Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ИБДА
Протокол от «08» сентября 2016 г.
№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Социология

38.03.02 Менеджмент

Международный менеджмент

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2017

Москва, 2016

Автор(ы)–составитель(и):

Д.филос.н., профессор Добрынин В.В.

Заведующая кафедрой гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности ИБДА, д.филос.н., профессор Колесникова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….. 4

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы…… 5

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины…… 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……. 17

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……. 19

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)……. 20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.Б.15 Социология** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Формирование способности представлять картину современного общества с учетом баланса сил и интересов

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-1.2	<u>на уровне знаний</u> - основных понятий, концепций и парадигм современной социологической науки, - основных закономерностей общественного развития, - ключевых концепций и принципов современного стратификационного анализа, - базовых методов сбора социологической информации, их отличительных особенностей и характерных признаков, - основных характеристик, типологии и законов развития социальной группы, - этапов динамики групповых процессов и способов групповой коммуникации, - профессиональной структуры современного российского общества
	<u>на уровне умений</u> - применять понятийно-категориальный аппарат социологической теории для анализа конкретной ситуации, - формировать необходимый для проведения исследования инструментарий, - интерпретировать полученную социологическую информацию и анализировать данные, полученные в ходе эмпирических исследований, - устанавливать связи между различными социальными явлениями и процессами, а также аргументировать свою позицию с помощью конкретных примеров, - оценивать влияние различных способов групповой коммуникации на эффективность работы группы и прогнозировать направление развития социальных явлений

	и процессов в рамках проведенного исследования.
	на уровне навыков - оценки возможных социальных последствий различных социальных процессов и взаимодействий, - использования понятийно-категориального аппарата социологии для принятия обоснованных решений в своей профессиональной деятельности, - систематизации и типологизации изучаемых социальных явлений и проблем, - подготовки, проведения и интерпретации данных эмпирического социологического исследования, разработки на его основе проекта управленческого решения с учетом согласования интересов различных субъектов социального процесса

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины **Б1.Б.15 Социология** установлено:

- трудоемкость дисциплины– 3 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 36 часов, в том числе 12 часов – лекции, 24 часа – практические занятия;
- самостоятельная работа – 36 часов.
- подготовка и сдача экзамена – 36 часов

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.Б.15 Социология** изучается во втором семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История Отечества» и курса «Обществознание» из программы средней школы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Предмет и структура социологии. Основные этапы	8	2		2		4	Опрос

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	и направления развития социологической мысли.							
Тема 2	Методология и методика социологического исследования	22	4		6		12	Опрос
Тема 3	Социальные статусы и роли Социальная структура и социальная стратификация общества.	20	2		8		10	Опрос
Тема 4	Социальные группы и институты. Социальные действия и взаимодействия Общество как система.	22	4		8		10	Опрос
Промежуточная аттестация								Экзамен, проект
	Всего:	**108**	**12**		**24**		**36**	**36**

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и структура социологии. Основные этапы и направления развития социологической мысли.

Объект, предмет и основные функции социологии. Социология в системе наук об обществе. Структура социологического знания. Макро- и микросоциология. Теории среднего уровня. Теоретическая и прикладная социология, их специфика и взаимосвязь. Основные понятия социологии. Предпосылки возникновения социологии. О. Конт и его позитивистская социология. Г. Спенсер и социологический эволюционизм. Социологические идеи К. Маркса и его роль в развитии социологии. Социологизм Э. Дюркгейма. “Понимающая” социология М. Вебера. Становление и развитие социологии в России (Н.Я. Данилевский, М.М. Ковалевский, Н.К. Михайловский).

Социология XX века Зарождение эмпирической социологии (У. Томас, Ф. Знанецкий). Возникновение индустриальной социологии (Э. Мэйо). Развитие теоретической социологии (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон). Современные социологические концепции и парадигмы.

Тема 2. Методология и методика социологического исследования

Научная достоверность - понятие и основные ее виды. Динамические, статистические и аксиологически достоверные закономерности, их основные свойства. Понятие научного метода. Блок-схема алгоритма научного познания и его применение в практике социологического исследования. Социальная проблема как объект и предмет исследования.

