

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

*(наименование института)*

Кафедра территориального развития им. В.Л. Глазычева

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой территориального развития  
им. В.Л. Глазычева

Протокол от «01» июня 2018 г.  
№1/6.18

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.20.01 Политика развития человеческого капитала в городе

*(индекс и наименование дисциплины)*

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

*(код и наименование направления подготовки)*

«Управление городским территориальным развитием» (Liberal Arts)

*направленность (профиль/специализация)*

бакалавр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Авторы–составители:**

Заведующая кафедрой территориального развития  
им. В.Л. Глазычева, кандидата культурологии

Зеленцова Е.В.

Преподаватель кафедры территориального развития  
им. В.Л. Глазычева, кандидат философских наук  
(ученое звание, ученая степень, должность)

Сачкова Е.А.  
(Ф.И.О.)

Заведующая кафедрой территориального развития  
им. В.Л. Глазычева, кандидат культурологии  
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

Зеленцова Е.В.  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.20.01 «Политика развития человеческого капитала в городе» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК ОС LA-16	Способность проведения анализа и оценивания инвестиционных проектов, финансового планирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК ОС LA-16.1	Способность проводить анализ и оценивание локальных и международных территориальных проектов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК ОС LA-16.1	на уровне знаний: - данные из российской и зарубежной статистики социально-экономических показателей и влияние на них глобализационных процессов - о проектировании как форме организации деятельности, отвечающей современным запросам к компетенции управляющего
	на уровне умений: - анализировать проекты территориального развития с учетом локальных и мировых экономических, - ставить и решать задачи проекта для повышения экономических показателей
	на уровне навыков: - анализа способов принятия глобальных управленческих решений, - оценивать погрешности оценок и допустимые пределы прогнозов и рекомендаций

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.20.01 «Политика развития человеческого капитала в городе» входит в состав дисциплин вариативной части блока Б1.В.ДВ «Дисциплины по выбору» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как «Городские политики», «Городская культурная политика», «Коммуникации в городе».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточ ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Человеческие капитал как ресурс территориального развития	14/ 10,5			6/ 4,5		8/6	Дискуссия
Тема 2	Креативная экономика. Глобальные города в конкуренции за человеческий капитал	14/ 10,5			6/ 4,5		8/6	Дискуссия
Тема 3	Компетенции городских профессионалов	12/9			4/3		8/6	Реферат
Тема 4	Управление человеческим капиталом	12/9			4/3		8/6	Реферат
Тема 5	Инфраструктуры и экосистема человеческого капитала в современном городе	10/7,5			4/3		6/ 4,5	Реферат
Тема 6	Проектные инструменты развития человеческого капитала	10/7,5			4/3		6/ 4,5	Дискуссия
	Промежуточная аттестация							Зачет
Всего:		72/54			28/ 21		44/ 33	

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Человеческие капитал как ресурс территориального развития	Человеческий капитал – понятие, контекст, ключевые авторы (Т. Шульц, Г. Беккер, Л.Туроу, А.Аулин. В. Гойло). Глобальные тенденции развития городов: политико-экономический контекст актуализации роли человеческого капитала как ресурса территориального развития. Корреляция изменений человеческого капитала и показателей экономического роста. Каналы влияния человеческого капитала на экономические процессы. Роль человеческого капитала в формировании социальной политики города: концепция, определение, целевые и ценностные установки. Историческая ретроспектива разнообразия моделей социальной политики, касающихся

