

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра правоведения и практической юриспруденции

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой правоведения и практической
юриспруденции

Протокол от «15» мая 2020 г. № 15

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.14.05 Основы фандрайзинга

(индекс, наименование дисциплины)

Minor "Основы филантропии и социального предпринимательства"

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

(направленность(профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

Автор—составитель:

Преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Бабанская М.И

Заведующий кафедрой правоведения и практической юриспруденции, к.ю.н. Мореева С.Н

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Основная литература.	11
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	11
6.4. Нормативные правовые документы	12
6.5. Интернет-ресурсы.....	12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.14.05 «Основы фандрайзинга» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора:

Код Компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора
СК ОС LA-16	Способен под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности	СК ОС LA-16.1	Оперировать основными понятиями и категориями социокультурных аспектов благотворительности, правового регулирования сектора НКО, маркетинга, коммуникаций, налогообложения и финансового планирования в благотворительности, основ фандрайзинга, социального предпринимательства, может использовать методы анализа и проектирования в области филантропии и социального предпринимательства.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA-16.1	на уровне знаний: освоение целей, задач и основных подходов фандрайзинга.
	на уровне умений: способность организации фандрайзингового мероприятия.
	на уровне навыков: анализ и оценка лучших фандрайзинговых практик для решения конкретных задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины по учебному плану составляет 2 ЗЕ, т.е. т.е. 72 ак.ч./54 аст.ч, в том числе 28 ак.ч./21 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 44 ак.ч./33 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

— Б1.В.ДВ.01.14.05 «Основы фандрайзинга», 3 курс, 6 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом;

— дисциплина опирается на теоретические и конкретно-исторические знания, умения и навыки, полученные в результате освоения ряда дисциплин основной образовательной программы.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Подходы к понятию фандрайзинга. Цели фандрайзинга.	6/4,5			2/1,5		4/3	О
Тема 2	Субъекты фандрайзинговой активности	6/4,5			2/1,5		4/3	О
Тема 3	Этапы и принципы фандрайзинга	12/9			4/3		8/6	РК
Тема 4	Типы источников средств и методы работы с ними	14/10,5			4/3		10/7,5	РК
Тема 5	Основные способы привлечения средств	34/25,5			16/12		18/13,5	РК
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), разбор кейсов (РК).

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Подходы к понятию фандрайзинга. Цели фандрайзинга.	Фандрайзинг – деятельность по привлечению ресурсов. Виды привлекаемых ресурсов. Цели и задачи фандрайзинга.
Тема 2	Субъекты фандрайзинговой активности	Фандрайзер. Стейкхолдеры. Доноры. Потребители услуг. Целевая группа коммуникации.
Тема 3	Этапы и принципы фандрайзинга	Идентификация и анализ проблемы. Идея. Определение и Описание целевой группы. Целеполагание. Определение механизмов и инструментов фандрайзинга. Анализ имеющихся и необходимых ресурсов. Поиск и отбор потенциальных доноров. Проведение фандрайзингового мероприятия. Анализ результатов. Работа над ошибками. Благодарность донорам Ключевые принципы: Проси. Диверсифицируй источники. Публичная открытость, честность и прозрачность. Разумные траты. сообразно обстоятельствам. Говорить «спасибо». Долгосрочные отношения (внимание к уже примкнувшим донорам). Не все деньги стоит принимать. Эффективность (соотношение расходов на фандрайзинговую деятельность и полученного результата). Системный и продуктивный PR. Этика.

Тема 4	Типы источников средств и методы работы с ними	Фонды. Государственные организации. Коммерческие организации. Частные лица.
Тема 5	Основные способы привлечения средств	Массовые рассылки и вложения. Безадресные обращения. Ящики для пожертвований (ящики-копилки, donation boxes). Прямой диалог (Face-2-Face). Мероприятия. Реклама и СМИ. Телемаркетинг. Новые медиа. Партнерство с бизнесом. Акции «Приведи друга» (Donor gets Donor).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся, и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.14.05 «Основы фандрайзинга» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

— при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены.

— при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, разбор кейсов, опросы.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, разбор кейсов*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнению практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

Устный зачет с оценкой, состоящий из ответов на вопросы. Количество вопросов, раскрываемых студентом, определяется преподавателем с учетом результатов текущего контроля успеваемости.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Опрос и обсуждение следующих вопросов:

1. Понятие и суть фандрайзинга.
2. Виды привлекаемых ресурсов.
3. Цели и задачи фандрайзинга.

