

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук**  
(наименование структурного подразделения)

**Кафедра русского языка как иностранного**  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой русского языка как  
иностранного

Протокол от «14» апреля 2021 г.

№ 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.03.ДВ.02.03 Современный русский язык в профессиональной среде**  
**(академический формат уровня В1-С1)**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**  
(код, наименование направления подготовки)

**Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)**  
(направленность (профиль))

**бакалавр**  
(квалификация)

**очная**  
(форма обучения)

**Год набора - 2021**

Москва, 2021г.

**Автор–составитель:**

к.ф.н, зав. кафедрой русского языка как иностранного Курганова Е.В.

**Согласовано:**

MA in Economics, MBA in Strategic Management,  
заместитель директора научно-исследовательского  
центра публичной политики  
и государственного управления ИОН

А.Д. Вербецкий

Декан факультета Liberal Arts

М.В. Калашникова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	9
3. Содержание и структура дисциплины.....	11
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	24
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	33
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	36
6.1. Основная литература. ....	36
6.2. Дополнительная литература. ....	37
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. ....	37
6.4. Нормативные правовые документы. ....	37
6.5. Интернет-ресурсы. ....	37
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	37
Приложение 1 .....	38
Приложение 2.....	42
Приложение 3.....	46

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.03.ДВ.02.03 Современный русский язык в профессиональной среде (академический формат уровня В1-С1)\_обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС – 4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС – 4.1	Способен формировать основные концепты и принципы коммуникации.
		УК ОС – 4.2	Способен формировать представления о тексте как основной коммуникативно-речевой единице языка.
		УК ОС – 4.3	Способен формировать представления о способах работы с текстами, различии устного и письменного высказывания.
		УК ОС – 4.4	Способен формировать навыки различения коммуникационных сфер в зависимости от контекста.
		УК ОС – 4.5	Способен формировать навыки адаптации к социально-культурным особенностям посредством изучения иностранных языков.
		УК ОС – 4.6	Способен освоения форматов устной и письменной коммуникации для решения профессиональных задач.
		УК ОС – 4.7	Способен формирования навыка расширения коммуникационного инструментария как непрерывного процесса.

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
--------------------------------	---------------------

УК ОС – 4.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;</p> <p>языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;</p> <p>новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;</p> <p>лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные;</p> <p>умение рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов;</p> <p>умение описывать события, излагать факты, делать сообщения;</p> <p>умение понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навыки критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;</p> <p>навыки публичного выступления;</p> <p>навыки ведения дискуссий в деловом и академическом контекстах.</p>
УК ОС – 4.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;</p> <p>языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;</p> <p>новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;</p> <p>лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения.</p>

	<p>на уровне умений:  умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные;  умение рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов;  умение описывать события, излагать факты, делать сообщения;  умение понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения.</p> <p>на уровне навыков:  навыками критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;  навыками публичного выступления;  навыками ведения дискуссий в деловом и академическом контекстах.</p>
УК ОС – 4.3	<p>на уровне знаний: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения; языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;  новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;  лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения.</p> <p>на уровне умений:  умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные;  умение рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов;  умение описывать события, излагать факты, делать сообщения;  умение понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения.</p> <p>на уровне навыков:  навыками критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;  навыками публичного выступления;  навыками ведения дискуссий в деловом и академическом контекстах.</p>

УК ОС – 4.4	<p>на уровне знаний: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения; языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;</p> <p>новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;</p> <p>лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные;</p> <p>умение рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов;</p> <p>умение описывать события, излагать факты, делать сообщения;</p> <p>умение понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навыками критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;</p> <p>навыками публичного выступления;</p> <p>навыками ведения дискуссий в деловом и академическом контекстах.</p>
УК ОС – 4.5	<p>на уровне знаний:</p> <p>об использовании английского языка в деловом и академическом контексте.</p> <p>языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;</p> <p>новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;</p> <p>лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения.</p>

	<p>на уровне умений:</p> <p>умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные;</p> <p>умение рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов;</p> <p>умение описывать события, излагать факты, делать сообщения;</p> <p>умение понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения.</p>
	<p>на уровне навыков:</p> <p>навыками критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;</p> <p>навыками публичного выступления;</p> <p>навыками ведения дискуссий в деловом и академическом контекстах.</p>
УК ОС – 4.6	<p>на уровне знаний: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения; языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;</p> <p>новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;</p> <p>лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения.</p>
	<p>на уровне умений:</p> <p>умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные;</p> <p>умение рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов;</p> <p>умение описывать события, излагать факты, делать сообщения;</p> <p>умение понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения.</p>
	<p>на уровне навыков:</p> <p>навыками критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;</p> <p>навыками публичного выступления;</p> <p>навыками ведения дискуссий в деловом и академическом контекстах.</p>



УК ОС – 4.7	<p>на уровне знаний: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения; языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;</p> <p>новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;</p> <p>лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения.</p>
	<p>на уровне умений:</p> <p>умение вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные;</p> <p>умение рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов;</p> <p>умение описывать события, излагать факты, делать сообщения;</p> <p>умение понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения.</p>
	<p>на уровне навыков:</p> <p>навыками критического и аналитического мышления в применении к англоязычному профессиональному контексту;</p> <p>навыками публичного выступления;</p> <p>навыками ведения дискуссий в деловом и академическом контекстах.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом, дисциплина Б1.О.03.ДВ.02.03 «Современный русский язык в профессиональной среде (академический формат уровня В1-С1)» входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 3-7 семестрах.

Данная программа адресована иностранным студентам, обучающимся по специальности «Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)». Изучение данной дисциплины основывается на базе предыдущего уровня образования и осуществляется в рамках языковых компетенций В1-С1. Программа направлена на формирование и развитие у иностранных студентов коммуникативной компетенции, достаточной для адекватного общения в учебно-научной и профессиональной сферах деятельности. Кроме того, программа ставит цель формирования и развития таких компонентов коммуникативной компетенции как речевая, языковая и предметная компетенции, а также предполагает взаимосвязанное обучение аспектам языка и видам речевой деятельности в соответствии с принципами коммуникативно-ориентированной методики при тематико-ситуативном принципе организации учебного материала. Объектом изучения программы является языковой материал, характерный для научного стиля (гуманитарного подстиля) в целом, и специфичный для подязыка менеджмента и экономики, актуальный для научной речи как особой языковой подсистемы. Курс систематизирует и совершенствует

знания, навыки и умения в области академического и профессионального русского языка, в том числе и для изучения дисциплин, преподаваемых на русском языке, и для самостоятельной работы с источниками литературы, представленными русскоязычными авторами. С 3 по 6 семестры дисциплина предполагает изучение языка специальности и проектной деятельности. В 7 семестре особое внимание уделяется совершенствованию практических навыков владения научным стилем речи в академической и специальной сфере, формированию навыков и знаний, необходимых для успешной подготовки и защиты ВКР, овладению речевыми образцами, формами выражения научной мысли, знанию особенностей процедуры защиты ВКР на русском языке.

### Объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.						
		Всего	Семестр					
			3	4	5	6	7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		426	84	86	84	86	86	-
лекционного типа (Л)		-	-	-	-	-	-	-
практического (семинарского) типа (ПЗ)		420	84	84	84	84	84	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		186	60	58	24	22	22	-
Консультация		6		2		2	2	
Промежуточ ная аттестация	форма		Зачет с оценкой	Экзамен	Зачет с оценкой	Экзамен	Экзамен	-
	час.	108	-	36	-	36	36	-
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		720/ 20	144/ 4	180/ 5	108/ 3	144/ 4	144/ 4	

**3. Содержание и структура дисциплины  
3-6 семестры**

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Экономический порядок. Классификации экономических систем.	48/36			28/21		20/15	О Т Э Д РИ
2.	Производственные факторы экономики.	48/36			28/21		20/15	О Т Э Д РИ МКР
3.	Теория рационального использования ресурсов	48/36			28/21		20/15	О Т Э Д ДИ
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
		144/108			84/63		60/45	
4.	Рынок и его механизм. Понятие и структура рынка.	28/21			16/12		12/9	О Т Э
5.	Виды и функции рынков.	28/21			16/12		12/9	О Т Э
6.	Рыночный спрос и рыночное предложение	30/22,5			18/13,5		12/9	О Т Д МКР

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
7.	Классификация экономических благ. Несовершенства рынка. Государственная политика доходов.	28/21			16/12		12/9	О Т Э
8.	Эссе по теме: «Рыночная экономика. Рыночный спрос и рыночное предложение. Способы формирования и причины изменения рыночных цен».	28/21			28/21		18/13,5	
Консультация		2/1,5						
Промежуточная аттестация		36/27						Экзамен
		180/135			84/63		58/43,5	
9.	Формы организации бизнеса. Роль финансов в деятельности предприятия	26/19,5			20/15		6/4,5	О Т Э Д Р И
10.	Новые тенденции в бизнесе: как начать своё дело.	28/21			22/16,5		6/4,5	О Т Э Д Р И МКР

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
11.	Структура и содержание бизнес-плана.	26/19,5			20/15		6/4,5	
12.	Современный менеджмент и задачи управления предприятием. Принципы управленческого общения.	28/21			22/16,5		6/4,5	О Т Э Д ДИ
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
		108/81			84/63		24/18	
13.	Менеджмент как искусство управления людьми. Концепция «различного» менеджмента.	24/18			18/13,5		6/4,5	О Т Э
14.	Стратегия компании. Управленческое решение. Роль информационных технологий в управлении.	24/18			18/13,5		6/4,5	О Т Э МКР
15.	Маркетинговая деятельность предприятия. Сущность, концепция, виды маркетинга.	24/18			20/15		4/3	О Т Д