Цели и задачи исследования. Понятие актуальности исследования. Виды социологических исследований.

Программа социологического исследования и его этапы. Основные требования к выдвижению гипотез. Проблема выборки в социологическом исследовании. Репрезентативность и основные принципы формирования выборочной совокупности. Типы и виды выборки. Понятие шкалы измерения. Типы шкал, правила их построения и основные характеристики.

Методы сбора первичной социологической информации (наблюдение, опрос, эксперимент и анализ документов). Возможности и ограничения их использования. Необходимая рабочая документация. Построение инструментария социологического исследования. Лист наблюдения и его основные характеристики. Опросный лист. Анкета и принципы ее построения. Виды вопросов в анкете, преимущества и недостатки различных видов вопросов. Обработка и анализ первичной социологической информации.

Тема 3. Социальные статусы и роли. Социальная структура и социальная стратификация общества.

Понятие социального статуса. Личный и социальный статус индивида. Статусы приписываемые и достигаемые. Статусный портрет личности и несовпадение статусов. Межстатусная дистанция. Социальная роль как динамическая сторона статуса. Ролевой набор личности. Социальные роли и социальные нормы. Дистанцирование от роли и ролевая идентификация.

Социальная структура: понятие и составные компоненты. Основные концепции исследования социальной структуры общества. Марксистское учение о классах как основном элементе социальной структуры. Немарксистские подходы к определению классов. Структура современного западного общества. Особенности социальной структуры современного российского общества. Проблемы формирования среднего класса.

Теории социальной стратификации. П. Сорокин о формах социальной стратификации (экономическая, политическая, профессиональная) и социальном пространстве. Проблема критериев социальных страт в эмпирической социологии.

Социальная мобильность и ее виды (вертикальная и горизонтальная, индивидуальная и групповая). Каналы социальной мобильности в современном обществе.

Тема 4.Социальные группы и институты. Социальные действия и взаимодействия. Общество как система

Классификация социальных групп. Реальные и номинальные группы как разновидности больших групп. Группы формальные и неформальные, первичные и вторичные. Малая группа: признаки и структура. Динамические процессы в группе. Различные способы групповой коммуникации и их влияние на эффективность работы группы. Социометрия как метод выявления и оценки межличностных взаимоотношений. Социометрические индексы, понятие и основные типы.

Понятие социального института и его функции. Основные институты общества и их формирование. Основные признаки социального действия. Элементы и механизм совершения социального действия. Типология социальных действий М.Вебера.

Сущность социального взаимодействия и условия его возникновения. Теории социального взаимодействия. Сотрудничество и соперничество как наиболее распространенные типы социального взаимодействия.

Основные признаки общества как социальной системы – целостность, стабильность, динамизм, открытость, саморегуляция. Проблема стабильности социальной системы. Теория развития общества: формационный и цивилизационный подходы. Соотношение концепций

эволюционного и революционного развития общества. Теория индустриального и постиндустриального общества об основных тенденциях развития человечества. Понятие гражданского общества и его основные характеристики. Гражданское общество и государство.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестациипо дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1 В ходе реализации дисциплины Б1.Б.15 Социология используются следующие методы **текущего контроля** успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Предмет и структура социологии. Основные этапы и направления развития социологической мысли.	Опрос
Тема 2. Методология и методика социологического исследования	Опрос
Тема 3. Социальные статусы и роли. Социальная структура и социальная стратификация общества.	Опрос
Тема 4. Социальные группы и институты. Социальные действия и взаимодействия. Общество как система	Опрос

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.Б.15 Социология проводится в два этапа: экзамен письменной форме и защита проекта.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерный перечень вопросов для подготовки к опросу по теме 1.

