

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра гуманитарных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой гуманитарных
дисциплин

Протокол от «15» июня 2018 г.

№ 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.08 Конфликтные интернет-коммуникации
(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)
Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

Канд. культурологии,
доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации
(ученое звание, ученая степень, должность) (наименование кафедры)

Мороз О.В.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
гуманитарных дисциплин, к.соц.н., доцент
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

Смолькин А.А.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины.....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные рекомендуемые источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.08. «Конфликтные интернет-коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-4	Способность разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий	СК ОС LA-4.3.	Способность использовать конфликтологические знания, психодиагностические навыки, коммуникативные умения для профилактики и урегулирования конфликтов в социокультурных, бизнес- и политических контекстах в качестве кризис-менеджера, бизнес-переговорщика, медиатора, PR- и GR-специалиста.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 4.3.	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • истории, теории, типологии, динамике, перспективах межкультурной коммуникации и социокультурных особенностей новых медиа; • специфики и перспектив основных теорий и методов исследования, применяемых в конфликтологии, межкультурных коммуникациях; • роли и компетенций специалиста по связям с общественностью в управлении кризисными коммуникативными сценариями. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать результаты теоретического конституирования для формулирования экспертного мнения в соответствии с анализом социального, культурного контекста; • владеть механизмами перевода теоретического знания в прагматически корректные схемы практического поведения в конфликтных ситуациях с позиции PR- и GR-специалиста. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производить теоретический, исторический и социальный анализ вербальных и визуальных текстов; • адекватно, корректно и профессионально оценивать специфику речевой и коммуникативной ситуации, коррелирующей с

	конфликтными эксцессами; • квалифицированно применять познания в области теории коммуникации на практике для создания нормативных схем коммуникации в конфликтных ситуациях.
--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- Б1.В.ДВ.04.08. «Конфликтные интернет-коммуникации» изучается на 4 курсе (в 7 семестре). Общая трудоемкость дисциплины 3 ЗЕТ (108 часов);
- Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 30/22,5 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 42/31,5 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.ДВ.04.08. «Конфликтные интернет-коммуникации» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.
- При ее изучении студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин, таких как Б1.Б.06 «Философия», Б1.Б.10 «Психология», Б1.Б.14 «Социология».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в предмет. Теоретические основания теории (межкультурной) коммуникации. Конфликтология и ее терминологические сложности. Исследование медиа как аналитика современности.	6/4,5			4/3		4/3	Опрос
Тема 2	Структура и динамика конфликта. Проблема коммуникативных действий в конфликтной ситуации.	10/7,5			4/3		6/4,5	Опрос, контрольная работа
Тема 3	Деструктивные и конструктивные функции конфликта. Эскалация, деэскалация и урегулирование конфликта	8/6			4/3		4/3	Опрос, диспут
Тема 4	Культура Web 2.0 и коммуникация	12/9			4/3		8/6	Опрос.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	на основе новых медиа. Культурные и коммуникативные особенности Рунета.							контрольная работа
Тема 5	Информационные технологии в урегулировании конфликтов: информационные войны и проблема пропаганды/контрпропаганды, проблема политкорректности и мультикультурализма.	12/9			4/3		8/6	Опрос, диспут
Тема 6	Связи с общественностью и СМИ в условиях конфликта: инструменты регуляции и медиации коммуникативной ситуации.	10/7,5			4/3		6/4,5	Опрос, коллоквиум
Тема 7	Практические аспекты коммуникационной теории: тренинги по межкультурной и конфликтной коммуникации	10/7,5			4/3		6/4,5	Опрос, коллоквиум, эссе
Консультация		2/1,5						
Промежуточная аттестация		36/27						Экзамен
Всего:		108/81			28/21		42/31,5	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
-------	-----------------------------	---------------------------