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
16.	Способы продвижения товара. Реклама продукта. Диверсификация: плюсы и минусы.	34/25,5			28/21		6/4,5	О Т Э
Консультация		2/1,5						
Промежуточная аттестация		36/27						Экзамен
		144/108			84/63		22/16,5	

**7 семестр**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Обоснование актуальности исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулировка цели и задач исследования	26\19,5			20/15		6/4,5	О Т Э Д ДИ
2.	Обзор использованных документальных источников	28/21			22/16,5		6/4,5	О Э Д ДИ МКР
3.	Определение методологической базы исследования. Определение научной новизны и теоретической значимости исследования.	26\19,5			20/15		6/4,5	Т Э
4.	Электронная презентация квалификационной работы. Ответы на вопросы по теме исследования.	26\19,5			22/16,5		4/3	О Т ДИ
Консультация		2/1,5						
Промежуточная аттестация		36/27						экзамен
		144/108			84/63		22/16,5	

Примечание: \* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), модульная контрольная работа (МКР), эссе (Э), дискуссии/дебаты/диспуты (Д), деловая игра (ДИ), ролевая игра (РИ) и др.

**Содержание дисциплины  
3-6 семестры**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
1	Экономический порядок. Классификации экономических систем.	<p>Экономический порядок. Культурная система. Правовая система. Экономическое регулирование. Изучение лексики по теме. Образование прилагательных от существительных: экономика, политика, эффективность, необходимость, изменчивость, целенаправленность, общество, взаимосвязь и др.). Порядок слов в предложении. Изучение научного текста-описания с элементами сравнения (сравнительные степени прилагательных и наречий, конструкции: по сравнению с ... и др.).</p> <p>Характеристика предмета\ понятия (глаголы: являться, считаться (чем), состоять (в чём), определять, представлять собой (что), характеризовать (что) и др.</p> <p>Участие в обсуждении темы. Написание эссе по теме.</p>
2	Производственные факторы экономики.	<p>Технический прогресс. Земля и природа. Капитал. Предпринимательские способности. Информация и образование.</p> <p>Изучение лексики по теме: средства производства, труд, капитал, первичная \ вторичная сфера экономики, отрасль производства, добыча сырья; Управление глаголов: расходовать, тратить, обеспечивать, употреблять, включать, относиться и др.</p> <p>Определение места предмета в системе как способ классификации предмета (что относится (к чему), что включает (что). Выражение значения необходимости действия или объекта (нужен\нужна\нужно, нуждаться (в чём); выражение значения возможности действия (мочь, иметь возможность) Употребление полных и кратких причастий в предложении.</p> <p>Монологическое сообщение по изучаемой теме. Участие в диалоге-расспросе и профессиональном полилоге-обсуждении в рамках указанных тем.</p>



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
3	Теория рационального использования ресурсов.	<p>Изучение лексики по теме: предельный\, функциональный анализ, равновесный подход, устойчивое \ неустойчивое равновесие, изменение внешних обстоятельств, разные уровни экономической системы, макроэкономика, микроэкономика и др.. Отглагольные существительные: анализ, запас, расход, расчёт, связь, контроль, затраты и др. Анализ структуры текста, выделение смысловых частей текста. Составление вопросного плана текста. Написание текста по изучаемой теме по вопросному плану.</p> <p>Вопросительные местоимения (что, кто, какой\каков, как, почему, когда и др.) Полная и краткая формы вопросительного слова какой\каков.</p> <p>Способы выражения одновременности действий и процессов: по мере (чего - развития, сокращения, модернизации), при (чём - повышении, создании, исследовании), с (чем - расширением, выходом, принятием).</p> <p>Участие в обсуждении заданной темы (профессиональный полилог-обмен мнениями на заданную тему).</p> <p>Монологическое выступление на заданную тему.</p>
4	Рынок и его механизм. Понятие и структура рынка.	<p>Изучение лексики по теме (рыночный механизм, сфера обмена, форма организации хозяйства, производитель, потребитель, новые технологии, иностранные инвестиции и др.).</p> <p>Управление глаголов и отглагольные существительные: систематизировать, транслировать, трансформировать, фиксировать, модернизировать, корректировать, конкурировать и др.).</p> <p>Образование деепричастий, значения деепричастных оборотов, Выражение значения сопоставления двух понятий, процессов, явлений (конструкции: чем..., тем..., в то время как...),.Оформление вывода. (выражения: значит, следовательно, можно сказать, что..., получается и др.)</p> <p>Публичное выступление на заданную тему (сопоставление явлений, выводы). Участие в обсуждении заданной темы (профессиональный полилог-обмен мнениями на заданную тему).</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
5.	Виды и функции рынка.	<p>Модели организации экономики, элементы государственного контроля, упорядоченная система, взаимодействовать посредством рынка, конкурентоспособность, жизнедеятельность и др.</p> <p>Образование отглагольных существительных, используемых в качестве научных терминов и в общеупотребительном значении (падение, рост, спрос, требование, потребность и др.). Сообщение о качественных изменениях при помощи предложений и словосочетаний (понижение налогов, рост благосостояния, уменьшение тарифов и др.). Способы выражения сравнения объектов в простом и сложном предложении. Выражение значения обусловленности причины: активная модель (определять, вызывать, делать) \ пассивная модель (быть обусловленным, обуславливаться, определяться, вызываться чем). Подготовка короткого выступления на заданную тему.</p> <p>Участие в обсуждении заданной темы (профессиональный полилог-обмен мнениями на заданную тему).</p>
6.	Рыночный спрос и рыночное предложение.	<p>Законы спроса и предложения, объём спроса, издержки, налоги, производительность труда, стоимость товаров, комплиментарные блага и др.</p> <p>Сложные существительные: ценообразование, платёжеспособность, ресурсосбережение, налогообложение и др. \ сложные прилагательные: краткосрочный (кредит), пятипроцентное (снижение), двадцатилетний (срок), первоочередная (задача) и др.</p> <p>Выражение причины и условия явлений (Если..., то..., при условии, что... и др.)</p> <p>Навыки ведения научной дискуссии: выражение согласия \ несогласия с мнением оппонента (выражения: полностью разделяю (мнение), поддерживаю точку зрения \ не могу согласиться с (чем), мне бы хотелось возразить, поскольку (контраргумент) и др.</p> <p>Подготовка короткого выступления на заданную тему.</p> <p>Участие в профессиональном полилоге-обмене мнениями на заданную тему)</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
7.	Классификация экономических благ. Несовершенства рынка. Государственная политика доходов.	<p>Изучение лексики по теме: монополия, государственная политика доходов, положительный \отрицательный внешний эффект, общественные блага, индексация, провалы (несовершенства) рынка, прожиточный минимум, относительная \ абсолютная черта бедности и др.</p> <p>Выражение значения цели в простом и сложном предложении (с целью, в целях, для \ (для того) чтобы...(что) направлено на (что), (что) имеет целью (что), целью (чего) является (что)).</p> <p>Составление номинативного и тезисного планов текста. Пересказ текста по номинативному плану.</p> <p>Монологическое сообщение по изучаемой теме. Участие в обсуждении заданной темы (полилог-дискуссия на заданную тему).</p>
8.	Подготовка к написанию эссе и написание эссе в рамках темы: «Рыночная экономика. Рыночный спрос и рыночное предложение. Способы формирования и причины изменения рыночных цен»	<p>Обоснование выбранной подтемы. Краткие тезисы, подкрепленные доказательствами. Проведение анализа на основе следующих категорий: причина-следствие, условие – результат, часть-целое, постоянство-изменчивость, Использование графического и иллюстративного материала.</p> <p>Сложные предложения со значением цели, условия и причины. Порядок слов в предложении.</p> <p>Феномен, причина-следствие, часть-целое, постоянство изменчивость, форма-содержание.</p>
9.	Формы организации бизнеса. Роль финансов в деятельности предприятия.	<p>Изучение лексических единиц в рамках указанных тем (состояние, организация финансов; управление финансами; финансирование, финансовые потоки (управлять), отношения (иметь), ресурсы, инвестиции (вкладывать\вложить); прибыль; производить\произвести; предприниматель и др.).</p> <p>Способы введения уточняющей информации (то есть, иными словами, а именно), выражение сходства и различия объектов; Овладение навыком сокращения информации.</p> <p>Выражение различия в простом и сложном предложении (что отличается от чего, в отличие от чего, если..., то ... и др.)</p> <p>Монологическое сообщение по изучаемой теме. Диалог-расспрос, профессиональный полилог-обсуждение в рамках указанных тем: роль финансов в деятельности предприятия; формы организации бизнеса;</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
10.	Новые тенденции в бизнесе. Как начать своё дело.	<p>Изучение лексических единиц в рамках указанных тем (разговорные варианты актуальных экономических терминов платёжка, упрощёнка, безнал и др., акционерное общество, коммерческая организация, выпускать\распространять акции, физическое\юридическое лицо, перспективы развития бизнеса, рентабельность и др.) . Работа с текстами как основной коммуникативно-речевой единицей в рамках указанных тем (анализ, синтез, выделение ключевых идей автора).</p> <p>Составление устных и письменных высказываний в тематических рамках.</p> <p>Коммуникация в различных сферах и контекстах (публичные выступления различного формата).</p> <p>Монолог – убеждение (аргументирование).</p> <p>Участие в полилоге - построение прогнозов</p>
11.	Структура и содержание бизнес-плана.	<p>Изучение лексических единиц в рамках указанных тем (деловая операция, конъюнктура рынка, ресурсы, затраты, доход (=выручка), экономический анализ, целесообразность, план реализации и др.). Управление и сочетаемость глаголов: обосновывать\обосновать, окупать\окупить, оценивать\оценить и др.</p> <p>Изучение содержания разделов бизнес-плана и задач экономического анализа. Анализ бизнес-плана. Выражение оценки целесообразности действий.</p> <p>Работа с текстами как основной коммуникативно-речевой единицей в рамках указанных тем (анализ, синтез, выделение ключевых идей автора, объединение предложений, имеющих общую тему).</p> <p>Монологическое высказывание по изучаемой теме.</p> <p>Участие в профессиональном полилоге - обоснование целесообразности действий.</p>
12.	Современный менеджмент. Задачи управления предприятием.	<p>Изучение лексических единиц в рамках указанных тем (управлять, управленческий подход, стратегическое управление, сегмент рынка, объём продукции, уровень конкуренции; осваивать\освоить, мотивировать, завоевывать\завоевать, нести\понести убытки, выручка составляет, повышать\повысить доходы, направление деятельности и др.). Работа с текстами как основной коммуникативно-речевой единицей в рамках указанных тем (анализ, синтез, выделение ключевых идей автора).</p> <p>Создание информативного реферата (задача - познакомить коллег с книгой или статьёй).</p> <p>Монологическое сообщение о принципах управленческого общения. Обсуждение изучаемых тем (диалог-расспрос, профессиональный полилог-обмен мнениями о секретах</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
13.	Менеджмент как искусство управления людьми. Концепция «различного» менеджмента.	<p>Изучение лексических единиц в рамках указанных тем (персонал, социальное управление, максимальный результат, мотивация на стадии реализации, удачная инициатива, профессиональные знания и навыки и др.),  Управление, употребление глаголов владеть, (сохранять\сохранить, повышать\повысить, осуществлять\осуществить, складываться\сложиться и др.)  Составление реферата-резюме по плану (задача – информация для коллеги, отсутствовавшего на собрании).  Дополнение и конкретизация информации.  Монологическое сообщение по изучаемой теме, диалог в рамках указанных тем (диалог-расспрос о менеджменте как искусстве управления людьми, профессиональный полилог-обмен мнениями о секретах управленческого успеха).</p>
14.	Стратегия компании. Роль информационных технологий в управлении.	<p>Изучение лексических единиц в рамках указанных тем (выручка, затраты, инвестировать, оказывать (услуги), погашать\погасить (долги), подразделение (компания), потребление мировых новинок, ИТ-решение и др.).  Работа с текстами как основной коммуникативно-речевой единицей в рамках указанных тем (анализ, синтез, выделение ключевых идей автора). Выражение значения уступки в простом и сложном предложении (несмотря на то, что..., хотя, вопреки (чему) и др.)  Монологическое сообщение – представление компании (смысловые части презентации, языковые структуры деловой презентации). Диалог-расспрос о повышении управленческой конкурентоспособности компании, полилог-обмен мнениями о принятии управленческих решений и преимуществах использования информационных технологий в бизнесе.</p>
15.	Маркетинговая деятельность предприятия: сущность и виды маркетинга.	<p>Изучение лексических единиц в рамках указанных тем (целевая аудитория, удовлетворение запросов потребителей, бренд, торговая марка, состояние спроса и др.). Работа с текстами как основной коммуникативно-речевой единицей в рамках указанных тем (анализ, синтез, выделение ключевых идей автора). Диалог-расспрос о стратегии компании и принятии маркетингового решения, полилог-обмен мнениями о маркетинговой деятельности. Выражение оценки. Публичное выступление по теме и комментарий выступления коллег.</p>

