

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «2» мая 2018 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.8 Экономическая теория (Introduction to Economics)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership)
(направленность (профиль))

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2019 г.

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

доцент кафедры международного менеджмента, PhD Нейштадт И. В.

Заведующий кафедрой

международного менеджмента ИОН РАНХиГС, к.э.н. Абрамова Н. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.8 Экономическая теория (Introduction to Economics) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-2	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-2.1	Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов.
		УК-2.2	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-2.1	<p>Деятельностный – качество определения (создания) условий для самоопределения.</p> <p>Определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.)</p>
	УК-2.2	<p>Деятельностный – оценка уровня качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений</p> <p>Определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Определяет существующие ограничения для реализации проекта Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 216/6 162/6

Контактная работа: 116/87

Лекции 56/42

Лабораторные работы

Практические занятия 56/42

Самостоятельная работа 28/21

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.Б.8 Экономическая теория (Introduction to Economics)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом:
1 курс, 1,2 семестр

дисциплина является основой для изучения:

Б1.Б.13 Бизнес-планирование (Entrepreneurship)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

Семестр 1

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Принципы экономики		2/1,5		2/1,5		2/1,5	О,Т
Тема 2	Спрос, предложение и баланс между ними		2/1,5		2/1,5		2/1,5	О,Т
Тема 3	Эффективность и вмешательство правительства		2/1,5		2/1,5		2/1,5	О,Т
Тема 4	Производство и стоимость		2/1,5		2/1,5		2/1,5	О,Т
Тема 5	Рынок совершенной конкуренции		2/1,5		2/1,5		2/1,5	О,Т
Тема 6	Несовершенная		2/1,5		2/1,5			О,Т

	конкуренция					2/1, 5	
Тема 7	ВВП и инфляция		4/3		4/3	2/1, 5	О,Т
Тема 8	Рынок труда и безработица		4/3		4/3		О,Т
Тема 9	Кредитные рынки и денежно-кредитная система		4/3		4/3		О,Т
Тема 10	Бизнес-циклы и макроэкономическая политика		4/3		4/3		О,Т
Промежуточная аттестация							Экзамен
Всего:		108/3 81/3	28/21		28/21	14/ 10, 5	36/27

**Примечание – опрос (О), тестирование (Т);*

Семестр 2

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Потребительский выбор		6/4,5		8/6		2/1, 5	О, Т
Тема 2	Анализ спроса		4/3		4/3		2/1, 5	О, Т
Тема 3	Компании и продукция		6/4,5		4/3		2/1, 5	О, Т
Тема 4	Совершенная конкуренция		4/3		4/3		2/1, 5	О, Т
Тема 5	Рыночная власть		4/3		4/3		2/1, 5	О, Т
Тема 6	Стратегическое поведение		4/3		4/3		4/3	О, Т
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108/3 81/3	28/21		28/21		14/10,	36/27

						5	
--	--	--	--	--	--	---	--

Содержание дисциплины

Семестр 1

Тема 1. Принципы экономики

Введение в экономическое мышление. Основные вопросы экономики. Альтернативная стоимость. Граница производственных возможностей. Экономические принципы. Области применения: Абсолютные и сравнительные преимущества

Тема 2. Спрос и предложение и баланс между ними

Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Предсказание изменений в цене и количестве. Упругость спроса и предложения. Типы товаров.

Тема 3. Эффективность и вмешательство правительства

Методы организации экономической деятельности (рынок, командная экономика, мажоритарное голосование). Выгода, стоимость и благосостояние. Эффективность и справедливость. Действия правительства на рынках. Потребительский излишек и профицит производителя. Налоговая нагрузка

Тема 4. Производство и стоимость

Решение о выходе компании. Закон убывающей доходности. Средняя и предельная доходность. Кривые затрат и их свойства.

Тема 5. Рынок совершенной конкуренции

Конкурентоспособное рыночное равновесие в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Конкуренция и эффективность

Тема 6. Несовершенная конкуренция

Предельный доход. Модель монополии. Потеря монополии. Ценовая дискриминация. Стратегическое взаимодействие и олигополия. Введение в теорию игр

Тема 7. ВВП и инфляция

Введение в макроэкономику. Измерение ВВП. Циркулярная модель экономики. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен и инфляция.

Тема 8. Рынок труда, безработица

Индикаторы рынка труда. Занятость и безработица. Распределение доходов и распределение доходов

Тема 9. Кредитные рынки и денежно-кредитная система

Финансовые институты и рынки капитала. Денежный рынок. Создание центрального банка и финансовой системы

Тема 10. Бизнес-циклы и макроэкономическая политика

Краткосрочные экономические колебания. Совокупный спрос и совокупный спрос. Налогово-бюджетная политика. Денежная политика

Семестр 2

Тема 1. Потребительский выбор

Бюджетные ограничения. Отношение предпочтения и функции полезности. Пересмотр ограниченной оптимизации. Проблема максимизации полезности. Оптимальный потребительский выбор. Вывод функций спроса.

Тема 2. Анализ спроса

Влияние цены и доходности на спрос. Эластичность спроса и предложения.. Товары нормального и худшего качества.. Замещение и эффект от изменения цены. Декомпозиция по Слуцкому.

Тема 3. Компании и продукция

Управление компанией. Технологии. Производственные функции. Возращение к шкале. Функция стоимости. Минимизация затрат в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Кривые затрат. Экономия масштаба. Экономия объема.

Тема 4. Совершенная конкуренция

Совершенная конкуренция. . Максимизация прибыли совершенно конкурентоспособных фирм. Рыночное равновесие в модели частичного равновесия. . Применение конкурентной модели. Регулирование стоимости. . Количественное регулирование. Налоговая нагрузка.

Тема 5. Рыночная власть

Источники рыночной власти.. Модель монополии с единой ценой. Коэффициент увеличения цены и индекс Лернера. . Регулирование монополии. Ценовая дискриминация. Групповая ценовая дискриминация. Косвенная ценовая дискриминация.

Тема 6. Стратегическое поведение

Обычные игры. Применение принципов равновесия Нэша в чистых стратегиях. Модели Круно и бертрана. Поведение блоков и нестабильность блоков. Игры с обширной формой. Обратная индукция и равновесие, совершенное по подыграм. Правила игры выхода на рынок. . Стакельбергская модель олигополии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: опрос, тестирование;
при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование;

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен в виде теста и письменной части
Экзамен в виде теста и письменной части

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Семестр 1

Типовые оценочные материалы по теме 1

Проблема (затраты на возможность)

Питер является экономическим консультантом и имеет контракт на работу с гибким графиком. Если он предпочитает, он может работать каждый день. Тем не менее, он также может уйти каждый день, когда захочет. Питеру не нравится процесс его работы. Его удовлетворение от отпуска на один день соответствует стоимости 5000

рублей. Друг Питера предлагает отправиться в однодневную поездку в Санкт-Петербург. Питер хотел бы заплатить до 15000 рублей за возможность провести день в Санкт-Петербурге. Отправится ли Питер в эту поездку, если билет на поездку туда и обратно стоит 6500 рублей, а его ежедневная зарплата равна

- а. 10000 рублей,
- б. 13500 рублей,
- с. 20000 рублей.