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	<p>Введение в предмет. Теоретические основания теории (межкультурной) коммуникации. Конфликтология и ее терминологические сложности. Исследование медиа как аналитика современности.</p>	<p>Зарождение теории коммуникации и основных теоретических подходов. Главные теоретики коммуникативной теории: Ю. Хабермас, Н. Луман, П. Бурдьё. Различные направления наук о коммуникации и место в них межкультурной коммуникации. Лингвистика и социолингвистика как источник науки об общении. Конфликтология, ее предмет и задачи, история становления. Сложности определения понятия "конфликт", источников и причин возникновения конфликта. Границы конфликта, предмет и объект конфликта. Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса, Д. Гилмора, Дж. Ваттимо, Т. О'Рейли, И. Лунде, М. Горамы. Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.</p>
Тема 2	<p>Структура и динамика конфликта. Проблема коммуникативных действий в конфликтной ситуации.</p>	<p>Проблема типологии конфликтов и их возможных классификаций. Возможные классификации конфликтов. Внутриличностный, межличностный, идентификационный, межкультурный и политический конфликты. Конфликты в сообществах, меньшинствах и больших социальных группах. Характеристика основных стилей поведения и сценариев конфликтной ситуации: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Исследование «барьеров коммуникации»: феномены «коллективного программирования», «невероятных коммуникаций», «культурного шока». Медиация как установление каналов коммуникации в конфликте. Виды каналов коммуникации, функции сетевой культуры как эффективного/неэффективного конфликтной канала. Буллинг, троллинг и мобинг как виды конфликтной коммуникации в сети. Сетевая нейтральность, политкорректность и следование нормам мультикультурализма как условие достижения согласия или провокация. Исследование динамики конфликта в сети: лидеры мнения, вирусная коммуникация.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Деструктивные и конструктивные функции конфликта. Эскалация, деэскалация и урегулирование конфликта	Основные закономерности эскалации конфликта. Модели эскалации конфликта: агрессивно-оборонительная модель, спиральная модель, модель структурных изменений. «Мертвая точка» и деэскалация конфликта. Проблемы, связанные с урегулированием конфликта на его разных стадиях. Понятия «переговорного пространства», «наилучшей альтернативы обсуждаемому соглашению». Проблема институционализации и легитимации конфликта в закрытых/открытых типах общества. Гражданский контроль, гражданское общество, grassroots-инициативы, феномен «мягкой силы», медиации и посредничества. Искусство урегулирования конфликта с учетом «контекста организационной культуры», «организации времени», «понимания оценки качества», «дистанции власти», «устройства организационной структуры», «восприятия фактического материала», «национального понимания статуса и лидерства». Тактические и стратегические коммуникативные приемы и стратегии переговорного процесса. «Превентивная дипломатия».
Тема 4	Культура Web 2.0 и коммуникация на основе новых медиа. Культурные и коммуникативные особенности Рунета.	Трансформация Интернета в 2000-е гг. Формирование сетевой, цифровой культуры, политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Функция SMM как потенциального пространства для институционализации, легитимации и урегулирования конфликтов. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «long tail»; «лонгрид»; «трансмедийный сторителлинг»; принцип партиципации; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации. Краткая история Рунета. Организация гражданской журналистики, блогосферы, новых/социальных медиа в Рунете. Социальные, политические, культурные особенности российского Интернета. Эпратив как способ создания сообществ в Рунете: транслит, олбанский язык и т.д. Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Роль государства в вопросах контроля виртуальных сообществ как новой формы социальности. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык дигитальных медиа.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Информационные технологии в урегулировании конфликтов: информационные войны и проблема пропаганды/контрпропаганды, проблема политкорректности и мультикультурализма.	<p>Феномен идеологии и производства «политического» в современной социологии. Информационная и психологическая борьба между участниками конфликта. «Психологическая война» как составная часть политического и социального конфликта.</p> <p>Базовые критерии отбора новостного материала, ответственный подход к организации СМИ-контента. Пародийные практики как способ организации аудитории (на примере программ в жанре мокьюментари). Массовая аудитория и ее трансформации во второй половине XX века: «клиповое» сознание, умение «экранировать», феномен радикального сомнения и отбора релевантной информации. Пропаганда, контрпропаганда и «спецпропаганда» в условиях информационной войны (П. Вирилио). Принципы организации собственного информационного потока в конфликте. Основные приемы использования СМИ в международном, политическом и социальном конфликте. Дискурс меньшинств как логика и практика политкорректности. Hate Speech и Hate Crime как методы организации политик дискриминации. Формы дискриминационных высказываний и борьба с ними в опыте международной дипломатии и международных общественных движений. Гуманизация общественного контроля как элемент социальных медиа.</p>
Тема 6	Связи с общественностью и СМИ в условиях конфликта: инструменты регуляции и медиации коммуникативной ситуации.	<p>Связи с общественностью как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. Управление кризисными ситуациями как одна из функций специалиста по связям с общественностью. Особенности медиапланирования в условиях конфликта, возможности использования обсуждаемых медиатехнологий. Рекреационный тип разрешения конфликта. Проблемы этики поведения специалиста по связям с общественностью в условиях конфликта.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Практические аспекты коммуникационной теории: тренинги по межкультурной и конфликтной коммуникации	Область применения коммуникативных теорий в международных отношениях: мультикультурализм, толерантность, правозащитные движения. Множественные примеры национальных сетевых культур, взаимодействия их участников в разрешении межкультурных, политических, экономических, идентификационных конфликтов. Изучения проблем мигрантов, экспатриантов, групп, подвергшихся дискриминации. Изучение проблемы столкновения культур психологами, антропологами, политологами. Межкультурная компетентность (Огей) и виды коммуникативных тренингов. Ведение международных переговоров – ошибки и проблемы коммуникации (Гумперц).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.08. «Конфликтные интернет-коммуникации» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