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
16.	<p>Способы продвижения товара. Реклама продукта. Диверсификация: плюсы и минусы.</p> <p>В соответствии с ТЗ разработка собственного проекта в рамках темы «Менеджмент XXI века».</p>	<p>Изучение лексических единиц в рамках указанных тем. (система скидок\штрафов, дилер\дистрибьютор, спрос, сбыт и др.). Образование и использование существительных от глаголов: формировать, прогнозировать, обеспечивать, стимулировать, предоставлять и др.).</p> <p>Изучение структуры текста-доказательства (утверждение, обоснование, вывод). Способ введения примера (так, например, к примеру и др.), способ присоединения вывода (следовательно, получается, таким образом). Написание текста-доказательства.</p> <p>Освоение форматов устной и письменной профессиональной коммуникации для решения профессиональных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение профессиональных русскоязычных источников, выделение и работа с лексическими единицами и профессиональными терминами,</li> <li>- критический анализ, синтез и обобщение профессионального русскоязычного материала,</li> <li>- публичное представление результатов, полученных в результате работы с профессиональными русскоязычными источниками,</li> <li>- дискуссия на профессиональные темы</li> </ul>

#### 7 семестр

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Содержание тем (разделов)</b>
1.	Актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования.	<p>Обоснование актуальности исследования. Определение объекта и предмета, формулировка цели и задач исследования. Изучение лексико-грамматических конструкций, типичных для научного стиля: ((что) обусловлено (чем), речь идет (о чём), даны рекомендации (по чему) и др.). Использование активных и пассивных конструкций, особенности пассивных конструкций в научном стиле речи. образование причастий от глаголов, отражать\отразить, выявить, соответствовать, представлять\представить и др.). Установление соответствия между целью и задачами исследования. Выступление по изученной теме, участие в обсуждении выступлений коллег.</p>

2	Обзор использованных в исследовании документальных источников, определение методологической базы исследования.	Анализ документальных источников исследования, их классификация по определенным критериям. Соотнесение теоретической базы с методами исследования, объяснение сути методов, аргументирование целесообразности их применения. Изучение лексических единиц в рамках указанных тем (устоявшийся, источниковедение, аутентичный, интерпретировать, периодизация, гипотеза, подкреплять\подкрепить, подтверждать\подтвердить и др.). Изучение паронимов, антонимов, многозначных слов. Письменная характеристика методологической базы исследования. Выступление по изученной теме, участие в обсуждении выступлений коллег (полилог -обмен мнениями).
3	Определение методологической базы, научной новизны и теоретической значимости результатов исследования.	Обоснование новизны и значимости исследования с использованием клише, характерных для научного стиля речи: (что) заключается\состоит (в чём), предпринята попытка (чего\что сделать), результаты могут быть использованы (где\ для чего) и др., полной и краткой формы прилагательных, сложноподчинённых конструкций со значением цели, причины-следствия, уступки. Написание текста-обоснования и создание устного сообщения на заданную тему. Участие в полилоге-обмене мнениями с коллегами.
4.	Электронная презентация квалификационной работы, выводы и обобщения, ответы на вопросы по теме исследования.	Изучение устойчивых выражений: изложить результаты исследования, носить конкретный \абстрактный \инновационный характер, получить подтверждение, уложиться в отведённое время и др. Обсуждение выводов и обобщений исследования. Восстановление фрагментов текста, редактирование текста (исправление грамматических, лексических, синтаксических ошибок), присоединение дополнительной информации. Написание комментариев к слайдам по теме исследования. Выражение оценки, аргументирование. Средства связи элементов текста (присоединение, сопоставление, уточнение информации, выражение собственного мнения, уверенности\неуверенности. Участие в полилоге-обмене мнениями с коллегами. Создание устного сообщения на заданную тему на основе нескольких комментариев к слайдам.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной успеваемости.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий семинарского типа:

- устные опросы на каждом занятии по материалу, пройденному на предыдущем занятии;
- лексико-грамматическое тестирование, направленное на контроль усвоения лексического и грамматического материала, изученного ранее;
- эссе, целью которого является развитие навыков и умений письменной речи в рамках пройденных тем;
- дискуссии/дебаты/диспуты по наиболее проблемным вопросам, изучаемым обучающимися в рамках тем курса, целью которых является автоматизация употребления изученных лексических единиц и грамматических структур в устной речи обучающихся и развитие беглости иноязычной речи;
- деловые/ролевые игры, целью которых является формирование и совершенствование социокультурной компетенции и формирование навыков кросс-культурной коммуникации в рамках изучаемых тем;
- модульная контрольная работа, проводимая в конце каждого модуля (после 7 (семи) учебных недель).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

3,5 семестры – зачет с оценкой, который состоит из

А. Письменная часть (эссе, лексико-грамматические задания, тестовое задание на аудирование)

Б. Устная часть (чтение и пересказ текста, выполнение заданий на основе текста, диалог с экзаменатором)

4,6, 7 семестры – экзамен, который состоит из

4 семестр:

А. Письменная часть (эссе, тестовое задание на аудирование)

Б. Устная часть (чтение и пересказ текста, выполнение заданий на основе текста, диалог с экзаменатором)

6 семестр:

А. Письменная часть (эссе, тестовое задание на аудирование)

Б. Устная часть (презентация проекта, чтение и пересказ текста, диалог с экзаменатором).

7 семестр:

А. Письменная часть (эссе)

Б. Устная часть (чтение и пересказ текста, диалог с экзаменатором)

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по темам (Приложение 1).

#### **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Критерии оценивания лексико-грамматических заданий (1-7 семестры):**

0 баллов - студент не справился с работой: менее 15% выполнено правильно, большое количество грамматических ошибок, активная лексика не используется или используется некорректно.