Проблема (граница производственной возможности, прибыль от торговли)

- а. Производственные возможности компании Jane's Island приведены в следующей таблице. Нарисуйте график возможностей производства компании. Каковы ее альтернативные издержки по производству кукурузы и ткани на каждом выходе в таблице?
- б. Возможности производства компании Joe's Island приведены в следующей таблице. Каковы возможные затраты Джо на производство кукурузы и ткани на каждом выходе в таблице?
- с. Имеет ли какая-либо из компаний абсолютные и / или сравнительные преимущества при производстве кукурузы и ткани?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Проблема (спрос и предложение)

Рассмотрите следующие сценарии возможных изменений спроса и / или предложения и покажите на диаграмме спроса и предложения соответствующие изменения на рынке.

- а. Каково прогнозируемое влияние на рынок сырой нефти (изменения в цене и количестве), если затраты на добычу нефти увеличиваются из-за сокращения запасов нефти?
- б. Каково прогнозируемое влияние на рынок автомобилей с высоким уровнем потребления топлива, если затраты на добычу нефти увеличиваются из-за сокращения запасов нефти?
- с. Каково прогнозируемое влияние на рынок воздушного движения, если многие потребители больше не летают из-за их опасений по поводу недостатков в области безопасности воздушного движения?
- д. Каково прогнозируемое влияние на рынок поездов на дальние расстояния, если многие потребители больше не летают из-за их опасений по поводу недостатков безопасности в воздушном сообщении?
- е. Каково прогнозируемое влияние на рынок беспошлинной торговли сигаретами, если многие потребители больше не летают из-за своего опасения по поводу недостатков в области безопасности в воздушном сообщении?

Проблема (равновесие и правила цен)

Спрос на мороженое определяется ценой и количеством мороженого. Предложение для мороженого определяется количеством поставляемого мороженого.

- а. Нарисуйте кривую спроса и кривую предложения на той же диаграмме. Укажите точку пересечения спроса и предложения. Объясните его экономический смысл.
- б. Предположим, что правительство устанавливает минимальную цену в 300 р. для поддержки индустрии мороженого. Если эта цена преобладает на рынке, определите количество требуемого мороженого и количество поставляемого мороженого. Какова величина обмена на рынке по этой цене? Покажите, какие участники рынка больше не могут покупать или продавать товар.

Проблема (эластичность)

В таблице ниже приведен график спроса на кофе.

- а. Какова ценовая эластичность спроса, когда цена кофе поднимается с 1000 рублей до 2000 рублей за кг? Является ли спрос эластичным или неупругим?
- б. Доход рассчитывается как продукт цены и количества. Что происходит с общим доходом, когда цена кофе поднимается с 1000 рублей до 2000 рублей за кг?
- в. Какова цена эластичности спроса, когда цена кофе поднимается с 1500 рублей до 2500 рублей за кг? Является ли спрос эластичным или неупругим? Что происходит с общим доходом в этом случае?
- г. Какова цена, когда общий доход максимален?
- д. Какое количество кофе будет продаваться по цене, которая максимизирует доход? Какова ценовая эластичность спроса по этой цене? (Подсказка: рассмотрите изменение цены и количества, чтобы максимизирующая доход цена была средней ценой во время этого изменения цены.)

Типовые оценочные материалы по теме 3

Проблема (Регулирование заработной платы на рынке труда)

В таблице ниже приведен график спроса и график поставок для выпускников университетов на рынке труда. Количество, требуемое и поставляемое, дается в часах в день.

- а. Какова равновесная заработная плата и равновесное количество занятых? Каково количество часов труда безработных?
- б. Если минимальная заработная плата установлена на уровне 700 рублей в час, сколько часов работают выпускники университетов? Каково количество часов труда безработных?
- в. Если минимальная заработная плата установлена на уровне 900 рублей в час, каково количество занятых часов и количество часов труда безработных?

г. Предположим, что спрос увеличивается на 500 часов в день. Если минимальная заработная плата составляет 900 рублей в час, какова ставка заработной платы для выпускников университетов и сколько часов их труда являются неоплаченными?

Проблема (излишек потребителя, излишек производителя и дедвейт)

В таблице ниже приводятся графики спроса и предложения для виноградного сока.

- а. Какова максимальная цена, которую потребители готовы заплатить за 200-ю бутылку?
- б. Какова минимальная цена, которую производители готовы принять за 200-ю бутылку?
- в. 200 бутылок меньше или больше, чем эффективное количество?

Что представляет собой потребительский излишек, если производится эффективное количество виноградного сока?

Что такое продюсер производителя, если производится эффективное количество виноградного сока?

Что такое потеря дедвейта, если производится 200 бутылок виноградного сока?

Типовые оценочные материалы по теме 4

Проблема (общее изменение коэффициента)

В приведенной ниже таблице показана производственная функция пиццы Марио. Марио должен заплатить 100 долларов в день за каждую печь, которую он арендует, и 75 долларов в день каждому повару, которого он нанимает. Труд измеряется у рабочих в день и в производстве, в пицце, производимой в день.

- а. Найдите и нарисуйте среднюю общую кривую затрат для каждого размера установки.
- б. Нарисуйте долгосрочную среднюю кривую затрат Марио.
- в. По какому диапазону производительности Марио переживает эффект масштаба?
- г. Объясните, как Марио может использовать свою долгосрочную среднюю кривую затрат, чтобы решить, сколько печей взять в аренду.

Проблема (кривые продукта и стоимости, изменение частичного коэффициента)

Подумайте о графике продукта компании Линдт для шоколадных кроликов «Золотой зайчик». Труд измеряется в рабочие часы в день и количество (общий продукт), на шоколадных кроликах, производимых в день. Ежедневная заработная плата (цена труда в день) на заводе Линдт в Килхберге составляет 50 швейцарских франков в день, а общие постоянные издержки, связанные с производством шоколадных кроликов, составляют 100 швейцарских франков в день.

- а. Рассчитайте общую стоимость ТС, общую переменную стоимость TVC и общую TFC с фиксированной стоимостью для каждого уровня выхода Q и нарисуйте кривые

краткосрочной совокупной стоимости на диаграмме с выходными величинами на горизонтальной оси и стоимостью на вертикальной оси.

б. Рассчитайте среднюю общую стоимость АТС, среднюю фиксированную стоимость AFC, среднюю переменную стоимость AVC и предельную стоимость MC на каждом уровне выпуска и нарисовать краткосрочные средние и предельные издержки на отдельной диаграмме.

в. Предположим, что уровень заработной платы увеличивается до SFr 120 в день. Объясните, какие изменения происходят в краткосрочных средних и предельных издержках. Обозначьте эти изменения графически.

г. Предположим, что Линдт покупает второе растение, и теперь общий продукт каждого количества труда удваивается. Общая фиксированная стоимость эксплуатации каждого завода составляет SFr 100 в день. Уровень заработной платы составляет SFr 50 в день, как первоначально.

I. Настройте среднюю общую кривую затрат, когда Линдт управляет двумя растениями на графике из (б).

II. Нарисуйте долгосрочную среднюю кривую затрат на одном графике.

III. На каких выходных диапазонах эффективно работать один завод и два завода?

Типовые оценочные материалы по теме 5

Проблема (Совершенно конкурентоспособная фирма)

«Вера Кофе» - одна из многих кафе в городе. На рисунке показана цена с расходами, производство показано в таблице ниже.

а. Рассчитайте график предельных затрат в кафе.

