

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра теоретической социологии и эпистемологии

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой теоретической
социологии и эпистемологии

Протокол от «10» июня 2020 г.

№5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.23.10 Журналистика данных: введение

(индекс и наименование дисциплины)

Minor "Современные методы анализа данных"

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Кандидат социологических наук, доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии, Астахова А.С.

.)

Заведующий кафедрой теоретической социологии и эпистемологии, декан философско-социологического факультета, к.с.н. Вахштайн В.С.

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1. Основная литература.	10
6.2. Дополнительная литература.	10
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	10
6.4 Нормативные правовые документы.	10
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.	11
6.6. Иные рекомендуемые источники.	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.23.10 «Журналистика данных: введение» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенций
СК ОС LA - 25	Способен осуществлять подготовку, анализ, интерпретацию данных из первичных и вторичных источников, а также визуализировать и представлять результаты исследования	СК ОС LA-25.1.	Представляет результаты проведенного анализа данных, может описать и объяснить происхождение полученных значений; демонстрирует владение специализированными программами для работы с данными;

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA-25.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • основных принципов сбора, подготовки, хранения данных; • основных принципов визуализации данных; основных принципов интерпретации данных при подготовке отчетов, аналитических заключений;
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять ввод и «чистку» данных; осуществлять интерпретацию данных;
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться справочными информационными системами для поиска дополнительной информации; • описания и базовой интерпретации первичных и вторичных данных; использования инструментов визуализации данных.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

- Общая трудоемкость дисциплины: 72 ак./54 астр. часов (2 ЗЕТ);
- 28 ак./21 астр. часов выделено на контактную работу с преподавателем и 44ак./33 астрон.часа на самостоятельную работу обучающихся;
-
- Б1.В.ДВ.01.23.10. Журналистика данных: введение осваивается на 3 курсе обучения (7 семестр).

- дисциплина реализуется после изучения: Б1.О.10 Основы математики, Б1.О.11 Информационные технологии, Б1.В.ДВ.01.23.04 Анализ данных: теория и практика, Б1.В.ДВ.01.23.06 Методы прикладного анализа текстов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
1	Источники информации и инструменты для работы с данными	8/6			2/1,5		6/4,5	Дис
2	Статистика ведомств	8/6			2/1,5		6/4,5	Дис
3	Декларации чиновников	8/6			2/1,5		6/4,5	Дис
4	Отчетность компаний	8/6			2/1,5		6/4,5	Дис
5	Базы данных	8/6			4/3		4/3	О
6	Данные Росреестра	8/6			4/3		4/3	О
7	Госзаказ в России	8/6			4/3		4/3	О, ПЗ
8	Данные статистики и социологических опросов	8/6			4/3		4/3	О, ПЗ
9	Визуализация и изложение данных	8/6			4/3		4/3	О, ПЗ
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Примечание: ** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Дис), практические задания (ПЗ)

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Источники информации и инструменты для работы с данными	Основные источники больших данных и другой фактической информации и методика работы с ними
Тема 2	Статистика ведомств	Особенности работы журналиста с государственными структурами - Росстат, ФТС, ЦБ, Минфин
Тема 3	Декларации чиновников	Правила и сроки публикаций деклараций, обработка, анализ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Отчетность компаний	Финансы, менеджмент, корпоративные события, раскрытие информации
Тема 5	Базы данных	База данных «Спарк» и аналогичные иностранные регистры – как с ними работать и извлекать нужные сведения
Тема 6	Данные Росреестра	Как пользоваться данными Росреестра, что разрешено и что запрещено публиковать
Тема 7	Госзаказ в России	Виды, источники, правила публикации госзаказа, обработка, анализ опубликованных данных
Тема 8	Данные статистики и социологических опросов	Особенности журналистского анализа социологических данных и изучения общественного мнения
Тема 9	Визуализация и изложение данных	Особенности представления данных в журналистском материале, задачи и виды визуализации информации

4. Материалы текущего контроля и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.23.10. Журналистика данных: введение используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:

- Опрос
- Дискуссия
- Практические задания

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устный зачет, состоящий из ответа на 1 вопрос и решения практической задачи.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные вопросы для подготовки к практическим занятиям по темам:

Тема 1. Источники информации и инструменты для работы с данными

1. Основные источники больших данных и другой фактической информации и методика работы с ними

Тема 2. Статистика ведомств

1. Особенности работы журналиста с государственными структурами

Тема 3. Декларации чиновников

1. Правила и сроки публикаций деклараций, обработка, анализ

Тема 4. Отчетность компаний

1. Финансы, менеджмент, корпоративные события, раскрытие информации

Тема 5. Базы данных

1. База данных «Спарк» и аналогичные иностранные регистры

Тема 6. Данные Росреестра

1. Как пользоваться данными Росреестра

Тема 7. Госзаказ в России

1. Виды, источники, правила публикации госзаказа, обработка, анализ опубликованных данных

Тема 8. Данные статистики и социологических опросов

1. Особенности журналистского анализа социологических данных

Тема 9. Визуализация и изложение данных

1. Особенности представления данных в журналистском материале

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций образовательной программы. Индикаторы и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенций
СК ОС LA-25	Способен осуществлять подготовку, анализ, интерпретацию данных из первичных и вторичных источников, а также визуализировать и представлять результаты исследования	СК ОС LA-25.1	Решает задачи, связанные с коммуникацией компании с потребителями в сети интернет, в сфере её маркетинговой деятельности, используя теоретические знания и практические навыки

Индикатор оценивания	Критерии Оценивания
СК ОС LA-25.1 Решает задачи, связанные с коммуникацией компании с потребителями в сети интернет, в сфере её маркетинговой деятельности, используя теоретические знания и практические навыки	Базовый уровень - знает принципы сбора и анализа данных, преимущества и ограничения первичных и вторичных данных, базовые операции, применимые к различным типам данных. Повышенный уровень – может применять различные методы анализа данных и формулировать модели объяснения и интерпретации данных, критически описывать противоречия в данных.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Выбор вопроса для ответа на зачете осуществляется случайным образом методом выбора студентом одного случайного номера из общего списка. Каждому номеру соответствует определенный вопрос. Выбранный вопрос может относиться к любой из изученных тем. Данные для написания аналитической заметки для решения практической

части зачета выбираются преподавателем заранее и распределяются между студентами случайным образом.