1-3 - студент выполнил правильно менее 30% работы, значительное количество



грамматических ошибок, активная лексика используется некорректно в большинстве случаев.

4-6 - студент выполнил правильно менее 50% работы: количество грамматических ошибок менее 30%, активная лексика используется, в целом, корректно, но не во всех случаях, где требовалось ее применение.

7-9 - студент выполнил правильно более 70% работы, количество грамматических ошибок незначительное, однако больше 1-2, активная лексика используется в большинстве случаев, но присутствуют погрешности.

10 - студент выполнил правильно более 90% работы, количество грамматических ошибок не превышает 1-2, активная лексика употребляется корректно и в полной мере.

#### **Критерии оценивания чтения и письменной работы с текстом:**

0 баллов – студент не понял текст, не понял вопросы, объем правильных ответов не превышает 10%.

1 балл – студент не понял текст, объем правильных ответов не превышает 20%.

2 балла- студент плохо понял текст, объем правильных ответов не превышает 40%.

3 балла- студент плохо понял текст, объем правильных ответов не превышает 60%.

4 балла- студент понял текст, объем правильных ответов не превышает 80%.

5 балла- студент понял текст, объем правильных ответов превышает 80%.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС – 4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС – 4.1	Способность формировать основные концепты и принципы коммуникации.
		УК ОС – 4.2	Способность формировать представления о тексте как основной коммуникативно-речевой единице языка.
		УК ОС – 4.3	Способность формировать представления о способах работы с текстами, различии устного и письменного высказывания.
		УК ОС – 4.4	Способность формировать навыки различения коммуникационных сфер в зависимости от контекста.

		УК ОС – 4.5	Способность формировать навыки адаптации к социально-культурным особенностям посредством изучения иностранных языков.
		УК ОС – 4.6	Способность освоения форматов устной и письменной коммуникации для решения профессиональных задач.
		УК ОС – 4.7	Способность формирования навыка расширения коммуникационного инструментария как непрерывного процесса.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-4.1 Способность формировать основные концепты и принципы коммуникации	Владеет основной терминологией по теории коммуникации, в состоянии оценить перспективы коммуникативного действия	Студент демонстрирует простейшие навыки анализа коммуникации как в теоретическом, так и в прикладном аспекте
УК ОС-4.2 Способность формировать представления о тексте как основной коммуникативно-речевой единице языка	Владеет основной терминологией по теории текста	Студент демонстрирует простейшие навыки анализа текста
УК ОС-4.3 Способность формировать представления о способах работы с текстами, различии устного и письменного высказывания	Имеет общие навыки анализа и работы с текстами разных жанров	Студент работает с текстами разных жанров, исходя из их жанровых и коммуникативных особенностей.
УК ОС-4.4 Способность	Умеет на основе владения теоретическими представлениями о	Студент выбирает соответствующий

формировать навыки различения коммуникационных сфер в зависимости от контекста	коммуникации проводить ее общий анализ	коммуникативный регистр, обладает навыками публичных выступлений в разных форматах
УК ОС-4.5 Способность формировать навыки адаптации к социально-культурным особенностям посредством изучения иностранных языков	Имеет навыки самостоятельного изучения и совершенствования знаний иностранных языков	Студент ведет коммуникацию на иностранном языке, фиксировать свои ошибки и недостатки и оперативно их исправлять
УК ОС-4.6 Способность освоения форматов устной и письменной коммуникации для решения профессиональных задач	Имеет общие навыки практического применения теоретических знаний о специфике работы с текстами и высказываниями в зависимости от контекста	Студент поддерживает устную и письменную профессиональную коммуникацию на необходимом для ситуации уровне
УК ОС-4.7 Способность формирования навыка расширения коммуникационного инструментария как непрерывного процесса	Осознает необходимость непрерывности самосовершенствования в вопросах использования и качества владения коммуникативным инструментарием	Студент обладает рефлексивной, критической позицией в отношении своих коммуникационных навыков, в состоянии планировать и реализовывать дальнейшее самосовершенствование в этой области

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства.

3,5 семестры – зачет с оценкой

4,6,7 семестры – экзамен

3-5 семестры, 7 семестр

А. Письменная часть, которая проводится на последнем семинарском занятии семестра, состоит из следующих элементов:

1. Эссе в рамках изученных в течение семестра тем. Для 1 курса объем эссе - 180 слов.
2. Лексико-грамматический тест.

3. Тестовое задание на контроль навыков аудирования иноязычной речи.  
Б. Устная часть, которая проводится непосредственно в день проведения экзамена или зачета, состоит из следующих элементов:

1. Чтение про себя предъявленного текста на русском языке и ответы на вопросы по его содержанию (контроль навыков неподготовленной монологической речи). Объем текста: курс-1500 п.зн., 2 курс – 2000 п.зн.
2. Пересказ предъявленного в п.1 текста (контроль навыков подготовленной монологической речи).
3. Диалог с экзаменатором по тематике предъявленного в п.1 текста (контроль навыков диалогической речи).

#### 6 семестр

Презентации разработанного проекта, которая проводится в отдельный от экзамена день, в присутствии других преподавателей кафедры русского языка как иностранного и приглашенных экспертов. Дата защиты проекта определятся в начале 6 семестра (как правило, это происходит в мае месяце на одном из учебных занятий). На защиту проекта выделяется 4 академических /3 астрономических часа. Полученные за защиту проекта баллы в дальнейшем прибавляются к баллам, полученным непосредственно в день проведения устного экзамена в соответствии с расписанием экзаменационной сессии.

1. Пересказ предъявленного текста (контроль навыков подготовленной монологической речи) непосредственно в день проведения экзамена.
2. Диалог с экзаменатором по тематике предъявленного текста (контроль навыков диалогической речи) непосредственно в день проведения экзамена.

*Типовые оценочные средства представлены в Приложении 2.*

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНА/ЗАЧЕТА

#### **Критерии оценивания эссе (письменная часть промежуточной аттестации (3-7 семестры))**

0 баллов	Содержание не отвечает заданной теме, объем менее 40% от требуемого, текст не соответствует формату, словарный запас скуден, большое количество грамматических, орфографических и лексических ошибок, приводящих к невозможности понимания.
1 балл	Основные идеи не связаны с темой или повторяются, объем менее 45%, из которых 30% заимствованы из других источников, наблюдается нарушения логики и отклонения от формата, лексические, грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимание текста, используется менее 20% активной лексики.
2 балла	Основные идеи слабо связаны с темой или повторяются, объем менее 50%, из которых 25% совпадает с источниками в общем доступе, присутствуют значительные нарушения логики и отклонения от формата, лексические, грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимание текста, используется менее 30% активной лексики.
3 балла	Основные идеи выражены слабо или не раскрыты, объем менее 55%, присутствуют значительные отклонения от логики и заданного формата, есть значительные отклонения от плана, лексические, грамматические и орфографические ошибки сильно затрудняют понимание, речь крайне примитивна, используется менее 35% активной лексики.
4 балла	Основные идеи затронуты, но не раскрыты или раскрыты не полностью,

- объем менее 60%, высказывание в целом логично, но есть заметные отклонения от плана, лексические, грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимание, речь примитивна, используется менее 40% активной лексики.
- 5 баллов Основные идеи отражены в тексте, но не раскрыты полностью, объем менее 65%, высказывание в целом логично, но есть заметные отклонения от плана, лексические, грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимание, речь примитивна, используется менее 45% активной лексики.
- 6 баллов Основные идеи отражены в тексте, но не раскрыты полностью, объем менее 70%, высказывание в целом логично, но есть отклонения от плана, лексические, грамматические и орфографические ошибки затрудняют понимание, речь примитивна, используется менее 50% активной лексики.
- 7 баллов Основные идеи отражены в тексте, но не раскрыты полностью, объем менее 75%, высказывание в целом логично, отсутствуют лексические элементы, структурирующие текст, есть заметные отклонения от плана, лексические, грамматические и орфографические ошибки не затрудняют понимание, речь примитивна, используется менее 60% активной лексики.
- 8 баллов Основные идеи отражены в тексте, но не раскрыты полностью, объем менее 80%, высказывание в целом логично, отсутствуют лексические элементы, структурирующие текст, есть незначительные отклонения от плана, лексические, грамматические и орфографические ошибки не затрудняют понимание, речь не очень разнообразна, используется менее 70% активной лексики.
- 9 баллов Основные идеи отражены в тексте, раскрыты полностью, объем менее 85%, высказывание в целом логично, лексические элементы, структурирующие текст, использованы скупо (не более 3 элементов), есть незначительные отклонения от плана, лексические, грамматические и орфографические ошибки не затрудняют понимание, речь достаточно разнообразна, используется менее 80% активной лексики.
- 10 баллов Основные идеи отражены в тексте, раскрыты полностью, объем не менее 85%, задание соответствует формату полностью, высказывание логично, лексические элементы, структурирующие текст, использованы разнообразно (не менее 6 элементов), лексические, грамматические и орфографические ошибки отсутствуют, речь разнообразна, используется не менее 80% активной лексики.