1. Сформулируйте предмет социологии. В чем отличие предмета социологии от предметов других общественных наук.
2. Сформулируйте основные достоинства и недостатки фокус-групп как метода сбора социологической информации.
3. Основные характеристики социологии как позитивной науки (О.Конт)
4. Перечислите и опишите основные виды целенаправленной выборки. Какая из них дает наиболее репрезентативный результат.
5. Предмет социологии в концепциях М. Вебера и Э. Дюркгейма
6. Перечислите основные причины ошибок репрезентативности.

Примерный перечень вопросов для подготовки к опросу по теме 2.

1. Какие виды шкалы измерения существуют. Что такое «валидность шкалы». Приведите пример невалидной шкалы измерения.
2. Вам нужно сформировать квотную выборку из состава студентов ИБДА. Опишите подробно Ваши действия.
3. Перечислите достоинства телефонного интервью как разновидности опроса.

Примерный перечень вопросов для подготовки к опросу по теме 3.

1. Что означает понятие «класс» в современной социологии. Какие классы существуют в современном обществе. Дайте их основные характеристики. Сделайте это на примере нашей страны.
2. Что такое социальная роль. Какие социальные роли Вы исполняете. Какие из них наиболее значимы для Вас.

Примерный перечень вопросов для подготовки к опросу по теме4.

1. Что такое «групповые эффекты». Какие из них, на Ваш взгляд, наиболее характерны для студенческой группы и почему
2. Что такое «эффект группового мышления» и каковы его проявления. Приведите пример. В каких ситуациях, на Ваш взгляд, этот эффект проявляется чаще всего.
3. Может ли диада рассматриваться как социальная группа. Приведите аргументы в подтверждение своей точки зрения.
4. Основные отличительные признаки социального действия в концепции М.Вебера.
5. Перечислите основные типы действий и дайте их характеристику. Какие из них являются подлинно социальными? Приведите собственные примеры всех типов действия.
6. Перечислите основные каналы вертикальной мобильности. Какие из них, на Ваш взгляд, наиболее актуальны в наше время?
7. Что такое групповые нормы и для чего они нужны. Сформулируйте нормы, которые существуют в Вашей группе.
8. Что такое «социальный статус» и каковы его основные виды. Перечислите Ваши социальные статусы. Какие из них являются наиболее важными для Вас.
9. Какие понятия социологии Вы чаще всего используете в повседневном общении. Раскройте их содержание.
10. Перечислите виды ролевых конфликтов. С какими из них Вам приходилось сталкиваться. Приведите примеры.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Формирование способности представлять картину современного общества с учетом баланса сил и интересов

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-1.2	Способен при анализе конкретных ситуаций критически и системно оценивать баланс сил и интересов различных субъектов социальной жизни общества	- Знает закономерности функционирования общества - Умеет выделять социальную проблему, определять ее социальные корни и возможные последствия - Имеет навыки сбора и анализа информации о современном состоянии общества, его структуре, интересах и потребностях личности, наиболее значимых социальных проблемах и конфликтах

4.3.3Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы и задания для подготовки и проведения учебного социологического исследования (квеста)

Вариант 1.
Тема проекта: ***«Здоровый образ жизни»***.
Задание.

Вести здоровый образ жизни становится в наши дни не только полезным, но и модным. Какой смысл вкладывают в это понятие сегодняшние студенты и что предпринимают для того, чтобы быть в тренде.

Наблюдение – один из основных методов сбора социологической информации. Воспользуйтесь им, а также своей природной наблюдательностью, умением общаться и анализировать полученную информацию.

С 1 июня 2013 года на территории РАНХиГС запрещено курение. В месте, отведенном для курения, **проведите наблюдение** и подсчитайте:

- сколько человек выкурили сигареты в течение этого времени,
- какой среди них процент мужчин и женщин,
- какой (на Ваш взгляд) процент студентов и сотрудников Академии,
- курят ли в основном в одиночку, вдвоем или компанией.
- Кроме того – обратите внимание
- как часто на территории Академии встречаются люди с избыточным весом,
- кого из них больше: мужчин или женщин,
- что-то еще.

Сделайте это ненавязчиво, не привлекая к себе внимания.

