интервью. Стратегические принципы: хронологический, логический, интуитивно-импровизационный. Классификация вопросов: прямые и не прямые, открытые и закрытые, уточняющие, развивающие, контрольные, уличающие, количественные, гипотетические, проективные, переходные, мимические, пассивные, «немые», альтернативные, встречные, направляющие, заключающие. Их характеристика. Создание и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		редактирование текста интервью.
Тема 6	Работа над текстом в жанре репортажа.	Принципы и этапы работы над репортажем. Выбор события. Подготовка к описанию события. Выбор деталей. Составление плана. Специфика стиля, языка и содержания. Редактирование репортажа. Роль и возможности использования статистических данных. Приёмы получения и источники статистических данных. Общие принципы и особые приёмы обработки полученных данных. Обработка статистических данных.
Тема 7	Специфика работы с журналистами	Специфика мероприятий, организуемых пресс-службой, службой по связям с общественностью. Этапы подготовки, раздаточные материала. Специфика организации и проведения пресс-конференций. Специфика организации и проведения брифингов. Специфика организации и проведения пресс-конференций, брифингов, презентаций и др. мероприятий.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Творческие мастерские» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа: опрос, диспут.
- при самостоятельной работе: эссе.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы, выносимые на обсуждение.

Тема 1

- Природа творчества. Виды его проявления. творческое мышление, творческая революция. Психологические концепции творчества.
- Психологические концепции творчества.

Тема 2

- Этапы развития деятельности рекламиста. Психологическая специфика современной рекламной деятельности.
- Методы креативного творчества. практикум по методике «мозгового штурма». Создание неожиданного рекламного текста. Визуальное сопровождение.

Тема 3

- Признаки хорошего текста. Принципы усиления успешности текста.
- Практикум по систематизации знаний о композиции, логике, стиле и языке текста.

Тема 4

- Принципы работы, общее и различное при подготовке пресс-релиза в разных сферах деятельности.
- Отработка навыков создания и редактирования пресс-релиза.

Тема 5

- Принципы и этапы работы над интервью.
- Специфика подготовительного этапа. Редактирование интервью.

Тема 6

- Принципы и этапы работы над репортажем. Специфика стиля, языка и содержания. Редактирование репортажа.
- Роль и возможности использования статистических данных. Приёмы получения и источники статистических данных. Общие принципы и особые приёмы обработки полученных данных.

Тема 7

- Специфика работы с журналистами.
- Специфика организации и проведения пресс-конференций.
- Специфика организации и проведения брифингов.

Темы эссе.

1. Зачем и откуда появилось творчество?
2. Место рекламной деятельности в ряду существующих видов творчества.
3. Творческая природа работы специалиста по связям с общественностью.
4. Творческая индивидуальность рекламиста/пиарщика.
5. Коллективное творчество и творчество в коллективе.
6. Предпосылки эффективного рекламного текста.
7. Предпосылки эффективного имиджевого текста.
8. Предпосылки эффективного информационного текста.
9. Творческий подход к визуальному оформлению материала.
10. Креатив в рекламе.
11. Креативные технологии PR.
12. Использование ресурсов фоносемантики в радиорекламе.
13. Юмор в тексте: плюсы и минусы.
14. Недосказанность в рекламе как творческий прием привлечения внимания.
15. Предпосылки эффективного рекламного слогана.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-14.	Способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов	СК ОС LA -14.3.	Способность прогнозирования ключевых результатов, использования технологий реализации проекта для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов.

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
3 этап (код этапа: СК-14.3) Способность прогнозирования ключевых результатов, использования технологий реализации проекта для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов.	Участвует в ведении переговоров. Готовит проектную документацию. Готовит отчеты и визуальные презентации по проекту.	Способен принимать участие в устной индивидуальной и групповой коммуникации. Владеет навыками составления и оформления проектной документации. Владеет навыками подготовки отчетов и презентаций.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Понятие о творчестве, видах творческой деятельности.
2. Особенности творческого содержания профессии, понятие о творческих профессиях.
3. Профессионализм и профессиональная культура.
4. Профессионализм и мастерство.
5. Признаки и критерии профессионализма и любительства.
6. Три ступени развития профессиональных навыков: обученность, умелость, мастерство.
7. Роль воображения и интуиции в творчестве.
8. Факторы, влияющие на установление контакта с аудиторией.
9. Формы прямой и обратной связи. Способы и приёмы управления аудиторией, привлечения её внимания.
10. Репродуктивные и продуктивные формы деятельности в творчестве.
11. Сбор эмпирических данных, методология интерпретации, оценки и объяснения полученных данных, разработки выводов и рекомендаций, формирования общей концепции и реального содержания будущего произведения.
12. Социально-творческая проблема свободы деятельности.
13. Понятие и признаки сотворчества и соавторства.
14. Формы творческого взаимодействия: простая и сложная кооперация, координация.
15. Задачи и критерии творческого соперничества. Конкурентные отношения как один из видов стимулирования творческой деятельности.
16. Классификация текстовых (вербальных) публикаций.
17. Понятие об элементарных выразительных средствах (ЭВС) и их видах.
18. Виды интервью.
19. Этапы работы над интервью.
20. Стратегия и тактика интервью. Стратегические принципы: хронологический, логический, интуитивно-импровизационный.
21. Классификация вопросов: прямые и непрямые, открытые и закрытые, уточняющие, развивающие, контрольные, уличающие, количественные, гипотетические, проективные, переходные, мимические, пассивные, «немые», альтернативные, встречные, направляющие, заключающие. Их характеристика.
22. Этапы работа над текстом репортажа.
23. Принципы подготовки пресс-конференции.
24. Принципы подготовки брифинга.
25. Принципы подготовки презентации.
26. Специфика пресс-релиза в разных сферах деятельности.
27. Формы и методы работы со СМИ.