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>развития человеческого капитала.</p> <p>Управление человеческим капиталом: понятие, ценностные основания, управленческая позиция. Основания формирования политики управления человеческим капиталом.</p>
Тема 2	Креативная экономика. Глобальные города в конкуренции за человеческий капитал	<p>Постиндустриальная экономика. От концепций общественного развития Э. Тоффлера, Д. Белла и др. к понятию творческой экономики Дж. Хоккинса. Изменения в социальной структуре общества в постиндустриальную эпоху. Изменения в профессиях. Концепция «креативного класса» Р. Флориды. Роль творческого класса в структуре постиндустриального общества. Роль творческого класса в конкуренции городов. Динамика развития творческого класса в России.</p> <p>Роль творческих индустрий в развитии городов – экономический, социальный и культурный аспекты. Место творческих индустрий в программах городского и территориального развития. Концепция «креативного города» Ч. Лэндри. Влияние творческих индустрий на развитие различных сфер городского хозяйства. Роль творческих индустрий в глобальной конкуренции городов. Конкуренция глобальных агломераций, инновационных центров и</p> <p>Стимулирование конкуренции регионов и городов за инвестиции и человеческий капитал.</p> <p>Индексы городского развития и уровень развития человеческого капитала: наиболее авторитетные индексы, методология и исследовательский материал.</p>
Тема 3	Компетенции городских профессионалов	<p>Глобальные тенденции преобразований на рынке труда. Актуальные форматы занятости и зарабатывания в современном обществе.</p> <p>Организация рабочего времени: фриланс, парт-тайм занятость, удаленный офис и др. Рабочие пространства современного человека: коворкинги, центры коллективного пользования производственной базой и инфраструктурой, а также иные проявления sharing economy в трудовой деятельности. Дигитализация труда.</p> <p>Типы компетенций. Компетенции успешный профессионалов будущего: исследования, прогнозы, проекты. Критерии профессиональной самореализации: включение в современные процессы разных сфер жизни, а также в специфически человеческие формы мышления, деятельности, кооперации и коммуникации.</p> <p>Инновационная деятельность и накопление человеческого капитала. Человеческий капитал и трудовая мобильность.</p>
Тема 4	Управление человеческим капиталом	<p>Менеджерская оснащенность в работе с человеческим капиталом. Принципы, цели, задачи и инструменты</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>управления человеческим капиталом. Задачи различного масштаба: от работы с человеческим капиталом мегаполиса - до управления персоналом в корпорации или в малом бизнесе. Human resources management. Human capital management. Управление талантами.</p> <p>Оптимизация управленческих процессов, инструменты и системы.</p> <p>Основные направления накопления и развития человеческого капитала. Условия повышения эффективности использования человеческого капитала.</p> <p>Комплексная оценка управления человеческим капиталом.</p>
Тема 5	Инфраструктуры и экосистема человеческого капитала в современном городе	<p>От функционирования городских инфраструктур к сложной экосистеме институтов и взаимодействий формирующих, поддерживающих и развивающих человеческий капитал.</p> <p>Ключевые субъекты развития, стейкхолдеры, держатели ресурсов, партнеры и благополучатели для программ развития человеческого капитала.</p> <p>Качество и скорости принятия управленческих решений, обратной связи с аудиториями, горизонтальная координация развития муниципалитетов в составе агломераций.</p> <p>Принципы устойчивого развития.</p> <p>Роль официальной системы образования, здравоохранения, культуры, спорт, поддержки малого и среднего бизнеса в формировании, сохранении и развитии человеческого капитала. Демографическая политика – на уровне города и территории. Модернизация политики здорового образа жизни.</p>
Тема 6	Проектные инструменты развития человеческого капитала	<p>Образовательные проекты в городе: формальные и неформальные. Глобальная тенденция Life-long learning и персонализации образования. Дистанционное образование. Edutainment. Решение бизнес-задач в рамках образовательного процесса.</p> <p>Проекты развития общественных пространств. Общественные пространства как место для безопасных коммуникаций и самовыражения горожан. Городские события и праздники. Партисипативное благоустройство. Рекреационные практики в современном городе.</p> <p>Культурно-досуговые и туристические проекты. Разнообразие форм досуга. Семейные досугово-образовательные форматы. Многофункциональность городских культурных, развлекательных и образовательных пространств.</p> <p>Проекты, связанные со спортом и здравоохранением. Стандарты нового активного городского образа жизни. Локальные спорт-сообщества и их проектное сопровождение.</p>