б. Если кофе продается за 190 рублей за чашку, какова максимальная прибыль от фирмы?

с. Какова точка остановки в кафе?

д. В каком ценовом диапазоне Vera Coffee покинет отрасль в долгосрочной перспективе? По какой цене в отрасль войдут другие фирмы с одинаковой структурой затрат?

е. Какова цена кофе в долгосрочной перспективе, если все существующие и потенциальные конкуренты имеют одинаковую структуру затрат?

Типовые оценочные материалы по теме 6

Проблема (монополия на единую цену)

«Алмазные рудники Долли» выпускают промышленные алмазы и имеют монополию на одну цену. В приведенных ниже таблицах приведен график спроса на промышленные алмазы, с которыми сталкивается эта фирма, и общий график расходов фирмы.

а. Рассчитайте общий доход фирмы и предельный доход.

б. Какова максимальная прибыль и максимизирующая прибыль? Представьте это решение монополиста графически.

с. Рассчитайте экономическую прибыль монополиста. Что такое потребительский излишек?

д. Используют ли шахты Долли эффективные ресурсы? Почему или почему нет?

Проблема (дуополия и сговор)

Две фирмы, «Быстрее-1» и «Быстрее-2», являются единственными двумя производителями спортивных автомобилей на острове, которые не имеют контакта с внешним миром. Фирмы вступают в сговор и соглашаются разделять рынок в равной степени. Если ни одна из фирм не обманывает соглашение, каждая фирма получает экономическую прибыль в размере 3 миллионов долларов. Если обе фирмы обманывают, мошенник может увеличить свою экономическую прибыль до 4,5 млн. долл. США, а фирма, которая соблюдает соглашение, несет экономический ущерб в размере 1 млн. долл. США. Если обе компании обманывают, существует ожесточенная конкуренция, так что обе фирмы просто ломаются. Обе фирмы принимают решения одновременно, и ни одна фирма не имеет никакого способа предсказать или контролировать действия другого.

а. Представьте эту стратегическую ситуацию как игру. Что представляет собой выбор игроков? Каков набор стратегий, доступных каждому игроку?

б. Каковы возможные результаты в этой игре и соответствующие выигрыши? Представьте матрицу выигрышей этой игры.

в. Опишите лучшую стратегию для каждой фирмы в игре, которая воспроизводится только один раз. Имеют ли игроки доминирующие стратегии?

г. Каково равновесие Нэша в этой игре, если оно сыграно только один раз?

д. Каков эффективный исход Парето? Является ли равновесие Нэша этой игры Парето-эффективным?

е. Содержится ли здесь «теорема невидимой руки» Адама Смита? Почему или почему нет?

Типовые оценочные материалы по теме 7

Проблема (измерение ВВП)

В следующей таблице представлены макроэкономические операции в стране, которые были проведены в прошлом году.

Подсчитайте:

а. совокупные расходы,

б. чистый экспорт,

в. государственные расходы.

Проблема (инфляция)

Люди на Коралловом острове покупают только сок и ткань. В корзине ИПЦ содержится количество, купленное в 2013 году. Среднее домашнее хозяйство потратило 60 долларов на сок и 30 долларов на ткань в 2013 году, когда цена на сок составляла 2 доллара за бутылку, а цена ткани составляла 5 долларов за погонный метр. В 2014 году сок составляет 4 доллара за бутылку, а ткань - 6 долларов за погонный метр.

а. Определите корзину ИПЦ. Рассчитайте ИПЦ в 2013 году и процент бюджета, потраченного на сок в 2013 году.

б. Вычислите ИПЦ и уровень инфляции в 2014 году.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Проблема (безработица)

Прочтите следующую новость из «Бизнес-недели», которая была опубликована 24 июня 2008 года.

Мичиган сейчас имеет сомнительную репутацию: он приводит США к безработице. Уровень безработицы в штате составлял 8,5% в мае, тогда как уровень безработицы в США составлял всего 5,5%. Причина ясна: акцент Детройта на больших грузовиках и спортивно-транспортных средствах стал неактуальным. Но несмотря на то, что официальные цифры безработицы выглядят ужасно, реальность хуже. Официальная статистика не включает тех, кто отказался от поиска работы.

В 2010 году 13,6% штата Мичиган были самым высоким официальным уровнем безработицы в стране. Но в 2012 году уровень безработицы в Мичигане упал до 9 процентов, что, однако, больше, чем в Соединенных Штатах в целом. Около 11 000 предприятий в Мичигане производят высокотехнологичные научные инструменты и компоненты для оборонного оборудования, энергетических установок и медицинского оборудования.

а. Почему реальность проблемы безработицы в Мичигане на самом деле хуже, чем показатель безработицы в 8,5% в 2008 году?

б. Был ли этот высокий уровень безработицы в Мичигане фрикционным, структурным или циклическим? Объясните.

с. Какой фактор привел к благоприятным результатам работы в 2012 году в Мичигане по сравнению со средним показателем в США? Был ли это фрикционный, структурный или циклический фактор? Объясните.

Проблема (безработица)

Прочтите раздел «Экономика в новостях» на стр. 568-569 в гл. 22 «Экономики» Паркина, включая экономический анализ. Ответьте на следующие вопросы.

а. Сколько рабочих мест должно создаваться каждый месяц, чтобы идти в ногу с растущим населением?

б. Что обычно происходит с уровнем безработицы, когда темпы создания рабочих мест превышают темпы роста населения?

в. Почему уровень безработицы может иногда увеличиваться, когда темпы создания рабочих мест превышают темпы роста населения?

г. Как вы думаете, каким образом уровень участия рабочей силы будет отвечать на создание рабочих мест сверх роста населения?

д. Каким образом, по вашему мнению, увеличение реального ВВП повлияет на рабочие места и безработицу?

Типовые оценочные материалы по теме 9

Проблема (рынок ссудных средств)

В 2010 году домохозяйство располагало доходностью 80 000 евро, стоимостью 140 000 евро и ожидаемым будущим доходом в размере 80 000 евро в год. При реальной процентной ставке 4% в год семья экономит 15 000 евро в год; при реальной процентной ставке 6% в год семья экономит 20 000 евро в год; и при реальной процентной ставке 8% в год они экономят 25 000 евро в год.

а. Нарисуйте график предоставления ссудными средствами домашних хозяйств.

б. Предположим, что в 2011 году на фондовом рынке произошел сбой, а риск по умолчанию увеличился. Объясните, как это увеличение риска дефолта влияет на предложение ссудных средств домашних хозяйств. Укажите это изменение графически.

с. Изобразите графически влияние уменьшения предложения ссудных средств и еще более значительное снижение спроса на ссудные фонды на реальную процентную ставку и равновесное количество.

Типовые оценочные материалы по теме 10

Проблема (Правительство на рынке ссудных средств. Налогово-бюджетная политика)

В приведенной ниже таблице показан спрос и предложение экономики на графики ссудных фондов, когда государственный бюджет сбалансирован, т. е. когда налоговые поступления точно равны сумме государственных расходов и трансфертов. Реальные процентные ставки выражаются в % в год и количества ссудных средств в миллиардах евро.

а. Определите реальную процентную ставку, количество инвестиций и количество частных сбережений, если государственный бюджет сбалансирован. Обозначьте это равновесное решение графически.

