

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра территориального развития им. В.Л. Глазычева

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой территориального развития
им. В.Л. Глазычева

Протокол от «01» июня 2018 г.
№1/6.18

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.21.01 Коммуникации в городе

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

«Управление городским территориальным развитием» (Liberal Arts)

направленность (профиль/специализация)

бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.культурологии,

доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации

(ученое звание, ученая степень, должность)

Мороз О.В.

(Ф.И.О.)

Заведующая кафедрой территориального развития

им. В.Л. Глазычева, кандидат культурологии

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Зеленцова Е.В.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.21.01 «Коммуникации в городе» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК ОС LA-6	Способность участвовать в управлении проектом и организационными изменениями с учетом информационно-библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий, информационной безопасности, а также технологических и продуктовых инноваций	ПК ОС LA-6.3	Способность применять инструментарий информационного менеджмента при управлении проектом

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А Техническое сопровождение разработки градостроительной документации и сопутствующих исследований / А/01.6 Сбор и систематизация информации для разработки градостроительной документации	ПК ОС LA-6.3	на уровне знаний: современных инструментов информационного менеджмента
		на уровне умений: - использования инструментов информационного менеджмента
		на уровне навыков: апробации инструментов информационного менеджмента

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Коммуникации в городе» относится к Б1.В «Вариативная часть» учебного плана дисциплин выбора. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72/54 часа (2 ЗЕТ).

Содержание курса является логическим продолжением и развитием дисциплин: «Практика проектирования в городе», «Городские исследования». Данная дисциплина служит основой для написания выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 28/21 часов, из них 28/21 – на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 44/33 часа.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Город в контексте информационной культуры	12/9			4/3		8/6	Д
Тема 2	Эволюция медиа: технологии и идеология репрезентации города	12/9			4/3		8/6	К
Тема 3	Цифровые технологии: средовые решения	16/12			8/6		8/6	Р
Тема 4	Цифровая среда и партиципаторные гражданские практики	12/9			4/3		8/6	Р
Тема 5	Цифровая культура и производство городских смыслов	10/7,5			4/3		6/4,5	Р
Тема 6	Роль больших данных в формировании пространственных data-driven структур	10/7,5			4/3		6/4,5	О
	Промежуточная аттестация	0			0		0	Зачет
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д), коллоквиум (К), реферат (Р)
форма промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1-Город в контексте информационной культуры-

Пространственное как основа коммуникации. Влияние индустриализации на социокультурные, антропологические, экономические и политические практики горожанина. Переход к «технологическим формам жизни» и формированию «дистанционной культуры» (С. Лэш). Первые медийные технологии и практики (печатная пресса, радио) и их влияние на городские взаимодействия. Визуальные медиа в городе: новое измерение городской антропологии. Цифровая революция и город: влияние технологий VR/AR/MR, разработок в области ИИ на опыт горожанина, конструирование городских сообществ и парадигмы управления инфраструктурами.

Теории информационной культуры и постиндустриального общества (А. Тоффлер, Д. Белл, П. Друкер, М. Кастельс). Изменение статуса горожанина в контексте информационного общества: принципы меритократии, мультистейкхолдеризм, pro-ams коммуникация. Цифровая экономика, e-business, e-commerce как основа коммуникации агентов городского развития и community building.

Тема 2-Эволюция медиа: технологии и идеология репрезентации города

Первые опыты медийной репрезентации города: фотография и культура фланирования (эксперименты Н.Ниепсе, изобретение Л. Дагера, культурная аналитика Ш. Бодлера и перцепция культурного опыта Р. Барта). Город и монтаж аттракционов: опыт кинематографической проработки городского пространства (Д. Вертов, С. Эйзенштейн, М.-Ж.-М. Мельес). Радио и конструирование городских практик: первые мюкьюментари-опыты (О. Уэллс). Город как компендиум повесток: развитие ТВ-дискурса. Интернет и развитие городских инфраструктур: от автоматизации индустрий к IoT. Интернет и развитие городского соучастного дизайн-проектирования. Нарратив горожанина и о горожанине: новые городские медиа.

