

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук  
(наименование института)  
Кафедра территориального развития  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой территориального  
развития

Протокол от «12» мая 2020 г.

№ 9/05.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.01.05.07 Образы города, бренды и новые имиджи  
(индекс и наименование дисциплины)

Minor "Архитектура города"

38.03.02 Менеджмент  
(код, наименование направления подготовки)  
Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)  
(направленность(профиль))

бакалавр  
(квалификация)

очная  
(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

**Авторы–составители:**

Кандидат архитектуры Ларионова И.О.

Преподаватель Рудой Р.

Заведующий кафедрой территориального развития кандидат культурологии  
Зеленцова Е.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература.	14
6.2. Дополнительная литература.	14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	14
6.4. Нормативные правовые документы.	14
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.	14
6.6. Иные рекомендуемые источники.	14
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	15

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.05.07 «Образы города, бренды и новые имиджи» системы обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора
СК ОС LA- 6	Способен системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития	СК ОС LA – 6.1	Демонстрирует целостную систему представлений об этапах подготовки и реализации пространственных проектных решений и о методах их наглядной презентации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 6.1	на уровне знаний: базовой терминологии в области городской среды, ее пространства, инфраструктуры, образа и имиджа; основных направлений и стилей в области городской архитектуры; общей типологии и морфологии градообразующих средовых и пространственных элементов
	на уровне умений: фиксировать фактические границы объекта развития и соотносить его с окружающим средовым контекстом; выявлять субъекты развития, городские социальные группы и их взаимосвязи; определять эстетические потребности, дефициты и потенциал территории
	на уровне навыков: натурного и удаленного комплексного обследования территории

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.01.05.07 «Образы города, бренды и новые имиджи» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е).

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.05.07 «Образы города, бренды и новые имиджи» опирается на основные курсы майнора «Архитектура города», изучаемого в 6 семестре.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 академических /21 астрономических часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 академических /33 астрономических часа.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Визуальный образ города как типологическое понятие	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия
Тема 2	Маркетинг города	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия
Тема 3	Стратегическое позиционирование города	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия
Тема 4	Бренд, брендинг и ребрендинг города	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия, презентация
Тема 5	Имидж города – его формирование и преобразование	12/9			4/3		8/6	Дискуссия, Презентация
Тема 6	Формирование визуального образа города как маркетингового актива	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия, презентация
Тема 7	Использование визуального образа города как маркетингового актива	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия, презентация,
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/54			28/21		44/33	

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Визуальный образ города как типологическое понятие	Актуальность учебной программы и специфика практического глоссария. Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность. Силуэт и пространство. Стиль. Предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие
Тема 2	Маркетинг города	Имиджевый маркетинг. Маркетинг достопримечательностей. Инфраструктурный маркетинг. Маркетинг людей
Тема 3	Стратегическое позиционирование города	Рассматривается позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города, отличительным свойством которого является ориентация на долгосрочное устойчивое развитие города. Предлагается методика разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы. Особое внимание уделяется характеристике

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		отдельных этапов предложенной методики
Тема 4	Бренд, брендинг и ребрендинг города	Вопросы брендинга городской ткани
Тема 5	Имидж города – его формирование и преобразование	Имидж, как понятие. Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города
Тема 6	Формирование визуального образа города как маркетингового актива	Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс
Тема 7	Использование визуального образа города как маркетингового актива	Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом маркетинговой программы

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.05.07 «Образы города, бренды и новые имиджи» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

– при проведении практических занятий: дискуссия, презентация.

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка презентаций по темам.