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Опрос по вопросам:

1. Фандрайзер как субъект фандрайзинговых отношений.
2. Стейкхолдеры как субъекты фандрайзинговых отношений.
3. Доноры как субъекты фандрайзинговых отношений.
4. Потребители услуг.
5. Целевая группа фандрайзинговой коммуникации.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Опрос и обсуждение следующих вопросов:

1. Основные этапы фандрайзинга: идентификация и анализ проблемы, идея, определение и описание целевой группы, целеполагание, определение механизмов и инструментов фандрайзинга, анализ имеющихся и необходимых ресурсов, поиск и отбор потенциальных доноров, проведение фандрайзингового мероприятия, анализ результатов, работа над ошибками, благодарность донорам.
2. Ключевые принципы: проси, диверсифицируй источники, публичная открытость, честность и прозрачность, разумные траты. Говорить «спасибо». Долгосрочные отношения (внимание к уже примкнувшим донорам). Не все деньги стоит принимать. Эффективность (соотношение расходов на фандрайзинговую деятельность и полученного результата). Системный и продуктивный PR. Этика.

Типовые оценочные материалы по теме 4:

1. Фонды как источники средств.
2. Государственные организации как источники средств.
3. Коммерческие организации как источники средств.
4. Частные лица как источники средств.

Типовые оценочные материалы по теме 5:

1. Массовые рассылки и вложения.
2. Безадресные обращения.
3. Ящики для пожертвований (ящики-копилки, donation boxes).
4. Прямой диалог (Face-2-Face).
5. Мероприятия.
6. Реклама и СМИ.
7. Телемаркетинг.
8. Новые медиа.
9. Партнерство с бизнесом.
10. Акции «Приведи друга» (Donor gets Donor).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций образовательной программы. Индикаторы и критерии оценивания компетенций

Код Компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-16	Способен под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности	СК ОС LA-16.1	Оперировать основными понятиями и категориями социокультурных аспектов благотворительности, правового регулирования сектора НКО, маркетинга, коммуникаций, налогообложения и финансового планирования в благотворительности, основ фандрайзинга, социального предпринимательства, может использовать методы анализа и проектирования в области филантропии и социального предпринимательства.

Индикатор оценивания	Критерии оценивания
СК ОС LA-16.1 Оперировать основными понятиями и категориями социокультурных аспектов	Базовый уровень - знает профессиональную терминологию, основы этики и правового регулирования благотворительной деятельности, типы филантропических практик; знает и понимает специфику устройства и функционирования

благотворительности, правового регулирования сектора НКО, маркетинга, коммуникаций, налогообложения и финансового планирования в благотворительности, основ фандрайзинга, социального предпринимательства, может использовать методы анализа и проектирования в области филантропии и социального предпринимательства.	отечественной и зарубежной инфраструктур благотворительности, уверенно пользуется специальной терминологией; знает и понимает специфику маркетинговых, коммуникационных и фандрайзинговых практик, знает основы налогообложения и финансового планирования в сфере социального проектирования Повышенный уровень - может подготовить паспорт социального проекта, выбрать подходящие к конкретной ситуации маркетинговые, коммуникационные и фандрайзинговые инструменты, может осуществить или выработать рекомендации по оценке эффективности социального проекта, может выбрать оптимальный аналитический продукт, используемый в некоммерческой деятельности.
--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Устный зачет, состоящий из ответов на вопросы

Примерные вопросы для зачета:

1. Понятие и суть фандрайзинга.
2. Виды привлекаемых ресурсов.
3. Цели и задачи фандрайзинга.
4. Фандрайзер как субъект фандрайзинговых отношений.
5. Стейкхолдеры как субъекты фандрайзинговых отношений.
6. Доноры как субъекты фандрайзинговых отношений.
7. Потребители услуг.
8. Целевая группа фандрайзинговой коммуникации.
9. Основные этапы фандрайзинга.
10. Ключевые принципы фандрайзинга.
11. Фонды как источники средств.
12. Государственные организации как источники средств.
13. Коммерческие организации как источники средств.
14. Частные лица как источники средств.
15. Массовые рассылки и вложения.
16. Безадресные обращения.
17. Ящики для пожертвований (ящики-копилки, donation boxes).
18. Прямой диалог (Face-2-Face).
19. Мероприятия.
20. Реклама и СМИ.
21. Телемаркетинг.
22. Новые медиа.
23. Партнерство с бизнесом.
24. Акции «Приведи друга» (Donor gets Donor).

