

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра гуманитарных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой гуманитарных
дисциплин

Протокол от «31» марта 2021 г.

№ 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.ДВ.01.02.05 Экономика (Economics)
(индекс и наименование дисциплины)
Модуль на английском языке (Module in English)
Общеобразовательные дисциплины (по выбору языка обучения)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)
(направленность(профиль))

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

Автор–составитель:

Доцент кафедры государственного управления и публичной политики
Вербецкий А.Д.

Заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин,
PhD Оксфордского университета, Член научного
сообщества «Marie Skłodowska-Curie»
Малиновская О.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине15
 - 6.1. Основная литература.16
 - 6.2. Дополнительная литература.16
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.16
 - 6.4. Нормативные правовые документы.16
 - 6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.ДВ.01.02.05 «Экономика (Economics)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.1	Исходит из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
		УК ОС – 2.2	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.2	Анализирует общекультурные мировые тенденции как пример рыночных и производственных отношений на основе работы с теоретическими текстами и актуальной экономической информацией
		УК ОС – 9.3	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения	
УК ОС – 2.1	на уровне знаний: этапы разработки и реализации проекта;	
	на уровне умений: постановка проектного замысла;	
	на уровне навыков: расчёт ресурсов для реализации проекта	
УК ОС – 2.2	на уровне знаний: современные требования к продвижению проекта; критерии и показатели эффективности проекта;	
	на уровне умений: постановка проектного замысла	
	на уровне навыков: расчёт ресурсов для реализации проекта	
УК ОС 9.2	на уровне знаний: экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство)	
	на уровне умений: использовать понятий аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	
	на уровне навыков: оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических	

	рисков неблагоприятных экономических и политических событий	
УК ОС 9.3	на уровне знаний: объективных основ функционирования экономики и поведения рыночных агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	
	на уровне умений: использовать информационные технологии для экономических расчетов	
	на уровне навыков: решения типовых задач, связанных с финансовым планированием	

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.О.ДВ.01.02.05 «Экономика (Economics)» входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается во втором семестре. Дисциплина входит в состав модуля Общеобразовательные дисциплины (по выбору языка обучения), реализуется на английском языке. Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.О.01 «История (история России, всеобщая история)», Б1.О.ДВ.01.02.03 «Правоведение (Introduction to Legal Studies)», Б1.О.12 «Политология».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Name of topics (sections)	The volume of the discipline, hour.					СР	The form of the current control of academic performance*, intermediate certification**
		Total	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Topic 1	Introduction to economic theory. The Scope and Method of Economics	6/4,5			2/1,5		4/3	Survey, test, HW
Topic 2	The Economic Problem: Scarcity and Choice	6/4,5			2/1,5		4/3	Survey, test, HW
Topic 3	Microeconomics. Demand, Supply, and Market Equilibrium	6/4,5			2/1,5		4/3	Survey, test, HW
Topic 4	Household Behavior and Consumer Choice	10/7,5			4/3		6/4,5	Survey, test, HW

Topic 5	Market structure and competitive strategy	6/4,5			2/1,5		4/3	Survey, test, HW
Topic 6	Factor markets	6/4,5			2/1,5		4/3	Survey, test, HW
Topic 7	Macroeconomics. National economy: macroeconomic indicators.	6/4,5			2/1,5		4/3	Survey, test, HW
Topic 8	Aggregate demand and aggregate supply. Macroeconomic equilibrium	8/6			4/3		4/3	Survey, test, HW
Topic 9	Market: the demand for money, the supply of money, the equilibrium in the money market. The banking system.	10/7,5			4/3		6/4,5	Survey, test, HW
Topic 10	Macroeconomic instability: economic cycles, unemployment, inflation	6/4,5			2/1,5		4/3	Survey, test, HW
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой (Test with the assessment)
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Content of the discipline