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.20.01 «Политика развития человеческого капитала в городе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Дискуссия, реферат

##### **4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

- устный зачет, состоящий из ответа на вопросы и дискуссии с преподавателем на выбранную тему.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как:

- написание текстов в соответствии с тематикой изучаемого курса или предложенной студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем (объем не более 4-х страниц), впоследствии представляемые как инициативные доклады в рамках семинарских занятий;

Интерактивные формы:

- дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала по основной и дополнительной литературе;  
- творческая подборка теоретического материала и обобщение результатов критического анализа практики применения предлагаемых концепций в разных контекстах;  
- конспектирование материалов научной литературы по заданию преподавателя;  
- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;  
- выполнение заданий.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям и иным формам текущей аттестационной работы.

**Типовые оценочные материалы по теме 1 «Человеческий капитал как ресурс территориального развития»**

Вопросы для дискуссии:

1. Глобальные тенденции в социальной политике городов: почему все большее значение приобретает повестка развития человека?
2. Оправдана ли метафора «капитал» для описания гуманитарных (качественных, нематериальных) свойств людей и их групп?
3. В чем специфика формирования, накопления, использования и инвестирования человеческого капитала в условиях современного города?
4. Каковы приоритетные направления привлечения человеческого капитала в городском

- и территориальном развитии?
5. Кто и на каких основаниях может становиться субъектом управления человеческим капиталом в городе?

**Типовые оценочные материалы по теме 2 «Креативная экономика. Глобальные города в конкуренции за человеческий капитал»**

Вопросы для дискуссии:

1. Как меняется роль культуры в общественной жизни в постиндустриальную эпоху?
2. Какие процессы способствуют повышению роли творческой составляющей для современных профессий?
3. Как образ жизни горожан становится фактором привлекательности для выбора места жительства и ведения бизнеса?
4. Какие ключевые факторы рассматривают современные индексы развития городов?
5. В чем заключаются особенности развития креативного класса и творческих индустрий в России?

**Типовые оценочные материалы по теме 3 «Компетенции городских профессионалов»**

Типовые темы рефератов:

1. Актуальные прогнозы и исследования специфики профессий будущего.
2. Приоритетные компетенции современного человека.
3. Рабочие пространства современного горожанина.
4. Инновационная деятельность и накопление человеческого капитала.
5. Мотивация труда и человеческий капитал.
6. Человеческий капитал и трудовая мобильность.

**Типовые оценочные материалы по теме 4 «Управление человеческим капиталом»**

Типовые темы рефератов:

1. Субъект развития человеческого капитала территорий: управленец или стейкхолдер?
2. Ключевые управленческие задачи в работе с человеческим капиталом.
3. Human capital management: опыт корпоративного менеджмента в управлении развитием территорий.
4. KPI эффективности управления человеческим капиталом – на примере города.
5. Профессиональные компетенции управленца человеческого капиталов города.

**Типовые оценочные материалы по теме 5 «Инфраструктуры и экосистема человеческого капитала в современном городе»**

Типовые темы рефератов:

1. Роль официальной системы образования в формировании, сохранении и развития человеческого капитала.
2. Роль официальной системы здравоохранения в формировании, сохранении и развития человеческого капитала.
3. Роль официальной системы культуры в формировании, сохранении и развития

человеческого капитала.

4. Роль официальной системы поддержки малого и среднего бизнеса в формировании, сохранении и развитии человеческого капитала.
5. Принципы устойчивого развития современного города.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 6 «Проектные инструменты развития человеческого капитала»**

Вопросы для дискуссии:

1. В чем критерии успешности современных городских проектов?
2. Какие городские аудитории можно назвать приоритетными для реализации городских проектов, направленных на развитие человеческого капитала?
3. Что можно определить ключевым KPI городского проекта, направленного на развитие человеческого капитала?
4. Использование каких ресурсов будет отличать городские проекты, направленного на развитие человеческого капитала?
5. В чем специфика управления городскими проектами, направленными на развитие человеческого капитала?