Опыт концептуализации медиа: от старых к новым медиа, от новых к цифровым медиа (П. Лазарсфельд, У. Липпман, В. Беньямин, Э. Бернейс, М. Маклюэн, П. Бурдье, Ж. Бодрийяр, Н. Луман, Л. Манович).

Тема 3-Цифровые технологии: средовые решения

Цифровые технологии: математическое и физическое измерения (Н. Негропonte, Р. Ланауэр). Цифровая революция в контексте теорий энвайронментализма. Цифровая среда в контексте теории глобальных мегаструктур и спекулятивного городского дизайна (Б. Браттон). Цифровые технологии как источник новой манифестации локальных и глокальных гиперобъектов (М. Варк).

Цифровые инструменты и решение городских/пространственных проблем: сенсорные системы и модели синтетического восприятия, машинное зрение, культурная аналитика, картографирование, цифровая геодезия.

Тема 4-Цифровая среда и партиципаторные гражданские практики

Концептуализация гражданственности в постиндустриальную/информационную эпоху: партиципация (Г. Дженкинс), просьюмеризм (А. Бранс), e-residency, новые мобильности (Дж. Урри) и идентичности в городе (Д. Макканелл).

Опыты конструирования онлайн-сообществ: от чатов и форумов к социальным сетям, блог-платформам и сервисам микроблоггинга. Перцепция стратегий цифрового community-building централизованными системами городского управления: проекты электронных голосований. Использование дополненной/смешанной реальности в практиках взаимодействия горожан: кейсы гейм-индустрии и современных культурных индустрий. Практики социального хактивизма и пользование платформами для grass roots социокультурные, политические инициатив граждан.

Тема 5-Цифровая культура и производство городских смыслов

Проблема культурного артефакта: от нарративов о городе до текста города и прецедентных культурных практик. Дигитализация города или город как постцифровое пространство?

Креативные индустрии и digital: работа со средой, горожанами как потребителями смыслов и соучастниками их производства (вопрос о цифровой грамотности).

Город как поле квестов: современные способы освоения пространства. Иммерсивный театр: digital и актуализация классических форматов и подходов к производству коммуникативных эффектов. Шеринговая экономика и инструменты ее влияния на городские практики: феномен уберизации.

Тема 6-Роль больших данных в формировании пространственных data-driven структур Digital как пространство производства умной среды: от Интернета вещей к Интернету всего (концепция Cisco). Партиципативный город и соучастное управление (К. Ратти, М. Клодел). Умный город: от концепта «smart» к практикам тотального наблюдения (Р. Китчин). Феномен «антилиц» как борьба за идентичность. Стратегии улучшения городов: соучастие, доступность, воображение, адаптивность, равенство (С. Хейхоу). Технологические катализаторы изменений: Компьютеризация физического мира. Расширение доступа к рынкам и в «облаках», рекомбинация и смешивание инноваций, усиление сетевых эффектов (Institute for the Future). Качественные vs количественные практики анализа и проектирования города: эффекты, преимущества и слабости концепций.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Коммуникации в городе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий семинарского типа: опрос (О), диспут (Д), коллоквиум (К), реферат (Р)

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

ответ на вопросы зачета.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для диспута:

Примеры вопросов по Теме 1:

1. Индустриализация и возникновение новых средств коммуникации
2. Типы медиа и конструирование образа горожанина: от прессы до digital
3. Информационная культура и концепции постиндустриального общества
4. Community buiding в условиях цифровой культуры: будущее низовых инициатив и практик дисциплинирования городских пространств
5. Глобализация и «дистанционная культура»: локальное и глокальное в городах.

