Приложение 7 ОП ВО

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой международного менеджмента

Протокол от «2» мая 2019 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Стратегический менеджмент
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Управление глобальными вызовами
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:
Преподаватель кафедры международного менеджмента Малахмаев Г.Г.

Заведующий кафедрой
международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……...4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……...8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……..16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……...17
6.1. Основная литература……17
6.2. Дополнительная литература……17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….17
6.4. Нормативные правовые документы……17
6.5. Интернет-ресурсы…….17
6.6. Иные источники……17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…….17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 Стратегический менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК – 10.2	Способность оформлять аналитические документы, позволяющие наглядно представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях;

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
40.033 ОТФ: Осуществлять тактическое и оперативное управление процессами организации производства и на уровне структурного подразделения предприятия (отдела, цеха) ТФ: Осуществлять тактическое и оперативное планирование	ПК – 10.2	На уровне знаний: - фундаментальные концепции и методы экономического анализа - инструмент теории игр - основа экономической теории организационного поведения, структуры рынка и конкурентной среды отрасли - основные модели поведения фирм и промышленной организации
		На уровне умений: - формулирует экономические и бизнес-проблемы в виде теоретико-игровых моделей, - различать одновременные и последовательные игры - анализ того, как рыночные структуры влияют на поведение фирм. - Определение и сравнение антиконкурентных стратегий ценообразования, которые фирмы принимают в различных рыночных структурах. - Решение аналитических проблем, связанных с

производства и координировать совместную деятельность работников по совершенствованию процессов организации производства		промышленной организацией.
		На уровне навыков: - применять теоретико-игровые концепции решения к анализу реальных проблем - объяснение и анализ важности репутации с помощью инструмента теории игр повторяющихся игр - Применять углубленное знание теории игр для понимания стратегического поведения фирм на рынке. - Определять факторы, которые влияют на принятие решений фирмы с течением времени. - Критически анализировать роль правительства в регулировании отраслей и последующие последствия государственного регулирования. - Применять модели в важных областях политики, зная об ограничениях.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 216/6 162/6
Контактная работа: 56/42
Лекции 28/21
Лабораторные работы
Практические занятия 28/21
Самостоятельная работа 124/93

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.03 Стратегический менеджмент

курс, семестр ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс, 2 семестр и 2 курс 3 семестр

дисциплины, которые преподаются до реализации данной дисциплины:
Б1.В.05 Математика

дисциплины, для которых реализуемая дисциплина служит опорой:
Б1.В.01 Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.18.03 Экологические и социально-экономические последствия и риски изменения климата
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: **Зачет, Экзамен**

Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекции	С частичным применением ДОТ
Практические занятия	С частичным применением ДОТ
Самостоятельная работа	С частичным применением ДОТ
Промежуточная аттестация	С частичным применением ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Диспут	С частичным применением ДОТ
Кейс	С частичным применением ДОТ
Презентация	С частичным применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 14 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов),**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации***
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ ЭО, ДОТ***	**КСР**		
Тема 1	**Введение. Корпоративная Стратегия**		4/3		4/3		**25/ 18, 75**	Д, К
Тема 2	**Ограничение монополий и возникновение корпораций в США и Европе**		6/4,5		6/4,5		**25/ 18, 75**	К, П
Тема 3	**Школа Г. Минцберга**		4/3		4/3		**25/ 18, 75**	Д, К
Тема 4	**Школа позиционирования по Г. Минцбергу**		6/4,5		6/4,5		**25/ 18, 75**	К,П
Тема 5	**Ресурсный подход**		4/3		4/3		**12/ 9**	Д, К
Тема 6	**Корпоративные стратегии в**		4/3		4/3		**12/ 9**	К

	современной России							
Промежуточная аттестация								**Зачет, Экзамен**
Всего:		**216/6 162/6**	**28/21**		**28/21**		**124 /93**	**4/3 36/27**

**Примечание – диспут(Д), кейс(К), презентация(П).*

Содержание дисциплины

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	**Введение. Корпоративная Стратегия**	Введение в историю развития мировой стратегической мысли в военном деле до XX века. Этапы возникновения теории и практики корпоративного управления в XX веке. Школы стратегического управления Минцберга.
Тема 2	**Ограничение монополий и возникновение корпораций в США и Европе**	Анти-трастовое законодательство в США в начале XX века: правительство против экономических монополий. Возникновение первых крупных промышленных корпораций, основанных на технологических инновациях.
Тема 3	**Школа Г. Минцберга**	Гарвардская школа бизнеса (Harvard Business school), Предпосылки Школы (осознанные и неосознанные), SWOT (ССВУ), «Установление соответствия» между внешней средой и способностями фирмы, Кто и зачем придумал кейс-стади?
Тема 4	**Школа позиционирования по Г. Минцбергу**	Кривая обучения, доли рынка и матрица BCG; М. Портер: конкурентная стратегия, анализ индустрии как основа построения успешной стратегии, 5 сил для анализа привлекательности отрасли; кейс-стади.