б. Предположим, что сейчас правительство имеет профицит бюджета в размере 100 миллиардов евро. Определите реальную процентную ставку, количество инвестиций и количество частных сбережений. Есть ли исключение из частных сбережений правительством экономии?

в. Предположим, что сейчас у правительства есть бюджетный дефицит в 100 миллиардов евро. Определите реальную процентную ставку, количество инвестиций и количество частных сбережений. Есть ли в этой ситуации вытеснение?

г. Предположим, что правительство по-прежнему имеет дефицит бюджета в 100 миллиардов евро, а эффект Рикардо-Барро происходит, то есть рациональные налогоплательщики реагируют на этот дефицит бюджета, увеличивая свои частные сбережения для финансирования дефицита бюджета. Определите реальную процентную ставку, количество инвестиций и количество частных сбережений. Есть ли в этой ситуации вытеснение?

Семестр 2

Типовые оценочные материалы по теме 1

Проблема (Бюджетные линии и налоги / субсидии)

Исследователь рынка утверждает, что для студентов есть всего два основных предмета потребления: учебники по микроэкономике и билеты в кино. Один билет на кино стоит 600 рублей, а учебник по микроэкономике – 1200 рублей. Рассмотрим студента с ежемесячным доходом в 12000 рублей.

а. Запишите бюджетное ограничение этого ученика и нарисуйте его бюджетную строку.

б. Каковы альтернативные издержки учебника, выраженные в билетах в кино? Каковы альтернативные издержки на билеты в кино, выраженные в учебниках?

с. Экономический советник Министерства финансов теперь считает, что студенты смотрят слишком много фильмов и слишком мало учатся. Он считает, что эта проблема связана с низким уровнем дохода и высокой ценой учебников. Поэтому правительство вводит единовременный перевод (субсидирование) 2400 рублей в месяц. Каково новое ограничение бюджета? Считаете ли вы, что теперь студенты будут покупать больше учебников? От каких факторов это может зависеть?

д. Оказывается, студенты не покупают значительно больше книг, чем раньше. Правительство считает, что отменять передачу доходов практически невозможно. Поэтому правительство вводит определенный (единичный) налог в размере 120 рублей за билет в кино. В то же время закупки учебников теперь поддерживаются *ad valorem* субсидией в размере 20%. Запишите новое бюджетное уравнение и нарисуйте новую строку бюджета. Укажите новый уровень альтернативной стоимости книги, выраженной в билетах в кино.

е. Теперь было замечено, что успеваемость студентов по-прежнему оставляет желать лучшего. Поэтому правительство решает, что каждому ученику не разрешается покупать более 4 билетов в кино в месяц. После серии студенческих протестов это ограничение снимается, но заменяется (дополнительно) налогом 50% *ad valorem* на чистую цену билетов в кино. Представляем эти две политики графически. Были ли протесты студентов успешными, то есть лучше ли они во второй политике, чем при первой?

- (a) Анна находится в ресторане McDonald's и имеет 360 рублей. Гамбургеры (x_1) стоят 120 рублей за порцию, а кока-кола (x_2) стоит 60 рублей за стакан. Функция полезности Анны задается формулой $u(x_1, x_2) = x_1^2 x_2$.
- (b) а. Запишите бюджетные ограничения Анны. Запишите общее уравнение для кривой безразличия Анны на постоянном уровне полезности u как функцию x_2 x_1 и u .
- (с) б. В той же диаграмме (x_1, x_2) нарисуйте бюджетную линию Анны и ее кривые безразличия на уровнях полезности 4, 8 и 12. Какой самый высокий уровень полезности для Анны?
- (d) с. Сформулируйте задачу по максимизации полезности Анны. Каков соответствующий лагранжиан? Вычислите условия первого порядка и получите условие оптимальности.
- (е) д. Объедините условие оптимальности с уравнением бюджетной линии и определите оптимальное расслоение. Обоснуйте свой ответ, используя графическую иллюстрацию.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Задача (эффекты дохода и замещения)

Мэри тратит свой общий ежедневный продовольственный бюджет (30 евро) на шоколад и пирожные. Цена шоколада составляет 5 евро, цена на кусочек торта - 2 евро. Теперь цена кусочка торта поднимается до 6 евро.

а. Представляйте графически доход и эффекты замещения от этого повышения цен, если есть несовершенная взаимозаменяемость между шоколадом и пирожными. Рассмотрим все возможные случаи.

б. На диаграмме покажите эффект дохода и эффект замещения от этого повышения цены на потребление обоих товаров, если они являются идеальными (один к одному) заменителями.

с. На диаграмме покажите эффект дохода и эффект замещения от этого повышения цены на потребление обоих товаров, если они являются совершенным (один к одному) дополнением.

Задача (короткие вопросы)

- Используя эластичность дохода и ценовую эластичность спроса, определите понятия низшего блага, нормального блага, Гиффена.
- Являются ли следующие утверждения истинными или ложными:
 - «Хороший Гиффен - это всегда плохое благо».
 - «Плохое добро всегда является хорошим подарком Гиффена».
- Человек тратит весь свой доход на товары А и В. Его требование к А является эластичным по отношению к собственной цене. Является ли следующее утверждение истинным или ложным: «Повышение цены для хорошего А обязательно приведет к более высокому уровню потребления хорошего В»

Типовые оценочные материалы по теме 3

Проблема (предельная производительность и отдача от масштаба)

Пусть технология производства фирмы будет предоставлена производственной функцией Кобба-Дугласа

- а. Является ли закон ограниченной предельной доходности всегда удовлетворенным для этой технологии, если капитал фиксирован в единицах K ?
- б. Какова связь между параметрами α и β данной производственной функции и свойством постоянной, увеличивающей или уменьшающей отдачи от масштаба?
- в. Определите предельную продуктивность обоих факторов производства, а также предельную скорость технической замены.
- г. Выведите уравнение изокванта для постоянного выходного уровня Q . Нарисуйте несколько изоквантов в (K, L) -пространстве.

Задача (краткосрочные функции затрат)

Пусть производственная функция фирмы задается формулой $Q = F(K, L) = 3KL$. В краткосрочной перспективе капитал (K) фиксируется на 2 единицы. Цена единицы капитала (арендная ставка капитала, процентная ставка по финансовому капиталу) равна 3 денежным единицам, цена единицы рабочей силы (ставка заработной платы) равна 2 денежным единицам.

- а. Сколько рабочей силы нужно использовать фирме для производства Q -единиц товара? Основываясь на этом результате, какова общая стоимость фирмы как функция выходного уровня Q ?
- б. Нарисуйте кривые общей стоимости (TC), переменной стоимости (VC) и фиксированной стоимости (FC) на одном графике.
- с. Нарисуйте кривые средней (общей) стоимости (AC), средней переменной стоимости (AVC) и предельной стоимости (MC) на втором графике.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Задача (краткосрочное и долгосрочное рыночное равновесие)

Рассмотрим фирму, которая работает с функцией стоимости (FC : фиксированная стоимость, q : уровень выпуска).

- а. Выведите условие оптимальности для краткосрочного производственного решения фирмы. Покажите формально, что вы действительно нашли максимальную прибыль (Подсказка: используйте тест 2-й производной).
- б. Для каких возможных уровней цен p эта фирма будет поставлять положительное количество в краткосрочной перспективе? Когда владелец получает положительную прибыль? Какова краткосрочная функция предложения этой фирмы? Какова совокупная рыночная функция предложения в случае n идентичных фирм?
- с. Как бы ваш ответ изменился, если фиксированную стоимость можно избежать в случае создания нулевого уровня выхода, т. е. При $q > 0$ и $C(0) = 0$, какова долгосрочная функция поставки этой фирмы? Какова совокупная рыночная функция предложения в случае n идентичных фирм?

