

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «2» мая 2019 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Дизайн, инновации и ритейл (Design, innovation and retail)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture).

Англоязычный бакалавриат»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:
PhD Сальваторе Теста

Заведующий кафедрой
международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.11 Дизайн, инновации и ритейл (Design, innovation and retail) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.2	Способность документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов.	ПК-8.2	Обучающийся умеет документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 108/3 81/3

Контактная работа: 28/21

Лекции: 14/10,5

Лабораторные работы:

Практические занятия: 14/10,5

Самостоятельная работа: 44/33

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.11 Дизайн, инновации и ритейл (Design, innovation and retail)
4 курс, 7 семестр

дисциплина реализуется после изучения:

Б1.Б.4 Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности (Jurisprudence and Legal Theory)

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: **Экзамен (письменный)**

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Product design as a key factor in its market success		4/3		4/3		16/12	Д, К
Тема 2	Innovation: a need or a waste of resources?		4/3		6/4,5		16/12	Д, К
Тема 3	Sales Organization: Choosing the Right Niche		6/4,5		4/3		12/9	Д, П
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108/3 81/3	14/10, 5		14/10,5		44/3 3	36/27

*Примечание – презентация (П) кейс (К), диспут (Д).

Содержание дисциплины

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Product design as a key factor in its market success	What characteristics should product design meet? Design as a success factor: how to make a catchy product without excesses.
Тема 2	Innovation: a need or a waste of resources?	The need for the introduction of innovative production systems in the enterprise: risk analysis and return on innovation being implemented
Тема 3	Sales Organization: Choosing the Right Niche	How to choose a niche market? How to organize the sale of your product?

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, эссе, презентация

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Письменный экзамен

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы для обсуждения на занятиях:

Product design as a key factor for its success in the market (2 cases)

What product need a unique design? What aspects need to be considered when developing product design? Why does product design affect the success of the company as a whole?

Cases:

Creating a unique product design

Product design as a success factor

Presentations:

Apple Inc .: create a unique design

Coca-Cola design evolution

Innovation: a need or a waste of resources? (3 cases)

Should companies keep up with the times and introduce innovations, if even without them things are going steadily?

Cases:

Ford conveyor as a classic example of innovation in production

Innovation: the path to development or extra spending for a successful business

Innovation today: major trends

Presentation Topics:

An example of successful innovation in a large company (a company of your choice)

An example of unsuccessful innovation in a large company (a company of your choice)

Organization of sales: the right choice of niche (2 cases)

How to choose the right niche in the market and organize an effective product marketing system?

Cases:

Market launch: the right choice for a niche

Sales system and approaches to its organization

Essays:

Choosing a niche in the market

Sales system and methods of its organization

Presentation topic:

An example of a marketing system for a large international company (optional company)

An example of a sales system for a large Russian company (optional company)

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8.2	Способность документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Письменно проанализировать данные кейсы и ответить на поставленные вопросы.

• **Questions for the exam:**

Design

- What are the main aspects to consider when developing a product design?
- Why does product design affect the success of the entire company?
- Why do I need to resty the product?
- An example of a large company that pays key attention to product design.

Innovation

- What are innovations and why do companies need them?
- Is it always appropriate to innovate?
- Major innovation trends today
- How to take into account and prevent risks from innovation?

Sales system

- What is a niche in the market and how to approach its choice?
- What is a sales system and what are its key elements?
- How to approach the organization of the sales system in the company? What factors need to be considered?

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся умеет документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	1. Не умеет 2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения 3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 5. Сформированное умение

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
----------------------------------	--------	----------------------

100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	<ul style="list-style-type: none"> - Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов,

		использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

Критерии оценки на экзамене:

Студент показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. Знает в рамках требований к профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.

Эссе должны отвечать следующим критериям:

Ясность: эссе должно быть написано ясно, идеи представлены последовательно и легко прослеживаются. Стиль письма не препятствует восприятию текста. Четко организованные предложения пишутся в четко организованных абзацах.

Аргументация: аргументация эссе должна быть организованной и связной от начала до конца. Перечисление чужих мыслей или повторение ранее использованной информации недостаточно. Текст эссе должен конструировать связное доказательство собственной позиции автора.

Структура: Эссе должно иметь четкую структуру: правильно организованное введение, основную часть и заключение. Каждая мысль должна четко оформляться в отдельный абзац, и должна прослеживаться логическая и тематическая преемственность от одного абзаца к другому.

Концептуальная ясность: в эссе должно быть продемонстрировано четкое понимание используемых понятий и терминов. Все термины и лексика должны правильно и логично употребляться на протяжении всего текста. Должна присутствовать готовность к концептуализации и вновь используемые понятия и термины должны сопровождаться определениями.

Релевантность и следование теме: эссе должно содержать только тот материал, который имеет отношение к обсуждаемому предмету. Как бы ни были интересны иные рассуждения, отклоняющиеся от темы, они не дают дополнительных баллов. Текст предполагает начитанность и достаточное и необходимое количество фактического материала, чтобы поддержать аргументацию кратко и точно.

Презентация: эссе должно быть распечатано, отредактировано и тщательно вычитано, иметь продуманное разделение на абзацы, не содержать грамматических и синтаксических ошибок. Плохой подбор слов, опечатки и скудный синтаксис снижает оценку. Ссылки должны быть правильно оформлены и отражены в списке в конце текста.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обязательное использование при подготовке к занятиям литературы, указанной в списке.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

- 1.Kathryn Best, Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation, Fairchild Books 2015
- 2.Min Tang, Christian H Werner, Handbook of the Management of Creativity and Innovation: Theory and Practice, World Scientific Publishing Company 2017

6.2. Дополнительная литература.

- 1.Michael Levy, Barton A Weitz, Dhruv Grewal Professor, Retailing Management, 9th Edition, McGraw-Hill Education
- 2.Keith Goffin, Rick Mitchell, Innovation Management: Effective strategy and implementation, Palgrave 2016
- 3.Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, The Oxford Handbook of Innovation Management (Oxford Handbooks), Oxford University Press 2015

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.