

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Кафедра интегрированных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой интегрированных  
коммуникаций

Протокол от «25» ноября 2020 г. № 3

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Б1.В.ДВ.01.22.02 Цифровая экономика

*(индекс и наименование дисциплины)*

Minor "Маркетинговые коммуникации в цифровой среде»

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки)*

Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

*направленность (профиль)*

бакалавр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

**Автор–составитель:**

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций, к.э.н. М.В. Захарова

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций, к.э.н. М.В. Захарова

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины .....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	16
6.1. Основная литература. ....	16
6.2. Дополнительная литература. ....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. ....	16
6.4. Нормативные правовые документы. ....	16
6.5. Интернет-ресурсы.....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	17

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.22.02 «Цифровая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-24	Способен анализировать данные в сети интернет для выбора оптимальных каналов коммуникации с потребителями в цифровой среде	СК ОС LA-24.1	Решает задачи, связанные с коммуникацией компании с потребителями в сети интернет, в сфере её маркетинговой деятельности, используя теоретические знания и практические навыки

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA-24.1	<b>на уровне знаний:</b> Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в цифровой среде Основные тенденции развития цифровой среды
	<b>на уровне умений:</b> Участвовать в систематизации и обобщении больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации Участвовать в сборе информации для выявления основных тенденций развития цифровой среды
	<b>на уровне навыков:</b> Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации в цифровой среде Понимание проблем и формулирование целей маркетингового исследования в цифровой среде Понимание основных тенденций цифровой среды

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина по учебному плану составляет 2 ЗЕ, т.е. 72 ак.ч./54 аст.ч, в том числе 28 ак.ч./21 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 44 ак.ч./33 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Б1.В.ДВ.01.22.02 «Цифровая экономика» входит в состав дисциплин minor по выбору вариативной части, изучается в 5 семестре вместе с дисциплиной Б1.В.ДВ.01.22.01 «Интернет-маркетинг» и является основой для дисциплин Б1.В.ДВ.01.22.05 «Web-аналитика» и Б1.В.ДВ.01.22.06 «Безопасность в цифровой среде».

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем, час.						Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Технологические основы цифровой экономики. Трансформация реальной экономики в цифровую.	12/9			4/3		8/6	Д, О
Тема 2	Сегменты цифровой экономики. Цифровая экономика в мире. Цифровая экономика России: состояние и тенденции развития.	14/10,5			6/4,5		8/6	ДО
Тема 3	Организационные основы и структура цифровой экономики. Общая инфраструктура цифровой экономики. Облачная инфраструктура предприятия.	14/10,5			6/4,5		8/6	ПЗ
Тема 4	Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция.	16/12			6/4,5		10/7,5	Д
Тема 5	Роль и место государства в цифровой экономике. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.	16/12			6/4,5		10/7,5	ПЗ
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Примечание:

\* практическое задание (ПЗ), опрос (О), диспут (Д), доклад (ДО) и др.

## Содержание дисциплины

Тема 1. Технологические основы цифровой экономики. Трансформация реальной экономики в цифровую.

Технологическое развитие: история и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Цифровая экономика как дальнейшее развитие экономики.

Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Новые экономические законы. Возможные определения цифровой экономики. Развитие теории цифровой экономики в XXI в.

Тема 2. Сегменты цифровой экономики. Цифровая экономика в мире. Цифровая экономика России: состояние и тенденции развития.

Основные сегменты цифровой экономики. Ведущие цифровые экономики зарубежных стран и их особенности. Исследования цифровой экономики. Современные тенденции развития цифровой экономики.

Исследования цифровой экономики в России. Особенности развития различных национальных сегментов цифровой экономики. Российские медиа в эпоху цифровой экономики.

Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в различных странах. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.

Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Общая инфраструктура цифровой экономики. Облачная инфраструктура предприятия.

Общая инфраструктура цифровой экономики.

Национальная платежная система как элемент развития цифровой экономики. Международные платежные системы. Цифровые банки.

Цифровое телевидение. Распределенные вычисления и облачное хранение. Интернет вещей, умный дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.

Облачная инфраструктура предприятия.