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

#### **4.3.1. Формируемые компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК ОС LA-16	Способность проведения анализа и оценивания инвестиционных проектов, финансового планирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК ОС LA-16.1	Способность проводить анализ и оценивание локальных и международных территориальных проектов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК ОС LA-16.1.	Студент способен проводить анализ и оценивание локальных и международных проектов территориального развития	Проведение анализа и оценивания локальных и международных проектов территориального развития

#### **4.3.2 Типовые оценочные средства**

**Вопросы для зачета**

1. Глобальные тенденции в социальной политике современных городов: акцент на развитие человеческого капитала.
2. Основные подходы к описанию роли человеческого капитала в городском и территориальном развитии.

3. Политика развития человеческого капитала как одна из городских политик.
4. Роль человеческого капитала в глобальной конкуренции городов. Международные индексы развития.
5. Инновационная деятельность и предпринимательство как инструменты развития человеческого капитала в городе.
6. Ключевые компетенции современного горожанина. Компетенции будущего и инструменты их формирования.
7. Человеческий капитал и трудовая мобильность.
8. Основные управленческие задачи в работе с человеческим капиталом.
9. Роль официальной системы образования, здравоохранения, культуры, спорт, поддержки малого и среднего бизнеса в формировании, сохранении и развития человеческого капитала.
10. Новый городской образ жизни и городские проекты.

### **Темы для дискуссии с преподавателем**

#### **1. Человеческий капитал как ресурс территориального развития**

- Понятие человеческого капитала в рамках современных концепций общественного устройства;
- каким образом человеческий капитал может стать ресурсом территориального развития;
- политика управления человеческим капиталом в линейке городских политик.

#### **2. Креативная экономика. Глобальные города в конкуренции за человеческий капитал.**

- культура в постиндустриальную эпоху. Сравнительный анализ и постиндустриальной экономики;
- особенности развития творческих индустрий в России. Разбор конкретных примеров;
- конкурентные преимущества в глобальном соревновании городов. Роль человеческого капитала.

#### **3. Компетенции городских профессионалов.**

- актуальные прогнозы и исследования профессий будущего;
- приоритетные компетенции современного человека;
- рабочие пространства современного горожанина.

#### **4. Управление человеческим капиталом.**

- ключевые управленческие задачи в работе с человеческим капиталом;
- Human capital management: опыт корпоративного менеджмента в управлении развитием территорий;
- KPI эффективности управления человеческим капиталом в современном городе.

#### **5. Инфраструктуры и экосистема человеческого капитала в современном городе.**

- роль официальной системы образования, здравоохранения, культуры, спорт, поддержки малого и среднего бизнеса в формировании, сохранении и развития человеческого капитала;

- демографическая политика и политика управления человеческим капиталом.

**6. Проектные инструменты развития человеческого капитала.**

- как городские проекты формируют или меняют образ жизни людей;
- критерии успешности и востребованности современного городского проекта, направленного на развитие человеческого капитала;
- роль неформальных образовательных проектов в развитии человеческого капитала города.

**Шкала оценивания.**

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы.</li> <li>• Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылаясь в ответе на первоисточники или актуальные исследования.</li> <li>• Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>• Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</li> </ul>	Отлично (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения.</li> <li>• Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается.</li> <li>• Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>• Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</li> </ul>	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент излагает содержание билета поверхностно;</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла».</li> <li>• Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</li> <li>• Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может</li> </ul>	Удовлетворительно (41-60)

<sup>1</sup> Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставив за каждый критерий до 20 баллов.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	обосновать их уместность. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	
	• Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; • Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода. • Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. • Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. • Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	Неудовлетворительно (0-40)

