

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра государственного управления и публичной политики

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой государственного управления
и публичной политики

Протокол от «17» сентября 2020 г.

№ 5 ГУ/10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.21.10 Арт-дирекшн

(индекс и наименование дисциплины)

АртД

(краткое наименование дисциплины)

Minor "Событийное предпринимательство"

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Стратегическое управление компаний (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

Автор—составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного управления и публичной политики
Синяева О.Ю.

Зав. Кафедрой государственного управления и публичной политики, к.ф.н Балобанов А.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Основная литература.	11
6.2. Дополнительная литература.	11
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	11
6.4. Нормативные правовые документы.	11
6.5. Интернет-ресурсы.	12
6.6. Иные источники.	12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.21.10 «Арт-дирекшн» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-23	Способен в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя	СК ОС LA-23.1	Использует знания особенностей кросс-культурных коммуникаций при работе в международных проектах.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA-23.1	на уровне знаний: знать особенности формирования направления арт-дирекшн
	на уровне умений: уметь организовывать совместную деятельность в арт-дирекшн
	на уровне навыков: иметь навыки организации «режима» мышления в арт-дирекшн

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.01.21.10 «Арт-дирекшн» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре, изучается параллельно с другими дисциплинами 7 семестра.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академических/54 астрономических часа (2 з.е.).

Основой являются дисциплины 5 и 6 и 7 семестров майнора.

Данная дисциплина является резюмирующей (в ней аккумулируются все важные вопросы продюсирования событийного маркетинга), вместе с другими дисциплинами 7 семестра выступает базой в подготовке к итоговой работе по майнору.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную

работу с преподавателем – 28 академических/21 астрономических часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 академических/33 астрономических часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и за рубежом.	8/6			2/1,5		6/4,5	Р,Пр
Тема 2	Особенности формирования направления арт-дирекшн в современной организации	12/8			4/3		8/6	Э,Пр
Тема 3	Принципы и технологии организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.	16/12			6/4,5		10/7,5	Р,Пр
Тема 4	Методы интеграции в креативном менеджменте	18/13,5			8/6		10/7,5	Д,Пр
Тема 5	Организация совместной деятельности в креативном менеджменте	18/13,5			8/6		10/7,5	Э
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Примечание:* – формы текущего контроля успеваемости: дискуссия (Д), рефераты (Р), эссе (Э), презентации (Пр)

Содержание дисциплины

Таблица 4.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
-------	-----------------------------	---------------------------

Тема 1	Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и за рубежом.	Актуальность арт-дирекшен направления в индустрии событий. Анализ современных исследований по креативному менеджменту, их роль в практической деятельности современного событийного маркетинга и влияние на эффективность деятельности современной организации.
Тема 2	Особенности формирования направления арт-дирекшн в современной организации	Основные критерии формирования направления арт-дирекшн. Раскрытие понятия «творческая активность». Сущность понятий «ценность». «целевые установки». «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность», «исследовательские способности», «организационное поведение», «компетентность», «уровень знаний». Раскрытие основных черт менеджера креативного типа: проблемное видение мира, способность мыслить стратегически, умение заблаговременно ставить проблему, развитая психологическая саморегуляция, способность к имитации функций различных членов коллектива, психологическая проницательность, инновационность и стратегический характер мышления. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению проектами.
Тема 3	Принципы и технологии организации групповой работы в креативном департаменте.	Понятие «команда управления». Формирование «коллективного разума» команды управления. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления. Проблемы формирования креативной команды управления. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития арт-дирекшн направления.
Тема 4	Методы интеграции в арт-дирекшн	Методы исследования и проектирования в креативном сегменте. Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в арт-дирекшн. Раскрытие понятия «конвергенция», его применение в арт-дирекшн. Организация «режима» мышления в арт-дирекшн
Тема 5	Организация совместной деятельности в креативном	Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой деятельности организации. Понятие «творческая активность». Инновационные технологии формирования творческой активности. Способы организации исследовательской деятельности персонала. Методы активизации поиска и

	департаменте	решения творческих задач в организации. Роль конфликтных ситуаций в становлении аппарата креативного департамента. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности группы.
--	--------------	--

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Арт-дирекшн» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: рефераты, дискуссия, эссе.

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация.

4.1.2. Промежуточная аттестация в 7 семестре проводится в форме зачета. (устный ответ).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы

1. Тема: «Теоретические основы изучения креативного менеджмента.