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Topic 1	Introduction to economic theory. The Scope and Method of Economics	Economics: practical activity and science. The subject of economic science. Micro-and macro-level in economics and economic theory. The main stages of the development of economic theory. Methods of economic analysis
Topic 2	The Economic Problem: Scarcity and Choice	Needs and ways to meet them. Benefits. The concept of an economic good. The benefit is a product. Factors of production. Social reproduction and its phases. Property, its forms. Economic and legal aspects of property. Limited resources and the problem of choice. Production capabilities. Alternative cost. Economic efficiency.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Economic systems.
Topic 3	Microeconomics. Demand, Supply, and Market Equilibrium	The main characteristics of the market economy. The essence and functions of the market. Types of markets. State regulation of the market. Supply and demand. Factors affecting supply and demand. The concept of equilibrium. The system of market prices. The value of price in a market economy. Elasticity and adaptation of market participants
Topic 4	Household Behavior and Consumer Choice	Consumer choice and its features. Consumer preferences: patterns of development
Topic 5	Market structure and competitive strategy	Market structures from the position of competition. Characteristics and distribution of competitive market structures. Models of perfect, monopolistic, oligopolistic competition and pure monopoly. Making a decision by a completely competitive firm. The mechanism of the imperfect competition market. Positive and negative aspects of the existence of various market structures. Antimonopoly regulation.
Topic 6	Market factors	The importance of resource markets. Demand for factors of production. Factor markets of production. The labor markets. Human capital. The capital markets. Interest rate and investments. The land markets. Rent. Profit as a factor income. The concept of income distribution. Income inequality.
Topic 7	Macroeconomics. National economy: macroeconomic indicators.	The system of National Accounts. The national economy as a whole. The circulation of income and products. The system of National Accounts. The main macroeconomic indicators. Nominal and real indicators. Price indices.
Topic 8	Aggregate demand and aggregate supply. Macroeconomic equilibrium	The concept of aggregate demand and aggregate supply, their structure. Macroeconomic equilibrium in the model "aggregate demand-aggregate supply". Consumption, savings, and investment are the main relationships. The investment markets. Factors affecting the size of investments. Cartoon effects

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Topic 9	Financial markets: the demand for money, the supply of money, the equilibrium in the money market. The banking system.	Money. Functions of money. Macro indicators of monetary circulation. Money supply and demand. The factors that determine them. Money market multipliers.
Topic 10	Macroeconomic instability: economic cycles, unemployment, inflation	Economic cycles. Reasons for cyclicity. Types and phases of cycles. Employment and unemployment. The labor force and its composition. Forms of unemployment. Social consequences. Inflation and its types. Causes and mechanism of inflation. Socio-economic consequences of inflation. Anti-inflationary policy.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.О.ДВ.01.02.05 «Экономика (Economics)» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: surveys, tests, homework.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: surveys.

4.1.2 Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (classroom written work).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Типовые оценочные материалы

A survey or test on the material passed and homework.

Example of homework assignment:

Task 1.

The demand function for the benefit of $Q_d = 15 - P$,
the supply function $Q_s = -9 + 3P$.

Determine the equilibrium in the market of this good. What will happen to the equilibrium if the volume of demand decreases by 1 unit at any price level?

Task 2.

The demand function for the product X: $Q_d = 16 - 4P$,
the supply function $Q_s = -2 + 2P$.

Determine the equilibrium in the market of this good. What will happen to the equilibrium if the supply volume increases by 2 units at any price level?

Example of survey:

1. What is a company and what are its main goals?
2. What is meant by production costs, and what types are they divided into?
3. What is the difference between explicit and implicit production costs?
4. How is the company's profit determined? What is the difference between accounting and economic profit?
5. What is the difference between fixed, variable and total production costs?
6. What are the average and marginal production costs? How do they relate to each other?

Test example:

"Fundamentals of the theory of supply and demand"

1. The demand price is:

- 1) the maximum price that buyers agree to pay for a given quantity of goods;
- 2) the minimum price that buyers agree to pay for this product;
- 3) the maximum price at which sellers sell goods on the market;
- 4) the minimum price at which the seller sells his goods.

2. Giffen's product is:

- 2) a product, the demand for which decreases with the growth of the consumer's monetary income;
- 3) a product, the volume of demand for which increases with an increase in the price of this product;
- 4) a product, the demand for which increases when the consumer's real income falls and the relative prices of goods remain unchanged;
- 5) a product, the demand for which does not change when the price of this product changes.

3. If the coefficient of cross-elasticity of demand at a price is greater than zero, then the goods are:

- 1) interchangeable;
- 2) complementary;
- 3) independent;
- 4) normal.

4. The market demand for a particular good depends on:

- 1) consumer income;
- 2) consumer preferences;
- 3) elasticity;
- 4) prices for interchangeable goods;
- 5) there is no incorrect answer.