**4.1.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации:** зачет с оценкой проводится в устной форме по вопросам (обучающийся отвечает на один вопрос), а также завершается презентацией и публичной защитой в формате, выбранном руководителем майнора (в зависимости от специфики майнора), в данном майноре – это курсовая работа.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

###### **Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:**

###### **Тема 1**

- Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность.
- Силуэт и пространство.
- Стиль: предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие

###### **Примерные темы презентаций**

- Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность.
- Силуэт и пространство.
- Стиль: предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие

###### **Возможная литература для самоподготовки**

Andres Duany, Jeff Speck, Mike Lydon. The Smart Growth Manual. McGraw-Hill.U.S.2010

###### **Тема 2**

- Имиджевый маркетинг
- Маркетинг достопримечательностей
- Инфраструктурный маркетинг
- Маркетинг людей

Примерные темы презентаций

- Имиджевый маркетинг
- Маркетинг достопримечательностей
- Инфраструктурный маркетинг
- Маркетинг людей

Возможная литература для самоподготовки

Giurouard Marck. Cities & People. Yale University Press, New Haven & London, 1985

### Тема 3

- Позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города.
- Устойчивое развитие города.
- Методики разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы.
- Примерные темы презентаций
- Позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города.
- Устойчивое развитие города.
- Методики разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы.

Возможная литература для самоподготовки

Richard Florida. Who's Your City?: How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life (Paperback), Издательство: Basic Books, 2008.

### Тема 4

- Вопросы брендинга городской ткани.

Примерные темы презентаций

- Вопросы брендинга городской ткани.

Возможная литература для самоподготовки

Olsen Donald J. The City as a Work of Art. London – Paris - Vienna. Yale University Press. 1986.

### Тема 5

- Имидж, как понятие.
  - Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города.
- Примерные темы презентаций

- Имидж, как понятие.
- Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города.

Возможная литература для самоподготовки

Трушина Л.Е. Образ города и городской среды [online]

[http://anthropology.ru/ru/texts/trushina/virtual\\_34.html](http://anthropology.ru/ru/texts/trushina/virtual_34.html)

### Тема 6

- Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс.
- Примерные темы презентаций

- Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс.

Возможная литература для самоподготовки

Tuan Yi-Fu. Space and Place. Minneapolis, 2002.

### Тема 7

- Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом

маркетинговой программы.

Примерные темы презентаций

- Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом маркетинговой программы.

Возможная литература для самоподготовки

Spiro Kostof The City Assembled. The Elements of Urban Form through History.  
Boston, N-Y, London. 1999.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций образовательной программы. Индикаторы и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-6	Способен системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития	СК ОС LA-6.1.	Демонстрирует целостную систему представлений об этапах подготовки и реализации пространственных проектных решений и о методах их наглядной презентации

Индикатор оценивания	Критерий оценивания
СК ОС LA-6.1. Демонстрирует целостную систему представлений об этапах подготовки и реализации пространственных проектных решений и о методах их наглядной презентации	Базовый уровень – знает основные понятия современной урбанистики, тенденции в области развития современной архитектуры и городского проектирования, основные закономерности возникновения и функционирования городов, исторические типы и формы планировочных систем расселения, основные принципы и способов графической презентации материала Повышенный уровень – может сформулировать свою позицию по вопросам современной архитектуры и урбанистики, самостоятельно работает с графическими, аналитическими и правовыми источниками, статистическими и аналитическими материалами в области городского развития, грамотно оперирует архитектурно-градостроительной терминологией

##### 4.2.3. Типовые оценочные средства

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность.
2. Силуэт и пространство.



3. Стилль: предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие
4. Имиджевый маркетинг
5. Маркетинг достопримечательностей
6. Инфраструктурный маркетинг
7. Маркетинг людей
8. Позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города.
9. Устойчивое развитие города.
10. Методики разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы.
11. Вопросы брендинга городской ткани.
12. Имидж, как понятие.
13. Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города.
14. Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс.
15. Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом маркетинговой программы.

### **Шкала оценивания**

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Оценка (баллы)</b>
Устный ответ на зачете	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.</li> <li>Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы.</li> <li>Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на первоисточники или актуальные исследования.</li> <li>Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</li> </ul>	Зачтено (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</li> <li>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения.</li> <li>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается.</li> <li>Поясняет утверждение на уместных примерах.</li> <li>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</li> </ul>	Зачтено (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент излагает содержание билета поверхностно;</li> <li>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла».</li> <li>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</li> </ul>	Зачтено (41-60)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность.</li> <li>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса;</li> <li>Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода.</li> <li>Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки.</li> <li>Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</li> <li>Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.</li> </ul>	Не зачтено (0-40)

Оценка за семестр носит комплексный характер, является балльной (по схеме оценивания 40/60) и определяется его учебными достижениями в семестровый период и ответом на зачете.

