

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «2» мая 2019 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.13 Бизнес-планирование (Entrepreneurship)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture).
Англоязычный бакалавриат»
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Чумак С. А.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.13 Бизнес-планирование (Entrepreneurship) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7.1	Знание этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.1	Знание основных математических методов и моделей, используемых при управлении бизнес-процессами;

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
---	--------------------------------	---------------------

Сбор информации о потребностях организации в персонале. Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала.	ПК-7.1	Обучающийся знает этапы контроля реализации бизнес-планов и условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации	ПК-13.1	Обучающийся знает основные математические методы и модели, используемые при управлении бизнес-процессами;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 108/3 81/3

Контактная работа: 28/21

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 44/33

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.Б.13 Бизнес-планирование (Entrepreneurship)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом:
2 курс, 3 семестр

дисциплина является основой для изучения:

Б1.Б.08.03 Микроэкономика. Продвинутый уровень (Microeconomics Advanced)

Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-культура Италии (Business culture in Italy)

Б1.В.ДВ.03.02 Бизнес-культура Франции (Business culture in France)

Б1.В.ДВ.03.03 Бизнес-культура Испании (Business culture in Spain)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	СР	

			по видам учебных занятий					аттестации*
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Understanding Entrepreneurship		2/1,5				4/3	Д
Тема 2	Searching for the idea		2/1,5				4/3	Д
Тема 3	Validating the value preposition		2/1,5				4/3	Д
Тема 4	Market sizing		2/1,5				4/3	Д
Тема 5	Conducting the competitive analysis		2/1,5				4/3	Д
Тема 6	Valuing business		2/1,5				4/3	Д
Тема 7	Preparing business plan		2/1,5		2/1,5		4/3	Д
Тема 8	Looking for investments				2/1,5		4/3	Д
Тема 9	Pitching the idea				2/1,5		4/3	Д
Тема 10	Conducting due diligence				2/1,5		2/1,5	Д
Тема 11	Buying a business				2/1,5		2/1,5	Д
Тема 12	Managing turnarounds				2/1,5		2/1,5	Д
Тема 13	Looking for exits				2/1,5		2/1,5	Д
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108/3 81/3	14/10 ,5		14/10, 5		44/ 33	36/27

*Примечание – диспут (Д)

Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Understanding Entrepreneurship	1. What is entrepreneurship? 2. What are the forms of entrepreneurship?
Тема 2	Searching for the idea	1. Start-up events and communities 2. The role of the team
Тема 3	Validating the value preposition	1. Understanding customers' needs 2. Value creation and value preposition

№	Наименование темы	Содержание
Тема 4	Market sizing	1. Calculating market potential
Тема 5	Conducting the competitive analysis	1. Defining competitors 2. Market entry strategies
Тема 6	Valuing business	1. Different valuation methods (DCF, multiples)
Тема 7	Preparing business plan	1. Structuring business plan 2. Main issues to show in the business plan
Тема 8	Looking for investments	1. Identifying potential investors 2. Preparing investment memo
Тема 9	Pitching the idea	1. Preparing the pitch 2. Main issues while pitching
Тема 10	Conducting due diligence	1. Conducting due diligence while buying another company
Тема 11	Buying a business	1. Identifying potential targets 2. Analyzing the targets
Тема 12	Managing turnarounds	1. Bankruptcy law, chapter 11 2. Turnarounds logic
Тема 13	Looking for exits	1. Identifying exit opportunities 2. Pros and cons of different exits

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен в формате доклада и проекта

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы для дискуссий

Discussion topics:

Venture Teams

Business Model Development

Business Model Innovation

The Lean Startup

Customer Contact

Designing Effective Surveys

Revenue Models and Monetization

Resources

Financing your Venture

Legal forms, Incorporation, and Structuring for Investment

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих	ПК-7.1	Знание этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных

	решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		проектов и работ.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.1	Знание основных математических методов и моделей, используемых при управлении бизнес-процессами;

4.3.2 Типовые оценочные средства

Тема доклада и проекта

Term paper and project

- 1) industry sector research(1 report). In first class, we will break into teams by industry sector. Each individual within the team will be responsible for producing a one page industry brief. The brief will potential opportunities, trends, and customer segments that could be served by new startups. We will encourage teams to divide the space between them to get as much breadth in sector as possible
- 2) during the course students will be divided into groups of 3 to 4 people with the task to prepare the investment memo either for the startup or for a buy out. Each class we will discuss separate parts of the investment memo as well as learn main issues from case studies
- 3) final concept preparation. The final concept for the semester will include the following components: first, a business report describing the start- ups current thinking on the elements of the business model canvas, as well as its competitive position. Second, a business pitch will be done before faculty and a panel industry advisors. Finally, a video concept pitch, of length 2-4 min, which is an amalgam of your product and pitch, leading us through your company, customers served, problems solved, and product you are producing.

Шкала оценивания.

Критерий оценивания	Показатель оценивания
Обучающийся знает этапы контроля реализации бизнес-планов и условия заключаемых соглашений, договоров и	1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания.