Вопросы для коллоквиума:

Примеры вопросов по Теме 2:

1. Медиа как опыт конструирования реальности: от фото к «движущимся картинкам»
2. Медиа и публика: манипулирование общественным мнением или соучастие в производстве смыслов
3. «Интернет всего» как квинтэссенция медиальности: новые возможности горожан в дигитальную эпоху
4. Текст (нарратив) города: трансформация повесток в городских медиа (с кейсами)
5. От фланера к пользователю: фигура горожанина как потребителя и производителя медиа

Типовые темы рефератов:

Примеры тем рефератов по Теме 3:

1. «Being Digital» Николаса Негропonte: ранняя концептуализация медиа в MIT Media Lab
2. Discrete vs continuous media: основные вехи революции цифровых медиа
3. The Stack: цифровые медиа и проблематика приватного/публичного в инвайронментализме
4. Концепция гиперобъектов Маккензи Варка: как власть в городе становится повсеместной микрофизикой
5. Качественные и количественные методы управления/исследования города: от культуры софта к компьютерному зрению

Примеры тем рефератов по Теме 4:

1. Изучение онлайн-сообществ: от пользователей к просьюмерам
2. Born Digital как городские пользователи: социальные привычки цифровых аборигенов
3. Город как пространство активностей: социология мобильностей и концепции «modern-man-in-general»
4. Цифровая менеджериальная повестка города: организация онлайн-практик как новый властный дискурс (анализ кейсов)
5. Партиципативный город: цифровые технологии на службе низовых инициатив (анализ кейсов)

Примеры тем рефератов по Теме 5:

1. Культурные и креативные индустрии: практики применения Agile/Remote management в управлении городскими событиями
2. Трансформация культурных продуктов и рынков в цифровой среде (анализ кейсов)
3. Цифровая грамотность городских пользователей: ключевые навыки и методы их репрезентации
4. Культурный рынок микрослуг: возможен ли он в цифровую эпоху (анализ кейсов)
5. Эпоха digital – время стартапов? Шеринговая экономика и уберизация города в цифровых условиях.

Примеры для опросов (О):

Примеры вопросов по Теме 6:

1. Что такое большие данные?
2. Что такое Интернет вещей, какие разновидности этой концепции Вы можете привести?
3. Соучастное управление и партиципативный город: мечты или реальность?
4. Назовите 5 стратегий «улучшения» городов от С. Хейхоу и охарактеризуйте их применимость в контексте определенной национальной/локальной культуры.
5. Приведите примеры технологических катализаторов городских изменений и соответствующих инструментов.
6. Что такое Smart City?

7. Какие примеры реализации концепции «умных городов» («цифровых городов», «интеллектуальных городских сообществ») Вы можете назвать?
8. Перечислите слабости и сильные стороны концепций «умных городов»?
9. Что такое E-business, e-commerce и какова роль в развитии «городов будущего» (прогноз Б. Хатчисона)
10. Каковы на Ваш взгляд прогнозы по трансформации урбанистической культуры под влиянием внедрения цифровых технологий (назвать конкретные цифровые продукты или отрасли, в которых активно взят курс на дигитализацию производства/потребления благ)

Шкала оценивания по защите практических заданий

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. При решении (ответе) учитывались другие возможные варианты. 3. Решение (ответ) опирается на комплексное видение финансовой отчетности и методов ее формирования.	8
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. Задача (проблема) решена верно, но при решении не учитывались другие возможные варианты. 3. Решение (ответ) опирается на комплексное видение финансовой отчетности и методов ее формирования, но взаимосвязь между отдельными видами финансовой отчетности прослеживается слабо.	6
1. Решение (ответ) опирается на существующие модели учета, законодательные и нормативные акты. 2. Ответы сделаны формально. 3. Решение (ответ) не опирается на комплексное видение финансовой отчетности, понимание методов ее формирования обрывочно и не носит системный характер.	4
1. Неясны критерии выборы модели для расчетов. 2. Расчеты сделаны на бытовом уровне. 3. Аргументация неубедительная или отсутствует.	2
1. Нет полного представления о существующих моделях для расчетов. 2. Проблема не раскрыта, или сформулировано мнение без аргументов. 3. Аргументация своего мнения дана вне контекста проблемы.	1
Максимальный балл	8

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-6	Способность участвовать в управлении проектом	ПК ОС LA-6.3	Способность применять инструментарий информационного

	и организационными изменениями с учетом информационно-библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий, информационной безопасности, а также технологических и продуктовых инноваций		менеджмента при управлении проектом
--	---	--	-------------------------------------