Становление креативного менеджмента в России и за рубежом.»

Примерные темы для подготовки докладов (рефератов):

1. Раскрытие понятия «творческая активность».
2. Сущность понятий «ценность». «целевые установки». «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность».
3. Раскрытие основных черт арт-директора.
4. Использование инновационных технологий в формировании компетенций арт-директора по управлению персоналом.

2. Тема: «Особенности формирования направления арт-дирекшн в современной организации»

Примерные темы для написания эссе:

1. Организация позитивной динамики для тренинга креативного мышления в департаменте креатива и дизайна.
2. Методы исследования и проектирования в арт-дирекшне.
3. Раскрытие понятия «конвергенция», его применение в креативном Менеджменте.
4. Организация «режима» мышления арт-директора.
5. Инновационные технологии формирования творческой активности.

3. Тема: «Принципы и технологии организации групповой работы в креативном департаменте.»

Примерные темы для подготовки докладов (рефератов):

1. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития
2. Внутренняя культура организации и ее влияние на формирование креативного департамента
3. Формирование арт-дирекшн направления под влиянием современной индустрии событий.
4. Условия успешной реализации деятельности арт-директора.

4. Тема: «Методы интеграции в арт-дирекшн.»

Примерные темы для подготовки презентаций:

1. Роли в креативном департаменте. Особенность деятельности арт-директора.
2. Лучшие кейсы арт-директоров. Виды деятельности арт-директора.
3. Влияние событийного маркетинга на арт-дирекшн.
4. Создание BIG IDEA мероприятия и источники для вдохновения.

5. Трендвотчинг, где узнавать про тренды.

5. Тема: «Организация совместной деятельности в креативном департаменте».
Примерные темы для написания эссе:

1. Способы организации исследовательской деятельности персонал
2. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации.
3. Характеристика основных показателей единства членов группы: интеллектуальное единство, эмоциональное единство, стрессоустойчивость и т.д.
4. Роль креативистики в в событийном маркетинге.
5. Проблемы креативной личности.
6. Креативность - пути к достижению эффективности управленца.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций образовательной программы. Индикаторы и критерии оценивания компетенции

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенций
СК ОС LA -23	Способен в эффективной коммуникации выстраивать взаимодействие с различными заинтересованными сторонами с целью успешной реализации созданного проекта, а также создавать заинтересованность в маркетинговом проекте для конечного потребителя.	СК ОС LA - 23.1	Имеет четкое представление об особенностях индустрии, о средствах и инструментах событийного маркетинга, технологиях разработки и реализации событий.

Таблица 6

Индикатор оценивания	Критерий оценивания
СК ОС LA -23.1 Имеет четкое представление об особенностях индустрии, о средствах и инструментах событийного маркетинга, технологиях разработки и реализации событий	Базовый уровень - знает основные понятия и технологии событийного маркетинга, а также тенденции развития. Повышенный уровень - может на кейсах осуществлять оценку эффективности проектов, анализировать деятельность в области событийного маркетинга.

4.3.2. Типовые оценочные средства.

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Основные категории курса «Арт-дирекшн». Цели, задачи курса.
2. Актуальность концепции креативного управления в современном событийном маркетинге.
3. Исторический аспект развития арт-дирекшн направления.

4. Понятие «арт-директор». Специфика реализации его деятельности.
5. Сущность и значение образования в сфере креатива в событийном маркетинге.
6. Формирование стратегического мышления-основы арт-дирекшн.
7. Значение фактора времени в реализации принципов арт-дирекшн.
8. Типичные ошибки современных Арт-директоров.
9. Субкультуры в организациях, их роль в реализации идей креативном департаменте.
10. Методология и подходы к логическому мышлению.
11. Сущность формальной и символической логики, их реализация в креативном департаменте.
12. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности. Их реализация в креативном департаменте..
13. Сущность системного мышления, его роль в креативном департаменте.
14. Технократическое мышление, его реализация в креативном департаменте..
15. Теоретическое и эмпирическое мышление, их реализация в креативном департаменте.
16. Методы управления креативностью персонала.
17. Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности.
18. Специфика постановки цели и задач в креативном департаменте..
19. Интуитивное и эвристическое мышление, их роль в креативном департаменте..
20. Творческое мышление и его реализация в креативном управлении.
21. Диалектическое мышление и его реализация в креативном управлении.
22. Способы формирования эффективного мышления как основы креативном департаменте.
23. Влияние корпоративной культуры на формирование креативного креативном департаменте.
24. Креативная Психология в управленческой деятельности конкретных организаций.