№	Наименование тем	Содержание
Тема 5	**Ресурсный подход**	Рента Рикардо и рента Шумпетера; Г. Хамэл и Прахалад о корневых компетенциях, ресурсный подход в развитии; стоимость компании – нематериальные и редкие ресурсы, критерии VIRUS.
Тема 6	**Корпоративные стратегии в современной России**	Становление практики стратегического и управленческого консалтинга в 1990ые.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины (индекс, наименование) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, кейсы, презентация

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен и зачет в форме презентации

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Тема 1. Введение. Корпоративная Стратегия
Проект #1: Презентация (15-20 слайдов в формате MS PowerPoint) по управленческому кейсу одной из компаний: Benetton, Coca-Cola, Gillette, Nokia, Commerce Bank, Google.
Отчет (4-5 страниц в формате MS Word) с анализом конкретной международной компании и индустрии в целом

Тема 2. Ограничение монополий и возникновение корпораций в США и Европе
Проект #2: Презентация (20-25 слайдов в формате MS PowerPoint) по управленческому кейсу одной из компаний: British Petroleum, Chemical Bank, Sun Microsystems, Kirin Brewery, Comcast, Baker & McKenzie.
Отчет (7-10 страниц в формате MS Word) с анализом стратегического положения компании и предложениями по стратегическому развитию.

Тема 3. Школа Г. Минцберга
Прочтите кейс «Apple Inc. в 2010 году» и определите как минимум десять ключевых моментов для принятия решений. Подготовьтесь к обсуждению логики и аргументации

стратегических решений, принятых в различные периоды, описанные в деле;

«В 1985 году Стив Джобс, генеральный директор и соучредитель Apple Computers, был уволен за свой весьма самоуверенный и дальновидный подход к управлению и лидерству, но через двенадцать лет вернулся и спас его от тяжелого положения», - размышлял аналитик Пол Кин. «Когда он вернулся, он все еще был идеалистом в отношении дизайна и технологий, но годы в изгнании сделали его более реалистичным и склонным к сотрудничеству. В результате он пригласил Microsoft инвестировать в Apple, разработал продукты iPod и iTunes для Windows, оснастил Mac процессорами Intel, передал операции на аутсорсинг, разработал цепочки поставок и занялся розничной торговлей. Нет сомнений в том, что он изменил бизнес, но вопрос в том, является ли это лишь временным подъемом в истории взлетов и падений Apple. Вспомните, как продажи внезапно упали, прежде чем он ушел в прошлый раз, хотя Mac были широко признаны лучшими компьютерами на рынке ».

Тема 4. Школа позиционирования по Г. Минцбергу

Прочтите кейс «Dell» и ответьте на вопросы

В январе 2007 года Майкл Делл был восстановлен на посту генерального директора Dell. Компания, которую он с любовью построил за предыдущие 25 лет, оказалась в беде, и ее акционеры нервничали. Доля рынка упала, и компания быстро теряла долю в пользу Hewlett-Packard (HP), ныне крупнейшего в мире производителя ПК. Аналитики считают, что его «прямая» бизнес-модель больше не дает компании конкурентного преимущества, а отсутствие внимания к инновациям в продуктах и опыту клиентов приводит к потере доли рынка. Как объясняет аналитик Мэтт Рейн: «Спрос на настольные ПК падает, поскольку ноутбуки и мобильные устройства становятся все более популярными. По мере роста инноваций продуктов жизненные циклы сокращаются, а выбор расширяется, и тогда клиенты все чаще хотят прикоснуться к продукту и поговорить с кем-нибудь о его характеристиках, прежде чем покупать его. Текущая бизнес-модель Dell этого не позволяет ».

Тема 5. Ресурсный подход

Прочтите кейс «Зара» и ответьте на вопросы.

Бутик-магазин одежды Zara на улице Calle Real в северном испанском городе Ла-Корунья гудит. Клиенты приехали сюда дождливым субботним утром, чтобы узнать, какие новые интересные стили доступны на этой неделе. Красные майки и черные блейзеры кажутся хитом, но покупателям также очень нравятся бежевые и ярко-фиолетовые. Столкнувшись с этой проблемой, большинству модных компаний обычно приходилось бы тратить месяцы на переоснащение и пополнение своего ассортимента. Но только не Зара. Каждый менеджер магазина может заметить эти изменения в тенденциях, а затем ввести их в свой карманный компьютер в субботу, зная, что они прибудут в понедельник или вторник на следующей неделе.