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ПК ОС LA-6.3. Способность применять инструментарий информационного менеджмента при управлении проектом	Студент способен применять инструментарий информационного менеджмента при управлении проектом	Применения инструментария информационного менеджмента при управлении проектом

4.3.2 Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Теория коммуникации и основы медиаисследований и ее применимость к реальности цифровой среды.
2. Старые, новые, цифровые медиа: различия в концептуализации сферы медиа как отрасли производства культурных благ.
3. Цифровые технологии, медиа и дизайн как катализаторы городских изменений (анализ кейсов)
4. Цифровая революция: основные технологические прорывы, актуальные для городской среды
5. Город как пространственная и социальная структура: инфраструктуры и практики пользования.
6. Цифровая среда: математические и физические измерения digital, социальные, антропологические, политические и экономические контексты их бытования.
7. Пользователь и горожанин: новые контаминации социального и пространственного опыта.
8. Коммуникация как производство дискурсов: горожанин и медиа как деятельностные сообщества.
9. Дигитализация города: иммерсивный и интерактивный опыт реализации городских проектов и взаимодействий.
10. Урбанистическая мысль в цифровом окружении: новое измерение геополитического

или новые сомнения/спекуляции?

Темы для дискуссии с преподавателем

1. Постиндустриальное общество и город: новый опыт горожанина

- Концепция постиндустриального общества
- Концепция информационной экономики
- Основные вехи цифровой революции: технологии и практики пользования
- Социальное измерение цифровой революции: новые подходы к организации досуговой и профессиональной жизни горожанина

2. Город как текст в оптике медиа

- Первые опыты по запечатлению городского пространства: от дагеротипии к современной фотографии
- Город в кинонарративе: документальное и игровое кино
- Радио как инструмент пропаганды: горожане и опыты мультимедиа
- Телевидение и конструирование повестки города: развитие сторителлинга
- Интернет и онлайн инструменты репрезентации города: 30 лет эволюции форматов

3. Цифра как новая среда обитания человека

- VR/AR/Mixed Reality: новые качества городского пространства
- Новые инвайронментализм: цифровая экология города
- Сенсорные системы и Интернет вещей в городском пространстве: анализ применимости технологий в определенных контекстах
- Вычислительная фотография и проблема публичности городского пространства
- Автоматизация городских процессов: анализ кейсов

4. Современные способы цифрового присвоения города

- Городские медиа: партиципация в вопросах производства нарративов
- Социальный хактивизм: социальные медиа и самоорганизация сообществ
- Просьюмеризм и культура produsage: креативные возможности современных горожан
- Офлайн активность и онлайн сообщества: как цифра позволяет присвоить город
- Бизнес-решения по организации цифровой грамотности горожан: развитие идеологии шеринга

5. Город и цифровые средства производства культурных продуктов

- Site-specific инициативы культурных индустрий (анализ кейсов)
- Спекулятивный дизайн и борьба за экологию культурной жизни (опыт Gardens by the Bay)
- Цифровое искусство и борьба за партиципаторные музеи
- Дигитализация и опубличивание классических культурных индустрий: библиотека или коворкинг?
- Дополненная реальность города: голограммы против заборов (Hololens)

6. Будущее городов: data-driven структуры

- Big Data и умные города: перспективы артикуляции общественного мнения в контексте аналитики больших данных

- Тотальное наблюдение: условие существования городов будущего или современная микрофизика власти
- Индустриальный интернет вещей и его применимость для планирования города и управления его пространствами и практиками граждан
- Спекулятивный дизайн и архитектура: перспективы применимости в городе
- Коммуникация в городе: сторителлинг (медиа), повестка (властные и гражданские инициативы) и инструменты (digital).