Тема 4. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция.

Новые условия производства и изменение производительности. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой капитал. Трудовые отношения в условиях цифровой экономики. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда.

Новая организация реального сектора и экономических отношений. Характер конкуренции в цифровой экономике. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.

Тема 5. Роль и место государства в цифровой экономике. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.

Инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная политика. Инновационное предпринимательство и формы сотрудничества государства с бизнесом.

Государственные программы в области развития цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.).

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.22.02 Цифровая экономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:** при проведении занятий семинарского типа:

- опрос (О);
- диспут (Д);.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- доклад (ДО);
- практическое задание (ПЗ).

##### **4.1.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в виде зачёта с оценкой в форме устного ответа на два вопроса из предложенного списка.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием практических занятий и самостоятельной работы студентов с литературой, работой в групповых проектах.

##### Вопросы для самостоятельной подготовки по темам.

Тема 1. Технологические основы цифровой экономики. Трансформация реальной экономики в цифровую.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте.
2. Особенности четвертой промышленной революции.
3. Особенности перехода к цифровой экономике.
4. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике.
5. Движущие силы и этапы цифровой трансформации.

Тема 2. Сегменты цифровой экономики. Цифровая экономика в мире. Цифровая экономика России: состояние и тенденции развития.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Основные сегменты цифровой экономики.
2. Цифровые экономики зарубежных стран.
3. Цифровая экономика в России.
4. Российские медиа в эпоху цифровой экономики.
5. Тенденции развития цифровой экономики.
6. Индексы развития цифровой экономики.

Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Общая инфраструктура цифровой экономики. Облачная инфраструктура предприятия.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Инфраструктура цифровой экономики.
2. Национальная платежная система.
3. Международные платежные системы.
4. Цифровое телевидение.
5. Облачное хранение.
6. Искусственный интеллект.

7. Робототехника и 3-D печать.
8. Биотехнологии и решение экологических проблем.
9. Синтез технологий и экономические возможности.
10. Облачная инфраструктура предприятия.

Тема 4. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Цифровой капитал.
2. Трудовые отношения в условиях цифровой экономики.
3. Конкуренция на рынке труда в условиях цифровой экономики.
4. Макроэкономические параметры цифровой экономики.
5. Микроэкономические параметры цифровой экономики.
6. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике.
7. Структура спроса и предложения.
8. Цифровые риски.
9. Цифровая безопасность.

Тема 5. Роль и место государства в цифровой экономике. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Инфраструктура цифровой экономики.
2. Инновационная политика государства.
3. Инновационное предпринимательство и формы сотрудничества государства с бизнесом.
4. Государственные программы в области развития цифровой экономики.
5. Государственное регулирование цифровой экономики.
6. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики.
7. Правовое регулирование цифровой экономики.

#### Примерная тематика диспутов

1. Что представляет собой продукт в цифровую эпоху?
2. Каково влияние цифровизации на архитектура современного бизнеса?
3. Каково поведение фирмы традиционной экономики в цифровую эпоху?
4. В чем состоит эволюция рыночных структур под действием эффекта цифровизации?
5. Каковы формы конкуренции в цифровом мире?
6. В чем состоят новые риски и новые вызовы в цифровой экономике?
7. Перспективы развития цифровой экономики?
8. Проблемы развития цифровой экономики?

#### Примерные темы докладов

1. Криптовалюты.
2. Внедрение блокчейн-технологии.
3. Информационная безопасность в цифровой экономике.
4. Кластеры как драйверы развития в цифровой экономике.
5. Кластерная модель экономики.
6. Государственная поддержка развития кластеров.
7. Цифровая трансформация предприятий.



8. Проблемы цифровой трансформации предприятий.
9. Направления развития предприятий в условиях цифровой трансформации.
10. Особенности цифрового производства.
11. Единое цифровое пространство государства.
12. Единое цифровое пространство региона.
13. Развитие регионов в условиях цифровизации.
14. Развитие отраслей в условиях цифровизации.
15. Конкурентоспособность промышленности в условиях цифровизации.
16. Цифровое здравоохранение.
17. Цифровое образование.
18. Концепция «Умный город».