#### **Критерии оценивания аудирования (3-6 семестры)**

- 0 баллов Студент не понял содержание аудиозаписи – в работе отражено понимание менее 20% информации.
- 1 балл Студент плохо понял содержание аудиозаписи – в работе отражено понимание менее 25% информации.
- 2 балла Студент плохо понял содержание аудиозаписи – в работе отражено понимание менее 30% информации.
- 3 балла Студент плохо понял содержание аудиозаписи – в работе отражено понимание менее 35% информации.
- 4 балла Студент плохо понял содержание аудиозаписи – в работе отражено понимание менее 40% информации.
- 5 баллов Студент плохо понял содержание аудиозаписи – в работе отражено понимание менее 45% информации.
- 6 баллов Понимание содержания аудиозаписи среднее – в работе отражено понимание менее 55%.

7 баллов	Понимание содержания аудиозаписи среднее – в работе отражено понимание менее 65%.
8 баллов	Понимание содержания аудиозаписи среднее – в работе отражено понимание менее 75%.
9 баллов	Понимание содержания аудиозаписи высокое – в работе отражено понимание менее 85%.
10 баллов	Понимание содержания аудиозаписи высокое – в работе отражено понимание не менее 85%.

#### **Критерии оценивания чтения текста (3-7 семестры)**

0 баллов	Студент не понял текст, не понял вопросы, объем правильных ответов не превышает 10%.
2 балла	Студент не понял текст, объем правильных ответов не превышает 20%.
4 балла	Студент плохо понял текст, объем правильных ответов не превышает 40%.
6 баллов	Студент плохо понял текст, объем правильных ответов не превышает 60%.
8 баллов	Студент понял текст, объем правильных ответов не превышает 80%.
10 баллов	Студент понял текст, объем правильных ответов превышает 80%.

#### **Критерии оценивания пересказа текста (3-7 семестры)**

0 баллов	Содержание высказывания не соответствует тексту, объем менее 50% от требуемого, структура высказывания не соответствует формату, словарный запас крайне ограничен, большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок, приводящих к невозможности понимания.
2 балла	Основные идеи высказывания слабо связаны с темой или повторяются. Объем высказывания менее 60%. Присутствуют значительные нарушения логики высказывания и отклонение от формата. Словарный запас крайне ограничен. В большинстве случаев студент не может построить фразу. Лексические, грамматические и фонетические ошибки значительно затрудняют понимание.
4 балла	Основные идеи высказывания представлены, но не раскрыты. Высказывание нелогично и его объем менее 65%. Часто студент не может адекватно сформулировать свою мысль и построить фразу. Словарный запас ограничен, используется менее 35% активной лексики. Но, несмотря на большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок, идея высказывания понятна.
6 баллов	Основные идеи высказывания представлены, но не раскрыты полностью. Студент испытывает некоторые трудности при формулировании фраз. Словарный запас ограничен, используется менее 45% активной лексики. Встречаются незначительные нарушения логики. Грамматические, лексические и фонетические ошибки не сильно затрудняют понимание.
8 баллов	Основные идеи высказывания связаны, актуальны, но не все раскрыты полностью; структура высказывания соответствует формату, студент может сформулировать свою мысль, но встречаются незначительные нарушения логики или отклонения от плана; немногочисленные грамматические и лексические ошибки не затрудняют понимание. Используется менее 55% активной лексики.
10 баллов	Отражены все аспекты, указанные в задании; объем высказывания соответствует требованиям (не менее 90%); структура высказывания полностью соответствует формату; студент четко и ясно выражает свою мысль; высказывание связано и логично; грамматические и лексические средства разнообразны; ошибки практически отсутствуют; используется

70% активной лексики.

**Критерии оценивания диалога с экзаменатором (3-7 семестры)**

- |           |  |
|-----------|--|
| 0 баллов  | Студент не смог вступить в диалог и поддержать его, не понимает экзаменатора и не реагирует на его реплики, не владеет пройденным лексическим и грамматическим материалом, допускает грубые фонетические ошибки, затрудняющие понимание.   |
| 2 балла   | Студент не справился с коммуникативной задачей, практически не понимает экзаменатора и не может ответить ему или отвечает неадекватно, словарный запас крайне ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок, значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи существенно затрудняет ее восприятие. Активная лексика не используется.   |
| 4 балла   | Студент плохо справился с коммуникативной задачей, с трудом понимает экзаменатора, в более 70% случаев не может ответить или отвечает неадекватно, речь скудная и несвязная, не может адекватно сформулировать свою мысль, словарный запас крайне ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок, значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи мешает связности высказываний. Используется 30% активной лексики. |
| 6 баллов  | Студент не в полной мере справился с коммуникативной задачей, понимает экзаменатора, но в более 30% случаев не может дать адекватный ответ, речь не вполне связная, испытывает затруднения при формулировании фраз, словарный запас ограничен, лексические, грамматические и фонетические ошибки не сильно затрудняют понимание, темп речи замедленный, что не сильно мешает связности высказываний. Используется 45% активной лексики.                      |
| 8 баллов  | Студент справился с коммуникативной задачей, понимает экзаменатора, но испытывает небольшие сложности при ответе на его реплики, речь довольно связная, может понятно сформулировать свою мысль, но допускает грамматические, лексические и фонетические ошибки, не затрудняющие понимания, темп речи ровный. Используется 60% активной лексики.   |
| 10 баллов | Студент справился с коммуникативной задачей, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на все его реплики, четко и ясно выражает свою мысль, речь связная, количество грамматических, лексических и фонетических ошибок минимально и не затрудняет понимания, темп речи полностью соответствует предполагаемому для данной группы языковому уровню. Используется не менее 85% активной лексики.  |

**Критерии оценивания презентации проекта (6 семестр)**

- |          |  |
|----------|--|
| 0 баллов | Студент не смог представить свой проект (или не подготовил его). Тема не раскрыта, лексическим и грамматическим материалом не владеет, на вопросы ответить не может, допускает грубые ошибки. Письменный текст презентации имеет большое количество ошибок разного рода. Медленный темп речи.  |
| 2 балла  | Студент не справился с коммуникативной задачей, плохо раскрыл тему, слабо понимает вопросы экзаменатора, не дает релевантные ответы, словарный запас крайне ограничен, значительно количество лексических, грамматических и фонетических ошибок, затрудняющих понимание, медленный темп речи существенно затрудняет ее восприятие. Письменный текст презентации содержит ошибки, затрудняющие понимание. Активная лексика не используется. |

4 балла	Студент плохо справился с коммуникативной задачей, с трудом понимает вопросы экзаменатора, в более 70% случаев не может ответить или отвечает неадекватно, речь скудная и несвязная, не может адекватно сформулировать свою мысль, словарный запас ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок, значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи мешает связности высказываний. Письменный текст презентации содержит некоторые ошибки, незначительно затрудняющие понимание. Используется 30% активной лексики.
6 баллов	Студент не в полной мере справился с коммуникативной задачей, понимает вопросы экзаменатора, но в более 30% случаев не может дать адекватный ответ, речь не вполне связная, испытывает затруднения при формулировании фраз, словарный запас ограничен, лексические, грамматические и фонетические ошибки не сильно затрудняют понимание, темп речи замедленный, что не сильно мешает связности высказываний. Письменный текст презентации не содержит ошибок. В устной речи используется 45% активной лексики.
8 баллов	Студент справился с коммуникативной задачей, понимает экзаменатора, но испытывает небольшие сложности при ответе на его реплики, речь довольно связная, может понятно сформулировать свою мысль, но допускает грамматические, лексические и фонетические ошибки, не затрудняющие понимания, темп речи ровный. Письменный текст презентации не содержит ошибок. Используется 60% активной лексики.
10 баллов	Студент справился с коммуникативной задачей, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на все его вопросы, четко и ясно выражает свою мысль, речь связная, аргументированная, количество грамматических, лексических и фонетических ошибок минимально и не затрудняет понимания, темп речи полностью соответствует предполагаемому для данной группы языковому уровню. Письменный текст презентации не содержит ошибок. Используется не менее 85% активной лексики.

**Распределение баллов за семестр происходит по модулям (в каждом семестре 2 модуля):**

**1 курс**

1 модуль – максимум 25 баллов	Модульная контрольная – максимум 10 баллов	2 модуль – максимум 25 баллов	Зачет/экзамен – максимум 40 баллов
			Письменная работа – 20 баллов Устный ответ – 20 баллов

**2 курс**

1 модуль – максимум 25 баллов	Модульная контрольная – максимум 10 баллов	2 модуль – максимум 25 баллов	Зачет/экзамен – максимум 40 баллов
			Письменная работа – 20 баллов Устный ответ – 20 баллов



### 3 курс

1 модуль – максимум 25 баллов	Модульная контрольная – максимум 10 баллов	2 модуль – максимум 25 баллов	Зачет/экзамен – максимум 40 баллов
			Письменная работа – 20 баллов Устный ответ – 20 баллов

### 4 курс

1 модуль – максимум 25 баллов	Модульная контрольная – максимум 10 баллов	2 модуль – максимум 25 баллов	Зачет/экзамен – максимум 40 баллов
			Письменная работа – 20 баллов Устный ответ – 20 баллов

## 4.4. Методические материалы

На 2 курсе студенты совершенствуют свои знания русского языка, полученные на предыдущем этапе образования, и формируют первые навыки академического русского языка и языка профессионального общения во всех видах речевой деятельности: аудировании, говорении, чтении, письме, достигая заданного уровня коммуникативной компетенции (речевой, языковой, предметной) для устного и письменного общения с целью решения учебных и профессиональных задач.

На 3 курсе осуществляется подготовка по русскому языку, в рамках которой студенты совершенствуют навыки русского языка, характерного для профессиональной сферы общения в рамках направления подготовки «Менеджмент. Стратегическое управление компанией». Подготовка осуществляется в четырех видах речевой деятельности - аудирование, говорение, чтение и письмо. При обучении на 3 курсе студенты:

- изучают профессиональный русский язык в соответствии с направлением подготовки;
- разрабатывают проект в соответствии с содержанием ТЗ (см. Приложение 3), которое готовится ведущей школой направления.