Итоговая работа специальной части образовательной программы (майнора) является завершающим форматом, который собирает в себе компетентностные смыслы всех дисциплин майнора.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-6	Способен системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития	СК ОС LA-6.2.	Демонстрирует подготовленный (индивидуально и в составе проектной команды) проектно-аналитический материал с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, характерных для проектов по современной архитектуре и урбанистике

Индикатор оценивания	Критерий оценивания
СК ОС LA-6.2. Демонстрирует подготовленный (индивидуально и в составе	Базовый уровень – знает основные методики разработки проектных решений на основе проведенного историко-культурного и социокультурного анализа и применяет их в собственной проектной работе с использованием

проектной команды) проектно-аналитический материал с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации, характерных для проектов по современной архитектуре и урбанистике	базовых принципов визуальной презентации архитектурных проектов. Повышенный уровень - может свободно оперировать инструментарием проектных методик в области урбанистики и социокультурного проектирования и применяет их для решения проектных задач индивидуально (либо в составе проектной группы) с использованием широкой палитры способов устной, письменной и визуальной презентации архитектурных проектов
---	---

### Примерные темы итоговой курсовой работы:

1. Проект развития территории кампуса РАНХиГС
2. Реновация пространства на территории учебного комплекса вуза
3. Благоустройство территории РАНХиГС между 2 и 5 корпусом
4. Реновация территории учебного корпуса на Коломенской
5. Формирование образа района Тропарево-Никулино
6. Пушкино: развитие локальной идентичности через бренд города
7. Урюпинск: формирование внешнего имиджа через символический капитал
8. Саратов: поиск идентичности и ее выражение в дизайне пространства
9. Мышкин: пересборка бренда и новые смыслы
10. Парк Царицино: формирование образа непрерывного пространства

Выполнение итоговой работы по майнору должно базироваться на комплексном использовании знаний и умений, полученных в ходе изучения всех предшествующих и текущих дисциплин майнора. Работа должна содержать графическую проектную часть и аналитическую записку к ней, выполненную в форме реферата объемом в 20-25 страниц. Представление итоговой курсовой работы должно проходить в форме защиты (устной презентации в аудитории) всех частей работы. Защита должна проводиться перед комиссией преподавателей майнора и студентов. В зависимости от сложности темы и объема проектно-аналитических изысканий, итоговая курсовая работа может выполняться коллективно (группами по 2-5 чел.).

Методика выполнения задания (см. Приложение 1).

Пример задания и оценки этапности выполнения (см. Приложение 2).

### Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Презентация курсовой работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Студент подробно излагает содержание работы: последовательно, четко и аргументированно цели и задачи проведенного исследования.</li> <li>• Демонстрирует критическую оценку исходной проектной ситуации.</li> <li>• Демонстрирует высокое качество графической составляющей работы, (владение выбранной техникой, заданным масштабом и т.д.).</li> <li>• Графическая работа обладает целостным подходом к подаче материала.</li> <li>• Способен четко обозначить новизну и</li> </ul>	Отлично (81-100)

	<p>преимущества собственного проектного предложения по теме.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Дополняет проектное предложение ссылками на актуальные исследования или известные архитектурные проекты.</li> <li>Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме, ссылается на первоисточники.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент подробно излагает содержание работы, но упускает некоторые аспекты использованного проектного подхода/метода.</li> <li>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного проектного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения.</li> <li>Графическая часть работы выполнена с применением нескольких техник, но не приведена к целостному принципу подачи материала.</li> <li>Дополняет описание собственной работы ссылками на один-два проекта по аналогичной теме.</li> <li>Поясняет суть работы на уместных примерах.</li> <li>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с задержкой.</li> </ul>	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент излагает содержание проектно-исследовательской работы поверхностно;</li> <li>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла», без привлечения примеров аналоговой проектной практики.</li> <li>Графическая часть работы частично соответствует тексту аналитической записки к проекту.</li> <li>Демонстрирует способность частично анализировать актуальные проектные аналоги по теме своей работы, но допускает ошибки.</li> <li>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</li> </ul>	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Студент излагает содержание работы фрагментарно, не отражая сути вопроса;</li> <li>Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного проектного подхода/метода.</li> <li>Не способен провести аналогии с примерами актуальной проектной практики по теме, допускает серьезные ошибки.</li> <li>Графическая часть работы не соответствует текстовому описанию.</li> <li>Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</li> <li>Не отвечает на дополнительные вопросы по</li> </ul>	Неудовлетворительно (0-40)