#### 4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета.

Зачет проводится в форме устного ответа включает ответ на вопроса по билету и дискуссию с преподавателем на выбранную тему. Преподавателям предлагается оценить ответ из каждого блока по 5-ти критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов. Зачет считается сданным, если студент прошел порог 41 балл, что соответствует оценке «зачтено» и переносится в зачетную книжку и ведомость.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина подразумевает работу над двумя взаимодополняющими видами деятельности: освоение содержания дисциплины в рамках практических занятий (а также самостоятельной работы).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Владимирова М.П. Становление теории человеческого капитала в рыночной экономике [Электронный ресурс]: монография/ М.П. Владимирова, А.И. Козлов— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48974.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. May В.А. Человеческий капитал [Электронный ресурс]: вызовы для России/ В.А. May— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2013.— 32 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51129.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Максимова В.Ф. Инвестирование в человеческий капитал [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Ф. Максимова— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 53 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10671.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Развитие человеческого капитала — новая социальная политика [Электронный ресурс]: сборник научных статей/ Е.М. Авраамова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2013.— 541 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51073.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Зеленцова Е.В. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий / Е. В. Зеленцова, Е. Х. Мельвиль. - М.: Классика - XXI век, 2010.
2. Зеленцова Е.В. Творческие индустрии: теории и практики / Е. В. Зеленцова, Н. В. Гладких. - М.: Классика - XXI век, 2010.
3. Лэндри Ч. Креативный город = The creative city / Ч. Лэндри; пер. с англ. В. Гнедовского, М. Хрусталевой. - М.: Классика - XXI век, 2011
4. Тепман Л.Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Л.Н.

Тепман, В.А. Напёров— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 278 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34457.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

-

### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

1. Агентство «Творческие индустрии» URL: // <http://creativeindustries.ru/rus/>
2. Атлас новых профессий URL: <http://atlas100.ru/>
3. Бюллетень ООН в России URL: // <http://www.unrussia.ru/ru/documents>
4. Журнал «Городские исследования и практики» // Высшая школа урбанистики им. А. А. Высоковского НИУ ВШЭ. URL: // <https://usp.hse.ru/about>
5. Индекс развития человеческого потенциала/Human Development Index URL: // <http://hdr.undp.org/>
6. Индекс глобальной конкурентоспособности / The Global Competitiveness Index URL: // <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/>
7. Портал государственных программ РФ URL: // <https://programs.gov.ru/Portal/>
8. Human Development Reports URL: // <http://hdr.undp.org/>

### **6.6. Иные рекомендуемые источники.**

1. Аузан А. Институциональная экономика. – М.: Инфра-М, 2005.
2. Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов. М.: Новое издательство, 2015.
3. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. – М.: Инфра-М, 2006.
4. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. - М.: Арт-транзит, 2011
5. Зуев С. В начале был текст // Отечественные записки. – 2005. – № 4. – С. 76-86.
6. Зеленцова Е., Гладких Н., Творческие индустрии: теории и практики. М., Классика XXI, 2009.
7. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., Арт-транзит, 2011
8. Зубаревич Н. В. Стратегия пространственно-го развития после кризиса: от больших проектов к институциональной модернизации // Журнал новой экономической ассоциации. 2015. № 2. С. 226-231.
9. Зубаревич Н. В. Региональная проекция нового российского кризиса // Вопросы экономики. 2015. № 4. С. 37-52.
10. Корчагин Ю.А. Российский человеческий капитал : фактор развития или деградации :Монография. – Воронеж: ЦИРЭ, 2005. – С.: 252