д. Для простоты предположим, что $FC = 1$. Пусть спрос на рынке будет определяться по формуле $Q_d = 100 - 5p$. Сколько одинаковых фирм будет работать на этом рынке?

Задача (Убыток от потери веса)

Пусть рыночный спрос будет определяться формулой $Y_d(p) = 100 - 2p$, а рыночное предложение – $Y_s(p) = 4p - 20$.

- Определите равновесную цену и равновесное количество на этом рынке.
- Определите потребительский излишек, излишек производителя и благосостояние в этом равновесии.
- Рассмотрим единичный налог (удельный налог) в размере 7,5 руб., взимаемый правительством за проданную единицу продукции, то есть он должен быть оплачен поставщиками. Представьте эту новую ситуацию графически. Определите цену покупателя (брутто) и продавца (нетто), а также количество рынка в этом новом равновесии.
- Рассчитайте уровни потребительского излишка, профицита производителя, налоговых поступлений и социального обеспечения в этом равновесии при налогообложении. Какова потеря в дедейте (избыточное бремя) налогообложения? Представьте эту потерю веса на диаграмме.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Задача (монополия на единую цену)

Рассмотрим рынок с обратной функцией спроса $p_q = a - bq$, где a и b - положительные константы. Функция стоимости рассматриваемой фирмы - это $C(q) = cq$, где $0 < c < a$.

- Предположим, что эта фирма является ценой. Определите равновесную цену и количество при идеальной конкуренции. Рассчитайте прибыль этой фирмы, потребительский излишек и социальное благосостояние. Представляйте свое решение графически.
- Теперь предположим, что эта фирма обладает высоким уровнем рыночной власти и обладает монополистической позицией. Определите цену и процент присутствия этой фирмы как монополиста. Представьте решение этого монополиста графически. Сравните результаты с результатами б (а). Рассчитайте прибыль этой фирмы, потребительский излишек и социальное благосостояние. Является ли монополист Парето-эффективным?
- Теперь правительство вводит единый налог, подлежащий уплате монополистом. Каково изменение цены, установленной монополистом и производимой продукцией?

Задача (Монополия и эластичность)

Монополист А производит товар y с единственного входа x с технологией производства $y = 2x$.

Входная цена w равна 16. У монополиста есть точная информация о спросе на его товар, который задается функцией (нормального) спроса $y(p) = 20 - p$.

- а. Определите функцию стоимости этого монополиста. Рассчитайте максимизирующее прибыль количество и максимизирующую прибыль цену. Представьте этот график максимизации прибыли графически.
- б. Каковы затраты на одну дополнительную единицу продукции? Почему потенциальный рост объема производства не выгоден для этого монополиста, хотя дополнительные затраты ниже рыночных?
- с. Определите ценовую эластичность спроса в максимизирующем прибыль равновесии монополиста. Почему монополист никогда не выбирает оптимальную цену в неупругом регионе спроса?
- д. Каким был бы уровень профицита производителя, если бы у этого монополиста была возможность идеальной (1-й степени) ценовой дискриминации?

Типовые оценочные материалы по теме 6

Задача (дуополия Курно с асимметричными издержками)

Предположим, что на российском рынке есть только две авиакомпании, S7 (фирма 1 с более низкой стоимостью) и «Аэрофлот» (фирма 2 с более высокой стоимостью).

Предположим, что эти различные функции затрат задаются формулами $C1(y1) = c1y1$ и $C2(y2) = c2y2$ постоянными средними издержками для фирм (а), удовлетворяющих условию $c1 < c2 < a$.

Конкурс на рынке авиакомпаний можно охарактеризовать как одновременную количественную конкуренцию. Пусть спрос на рынке будет определяться формулой $(Y) = a - bY$, где $Y = y1 + y2$ и обозначает предложение рынка.

а. Рассчитайте функции реакции обеих фирм. Обратите внимание, что угловые решения возможны. Представляем функции реакции графически.

б. Определите равновесие Курно-Нэша. Рассчитайте отдельные результаты, выход на рынок, рыночную цену и прибыль фирм в равновесии.

Задача (игра на рынке)

Рассмотрим следующую двухэтапную игру между действующим монополистом (игроком 2), который управляет единственным супермаркетом в городе, и потенциальным участником (игроком 1), который управляет небольшим продуктовым магазином, но может запустить конкурирующий супермаркет. В своем первом ходу игрок 1 решает, выйти ли на рынок (действие «Вход») или нет (действие «Нет входа»). Если он не войдет, он достигнет нулевой экономической прибыли (продуктовый сектор является вполне конкурентоспособным), тогда как игрок 2 получает монополистическую прибыль в размере 2 миллионов рублей.

Если, однако, игрок 1 выходит на рынок, игроку 2 приходится решать, объявлять ли ценовую войну агрессивной рекламной кампанией (действие «Бой»), что приведет к убыткам обеих фирм в размере 1 млн. рублей, т. е. выигрыш равен 1, или принять запись (действие «Приобрести») и конкурировать с абитуриентом в количествах. В последнем случае оба получают дуопольную прибыль в размере 1 млн. рублей.

а. Представьте эту игру в обширной форме, то есть в качестве игрового дерева. Сколько подгеймов в этой игре? Найдите все подвыгодные равновесия путем обратной индукции.

б. Каковы стратегии обоих игроков? Теперь представьте эту игру в нормальной форме и найдите все равновесия Нэша (в чистых стратегиях).

с. Какие равновесия Нэша не являются улучшенными? Какова экономическая интуиция за вашим результатом?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-2	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-2.1	Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов.
		УК-2.2	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Семестр 1

ЧАСТЬ I: ВОПРОСЫ С ВАРИАНТАМИ ОТВЕТА. (2 балла за вопрос, до 40 баллов в целом)

В Части I 20 вопросов. Для каждого вопроса есть только один вариант правильного ответа. Выберите правильные, на ваш взгляд, ответы и четко укажите их в пустых полях в правой части страницы.

1. На рисунке выше показана граница производственных возможностей для страны. Что отражает сочетание 4 млн. галлонов молока и 4 млн. галлонов мороженого?

- A) недостижимость и эффективность производства.
- B) недостижимость.
- C) достижимый и эффективный продукт.
- D) достижимая и неэффективная продукция.
- E) необходима дополнительная информация, чтобы определить, достижимость.

2. На приведенном выше рисунке показана граница производственной возможности для страны. Предположим, что страна производит в точке В. Какова альтернативная стоимость увеличения производства риса до 12 тонн?

- A) 9 тысяч бутылок вина
- B) 6 тысяч бутылок вина
- C) 12 тонн риса

D) 15 тысяч бутылок вина

E) ничего, альтернативная стоимость равна нулю.

3. На приведенном выше рисунке показаны границы производственных возможностей для Великобритании и Франции. Какова альтернативная стоимость одного бушель пшеницы для Великобритании?