Шкала оценивания

Наименование темы (раздела)	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Город в контексте информационной культуры	Диспут	Сумма правильных ответов	6
Эволюция медиа: технологии и идеология репрезентации города	Коллоквиум	Сумма правильных ответов	6
Цифровые технологии: средовые решения	Реферат	Актуальность, обоснованность, верифицированность	6
Цифровая среда и партиципаторные гражданские практики	Реферат	Актуальность, обоснованность, верифицированность	6
Цифровая культура и производство городских смыслов	Реферат	Актуальность, обоснованность, верифицированность	6
Роль больших данных в формировании пространственных data-driven структур	Опрос	Сумма правильных ответов	6
Все темы	Активность на занятиях	Высокая степень активности	20
Все темы	Зачет	Ответы на все вопросы	44

Шкала перевода оценки знаний по 100-балльной системе в эквивалент пятибалльной системы приведена в таблице 5.

Шкала перевода оценок

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично
70-84 баллов	Хорошо
50-69 баллов	Удовлетворительно
49 балл и ниже	Неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях, написания рефератов. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего

контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета с оценкой.

Получение зачета с оценкой является обязательной частью промежуточной аттестации.

Оценка выставляется по результатам проверки полученных знаний и навыков студентом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Требования к организации самостоятельной работы студентов при подготовке к аудиторным занятиям

1. Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

2. Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

3. Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

4. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического

занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Кин, Д. Демократия и декаданс медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66022>
2. Энтони Брэдли Социальная организация [Электронный ресурс]: как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников/ Брэдли Энтони, Макдоналд Марк— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41418.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Саймон Мэйнуоринг Время действовать [Электронный ресурс]: как сделать мир лучше, используя силу социальных медиа/ Мэйнуоринг Саймон— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39167.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс]: монография/ А. Черных— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД Территория будущего, 2007.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

1. Бруган, К. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. [Электронный ресурс] / К. Бруган, Д. Смит. — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 304 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62409>
2. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/97232>
3. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы:

1. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (22.01.2015 №ДЛ-1/05вн)

2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 31.12.2013 г. №01-6560);
3. Положение об организации самостоятельной работы студентов РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-354);
4. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.);
5. Положение о формировании фонда оценочных средств в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349).

6.5. Интернет-ресурсы:

1. Four Principles for the open world. URL: // https://www.ted.com/talks/don_tapscott_four_principles_for_the_open_world_1.
2. Кейси Риас — О кодировании для художников, философов и учёных. URL: // <http://strelka.com/ru/magazine/2017/03/20/casey-reas-on-coding-you-need-to-be-able-to-read-and-write>.
3. Democratizing the Sky: Drones in Visual Journalism. URL: // https://lens.blogs.nytimes.com/2017/03/16/democratizing-the-sky-drones-in-visual-journalism/?_r=0.
4. Designing With Data. URL: // <https://medium.com/studiotmd/designing-with-data-8fd73345afb8>.
5. How to be a top writer on Medium in Journalism. URL: // <https://medium.com/@viewmagazine/how-to-be-a-top-writer-on-medium-in-journalism-3dc28acfd93>.
6. The Future After the End of the Economy. URL: // <http://www.e-flux.com/journal/30/68135/the-future-after-the-end-of-the-economy/>
7. The Post-Human World. URL: // <https://www.theatlantic.com/business/archive/2017/02/the-post-human-world/517206/>.

6.6. Иные источники.

1. Гидденс Э. Последствия современности //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. №. 6 (100).
2. Вирилио П. Информационная бомба //Стратегия обмана. М. 2002. Т. 6.
3. Кастельс М. Могущество самобытности//Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология // М.: Academia. 1999. С. 296-308.
4. Киттлер Ф. Оптические медиа // М.: Логос. 2009. Т. 30.
5. Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций //Логос. 2015. Т. 25. №. 2. С. 104.
6. Маклюэн М. Понимание медиа //Внешние расширения человека. М. 2003.
7. Манович Л. Как следовать за пользователями программ? //Логос. 2015. Т. 25. №. 2. С. 104.
8. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ: Philosophy. 2015.
9. Allington D., Brouillette S., Golumbia D. Neoliberal tools (and archives): a political history of digital humanities //LA Review of Books. 2016. С. 1-05.
10. Belshaw D. The essential elements of digital literacies //Retrieved from digitalliteraci. es. 2014.
11. Bratton B. H. The stack: On software and sovereignty. – MIT press, 2016.
12. Bruns A. Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond: From production to produsage. Peter Lang, 2008.
13. Bruns A. Gatewatching: Collaborative online news production. Peter Lang, 2005.
14. Deuze M., Bruns A., Neuberger C. Preparing for an age of participatory news //Journalism practice. 2007. Т. 1. №. 3. С. 322-338.

