

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Школа публичной политики и управления  
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой международного  
менеджмента  
Протокол от «2» мая 2018 г.  
№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.04.02 Организация производства (Industrial Organization)**  
*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.03.02 Менеджмент  
*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership)  
*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

Бакалавр  
*(квалификация)*

Очная  
*(форма обучения)*

Год набора – 2019 г.

Москва, 2018 г.

**Автор–составитель:**

доцент кафедры международного менеджмента, PhD Нейштадт И. В.

**Заведующий кафедрой**

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 Организация производства (Industrial Organization) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.3	Овладение различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.2	Способность применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению бизнес-процессами

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Осуществлять тактическое и оперативное планирование производства и координировать совместную деятельность работников по совершенствованию процессов организации производства Осуществлять руководство процессами организации труда и управления производством в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленного предприятия	ПК-3.3	Обучающийся владеет различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

Поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации Выполнение аудиторских процедур (действий) и оказание сопутствующих аудиту и прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью.	ПК-13.2	Обучающийся умеет применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению бизнес-процессами;
--	---------	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72/2 54/2

Контактная работа: 28/21

Лекции 8/6

Лабораторные работы

Практические занятия 20/15

Самостоятельная работа 44/33

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.4.2 Организация производства (Industrial Organization)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом:  
4 курс, 7 семестр

дисциплина реализуется после изучения:

Б1.В.16 Стратегический менеджмент (Strategic management)

Б1.Б.13 Бизнес-планирование (Entrepreneurship)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* *, промежуточно й аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		

Тема 1	<b>Власть и практика монополий</b>		2/1,5				8/6	Д
Тема 2	<b>Теория игр и рынки олигополий</b>		2/1,5				8/6	Д
Тема 3	<b>Антиконкурентные стратегии</b>		2/1,5				10/7,5	Д
Тема 4	<b>Контактные отношения между компаниями</b>		2/1,5				10/7,5	Д
Тема 5	<b>Неценовая конкуренция</b>		2/1,5				10/7,5	Д
Тема 6	<b>Новые разработки в промышленной организации</b>		4/3				10/7,5	Д
Промежуточная аттестация								<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>72/2 54/2</b>	<b>14/10,5</b>				<b>54/40,5</b>	<b>4/3</b>

*\*Примечание – диспут (Д)*

### Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	<b>Власть и практика монополий</b>	Ценовая дискриминация Разнообразие и качество продукции
Тема 2	<b>Теория игр и рынки олигополий</b>	Статические игры и соревнование Курно Динамические игры, игрок 1 и 2

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 3	<b>Антиконкурентные стратегии</b>	Ограничение цен и сдерживание на входе Ценообразование и повторение игры
Тема 4	<b>Контактные отношения между компаниями</b>	Горизонтальные слияния Вертикальные и конгломератные слияния
Тема 5	<b>Неценовая конкуренция</b>	Реклама, рыночная власть и информация Исследование и развитие
Тема 6	<b>Новые разработки в промышленной организации</b>	Сети Торги и аукционы

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа:

##### **4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):** Зачет в форме теста

#### **4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

##### **Темы для дискуссий**

Ценовая дискриминация

Эмпирические модели спроса

Статическая конкуренция и модели дифференциации

Поиск

Динамический конкурс

Фирменное поведение

Эмпирические модели спроса и предложения

Запись

Стратегические инвестиции

Ассиметричная информация

Аукционы

Сети

Динамические эмпирические модели

Патенты и технология диффузии

Ограниченная рациональность

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

#### **4.3.1. Формируемые компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.3	Овладение различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	ПК-13.2	Способность применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению бизнес-процессами

#### **4.3.2 Типовые оценочные средства**

**Тестовые задания**



## Вопрос 1.

Пекарь покупает некоторые машины для своей пекарни в период 1 за 1000 долларов, но решает продать их в период 2 за 600 долларов. Если преобладающая процентная ставка составляет 10% в год, какова возможная цена на использование долговременных активов (машин) в период 1?

Выберите один ответ.

а. \$ 500.

б. \$ 400.

в. \$ 100.

г. \$ 300.

## Вопрос 2.

Компания по производству одежды считает, что дешевле одевать взрослых и детей на одном заводе, чем производить одежду для каждой возрастной группы на отдельных заводах. Как бы вы описали экономическую эффективность этой компании?

Выберите один ответ.

а. Компания обладает эффектом масштаба.

б. Компания находится в дешевом месте.

в. Компания не платит своим сотрудникам.

г. Компания обладает экономией масштаба.