A) 200 фунтов рыбы

B) 1 фунт рыбы

C) 2 фунта рыбы

D) 1/4 фунта рыбы

E) 1/2 фунта рыбы

4. На приведенном выше рисунке показаны границы производственных возможностей для Великобритании и Франции. Если Великобритания и Франция будут специализироваться и участвовать в торговле, Великобритания будет экспортировать _____, а Франция будет экспортировать _____.

A) пшеницу; пшеницу

B) ничего; ничего

C) рыбу; пшеницу

D) рыбу; рыбу

E) пшеницу; рыбу

5. В условиях рецессии у потребителей меньше доходов. В результате, если обеденный стол является нормальным благом, то какой процесс будет происходить с кривой спроса для обеда?

A) Кривая спроса будет сдвигаться вправо.

B) Кривая спроса не сдвинется, но цена на обеденный стол поднимется.

C) Влияние на кривую спроса неизвестно.

D) Кривая спроса сдвинется влево.

E) Кривая спроса не будет меняться, но цена обеденного перерыва упадет.

6. Нефтеперерабатывающие заводы могут усовершенствовать баррель нефти, чтобы получить либо больше масла для отопления дома, либо больше дизельного топлива. Если цена на дизельное топливо падает, то происходит:

A) увеличение поставок домашнего отопительного масла.

- В) увеличение спроса на домашнее отопительное масло.
- С) снижение предложения на отопление топливным мазутом.
- Д) уменьшение количества поставляемого домашнего отопительного масла.
- Е) увеличение количества поставляемого домашнего отопительного масла.

7. На приведенном выше рисунке показаны возможности производства Лиз и Джо для салатов и коктейлей.

Используя рисунок, предположим, что без торговли Лиз и Джо каждый произведет в точке А их соответствующие РРФ. Затем Лиз предлагает им специализироваться и торговать. Она производит только коктейли, а Джо производит только салаты. Затем она будет продавать 10 коктейлей Джо по цене 2,5 салата за коктейль. В этом случае:

- А) Лиз получает 5 коктейлей, а Джо получает 10 коктейлей.
- В) Лиз получает 10 коктейлей и 5 салатов, а Джо получает 5 коктейлей.
- С) Лиз получает 5 коктейлей и 5 салатов, а Джо теряет 5 салатов.
- Д) Лиз получает 10 коктейлей, а Джо теряет 5 коктейлей.
- Е) Ни один из них не получает прибыль от торговли.

8. В приведенной выше таблице показана ситуация на рынке бензина в Талсе, штат Оклахома. Если цена на галлон бензина составляет 3,62 долл. США, то:

- А) в Талсе есть избыток бензина.
- В) в Талсе наблюдается дефицит бензина.
- С) рынок бензина в Талсе находится в равновесии.
- Д) без дополнительной информации мы не можем определить, есть ли избыток, нехватка или равновесие на рынке бензина в Талсе.
- Е) нет излишков или недостатка, но рынок НЕ находится в равновесии.

9. Спрос на апельсины возрастает при снижении предложения. Равновесная цена апельсинов _____, а равновесного количества _____.

- А) падает; возможно, изменения, но мы не можем сказать, увеличивается ли оно, уменьшается или остается неизменным
- В) поднимается; уменьшается
- С) падает; увеличивается
- Д) поднимается; возможно, изменения, но мы не можем сказать, увеличивается ли оно, уменьшается или остается неизменным

Е) не изменяется; возможно, изменения, но мы не можем сказать, увеличивается ли оно, уменьшается или остается неизменным

10. Технология, связанная с производством компьютеров, значительно расширилась. Это изменение привело к тому, что цена компьютера _____, а количества _____.

А) падает; повышается

В) падает; не меняется

С) растет; повышается

Д) падает; падает

Е) растет; падает

11. На приведенных выше рисунках показан рынок телевизоров высокой четкости. Если провайдеры кабельного телевидения снижают цену предоставления услуг HD-кабеля, на каком рисунке показан эффект этого изменения?

А) Рисунок А

В) Рисунок В

С) Рисунок С

Д) Рисунок D

Е) Ни один из рисунков не отражает это изменение.

12) Используя данные в таблице выше, когда цена на юбку повышается с 20 до 35 долларов, какова эластичность спроса? (Используйте метод средних точек)

А) 0,33

В) 3,00

С) 1,00

Д) 1,33

Е) 0,25

13. Если 10-процентное увеличение дохода приводит к 5-процентному снижению спроса на товар, эластичность спроса на потребление равна _____, а польза _____.

А) -5; низкая

Б) 2; нормальная

С) -1/2; низкая

D) -2; нормальная

E) 1/2; нормальная

14. Что из следующего верно?

I. Предложение товара неэластично, если при изменении цены процентное изменение в количестве превышает процентное изменение цены.

II. Ценовая эластичность предложения равна процентному изменению количества поставляемого товара, которое делится на процентное изменение цены.

III. Если спрос будет эластичным по цене, рост цены приведет к снижению общего дохода.

A) только I

B) только II

C) только III

D) I и II

E) II и III

15. На рисунке выше показан рынок пиццы. Если производство пиццы ограничено 5000 пиццами в день, то доход будет

A) 22 500 долл. США в день.

B) 45 000 долларов США в день.

C) 25 000 долл. США в день.

D) 12 500 долл. США в день.

E) ноль.

16. На приведенном выше рисунке показан рынок DVD-дисков. Правительство решает, что все граждане заслуживают просмотра доступных DVD-дисков, поэтому на DVD-диски будет установлен ценовой потолок в размере 12 долларов США за DVD. После того, как этот ценовой потолок действует, дефицит равен _____.

A) 800 000 долл. США

B) 1 800 000 долл. США

C) 400 000 долл. США

D) 200 000 долл. США

E) 1 600 000 долл. США

17. В приведенной выше таблице показан общий график продуктов для фирмы X. Уменьшение маржинальных доходов происходит с работником _____, поскольку _____.

- A) 6; выпуск начинает снижаться
- B) 5; предельный продукт труда для пятого рабочего меньше маргинального продукта четвертого рабочего
- C) 4; происходит максимальный выход
- D) 5; средний продукт труда также снижается
- E) 6; предельный продукт труда больше среднего продукта труда

18. Когда мы наблюдаем график кривых затрат, мы видим, что

- A) Кривая ATC всегда имеет отрицательный наклон.
- B) Кривая MC пересекает кривую AVC и кривую ATC на своих минимумах.
- C) кривая MC пересекает кривую ATC по максимуму.
- D) MC постоянно падает с увеличением выходного сигнала.
- E) Кривая MC не может быть U-образной.

19. На приведенном выше рисунке показана совершенно конкурентоспособная фирма. Если рыночная цена составляет более 20 долларов США за штуку, фирма

- A), безусловно, будет закрыта, чтобы свести к минимуму потери.
- B) будет оставаться открытой для производства и принесет нулевую экономическую прибыль.
- C) будет оставаться открытой для производства и понесет экономические убытки.
- D) будет оставаться открытой для производства и принесет экономическую выгоду.
- E) может быть закрыта, но требуется дополнительная информация о фиксированных затратах.

20. Чтобы максимизировать свою прибыль, монополия с одной ценой производит объем производства, чтобы его предельный доход

- A) был меньше его предельных издержек.
- B) превышал его предельные издержки, но не обязательно, насколько это возможно.
- C) был равен нулю.
- D) был равен его предельным издержкам.

Е) превышал максимально допустимые предельные издержки.