28. Устный доклад, его формы. Структура, принципы подготовки.
 29. Виды манипулятивных речевых приёмов.
 30. Понятие о статистике. Сбор и обработка данных.

Показатели оценивания	Критерии оценивания
Участвует в ведении переговоров. Готовит проектную документацию. Готовит отчеты и визуальные презентации по проекту.	Способен принимать участие в устной индивидуальной и групповой коммуникации. Владеет навыками составления и оформления проектной документации. Владеет навыками подготовки отчетов и презентаций.

Кол-во баллов за экзамен	Критерий оценивания*
30	Способен принимать участие в устной индивидуальной и групповой коммуникации. Владеет навыками составления и оформления проектной документации. Владеет навыками подготовки отчетов и презентаций.
20	Принимает участие в устной индивидуальной и групповой коммуникации, но не вполне уверенно. Составляет и оформляет проектную документацию, допуская незначительные ошибки. Подготавливает отчеты и презентации с незначительными ошибками и (или) нарушениями правил.
10	Слабо принимает участие в устной индивидуальной и групповой коммуникации, не инициативен. Составляет и оформляет проектную документацию с грубыми ошибками, не знает или путает этапы. Подготавливает отчеты и презентации плохого качества, не применяет основные правила.
0	Не способен принимать участие в устной индивидуальной и групповой коммуникации. Не владеет навыками составления и оформления проектной документации. Не владеет навыками подготовки отчетов и презентаций.

* преподаватель рассматривает 1-2 из 4 перечисленных критериев, в зависимости от вопроса.

Итоговая сумма баллов по 100-бальной шкале, полученная в соответствии с указанными выше критериями, переводится в 5-бальную систему по следующей шкале:

- 81 - 100 баллов – оценка «отлично»
 61 - 80 баллов – оценка «хорошо»
 41 - 61 баллов – оценка «удовлетворительно»
 менее 41 балла – оценка «неудовлетворительно»

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов

по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как:

- написание текстов в соответствии с тематикой изучаемого курса или предложенной студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем (объем не более 2-х страниц);

- выполнение промежуточных тестов по итогам семинарских занятий.

Интерактивные формы:

- дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала по основной и дополнительной литературе, законотворческой и правоприменительной практики в целях самоподготовки;
- творческая подборка теоретического материала и обобщение результатов критического анализа практики законотворческой и правоприменительной деятельности;
- конспектирование материалов научной литературы по заданию преподавателя;
- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;
- написание эссе;
- выполнение заданий.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Понятие о жанре научного эссе

Эссе (от фр. *Essai* – попытка) – это небольшое произведение научного или критического характера, посвящённое какому-либо актуальному вопросу. Содержание и структура эссе определяются автором, который, излагая свой взгляд на рассматриваемую проблему, стремится убедить читателя принять (разделить с ним) его позицию. Задача автора – описать состояние какой-то научной проблемы, какого-то явления и «навязать» читателю своё представление об этой проблеме или этом явлении.

Эссе является одной из возможностей изложения результатов собственного научного исследования. В отличие от реферата жанр эссе предполагает выражение

собственного мнения по теоретической проблеме, это результат анализа (размышления, рефлексии) автора по определённой теме, представляющей научный интерес.

Структура работы предполагает формулировку проблемы и целей исследования, определения актуальности выбранной проблематики и изложения сведений по теме. При этом текст имеет свободную структуру, т.е. последовательность изложения отдельных вопросов определяет сам автор.

Как и любая научная работа, эссе должно иметь смысловую целостность, связность и законченность. Научные тексты различных жанров строятся по единой логической схеме. В основании этой схемы находится главный *тезис* – утверждение, требующее обоснования; тезис включает в себя предмет речи (то, о чем говорится в тексте) и главный анализируемый признак (то, что говорится об этом предмете). Доказательствами главного тезиса являются *аргументы* (доводы, основания, приводимые в доказательство), количество которых зависит от жанра и объема научного текста. Для более полной аргументации тезиса необходимы также *иллюстрации* – примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения.

Текст научного стиля завершается выводом (резюме), в котором содержится аналитическая оценка проведенного исследования, намечаются перспективы дальнейших изысканий.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

- 1.Эдвард де Боно.Гениально!Инструменты решения креативных задач.Альпина Паблишер,2016.<http://www.iprbookshop.ru/42059.html>

6.2. Дополнительная литература.

- 1.Третьяк Т.М., Анеликова Л.А. Photoshop. Творческая мастерская компьютерной графики.СОЛОН-ПРЕСС,2010.<http://www.iprbookshop.ru/8702.html>
- 2.Иванов А. Как придумать идею, если вы не Огилви Альпина Паблишер,2016.<http://www.iprbookshop.ru/43643.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhgs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

Интернет-ресурсы:

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	ссылка
Учебные пособия, статьи		
1	AtPrint: медиа-библиотека	http://www.atprint.ru/
2	Лаборатория социальной рекламы	http://www.soclaboratory.ru/
3	Первый сайт о социальной рекламе в России	http://www.1soc.ru/
4	Школа рекламиста. Сайт о рекламе	http://www.advertiser-school.ru/blog.html
5	Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и связей с общественностью»	http://www.advlab.ru/articles/article249.htm

Справочные системы:

- www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
- www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
- www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
- www.aport.ru / - Поисковая система
- www.rambler.ru / - Поисковая система
- www.yandex.ru / - Поисковая система

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Репьев А. Маркетинговое мышление. – М., 2014. – 510 с.
2. Репьев А. Мудрый рекламодатель. – электронная версия.
3. Франк Я. Муза, где твои крылья? – М., 2013. – 304 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.