контрактов, механизмы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	<p>4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания.</p> <p>5. Сформированные систематические знания.</p>
Обучающийся знает основные математические методы и модели, используемые при управлении бизнес-процессами;	<p>1. Не имеет базовых знаний.</p> <p>2. Фрагментарные знания.</p> <p>3. Демонстрирует частичные знания.</p> <p>4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания.</p> <p>5. Сформированные систематические знания.</p>

Баллы Grades (0-100)	Традиционная оценочная система РАНХиГС Traditional grading system in RANEP	Описание критериев оценки Grade Distribution Guidance
-------------------------------------	---	--

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>

		- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетворительно»	- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлетворительно»	- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

При написании доклада следует руководствоваться следующими критериями:

1. Ясность: доклад должен быть написан четко. Идеи должны быть представлены последовательно. Стил ь письма должен способствовать пониманию изложенных идей. Рекомендуется писать короткими и понятными предложениями, составляющими четкие недлинные абзацы.

2. Аргументация: доклад должен быть четко и связно аргументированно. Недостаточно привести список сторонних идей или же повторить первоначальный материал. Следует постараться выстроить собственную систему аргументации.

3. Структура: Доклад должен быть структурирован, он должен состоять из четкого введения, основной части и заключения, при возможности, включать дополнительные разделы. Идеи должны быть четко разделены на абзацы, необходимо соблюдать плавный логический переход от одного параграфа к другому.

4. Концептуальная ясность: необходимо показать четкое понимание рассматриваемых концепций. Следует последовательно переходить от одной

рассматриваемой концепции к другой. Следует корректно и внимательно использовать терминологический аппарат, связанный с рассматриваемой концепцией. Следует раскрывать значение всех впервые используемых терминов.

5. Актуальность работы и ограничение: при написании доклада следует использовать материал, связанный исключительно с проблематикой работы, опускать даже самые интересные сторонние материалы. Будьте готовы много читать и излагать свои мысли в максимально лаконичной манере.

6. Оформление: доклад сдается в напечатанном виде, после тщательной предварительной вычитки и редактуры. Необходимо уделить внимание правописанию, соблюдению грамматических правил, разделению на параграфы и правильному оформлению списка литературы. Наличие грамматических, лексических и пунктуационных ошибок приводит к снижению финальной оценки за работу. Правильное оформление цитат и наличие полного списка литературы в конце работы являются обязательными условиями. Набор текста работы осуществляется шрифтом размером 12 пунктов с двойным пробелом. При возможности, в целях экономии бумаги работа печатается на обеих сторонах листа.

7. Работа с источниками: источники, используемые при написании работы, должны соответствовать требованиям, применяемым к работам студентов, обучающихся на первом курсе бакалавриата. Недостаток фоновых гуманитарных знаний и навыка исследовательской работы значительно осложняет успешное написание эссе. Не следует всецело доверять онлайн источникам – нередко качество предоставляемой ими информации оставляет желать лучшего. Также не следует ограничиваться одним или двумя источниками. Не следует читать все подряд. Экономьте свое время: используйте литературу, упомянутую в данной брошюре, а также источники, приведенные в библиографиях признанных изданий. В целом, чем больше вы читаете, тем выше качество вашей работы. Однако не следует ссылаться на все прочитанные источники – это может превратить ваш доклад в набор цитат. Целью ознакомления с литературой является всестороннее понимание проблематики работы без непосредственного практического участия.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основные методы обучения: дискуссии, разработка инвестиционного проекта и написание доклада. В ходе обучения поощряется групповая работа и применение навыков критического мышления.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Entrepreneurship, Innovation and Sustainability, edited by Marcus Wagner, Taylor and Francis, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1741638>.
2. Social Economics and Entrepreneurship, edited by Georgeta Rață, and Patricia-Luciana Runcan, Cambridge Scholars Publishing, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1661277>.

6.2. Дополнительная литература.

1. International Differences in Entrepreneurship, edited by Josh Lerner, and Antoinette Schoar, University of Chicago Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=547692>.

2. Entrepreneurship in the Global Firm, edited by Alain Verbeke, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2011. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=823642>.
3. Piperopoulos, Panos G.. Entrepreneurship, Innovation and Business Clusters, Taylor & Francis, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=866376>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

Steve Blank's website has a number of tools for fast launching a startup. See for example:

<http://steveblank.com/2011/09/22/how-to-build-a-web-startup-lean-launchpad-edition/>

6.6. Иные источники.

The Heart of Entrepreneurship

Harvard Business Review, March 1985

(Howard H. Stevenson & David E. Gumpert)

For Entrepreneurs Only: Success strategies for anyone starting or growing a business (Harrell)

Hidden Champions: lessons from 500 of the world's best unknown companies (Simon)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения курса требуется класс, оборудованный доской, маркерами, компьютером и проектором.

Изучение дисциплины требует наличие персональных компьютеров и интернет-классов для поиска дополнительной информации во время самостоятельной работы студентов.