Проведите опрос и выясните:

- какой смысл вкладывает каждый в понятие «здоровый образ жизни»,
- относят ли себя к тем, кто ведет здоровый образ жизни,
- занимаются ли спортом, каким и где, какова роль Академии в привлечении студентов к занятиям спортом,
- есть ли на их факультете спортивная команда,

- есть ли на стендах в учебных корпусах академии объявления о спортивных мероприятиях,
- как запрет курения на территории Академии повлиял на отношение к этой привычке,
- бросил ли курить кто-нибудь из опрашиваемых и знают ли они тех, кто бросил,
- те, кто продолжает курить, стали ли курить меньше,
- как относятся к людям с избыточным весом,
- что, на их взгляд, является основной причиной избыточного веса,
- какие из продуктов считаете наиболее вредными,
- что-то еще.

Фиксируйте в листе наблюдения, какой процент из тех, к кому Вы обратились с вопросом, согласились ответить, а также результаты наблюдения и опроса. Попросите назвать факультет и курс, на котором учатся опрошенные. Объясните, что исследование проводится в учебных целях, и эти данные нужны лишь для подтверждения подлинности выполненной Вами работы и Вашего умения общаться. Гарантируйте, что эти данные, ни в каком виде, не будут использованы за пределами учебной аудитории.

Проявите гибкость и изобретательность,
доброжелательность и терпение!

Представление результатов:
Подготовьте отчет, в котором будет содержаться

- Методическая часть (описание темы исследования, обоснование ее актуальности, определение объекта исследования, его предмета, целей и задач исследования)
- Лист наблюдения с фиксацией каждого случая.
- Опросный лист / анкета по теме исследования
- Результаты обработки полученных данных (в виде таблиц и схем).
- Выводы и предложения, сделанные вами по ходу исследования. Минимальный объем отчета - 10...15 страниц А4.
- Презентация.

Минимальная структура презентации.

Один слайд	Тема проекта. Суть проблемы
Один слайд	Команда.
Один слайд	Места сбора информации. Сколько точек наблюдения и где.
Один слайд	Количественные результаты наблюдения
Один слайд	Качественный анализ данных наблюдения. Какие группы можно выделить, сколько % входит в каждую из них.
Один слайд	Результаты опроса. Сколько человек ответили на Ваши вопросы, какие самые типичные ответы.
Один слайд	Выводы

Методы, используемые в проекте.
Наблюдение – метод сбора первичной социологической информации путем непосредственного восприятия и прямой регистрации всех факторов, значимых с точки зрения целей и задач исследования.
Опрос – метод сбора первичной вербальной информации, основанный на социально-психологическом взаимодействии между исследователем и респондентом.
Описание – фиксация количественных и качественных показателей изучаемых предметов или явлений.
Метод идентификации – определение той классификационной группы, к которой относится данный предмет или явление.

Вариант 2.
Тема проекта: ***«Стиль одежды студентов и сотрудников Академии».***
Задание.
РАНХиГС при Президенте РФ – престижное учебное заведение столицы.
Наблюдение – один из основных методов сбора социологической информации.
Воспользуйтесь им, а также своей природной наблюдательностью, умением общаться и анализировать полученную информацию.
Понаблюдайте:

- какой стиль преобладает в одежде: деловой или свободный,
- носят ли студенты-юноши деловые костюмы,
- что предпочитают девушки: брюки и джинсы или платья и юбки,
- как одеваются Ваши преподаватели, обращаете ли Вы внимание на их стиль одежды.
- можно ли отличить молодых преподавателей от студентов по манере одеваться,
- что-то еще.

Сделайте это ненавязчиво, не привлекая к себе внимания

Проведите **опрос.** Выясните,

- как студенты Академии отнеслись бы к идее ввести униформу в высших учебных заведениях,
- если поддерживают эту идею, то, как представляют себе такую форму,
- если не поддерживают, то будут ли бойкотировать такое нововведение или подчинятся общим требованиям
- что-то еще.