## Вопрос 3.

Консалтинговая компания использует определенное программное обеспечение для своих продуктов. Компания также инвестировала значительное время и деньги в обучение своих сотрудников использованию последней версии программного обеспечения. Новая фирма придумала свое собственное программное обеспечение и хочет уговорить компанию на покупку этого нового программного обеспечения. Что должна делать фирма, чтобы обеспечить прибыльность на этом рынке?

Выберите один ответ.

а. Новая фирма должна компенсировать компании перемены, предлагая лучшие функции, чем у программного обеспечения, которое в настоящее время используется консалтинговой фирмой.

б. Новая фирма должна гарантировать, чтобы стоимость нового программного обеспечения была больше, чем стоимость другого программного обеспечения, что свидетельствует о лучшем качестве нового продукта.

в. Поскольку фирма является новой, она не должна тратить время или деньги на широкое продвижение, опасаясь, что не сможет компенсировать эти расходы.

г. Новая фирма должна заплатить консалтинговой компании, чтобы та попробовала ее новый продукт.

#### Вопрос 4

Несколько фирм, продающих один и тот же товар на рынке, решают разделить местоположения точек между собой, так что каждой фирме выделяется уникальное место для продажи своего продукта и не разрешается входить в местоположение других фирм для продажи продукта. Какое поведение демонстрируют фирмы?

Выберите один ответ.

а. Фиксированная цена.

б. Явный сговор.

в. Неявный сговор.

г. Сговор на торгах.

#### Вопрос 5.

Монополист решает произвести количество товаров на том уровне, где его предельный доход равен его предельным издержкам ( $MR = MC$ ), взимая единую цену за каждую проданную единицу. Какое из следующих утверждений верно, учитывая приведенную выше информацию?

Выберите один ответ.

а. Количество потерь в весе в этой ситуации почти незначительно.

б. Монополист производит эффективный объем продукции.

в. В этой ситуации нет потребительского излишка.

г. Это также называется линейным ценообразованием.

#### Вопрос 7

Лицо, использующее беспроводные услуги компании А, считает его дорогостоящим и знает о новой компании сотовой связи, которая предлагает услуги с более низкой стоимостью для того же качества обслуживания, которое предоставляет компания А. Однако, поскольку он был с компанией А в течение длительного времени и привык к его функциям, он не уверен в том, хочет ли отказаться от ее услуг. Какого рода издержки этот человек имеет в виду?

Выберите один ответ.

а. Входные расходы.

б. Коммутационные расходы.

в. Цена возможности.

г. Коллизионные расходы.

#### Вопрос 8

Согласно теореме Коуза, если существуют отрицательные внешние эффекты, как можно достичь оптимального социального уровня производства?

Выберите один ответ.

а. Если виновник негативных внешних эффектов несет юридическую ответственность или если жертва внешнего воздействия совершает платеж преступнику.

б. Только если виновник негативных внешних факторов становится юридически ответственным перед жертвой внешнего мира.

в. Только если жертва внешнего воздействия делает платеж нарушителю внешнего права.

г. В этом случае невозможно достичь социально оптимального уровня производства.

#### Вопрос 9

Согласно парадигме «Структура-поведение-производительность», какая из следующих характеристик является наиболее эффективной формой структуры рынка?

Выберите один ответ.

а. Нерегулируемая монополия.

б. Соревнование.

в. Монополия с государственным контролем.

г. Парадигма «Структура-поведение-производительность» не позволяет определить какую-либо структуру рынка как эффективную.

#### Вопрос 10

«Старожил» в отрасли обладает огромной экономией от масштаба. Какая из следующих возможностей для входа в отрасль есть у новичка? I. Новичок потенциально может войти в небольшой масштаб с относительно небольшим влиянием на цену, но с высокими средними издержками, что приведет к отрицательной прибыли после выхода. II. Новичок будет потенциально выходить на конкурентно-конкурентной основе, имея значительную долю на рынке и снижая цены, но получая положительную прибыль после выхода.

Выберите один ответ.

а. Только I правильный.

б. Только II правильный.

в. И I, и II верны.

г. Ни I, ни II не верны.

#### Вопрос 11

Компания Apple Inc. указала, что все розничные торговцы, продающие свои товары, имеют минимальную цену, установленную ими для своей продукции. Какое из следующих событий вряд ли произойдет при этом «поддержании цены перепродажи»?

Выберите один ответ.

- а. Каждый розничный торговец будет оценивать на едином минимальном уровне.
- б. Розничные торговцы могут получать достаточную прибыль, чтобы продвигать бренд или предлагать лучший сервис.
- в. Наложение минимальных цен перепродажи создает стимул для обмана.
- г. Ценообразующие клиенты не смогут извлечь выгоду из выбора одного продавца по сравнению с другим.