PART II. ЗАДАЧИ.

ЗАДАЧА II-1. (30 БАЛЛОВ)

График спроса и предложения для черничных кексов приведен в следующей таблице.

цена (руб., за 1 кекс)	Требуемое количество	Предоставляемое количество (млн в день)
10	8	0
15	7	1
20	6	2
25	5	3
30	4	4
35	3	5
40	2	6
45	1	7
50	0	8

а. Нарисуйте кривые спроса и предложения ниже. Определите равновесную величину и равновесную цену. (8 баллов)

$$Q = 4$$

$$P = 30$$

б. Рассчитайте потребительский излишек, профицит производителя и общий излишек в этом рыночном равновесии. (8 баллов)

$$CS = 0,5 * (50-30) * 4 = 40$$

$$PS = 0,5 * (30-10) * 4 = 40$$

$$TS = 40 + 40 = 80$$

в. Предположим, что правительство вводит единичный налог на покупателей 20 рублей за булочку. Какова будет новая цена, заплаченная покупателями и новая цена, полученная продавцами? (8 баллов)

$$Q = 2$$

$$PS = 20$$

$$PB = 40$$

г. Как общая налоговая нагрузка распределяется между продавцами и покупателями? Объясните, как это распределение налогового бремени связано с эластичностью. (6 баллов)

Каждая сторона оплачивает $\frac{1}{2}$ от общей налоговой нагрузки. Распределение налогового бремени между продавцами и покупателями определяется эластичностью спроса и предложения. Поскольку эластичность спроса на спрос составляет -1,5, а эластичность предложения составляет 1,5 в рыночном равновесии, налоговая нагрузка распределяется между покупателями и продавцами.

ЗАДАЧА II-2. (30 БАЛЛОВ)

Рассмотрим кривые спроса и предложения для хорошего потребления на графике выше.

а. Объясните, какая кривая показывает предельные выгоды и какая кривая показывает предельные издержки. Увеличиваются или уменьшаются предельные издержки и почему? (5 баллов)

Наклонная кривая спроса показывает предельные выгоды. Кривая предложения наклонной вверх показывает предельные издержки. Предельные издержки растут с увеличением производства. Это объясняется тем, что кривая предложения соответствует части кривой предельных издержек, которая лежит выше средней стоимости и является восходящей. Экономическая причина заключается в том, что, как правило, фирма использует выгоды от разделения труда и специализации и производит такие количества, что дополнительное производство может происходить только с более чем пропорциональным использованием факторов производства, которые становятся дефицитными и, следовательно, более дорогими.

б. Объясните, какая кривая показывает предельную готовность платить потребителям. Как это меняется с большим потреблением и почему? (5 баллов)

Готовность платить потребителям представлена кривой спроса. Вертикальный уровень каждой точки на этой кривой указывает на дополнительное преимущество и, следовательно, максимальную готовность платить за дополнительную единицу товара. Поскольку предельная польза потребителей уменьшается с большим потреблением, они не желают платить столько же, сколько для первых единиц товара. Таким образом, предельная готовность платить за товар снижается.

в. Какова равновесная величина и равновесная цена на этом рынке без государственного вмешательства? Является ли этот результат (Парето) эффективным? Почему или почему нет? (5 баллов)

Без государственного вмешательства равновесное количество равно 30, а равновесная цена равна 3. Этот результат эффективен по Парето, поскольку он является результатом совершенно конкурентного рынка. По 1-й теореме экономики благосостояния («невидимая рука»), каждое абсолютно конкурентное рыночное равновесие является эффективным Парето, поскольку невозможно достичь более высокого уровня социального благосостояния (сумма производителя и потребительского излишка).

г. Опишите, как этот результат изменится, если правительство вводит максимальную цену в 2 доллара. Какое количество будет продано и куплено? Какова потеря эффективности общества? (5 баллов)

При максимальной цене 2, требуемое количество составляет 40, а количество поставлено равно 20. Таким образом, существует избыточный спрос в 20. Продаваемое количество определяется стороной поставки и составляет 20. Потеря дефцита составляет $0,5 * (4-2) * (30-20) = 10$.

д. Теперь предположим, что правительство вводит квоту в 10 единиц в неделю. Каковы возможные рыночные цены в этой ситуации? Какова потеря эффективности общества? (5 баллов)

При квоте 10 максимальная готовность платить покупателям составляет 5, тогда как самая низкая приемлемая цена для производителей равна 1. Потеря дефцита равна $0,5 * (5-1) * (30-10) = 40$.

Семестр 2

Part A (27 points): True (T) or False (F) with brief explanation

(2 points for each correct choice, 1 point for each correct explanation)

1. The optimal commodity bundle of a utility-maximizing consumer is always located on this individual's budget line. ☐ T ☐ F

Explanation:

2. Let the utility function of a consumer be given by $u(x_1, x_2) = 2x_1 + 3x_2$. With prices $p_1 = 4$, $p_2 = 6$ and a positive income, he may demand positive quantities of both goods in his optimum. ☐ T ☐ F

Explanation:

3. In the case of a price increase, the substitution effect is either negative or zero. ☐ T ☐ F

Explanation:

4. The aggregate market demand curve for a private good results from a horizontal addition of individual demand functions for this good. ☐ T ☐ F

Explanation:

5. If the marginal rate of substitution between good 1 and good 2 is larger than the price ratio p_1/p_2 , the individual e.g. with the utility function $f(x_1, x_2) = x_1^\alpha x_2^{1-\alpha}$ where $0 < \alpha < 1$ should demand less of good 1 and more of good 2 to attain his optimal commodity bundle (x_1^*, x_2^*) . ☐ T ☐ F

Explanation:

6. In the case of inferior goods, the Engel curve always exhibits a region where it is downward sloping. ☐ T ☐ F

Explanation:

7. The marginal rate of technical substitution between two production factors measures the slope of an isocost line. ☐ T ☐ F

Explanation:

8. The point of intersection of marginal cost and average total cost curves corresponds to the output level, at which the average total cost function attains its minimum. ☐ T ☐ F

Explanation:

9. Let the technology be given by a substitutional production function $f(L, K) = L + 3K$. Then the input combination $(L, K) = (2, 2)$ cannot be optimal. ☐ T ☐ F

Explanation:

Part B (18 points): Multiple Choice

(2 points for each correct choice; exactly 1 of 4 options is true)

1. If an increase in the price of jeans leads to an increase in the demand of tennis shoes, then jeans and tennis shoes are
 - ☐ inferior goods
 - ☐ substitutes
 - ☐ normal goods
 - ☐ complements
2. When the substitution effect due to a lower price is more than compensated by the income effect, the good in question is
 - ☐ an inferior good
 - ☐ a substitute good
 - ☐ a normal good
 - ☐ a complementary good
3. Which of the following statements is true?
 - ☐ The minimum of the short run cost function must be the same as the minimum of the long run cost function.
 - ☐ The maximum of the short run cost function must be the same as the maximum of the long run cost function.
 - ☐ The minimum of the short run cost function cannot be lower than the minimum of the long run cost function.
 - ☐ The minimum of the short run cost function cannot be higher than the minimum of long run cost function.
4. Pencils sell for 20 rubles, and pens sell for 40 rubles. If a student is maximizing his utility by buying positive quantities of both pencils and pens, his marginal rate of substitution will be:
 - ☐ 2 pencils for each pen.
 - ☐ 1 pencil for each pen.
 - ☐ 1/2 pencil for each pen.
 - ☐ We cannot tell with the given data.

