

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра государственного управления и публичной политики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного
управления и публичной политики

Протокол от «12» мая 2020 г.

№ 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.32 «Консалтинговая деятельность»
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры государственного управления и публичной политики Вербецкий А.Д.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

кандидат философских наук, доцент кафедры государственного управления и
публичной политики Балобанов А. Е.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Основная литература	11
6.2. Дополнительная литература	11
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	11
6.4. Нормативные правовые документы	11
6.5. Интернет-ресурсы	12
6.6. Иные источники	12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.32 «Консалтинговая деятельность» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.4	Способен управлять проектами в области консалтинга, осуществлять консалтинговую деятельность
ПКо ОС LA-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений и решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПКо ОС LA-4.3	Способен осуществлять консалтинговую деятельность, применять методы финансового менеджмента

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Организация работ по экспертизе и консультированию в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (частично)	ОПК-4.4	следующих знаний: базовые модели маркетинговых стратегий, о проектировании как форме организации деятельности, отвечающей современным запросам к компетенции управляющего, теоретико-концептуальных основ управления проектами и социального проектирования, основ, методов, возможностей и ограничений проектирования, специфики проектирования

		<p>следующих умений:</p> <p>оценивать положение организации во внешней среде и потенциал ее внутренней среды, адаптировать принципы и методы менеджмента к конкретной ситуации, в которой находится организация, применять на практике социально-управленческие методы, направленные на достижение и сохранение конкурентных преимуществ</p>
		<p>следующих навыков:</p> <p>разработки стратегии, осуществления, мотивации, контроля, разрешения деструктивных конфликтов, принятия решений в условиях неопределенности, экстремальности, конфликтности, осуществления лидерства, стратегий брендинга и практические приёмы бренд-менеджмента, базовым набором инструментов социального проектирования, разработки и оценки социальных проектов</p>
Консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности)	ПКо ОС LA-4.3	<p>следующих знаний:</p> <p>теории консалтинговой деятельности, данных российской и зарубежной статистики социально-экономических показателей и влияния на них глобализационных процессов, экономические глобализационные процессы</p>
		<p>следующих умений:</p> <p>вести контроль системы, процессов производства и услуг, выделять значимые факторы, оказывающие влияние на производство и характеризовать их, анализировать деятельность мировой экономики в условиях глобализации</p>
		<p>следующих навыков:</p> <p>оценивать погрешности оценок и допустимые пределы прогнозов и рекомендаций, осуществления консалтинговой деятельности с использованием современных информационных технологий</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.О.32 «Консалтинговая деятельность» входит в состав обязательных дисциплин блока Б1.О и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/81 часов (3 з.е.).

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 30/22,5 часа, на самостоятельную работу обучающихся – 42/31,5 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученные дисциплины Б1.О.12 «Политология», Б1.О.ДВ.01.01.05 «Экономика»/ Б1.О.ДВ.01.02.05 «Экономика

(Economics)» и Б1.О.07 «Основы менеджмента», которые входят в состав обязательных дисциплин блока Б1.О и обязательных дисциплин по выбору блока Б1.О.ДВ и изучаются в 2 и 3 семестрах.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения следующих дисциплин: Б1.О.34 «Бизнес-исследования», которая входит в состав обязательных дисциплин блока Б1.О и изучается в 8 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и развитие управленческого консультирования в России и за рубежом	14/10,5			5/3,75		9/6,75	Т
Тема 2	Субъекты и объекты управленческого консультирования	14/10,5			5/3,75		9/6,75	Т
Тема 3	Виды консультационных услуг	14/10,5			6/4,5		8/6	Т
Тема 4	Основные стадии консультационного процесса, их цели и содержание	14/10,5			6/4,5		8/6	Т
Тема 5	Маркетинг в сфере управленческого консалтинга	14/10,5			6/4,5		8/6	Т
Консультация		2/1,5						
Промежуточная аттестация		36/27						Экзамен
Всего:		108/81			28/21		42/31,5	

Т-тестирование

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и развитие управленческого консультирования в России и за рубежом

- 1.1. Понятие, сущность и задачи управленческого консультирования.
- 1.2. Развитие управленческого консультирования. Рост социальной значимости управленческого консультирования.
- 1.3. Профессия консультанта и её роль в рыночной экономике России.

Тема 2. Субъекты и объекты управленческого консультирования

- 2.1. Субъекты консультирования. Организация внешнего и внутреннего консультирования
- 2.2. Объекты консультирования по организационным изменениям

Тема 3. Виды консультационных услуг

3.1. Экспертное и процессное консультирование

3.2. Обучающее консультирование

Тема 4. Основные стадии консультационного процесса, их цели и содержание

4.1. Содержание и организация выполнения работ на этапе подготовки консультационного процесса

4.2. Технология создания консультационного проекта

4.3. Внедрение предложений консультантов в деятельность организаций

4.4. Поддержка изменений в организациях и осуществление контроля исполнения рекомендаций консультантов

4.5. Оценка результатов консультирования

Тема 5. Маркетинг в сфере управленческого консалтинга

5.1. Формирование предложения консультационных услуг

5.2. Политика ценообразования на рынке консультационных услуг

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.32 «Консалтинговая деятельность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: тест.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (устного ответа на два вопроса).

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Пример тестирования

1. В чем состоит назначение консультирования

А) в оказании клиенту помощи в решении управленческих и управленческих задач

Б) в принятии за клиента управленческих решений

В) в собеседовании с клиентом по различным вопросам

Г) в разрешении неблагоприятных управленческих ситуаций.

2. Характерной чертой управленческого консультирования является:

А) компетентность

Б) неопределенность

В) независимость

Г) эффективность

3. Сколько подходов существует к определению понятия «консультирование»?