#### Практическое задание по дисциплине

Для закрепления теоретического материала и получения навыков практической работы студенты в мини-группах по 2-3 человека рассматривают реальные предприятия, работающие как в цифровой так и в обычной среде.

**Задание 1. Предприятия реального сектора и цифрового сектора экономики.**

Студенты выбирают один сектор экономики и берут одно российское предприятие этого сектора, работающее в традиционной сфере и не использующее / мало использующее средства коммуникации в цифровой среде, и одно российское предприятие этого сектора, работающее в цифровой среде. Проводят сравнительный анализ основных показателей деятельности выбранных предприятий, таких как:

- Ассортиментная политика
- Ценовая политика
- Средства коммуникации с потребителем

На основе проведённого анализа готовят свои рекомендации.

**Задание 2. Российские и иностранные предприятия цифровой экономики.**

Студенты выбирают один сектор экономики и берут одно российское предприятие этого сектора, работающее в цифровой среде, и одно иностранное предприятие этого сектора, работающее в цифровой среде. Проводят сравнительный анализ основных показателей деятельности выбранных предприятий, таких как:

- Ассортиментная политика
- Ценовая политика
- Средства коммуникации с потребителем

На основе проведённого анализа готовят свои рекомендации.

#### **4.3. Промежуточная аттестация Индикаторы и критерии оценивания компетенций**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенций

СК ОС LA-24	Способен анализировать данные в сети интернет для выбора оптимальных каналов коммуникации с потребителями в цифровой среде	СК ОС LA-24.1	Решает задачи, связанные с коммуникацией компании с потребителями в сети интернет, в сфере её маркетинговой деятельности, используя теоретические знания и практические навыки
-------------	--	---------------	--

Индикатор оценивания	Критерии Оценивания
СК ОС LA-24.1 Решает задачи, связанные с коммуникацией компании с потребителями в сети интернет, в сфере её маркетинговой деятельности, используя теоретические знания и практические навыки	<p>Базовый уровень - знает основные инструменты маркетинговых коммуникаций в сети интернет и тенденции их развития</p> <p>Повышенный уровень – может анализировать информацию, полученную из самостоятельно подобранных интернет-источников, для выявления преимуществ и недостатков различных коммуникационных инструментов сети интернет, используемых компаниями в маркетинговой деятельности.</p>

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

**Зачет с оценкой в форме устного ответа на два вопроса из предложенного списка. Примерные вопросы зачёта с оценкой:**

1. Структурная трансформация экономики.
2. Внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики.
3. Формирование глобального цифрового пространства.
4. Сетевая экономика.
5. Структурные уровни цифровой экономики.
6. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте.
7. Особенности четвертой промышленной революции.
8. Особенности перехода к цифровой экономике.
9. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике.
10. Движущие силы и этапы цифровой трансформации.
11. Основные сегменты цифровой экономики.
12. Цифровые экономики зарубежных стран.
13. Цифровая экономика в России.
14. Российские медиа в эпоху цифровой экономики.
15. Тенденции развития цифровой экономики.
16. Индексы развития цифровой экономики.
17. Инфраструктура цифровой экономики.
18. Национальная платежная система.
19. Международные платежные системы.
20. Цифровое телевидение.
21. Облачное хранение.
22. Искусственный интеллект.
23. Робототехника и 3-D печать.
24. Биотехнологии и решение экологических проблем.

25. Синтез технологий и экономические возможности.
26. Облачная инфраструктура предприятия.
27. Цифровой капитал.
28. Трудовые отношения в условиях цифровой экономики.
29. Конкуренция на рынке труда в условиях цифровой экономики.
30. Макроэкономические параметры цифровой экономики.
31. Микроэкономические параметры цифровой экономики.
32. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике.
33. Структура спроса и предложения.
34. Цифровые риски.
35. Цифровая безопасность.
36. Инфраструктура цифровой экономики.
37. Инновационная политика государства.
38. Инновационное предпринимательство и формы сотрудничества государства с бизнесом.
39. Государственные программы в области развития цифровой экономики.
40. Государственное регулирование цифровой экономики.
41. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики.
42. Правовое регулирование цифровой экономики.