5. Suppose that Adam spends all his income on apples and oranges that are both normal goods. If the price of apples increases and the price of oranges does not change, then
- ☐ the income effect of the price change makes him buy more oranges, and the substitution effect also makes him buy more oranges.
 - ☐ the income effect of the price change makes him buy more oranges, and the substitution effect makes him buy fewer oranges.
 - ☐ the income effect of the price change makes him buy fewer oranges, and the substitution effect makes him buy more oranges.
 - ☐ the income effect of the price change makes him buy fewer oranges, and the substitution effect makes him also buy fewer oranges.
6. In the short run, when the amount of capital is fixed, the expansion path is
- ☐ horizontal.
 - ☐ vertical.
 - ☐ diagonal.
 - ☐ We cannot tell with the given information.
7. The slope of the isocost line tells the firm how much
- ☐ capital must be reduced to keep total cost constant when hiring one more unit of labor.
 - ☐ capital must be increased to keep total cost constant when hiring one more unit of labor.
 - ☐ the isocost line will shift outward if the firm wishes to produce more.
 - ☐ capital must decrease to keep output constant when labor increases by one unit.
8. In a market there are two consumers. The demand of consumer 1 for product q is given by $q_1 = 30 - 0.5P$. Consumer 2 has the following demand: $q_2 = 25 - 0.5P$. The aggregate market demand curve for this product will be a
- ☐ straight line with slope - 0.5.
 - ☐ straight line with slope - 1.
 - ☐ kinked line with the kink at $Q = 5$.
 - ☐ kinked line with the kink at $P = 27.5$.

9. Economies of scope exist between book publishing and magazine publishing if
- ☐ the cost of publishing a magazine is lower for book publishers than for other firms.
 - ☐ the cost of publishing a magazine is lower for firms that publish many magazines than for firms that publish only one magazine.
 - ☐ the cost of publishing a book falls over time as the publisher acquires more experience.
 - ☐ the cost of publishing a book is not subject to the law of diminishing marginal returns.

Part C (25 points): Consumer Choice

A student has a monthly disposable income of 9 000 rubles. He can spend this income for lunches (good 1) at price p_1 or buy books (good 2) at price p_2 . This individual's preferences are represented by the utility function $u(x_1, x_2) = x_1^2 x_2$. The prices of both goods are $p_1 = 200$ (rubles per lunch) and $p_2 = 1000$ (rubles per book).

- (a) (5 points) Write down the budget equation of this student. Represent his budget line graphically in an (x_1, x_2) -space. What is the price of a book expressed in lunches?
- (b) (5 points) Derive the equation of an indifference curve for a given utility level \bar{u} . Write down this equation and represent graphically (sketch) several indifference curves.
- (c) (5 points) Show that the marginal rate of substitution between lunches and books equals $\frac{2x_2}{x_1}$. Use this result to determine the optimal consumption bundle of the student. (*Hint: you are not expected to set up the Lagrangian and to derive 1st-order conditions but you need to carefully justify your solution.*)
- (d) (5 points) Suppose that now the government introduces a unit subsidy of 100 rubles for each book to be paid to students. What is the new (buyers') price of a book? Represent the new budget constraint graphically.
- (e) (5 points) Determine the new optimal consumption bundle of the student after the introduction of the unit subsidy. What is the total effect of the price fall due to subsidy on the demand for books? Indicate graphically the decomposition of this total effect into substitution and income effects. (*Hint: you do not need to calculate these effects but you have to sketch their directions.*)

Part D (20 points): Production and Cost

A competitive firm produces widgets using labor and capital according to the Leontief production function $Q = f(L, K) = \min\{L, 2K\}$. The firm can hire labor at the wage rate $w = 1$ and capital at the rental rate $r = 2$.

- (a) (5 points) Explain the economic meaning of the production function of this firm. Sketch several isoquants in the (L, K) -space. Does this firm exhibit increasing, decreasing or constant returns to scale?
- (b) (5 points) In the short run, the capital employed by this firm is fixed at $\bar{K} = 10$. Show that this firm's short-run demand for labor if it has to produce Q widgets is $L_{SR}(Q) = Q$. Using this result, determine the firm's short-run total cost of producing Q widgets.
- (c) (5 points) Explain why, in the long run, the optimal labor-to-capital ratio must be equal to 2. Sketch in your graph in (a) the line that shows all optimal input combinations. Explain the economic meaning of this line. Show that this firm's long-run demand for labor is $L^*(Q) = Q$ and its long-run demand for capital is $K^*(Q) = Q/2$. Using this result, determine the firm's long-run total cost of producing Q widgets.
- (d) (5 points) Using your result in (c), determine this firm's long-run average cost and long-run marginal cost. Does this firm cost structure exhibit economies of scale?

Шкала оценивания.

Показатели оценивания	Критерии оценивания
<p>Деятельностный – качество определения (создания) условий для самоопределения.</p> <p>Определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.)</p>	<p>1. Осуществлен выбор типа проекта и степени (уровня) участия студента в проекте</p> <p>2. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов</p> <p>3. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта</p>

<p>Деятельностный – оценка уровня качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений</p> <p>Определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов</p> <p>Определяет существующие ограничения для реализации проекта</p> <p>Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов</p>	<p>1. <i>Определено оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов</i></p> <p>2. <i>Определены все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта</i></p> <p>3. <i>Оформлено ресурсное обеспечение проекта и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий)</i></p>
---	--

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>

60-41	3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	<ul style="list-style-type: none"> - Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	<ul style="list-style-type: none"> - Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

Знания студента оцениваются посредством тестирования. Тестирование нацелено на измерение уровня знаний и навыков студента. Тестирование состоит из двух частей: письменного задания и ряда вопросов с вариантами ответа. Для получения высшего балла необходимо правильно ответить на 80% вопросов. Критерии оценки приведены выше.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия по дисциплине «Introduction to Economics» представлены следующими видами работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

На лекциях студенты знакомятся с новым материалом, задают вопросы, ведут конспект лекции. На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с обсуждением отдельных вопросов.

Самостоятельная работа проводится во внеаудиторное время без непосредственного участия преподавателя (подготовка к практическим занятиям, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашнего задания, подготовка докладов, подготовка к промежуточной аттестации). Во время самостоятельной работы студенты используют материалы лекций, научно-

методическую литературу, первоисточники, современную научную литературу, периодическую литературу, материалы, содержащиеся в сети «Интернет». Самостоятельную работу во внеаудиторное время студенты могут проводить в библиотеке Академии.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Philosophy of Economics, Elsevier Science, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=906975>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Korres, George M.. Handbook of Innovation Economics, Nova Science Publishers, Inc., 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3022497>.
2. The Economics of New Goods, edited by Timothy F. Bresnahan, and Robert J. Gordon, University of Chicago Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=408515>.
3. Frey, Bruno S.. Happiness : A Revolution in Economics, MIT Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3338863>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

<http://www.pearsonhighered.com/parkin>

<http://economicus.ru/library.html>

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения курса требуется класс, оборудованный доской, маркерами, компьютером и проектором.

Изучение дисциплины требует наличие персональных компьютеров и интернет-классов для поиска дополнительной информации во время самостоятельной работы студентов.