- контроль посещаемости;
- ответ на практическом (семинарском) занятии;
- дискуссия.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный экзамен, состоящий из ответа на вопросы, и письменное задание (эссе).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Посещаемость лекционных и семинарских занятий, ответы на семинарских занятиях. Обучающиеся готовят ответы на вопросы к семинарским занятиям, исходя из списка вопросов ниже и списка литературы.

Примерные темы эссе:

1. Теория массовых коммуникаций: «Коммуникативное действие» (Ю. Хабермас) и «Невероятные коммуникации» (Н. Луман).
2. Лингвистика и межкультурная коммуникация: примеры социолингвистических исследований конфликта.
3. Культура как средство «коллективного программирования»: проблема пропаганды.
4. Мультикультурализм как пример деэскалации межкультурных политических и экономических конфликтных коммуникаций.
5. Специфика «национальной морали» и ее роль в построении внешнеполитических доктрин: феномен денацификации и борьбы с дискриминационной коммуникацией.
6. Функции сетевого общества и цифровых медиа в культуре глобального информационного общества

7. Принцип партиципации в культуре социальных СМИ: ответственность публики или репрессивное воздействие медиаменеджмента?
8. «Другой» в коммуникативных практиках СМИ: от «врага» к «жертве».
9. Особенности динамики конфликта в Рунете на примере анализа контента блогов, социальных медиа.
10. Hate Speech или риторика вражды: деструктивные и конструктивные элементы коммуникативной стратегии.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-4	Способность разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий	СК ОС LA-4.3.	Способность использовать конфликтологические знания, психодиагностические навыки, коммуникативные умения для профилактики и урегулирования конфликтов в социокультурных, бизнес- и политических контекстах в качестве кризис-менеджера, бизнес-переговорщика, медиатора, PR- и GR-специалиста.

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
СК ОС LA - 4.3. Способность использовать конфликтологические знания, психодиагностические навыки, коммуникативные умения для профилактики и урегулирования конфликтов в социокультурных, бизнес- и политических контекстах в качестве кризис-менеджера, бизнес-переговорщика, медиатора, PR- и GR-специалиста	Способность проводить диагностику конфликтов, применять коммуникативные приемы и тренинговые технологии для урегулирования конфликтов в сфере государственного или корпоративного управления, решения управленческих задач – ведения переговоров, создания команд, кризис-менеджмента, улучшение имиджа организации путем встраивания гармоничных отношений с внутренней и внешней общественностью.	Студент умеет применять знания и навыки в области методологии урегулирования конфликтов и коммуникативистики для предупреждения, выявления и урегулирования (в том числе, в качестве медиатора, PR- и GR-менеджера) конфликтов в управленческой практике различных государственных, корпоративных и общественных структур, в медиа среде, представляя полученные результаты как в качестве научного исследования, так и в качестве деловой стратегии в рамках указанной