Представление результатов - см. вариант 1

Вариант 3.
Тема Вашего проекта. «**Как мы воспитаны**».
Задание.
Принято считать, что выпускники Академии не только хорошо образованы, но и хорошо воспитаны. Ценностно-ориентированное действие – это типичное социальное действие, совершаемое ради какой-либо ценности (М.Вебер). Открыть дверь перед старшим по возрасту или пропустить девушку при входе или выходе из здания, подать женщине пальто или помочь его одеть – примеры ценностно-ориентированного действия.
Понаблюдайте:

- совершают ли такие действия студенты Академии
- как часто это происходит
- кто чаще уступает дорогу старшим: юноши или девушки
- что-то еще.

Сделайте это ненавязчиво, не привлекая к себе внимания.
Проведите опрос. Выясните,

- как часто студенты следуют этому правилу,
- как часто испытываю его на себе,
- не утратило ли это правило своего значения в наши дни,
- является ли следование этому правилу проявлением воспитанности,
- что означает понятие «воспитанный человек» для студентов Академии,
- что-то еще.

Представление результатов - см. вариант 1

Вариант 4
Тема Вашего проекта: ***«Мой выбор – РАНХиГС».***

Задание.

Выбор учебного заведения – очень важный и ответственный шаг в жизни молодого человека. На него оказывают влияние множество факторов, и среди них не последнее место занимает реклама.

Наблюдение **– один** из основных методов сбора социологической информации. Воспользуйтесь им, а также своей природной наблюдательностью, умением общаться и анализировать полученную информацию.

На сайте академии посмотрите места расположения наиболее крупных факультетов. **Проведите наблюдение** и ответьте на вопросы:

- как выглядит реклама факультетов и специальных программ,
- в каких местах она расположена,
- на кого она рассчитана,
- на что делается основной упор,
- отличается ли реклама факультетов или она однотипная,
- есть ли реклама ИБДА,
- что-то еще

Используя все доступные Вам методы, **проведите опрос** и выясните:

- что определило Ваш выбор места учебы,
- считаете ли вы РАНХиГС престижным (элитным) учебным заведением,
- чем, по вашему мнению, определяется престижность вуза,
- посоветуете ли Вы академию своим друзьям,
- как Вы оцениваете свой выбор сейчас,
- собираетесь ли продолжать учебу и где,
- если бы студенческому совету академии предоставили возможность решить самую насущную проблему в организации деятельности академии, выявленную на основе опроса студентов, какую проблему сформулировали бы лично Вы,
- что-то еще.

Вариант 5

Тема Вашего проекта: ***«Студенческая жизнь».***

Задание.

Студенческие годы – очень яркий и запоминающийся этап в жизни любого человека. Это – годы наиболее интенсивного накопления знаний, осознания себя и своего места в жизни, обретения друзей и формирования жизненно важных навыков. И в этом существенную роль призвана сыграть студенческая жизнь.

Наблюдение **–** один из основных методов сбора социологической информации. Воспользуйтесь им, а также своей природной наблюдательностью, умением общаться и анализировать полученную информацию.

Понаблюдайте:

- присутствует ли на досках объявлений информация о мероприятиях развлекательного, познавательного, спортивного или иного характера, проводимых в Академии во вне учебное время,
- какого рода эта информация,
- сколько человек за время Вашего наблюдения подойдет к стендам и ознакомится с ней,
- есть ли в академии какая-либо информация о деятельности органов студенческого самоуправления (стенды, сайты факультетов и т.д.)
- что-то еще.

Сделайте это ненавязчиво, не привлекая к себе внимания.

Данные наблюдений зафиксируйте в листе наблюдений.

- **Проведите опрос**. Выясните,
- есть ли органы студенческого самоуправления в Академии и на факультетах,

- какие задачи они решают,
- в решении каких вопросов, могли бы участвовать органы студенческого самоуправления,
- какой вопрос Вы бы задали руководителю студенческого самоуправления академии,
- в каких мероприятиях, проводимых во внеучебное время, они принимали участие в этом году, кем были организованы эти мероприятия,
- если нет, то почему,
- из каких источников они обычно получают информацию о проводимых мероприятиях,
- брали ли на себя инициативу по организации студенческой жизни,
- на основе собранной информации сформулируйте вопрос, адресованный руководителям органов студенческого самоуправления и обратитесь с ним по адресу
- что-то еще.