Шкала оценивания

На данном курсе реализуется схема 60/40, где 60 баллов – максимум, который студент может набрать за активную отличную работу во время семестра, 40 баллов – максимум, который студент может получить за отличную работу на зачете.

Оценка за работу в течение семестра складывается из оценивания активной работы студента на семинарском занятии (в рамках дискуссий, опросов), а также оценивания текущих контрольных заданий (включая тесты, письменные домашние работы, разработку документов, подготовку презентаций и докладов, написание эссе). Окончательное решение о количестве тех или иных форм контрольных заданий принимает преподаватель в зависимости от уровня подготовки группы.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками:

«отлично» – 5,

«хорошо» – 4,

«удовлетворительно» – 3,

«неудовлетворительно» – 2.

Положительными оценками являются: 3–5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

Баллы (рейтингово й оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, <i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, <i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, <i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, <i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на практических занятиях, разбора кейсов. Преподаватель

отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета с оценкой.

На усмотрение преподавателя зачет проводится в форме устного ответа, либо при сочетании устного ответа и предварительной подготовки, и защиты на зачете письменной работы (творческой работы, эссе - на усмотрение преподавателя). При проведении зачета с оценкой в два этапа результаты письменного и устного этапов зачета суммируются и выводится среднее арифметическое, переводимое в оценку по 5-балльной шкале, отражаемую в зачетной книжке и ведомости. При проведении зачета в устной форме оценка выставляется на основании устного ответа студента.

При проведении зачета все студенты заходят в аудиторию одновременно, для подготовки получают билет, либо набор вопросов от преподавателя, выбранных случайным образом. Время подготовки ответа при сдаче зачета с оценкой в устной форме составляет не менее 30 минут (по желанию студента ответ может быть досрочным). При подготовке к устному зачету с оценкой студент ведет записи в листе устного ответа. При проведении зачета не допускается наличие у студентов посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Студенты, нарушающие правила поведения при проведении зачета, могут быть незамедлительно удалены из аудитории.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения студента от сдачи зачета с оценкой (при его согласии). Высокой является успеваемость только соответствующий оценкам «отлично», или «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.14.05 «Основы фандрайзинга» студенты индивидуально и в группах выполняют письменные и устные задания преподавателя. Во время занятий студенты должны активно участвовать в дискуссиях и разборе кейсов. Они должны выполнять промежуточные контрольные задания, направленные на проверку усвоения теоретической части дисциплины. Итоговая оценка зависит от активной устной работы на занятиях и качественного выполнения контрольных работ.

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных практических занятиях и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, в виде подготовки эссе, докладов, диспута, опроса.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте учебные материалы, относящиеся к данному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (см. п. 6.1. ниже); по возможности, изучите дополнительные источники, указанные в п. 6.2. и 6.6. ниже;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя или самостоятельно;
- если иное специально не оговорено преподавателем, готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Деловая игра (кейс) – это способ рассмотреть реальную ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя,

ответственного за принятие решений. Кейс- метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе одногруппников (однокурсников);
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Подготовка к зачету

К зачёту необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

1. Шевченко, Д. А. Фандрайзинг образовательной организации: учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А. Шевченко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 336 с. — ISBN 978-5-394-03175-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/85479.html>

6.2.Дополнительная литература

1. Фандрейзинг, Спонсорство и Благотворительность, Ромашко Т.В., Издательство Лань, 2020 г. - <https://lanbook.com/catalog/nauki-ob-obshchestve/fandreyzing-sponsorstvo-i-blagotvoritelnost/>.
2. Кикал, Джилл Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс; перевод П. Миронов. — Москва Альпина Паблишер, 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-4458-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/82515.html>.

6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).
http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция РФ: [принята 12 дек. 1993г., в ред. от 05 фев. 2014г.] // Российская газета. — 2014. — 06 февраля.
2. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст. 145.
3. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» // СЗ РФ. — 1995. — № 33. — Ст. 3340.
4. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // СЗ РФ. — 1995. — № 21. — Ст. 1930.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 410.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // СЗ РФ. — 2006. — № 52. — Ч. 11. Ст. 5496.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ // СЗ РФ. — № 31. — 03.08.1998. — Ст. 3824.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ // СЗ РФ. — № 32. — 07.08.2000. — Ст. 3340.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.nnir.ru/> - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru/ - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru/ - Российская государственная библиотека

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.

Аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций.

Требования к программному обеспечению общего пользования.

Необходимы проектор и ноутбук для демонстрации презентаций, а также устойчивый источник интернета для пользования сервисами онлайн-библиотек.