		компетенции.
--	--	--------------

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к экзамену:

1. Основные теоретические подходы в рамках теории коммуникации. Ключевые теоретики коммуникативной теории.
2. Социолингвистика как междисциплинарный аналитический подход.
3. Конфликтология и сложности ее теоретического инструментария.
4. Что такое «конфликт» с точки зрения российских и зарубежных аналитиков? Границы понятия, сложность феномена.
5. Cultural Studies и классификация конфликтов: возможности легитимации кризисной коммуникации в теоретическом знании.
6. «Старые» и «новые» медиа: различие в способах производства и трансляции контента. Специфика аудитории в разных типах медиумов.
7. Ключевые теоретики Media Studies: разработка понятий, проблематика исследований.
8. Теория сообществ и коммуникативная теория: язык меньшинств как способ борьбы с эскалацией конфликтов (case-study).
9. «Барьеры коммуникации» и функция медиатора: стратегии установления каналов коммуникации.
10. Специфика культуры Рунета и феномен интенсивной сетевой коммуникации.
11. Феномены Hate Speech в Сети: комментарий или коммуникация?
12. Роль государства и общества в разрешении конфликтных ситуаций (case-study).
13. Общественный контроль как условие перманентной медиации: функции SMM.
14. Корпоративный менеджмент как искусство урегулирования конфликта.
15. Трансформация технологий производства и потребления медийной информации: принцип партиципации как источник конфликтов
16. Феномен «информационной войны»: роль СМИ и PR.
17. Quality press: динамика конфликта (case-study)
18. Гражданская журналистика и блогинг: динамика конфликта (case-study)
19. Социальные медиа: динамика конфликта (case-study)
20. «Другой» в конфликтной ситуации: возникновение, специфика, форматы толерантного и мультикультурного общения.

Шкала оценивания.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе ¹	<ul style="list-style-type: none"> • В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста; • Студент показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем. • Студент демонстрирует креативные способности, знание и широкий охват современной профессиональной литературы. • Работа отличается новизной и полностью соответствует 	Отлично (81-100)

¹ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям, выставив за каждый критерий до 20 баллов. Оценка за экзамен включает среднее арифметическое за эссе и ответы на 2 вопроса билета.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<p>заявленной теме.</p> <ul style="list-style-type: none"> Студент соблюдает нормы академического письма (стиль изложения, цитирование, библиография). 	
	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с незначительными теоретическими или методическими неточностями; Студент показывает способность к критическому мышлению. Студент демонстрирует знание и широкий охват современной литературы. Работа полностью соответствует заявленной теме. Студент соблюдает нормы академического письма с незначительными погрешностями (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с существенными ошибками; Студент показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов. Студент демонстрирует широкий охват современной литературы, но поверхностно. Работа соответствует заявленной теме. Студент частично соблюдает нормы академического письма, но допускает в тексте ошибки, которые незначительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется несоответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста; Студент показывает неудовлетворительное понимание каких-либо связанных с темой работы проблем и контекстов. Студент не владеет актуальной литературой по теме, не представляет ее в тексте. Работа не соответствует заявленной теме. Студент не соблюдает нормы академического письма, допускает в тексте ошибки, которые значительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Неудовлетворительно (0-40)
Устный ответ на	<ul style="list-style-type: none"> Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную 	Отлично (81-100)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
экзамен ²	<p>критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на первоисточники или актуальные исследования. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения. • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре. 	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета поверхностно; • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла». • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. • Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками. 	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; • Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода. • Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. • Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. • Не отвечает на дополнительные вопросы по теме. 	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации

² Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставя за каждый критерий до 20 баллов, баллы выставяются по двум вопросам отдельно.

подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях, решение кейсов. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проводится в 2 этапа: письменный (написание эссе) и устный.