#### Вопрос 12

Предположим, что монополист имеет следующую линейную функцию спроса на рынок:  $P = 160 - 4Q$ , где  $P$  = цена и  $Q$  = требуемое количество. Кривые средней и предельной стоимости монополиста постоянны, и оба они всегда равны 40 долл. США. Если фирма хочет взимать единую цену за все проданные единицы, какова будет экономическая прибыль фирмы?

Выберите один ответ.

- а. \$ 900
- б. \$ 1500
- в. \$ 600
- г. \$ 15

#### Вопрос 13

Предположим, что монополист имеет следующую линейную функцию спроса на рынок:  $P = 160 - 4Q$ , где  $P$  = цена и  $Q$  = требуемое количество. Кривые средней и предельной стоимости монополиста постоянны, и оба они всегда равны 40 долл. США. Монополист взимает 120 долларов для людей, принадлежащих к определенной группе (группа 1) и 60 долларов США для людей, принадлежащих к другой группе (группа 2). Какова экономическая прибыль монополиста?

Выберите один ответ.

- а. \$ 900
- б. \$ 1100
- с. \$ 2100
- д. \$ 2700

#### Вопрос 14

Курно охарактеризовал рынок как «всю территорию, на которой части настолько объединены отношениями неограниченной торговли, что цены там одинаковы на всем протяжении». Что из следующего нарушает неявное предположение в вышеприведенном определении?

Выберите один ответ.

- а. Существует только один гомогенный продукт.
- б. Цена продукта не влияет на цену продуктов на других рынках и наоборот.
- с. Продукты дифференцированы.
- д. Фирмы на рынке производят идеальные заменители.

#### Вопрос 15

Delite - это фирма, которая производит лампочки на совершенно конкурентном рынке.

Владелец компании хочет уйти в отставку и решает постепенно сокращать производство. Если Delite решит меньше производить, какое влияние будет на избыток спроса, созданный Delite на цену лампочек?

Выберите один ответ.

- а. Цена лампочек будет выше, чем раньше.
- б. Фирмы являются покупателями цен и, следовательно, не будет никакого эффекта на цену лампочек.
- с. Цена лампочек будет ниже, чем раньше.
- д. Ничего нельзя сказать о ценах без дополнительной информации.

#### Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся владеет различными способами и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Не владеет</li> <li>2. Владеет частью навыков</li> <li>3. Владеет отдельными приемами и технологиями</li> <li>4. Владеет навыками, но не эффективно использует.</li> <li>5. Демонстрирует владение навыками в совершенстве.</li> </ul>
Обучающийся умеет применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению бизнес-процессами;	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Не умеет</li> <li>2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения</li> <li>3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>5. Сформированное умение</li> </ul>

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
-------------------------------------	--------	----------------------

100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</li> </ul>
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</li> </ul>
60-41	3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</li> </ul>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</li> </ul>
45-100	Зачет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.</li> </ul>

0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.
--------	---------	---

#### 4.4 Методические рекомендации

Знание студента оцениваются посредством тестирования. . тестирование направлено на измерение уровня знаний и умений тестируемого. Тестирование состоит из двух блоков: вопросы с вариантами ответа и письменные задания. Для получения отличной оценки студенту необходимо правильно решить минимум 80 % заданий. Критерии оценки представлены выше.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методы преподавания включают в себя чтение, семинары, консультации, решение, обсуждения и тесты.

#### 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### 6.1. Основная литература.

1. Illing, Gerhard, and Martin Peitz. Industrial Organization and the Digital Economy, edited by Professor of Economics Martin Peitz, MIT Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3338639>.

##### 6.2. Дополнительная литература.

1. Surendar, V., et al. Industrial Organisation and Management, Global Media, 2009. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3011226>.
2. The Industrial Organization and Regulation of the Securities Industry, edited by Andrew W. Lo, University of Chicago Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=408540>.

##### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

##### 6.4. Нормативные правовые документы.

##### 6.5. Интернет-ресурсы.

##### 6.6. Иные источники.

- J. Church and R. Ware, Industrial Organization: A Strategic Approach, 2000.  
 Carlton, D.W. and Perloff, J.M. Modern Industrial Organization. 4th edition, Addison-Wesley, 2005.  
 Greer, D. Industrial Organization and Public Policy, 3rd ed. MacMillan, 1992.  
 Motta, M. Competition Policy. Cambridge University Press, 2004.  
 Pepall, L., Richards, D., and Norman, G. Industrial Organization. Thomson South-Western, 1999.  
 Tirole, J. The Theory of Industrial Organization. MIT Press, 1988.  
 Luis Cabral, Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000

#### 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий требуется класс, оборудованный доской, компьютером и проектором.