Вопросы к экзамену по курсу «Социология»

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и объект социологии.
2. Структура и функции социологии.
3. О. Конт – основатель социологической науки.
4. Социологическая концепция Э. Дюркгейма.
5. Понимающая социология М. Вебера. Типы господства по М. Веберу и их связь с типами социального действия.
6. Концепция социального действия М. Вебера.
7. Социологические исследования: понятие, основные разновидности.
8. Опрос как метод социологического исследования. Разновидности опроса.
9. Анкета – структура и типы вопросов.
10. Эксперимент в социологии.
11. Наблюдение и его разновидности.
12. Социометрия как разновидность социологического опроса.
13. Методы измерения в социологии.
14. Виды выборки. Понятие репрезентативности.
15. Понятие личности в социологии. Концепции развития личности (Ч. Кули, Дж. Мид)
16. Социализация и ресоциализация личности.
17. Теории происхождения неравенства.
18. Социальный статус: понятие и основные виды
19. Понятие социальной роли. Способы разрешения ролевых конфликтов.
20. Исторические типы стратификации Понятие класса в современной социологии.
21. Проблемы стратификации в СССР и современной России.
22. Понятие социальной мобильности и ее основные формы.
23. Средний класс: проблемы становления и перспективы развития.
24. Признаки и основные характеристики малой группы. Групповая сплоченность и доверие.
25. Социальные барьеры и способы их преодоления. Каналы вертикальной мобильности.
26. Классификация социальных групп.
27. Социальные действия и взаимодействия.
28. Механизм социального контроля.
29. Социальный институт: понятие и признаки.
30. Социологическое воображение: понятие и методологические принципы.
31. Социальные сети: понятие и основные характеристики.

32. Социально-психологические аспекты управления и самоуправления в трудовом коллективе.

Примерные варианты задания для письменного экзамена (в каждом варианте 15 вопросов)

Вариант № 1.

1. Какие методы используются при проведении пилотажного исследования?
   Какой из них не используется при проведении разведывательного исследования
2. Какова структура анкеты и основные задачи каждого раздела?
3. Что такое личный статус?
   Перечислите свои личные статусы
4. Что обозначает понятие «репрезентативные данные»?
5. Что такое социометрический критерий? Какие типы критериев существуют?
6. Что такое целерациональное действие по М. Веберу?
   Приведите примеры целерациональных действий, которые Вы совершаете
7. Что такое профессиональная стратификация (П.Сорокин)?
   Перечислите основные показатели профессионального подпространства.
   Сформулируйте признаки профессиональной стратификации для студентов ИБДА
8. Какие виды шкал существуют?
   Какая шкала является шкалой более высокого порядка. Что это означает?
9. Перечислите разновидности включенного наблюдения.
   Какова суть каждого из них
10. Что такое первичная группа? Кто из социологов ввел в оборот это понятие?
11. Кто является автором «теории обмена»? В чем ее суть?
12. В чем суть макросоциологического подхода к определению предмета социологии?
    Назовите основные категории макросоциологии.
13. Для чего при социологическом опросе служат вопросы-фильтры?
    Приведите пример
14. Что включает социально-экономический индекс или обобщенный статус?
15. Установите соответствие: имя социолога – теория происхождения неравенства, которую он выдвигал:

теория конфликта		Л.Уорнер
теория репутации		К. Маркс
теория функционализма		М.Вебер
«богатство, престиж и власть»		Э.Дюркгейм

Вариант № 2.