На 4 курсе студенты продолжают изучение русского языка как иностранного, что обусловлено подготовкой к защите ВКР на русском языке. В этой связи студенты формируют навыки научного стиля и работы с научно-профессиональными русскоязычными источниками.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Методика проведения опроса

Опрос – один из методов получения информации об уровне владения языком и контроля усвоения знаний. Опрос может быть устным и письменным, индивидуальным и фронтальным. На практических занятиях опрос проводится на каждом занятии с целью контроля усвоения лексико-грамматических единиц, введенных на предыдущем занятии и с целью употребления этих единиц в устной и письменной речи обучающихся для их

активизации. При проведении опроса могут использоваться технические средства обучения (компьютер, смартфон, проектор).

### **Методика написания эссе по заданной теме**

Эссе - вид творческого письменного задания на определенную тему.

Выделяют следующие виды эссе:

#### **1) Академическое эссе с выражением собственного мнения**

Тема эссе представляет собой дискуссионную идею или утверждение. Необходимо представить свою точку зрения и подтвердить ее при помощи аргументов и примеров (если возможно). Автору необходимо постараться убедить читателей в своей правоте или хотя бы доказать, что мнение автора обоснованно и подтверждено аргументами.

#### **Структура**

Вступление. Во вступлении необходимо сформулировать проблему, показать ее дискуссионность и обозначить свою точку зрения.

Основная часть состоит из трех абзацев.

- а. В первом абзаце автор представляет три аргумента (объяснения, причины) собственной точки зрения и примеры к каждому аргументу.
- б. Во втором абзаце автор должен представить противоположную точку зрения и предоставить два аргумента (причины), объясняющих или подтверждающих эту точку зрения, а также пример.
- в. В третьем абзаце необходимо выразить несогласие (прямо или косвенно) с представленными аргументами и предложить контраргумент для каждого аргумента из абзаца с чужой точкой зрения.

Заключение. В завершающем сочинение абзаце необходимо еще раз сформулировать свою точку зрения по проблеме.

Таким образом, получается эссе, состоящее из 5 абзацев.

Авторам необходимо указать источники, которыми они пользовались.

#### **2) Эссе формата «за» и «против»**

Эссе формата за и против – сочинение для академических целей, предназначением которого является объективное и беспристрастное рассмотрение проблемы с разных точек зрения. Ни одной из представляемых точек зрения автор не отдает предпочтения и не уделяет больше внимания, чем остальным. Свое мнение можно выразить в завершающем абзаце.

#### **Структура эссе (4-5 абзацев)**

Вступление. Во вступительной части эссе авторы должны сформулировать проблему, утверждение, не давая своей точки зрения.

Основная часть. В основной части авторы должны представить не менее двух точек зрения на проблему и привести аргументы (причины) и примеры, подтверждающие эти точки зрения. Ни одна из приводимых точек зрения не должна быть более подробно разработана, чем остальные. Число абзацев соответствует числу точек зрения (каждая точка зрения в своем абзаце).

Заключение. В заключительной части эссе автор должен выразить свою точку зрения и представить сбалансированный вывод, учитывающий разные точки зрения на проблему.

Каждый абзац в основной части должен начинаться с предложения, суммирующего (формулирующего) тему. Уместны цитаты. Должен соблюдаться нейтралитет в выражении своего мнения везде, кроме последнего абзаца.

Авторам необходимо указать источники, которыми они пользовались.

#### **3) Сравнивающее эссе**

Введение. Во вступительной части автору необходимо обозначить явления, предметы, процессы и т.д., которые они будут сравнивать.

Основная часть. Автор должен рассмотреть одни и те же аспекты, стороны, характеристики явлений, процессов, предметов, обозначенных во введении. Необходимо указать сходные (общие, похожие) черты в одном абзаце, а различия - в другом.

Можно сравнивать по пунктам (аспектам), тогда количество абзацев будет равно количеству пунктов сравнения, или по блокам, тогда количество абзацев будет равно числу сравниваемых явлений, процессов, предметов.

Заключение. В заключительном абзаце эссе необходимо сделать вывод, релевантный проведенному сравнению.

Авторам необходимо указать источники, которыми они пользовались.

### **Методика организации ролевой/деловой игры**

**1) Ролевая игра** – форма организации коллективной учебной деятельности на занятии по иностранному языку, имеющая своей целью формирование и развитие речевых навыков и умений в условиях, максимально близких к условиям реального общения. Предусматривает распределение учащихся по ролям и разыгрывание ситуаций общения в соответствии с темой ролевой игры и ролями учащихся.

Этапы проведения ролевой игры:

- ✓ подготовка ролевой игры (определение темы ролевой игры, ролей участников, распределение ролей между студентами),
- ✓ проведение ролевой игры,
- ✓ коллективное обсуждение результатов ролевой игры.

В зависимости от сложности речевого задания, выполняемого в процессе ролевой игры и ее продолжительности, игры по иностранным языкам подразделяют на:

- контролируемые - участники игры используют заранее предложенные им реплики,
- умеренно контролируемые - обучающиеся получают описание сюжета игры и своих ролей,
- свободные - предлагается лишь тема игры и распределение ролей,
- эпизодические - разыгрывается один из эпизодов игры.

**2) Деловая игра** - прием моделирования различных управленческих и производственных ситуаций, имеющих целью обучение отдельных личностей и групп принятию решений. На занятиях по языку деловая игра используется при обучении профессиональному общению для создания различных ситуаций общения и стимулирования учащихся к высказыванию в рамках заданных ситуаций.

**Преподаватель:**

- определяет цель игры;
- разрабатывает сценарий;
- объясняет условия игры;
- распределяет роли;
- дает задания по подготовке необходимых для игры исходных данных;
- подводит итоги.

Установочная игровая информация вводится как в устной, так и в письменной форме. Распределение ролей может производиться как самим преподавателем, так и самостоятельно студентами.

**Студенты:** проводят самостоятельную подготовку к поведению игры.

### **Методика организации дискуссии/дебатов/диспута**

**Диспут** (то же, что дискуссия) - вид диалогической речи, публичный спор на научную или разговорно-бытовую тему. Диспут характеризуется большим количеством участников, выражающих различные мнения и суждения по одному и тому же вопросу.

Диспут включает в себя элементы монолога. Диалогические элементы придают эмоциональную окраску дискуссии, а монологические служат для выражения ее логического содержания. Участвующий в диспуте знает более или менее точно, что он скажет и с какой целью. В соответствии с этим он и начинает речь, но ее ход зависит во многом от активности собеседников. Активность участников диспута, их творческая деятельность, приводящая к самостоятельному решению обсуждаемых вопросов, может стимулироваться эвристическими приемами ведущего диспут или обучающего (наводящими вопросами, оценочными и побуждающими репликами). Разыгрывание диспутов на занятиях по иностранному языку повышает интенсивность и активность учебного процесса за счет включения обучаемых в обсуждение поставленной проблемы.

**Дебаты** — чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Эта разновидность публичной дискуссии, направленная на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Дебаты развивают логическое мышление, формируют умения задавать вопросы, отвечать в эмоционально-напряженной обстановке, обучают уважительному отношению к оппоненту при разных точках зрения. Дебаты считаются особенно эффективным методом учебного и научного поиска в моменты возникновения сложных проблемных ситуаций. В процессе дебатов появляется много альтернативных идей, предположений и гипотез.

#### **Методика проведения диспута/дискуссий/дебатов:**

1. В группе выделяется наиболее активный студент, задача которого выступить в роли ведущего/спикера и задавать вопросы и контролировать речевое поведение участников.

2. Оставшиеся студенты выбирают для себя группы/направление, которого они придерживаются и готовы отстаивать и аргументированно защищать свою точку зрения. При необходимости выбираются оппоненты, эксперты

3. Ведущий/спикер занимает лидирующую позицию, организует обсуждение. Внимательно следит за речевым поведением группы, при необходимости стимулирует участников вопросами. Участники обмениваются мнениями, отвечают на вопросы оппонентов или экспертов.

4. В конце диспута/дискуссии/дебатов ведущий/спикер подводит итоги.

5. Преподаватель дает оценочное суждение окончательно сформированной позиции во время дебатов и оценивает уровень владения иностранным языком, коммуникативными умениями, обращает и исправляет наиболее частотные ошибки.

#### **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### **6.1. Основная литература.**

1. Самосюк Н.Л. Русский язык как иностранный. Экономика и менеджмент. Учебное пособие. Санкт-Петербург: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2014. <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/68106.html>

2. Курикова Н.В. Русский язык для иностранных учащихся предмагистерской подготовки. Экономический профиль. Учебно-методическое пособие (книга). Томский политехнический университет, 2017 г. <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/366.html>

3. Крымова И.П., Дядичко С.П. Написание рефератов и эссе (области знаний «Экономика и предпринимательство»). Методические указания. Оренбургский

4. Андриенко, А.А. Enhancing Fluency. Part1 : учеб. Пособие / А.А. Андриенко, А. А. Медведева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 136 с. – ISBN 978-5-9275-2981-0. – Режим доступа: <https://new-znaniy.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1039782>

5. Андриенко, А.А. Enhancing Fluency. Part2 : учеб. Пособие / А. А. Андриенко, А.А. Медведева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 152 с. – ISBN 978-5-9275-2982-7. – Режим доступа: <https://new-znaniy.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1039780>

## **6.2. Дополнительная литература.**

1. Казакова О.А., Фрик Т.Б. Профессии и люди. Пособие по русскому языку как иностранному. Учебное пособие. Томский политехнический университет, 2014 г. <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34705.html>.

