

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра правоведения и практической юриспруденции

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой правоведения и практической
юриспруденции

Протокол от «15» мая 2020 г. № 15

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.14.04 Маркетинг и коммуникации в благотворительности
(индекс, наименование дисциплины)

Minor "Основы филантропии и социального предпринимательства"

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

(направленность(профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Красивская А.А

Заведующий кафедрой правоведения и практической юриспруденции, к.ю.н. Мореева С.Н

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	9
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1. Основная литература	10
6.2. Дополнительная литература	10
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	10
6.4. Нормативные правовые документы	10
6.5. Интернет-ресурсы.....	10
6.6. Иные рекомендуемые источники	10
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.14.04 «Маркетинг и коммуникации в благотворительности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора:

Код Компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора
СК ОС LA-16	Способен под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности	СК ОС LA-16.1	Оперировать основными понятиями и категориями социокультурных аспектов благотворительности, правового регулирования сектора НКО, маркетинга, коммуникаций, налогообложения и финансового планирования в благотворительности, основ фандрайзинга, социального предпринимательства, может использовать методы анализа и проектирования в области филантропии и социального предпринимательства.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA-16.1	на уровне знаний: освоение целей, задач маркетинга и коммуникаций в некоммерческом секторе
	на уровне умений: способность выстраивать маркетинговую и коммуникационную стратегию
	на уровне навыков: анализ и оценка коммуникационных и маркетинговых подходов и методик к решению конкретных задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины по учебному плану составляет 3 ЗЕ, т.е. 108 ак.ч./81 аст.ч, в том контактная работа с преподавателем виде практических занятий 30 ак.ч./22,5 аст часов, на самостоятельную работу обучающихся – 42 ак.ч./31,5 аст часа и 36 ак.ч./27 аст.ч. – экзамен.

— Б1.В.ДВ.01.14.04 «Маркетинг и коммуникации в благотворительности», 3 курс, 6 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом;

— дисциплина опирается на теоретические и конкретно-исторические знания, умения и навыки, полученные в результате освоения ряда дисциплин основной образовательной программы.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.	Форма
-------	------------------	------------------------	-------

	(разделов)	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Брендинг и маркетинг для некоммерческих организаций	6/4,5			2/1,5		4/3	О
Тема 2	Роль бренда в некоммерческом секторе	6/4,5			2/1,5		4/3	О
Тема 3	Meet a Charity (встреча с НКО)	12/9			4/3		8/6	РК
Тема 4	Тренды в позиционировании компаний НКО. Примеры международной практики	14/10,5			4/3		10/7,5	О
Тема 5	Маркетинг и коммуникационный план для НКО	32/24			16/12		16/12	РК
Консультация		2/1,5						
Промежуточная аттестация		36/27						Экзамен
Всего:		108/81			28/21		42/31,5	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), разбор кейсов (РК).

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Брендинг и маркетинг для некоммерческих организаций	Понятие брендинга и маркетинга. Цели и задачи бренд-менеджера и маркетолога в НКО.
Тема 2	Роль бренда в некоммерческом секторе	Зачем нужен и как создавать бренд НКО.
Тема 3	Meet a Charity (встреча с НКО)	«Лицо» НКО. Инструменты позиционирования НКО при общении с разными аудиториями. Что хотят слышать стейкхолдеры.
Тема 4	Тренды в позиционировании компаний НКО. Примеры международной практики	Разбор историй успеха и неуспеха НКО брендов.
Тема 5	Маркетинг и	Пишем маркетинг и коммуникационную стратегию для

	коммуникационный план для НКО	своего НКО.
--	----------------------------------	-------------

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся, и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.14.04 «Маркетинг и коммуникации в благотворительности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

— при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены.

— при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опроса, разбор кейсов.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*разбор кейсов*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнением практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен, состоящий из защиты коммуникационного плана НКО (по выбору студента)

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Опрос по следующим темам: Понятие брендинга и маркетинга. Цели и задачи бренд-менеджера и маркетолога в НКО. Зачем продвигать и что «продавать» маркетологу НКО. Зачем нужен и как создавать бренд НКО.

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Опрос по следующим темам: «Лицо» НКО. Инструменты позиционирования НКО при общении с разными аудиториями. Кто такие стейкхолдеры и чего они ждут от бренда НКО.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Разбор кейсов, предложенных преподавателем

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Разбор кейсов, предложенных преподавателем

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Разбор кейсов, предложенных преподавателем

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций образовательной программы. Индикаторы и критерии оценивания компетенций

Код Компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-16	Способен под руководством планировать, реализовывать и оценивать проекты в области филантропии и социального предпринимательства, а также сотрудничать в подобных проектах в рамках своей профессиональной деятельности	СК ОС LA-16.1	Оперирует основными понятиями и категориями социокультурных аспектов благотворительности, правового регулирования сектора НКО, маркетинга, коммуникаций, налогообложения и финансового планирования в благотворительности, основ фандрайзинга, социального предпринимательства, может использовать методы анализа и проектирования в области филантропии и социального предпринимательства.

