

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

*(наименование института)*

Кафедра международной политики и зарубежного регионоведения

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой международной  
политики и зарубежного  
регионоведения

Протокол от «08» мая 2020г.

№ 23

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.01.03.07 Политическая рефлексия и политическая коммуникация

*(индекс и наименование дисциплины)*

Minor "Политическая теория и мировая политика"

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки)*

Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

*(направленность(профиль))*

бакалавр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

**Автор–составитель:**  
к.ф.н., доцент Вайзер Т.В.

Заведующий кафедрой, к.и.н. Демиденко С.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Основная литература.	11
6.2. Дополнительная литература.	11
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	11
6.4. Нормативные правовые документы.	11
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.	12
6.6. Иные рекомендуемые источники.	12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	12

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.03.07 «Политическая рефлексия и политическая коммуникация» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора :

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-3	Способен применять методы политического анализа и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и журналистики.	СК ОС LA-3.2	Разбирается в основных теоретических подходах политической науки; демонстрирует понимание политических процессов в России и мире; аргументированно отстаивает свою точку зрения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA-3.2	на уровне знаний: сформированы знания о понятийном аппарате современных медиа исследований; об основных методах и приемах анализа в области политической коммуникации; знания общественно-политического контекста медиа, их влияния на общественное мнение; проблем средств массовой информации и политической коммуникации;
	на уровне умений: сформированы умения преломлять изученные политологические знания для формирования своего мировоззрения; высказывать теоретически фундированные суждения о важнейших проблемах;
	на уровне навыков: чтения сложных теоретических работ и их актуализации в контексте; понимания центральных проблем взаимодействия СМИ и политики.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.01.03.07 «Политическая рефлексия и политическая коммуникация» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов (2 з.е.).

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 академических /21 астрономических часов, на

самостоятельную работу обучающихся – 44 академических /33 астрономических часа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.03.07 «Политическая рефлексия и политическая коммуникация» опирается на курс Б1.О.12 «Политология», изучаемый во 2 семестре и на курс Б1.О.ДВ.01.01.01 / Б1.О.ДВ.01.02.02 «Письмо и критическое мышление»/ «Письмо и критическое мышление» (Writing and Critical Thinking), изучаемой в 1, 2 семестрах.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваем ости, промежу точной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Проблемы репрезентации политической публицистики в масс-медиа	18/13,5			6/4,5		12/9	Опрос
2.	Функции публицистики в популярной культуре	16/12			6/4,5		10/7,5	Опрос, реферат
3.	Репрезентации политических идей в телевизионной и кино-документалистике	18/13,5			8/6		10/7,5	Опрос эссе
4.	Монтаж политических событий и монтаж фильма: хроника против искусства	20/15			8/6		12/9	Опрос, реферат
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/54			28/21		44/33	

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Проблемы репрезентации политической публицистики в масс-медиа	Публицистика как нарратив о политике (художественный жанр, документалистика) и политика как то, что создается обществом здесь и сейчас (новости, аналитика). Какие факторы определяют репрезентации политики в медиа?;

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Функции публицистики в популярной культуре	«Идеальный» нарратив о политике на телевидении. Формульные повествования в политическом нарративе на ТВ. Политическая публицистика и «потребление» истории (Дж. Де Гру): прошлое как «приз», товар и соблазн. Особое значение исторических нарративов в «прозрачном обществе» (Дж. Ваттимо).
Тема 3	Репрезентации политических идей в телевизионной и кино-документалистике	Heritage cinema и жанр пеплума в Европе. Заимствование и развитие жанра документального фильма в США.
Тема 4	Монтаж политических событий и монтаж фильма: хроника против искусства	Концептуальное введение в проблему: показ телевизионной программы с участием политолога С.А. Медведева. Приглашение знаменитого телеведущего и политолога для дискуссии со студентами.

#### **4. Материалы текущего контроля и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.03.07 «Политическая рефлексия и политическая коммуникация» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

*опрос, реферат, эссе.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (устного), а также завершается презентацией и публичной защитой в формате, выбранном руководителем майнора (в зависимости от специфики майнора), в данном майноре – это курсовая работа.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

##### **Типовые оценочные материалы по теме 1.**

Студенты отвечают на вопросы.

##### **Типовые оценочные материалы по теме 2**

Студенты готовят выступления по предложенным темам.

##### **Типовые оценочные материалы по теме 3**

Студенты отвечают на вопросы

##### **Типовые оценочные материалы по теме 4**

Студенты защищают рефераты по пройденной теме.

##### **Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям**

### **Тема 1**

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

1. Культурная регуляция.
2. Дерегуляция и регуляция СМИ.
3. Глобализация и культурный империализм СМИ.

### **Тема 2**

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

1. Национальная культура СМИ
2. Масс-медиа и производство идентичности
3. Масс-медиа и демократическая теория

Примерные темы для написания рефератов:

1. Общественно-политический дискурс российских СМИ.
2. Конфликт интересов на постсоветском пространстве.
3. Общественно-политический дискурс СМИ постсоветского пространства.

### **Тема 3**

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

1. Современные СМИ и социализация
2. СМИ и общественный контроль
3. Контроль со стороны СМИ над политикой

Примерные темы для написания рефератов/эссе:

1. Образ Европейского Союза в отечественных СМИ.
2. Политическая география постсоветского пространства.
3. Образ США в отечественных СМИ.

### **Тема 4**

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

1. Мультикультурализм и СМИ.
2. Культурные революции и СМИ.
3. Культурный империализм и СМИ.

Примерные темы для написания эссе:

1. Конфликт интересов на постсоветском пространстве.
2. Влияние СМИ на процесс культурной эволюции в восточноевропейских странах.
3. Место СМИ в общественной жизни США.

## **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

### **4.3.1. Перечень компетенций образовательной программы. Индикатор и критерии оценивания компетенций**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-3	Способен применять методы политического анализа и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и	СК ОС LA-3.2	Разбирается в основных теоретических подходах политической науки; демонстрирует понимание

	журналистики.		политических процессов в России и мире; аргументированно отстаивает свою точку зрения
Индикатор оценивания		Критерии оценивания	
СК ОС LA-3.2 Разбирается в основных теоретических подходах политической науки; демонстрирует понимание политических процессов в России и мире; аргументированно отстаивает свою точку зрения		<p>Базовый уровень – Знает основные события, характеризующие текущую политическую реальность. Способен устанавливать связи между теоретической базой политической науки и современным положением дел.</p> <p>Повышенный уровень – Строит свои аргументы на базе изученного теоретического материала. Демонстрирует творческое и критическое отношение к изученным теориям. Показывает глубокие знания специфики отдельных стран и регионов.</p>	

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Примеры контрольных вопросов к зачету (по всем темам):

1. Медиа-политика.
2. Медиа-политика и "производство решений".
3. Парадигмы глобальной коммуникации.
4. Негосударственные акторы в глобальной медиа-политике.
5. Современные глобальные медиа.
6. Глобальное медиа-регулирование.
7. Интернет, сетевые сообщества и демократия.
8. Масс-медиа и политика в США.
9. Масс-медиа и политика в ЕС.
10. Масс-медиа и политика в России.
11. Публицистика как нарратив о политике
12. Производство новостей, аналитика.
13. Документалистика и медиаполитика
14. Фейк-ньюс как проблема современности
15. Свобода слова и этика публичного высказывания

#### **Шкала оценивания**

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете	Студент демонстрирует понимание принципов работы современных масс-медиа, а также методов манипуляции массовым сознанием с их помощью. Разбирается в особенностях медиаполитики США, ЕС и России.	Отлично (81-100)
	Студент описывает основные жанры политической журналистики, верно характеризует основные методы пропагандистского воздействия.	Хорошо (61-80)
	Студент показывает понимание основных идей	Удовлетворительно



	курса, однако допускает серьезные ошибки при ответах на вопросы.	(41-60)
	Демонстрирует неудовлетворительный уровень владения материалом курса. Путаётся в базовых понятиях, не способен выстроить ответ на поставленный вопрос, знания носят фрагментарный характер.	Неудовлетворительно (0-40)

При оценке качества освоения студентом дисциплины используется балльно-рейтинговая система; работа на занятиях – 40 баллов, зачет – 60 баллов.

Итоговая работа специальной части образовательной программы (майнора) является завершающим форматом, который собирает в себе компетентностные смыслы всех дисциплин майнора.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-3	Способен применять методы политического анализа и прогнозировать тренды развития в сферах государственного управления и бизнес-менеджмента, PR и журналистики.	СК ОС LA-3.3	Демонстрирует понимание основных трендов мировых политических процессов и знание их исторических предпосылок; свободно рассуждает на политические темы с использованием аппарата политической науки

Индикатор оценивания	Критерии оценивания
СК ОС LA-3.3. Демонстрирует понимание основных трендов мировых политических процессов и знание их исторических предпосылок; свободно рассуждает на политические темы с использованием аппарата политической науки	<p>Базовый уровень - знает основные этапы развития политической мысли, владеет политологической терминологией, имеет представление о современных тенденциях развития политических процессов в России и за рубежом.</p> <p>Повышенный уровень- может связывать воедино разрозненную информацию, почерпнутую из разных источников, умеет строить логические связи между событиями прошлого и современными явлениями, аргументированно рассуждает на политические темы.</p>

Темы курсовых работ:

1. Формирование немецкой национальной идеи в музыкальных кругах Германии XIX в.
2. Курдский вопрос в политическом дискурсе Турции: история и современность.
3. Интеграция политиков неевропейского происхождения в политическую систему Великобритании.
4. Демография и социально-политические проблемы Африки южнее Сахары.
5. Институт монархии в современном мире: тенденции и перспективы.
6. Политика памяти в странах Вышеградской группы

7. «Зеленый новый курс» как политический проект левых Демократов США
8. Политическая программа феминизма 3-й волны в странах ЕС
9. Мягкая сила Китая и вызовы современности
10. Антикризисная деятельность международных неправительственных организаций
11. Консервативный поворот в мировой политике
12. Левый и правый популизм в предвыборной риторике кандидатов на пост президента США в 2020 г.
13. Концепт справедливости в современной политической науке
14. Международные миграции и миграционный кризис в Европе
15. Переход от диктатуры к демократии в странах Латинской Америки во второй половине XX века

#### 4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины Б1.В.ДВ.01.03.07 «Политическая рефлексия и политическая коммуникация» используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как:

- написание текстов в соответствии с тематикой изучаемого курса или предложенной студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем (объем не более 2-х страниц);
- выполнение промежуточных тестов по итогам семинарских занятий.

Интерактивные формы:

- дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала по основной и дополнительной литературе, законотворческой и правоприменительной практики в целях самоподготовки;
- творческая подборка теоретического материала и обобщение результатов критического анализа практики законотворческой и правоприменительной деятельности;
- конспектирование материалов научной литературы по заданию преподавателя;
- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;
- написание эссе;
- выполнение заданий.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

#### Общие методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

регулярное посещение семинаров является основой для эффективной и успешной контактной работы студента с преподавателем;

ведение конспектов и их регулярное перечитывание (в тот же день, после семинара)

может быть полезно для организации нового материала, для его успешного освоения и в перспективе для его запоминания к зачету, а также для выбора правильной тематики реферата и/или эссе, курсовой работы

#### Методические рекомендации по использованию учебных и информационных материалов:

рекомендуется использовать именно те учебно-методические пособия, которые рекомендованы в данной программе и преподавателем. В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан

перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы. написание эссе/реферата требует расширенного подбора источников и литературы – что предполагает изучение научных электронных журналов, равно и библиотеки РАНХиГС; знакомство студентов с научной периодикой настоятельно рекомендуется как залог написания успешных письменных работ по дисциплине.

**Методические рекомендации по написанию реферата и/или эссе по дисциплине:**

тема реферата и его структура должны быть согласованы с преподавателем (как и список базовой литературы) утверждены им; при выборе темы эссе студент может получить консультацию у преподавателя или же предложить собственную тему; не допускается плагиат как в тексте эссе/реферата, так и в теме;

написание реферата – длительный и трудоемкий процесс, который не может быть выполнен за короткие сроки непосредственно перед подачей преподавателю; необходимо рассчитывать время и график; обычно написание реферата и/или эссе занимает не менее двух недель (с учетом сбора и освоения литературы);

реферат/эссе пишется согласно требованиям ГОСТ 7.0.5 – 2008, с необходимым ссылочным аппаратом, библиографией, а также стандартной структурой, а также с титульным листом; по требованию преподавателя ссылочный аппарат может быть оформлен в иной принятой в научном сообществе системе.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература.**

1. Гуревич П.С. Этика. Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/06A30014-6132-4A1B-9D1C-5B1C8EC511AD>
2. Корконосенко С;Г. Политическая журналистика. Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/922E5AA7-4BF4-4E07-AC78-F5802D9DA68C>
3. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация. Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/35DCE0E1-E379-4E78-AF97-86F53C58E833>

**6.2. Дополнительная литература.**

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации. Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/378DC398-7211-4498-89EA-C40088563C0D>
2. Мухаев Р.Т. Политология, Юрайт. 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/421C9476-1B34-4DB9-80F1-D535BE3EC11D>
3. Тульчинский Г.Л. Логика и теория аргументации. Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/83BC176E-A609-4102-9A4A-085305CB7F47>

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

**6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993года.

### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

1. Электронная база научных журналов JSTOR — <http://www.jstor.org>
2. Электронная база научных журналов SAGE — <https://uk.sagepub.com>
3. Российская электронная научная библиотека — <http://elibrary.ru>
4. Коллекция книг по социальным и гуманитарным наукам — <http://www.gumer.info>

### **6.6. Иные рекомендуемые источники.**

1. Rosenstone, R. A. History on film, film on history. 2. ed. Oxon: Routledge, 2013
2. Hughes-Warrington, M (ed.) The history on film reader. London: Routledge, 2010
3. Jerome de Groot. Consuming History: Historians and Heritage in Contemporary Popular Culture. Oxon: Routledge, 2010
4. Rosenstone, R. A. Companion to the Historical Film. Chichester: Wiley-Blackwell, 2013
5. Putnis P., Kaul Ch., Wilke J. International Communications and Global Networks: Historical Perspective. New York: Hampton Press, 2011
6. Graber D., Media Power in Politics. New York: CQ Press, 2014
7. Eldridge J., Kitzinger J., Williams K. Mass Media Power in Modern Britain. Oxford: Oxford University Press, 2010. [предоставляется преподавателем в электронной форме]
8. Луман Н. Реальность массмедиа. / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. Москва: Праксис, 2010. [предоставляется преподавателем в электронной форме]
9. Corner J., International Media Research: Critical Survey. London: Routledge, 2010.
10. Imre A., Companion to Eastern European Cinemas. Chichester: Wiley-Blackwell, 2012
11. Graber D., Dunaway J. Mass Media and American Politics. 9. ed..New York: CQ Press, 2014

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.