#### Шкала оценивания.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачёте оценкой	1. Полно раскрыто содержание материала билета: исчерпывающие и аргументированные ответы на вопросы в билете. 2. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, не требует дополнительных пояснений, точно используется терминология. 3. Демонстрируются глубокие знания дисциплин специальности. 4. Даны обоснованные ответы на дополнительные вопросы	(31-40)
	1. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно. 2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, в изложении допущены небольшие пробелы (неточности), не искавшие содержание ответа. 3. Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия. 4. При ответе на дополнительные вопросы комиссии полные ответы даны только при помощи наводящих вопросов.	(21-30)
	1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса.	(11-20)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов. 3. Демонстрируются поверхностные знания дисциплин специальности; имеются затруднения с выводами. 4. При ответе на дополнительные вопросы комиссии ответы даются только при помощи наводящих вопросов.	
	1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. 2. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. 3. Демонстрирует незнание и непонимание существа экзаменационных вопросов. 4. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы комиссии.	(0-10)

В течение семестра	Промежуточная аттестация	ИТОГО
0-60 баллов	Мах 0-40 баллов	Мах 100 баллов

В течение семестра обучающие выполняют практическое задание, за которое могут получить 30 баллов; готовят доклад по выбранной теме, за который можно получить 20 баллов. Также участвуют в диспутах и обсуждениях, за участие можно получить 10 баллов. Общая сумма баллов за работу в семестре 60.

Промежуточная аттестация проходит в виде устного зачета, за который можно набрать 40 баллов.

#### Шкала итоговых баллов за курс

Сумма баллов за дисциплину	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен
0 – 40	Не зачтено	Не зачтено (неудовлетворительно)	Неудовлетворительно
41 – 60	Зачтено	Зачтено (удовлетворительно)	Удовлетворительно
61 – 80	Зачтено	Зачтено (хорошо)	Хорошо
81- 100	Зачтено	Зачтено (отлично)	Отлично

#### 4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по

заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как: подготовка докладов.

В процессе преподавания выполняется общеобразовательная задача: совершенствуется навык применения критического анализа при работе с информацией, расширяется культурный и профессиональный кругозор студентов. Одновременно выполняется и воспитательная задача – формирование активной жизненной позиции студентов, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. Студенты приобретают навыки и умения не только самостоятельной, но и совместной работы в группах, что способствует формированию умения общения друг с другом в коллективе, быть полноправным членом рабочей группы общества.

Данная программа строится с учётом ряда педагогических и методических принципов.

Принцип культурной и педагогической целесообразности основывается на отборе тематики курса.

Принцип автономии студентов реализуется открытостью информации для студентов о структуре курса, требованиях к выполнению заданий, содержание контроля и критериях оценивания разных видов устной и письменной работы. Организация аудиторной и самостоятельной работы обеспечивает определённый уровень личной ответственности студента за результаты.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.22.02 «Цифровая экономика» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачётом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки в соответствии с этапами формирования компетенций.

<b>Организация деятельности студента по видам учебных занятий</b>	
<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Организация деятельности студента</b>
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе.

	<p>Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Доклад	<p>Тема доклада выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы доклада составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Доклад - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над докладом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирование темы;</li> <li>- подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10);</li> <li>- составление библиографии;</li> <li>- обработка и систематизация информации;</li> <li>- разработка плана;</li> <li>- написание доклада;</li> <li>- публичное выступление с результатами исследования.</li> </ul>
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>

**Подготовка индивидуальных докладов и выполнение презентаций по темам**

курса

### **Критерии оценивания доклада и презентации:**

**Доклад** – один из видов монологической речи, публичное развёрнутое официальное сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении документальных данных. Может быть устным или письменным. **В учебных целях:** доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

**Этапы работы над докладом.** Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8 - 10 источников). Составление библиографии. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений. Разработка плана доклада. Написание. Публичное выступление с результатами исследования. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительными чертами доклада является научный, академический стиль изложения, логичность, последовательность, ясность, точность, аргументированность.