Эссе пишется студентами самостоятельно и заранее, сдается в электронном виде не позднее, чем в 12:00 даты, предшествующей дате устного этапа экзамена. Преподаватель может поставить другую дату сдачи эссе (до указанного срока), в начале семестра преподаватель уведомляет студентов о сроках сдачи эссе, а также напоминает студентам о точной дате не позднее, чем за месяц до срока сдачи. Эссе является обязательной составной частью промежуточной аттестации по дисциплине и условием допуска к устной части экзамена.

Оценка по эссе выставляется по результатам проверки преподавателем и является составной частью общей экзаменационной оценки. Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов. Далее результаты суммируются.

Устный этап экзамена включает ответ на 2 вопроса по билету. Преподавателям предлагается оценить ответ из каждого блока по 5-ти критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов.

Далее результаты письменного и устного этапов экзамена суммируются и выводится среднее арифметическое, переводимое в оценку по 5-балльной шкале, отражаемую в зачетной книжке и ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие положения

Дисциплина подразумевает работу над двумя взаимодополняющими видами деятельности: освоение содержания дисциплины в рамках лекционных и практических занятий (а также самостоятельной работы) и написание эссе.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Эссе

Студенты пишут эссе, являющееся самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация.
4. Заключение.
5. Список использованной литературы.

Оформление эссе:

Эссе должно быть оформлено в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1-1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12-14.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа (на нем номер не ставится).

Ссылка на используемую в тексте литературу (цитируемую, упоминаемую или воспроизводимую близко к тексту) оформляется в виде сноски внизу страницы. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

В работе обязательно должен присутствовать список использованной литературы. При оформлении списка рекомендуется руководствоваться ГОСТ 7.1–2.2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Манухина С.Ю. Психология конфликта: хрестоматия. М.: Евразийский открытый институт, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/14647>.
2. Светлов В.А. Управление конфликтом. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8249>

6.2. Дополнительная литература.

1. Тульчинский Г.Л. Культура, сфера культуры, менеджмент // Менеджмент в сфере культуры. СПб, 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13880

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211) http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/104540/>.
2. Государственная программа «Информационное общество» // Государственные программы. Минкомсвязь России <<http://minsvyaz.ru/ru/directions/?regulator=61>>
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ) от 27.12.1991 N 2124-1 // КонсультантПлюс. < http://www.consultant.ru/popular/smi/42_1.html>

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2007 г. № 1700-р «О Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 – 2015 годы» (в ред. Постановления Правительства РФ от 10.03.2009 N 219). URL : // http://minsvyaz.ru/common/upload/raspor_10-03-2009_219.pdf.
5. Указ Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 г. N 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» // Российская газета. 25 июня 2009 г. URL : // <http://www.rg.ru/2009/06/25/teleradio-dok.html>

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. From ICT to E-culture. Advisory report on the digitalisation of culture and the implications for cultural policy. Netherlands Council for Culture, 2003. URL : // http://www.cultuur.nl/files/pdf/advies/E-cultuur_engels.pdf
2. Henry Jenkins. The offial weblog. <http://henryjenkins.org/>
3. Gambarato R. Talking Objects. URL : // <http://talkingobjects.org/>
4. Андреева О., Веселов А., Данилова Д. и др. 100 самых влиятельный людей России 2012 // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // <http://rusrep.ru/article/2012/09/25/avtoritety/>
5. Те же. Деятели культуры: Владимир Толстой // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // <http://www.rusrep.ru/article/2012/09/26/tolstoy/>
6. Те же. Учителя: Евгений Ямбург // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // <http://www.rusrep.ru/article/2012/09/25/yamburg/>
7. Те же. Общественные деятели: Чулпан Хаматова // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // <http://www.rusrep.ru/article/2012/09/25/hamatova/>
8. Те же. Юристы: Генри Резник // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // <http://www.rusrep.ru/article/2012/09/26/reznik/>
9. Веселов А., Дятликович В., Карцев Д. и др. Дивный информационный шум. 7 главных трендов в медиа, журналистике и общественной коммуникации // Русский Репортер. 2012. № 35 (264). URL : // http://rusrep.ru/article/2012/09/04/info_world/
10. Габуев А. Сделано потише // Власть. 2012. № №39 (993). URL : // <http://www.kommersant.ru/doc/2025885>
11. Габуев А., Черненко Е. По странам и стечениям обстоятельств // Власть. 2012. № №39 (993). URL : // <http://www.kommersant.ru/doc/2025883>

6.6. Иные рекомендуемые источники.