5. When the price of an elastic demand product decreases from 15 den. units to 10 den. units, revenue:

- 1) decreased;
- 2) has grown;
- 3) remained unchanged.

6. The product can be classified as high-quality if:

- 1) the elasticity of demand for income is (-0.4) ;
- 2) the direct elasticity of demand for the price is equal to 1.2;
- 3) the cross elasticity of demand for the price is equal to (-0.7) ;
- 4) the elasticity of demand for income is equal to 1.5;
- 5) the cross-elasticity of demand for the price is 0.2.

7. The price of shoes is likely to increase as a result:

- 1) the growth of the shoe supply;
- 2) raising the wages of workers in shoe factories;
- 3) the appearance of new equipment that reduces the cost of production;
- 4) reducing the demand for shoes.

8. The growth of consumer incomes reduces the demand for:

- 1) essential goods;
- 2) low quality goods;
- 3) luxury goods;
- 4) goods with a single elasticity of demand.

9. Excess supply:

- 1) exerts increasing pressure on the price;
- 2) puts downward pressure on the price;
- 3) does not have any impact on the price;
- 4) encourages buyers to purchase goods.

10. Introduction of excise tax:

- 1) causes an increase in the equilibrium sales volume;
- 2) causes an increase in the volume of the offer;
- 3) causes a reduction in the equilibrium sales volume;
- 4) changes the configuration of the demand line.

11. When the price level is set below the equilibrium price, there is:

- 1) the deficit;
- 2) excess supply;
- 3) changing the offer;
- 4) change in demand.

12. The market demand curve shows:

- 1) how will the consumption of the good increase with an increase in its price;
- 2) how will the consumption of goods decrease when the income of consumers decreases;
- 3) how will the consumption of goods decrease with an increase in its price;
- 4) how the consumption of goods will increase with a reduction in the income of consumers.

13. Will not lead to a shift in the demand curve for beer:

- 1) the rise in prices for wobble;
- 2) rising malt prices;
- 3) lower wine prices;
- 4) the growth of the income of beer lovers.

14. All other things being equal, the increase in supply will lead to

- 1) the growth of the equilibrium price and quantity;
- 2) reduction of the equilibrium price and volume;
- 3) increase in price and decrease in quantity;
- 4) price reduction and volume growth.

15. The price elasticity of demand for a product is measured by the sensitivity of the demand value to changes in:

- 1) prices for other goods;
- 2) tastes and preferences;
- 3) product prices;
- 4) consumer income.

16. An increase in the price of wood necessary for the production of furniture will cause:

- 1) shift of the demand curve to the right;
- 2) the shift of the demand curve to the left;
- 3) shift the supply curve to the left;
- 4) shift the supply curve to the right.

17. The reason for the fall in the price of the product may be:

- 1) the growth of business taxes;

- 2) growth of consumer incomes;
- 3) falling resource prices;
- 4) falling prices for interrelated goods that complement this product in consumption.

18. If the goods X and Y are complementary, an increase in the price of X will cause:

- 1) falling demand for the product Y;
- 2) the growth of demand for the product Y;
- 3) increase in the amount of demand for the product Y;
- 4) a drop in the value of demand for the product Y.

19. Market demand does not change depending on:

- 1) consumer income;
- 2) prices for interchangeable goods;
- 3) resource prices;
- 4) the number of buyers.

20. The characteristic of elastic demand for a product does not apply:

- 1) a large number of substitute products;
- 2) a long period of time during which the demand is presented;
- 3) this product is a basic necessity for consumers;
- 4) a large share of this product in the consumer's budget.

21. If the demand for agricultural products is inelastic, then with a good harvest, farmers' incomes:

- 1) they will grow, as the volume of products sold will increase;
- 2) they will decrease, since the relative decrease in prices will be greater than the relative increase in sales;
- 3) they will grow, as the prices of products will increase due to an increase in demand for it;
- 4) will remain unchanged;
- 5) it is not possible to answer the question.

22. The price elasticity of demand will increase in the long term, since:

- 1) consumer incomes will increase;
- 2) there will be a shift to the right of the demand curve;
- 3) the overall price level will increase;
- 4) consumers will be able to purchase substitute products;
- 5) all the answers are correct.

23. The change does not cause a shift in the supply curve:

- 1) resource prices;
- 2) taxes and subsidies;
- 3) product prices;
- 4) the number of firms in the industry;
- 5) weather conditions.

24. The increase in resource prices shifts

- 1) the demand curve is up to the right;
- 2) the demand curve is down to the left;
- 3) the supply curve is down to the right;
- 4) the supply curve is up to the left.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций образовательной программы. Индикаторы и критерии оценивания компетенции.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.1	Исходит из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
		УК ОС – 2.2	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.2	Анализирует общекультурные мировые тенденции как пример рыночных и производственных отношений на основе работы с теоретическими текстами и актуальной экономической информацией
		УК ОС – 9.3	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности.

Индикатор оценивания	Критерии оценивания
УК ОС – 2.1 Исходит из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	Базовый уровень -знает основы правовых норм при проектировании Повышенный уровень – знает основы правовых норм при проектировании, учитывает риски, видит недостатки
УК ОС – 2.2 Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа	Базовый уровень - определяет проблему, требующую решения, формулирует причины и перспективы её решения; формулирует проектный замысел; ставит основные проектные задачи для решения проблемы Повышенный уровень - оценивает конкурентные преимущества проекта с учетом текущей ситуации
УК ОС – 9.2 Анализирует общекультурные мировые тенденции как пример рыночных и производственных отношений на основе работы с теоретическими текстами и актуальной	Базовый уровень – знает и корректно использует основные экономические понятия и основы теории финансового планирования, знает основные тенденции в мировой экономике Повышенный уровень – владеет и корректно использует понятийный аппарат экономической науки при финансовом планировании и экономических расчетах, знает о последних экономических тенденциях

экономической информацией	
УК ОС – 9.3 Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности.	<p>Базовый уровень – знает теорию обработки статистических данных и может обосновать собственный краткосрочный экономический прогноз</p> <p>Повышенный уровень – может самостоятельно создать адекватный экономический прогноз на среднесрочную и долгосрочную перспективу с использованием информационных технологий для экономических расчетов</p>

4.3.2 Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Test with assessment in the 2nd semester, it is conducted in the form of a written work on a given topic. Written work is carried out in the classroom. The volume of work: 3 pages.

Sample topics of written work:

1. Positive and negative aspects of the market mechanism.
2. The essence of the commodity surplus and commodity deficit?
3. The essence of direct and indirect market regulation?
4. Practical application of indicators of elasticity of supply and demand.
5. The differences between the short-term and long-term period in the company's activities?
6. Positive, permanent and negative effects of scale of production?
7. The main features of the oligopolistic market?
8. The use of non-price competition in monopolistic competition
9. The role of entrepreneurial abilities, information and knowledge in modern economic activity
10. The influence of trade unions and state regulation of wages on the labor market.

Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Письменная работа	<p>Расчёты основных ресурсов, необходимых для реализации проекта соответствуют поставленной цели проектирования.</p> <p>Критерии и показатели аналогичных проектов представлены в аналитическом материале и сопоставимы с замыслом проекта.</p> <p>Произведён расчёт конкурентных преимуществ с применением математических методов.</p> <p>Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных.</p> <p>Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу.</p> <p>Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям.</p>	Отлично (31-40)

	Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.	
	<p>Расчёты основных ресурсов, необходимых для реализации проекта соответствуют поставленной цели проектирования.</p> <p>Произведён расчёт конкурентных преимуществ с применением математических методов.</p> <p>Критерии и показатели аналогичных проектов представлены в аналитическом материале и сопоставимы с замыслом проекта.</p> <p>Дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям.</p> <p>Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных.</p>	Хорошо (21-30)
	<p>Критерии и показатели аналогичных проектов представлены в аналитическом материале и сопоставимы с замыслом проекта.</p> <p>Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных.</p>	Удовлетворительно (11-30)
	<p>Не способен провести расчёты основных ресурсов, необходимых для реализации проекта соответствуют поставленной цели проектирования; не способен сделать адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу; не способен дать собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям; не способен представить критерии и показатели аналогичных проектов представлены в аналитическом материале и сопоставимы с замыслом проекта; не способен осуществлять адекватный поиск и качественную обработку статистических данных; не способен производить расчёт конкурентных преимуществ с применением математических методов и не способен сделать адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.</p>	Неудовлетворительно (0-10)

Итоговая оценка за семестр складывается из работы на семинарах в течение семестра (60 баллов) и итоговой письменной работы (40 баллов).