Доклад предполагает чёткое определение темы, связанной с научной проблемой. Преподаватель оценивает, насколько подготовленное студентом выступление отвечает заявленной им теме. Текст доклада должен иметь стройную композицию, должен быть хорошо структурирован, для чего студент должен уметь строить выступление по заранее определённом плану. Оценивается свободное владение текстом, умение строить устное высказывание, а не зачитывать текст по листу. Допускается только чтение цитат из научных источников или примеров. Студент должен выделить в своём выступлении основные положения, которые надо сформулировать в виде тезисов и продиктовать коллегам. Отдельно оценивается не только содержание доклада, но и форма его подачи: умение устанавливать контакт с аудиторией, умение улавливать реакцию слушателей, получать обратную связь, отвечать на возникающие вопросы. Доклад предполагает жёсткий хронометраж (по предварительной договорённости с преподавателем - до 10 минут). Необходимо обязательно уложиться в установленное время, успев сделать вывод (заключение). Материал может требовать дополнительных иллюстраций: схем, таблиц, небольших рисунков, которые можно разместить в презентации.

**Презентация** позволяет иллюстрировать основные положения доклада и делать приведённые в выступлении примеры наглядными. Она не должна полностью воспроизводить текст выступления. По правилам, информация, приведённая устно, не должна полностью копироваться на слайдах.

Выделяют множество разнообразных видов презентаций. Основными являются: конспект выступления; таблица; схемы и графики; тестирование; слайд-шоу; модульный доклад; и т.п.

Иллюстративный материал должен быть достаточным, но не чрезмерным, и не иметь развлекательный, игровой характер. Анимированный рисунок в качестве украшения отвлекает внимание

Практические рекомендации при подготовке презентации:

1. Используйте не более 2 типов шрифтов.
2. Оптимальное количество строк не более 7.
3. Количество символов в строке не более 40 (в том числе пробелы).
4. Использование заглавных и строчных букв облегчает чтение и распознавание слов. Использование цвета, больших букв, усиление жирности, курсивный шрифт помогают выделить главное.
5. Лучше читается шрифт без засечек (например, Arial). Оптимальные шрифты (заголовков – 24-32; подзаголовков – 2-24; основной текст – 18-24; подписи данных – 20-2)
6. Старайтесь использовать простые, короткие предложения: чем лаконичнее текст,

тем выше концентрация внимания на ключевых словах).

Презентация не должна требовать подключения к Internet и выполнять сторонние приложения (например, анимационные ролики, которые требуют установки кодеков и др.).

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Быковская, Е.В. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России: возможности инновационно-технологического развития индустриального сектора с целью повышения его стратегической конкурентоспособности [Электронный ресурс]: монография/ Быковская, Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99781.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Сафонова, Л.А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски [Электронный ресурс]: монография/ Сафонова, Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020.— 67 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/102148.html> — ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Зарайченко И.А. Сетевые процессы в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография/ Зарайченко И.А., Шинкевич А.И.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/100606.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Е.В. Камнева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Прометей, 2019.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94580.html> — ЭБС «IPRbooks»

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. (с последующими изменениями).
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.05.2015)
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. (с последующими изменениями).
4. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 г. (с последующими изменениями).



#### 6.5. Интернет-ресурсы.

1. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) – Энциклопедия маркетинга. Один из наиболее популярных сайтов, посвященных маркетингу. Содержит информацию как теоретического (публикации по маркетингу, библиография), так и практического (перечень маркетинговых фирм, отчеты по исследованиям) характера.
2. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) – «4p.ru – е-журнал по маркетингу» – Сайт полностью посвящен маркетингу; содержит интересные теоретические материалы по различным аспектам маркетинга, а также раздел, посвященный результатам маркетинговых исследований. Кроме того, на сайте есть книжный магазин деловой литературы, каталог ссылок на ресурсы сети.
3. <http://www.e-executive.ru/> - сообщество эффективных менеджеров
4. <http://www.advi.ru> - рекламные идеи
5. <http://www.advertology.ru/> - наука о рекламе: электронный ресурс

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.