	теме.	
--	-------	--

#### 4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как семинарские занятия, так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие аналитических и творческих качеств студентов.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как подготовка презентаций по итогам занятий; интерактивные формы: дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия и обсуждения презентаций студенческих работ.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной оценке перспектив развития городской среды, повысит навык взаимодействия со специалистами в области городского развития.

Зачет проходит в устной форме и проверяет степень усвоения студентами материалов курса. В ходе зачета студент отвечает на один вопрос по билетам.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В целях успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.05.07 «Образы города, бренды и новые имиджи» рекомендуется:

- познакомиться с основной литературой (п.6.1) по темам курса «Образы города, бренды и новые имиджи»
- познакомиться с дополнительной литературой (п.6.2) по темам курса «Образы города, бренды и новые имиджи»
- студент самостоятельно выбирает литературу из списка иных рекомендованных источников для ознакомления
- тренировать в самостоятельном режиме знания, умения и владения, соответствующие рекомендованным компетенциям
- методично выполнять задания для самостоятельной работы
- участвовать в работе семинаров курса

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Выполнение итоговой работы по майнору должно базироваться на комплексном использовании знаний и умений, полученных в ходе изучения всех предшествующих и текущих дисциплин майнора. Работа должна содержать графическую проектную часть и аналитическую записку к ней, выполненную в форме реферата объемом в 20-25 страниц. Представление итоговой курсовой работы должно проходить в форме защиты (устной

презентации в аудитории) всех частей работы. Защита должна проводиться перед комиссией преподавателей майнора и студентов. В зависимости от сложности темы и объема проектно-аналитических изысканий, итоговая курсовая работа может выполняться коллективно (группами по 2-5 чел.).

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Кишик Ю.Н. Архитектурная композиция. Выпущенная школа, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/48000>
2. Кишик Ю.Н. Силуэт города Белорусская наука, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/29515>

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Перцик Е.Н. Геоурбанистика 2-е изд. Учебник для академического бакалавриата М.: Издательство Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/224A8F8F-5DF1-4CB4-9F24-08D00AFC3992>
2. Вологодина Н.Н. Реконструкция исторически сложившихся территорий центра крупнейшего города. Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/20509>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Генеральный план развития Москвы. <https://stroimsk.ru/generalnyi-plan-razvitiya-moskvy?from=cl>
2. Профстандарт Градостроителя. <http://profstandart.rosmintrud.ru>
- 3.

### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

1. Веселова С.Б. Искусство пространства [on-line] <http://anthropology.ru/ru/texts/veselova/artofsp.html>
2. Сайт В.Л. Глазычева [on-line] <http://www.glazychyev.ru/default.htm>
3. Трушина Л.Е. Образ города и городской среды [on-line] [http://anthropology.ru/ru/texts/trushina/virtual\\_34.html](http://anthropology.ru/ru/texts/trushina/virtual_34.html)
4. Новая среда новой России: Идеи. Процессы формирования. Тенденции. Риски. Альманах «Коперник Лабс», 2008. [on-line] <http://almanac2008.kopernik-labs.ru>
5. Новая среда новой России: Идеи. Процессы формирования. Тенденции. Риски. Альманах «Коперник Лабс», 2008. [on-line] <http://almanac2008.kopernik-labs.ru>