2. Тесты по русскому языку как иностранному. Второй сертификационный уровень: общее владение <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/65993.html>.

3. Учебно-тренировочные тесты по русскому языку как иностранному <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/68531.html>.

4. 4112 тестов по русскому языку как иностранному <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/81346.html>.

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. Приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Polozhenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Polozhenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

## **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru>

## **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. [https://books.ifmo.ru/book/1455/russkiy\\_yazyk\\_kak\\_inostrannyi\\_ekonomik](https://books.ifmo.ru/book/1455/russkiy_yazyk_kak_inostrannyi_ekonomik)

2. [http://www.lib.unn.ru/students/src/UTT\\_B1\\_Ek.pdf](http://www.lib.unn.ru/students/src/UTT_B1_Ek.pdf)

3. <https://tochka.com/info/glossary/>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

**Образцы материалов текущего контроля успеваемости**

**3-4 семестры**

**Образец типовых лексико-грамматических заданий:**

1. Определите от каких глаголов образованы следующие существительные:  
взаимодействие, спрос, колебание, совершение, выражение, производитель, потребитель, покупатель, возникновение, изменение, зависимость, производство, предложение, затраты, желания.

2. Подберите ряд синонимов к следующим словам:

1. Попытка, эксперимент, испытание.
2. Вместимость, размер, расход, формат.
3. Способ, манера, метод, тактика.
4. Сумма, итог, следствие.
5. Резервы, сбережения, припасы.

5. Примерные темы эссе

1. Существуют ли в современном обществе женские и мужские профессии?
2. Каким должен быть хороший руководитель ?
3. Самая важная профессия.
4. Что важнее для достижения успеха - талант или трудолюбие?
5. Почему финансы называют «кровеносной системой» бизнеса?
6. Какие шаги необходимо сделать, если вы хотите начать свой бизнес?
7. Роль человеческого фактора в организации и работе предприятий.

7. Примерная тематика диалогов /дискуссий:

1. Где следует хранить деньги?
2. В какие сегменты рынка сейчас выгодно вкладывать деньги?
3. Какую роль в жизни общества играют информация и образование?
4. Для чего необходимы технические новшества?
5. Какая идея лежит в основе страхования?
6. В чем заключается сущность менеджмента?
7. Зачем проводят маркетинговые исследования?

**Образцы типовых модульных контрольных работ.**

**3-5 семестры**

Типовой образец лексико-грамматических заданий

1. *Продолжите предложения:*

Экономическое регулирование – это...  
Экономический порядок – это...  
Экономическая система – это...  
Социальная система – это...  
Правовая система – это...

2. *Из приведенных ниже слов составьте предложения:*

- А) Работодатель, различные, оплаты труда, которые, формы, по-разному, влияют, выбрать, на, мотивацию, может, работников.
- Б) Возможно, чем, произошёл, цены, за, это же время, рост, заработной платы, в большей степени, на, рынке, платы.
- В) Процесс, предоставления, сбытом, работ и услуг, производства, заканчивается.

Текст.

*А) Прочитайте текст и выполните задания:*

Спрос – это количество товаров и услуг, которое потребители готовы покупать по определенной цене. Слово «готовы» означает, что покупатели не только хотят, но и могут купить данный товар и услугу. Спрос – это желания и возможности людей приобрести (купить) товар или услугу. Этим спрос отличается от потребностей.

Между спросом и ценой существует тесная связь, которую экономисты называют «законом спроса». Закон спроса говорит, что при прочих равных условиях величина спроса будет больше при низких ценах, чем при высоких. О повышении величины спроса на товар при снижении его цены можно говорить только тогда, когда другие факторы остаются без изменений. Цена оказывает большое влияние на изменение величины спроса, и, наоборот, повышение цены ведет к уменьшению величины спроса. То есть существует обратная связь между ценой и величиной спроса. Цена – это главный фактор, который влияет на изменение величины спроса.

Есть и другие факторы, которые влияют на изменение спроса, например: доход, вкусы потребителей, размеры рынка, реклама.

Доход. Уменьшение дохода потребителей ведет к сокращению расходов, и, следовательно, к снижению спроса на товары и услуги.

Вкусы потребителей. Вкусы у людей бывают разные, и они могут меняться, это вызывает изменение спроса, например, мода. Экономисты должны следить за изменениями вкусов людей, чтобы прогнозировать изменение спроса.

Размер рынка. Размер рынка определяется количеством покупателей. Чем больше людей, которые имеют стабильные доходы, тем больше рынок, поэтому спрос на товары будет высоким.

Реклама. Цель рекламы – привлечь внимание покупателей к определенному товару, чтобы повысить спрос на него.

Таким образом, на спрос влияет много факторов, главным из которых является цена.

*Б) Составьте план прочитанного текста.*

*В) Дайте письменный развернутый ответ на вопрос (180-230 слов):*

«Как различные факторы влияют на потребительский спрос в Вашей стране?».

## 7 семестр

Образец типовых лексико-грамматических заданий:

*А. Составьте словосочетания.*

провести	конъюнктурных оценок
противоречивость	природе науки
выбрать	критерии
стремиться	в общественной практике
выступать	классификацию
являться	о широте кругозора
составлять	в качестве объекта

занимать место	к объективности
свидетельствовать	предметом исследования
подвести	проблему
скрывать	итоги
избегать	симпатии и антипатии

*Б. Прочитайте предложения и передайте их содержание, используя пассивные конструкции.*

1. В 1866 году Генри Нестле изобрёл первую в мире молочную смесь для грудных детей. 2. С XIX века компания постоянно расширяет и обновляет ассортимент своей продукции. 3. Компания строит свою корпоративную культуру на основных морально-этических ценностях современного общества. 4. Среди производителей продуктов питания компанию «Нестле» отличают максимальные инвестиции в научные исследования и технические разработки. 5. Эту крупную ныне компанию основали как небольшой семейный бизнес по производству продуктов питания. 6. Компания производит товары наилучшего качества, улучшающие жизнь потребителей во всём мире. 7. Известная компания мобильной связи открывает абонентам новые возможности общения и работы с информацией. 8. За последние годы торговая компания значительно повысила качество обслуживания клиентов. 9. В течение длительного периода наша фирма сохраняет лидирующее положение на рынке. 10. Людей, обладающих знаниями и высокой квалификацией, считают главным источником прибыли компании.

*В. Составьте и запишите 7-8 предложений со следующими словами и выражениями.*

Требовать /потребовать от (кого?)  
 Включать в себя (что?)  
 Формулировать/ сформулировать (что?)  
 Вносить/внести вклад (во что?)  
 Иметь значение для (чего? кого?)  
 Свидетельствовать о (чем?)

*Ответьте на вопросы по изученным материалам на занятиях.*

1. Согласны ли вы с афоризмом «В споре рождается истина»? Аргументируйте свою точку зрения.
2. Какие источники Вы используете в процессе работы над своим исследованием? На какие группы можно разделить эти источники?

### **Образец модульной контрольной работы 7 семестра**

#### Образец типовых лексико-грамматических заданий

*1. Составьте предложения по образцу.*

*Образец:* организация, работа, документы, нации, объединённые, в, использованы  
 - В работе использованы документы Организации Объединённых Наций.

- 1) анализ, статьи, учёные, монографии, материал, для, и, российский, послужить;
- 2) цифры, выводы, данные, подтверждены, конкретный;
- 3) внести, исследование, вклад, наука, в, данное, большой;
- 4) внимание, речь, выступающий, конец, слушатели, за, в, свой, поблагодарить;
- 5) государственный, соискатель, председатель, комиссия, имя, фамилия, тема, аттестационный, объявить, работа, и, его.

#### Образец типового текста.



Определение методологической базы исследования должно содержать декларацию о выборе автором общей научной теории, в рамках которой осуществляется исследование. Такая декларация необходима, чтобы не начинать изложение теоретической основы конкретного исследования с подробного изложения мировоззренческих подходов автора к теме и их особенностей.

Нет необходимости в конкретном исследовании обосновывать ту или иную теоретическую основу, во многом её выбор диктуется субъективными пристрастиями исследователя, так как возможности объективного познания неизбежно ограничены человеческими возможностями познания действительности. На вкус и цвет, как гласит пословица, товарищей нет. О вкусах спорить бесполезно. Но выбор теоретической базы исследования логически обосновывает методы исследования, использованные автором.

Образец типовых заданий к тексту:

*Среди следующих утверждений найдите ложные, не соответствующие содержанию текста:*

- а. Необходимо тщательно обосновать выбор теоретической базы исследования.
- б. Человеческое познание абсолютно свободно и ничем не ограничено.
- в. Выбор теоретической базы исследования не имеет отношения к методам исследования.
- г. Автор исследования должен декларировать выбор общей научной теории, в рамках которой он проводит исследование.

*Соедините части предложений в левой и правой частях таблицы, чтобы получилось связное высказывание.*

1. Не нужно обосновывать ту или иную теоретическую основу конкретного исследования, ....	А) ... которые использует его автор.
2. Определение общей научной теории в исследовании необходимо,...	Б) ... так как зачастую её выбор диктуется субъективными пристрастиями исследователя.
3. Выбор теоретической базы исследования логически обосновывает методы, ...	В) ... чтобы избежать слишком подробного изложения мировоззренческих подходов автора к теме.