Тема 6. Корпоративные стратегии в современной России

Прочтите кейс «Клубный мир» и ответьте на вопросы.

«Последние три года были настоящими американскими горками для British Airways!» прокомментировал Джейсон Моррис, финансовый аналитик. «В 2008 году они впервые в истории достигли 10-процентной валовой прибыли (см. Рисунки 1 и 2) и значительно улучшили свои операционные показатели (см.

Рисунок 3), но затем разразился финансовый кризис, и в следующем году они понесли убыток в 2%, объявив о слиянии с Iberia, чтобы попытаться распределить накладные расходы и исправить ситуацию. Кажется, что все работает, и в прошлом году они потеряли всего 1 процент. Они наконец достигли соглашения со своими сотрудниками, так что

забастовок больше не должно быть, но цены на топливо снова растут (см. Рис. 4), и реакция на последнее обновление услуг Club World была неоднозначной. Их постоянным клиентам нравится то, что они сделали, но другие считают, что они все еще отстают от конкурентов. Сингапурские авиалинии недавно потратили 310 миллионов долларов на модернизацию своего флота, а в новой платформе бизнес-класса теперь есть порты для карт памяти, позволяющие пассажирам летать без ноутбука. Вопрос в том, как BA может поддерживать продажи и прибыль на таком конкурентном и постоянно меняющемся рынке? »

Прочтите кейс «Макдональдс» и ответьте на вопросы.
Холодный декабрьский полдень в Истборо, маленьком городке на юге Англии. Некоторые из заядлых покупателей заняты повседневными покупками, другие готовятся к Рождеству. Главный торговый район является пешеходным, а в конце улицы в сумрачном свете ярко-желтой буквой M отображается один из двух городских ресторанов McDonald's. Когда вы входите в ресторан, его интерьер теплый и хорошо освещенный, а у стойки регистрации кипит оживленная деятельность.

Прочтите кейс «Southwest Airlines» и ответьте на вопросы.
«Southwest Airlines не ошиблась с момента своего первого полета в 1971 году», - прокомментировал аналитик Пол Браун. «За последние 40 лет она превратилась из лоскутного аутсайдера во вторую по величине внутреннюю авиакомпанию США, перевезя более 100 миллионов пассажиров в прошлом году (см. Приложение 1). При описании Southwest Airlines сложно избежать превосходной степени. У него самые низкие затраты, самые низкие тарифы, максимальное использование активов, лучшие трудовые отношения и самая высокая заработная плата в отрасли. И он достиг этого за счет игнорирования отраслевой практики: нет операционных узлов, дополнительных услуг и небольших инвестиций в ИТ. Успех компании обусловлен тем, что она находится там, где нет ее конкурентов, благодаря сосредоточению внимания на рынках, которые они не считают важными ».

Задание
• Прочтите статью «Динамические возможности и стратегическое управление» (Teece, Pisano, & Shuen 1997), в которой описываются и оцениваются несколько моделей конкуренции:
–Они подчеркивают использование рыночной власти:
–Конкурентоспособные силы
–Стратегический конфликт
–Такие подчеркивающие эффективность:
–Ресурсный подход
–Динамические возможности

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ПК - 10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК – 10.2	Способность оформлять аналитические документы, позволяющие наглядно представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях;

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
2 этап (ПК-10.2) – Способность оформлять аналитические документы, позволяющие наглядно представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях;	Обучающийся умеет оформлять аналитические документы, позволяющие наглядно представлять процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях;	- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы:

1. Социальные и культурные ресурсы проекта.
2. Финансовые ресурсы проекта. Бюджетное планирование. Фандрайзинг.
3. Реализация социального проекта.
4. Организация мониторинга и оценки реализации социального проекта.
5. Оценка результатов реализации социального проекта.
6. Корректировка проекта.
7. Состав и структура и оформление социального проекта.
8. Организационное обеспечение социального проектирования.
9. Информационное обеспечение социального проектирования.
10. Управление проектами. Особенности управления социальным проектом.
11. Особенности проектирования в системе организационных отношений.
12. Место и возможности социального проектирования в государственном и муниципальном управлении.
13. Типы проектов и программ в системе государственного и муниципального управления.
14. Проектирование в коммерческой и некоммерческой сфере.
15. Приоритетные национальные проекты.
16. Нормативно-правовая база социального проектирования в системе государственного и муниципального управления РФ.
17. Социальное проектирование и политические практики. Социальное проектирование, общественное участие, демократия.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	**Критерий оценивания**
Обучающийся умеет оформлять аналитические документы, позволяющие наглядно представлять процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях;	- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.

