

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра гуманитарных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой гуманитарных
дисциплин

Протокол от «31» марта 2021 г.

№ 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.01.05 Экономика

(индекс и наименование дисциплины)

Модуль на русском языке

Общеобразовательные дисциплины (по выбору языка обучения)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

(направленность(профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

Автор–составитель:

Доцент кафедры государственного управления и публичной политики
Вербецкий А.Д.

Заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин, PhD
Оксфордского университета, Член научного
сообщества «Marie Skłodowska-Curie»
Малиновская О.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО5
3. Содержание и структура дисциплины5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине8
- Вариант 1. «Основы теории спроса и предложения»9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине16
 - 6.1. Основная литература.16
 - 6.2. Дополнительная литература.16
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.16
 - 6.4. Нормативные правовые документы.17
 - 6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.17
 - 6.6. Иные рекомендуемые источники.17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.ДВ.01.01.05 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.1	Исходит из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
		УК ОС – 2.2	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.2	Анализирует общекультурные мировые тенденции как пример рыночных и производственных отношений на основе работы с теоретическими текстами и актуальной экономической информацией
		УК ОС – 9.3	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения	
УК ОС – 2.1	на уровне знаний: этапы разработки и реализации проекта;	
	на уровне умений: постановка проектного замысла;	
	на уровне навыков: расчёт ресурсов для реализации проекта	
УК ОС – 2.2	на уровне знаний: современные требования к продвижению проекта; критерии и показатели эффективности проекта;	
	на уровне умений: постановка проектного замысла	
	на уровне навыков: расчёт ресурсов для реализации проекта	
УК ОС 9.2	на уровне знаний: экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство)	
	на уровне умений: использовать понятий аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	
	на уровне навыков: оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических рисков неблагоприятных экономических и политических событий	

УК ОС 9.3	на уровне знаний: объективных основ функционирования экономики и поведения рыночных агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	
	на уровне умений: использовать информационные технологии для экономических расчетов	
	на уровне навыков: решения типовых задач, связанных с финансовым планированием	

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.О.ДВ.01.01.05 «Экономика» входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается во втором семестре. Дисциплина входит в состав модуля Общеобразовательные дисциплины (по выбору языка обучения), реализуется на русском языке.

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.О.01 «История (история России, всеобщая история)», Б1.О.ДВ.01.01.03 «Правоведение», Б1.О.12 «Политология».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос, тест, ДР
Тема 2	Общие основы экономического развития.	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос, тест, ДР
Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос, тест, ДР
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	10/7,5			4/3		6/4,5	Опрос, тест, ДР
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос, тест, ДР

Тема 6	Рынки факторов производства	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос, тест, ДР
Тема 7	Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос, тест, ДР
Тема 8.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	8/6			4/3		4/3	Опрос, тест, ДР
Тема 9.	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система.	10/7,5			4/3		6/4,5	Опрос, тест, ДР
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос, тест, ДР
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	Экономика: практическая деятельность и наука. Предмет экономической науки. Микро- и макроуровни в экономике и экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономического анализа
Тема 2	Общие основы экономического развития.	Потребности и способы их удовлетворения. Блага. Понятие экономического блага. Благо - товар. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его фазы. Собственность, ее формы. Экономические и правовые аспекты собственности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность. Экономические системы.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	Основные характеристики рыночной экономики. Сущность и функции рынка. Виды рынков. Государственное регулирование рынка. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Понятие равновесия. Система рыночных цен. Значение цены в рыночной экономике. Эластичность и адаптация субъектов рынка
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения: закономерности развития
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	Структуры рынка с позиции конкуренции. Характеристики и распространение конкурентных рыночных структур. Модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Принятие решения совершенно конкурентной фирмой. Механизм рынка несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные моменты существования различных рыночных структур. Антимонопольное регулирование.
Тема 6	Рынки факторов производства	Значение рынков ресурсов. Спрос на факторы производства. Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Прибыль как факторный доход. Концепция распределения доходов. Неравенство доходов.
Тема 7	Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС	Система национальных счетов. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.
Тема 8.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	Понятие совокупного спроса и совокупного предложения, их структура. Макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос - совокупное предложение”. Потребление, сбережения, инвестиции - основные взаимосвязи. Рынок инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций. Мультипликационные эффекты

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 9.	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система.	Деньги. Функции денег. Макропоказатели денежного обращения. Спрос и предложения денег. Факторы их определяющие. Мультипликаторы денежного рынка.
Тема 10.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	Экономические циклы. Причины цикличности. Виды и фазы циклов. Занятость и безработица. Рабочая сила и ее состав. Формы безработицы. Социальные последствия. Инфляция и ее виды. Причины и механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.О.ДВ.01.01.05 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опросы, тесты, домашняя работы.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: опросы.