Образцы материалов промежуточной аттестации для всех уровней

3-6 Семестры

Письменная часть

Образец типовых лексико-грамматических заданий:

1. *Сообщите о результатах изменения по-другому:*
  - Уровень жизни за последний год стал выше.
  - Благосостояние людей стало ниже.
  - Оформление регистрации малых предприятий в столице в последнее время стало проще.
  - Если цены растут слишком быстро, спрос на товар может становиться ниже.
2. *Объясните, от каких словосочетаний образованы данные сложные существительные:*  
Ценообразование, трудоспособность, ресурсосбережение, энергозатраты.
3. *Измените предложения, используя активные конструкции со значением причины или условия.*  
Рост равновесной цены определён увеличением спроса.  
Увеличение объёма предложения на рынке определяется повышением цены предложения.  
Повышение рентабельности производства было вызвано применением современного оборудования.
4. *Установите связь между явлениями и процессами. Используйте разные способы выражения обусловленности (что ведёт к чему; что вызвано чем и др.)*  
Финансирование предприятия сокращается. Объём выпускаемой продукции снижается.  
Издержки производства сократились. Применены новые технологии. Объём предложения возрос.  
Производительность труда увеличилась. Себестоимость товаров снизилась.

Напишите эссе на тему: «Почему люди должны заниматься экономической деятельностью?»

Аудирование. Прослушайте ответы трех людей на вопрос: «Стоит ли студентам университетов работать?» Найдите соответствия. В каком из отрывков (А-В) содержится информация утверждений (1-8).

1. Говорящий – преподаватель.
2. Студенты не хотят просить деньги у родителей.
3. Неработающие студенты лучше посещают занятия.
4. Несмотря ни на что работающие студенты продолжают успешно учиться.
5. Молодой человек с опытом работы лучше строит отношения с коллегами.
6. Преподавателей беспокоит то, что работающие студенты пропускают занятия.
7. Говорящий - сотрудник службы занятости.
8. Неработающих студентов мало.

## **Устная часть**

### **1. Прочитайте текст. Выполните задания.**

Свою профессиональную деятельность профессор Земцов делит на два этапа. Первый до защиты докторской диссертации в 1994 году. Окончив ТГУ по специальности «Планирование промышленности», он остался в науке, специализировался по теме «Управление качеством продукции». По его словам, эта тема была «недооцененной». Так получилось, что в докторантуру пошел в трудное для страны переходное время (1991 г). Занятия научной деятельностью не обеспечивали финансового благополучия. А в семье Земцовых научных сотрудников было двое: Анатолий Анатольевич готовился к защите докторской диссертации, а его жена училась в аспирантуре. Стоял вопрос о совмещении научной и практической работы. Сначала работал начальником администрации Томского района, затем главным специалистом Администрации Томской области. Затем был заведующим кафедрой «Экономики и организации производства». Когда писал вторую диссертацию, вплотную занялся вопросами маркетинга. В нашей стране эта наука только зарождалась.

В Высшую школу бизнеса Анатолий Земцов пришел с идеей сформировать новый факультет банковского дела на базе выпускников томской банковской школы. Среди выпускников ВШБ есть руководители. Первым окончил ВШБ Андрианов Михаил Михайлович, теперь председатель правления «Промрегионбанка». Бухгалтерскую специальность открыли позже финансовой, и за это время выпустили много замечательных главных бухгалтеров. Главный бухгалтер - это трудная специальность, и те, кто доучивается до конца, уже уверены, что это станет делом их жизни. Специальности, которые можно получить на факультете банковского дела ВШБ, не только конъюнктурны, интересны с точки зрения карьеры. Они важны для жизни, быта. Сейчас становится популярным такой раздел финансов, как финансы домашнего хозяйства. В частности, для Анатолия Земцова это стало предметом отдельного научного интереса. Он признается, что главная задача факультета – научить смотреть на жизнь через призму экономического знания.

Являясь доктором наук, профессор Земцов рецептов «выписывать» не любит. На его взгляд, чтобы быть успешным, надо этого хотеть, тогда появятся возможности.

### **Перескажите текст.**

#### **Ответьте на вопросы:**

Какие два этапа доктор наук профессор Земцов выделяет в своей профессиональной деятельности?

Почему специальности, связанные с банковским делом, пользуются большим успехом у абитуриентов?

### **Примерные вопросы для обсуждения с экзаменатором.**

1. Что лежит в основе финансовой деятельности предприятия?
2. В какие сегменты рынка (недвижимость, услуги, строительный бизнес и др.) выгодно вкладывать деньги? Аргументируйте вашу точку зрения.
3. Из чего, по вашему мнению, складывается успех компании на рынке?
4. Как вы думаете, какую роль играет в работе компании корпоративная культура?
5. В какой степени успех продаж компании зависит от правильно сформированного бренда? Объясните вашу точку зрения.

## 7 семестр

### Письменная часть

*Напишите эссе, в котором вы сформулируете актуальность, цели и задачи, объект и предмет своей дипломной работы. Объясните, почему вы выбрали именно эту тему для вашего исследования.*

### Устная часть

**Текст.** Прочитайте текст. Выполните задания.

После окончания вашего выступления вам могут быть заданы вопросы по теме выпускной квалификационной работы членами государственной аттестационной комиссии и любым присутствующим на защите. В ответах на вопросы вы не ограничены во времени, поэтому стремитесь изложить всё, что знаете по теме вопроса. Никто вас за это не упрекнёт. Но старайтесь, чтобы ваш ответ был конкретен. Не заболтайте сущность вашего ответа общими рассуждениями, старайтесь рационально структурировать ответ выражениями «во-первых», «во-вторых», «прежде всего», «таким образом» и т.п. Помните, что расплывчатый ответ создаёт впечатление, что вы стараетесь прикрыть своё незнание обилием слов. Избегайте слов-паразитов. Старайтесь, чтобы ваш ответ носил завершённый характер. Заканчивайте его выводом или обобщением.

После того как вы ответите на поставленные вопросы, председательствующий предоставит слово сначала вашему научному руководителю, который даст характеристику вашего сотрудничества в работе над исследованием, затем слово будет предоставлено официальному рецензенту для характеристики вашей квалификационной работы и её оценки.

Затем председательствующий предоставит слово вам для ответов на замечания рецен-

зента. В ответном слове соискателя сначала принято поблагодарить рецензента за внимание к работе. Как правило, звучит этикетная фраза «Хотелось бы поблагодарить уважаемого рецензента за... (внимательное прочтение моей работы и т. д.). После этого соискатель отвечает на замечания рецензента, например: «В связи с высказанным замечанием о ... (излагается смысл замечания) должен пояснить... или возразить... (далее следует ответ по смыслу замечания)». Если возразить на замечание нечего, обычно следует стандартная фраза: «С высказанным замечанием (замечаниями) согласен и постараюсь учесть его (их) в своей последующей работе над темой». Однако всё же не рекомендуется полностью отказываться от защиты собственной работы. Это производит неблагоприятное впечатление: соискатель недостаточно вдумчиво и прилежно подошёл к работе над выпускным квалификационным исследованием. Содержание ответов лучше всего заранее обсудить с научным руководителем.

Не бойтесь возражать рецензенту. Дискуссия — часть научной работы: в споре рождается истина! Но не забывайте, что вы должны обосновывать свою позицию убедительно. Помните: от того, насколько квалифицированно вы защищаете свою работу, во многом зависит итоговая оценка государственной комиссии.

Задания к тексту:

*Перескажите текст.*

*Ответьте на вопросы:*

Почему при ответе на замечания рецензентов соискателю не рекомендуется отказываться от возражений и защиты своей позиции?

Как можно наилучшим образом подготовиться к процедуре защиты дипломной работы?

Как вы планируете готовиться к защите?

Какие вопросы вы бы обязательно задали соискателю степени бакалавра, если бы присутствовали на защите дипломной работы по вашей специальности (не менее трёх вопросов)?

Примите участие в диалоге с преподавателем.

*Ответьте на вопросы и выполните задания:*

1. Нужно ли рассказывать в дипломной работе о степени изученности проблемы, которой эта работа посвящена? Объясните вашу точку зрения. Если да, то как лучше это сделать?
2. Кратко расскажите о выводах и обобщениях, сделанных в результате вашего исследования.
3. Согласны ли вы с афоризмом: «Кто ясно мыслит, ясно излагает»? Как вы планируете подготовку к выступлению на защите дипломной работы?
4. Что учитывается при определении окончательной оценки дипломной работы?

**Типовое творческое задание для выполнения проектной работы на русском языке  
(6 семестр)**

Презентация на достаточно универсальную "зонтичную" тему от каждого студента, который сам выбирает страну, индустрию и компанию.

В зависимости от профессионального интереса студент может выбрать пример решения либо на уровне государства (например, ограничить курение в общественных местах, провести пенсионную реформу, повысить торговые пошлины, построить скоростную магистраль) либо крупного бизнеса (например, войти или выйти из какого-то рынка, перевести производство в другую страну, поглотить крупного поставщика, составить план продвижения продукта компании на рынок). Конкретные примеры стратегических решений государства или компании студент выбирает сам, но они не должны повторяться.

Формат: презентация до 25 слайдов (20 минут) с анализом тенденций и факторов - и детальным объяснением их влияния на принятие тех или иных решений. Критерии оценивания, которые важны - использование конкретных свежих цифр и фактов, логичная аргументация, обоснованные и релевантные выводы.