### **6.6. Иные рекомендуемые источники.**

1. Andres Duany, Jeff Speck, Mike Lydon. The Smart Growth Manual. McGraw-Hill.U.S.2010

2. Борисова О.М. Методика Разработки Стратегии Позиционирования Крупного Города//Вестник Омского Университета, № 3 (65) / 2012
3. Глазычев В. Г., Город без границ. М.: Издательство «Территория будущего», 2011.
4. Джейкобс Джейн, «Смерть и жизнь больших американских городов». М.: Издательство «Новое издательство», 2011.
5. Траут Джек, Ривкин Стив. Дифференцируйся или умирай! СПб.: Питер, 2014
6. Глазычев В. Г., Урбанистика М.: Издательство «Европа», 2008.
7. Глазычев В.Л. Энциклопедия. Архитектура. М. Дизайн, информация, картография. Астрель. АСТ. 2002
8. Каганов Г.З. Санкт-Петербург: Образы пространства (2-е изд., перераб. и доп.). – СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2004.
9. Визуальная антропология: городские карты памяти. – М., 2009. 312 с.
10. Высоковский А.А. Визуальные образы городской среды. – М.: Изд-во «Локус Станди», 2008.
11. Высоковский А.А. Удобный город: три уровня созидания // Российское экспертное обозрение. № 4-5 (22), 2007.
12. Высоковский А.А. Развитие публичных пространств в Находке: опыт внедрения иницилирующей технологии градоустроительной деятельности // Архитектурный вестник. № 3, № 4, 2008.
13. Глазычев В.Л. Слободизация страны гардарики // Иное. Хрестоматия нового российского самосознания. – М., 1995.
14. Blair A. Ruble. Creating Diversity Capital: Transnational Migrants in Montreal, Washington, and Kyiv. - Woodrow Wilson Center Press Washington, D.C., The Johns Hopkins University Press Baltimore, 2005.
15. Giurouard Marck. Cities & People. Yale University Press, New Haven & London, 1985
16. Olsen Donald J. The City as a Work of Art. London – Paris - Vienna. Yale University Press. 1986
17. Richard Florida. Who's Your City? How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life (Paperback), Издательство: Basic Books, 2008.
18. Olsen Donald J. The City as a Work of Art. London – Paris - Vienna. Yale University Press. 1986.
19. Rusk, David. Cities without Suburbs. J. Hopkins Univ. Washington. 1993.
20. Spiro Kostof The City Assembled. The Elements of Urban Form through History. Boston, N-Y, London. 1999. 320 p.
21. Tuan Yi-Fu. Space and Place. Minneapolis, 2002.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора. Наличие бесперебойного подключения к интернету для проведения интерактивных занятий.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.





## МЕТОДИКА НАТУРНОГО АНАЛИЗА

ШАГ 1. Прежде всего, необходимо правильно определить границы исследуемого объекта (населенного пункта или его фрагмента).

ШАГ 2. Далее нужно осуществить фото/видео -фиксацию существующего положения. По завершению прогулки/наблюдений на карту объекта нужно нанести видовые точки (где делались фотографии). Все фотографии и видеоролики должны быть описаны и прокомментированы подробным образом.

ШАГ 3. Указать на карте все функциональные зоны и пояснить, в чем их назначение заключается и как используется. Также, на карте нужно указать пешеходные и транспортные маршруты, различая их по принципу интенсивности и типу движения (общественный транспорт, личный транспорт, велосипедисты, мотоциклисты, пешеходы, люди с ограниченными возможностями).

ШАГ 4. Отдельным разделом натурного наблюдения является рубрика «странные детали». Здесь должны быть приведены фотографии, зарисовки, схемы и наброски, и текстовое описание, отражающие наиболее наглядно такую «странность», выпадающую из общей картины и логики объекта, активно привлекающую к себе внимание исследователя.

ШАГ 5. Не менее важным разделом натурного исследования является описание физических и эстетических характеристик объекта (фактуры, габариты, цвет, качество, материалы, стиль). Желательно сопровождать подробное текстовое описание иллюстрациями, фотографиями, набросками и схемами.

ШАГ 6. В исследовании должна быть рубрика под названием «контекст» или «связь с окружающей средой», в которой показано на карте или схемах и фотографиях, каким образом объект существует в окружающем пространстве.

ШАГ 7. Дополнительно возможно исследовать сезонность использования объекта (в течение суток, в течение года) и описать, как происходит процесс использования объекта людьми в указанные временные периоды.