Итоговая оценка за семестр складывается из оценок по текущим заданиям, устной защиты проектной части, включая вопросы к зачету.

Шкала оценивания.

Бальная шкала 60/40, где 60 баллов за работу в семестре, а 40 баллов за зачет

Таблица 4.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Результат
Устный ответ на зачете	1. Предложены способы повышения творческой активности деятельности группы. 2. Сформулированы задачи формирования направления арт-дирекшн	зачет (30-40)
	1. Не предложены способы повышения творческой активности деятельности группы. 2. Не сформулированы задачи формирования направления арт-дирекшн	незачет (0-29)

4.4. Методические материалы

Студенты выходят на зачет по дисциплине, получив промежуточные баллы за выполнение всех заданий и участие в мероприятиях, предусмотренных программой дисциплины. (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Зачет принимает лектор. Оценка за семестр носит комплексный характер, является балльной (по схеме оценивания 60/40) и определяется его учебными достижениями в семестровый период и ответом на зачете.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.01.21.10 «Арт-дирекшн» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические работы) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины «Арт-дирекшн» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- ☐ знакомят с новым учебным материалом;
- ☐ разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- ☐ систематизируют учебный материал;
- ☐ ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- ☐ внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
- ☐ узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
- ☐ ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ☐ постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной

подготовке;

- ☐ запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к семинарским занятиям:

☐ внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- ☐ выпишите основные термины;
- ☐ ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать

развернутый ответ на каждый из вопросов;

☐ уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

☐ готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

☐ рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- ☐ программой дисциплины;
- ☐ перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- ☐ тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- ☐ контрольными мероприятиями;
- ☐ учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- ☐ перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/85383.html>
2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. — Минск : Высшая школа, 2018. — 256 с. <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/90784.html>

6.2. Дополнительная литература.

3. Герасимов, В. В. Креативные технологии менеджмента организации : учебное пособие / В. В. Герасимов, А. А. Шерстяков, Е. Н. Яненко. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 81 с. <https://www-iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/68775.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" и статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе" от 03.07.2016 N 281-ФЗ (действующая редакция, 2016 с изменениями). / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200563/ - дата обращения: 25.01.2021.

2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция, 2016 с изменениями). / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ - дата обращения: 25.01.2021.
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей" (действующая редакция, 2016 с изменениями). / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ - дата обращения: 25.01.2021.
4. Закон РФ. N 2124-1 "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 г. (действующая редакция, 2016 с изменениями). / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ - дата обращения: 25.01.2021.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Автономная некоммерческая организация Национальный информационнобиблиотечный центр ЛИБНЕТ www.nilc.ru
2. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
3. Министерство культуры <http://www.mkrf.ru/>
4. Официальный сайт Комитета общественных связей города Москвы <http://www.kosmoskva.ru>
5. Правовой портал в сфере культуры <http://pravo.roskultura.ru/>

6.6. Иные источники.

1. Дамронг Пинкун. Креативный менеджмент. М: Азбука-Аттикус, 2016.
2. Дебора Шредер-Солнье. Сила парадокса. М.: Питер, 2015.
3. Суминова Т. Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства : монография. Москва : Академический проект, 2017. 167 с.
4. Меерович М. Технология творческого мышления [Электронный ресурс]/ Меерович М., Шрагина Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Пабlishер, 2017.— 506с.
5. Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Российское креативное образование в области цифрового искусства в соответствии со стандартами ЕС» [Текст] / Под ред. А.Н. Лаврентьева. — М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. — 408с.
6. Менеджмент и арт-менеджмент: грани концептуального взаимодействия / О. Ф. Морозова, Е. А. Ноздренко, Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев // Економічний часопис-XXI. – 2016.– Т. 158. – № 3-4. – С. 61-65.
7. Феномен создания объекта интеллектуальной собственности как критерий креативности инженерного образования [Электронный ресурс]: монография/ Г.В. Алексеев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 160 с.
8. Эдвард де Боно Гениально! [Электронный ресурс]: инструменты решения креативных задач/ Эдвард де Боно— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Пабlishер, 2016.— 381 с.
9. Нилова Л. Поп-арт маркетинг. Insta-грамотность и контент стратегии. М.: АСТ, 2017. — 288с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.