15. Bruns A. Producers // Proceedings of the 6th ACM SIGCHI conference on Creativity & cognition. ACM, 2007. C. 99-106.
16. Chomsky N. Powers and Prospects: Reflections on Nature and the Social Order. Haymarket Books, 2015.
17. Deuze M. Media work. Polity, 2007.
18. Deuze M. The web and its journalism: considering the consequences of different types of news media online // New media & society. 2003. T. 5. №. 2. C. 203-230.
19. Deuze M. Participation, remediation, bricolage: Considering principal components of a digital culture // The information society. 2006. T. 22. №. 2. C. 63-75.
20. Negroponte N. Being digital. Vintage, 1996.
21. Fuchs C. Social media: A critical introduction. Sage, 2017.
22. Garde-Hansen J., Gorton K. Emotion online: Theorizing affect on the Internet. Springer, 2013.
23. Groeneveld S., Van De Walle S. (ed.). New steering concepts in public management. Emerald Group Publishing Limited, 2011.
24. Beynon-Davies P. Formed technology and informed action: The nature of information technology // International Journal of Information Management. 2009. T. 29. №. 4. C. 272-282.
25. Tiago M. T. P. M. B., Veríssimo J. M. C. Digital marketing and social media: Why bother? // Business Horizons. 2014. T. 57. №. 6. C. 703-708.
26. Lewis S. C. Journalism in an Era of Big Data: Cases, concepts, and critiques. 2015.
27. Manovich L. Software takes command. A&C Black, 2013. T. 5.
28. Manovich L. The language of new media. – MIT press, 2001.
29. Manovich L. Trending: The promises and the challenges of big social data // Debates in the digital humanities. 2011. T. 2. C. 460-475.
30. Nakamura L., Chow-White P. (ed.). Race after the Internet. Routledge, 2013.
31. Robert C. Berwick, Chomsky N. Why Only Us: Language and Evolution. MIT Press, 2016.
32. Worcman K., Garde-Hansen J. Social Memory Technology: Theory // Practice, Action. 2016.
33. Wright L. L. A Snapshot of Social Media Storytelling Apps: How One Class Covered a Typical News Event Through Social Channels // Teaching Journalism & Mass Communication. 2017. T. 7. №. 1. C. 92.
34. Chernobyl VR 360 - Contaminated, Evacuated, Abandoned | WDR. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=VbvgQvH3j34&feature=youtu.be>
35. Liam Young - In The Robot Skies. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=cXfYyk0G5Hs>
36. HYPER-REALITY. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=YJg02ivYzSs>
37. Augmented (hyper)Reality: Domestic Robocop. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=fSfKlCmYcLc>.
38. Five Predictions From 1984. URL: // https://www.ted.com/talks/nicholas_negroponte_in_1984_makes_5_predictions
39. How Aristotle Created the Computer. URL: // <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2017/03/aristotle-computer/518697/>
40. Escape to Another World. URL: // <https://www.1843magazine.com/features/escape-to-another-world>
41. When Machines Go Wrong. URL: // <https://theoutline.com/post/1228/when-machines-go-roguekomorebi> – Platform for generative sunlight and shadow. URL: // http://www.creativeapplications.net/processing/komorebi-platform-for-generative-sunlight-and-shadow/?utm_source=facebook.com&utm_medium=social&utm_campaign=tnn_readertecnologies-can-make-you&utm_content=8162443

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Проекционное оборудование: проектор, экран (или маркерная доска). Звуковые колонки или встроенные колонки.

ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям), оснащенный:

- USB разъем.
- Монитор (или монитор ноутбука)
- Пакет программ Microsoft Office версии 2007 - 2016 или более актуальный или свободно распространяемые пакеты OpenOffice или LibreOffice
- Доступ в Интернет.