Баллы (рейтинговой оценки), %	**Оценка**	**Требования к знаниям**

100-81	5, «отлично»	– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетво-рительно»	– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлет-ворительно»	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
41-100	Зачет	– Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.

0 - 40	Незачет	– Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические материалы

Учитывая значительный объем изучаемых материалов чрезвычайно важно, чтобы студент следовал указаниям преподавателя по подготовке к каждому аудиторному занятию.

План занятий и рекомендованная литература по темам предоставляется в начале курса. При самостоятельной работе студенту рекомендуется составлять список вопросов к прочитанным источникам и литературе, уделяя особое внимание непонятным концепциями и историческим деталям. В каждом практическом занятии будет отводиться время на их проработку и объяснение.

Пропуск более трети аудиторных занятий (более 16 часов) вне зависимости от причины требует дополнительной сдачи пропущенного материала, без которого студент не будет допущен к аттестации.

Перед аттестацией проводится консультация, на которой студентам предоставляются пробный варианты контрольных заданий.

Оценка по курсу складывается из оценки участия в обсуждения литературы и студенческих презентаций на семинарских занятиях (50%) и оценки краткого выступления по предложенной теме на семинарских занятиях.

Освоение учебной дисциплины сопровождается промежуточной аттестацией студентов, проводимой в соответствии с учебным планом в форме зачета и экзамена. Содержание заданий соответствует рабочей программе дисциплины и обеспечивает контроль формирования у студентов соответствующих компетенций. Знания студентов оцениваются в форме презентации.

<u>Критерии оценки презентации:</u>

Содержание

Точность и оригинальность представленного материала (устная и визуальная часть)

Адекватность и убедительность

Использование достаточного количества источников, четкая идентификация источников

Аргументация

Четкость и запоминаемость основных идей

Связь между представленными фактами и теорией, критическая оценка доказательного материала

Разграничение фактов и мнений, рассмотрение альтернативных точек зрения

Организация

Упорядоченность, соблюдение правил цитирования

Целесообразность, четкое определение рассматриваемых тем

Поток речи

Стиль

Взаимодействие с аудиторией (удержание внимания аудитории)

Облегчение ведения дискуссии (вопросы аудитории)

Реакция на вопросы аудитории

Спонтанность (выступающий не читает, мало использует записи)

Техника

Визуальный контакт с аудиторией, мимика
Беглость речи (полные предложения, отсутствие пауз)
Жестикуляция, телодвижения
Использование визуальных средств (доска, компьютерная графика)
Речевое управление (темп, громкость, скорость, правильная постановка ударения)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий.

Освоение учебной дисциплины сопровождается промежуточной аттестацией студентов, проводимой в соответствии с учебным планом в форме зачета и экзамена. Содержание заданий соответствует рабочей программе дисциплины и обеспечивает контроль формирования у студентов соответствующих компетенций. Знания студентов оцениваются в форме презентации.

Критерии оценки презентации:

Содержание
Точность и оригинальность представленного материала (устная и визуальная часть)
Адекватность и убедительность
Использование достаточного количества источников, четкая идентификация источников
Аргументация

Четкость и запоминаемость основных идей
Связь между представленными фактами и теорией, критическая оценка доказательного материала
Разграничение фактов и мнений, рассмотрение альтернативных точек зрения
Организация

Упорядоченность, соблюдение правил цитирования
Целесообразность, четкое определение рассматриваемых тем
Поток речи
Стиль

Взаимодействие с аудиторией (удержание внимания аудитории)
Облегчение ведения дискуссии (вопросы аудитории)
Реакция на вопросы аудитории
Спонтанность (выступающий не читает, мало использует записи)
Техника

Визуальный контакт с аудиторией, мимика
Беглость речи (полные предложения, отсутствие пауз)
Жестикуляция, телодвижения
Использование визуальных средств (доска, компьютерная графика)
Речевое управление (темп, громкость, скорость, правильная постановка ударения)

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1.Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450496

2.Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450662

6.2. Дополнительная литература.

1.Strategy's strategist: An interview with Richard Rumelt, The McKinsey Quarterly, 2007 Nr 4

2.J. Welch with S. Welch, Winning, Collins, 2005

3.Р. Грант, Современный стратегический анализ, 2008, (5-ое изд.)

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
2. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»
3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности»

6.5. Интернет-ресурсы.

http://www.iccwbo.org/
http://www.un.org/en/law/
http://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/legal_e.htm
http://eur-lex.europa.eu

6.6. Иные источники.

Brealey/ Myers -Principles of Corporate Finance, 2000
Damodaran – Corporate Finance, 2004

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.

Используется лицензионное программное обеспечение, а также, созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в

себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.