- 1.Бредмайер К. Черная риторика. 11-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 184 с.
- 2.Кеннеди Г. Договориться можно обо всем! Как добиваться максимум в любых переговорах. 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 409 с.
- 3.Самохвалова А.Г. Деловое общение: секреты эффективных коммуникаций. 2-е изд. – СПб.: Речь, 2012 г. – 333 с.
- 4.Geert Hofstede. Cultures consequences. Comparing, values, behaviors, institutions and organizations across nations. Second editions. Sage Publications. 2013.
5. Агамбен Дж. Номо sacer. Суверенная власть и голая жизнь. М.: Европа, 2011.
6. Болтански Л., Кьяпелло Э. Новый дух капитализма. М.: НЛЮ, 2011. 976 с.
7. Гидденс Э. Последствия современности. М.: Праксис, 2011. 352 с.
8. Гройс Б. Gesamtkunstwerk Сталин. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2013.
9. Гройс Б. Политика поэтики. М.: Ад Маргинем Пресс, 2012. 400 с.
10. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.
11. Жижек С. О насилии. М.: Европа, 2010. 184 с.

12. Карпова Г.Г. Социальное поле культурной политики. М.: Вариант, 2011. 268 с.
13. Кондаков И., Соколов К., Хренов Н. Цивилизационная идентичность в переходную эпоху: культурологический, социологический и искусствоведческий аспекты. М.: Прогресс-Традиция, 2011. 1024 с.
14. Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. М., 1997.
15. Кукарас Ч. Либеральный архипелаг. М.: Мысль, 2011. 488 с.
16. Липовецкий М., Боймерс Б. Перформансы насилия: Литературные и театральные эксперименты «новой драмы». М. : Новое литературное обозрение, 2012.
17. Луман Н. Реальность массмедиа. М.: КАНОН +РООИ «Реабилитация», 2012.
18. Пути России. Будущее как культура: Прогнозы, репрезентации, сценарии. Том XVII. М.: НЛО, 2011. 672 с.
19. Холл С. Вопрос культурной идентичности // Художественный журнал. 2010. № 77-78. URL: // <http://xz.gif.ru/numbers/77-78/hall/>
20. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М.: Классика-XXI, 2011. 256 с.
21. Шор-Чудновская А. Понять постсоветского человека // Неприкосновенный запас. – 2009. - № 6 (68). URL: // <http://magazines.russ.ru/nz/2009/6/an16-pr.html>
22. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб.: Речь, 2006. – 208 с.
23. Панасюк А.Ю. Психология риторики: теория и практика убеждающего воздействия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 208 с.
24. Слотердайт П. Критика цинического разума. – М.: АСТ : У-Фактория, 2009. – 800 с.
25. Jenkins, Henry *Convergence Culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press, 2006
26. Волков В., Хархордин О. Теория практик. СПб.: Издательство Европейского университета, 2008. 298 с.
27. Друкер П. Энциклопедия менеджмента. М.: Вильямс, 2006. 432 с.
28. Костина А.В., Гудима Т.М. Культурная политика современной России. Соотношение этнического и национального. М.: ЛКИ, 2007. 240 с.
29. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. М.: Астрель, 2007.
30. Кронгауз М. Самоучитель олбанского. М.: АСТ, 2013.
31. Най Дж. Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. -М.:Тренд,2006. 397с.
32. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2007.
33. Хальбвакс М. Социальные рамки памяти. – М. : Новое издательство, 2007. – 346 с.
34. Черных А. Мир современных медиа. М. 2007.
35. Ernest J. Wilson III. *Diversity and U.S. Foreign Policy a Reader*. Routledge New York – London. 2004.p.p. 61-77; p.p.99-143
36. *Intercultural communication: the linguistic dimension. From Intercultural Exchanges to Intercultural Communication. Combining Theory and Practice*. Edited by Peter Kistler and Sini Konivuori. University of Jyvaskyla.2005. p.22-35.
37. Jamison K.H., Campbell K.K. *The interplay of influence: News, advertising, politics, and the mass media*. Belmond, CA, 1992.
38. Marie-Therese Claes ICHEC Brussels Business School. Belgium. *Intercultural Communication Introduced. /From Intercultural Exchanges to Intercultural Communication. Combining Theory and Practice*. Edited by Peter Kistler and Sini Konivuori. University of Jyvaskyla.2003. p.14-21.
39. McCombs M.E., ShowD.L. The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of the ideas // *Journal of Communicatio*. 1993. N 43 (2).