Индикатор оценивания	Критерии оценивания
СК ОС LA-16.1 Оперирует основными понятиями и категориями социокультурных аспектов благотворительности, правового регулирования сектора НКО, маркетинга, коммуникаций, налогообложения и финансового планирования в благотворительности, основ фандрайзинга, социального предпринимательства, может использовать методы анализа и проектирования в области филантропии и социального предпринимательства.	<p>Базовый уровень - знает профессиональную терминологию, основы этики и правового регулирования благотворительной деятельности, типы филантропических практик; знает и понимает специфику устройства и функционирования отечественной и зарубежной инфраструктур благотворительности, уверенно пользуется специальной терминологией; знает и понимает специфику маркетинговых, коммуникационных и фандрайзинговых практик, знает основы налогообложения и финансового планирования в сфере социального проектирования</p> <p>Повышенный уровень - может подготовить паспорт социального проекта, выбрать подходящие к конкретной ситуации маркетинговые, коммуникационные и фандрайзинговые инструменты, может осуществить или выработать рекомендации по оценке эффективности социального проекта, может выбрать оптимальный аналитический продукт, используемый в некоммерческой деятельности.</p>

4.3.2 Типовые оценочные средства

Экзамен, состоящий из защиты коммуникационного плана НКО (по выбору студента)

Шкала оценивания

На данном курсе реализуется схема 60/40, где 60 баллов – максимум, который студент может набрать за активную отличную работу во время семестра, 40 баллов – максимум, который студент может получить за отличную работу на экзамене.

Оценка за работу в течение семестра складывается из оценивания активной работы студента на семинарском занятии (в рамках дискуссий, опросов), а также оценивания текущих контрольных заданий (включая тесты, письменные домашние работы, разработку документов, подготовку презентаций и докладов, написание эссе). Окончательное решение о количестве тех или иных форм контрольных заданий принимает преподаватель в зависимости от уровня подготовки группы.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками:

«отлично» – 5,
 «хорошо» – 4,
 «удовлетворительно» – 3,
 «неудовлетворительно» – 2.

Положительными оценками являются: 3–5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

Баллы (рейтингово й оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, разбора кейсов. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проводится в форме публичного защиты коммуникационного плана НКО. Коммуникационный план НКО разбрасывается на протяжении всего семестра каждым студентом индивидуально. План должен быть подготовлен в форме презентации, содержать все разделы, предварительно указанные преподавателем, и может сопровождаться видео (аудио) контентом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.14.04 «Маркетинг и коммуникации в благотворительности» студенты индивидуально и в группах выполняют письменные и устные задания преподавателя. Во время занятий студенты должны активно участвовать в дискуссиях и разборе кейсов. Они должны выполнять промежуточные контрольные задания, направленные на проверку усвоения теоретической части дисциплины. Итоговая оценка зависит от активной устной работы на занятиях и качественного выполнения контрольных работ.

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных практических занятиях и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, в виде подготовки эссе, докладов, диспута, опроса.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте учебные материалы, относящиеся к данному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (см. п. 6.1. ниже); по возможности, изучите дополнительные источники, указанные в п. 6.2. и 6.6. ниже;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя или самостоятельно;
- если иное специально не оговорено преподавателем, готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Деловая игра (кейс) – это способ рассмотреть реальную ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе одногруппников (однокурсников);
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Подготовка к экзамену

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину и подготовить паспорт проекта в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;

- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Воронцова И.И. Insights into Marketing. Введение в маркетинг. М., 2012г.
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=27181>

6.2. Дополнительная литература

2. Дэн Паллотта. Неблагодарительность. Как ограничения работы НКО ослабляют их потенциал. М., 2017 г.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция РФ: [принята 12 дек. 1993г., в ред. от 05 фев. 2014г.] // Российская газета. — 2014. — 06 февраля.
2. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. — 1996. — № 3. — Ст. 145.
3. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» // СЗ РФ. — 1995. — № 33. — Ст. 3340.
4. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // СЗ РФ. — 1995. — № 21. — Ст. 1930.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
6. 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 410.
7. 3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // СЗ РФ. — 2006. — № 52. — Ч. 11. Ст. 5496.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.nnir.ru/> - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru/ - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru/ - Российская государственная библиотека

6.6. Иные рекомендуемые источники

Kivi Leroux Miller. The Nonprofit Marketing Guide: High-Impact, Low-Cost Ways to Build Support for Your Good Cause Paperback. 2010
Ben Delaney. Nonprofit Marketing Handbook. 2014

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.

Аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций.

Требования к программному обеспечению общего пользования.

Необходимы проектор и ноутбук для демонстрации презентаций, а также устойчивый источник интернета для пользования сервисами онлайн-библиотек.