А) два

Б) один

В) три

Г) четыре

4. Консультирование с позиций функционального подхода –это:

А) любая форма оказания помощи клиенту

Б) четкое выполнение консультантом всех работ по договору с клиентом

- В) приход консультанта на объект консультирования
 Г) выполнение всех функций менеджмента в консультационной организации
5. Консультирование с позиций профессионального подхода – это:
 А) консультативная служба, работающая по договору на оказание консультационных услуг
 Б) союз профессионалов-консультантов;
 В) общество независимых экспертов;
 Г) фирма, работающая в сфере услуг;
6. Управленческое консультирование – это понятие:
 А) нестабильно развивающейся экономики
 Б) экономики переходного периода;
 В) рыночной экономики
 Г) плановой экономики
7. В современной рыночной экономике консультирование представляет собой:
 А) область деятельности
 Б) отрасль инфраструктуры
 В) сферу действий
 Г) направление развития
8. Предметом консультирования являются:
 А) методы внедрения экономических и управленческих знаний в практику хозяйственных структур.
 Б) управление
 В) экономика и управление
 Г) экономика
9. Основной задачей консультирования являются:
 А) оказание профессиональной помощи и дача советов по вопросам экономики и управления
 Б) обучение клиента
 В) спасение клиента от банкротства
 Г) управление клиентом
10. Основной целью обращения к консультантам государственных предприятий являются:
 А) улучшение ситуации, необходимость в советах и помощи;
 Б) перенесение опыта управления частными фирмами в государственный сектор;
 В) решение инновационных задач в системе управления государственным сектором;
 Г) реформирование государственной структуры.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.4	Способен управлять проектами в области консалтинга, осуществлять консалтинговую деятельность

ПКо ОС LA-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений и решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПКо ОС LA-4.3	Способен осуществлять консалтинговую деятельность, применять методы финансового менеджмента
-------------	---	---------------	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие клиента консалтинговых организаций.
2. Ассоциации управленческих консультантов в Российской Федерации.
3. Основные типы консалтинговых организаций.
4. Формы оказания услуг российскими консультантами.
5. Характеристика управленческого консультирования как деловой услуги.
6. Характеристика рынка аудиторско-консультационных услуг в Российской Федерации.
7. Цели и задачи управленческого консультирования.
8. Условия формирования цен на консультационные услуги.
9. Принципы управленческого консультирования.
10. Основные формы установления цен на консультационные услуги.
11. Классификация управленческого консультирования.
12. Повременная оплата консультационных услуг.
13. Предмет управленческого консультирования.
14. Фиксированная оплата консультационных услуг.
15. Методы управленческого консультирования.

Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на экзамене ¹	<ul style="list-style-type: none"> • Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. • Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы. 	Отлично (81-100)

¹ Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставляя за каждый критерий до 20 баллов, баллы выставляются по двум вопросам отдельно.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<ul style="list-style-type: none"> • Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на первоисточники или актуальные исследования. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения. • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре. 	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета поверхностно; • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла». • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. • Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками. 	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; • Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода. • Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. • Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. • Не отвечает на дополнительные вопросы по теме. 	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учитывая значительный объем изучаемых материалов чрезвычайно важно, чтобы студент следовал указаниям преподавателя по подготовке к каждому аудиторному занятию.

План занятий и рекомендованная литература по темам предоставляется в начале курса. При самостоятельной работе студенту рекомендуется составлять список вопросов к прочитанным источникам и литературе, уделяя особое внимание непонятным концепциям и историческим деталям. В каждом практическом занятии будет отводиться время на их проработку и объяснение.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Перед аттестацией проводится консультация, на которой студентам предоставляются пробный варианты контрольных заданий.

Оценка по курсу складывается из аудиторной активности на семинарских (практических) занятиях, содержательности ответов на семинарских (практических) занятиях, обсуждении письменных домашних работ и рефератов, участия в дискуссиях, выполнении тестовых заданий, подготовки докладов с презентациями (40 %), а также выполнения контрольного итогового теста и ответов на контрольные вопросы на экзамене (60 %).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блюмин А.М.— Электрон. Текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 363 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Альтшулер И.Г. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных! [Электронный ресурс]/ Альтшулер И.Г.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дело, 2016. — 438 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51036.html>
2. Блюмин А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блюмин А.М.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 363 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52264.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranpigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 года.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.iprbookshop.ru/>

6.6. Иные источники.

1. Алешникова В.И. Использование услуг профессиональных консультантов. Модульная программа для: менеджеров «Управление развитием организации»: Модуль 12. – М.: ИНФРА-М, 1999.
2. Блинов, О.А., Бутырин, Г.Н., Добренков, Е.В. Управленческий консалтинг корпоративных организаций: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002.
3. Васильев, Г.А. Управленческое консультирование: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 (Менеджмент организации) / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
4. Вельтман М., Маршев В.И, Посадский А.П. Консалтинг в России: Введение в профессиональные методы работы: Практическое пособие. - М., 1998.
5. Воровщиков С.Г., Ломоносова Е.Ю. Взаимодействие техникума и консалтингового центра// Среднее профессиональное образование. – 2004. – № 1. – С. 41-45.
6. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование - М.: Дело, 1998.
7. Дудченко В. С. Абсолютный консультант, или секреты успешного консультирования: Москва, Кватро-Принт, 2004.
8. Исмаилова Ф.С. Основы профессионального консультирования: Учеб. Пособие/ Науч. Ред. Э.Ф. Зеер. - М.: Изд. Московского психолого- социального института, 2003.
9. Капустин П.А. Управленческое консультирование для руководителей. - спб.: "Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.