4.1.2 Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (аудиторная письменная работа)

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Типовые оценочные материалы

Опрос или тест по пройденному материалу и домашнее задание.

Пример домашнего задания:

Задача 1.

В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и на графике определите, что произойдет на рынке, если цена установится на уровне 14 долл.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (тыс. шт.)	Объем предложения (Qs) (тыс. шт.)
10	20	12
12	19	13
14	18	14
16	17	15
18	16	16
20	15	17

Задача 2.

Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$,
функция предложения $Q_s = -9 + 3P$.

Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен?

Задача 3.

Функция спроса на товар X: $Q_d = 16 - 4P$,

функция предложения $Q_s = -2 + 2P$.

Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

Пример опроса:

1. Что такое фирма и каковы ее основные цели?
2. Что понимается под издержками производства, и на какие виды они подразделяются?
3. В чем различие между явными и неявными издержками производства?
4. Как определяется прибыль фирмы? В чем разница между бухгалтерской и экономической прибылью?
5. По какому принципу различаются постоянные, переменные и общие издержки производства?
6. Что представляют собой средние и предельные издержки производства? Как они соотносятся друг с другом?

Пример теста:

Вариант 1. «Основы теории спроса и предложения»

1. Цена спроса – это:

- 1) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;
- 2) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
- 3) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;
- 4) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.

2. Товар Гиффена – это:

- 2) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;
- 3) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
- 4) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
- 5) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

3. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

- 1) взаимозаменяемыми;
- 2) взаимодополняющими;
- 3) независимыми;
- 4) нормальными.

4. Рыночный спрос на конкретное благо зависит от:

- 1) дохода потребителя;
- 2) предпочтений потребителя;
- 3) эластичности;
- 4) цен на взаимозаменяемые товары;
- 5) неверного ответа нет.

5. При снижении цены товара эластичного спроса с 15 ден. ед. до 10 ден. ед. выручка:

- 1) сократилась;
- 2) выросла;

3) осталась неизменной.

6. Товар можно отнести к качественному, если:

- 1) эластичность спроса по доходу равна $(-0,4)$;
- 2) прямая эластичность спроса по цене равна $1,2$;
- 3) перекрестная эластичность спроса по цене равна $(-0,7)$;
- 4) эластичность спроса по доходу равна $1,5$;
- 5) перекрестная эластичность спроса по цене равна $0,2$.

7. Цена на обувь вероятно возрастет в результате:

- 1) роста предложения обуви;
- 2) повышения зарплаты рабочим обувных фабрик;
- 3) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- 4) снижения спроса на обувь.

8. Рост доходов потребителей снижает спрос на:

- 1) товары первой необходимости;
- 2) товары низкого качества;
- 3) предметы роскоши;
- 4) товары с единичной эластичностью спроса.

9. Избыток предложения:

- 1) оказывает повышающее давление на цену;
- 2) оказывает понижающее давление на цену;
- 3) не оказывает никакого воздействия на цену;
- 4) стимулирует покупателей приобретать товар.

10. Введение акциза:

- 1) вызывает увеличение равновесного объема продаж;
- 2) вызывает увеличение объема предложения;
- 3) вызывает сокращение равновесного объема продаж;
- 4) изменяет конфигурацию линии спроса.

11. Когда уровень цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

- 1) дефицит;
- 2) избыток предложения;
- 3) изменение предложения;
- 4) изменение спроса.

12. Кривая рыночного спроса показывает:

- 1) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
- 2) как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода потребителей;
- 3) как будет снижаться потребление блага при росте его цены;
- 4) как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода потребителей.

13. Не приведет к сдвигу кривой спроса на пиво:

- 1) рост цен на воблу;
- 2) рост цен на солод;
- 3) снижение цен на вино;
- 4) рост доходов любителей пива.

14. При прочих равных условиях рост предложения приведет к

- 1) росту равновесных цены и количества;
- 2) снижению равновесных цены и объема;
- 3) росту цены и снижению количества;
- 4) снижению цены и росту объема.

15. Ценовая эластичность спроса на товар измеряется чувствительностью величины спроса к изменению:

- 1) цен на другие товары;
- 2) вкусов и предпочтений;
- 3) цены товара;
- 4) дохода потребителей.

16. Рост цены на древесину, необходимую для производства мебели, вызовет:

- 1) сдвиг кривой спроса вправо;
- 2) сдвиг кривой спроса влево;
- 3) сдвиг кривой предложения влево;
- 4) сдвиг кривой предложения вправо.

17. Причиной падения цены на продукт может быть:

- 1) рост налогов на бизнес;
- 2) рост потребительских доходов;
- 3) падение цен на ресурсы;
- 4) падение цен на взаимосвязанные товары, дополняющие данный товар в потреблении.