11. Картирование творческих индустрий: инструменты анализа и оценки. - М.: Креативная экономика, 2011.
12. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д.; Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
13. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
14. Лэндри Ч. Креативный город / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2011. – 399 с.
15. Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру. – СПб.: Нотабене, 1999. – 85 с.
16. Мильков Д. Э. Творческие индустрии: технологии свободы в современном городе // Art-менеджер. – 2004. – № 1.
17. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008. – 416 с.
18. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. - М.: Креативная экономика, 2011.
19. Макканелл Д. Турист. Новая теория праздного класса. М.: AdMarginem, 2016.
20. Нордстрем К. А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк: Капитал пляшет под дудку таланта / Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 280 с.
21. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 304 с.
22. Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 16.12.2015. 14:00. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>
23. Римашевская Н.М. Человеческий потенциал России и проблемы «сбережения населения» // Российский экономический журнал. 2004, № 9-10
24. Смирнов В.Т., Сошников И.В., Власов Ф.Б. и др. Управление человеческим капиталом. –Орел: Орел ТГУ, 2005. –276
25. Соболева Ирина Викторовна. Парадоксы измерения человеческого капитала. Научный доклад. — М.: Институт экономики РАН, 2009. – 50 с
26. Творческие индустрии в России: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2004. – 85 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 3).
27. Творческие индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2005. – 34 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 4)
28. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2005. – 430 с.
29. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М., Классика XXI, 2011
30. Холлис Л. Города вам на пользу. М.: Strelka Press, 2015.
31. Хоркхаймер М., Адорно Т. Культурная индустрия. Просвещение как способ обмана масс. М.: AdMarginem x GARAGE, 2016
32. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
33. Сеннет Р. Плоть и камень. Тело и город в западной цивилизации. М.: Strelka Press, 2016.
34. Стил К. Голодный город: Как еда определяет нашу жизнь. М.: Strelka Press, 2014.
35. Тоффлер Э. Третья волна / Пер. с англ. – М.: АСТ, 2002. – 784 с.
36. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М.: Классика - XXI век, 2011. - 256 с.

37. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота: Навигация в экономике, построенной на знаниях / Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2005. – 247 с.
38. Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития. Краткая версия доклада [Текст]: докл. К XV II Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 19-22 апр. 2016 г. / отв. Ред. Я.И. Кузьминов, Л.Н. Овчарова, Л.И. Якобсон; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. – 76с.–экз.-
39. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2015 год / под ред. Л.М. Григорьева и С.Н. Бобылева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2015. 260 с.
40. Adorno T. W. The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture. – London: Routledge, 1991. – 210 p.
41. Creative Industries. Report on the creative industries finance conference. Connecting creativity and capital. Department for culture, Media and sport, London, 2000. 50 p.
42. Lash S., Urry J. Economies of Signs and Space. – London: Sage Publications Ltd, 1994. – 368 p.
43. Pratt A. C. Hot Jobs in Cool Places. The Material Cultures of New Media Product Spaces: the Case of South of the Market, San Francisco // Information, Communication and Society, Vol. 5(1). – 2002. – Pp. 27-50.
44. Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. – London, 2001.
45. Department for Culture, Media and Sport. Culture and Creativity in 2007. – London, 2007.
46. Hartley J. Creative Industries. – Oxford: Blackwell Publishing Limited, 2005. – 432 p.
47. Hesmondhalgh D. The Cultural Industries. – London: Sage Publications Ltd, 2002.
48. Sullivan, Arthur; Steven M. Sheffrin, 2003 Economics: Principles in action
49. Scott A. J. The cultural economy of cities: Essays on the geography of image-producing industries. – London: Sage Publications Ltd, 2000.
50. Zelentsova, Elena. Creative industries. Russian profile: Translated from Russian. - Helsinki: Institute for Russia and Eastern Europe, 2011.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Проекционное оборудование: проектор, экран (или маркерная доска). Звуковые колонки или встроенные колонки.

ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям), оснащенный:

- USB разъем.
- Монитор (или монитор ноутбука)
- Пакет программ Microsoft Office версии 2007 - 2016 или более актуальный или свободно распространяемые пакеты OpenOffice или LibreOffice
- Доступ в Интернет.