

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «2» мая 2019 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 Транс-национальные корпорации (Global Multinational Enterprises)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture).
Англоязычный бакалавриат»
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:
Шекшня В.

Заведующий кафедрой
международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 Транс-национальные корпорации (Global Multinational Enterprises) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.2	Способность оценивать накопленный потенциал макроэкономической динамики.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков. Определение контекста, идентификация, анализ рисков и выработка мероприятий по воздействию на риск.	ПК-9.2	Обучающийся умеет оценивать накопленный потенциал макроэкономической динамики.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 144/4 108/4

Контактная работа: 20/15

Лекции

Лабораторные работы

Практические занятия: 16/12

Самостоятельная работа: 124/93

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.10.02 Транс-национальные корпорации (Global Multinational Enterprises)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 4 курс, 7 семестр

дисциплина реализуется после изучения:

Геополитика, география и международные отношения (Geopolitics, Geography and Foreign Affairs)

Глобализация и международная торговля (Globalization and International Trade)

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет с оценкой

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Introduction to international business (IB) and multinational enterprises (MNEs).				6/4,5		42/31,5	Д
Тема 2	Foreign direct investment (FDI)				6/4,5		42/31,5	Д
Тема 3	Ideological perspectives on the MNE				4/3		40/30	Д
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		144/4 108/4			16/12		124/93	4/3

*Примечание – диспут (Д).

Содержание дисциплины

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Introduction to international business (IB) and multinational enterprises (MNEs).	Sources of risks in IB: country culture, foreign exchange (FX), foreign markets, etc. Rational for MNEs, trade theories. MNEs, adapting to global markets

№	Наименование тем	Содержание
Тема 2	Foreign direct investment (FDI)	Forms of MNEs' IB entry. Ownership. Factors affecting FDI decisions. MNEs and government, negotiations, political economy. MNEs' business practices and overseas operations.
Тема 3	Ideological perspectives on the MNE	The case for FDI and the MNE. The case against FDI and the MNE.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: -

при проведении занятий семинарского типа: Диспут

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет с оценкой в виде группового проекта, анализ стратегии транснациональной корпорации.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для обсуждения в классе.

Topics for discussion:

- What is foreign direct investment (FDI)?
- What is a multinational enterprises (MNE)?
- In what ways are they becoming important?
- Why do we care?
- Why do multinational enterprises (MNE) exist?
- Is MNE a monopolist? In what senses?
- What were the major factors that determined MNE 's decision to become a foreign investor? (a) to invest anywhere abroad, rather than simply export from the home country? (b) where to invest abroad? What about negative factors? Were those good decisions?
- What are the important sources of MNE 's competitive strengths in the scanner market? Its actual and potential weaknesses?
- What should MNE do, and why?
- How can international production strategies be characterized?
- What are the options for organizing international operations?
- What factors determine the choice among these options?
- What are the main elements of national policies toward FDI?
- How do international treaties, agreements, etc. constrain what national governments can do?
- Is there a need for a more comprehensive international legal framework?

- Should there be a corresponding, binding, code of conduct for MNE s? What should be in such a code? How could it be enacted and enforced?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.2	Способность оценивать накопленный потенциал макроэкономической динамики.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Team Project

In the first session, students will form up to groups. Each group must have at least three members but must not exceed five. Each team will be required to research a different multinational enterprise of their choice and analyze their internationalization strategy (export, FDI, JV, M&A) over the last decade. Which challenges did they run into, and how did they overcome them? Students are encouraged to target younger rather than mature companies. If you choose a more mature company, the focus should be on a novel product, technology, or market. Presentations will be evaluated on (a) quality and depth of research; (b) comprehensiveness and breadth of coverage; and (c) effective communication. Presentations can be supportive or critical of the actual decisions firms have taken. Presentations will be evaluated jointly by the instructor and peers.

Each team will have 15-20 minutes for presentation and 5-10 minutes for discussions with the audience, for a maximum of 25 minutes per presentation. Teams should prepare a corresponding project report of about 10-15 pages highlighting the key elements of their research, to be distributed electronically to the entire class.

Шкала оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания
-----------------------	---------------------

Обучающийся умеет оценивать накопленный потенциал макроэкономической динамики.	1. Не умеет 2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения 3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 5. Сформированное умение
--	---

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетворительно»	<p>- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<p>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями</p>

		выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

Критерии оценки презентации:

Содержание

Точность и оригинальность представленного материала (устная и визуальная часть)

Адекватность и убедительность

Использование достаточного количества источников, четкая идентификация источников

Аргументация

Четкость и запоминаемость основных идей

Связь между представленными фактами и теорией, критическая оценка доказательного материала

Разграничение фактов и мнений, рассмотрение альтернативных точек зрения

Организация

Упорядоченность, соблюдение правил цитирования

Целесообразность, четкое определение рассматриваемых тем

Поток речи

Стиль

Взаимодействие с аудиторией (удержание внимания аудитории)

Облегчение ведения дискуссии (вопросы аудитории)

Реакция на вопросы аудитории

Спонтанность (выступающий не читает, мало использует записи)

Техника

Визуальный контакт с аудиторией, мимика

Беглость речи (полные предложения, отсутствие пауз)

Жестикуляция, телодвижения

Использование визуальных средств (доска, компьютерная графика)

Речевое управление (темп, громкость, скорость, правильная постановка ударения)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для демонстрации и применения концепций будут использоваться обсуждения в малых группах и обсуждения в рамках всей группы.

Посещаемость и полное участие одинаково важны для того, чтобы учащиеся могли полностью извлечь пользу из учебного процесса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Emerging Economies and Multinational Enterprises, Emerald Group Publishing Limited, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=2084931>.
2. Multinational Enterprises, Markets and Institutional Diversity, edited by Alain Verbeke, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1840438>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Vernon, Raymond. In the Hurricane's Eye: The Troubled Prospects of Multinational Enterprises, Harvard University Press, 2009. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3300560>.
2. The Effects of Taxation on Multinational Corporations, edited by Martin Feldstein, et al., University of Chicago Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=408520>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

. Для проведения курса необходима аудитория, оборудованная доской с маркерами, компьютером и проектором для проведения лекции и практических занятий.

Изучение дисциплины требует персональных компьютеров и доступа в интернет для поиска дополнительной информации во время самостоятельной работы студентов.