40. Uricchio W. Television's Next Generation: Technology /Interface Culture / Flow // Spigel, L.& Olsson, J., eds. Television After TV: Essays on a Medium in Transition. Duke University Press, 2005. Pp. 232-261.
41. Анцупов А.Я., Прошанов С.Л. Конфликтология: междисциплинарный подход. М. 1996.
42. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. М.: ЮНИТИ. 2000.
43. Арнольдова А.И. Культурная политика: реалии и тенденции. – М., 2004. – 640 с.
44. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. - М.: Аспект-Пресс, 1998
45. Аршба О.И. Этнополитический конфликт: сущность и технология управления. М. 1996.
46. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2002.
47. Белл Д. Постиндустриальное общество. М., 2003
48. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / Под. ред. Ю. А. Здороваго М. 1996. с.66-91.
49. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Екатеринбург, 2000.
50. Бойм С. Конец ностальгии? Искусство и культурная память конца века : Случай Ильи Кабакова // НЛО. – 1999. - № 39. URL: // <http://magazines.russ.ru/nlo/1999/39/boym.html>
51. Бройнинг Г. Руководство по ведению переговоров. М. 1996.
52. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
53. Бурдые П. Социология политики. М.: Логос, 1993. 336 с.
54. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Алетейя, 2007. 576 с.
55. Ваттимо Дж. Прозрачное общество. М., 2003
56. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2002.
57. Востряков Л. Е. Культурная политика в современном мире (взгляд из России) // Материальная база сферы культуры: Науч.-инф. сб.М.: РГБ, 2000. Вып. 1. С. 40-72.
58. Востряков Л. Е. Модели культурной политики (кросскультурный анализ) // Общество и экономика. М., 2004. № 1. С. 139-178.
59. Гилмор Д. Мы, медиа // Компьютера 04.06.2005.
60. Гусейнов Г. Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей // Новое литературное обозрение № 43, 2000
61. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А. П. Садохина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 352 с.
62. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. – Новосибирск: 2000. - 250 с.
63. Корнелиус Х., Фэйр Ш. Выиграть может каждый. Как разрешать конфликты. М. 1992.
64. Крейг Р.Т. Теория коммуникации как область знания //Компаративистика III: Альманах сравнительных социогуманитарных исследований. СПб., 2003
65. Луман Н. Медиа коммуникация. М., 2005
66. Луман Н. Невероятные коммуникации. Проблемы теоретической социологии. Вып.3. СПб., 2000.
67. Луман Н. Что такое коммуникация? //Социологический журнал. 1995. №5
68. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.
69. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М. 1996.
70. Моль А. Социодинамика культуры. – М. : КомКнига, 2005. – 404 с.

71. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М. 2003.
72. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. М.: ОЛМА-Пресс. 2001.
73. Соколов А.В. Общая теория коммуникации. СПб., 2002.
74. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004
75. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. М., 2003
76. Фельдман Д.М. Конфликты в мировой политике. М. 1997.
77. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2000.
78. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2004.
79. Штомпка П. Культурная травма в посткоммунистическом обществе (статья вторая). Социологические исследования. – 2001. - № 2. С. 3-12.
80. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. М., 2003

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории для практических занятий, оснащенные проекционным демонстрационным оборудованием и компьютером, либо ноутбуком (либо возможностью подключить ноутбук) с установленным программным обеспечением MS Office.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (<http://lib.ranepa.ru/base/>), в том числе, в электронные библиотечные системы.