1. Каковы основные характеристики социального действия по М.Веберу?
   Перечислите виды социального действия по М. Веберу
2. Каковы основные характеристики панельного исследования?
   Что обозначает понятие «панель»
3. Что такое «гнездовая выборка»?
   К какому виду выборки она принадлежит?
4. Что такое социометрический критерий?
   Приведите свой пример прогностического социометрического критерия

5. Что такое «позитивная наука» по О. Конту?
6. Что такое генеральная совокупность?
7. Что такое политическая стратификация (П.Сорокин)?
   Перечислите основные показатели политического подпространства.
   Сформулируйте признаки политического подпространства для студентов ИБДА
8. Что представляет собой альтернативный вопрос? В каких случаях он используется?
   Приведите пример
9. Сформулируйте предмет социологии
10. Перечислите разновидности включенного наблюдения.
    Сформулируйте признаки каждого из них
11. Что означает понятие «репрезентативные данные»?
    Какая выборка дает наиболее репрезентативный результат?
12. Что такое выборочная совокупность?
13. Какие разновидности больших групп существуют?
    Перечислите большие группы, к которым Вы принадлежите
14. Каковы цели и содержание вводной части анкеты?
15. Для каждого проявления социальной жизни подберите наиболее адекватный метод исследования

Индивидуальные особенности сознания		Социометрический опрос
Межличностные отношения		Интервью
Причинно-следственные связи		Социологический тест
Ценностные ориентации и установки		Эксперимент

Шкала оценивания

Оценка по дисциплине Социология выставляется по результатам следующих работ:
Письменное задание на экзамене – 40 баллов
Выполнение и защита учебного социологического исследования – 60 баллов

Результаты выполнения письменного задания оцениваются по следующей шкале:

40-31	Знает закономерности функционирования общества в полной мере Даны исчерпывающие ответы на вопросы, приведены адекватные примеры
30-21	Знает закономерности функционирования общества. Ответы на вопросы содержат ошибки, приведенные примеры не в полной мере соответствуют вопросу
20-11	Знает закономерности функционирования общества в общих чертах Ответы содержат существенные ошибки. Примеры не адекватны вопросу или вовсе отсутствуют.
11-0	Студент не освоил программу курса

Выполнение и презентация проекта оценивается по следующей шкале:

60-45	Имеет навыки сбора и анализа информации о современном состоянии общества, его структуре, интересах и потребностях личности, наиболее значимых социальных проблемах и конфликтах. Умеет выделять социальную проблему, определять ее социальные корни и

	возможные последствия. Проект выполнен в полном объеме, результаты проанализированы, сделаны адекватные выводы; презентация полностью отражает проделанную работу, проведена убедительно и ярко.
44-35	Имеет навыки сбора и анализа информации о современном состоянии общества, его структуре, интересах и потребностях личности, наиболее значимых социальных проблемах и конфликтах. Умеет выделять социальную проблему, определять ее социальные корни. Проект выполнен в полном объеме, результаты проанализированы, однако сделанные выводы не достаточно аргументированы; презентация полностью отражает проделанную работу.
34-25	Имеет навыки сбора и анализа информации о современном состоянии общества, его структуре, интересах и потребностях личности, наиболее значимых социальных проблемах и конфликтах Умеет выделять социальную проблему, определять ее социальные корни. Проект выполнен не в полном объеме, анализ результатов неглубокий, сделанные выводы не достаточно аргументированы; презентация отражает проделанную работу не в полной мере.
Менее 25	Цель проведения учебного социологического исследования не достигнута.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	незачтено

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания к проведению учебного социологического исследования

1. Общие положения

Социальные проекты (квесты) представляют собой, по сути, учебное социологическое исследование, которое выполняется студентами под руководством преподавателя, но вполне самостоятельно. Работа над квестами нацелена на формирование у обучаемых основной получаемой компетенции и именно поэтому деятельность по организации, проведению и презентации такого социологического исследования является основной для студентов во вне лекционное учебное время. От того, насколько успешной будет эта деятельность, напрямую зависит успех освоения учебного курса "Социология" студентами, и, следовательно, успех их профессиональной подготовки в целом. Именно поэтому, требования, предъявляемые к организации, проведению и презентации результатов исследования (квеста) не могут быть низкими.

Работа над квестом является групповой. Для ее выполнения студенты разбиваются на бригады, численностью не более 10 человек. