

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук  
(наименование института)  
Кафедра гуманитарных дисциплин  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой гуманитарных дисциплин  
Протокол от «13» мая 2020г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.01.13.09 Имиджелогия в спорте  
(индекс и наименование дисциплины)

Minor "Спорт: анализ, управление, продвижение"

38.03.02 Менеджмент  
(код, наименование направления подготовки)  
Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)  
(направленность(профиль))

бакалавр  
(квалификация)

очная  
(форма обучения)

Год набора - 2021

Москва, 2020г.

**Автор—составитель:**

Преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин Мореев Д.О.

Заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин, PhD Оксфордского университета, Член научного сообщества «Marie Sklodovska-Curie» Малиновская О.Г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	17
6.6. Иные рекомендуемые источники.....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	18

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.13.09 «Имиджелогия в спорте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикатора:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-15	Способен (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	СК ОС LA- 15.1	Опирается на основные понятия и категориями теории и истории спорта, спортивного менеджмента, спортивного маркетинга, спортивной психологии, журналистики, имиджелогии и спортивного права. Знает и может применять методы анализа информации в спортивной деятельности, в том числе, с использованием цифровых технологий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код индикатора компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 15.1	на уровне знаний: накоплены базовые знания о роли и значении имиджа в спорте; сформированы представления об основных составляющих спортивной имиджелогии – спортивном имидже, имидже спортивной команды, имидже тренера и имидже спортсмена, а также о различных аспектах формирования имиджа; изучены основные факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие имиджа в спорте.
	на уровне умений: выбирать оптимальную стратегию развития имиджа спортсмена или команды в зависимости от мониторинга текущей ситуации; использовать приемы и средства, позволяющие сформировать позитивный имидж спортсмена или команды; анализировать разнообразные способы построения имиджа ведущих спортсменов, тренеров и спортивных команд и делать выводы на основании анализа материалов.
	на уровне навыков: сформированы навыки построения позитивного имиджа спортсмена, тренера или спортивной команды.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.ДВ.01.13.09 «Имиджология в спорте» осваивается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 ЗЕ).

- Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 академических /21 астрономических часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 академических /33 астрономических часа.

- Б1.В.ДВ.01.13.09 «Имиджология в спорте» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части;

- Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных дисциплин обязательной части, на знания, полученные на первом и втором этапах освоения специальной компетенции СК ОС LA-15 «Способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии» в рамках курсов «История спортивного движения» и «Теория спорта», «Менеджмент в спорте», «Маркетинг в спорте», «Спортивная психология» и «Спортивная журналистика», а также на приобретенные ранее умения и навыки в соответствии с универсальными компетенциями общего блока УК ОС-3 «Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе», УК ОС-4 «Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках» и УК ОС-5 «Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества»;

- Данная дисциплина реализуется одновременно с дисциплинами Б1.В.ДВ.01.13.07 «Аналитика в спорте», Б1.В.ДВ.01.13.08 «Цифровые технологии в спортивной деятельности», и Б1.В.ДВ.01.13.10 «Спортивное право».

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Спортивный имидж государства. Различные аспекты формирования имиджа спорта в стране	8/6			4/3		4/3	О, Т, Д
Тема 2	Спортивный имидж	8/6			4/3		4/3	О, Т, Д
Тема 3	Имидж спортивной команды	24/18			8/6		16/12	О, Т, Д
Тема 4	Имидж тренера	8/6			4/3		4/3	О, Т, Д
Тема 5	Имидж спортсмена	24/18			8/6		16/12	О, Т, Д
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Примечание\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диспут (Д).

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Спортивный имидж государства. Различные аспекты формирования имиджа спорта в стране	Спортивный имидж государства как составная часть его комплексного имиджа. Спортивный имидж страны как экономический фактор. Формирование спортивного имиджа страны посредством проведения крупных международных соревнований, спорта высших достижений и развития массового спорта. Профессиональный, коммуникативный, социологический, психологический, физиологический, педагогический и политологический аспекты проблемы имиджа в спорте. Влияние допинговых скандалов на спортивный имидж России.
Тема 2	Спортивный имидж	Спортивный имидж как высший уровень анализа имиджа в спорте (по Г.В. Ложкину). Формы проявления спортивного имиджа: общественное мнение, информация в СМИ, выступления «значимых» персон. Факторы, оказывающие влияние на формирование спортивного имиджа: государственные программы, финансирование, СМИ, деятельность крупных клубов, активность выдающихся спортсменов и известных болельщиков. Существующие проблемы: политические, финансовые, расовые, национальные. Историческая, духовная, культурная, экономическая и политическая составляющие спортивного имиджа. Ценностные и технологические функции имиджа.
Тема 3	Имидж спортивной команды	Примерные составляющие структуры имиджа спортивной команды: команда (и отдельно взятые спортсмены), тренеры, менеджмент организации в целом, менеджмент команды, «неспортивный» персонал команды, взаимодействие с болельщиками, взаимодействие с фанатскими группировками, взаимодействия с партнерами команды и спонсорами, контакты со СМИ и властными органами на разных уровнях. Внутренняя и внешняя репутация спортивной команды. Влияние имиджа спортивной команды на процесс ее жизнедеятельности. Личностная и событийная (процессная) составляющие формирования имиджа спортивной команды по всем направлениям. Этапы формирования имиджа спортивной команды: исследовательский, организационный, процесс реализации имиджа, контроль.
Тема 4	Имидж тренера	Субъективные и объективно-субъективные факторы формирования имиджа тренера. Трехкомпонентная структурная модель имиджа тренера (по Т.Н. Бушуевой). Личностный компонент: внешние данные, авторитет, интеллект, волевые качества, коммуникативные качества, нравственность. Поведенческий компонент: поведение в тренировочной деятельности, поведение в соревновательной деятельности, лидерское поведение вообще. Компонент отношений: отношение к спорту, отношение к себе, отношение к коллегам, отношение к спортсменам, отношение к болельщикам.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Имидж спортсмена	Факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа спортсмена: профессионализм и компетентность, нравственные качества, образованность, психологический тип, популярность вида спорта, участие в мероприятиях с большой аудиторией, репутация и информационный фон, благотворительная и общественная деятельность, авторитет и уровень спонсоров, имя и квалификация тренера. Факторы, оказывающие позитивное и негативное влияние на имидж спортсмена. Структура потока информации, оказывающая влияние на формирование имиджа спортсмена. Модели поведения, обуславливающие имидж спортсмена. Отличия формирования имиджа спортсмена в России и за рубежом. Технологии создания и примерный алгоритм формирования имиджа спортсмена. Имидж спортсмена и возможности спортивной журналистики. Влияние имиджа спортсменов на развитие спорта в государстве.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.13.09 «Имиджелогия в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

*Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены*

– при проведении занятий семинарского типа:

*Контроль посещаемости, опрос, диспут, тестирование и контрольные задания*

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

*Опрос, диспут.*

Текущая аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.01.13.09 «Имиджелогия в спорте» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*тестирование, контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнением контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

**4.1.2. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):** *Устный зачет с оценкой, состоящий из ответов на два вопроса.*

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Посещаемость семинарских занятий, ответы на семинарских занятиях, выполнение домашних заданий, тесты. Обучающиеся готовят ответы на вопросы к семинарским занятиям, исходя из списка вопросов (типовые вопросы приведены ниже) и списка литературы, домашние задания формулируются ведущим дисциплину преподавателем на основе пройденного материала; на усмотрение преподавателя по итогам семинарских занятий проводится тестирование.

#### **Типовые вопросы для обсуждения на семинарских занятиях:**

##### **Тема 1. Спортивный имидж государства. Различные аспекты формирования имиджа спорта в стране**

###### **Семинар 1**

**Вопросы для обсуждения:** Спортивный имидж государства как составная часть его комплексного имиджа. Спортивный имидж страны как экономический фактор. Формирование спортивного имиджа страны посредством проведения крупных международных соревнований, спорта высших достижений и развития массового спорта.

*Форма проведения:* **модерируемая дискуссия**

###### **Семинар 2**

**Вопросы для обсуждения:** Профессиональный, коммуникативный, социологический, психологический, физиологический, педагогический и политологический аспекты проблемы имиджа в спорте. Влияние допинговых скандалов на спортивный имидж России.

*Форма проведения:* **модерируемая дискуссия**

#### **Примерные варианты тестовых заданий:**

- 1. Какой из нижеперечисленных факторов формирования имиджа тренера относится не к субъективным, а объективно-субъективным?**
  - a) мотивационный
  - b) регулятивный
  - c) компетентностный
- 2. Какой тип проблем, как правило, не возникает при формировании имиджа спортивной организации?**
  - a) педагогические
  - b) технические
  - c) коммуникационные
- 3. Какой из перечисленных факторов, как правило, влияет на формирование имиджа спортсмена исключительно в негативном плане?**
  - a) наличие спонсорской поддержки
  - b) «звездная болезнь»
  - c) коммуникабельность
- 4. Какая цель, как правило, является основной для спонсоров спортивных клубов?**
  - a) улучшение спортивных результатов спонсируемой команды
  - b) улучшение имиджа собственной компании
  - c) улучшение имиджа спонсируемой команды
- 5. Какой из компонентов структурной модели имиджа тренера включает в себя реализацию возможности гибкого реагирования на ситуативные изменения?**
  - a) поведенческий компонент
  - b) личностный компонент
  - c) компонент отношений
- 6. Какой из этапов стратегии по формированию позитивного имиджа спортивной команды является начальным?**
  - a) контроль
  - b) мониторинг текущей ситуации
  - c) определение ресурсов



7. К какой из групп факторов, формирующих имидж профессионального спортсмена, следует отнести употребление допинга?

- а) к факторам, зависящим от мастерства спортсмена
- б) к факторам, частично зависящим и частично не зависящим от мастерства спортсмена
- в) к факторам, не зависящим от мастерства спортсмена

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций образовательной программы. Индикаторы и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора компетенции	Наименование индикатора компетенции
СК ОС LA-15	Способен (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	СК ОС LA - 15.1	Оперирует основными понятиями и категориями теории и истории спорта, спортивного менеджмента, спортивного маркетинга, спортивной психологии, журналистики, имиджологии и спортивного права. Знает и может применять методы анализа информации в спортивной деятельности, в том числе, с использованием цифровых технологий.

Индикатор оценивания	Критерии оценивания
СК ОС LA - 15.1 Оперирует основными понятиями и категориями теории и истории спорта, спортивного менеджмента, спортивного маркетинга, спортивной психологии, журналистики, имиджологии и спортивного права. Знает и может применять методы анализа информации в спортивной деятельности, в том числе, с использованием цифровых технологий.	Базовый уровень - знает основы теории и истории спорта, ориентируется в современных мировых спортивных трендах; понимает специфику спортивного менеджмента и основные маркетинговые инструменты спортивной деятельности; владеет теоретической базой и пониманием программ коммерческого использования спортивных событий, знает основные положения спортивной психологии, имиджологии и спортивного права. Повышенный уровень - может выстроить и объяснить логику связи между спортивными соревнованиями, спортивными достижениями и вытекающими из них последствиями и на основе этого сформулировать рекомендации по решению управленческих проблем в спорте с применением: маркетинговых инструментов, рекомендаций по улучшению психологического климата в команде, размещения информации в СМИ, анализа ситуации.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Типовые вопросы к зачету (примеры):

1. Спортивный имидж государства как составная часть его комплексного имиджа.
2. Спортивный имидж страны как экономический фактор.
3. Формирование спортивного имиджа страны посредством проведения крупных международных соревнований, спорта высших достижений и развития массового спорта.
4. Краткая характеристика различных аспектов проблемы имиджа в спорте.
5. Влияние допинговых скандалов на спортивный имидж России.
6. Спортивный имидж как высший уровень анализа имиджа в спорте (по Г.В. Ложкину).
7. Формы проявления спортивного имиджа: общественное мнение, информация в СМИ, выступления «значимых» персон.
8. Факторы, оказывающие влияние на формирование спортивного имиджа.
9. Историческая, духовная, культурная, экономическая и политическая составляющие спортивного имиджа.
10. Ценностные и технологические функции спортивного имиджа.
11. Примерные составляющие структуры имиджа спортивной команды.
12. Внутренняя и внешняя репутация спортивной команды.
13. Влияние имиджа спортивной команды на процесс ее жизнедеятельности.
14. Личностная и событийная (процессная) составляющие формирования имиджа спортивной команды.
15. Этапы формирования имиджа спортивной команды.
16. Субъективные факторы формирования имиджа тренера.
17. Объективно-субъективные факторы формирования имиджа тренера.
18. Трехкомпонентная структурная модель имиджа тренера (по Т.Н. Бушуевой).
19. Краткая характеристика личностного компонента имиджа тренера.
20. Краткая характеристика поведенческого компонента имиджа тренера.
21. Краткая характеристика компонента отношений в имидже тренера.
22. Факторы, оказывающие позитивное влияние на формирование имиджа спортсмена.
23. Факторы, оказывающие негативное влияние на имидж спортсмена.
24. Структура потока информации, оказывающая влияние на формирование имиджа спортсмена.
25. Модели поведения, обуславливающие имидж спортсмена.
26. Отличия формирования имиджа спортсмена в России и за рубежом.
27. Технологии создания формирования имиджа спортсмена.
28. Примерный алгоритм формирования имиджа спортсмена.
29. Имидж спортсмена и возможности спортивной журналистики.
30. Влияние имиджа спортсменов на развитие спорта в государстве.

##### Шкала оценивания.

Баллы (рейтинго вой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
--	--------	----------------------

100-81	5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

*Переводная шкала оценивания уровня освоения компетенции:*

Низкий «неудовлетворительно/не зачтено» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками.

Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачтено» - компетенция освоена удовлетворительно, но недостаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Продвинутый «хорошо/зачтено» - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную и публицистическую литературу по профессиональным вопросам.

Высокий «отлично/зачтено» - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

**Шкала оценивания текущего контроля успеваемости обучающихся**

На данном курсе реализуется схема 60/40, где 60 баллов – максимум, который студент может набрать за активную отличную работу во время семестра, 40 баллов – максимум, который студент может получить за отличную оценку на зачете.

**Работа в течение курса оценивается по следующим критериям:**

Форма текущего контроля	Вид деятельности студента	Критерии оценивания	Максимальная оценка (баллы) за 1 занятие / за курс
Работа на обычных практических занятиях (без собственного доклада)	Посещаемость	Присутствие на занятии	0.5 / 7 баллов
	Опрос	Соответствие ответа изучаемой теме	0.5 / 7 баллов
		Уровень систематизации и структуризации материала	0.5 / 7 баллов
	Диспут	Соответствие выступлений обсуждаемой теме	1 / 14 баллов
		Четкость и непротиворечивость аргументации собственной позиции	1 / 14 баллов
	По итогам занятий (без учета доклада)		3.5 / 49 баллов
Доклад (на одном из)	Доклад по теме	Наличие материала,	Всего 4 балла

занятий)	контрольного задания (1 задание за курс)	отражающего суть вопроса	
		Изложение материала в логической последовательности и в доступной для восприятия форме	Всего 4 балла
		Культура речи	Всего 3 балла
	По итогам доклада		Всего 11 баллов
Итого			Всего 60 баллов

Таким образом, за одно обычное семинарское занятие (то есть за такое занятие, на котором студент не делает доклад по теме контрольного задания) максимально можно набрать 3.5 балла; максимум за активность на таких занятиях составляет 49 баллов. Еще 11 баллов студент может набрать по итогам доклада по теме контрольного задания. Итого, за работу в семестре студент может получить максимум 60 баллов.

Если итоговая оценка не будет целым числом, то итоговая оценка за работу в семестре определяется по результатам округления по правилам математики.

#### **Зачет с оценкой оценивается по следующим критериям:**

За ответ на каждый из двух вопросов студент может получить максимум 20 баллов.

<b>Баллы</b>	<b>Требования к знаниям</b>
<b>17-20 баллов</b>	Глубокое и прочное усвоение программного материала, последовательное, четкое и логически стройное его изложение, умение связать теорию и практику, правильно ответить на дополнительные вопросы и обосновать собственные ответы
<b>13-16 баллов</b>	Твердое усвоение программного материала, четкое изложение сути вопроса по существу без наличия существенных неточностей, умение применить теоретические положения при решении практических вопросов и задач
<b>9-12 баллов</b>	Усвоение только основного материала, без отдельных его деталей, наличие в ответе неточностей, недостаточно правильных формулировок, нарушения логической последовательности, затруднений при ответах на дополнительные вопросы и решении практических задач
<b>0 баллов</b>	Отсутствие знаний по значительной части программного материала, наличие существенных ошибок при ответе на основной вопрос и серьезных затруднений при ответах на дополнительные вопросы и решении практических задач

Суммарная оценка по итогам курса рассчитывается как сумма баллов, набранных за работу в течение семестра и полученных непосредственно на зачете

#### **4.4. Методические материалы**

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, диспутах, выполнении творческих заданий (в том числе, групповых проектов), выполнении различных контрольных заданий (включая тестовые). Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета с оценкой.

Зачет проводится в форме устного ответа, оценка выставляется на основании устного ответа студента.

При проведении зачета все студенты заходят в аудиторию одновременно, для подготовки получают билет, либо набор вопросов от преподавателя, выбранных случайным образом. Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме составляет не менее 30 минут (по желанию студента ответ может быть досрочным). При подготовке к устному зачету студент ведет записи в листе устного ответа. При проведении зачета не допускается наличие у студентов посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Студенты, нарушающие правила поведения при проведении зачета, могут быть незамедлительно удалены из аудитории.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения студента от сдачи зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость, только соответствующая оценкам «отлично», или «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В ходе освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.13.09 «Имиджология в спорте» студенты индивидуально и в группах выполняют задания — отрабатывают навыки работы с источниками информации и её верификации. Все навыки закрепляются с помощью домашних заданий и написания контрольных заданий. Кроме того, во время занятий студенты должны активно участвовать в дискуссиях, на анализе которых построена важная смысловая часть курса. Все задания и участие в обсуждении во время занятия оцениваются. Обязательна посещаемость, потому что отсутствующим на занятиях будет трудно восполнить пробелы в практической работе, чтобы успешно подготовиться к сдаче зачета.

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных практических занятиях и самостоятельную работу студентов. Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, в виде творческих заданий, диспута, опроса.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте учебные материалы, относящиеся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (см. п. 6.1. ниже); по возможности, изучите дополнительные источники, указанные в п. 6.2. и 6.6. ниже;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя или самостоятельно;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка индивидуальных докладов и выполнение презентаций по темам курса:

Доклад – один из видов монологической речи, публичное развёрнутое официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных. Может быть устным или письменным. В учебных целях: доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом. Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 8 - 10 источников). Составление библиографии. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений. Разработка плана доклада. Написание. Публичное выступление с результатами исследования. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительными чертами доклада является научный, академический стиль изложения, логичность, последовательность, ясность, точность, аргументированность.

Доклад предполагает чёткое определение темы, связанной с научной проблемой. Преподаватель оценивает, насколько подготовленное студентом выступление отвечает заявленной им теме. Текст доклада должен иметь стройную композицию, должен быть хорошо структурирован, для чего студент должен уметь строить выступление по заранее определённому плану. Оценивается свободное владение текстом, умение строить устное высказывание, а не зачитывать текст по листу. Допускается только чтение цитат из научных источников или примеров. Студент должен выделить в своём выступлении основные положения, которые надо сформулировать в виде тезисов и продиктовать коллегам. Отдельно оценивается не только содержание доклада, но и форма его подачи: умение устанавливать контакт с аудиторией, умение улавливать реакцию слушателей, получать обратную связь, отвечать на возникающие вопросы. Доклад предполагает жёсткий хронометраж (по предварительной договорённости с преподавателем - до 10 минут). Необходимо обязательно уложиться в установленное время, успев сделать вывод (заключение). Материал может требовать дополнительных иллюстраций: схем, таблиц, небольших рисунков, которые можно разместить в презентации.

Презентация позволяет иллюстрировать основные положения доклада и делать приведённые в выступлении примеры наглядными. Она не должна полностью воспроизводить текст выступления. По правилам, информация, приведённая устно, не должна полностью копироваться на слайдах.

Выделяют множество разнообразных видов презентаций. Основными являются: конспект выступления; таблица; схемы и графики; слайд-шоу; модульный доклад; и т.п.

Иллюстративный материал должен быть достаточным, но не чрезмерным, и не иметь развлекательный, игровой характер. Анимированный рисунок в качестве украшения отвлекает внимание.

Практические рекомендации при подготовке презентации:

1. Используйте не более двух типов шрифтов.
2. Оптимальное количество строк не более семи.
3. Количество символов в строке не более сорока (в том числе пробелы).
4. Использование заглавных и строчных букв облегчает чтение и распознавание слов. Использование цвета, больших букв, усиление жирности, курсивный шрифт помогают выделить главное.
5. Лучше читается шрифт без засечек (например, Arial). Оптимальные шрифты (заголовок – 24-32; подзаголовок – 2-24; основной текст – 18-24; подписи данных – 20-22).
6. Старайтесь использовать простые, короткие предложения: чем лаконичнее текст, тем выше концентрация внимания на ключевых словах.