18. Если товары X и Y взаимодополняемы, рост цены на X вызовет:

- 1) падение спроса на товар Y;
- 2) рост спроса на товар Y;
- 3) увеличение величины спроса на товар Y;
- 4) падение величины спроса на товар Y.

19. Рыночный спрос не изменяется в зависимости от:

- 1) доходов потребителей;
- 2) цен на взаимозаменяемые товары;
- 3) цен на ресурсы;
- 4) численности покупателей.

20. К характеристике эластичного спроса на товар не относится:

- 1) большое количество товаров-заменителей;
- 2) длительный период времени, в течение которого предъявляется спрос;
- 3) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- 4) большая доля данного товара в бюджете потребителя.

21. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- 1) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;
- 2) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;
- 3) вырастут, так как цены на продукцию увеличатся в связи с повышением спроса на нее;
- 4) останутся неизменными;
- 5) не представляется возможным ответить на вопрос.

22. Эластичность спроса по цене будет увеличиваться в долгосрочном периоде, так как:

- 1) доходы потребителей увеличатся;
- 2) произойдет сдвиг вправо кривой спроса;
- 3) вырастет общий уровень цен;
- 4) потребители смогут приобрести товары-заменители;
- 5) все ответы верны.

23. Не вызывает сдвиг кривой предложения изменение:

- 1) цен на ресурсы;
- 2) налогов и субсидий;
- 3) цен на продукцию;
- 4) числа фирм в отрасли;
- 5) погодных условий.

24. Повышение цен на ресурсы смещает

- 1) кривую спроса вверх вправо;
- 2) кривую спроса вниз влево;
- 3) кривую предложения вниз вправо;
- 4) кривую предложения вверх влево.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций образовательной программы. Индикаторы и критерии оценивания компетенции.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.1	Исходит из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
		УК ОС – 2.2	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.2	Анализирует общекультурные мировые тенденции как пример рыночных и производственных отношений на основе работы с теоретическими текстами и актуальной экономической информацией
		УК ОС – 9.3	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

Индикатор оценивания	Критерии оценивания
УК ОС – 2.1 Исходит из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений	Базовый уровень -знает основы правовых норм при проектировании Повышенный уровень – знает основы правовых норм при проектировании, учитывает риски, видит недостатки

при его разработке и реализации	
УК ОС – 2.2 Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа	Базовый уровень - определяет проблему, требующую решения, формулирует причины и перспективы её решения; формулирует проектный замысел; ставит основные проектные задачи для решения проблемы Повышенный уровень - оценивает конкурентные преимущества проекта с учетом текущей ситуации
УК ОС – 9.2 Анализирует общекультурные мировые тенденции как пример рыночных и производственных отношений на основе работы с теоретическими текстами и актуальной экономической информацией	Базовый уровень – знает и корректно использует основные экономические понятия и основы теории финансового планирования, знает основные тенденции в мировой экономике Повышенный уровень – владеет и корректно использует понятийный аппарат экономической науки при финансовом планировании и экономических расчетах, знает о последних экономических тенденциях
УК ОС – 9.3 Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности.	Базовый уровень – знает теорию обработки статистических данных и может обосновать собственный краткосрочный экономический прогноз Повышенный уровень – может самостоятельно создать адекватный экономический прогноз на среднесрочную и долгосрочную перспективу с использованием информационных технологий для экономических расчетов

4.3.2 Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой во 2 семестре проводится в виде письменной работы по заданной теме. Письменная работа проводится в аудитории. Объем работы-3 стр.

Примерные темы письменных работ:

1. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма.
2. Сущность товарного излишка и товарного дефицита?
3. Сущность прямого и косвенного регулирования рынка?
4. Практическое применение показателей эластичности спроса и предложения.
5. Различия краткосрочного и долгосрочного периода в деятельности фирмы?
6. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты масштаба производства?
7. Основные черты олигополистического рынка?
8. Использование неценовой конкуренции при монополистической конкуренции
9. Роль предпринимательских способностей, информации и знания в современной экономической деятельности
10. Влияние профсоюзов и государственного регулирования заработной платы на рынок труда.

Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
--------------------------------	---------------------	----------------

Письменная работа	<p>Расчёты основных ресурсов, необходимых для реализации проекта соответствуют поставленной цели проектирования.</p> <p>Критерии и показатели аналогичных проектов представлены в аналитическом материале и сопоставимы с замыслом проекта.</p> <p>Произведён расчёт конкурентных преимуществ с применением математических методов.</p> <p>Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных.</p> <p>Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу.</p> <p>Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям.</p> <p>Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.</p>	Отлично (31-40)
	<p>Расчёты основных ресурсов, необходимых для реализации проекта соответствуют поставленной цели проектирования.</p> <p>Произведён расчёт конкурентных преимуществ с применением математических методов.</p> <p>Критерии и показатели аналогичных проектов представлены в аналитическом материале и сопоставимы с замыслом проекта.</p> <p>Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям.</p> <p>Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных.</p>	Хорошо (21-30)
	<p>Критерии и показатели аналогичных проектов представлены в аналитическом материале и сопоставимы с замыслом проекта.</p> <p>Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных.</p>	Удовлетворительно (11-30)
	<p>Не способен провести расчёты основных ресурсов, необходимых для реализации проекта соответствуют поставленной цели проектирования; не способен сделать адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу; не способен дать собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям; не способен представить критерии и показатели аналогичных проектов представлены в аналитическом материале и сопоставимы с</p>	Неудовлетворительно (0-10)

	замыслом проекта; не способен осуществлять адекватный поиск и качественную обработку статистических данных; не способен производить расчёт конкурентных преимуществ с применением математических методов и не способен сделать адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Итоговая оценка за семестр складывается из работы на семинарах в течение семестра (60 баллов) и итоговой письменной работы (40 баллов).

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение промежуточных тестов по итогам семинарских занятий; интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Семинарское занятие - важная и обязательная форма учебного процесса. На семинары выносятся наиболее важные и сложные вопросы курса, для обсуждения которых требуется специальная подготовка студента с использованием рекомендуемой учебной литературы. Специфика семинаров по данному курсу состоит в том, что они включают две основные формы работы:

- 1) теоретическую в виде устного или письменного обсуждения поставленных вопросов;
- 2) расчетно-графическую, которая состоит в выполнении расчетов для конкретных хозяйственных ситуаций с последующим анализом полученных результатов и изображением их на графиках.

Подготовку к семинарскому занятию следует вести в следующем порядке:

- внимательно ознакомиться с планом семинара по заданной теме: вначале с основными вопросами, затем - с вопросами для обсуждения и выполнения расчетно-графических работ, оценив для себя объем задания;

- прочитать конспект по теме, отмечая материал, необходимый для изучения поставленных вопросов;

- обратиться к рекомендуемой учебной литературе по данной теме;

- уделить особое внимание основным понятиям изучаемой темы;

- осмыслить имеющиеся в данной теме формулы, которые используются для выполнения необходимых расчетов;

- освоить приемы построения графического материала, если он применяются в изучаемой теме;

- в процессе изучения темы следует подготовить тезисы или мини-конспект в тетради для семинарских занятий. Особенно это касается вопросов, предназначенных для самостоятельного изучения. Эти записи могут быть использованы на семинаре как подсказка при публичном выступлении, а также для работы «на месте» во время выполнения расчетно-графической работы, а также при подготовке к зачету.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие М.: Изд. дом "Дело" РАНХиГС, 2014.
https://e.lanbook.com/book/74836#book_name
2. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. Юрайт, 2016. <https://biblio-online.ru/book/B9731309-0FA0-4106-8042-62A3BF15D320>
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия. Юрайт, 2016. <https://biblio-online.ru/book/BB2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278>
4. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. Юрайт, 2016. <https://biblio-online.ru/book/E2A2CC34-EC3A-4FD1-8D33-A0BCDF64C282>

6.2. Дополнительная литература.

1. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений Юрайт, 2016. <https://biblio-online.ru/book/A2946AED-6008-47B0-944D-763309A6B464>
2. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков Юрайт, 2016. ЧАСТЬ 1: <https://biblio-online.ru/book/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63EBBF60> ЧАСТЬ 2: <https://biblio-online.ru/book/1716C06A-DC37-403D-BAEF-EC8B05E26FD2>
3. под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. Микроэкономика: Практический подход. Учебник для вузов Изд. 2-е, испр./ 3-е, стереотип. "КноРус", 2014.
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53478

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranpigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 30.11.2013)
2. «О валютном регулировании и валютном контроле» Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 01.01.2015)
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 06.04.2015), «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 05.05.2014)
4. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010)
5. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 31.12.2014)

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

<http://www.iprbookshop.ru/366.html>

http://e.lanbook.com/books/?p_f_1_65=1029

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Бернарке Б., Экономикс. Экспресс-курс.:СПб.:Питер, 2012
2. Мэнкью Г., Тейлор М. Экономикс 2-е издание.:СПб.:Питер, 2013
3. Серегина С.Ф, Агапова Т.А., Макроэкономика.:М.: Синергия, 2013.
4. Макарова О.Ю., Мирошникова С.В. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ Учебно-методическое пособие.- М.: «Экон-Информ», 2010.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов.- М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА,М.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.