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение

промежуточных тестов по итогам семинарских занятий; интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

The discipline "Economics" is studied for one semester and ends with a credit with an assessment. During the training, the main types of training sessions are seminars. During the seminar classes, the basic concepts of topics are considered, students' knowledge on a number of considered issues is deepened and consolidated, skills of conducting public discussion are developed, the ability to argue and defend hypotheses, statements, and positions put forward in them.

When preparing for the seminar classes, each student should:

- * study the recommended educational literature;
- * prepare answers to all the questions of the seminar.

In agreement with the teacher, the student can prepare an abstract, a report, an essay on the topic of the seminar. In the process of preparing for the seminar, students can use the advice of a teacher.

A seminar lesson is an important and mandatory form of the educational process. The most important and complex questions of the course are submitted to the seminars, for the discussion of which special training of the student is required using the recommended educational literature. The specifics of the seminars on this course is that they include two main forms of work:

- 1) theoretical in the form of an oral or written discussion of the issues raised;
- 2) calculation and graphical, which consists in performing calculations for specific economic situations with subsequent analysis of the results obtained and their representation on graphs.

Preparation for the seminar should be conducted in the following order:

- carefully read the plan of the seminar on a given topic: first with the main questions, then with questions for discussion and execution of calculation and graphic works, assessing the scope of the task for yourself;
- read the summary on the topic, noting the material necessary for studying the questions posed;
- refer to the recommended educational literature on this topic;
- pay special attention to the basic concepts of the topic under study;
- to comprehend the formulas available in this topic, which are used to perform the necessary calculations;
- to master the techniques of constructing graphic material, if it is used in the topic under study;
- in the process of studying the topic, you should prepare theses or a mini-summary in a notebook for seminar classes. This is especially true for questions intended for self-study. These notes can be used at the seminar as a hint during a public speech, as well as for working "on the spot" during the execution of calculation and graphic work, as well as in preparation for the test.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Ивашковский С.Н Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие М.: Изд. дом "Дело" РАНХиГС, 2014.
https://e.lanbook.com/book/74836#book_name

6.2. Дополнительная литература.

1. под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. Микроэкономика: Практический подход. Учебник для вузов Изд. 2-е, испр./ 3-е, стереотип. "КноРус", 2014.
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53478

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 30.11.2013)
2. «О валютном регулировании и валютном контроле» Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 01.01.2015)
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 06.04.2015), «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 05.05.2014)
4. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010)
5. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 31.12.2014)

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

<http://investorsresources.bravehost.com>
<http://finance.yahoo.com>
<http://www.investmentnews.com>
<http://www.investinginbonds.com>
<http://www.bloomberg.com>
<http://www.ft.com>
<http://www.money.cnn.com>
<http://www.economist.com>
<http://www.forbes.com>
<http://www.barrons.com>
<http://www.aaii.com>
<http://www.cnbc.com>

6.6. Иная литература

1. Case, Karl E., and Ray C. Fair. Principles of Economics. 10th ed. Prentice Hall, 2009
2. Silber, William L. When Washington Shut Down Wall Street. Princeton University Press, 2007.
3. Wolff, Michael. Burn Rate. Simon & Schuster, 1999.

4. Bakan, Joel. The Corporation. Simon & Schuster, 2005.
5. Fusfeld, Daniel. The Age of the Economist. 9th ed. MA: Addison-Wesley, 2002.
- 6.
7. Heilbroner, Robert. The Worldly Philosophers. 7th ed. NY: Simon & Schuster, 1999.
- 8.
9. Diamond, Jared. Guns, Germs, and Steel: The Fates of Human Societies.
10. W. W. Norton & Company, Inc., 1997.
11. A documentary based on the book was broadcast on PBS in July, 2005, produced by the National Geographic Society. It is shown on public television occasionally and is available as a DVD.
12. Skidelsky, Robert. John Maynard Keynes: Hopes Betrayed 1883-1920. Papermac, 1992.
13. Skidelsky, Robert. John Maynard Keynes: The Economist as Saviour 1920-1937. Papermac, 1994.)
14. Skidelsky, Robert. John Maynard Keynes: Fighting for Britain 1937-1946. Papermac, 2001.

**7. Материально-техническая база, информационные технологии,
программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.