Примерные вопросы к зачету

1. Какие основные источники больших данных и другой фактической информации вы знаете? Какие есть особенности в работе с ними?
2. Какие особенности работы журналиста с государственными структурами (Росстат, ФТС, ЦБ, Минфин) вы знаете?
3. Опишите правила и сроки публикаций деклараций, их обработку и анализ.
4. Как грамотно использовать данные о финансах, менеджменте, корпоративных событиях? Что из этой информации можно раскрывать?
5. Как работать с базой данных «Спарк» и аналогичными иностранными регистрами? Как извлекать из них нужные сведения?
6. Как пользоваться данными Росреестра, что разрешено и что запрещено публиковать?
7. Опишите виды, источники, правила публикации госзаказа. Как правильно обрабатывать и анализировать опубликованные данные?
8. Опишите основные особенности журналистского анализа социологических данных и изучения общественного мнения.
9. Назовите главные особенности представления данных в журналистском материале, задачи и виды визуализации информации.

Пример практического задания:

Написать аналитическую заметку на основании полученных статистических данных.

Пример: изменение рождаемости в городе N за 5 лет.

Шкала оценивания

Форма аттестации промежуточной	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Ответ на зачете ¹	<ul style="list-style-type: none">• Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.• Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы.• Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на первоисточники или актуальные исследования.• Поясняет утверждение на уместных примерах.	Зачтено (41-100)

¹ Студенту дается 1 вопрос из списка и 1 практическое задание. Рекомендуется раскрывать содержание вопроса на собственных примерах.

Форма аттестации промежуточной	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<ul style="list-style-type: none"> Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода. Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. Не отвечает на дополнительные вопросы по теме. 	Не зачтено (0-40)

**Итоговая семестровая оценка выставляется, исходя из формулы:
40% текущий контроль 60% зачет с оценкой.**

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на практических занятиях, дискуссиях. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета.

Зачет проводится в форме устного ответа включает ответ на 1 вопрос из списка и обсуждение выполнения практического задания.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина подразумевает работу над двумя взаимодополняющими видами деятельности: освоение содержания дисциплины в рамках практических занятий (а также самостоятельной работы) и написание эссе.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Корконосенко С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/425448>
2. Казарин Ю. В. Лингвистический анализ текста : учебное пособие для вузов / Ю. В. Казарин ; под научной редакцией Л. Г. Бабенко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07556-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454651>
3. Миркин Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450262>

6.2. Дополнительная литература.

1. Коханова Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>
2. Нургожина Ш. И. Аналитическая журналистика : методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Ш. И. Нургожина. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 79 с. — ISBN 978-601-247-404-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61148.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4 Нормативные правовые документы.

1. Этический кодекс социолога: https://www.ssa-rss.ru/index.php?page_id=84

2. Профессиональный кодекс социолога: https://www.ssa-rss.ru/index.php?page_id=73

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- портал «Экономика. Социология. Менеджмент» www.ecsocman.ru
- веб-адреса научно-исследовательских и аналитических центров:
 - ФОМ – Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru/>
 - ВЦИОМ – Всероссийский Центр изучения общественного мнения <http://wciom.ru/>
 - ЦСПГИ – Центр социальной политики и гендерных исследований www.socpolicy.ru

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Hardy J., Powell H., MacRury I. The Advertising Handbook. - Taylor and Francis, 2018.
2. Pradeep A. K., Appel A., Sthanunathan S. AI for Marketing and Product Innovation: Powerful New Tools for Predicting Trends, Connecting with Customers, and Closing Sales. - John Wiley & Sons, 2019.
3. Анализ данных в MS Excel : основные сведения о MS Excel, статистические таблицы и графики, статистические функции, пакет анализа (анализ данных) : учеб. пособие для вузов, Мхитарян, В. С., Шишов, В. Ф., 2018
4. Анализ данных на компьютере, Тюрин, Ю. Н., Макаров, А. А., 2003
5. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник для вузов, Колемаев, В. А., Калинина, В. Н., 1999
6. Колесниченко А. В. - ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 341с. - ISBN: 978-5-534-05559-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ
7. Ермолаева, О. Я. (2017). Mytton G., Diem P., van Dam P.H. “Media audience research. A guide for professionals” (book review) ; Как исследовать аудиторию медиа в современных условиях? (рецензия на книгу Mytton G., Diem P., van Dam P.H. ‘Media audience research. A guide for professionals’).
8. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов: Практическое руководство / Шипман М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 186 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-754-9
9. Полевое руководство для научных журналистов: Справочное пособие / Блюм Д., Кнудсен М., Добровидова О. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-816-4
10. Пособие по общественным связям в науке и технологиях: Учебное пособие / Под ред. Букки М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 592 с.: ISBN 978-5-91671-696-2

**7. Материально-техническая база, информационные технологии,
программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Компьютерный класс, оснащенный компьютерами, объединенными в локальную вычислительную сеть с выходом в Интернет через шлюз. Презентационное оборудование (мультимедийный проектор, интерактивные доски и т.д.)

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.