ШАГ 8. Для натурного анализа публичных городских пространств обязательным элементом является фиксация интенсивности (кол-во людей в публичном пространстве) посещения его людьми (желательно указывать конкретные цифровые значения и описывать возрастные группы).

**Вариант 1**

**Анализ городской среды или государственной программы с точки зрения  
7-ми вопросов Квинтилиана**

**студент: ФИО обучающегося****тема: Новый Орлеан, Луизиана, США**

Итоговая оценка: 29 из 29\*(примечание см. ниже)

№	критерий	максимальный балл
1	Студент выполнил задание	10
2	Студент следовал структуре задания (вопросам Квинтилиана)	5
3	Степень углубленности поиска информации	6
4	Анализ	8
<b>ИТОГ</b>		<b>29</b>

**Комментарий:**

В работе рассмотрен кейс по восстановлению городской среды Нового Орлеана после урагана «Катрина». Автор дал последовательные и подробные ответы. Проиллюстрировал алгоритм решения и инструменты, с помощью которых, были ликвидированы последствия стихийного бедствия.

Автору удалось дать наиболее полную картину взаимодействия государственных управленцев, местных профессиональных сообществ и жителей. Сформулировать свою критическую позицию. Работа заслуживает высокий балл.

---

**Примечание:** Максимальный балл за задание 29

Критерии оценки:

№	критерий	максимальный балл
1	Студент выполнил задание	10
2	Студент следовал структуре задания (вопросам Квинтилиана)	5
3	Степень углубленности поиска информации	6
4	Анализ	8

## Вариант 2

### Натурный анализ территории района Москвы

студенты: ФИО1, ФИО2

район: Сходня

Итоговая оценка: 31 из 36\*(примечание см. ниже)

№	критерий	максимальный балл
1	Студент выполнил задание	6
2	Студент следовал методике	5
3	Структурированный текст	7
4	Качество описания и иллюстраций	7
5	Детальность анализа	6
ИТОГ		31

#### Сильные стороны работы

- структурированный текст;
- понимание терминов профессионального языка
- хороший графический (карты, маршруты, обозначение функциональных зон) и фото материалы;
- упомянут и опробован на практике метод фланирования;
- способность авторов видеть разные масштабы территории.

#### Слабые стороны работы

При наличии в работе исторической справки или статистических данных, академические стандарты, да и любые письменные работы, претендующие на авторитетность, подразумевают обязательное указание достоверных источников, откуда была взята информация

#### Комментарий:

В начале работы авторы дают краткий обзор района и содержательное описание территории, выбранной для натурного анализа, что является объектом исследования, нежели предметом, как указано в заголовке «*Краткое описание предмета исследования*».

Далее, в пункте «Социокультурная инфраструктура» упоминается академия туризма, мебельная фабрика, публичные пространства. Создается впечатление, что авторы путают значение терминов. В пункте говорится скорее об инфраструктуре района в целом. Несколько запутанная фраза: «*В районе ощущается недостаток детских садов из-за большого количества новых высотных застроек, средние и музыкальная школы*». Что имелось в виду? Недостаток детских садов, средних школ и музыкальной школы или наличие средних школ, музыкальной школы и детских садов, но предположительно недостаточное количество мест в садах.

В описании натурного анализа содержится большое количество интересных наблюдений, включая целевые аудитории и облик среды, анализ транспортной инфраструктуры. Не ясно, что авторы имели в виду, говоря о незапланированных точках притяжения и вариантах использования пространства. Очевидно, что модели поведения и

функционал пространств в данном ЖК, были заложены застройщиком на этапе проектирования. В тексте часто говорится о конфронтации города и деревни, но в чем именно дискомфорт и конфронтация, авторы не раскрывают. Более того, из данного наблюдения не следует выводов, хотя представляется небезынтесным порассуждать на эту тему.

Прodelана хорошая, детальная работа. У авторов есть понимание человеческого масштаба, в выводах присутствует общее видение территории.

---

**Примечание:** Максимальный балл за задание 36

*Критерии оценки:*

<b>№</b>	<b>критерий</b>	<b>максимальный балл</b>
1	Студент выполнил задание	6
2	Студент следовал методике	7
3	Структурированный текст	10
4	Качество описания и иллюстраций	7
5	Детальность анализа	6