Презентация не должна требовать подключения к Internet и выполнять сторонние приложения (например, анимационные ролики, которые требуют установки кодеков и др.).

Подготовка к зачету

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Беленко В.Е. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Е. Беленко, М.П. Беленко. Новосибирск:



- Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 140 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/44920.html>
2. Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57073.html>

## **6.2. Дополнительная литература.**

1. Беляева М.А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова. — 2-е изд. Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/75000.html>
2. Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52471.html>

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).  
[http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

## **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 10.12.2007 г. — № 50. — Ст. 6242.
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» //СЗ РФ. — 20.03.2006 г. — № 12. — Ст. 1232.

## **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

1. Библиотека информации по физической культуре и спорту // <http://lib.sportedu.ru>
2. Национальная информационная сеть СПОРТИВНАЯ РОССИЯ / <http://www.infosport.ru>
3. Спортивный портал «Спорт-экспресс» // <http://www.sport-express.ru/>
4. Спортивный портал Чемпионат // <http://www.championat.com>
5. Спортивный портал Sportbox // <http://www.sportbox.ru>
6. Спортивная интернет газета Sports.ru // <http://www.sports.ru>
7. Библиотека международной спортивной информации // <http://bmsi.ru/>
8. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» // <http://cyberleninka.ru/>
9. Научная электронная библиотека РИНЦ // <http://elibrary.ru/>
- 10.

## **6.6. Иные рекомендуемые источники.**

1. Бушуева Т.Н. Формирование имиджа спортивного тренера как фактора результативности соревновательной деятельности. Автореф. дисс. канд. пед. наук. Челябинск, 2007 // <https://new-disser.ru/avtoreferats/01003320244.pdf>
2. Гадючкин О.В., Макарова (Гуреева) Е.А. Имидж как неотъемлемая часть спортивного маркетинга // Вестник спортивной науки. 2011, № 1. С. 57-58.
3. Змановская Е.В. Руководство по управлению личным имиджем. СПб: Речь, 2005.
4. Костиков В.Ю. Влияние имиджа спорта на формирование трендов и развитие имиджа страны за рубежом // Вестник МНЭПУ. 2014, № 1. С. 18-28 // [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_22676205\\_37583596.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_22676205_37583596.pdf)

5. Кухтерина А.Н. Формирование позитивного имиджа вида спорта через имидж спортивной школы // Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании: материалы V межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. М.: ЦСП и М, 2016. С. 164-169 // [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26133388\\_94624612.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26133388_94624612.pdf)
6. Ложкин Г.В., Позднышев Е.В., Матиенко-Куприянов В.И. Психология радиоспортсмена. Тексты лекций. Киев: Издатель Позднышев, 2014 // <http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/3050/1/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D0%B0.pdf>
7. Николаев И.В. К проблеме формирования имиджа российского спорта // Научные тенденции: педагогика и психология. Сборник научных трудов по материалам VIII международной научной конференции. М.: издательство ЦНК МНИФ «Общественная наука», 2017. С. 5-11 // <https://elibrary.ru/item.asp?id=29829718>
8. Позднышев Е.В. Имидж спортсмена: Паблик рилейшнз в спорте. Научно-методическое издание. Часть 1. Киев: ЧПП, 2003.
9. Позднышев Е.В., Матиенко-Куприянов В.И. Психологическая безопасность имиджа спортсмена // Материалы IX Международной научно-практической конференции психологов спорта и физической культуры «Рудиковские чтения-2013», посвященной 120-летию со дня рождения П.А. Рудика. М., 2013. С. 249-251 // [http://se.sportedu.ru/sites/se.sportedu.ru/files/sbornik\\_rudikovskie\\_chteniya\\_0.pdf](http://se.sportedu.ru/sites/se.sportedu.ru/files/sbornik_rudikovskie_chteniya_0.pdf)
10. Степанова О.Н., Ануфриев А.С. Имидж футбола глазами студентов и пути его совершенствования // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2016, том 15, № 5 (138). С. 174-183 // [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_27642010\\_48116738.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_27642010_48116738.pdf)
11. Фомичев С.А., Фролова Н.М. Средства формирования имиджа спортивной организации // Огарев-online. 2017, № 6. // <http://journal.mrsu.ru/arts/sredstva-formirovaniya-imidzha-sportivnoj-organizacii>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.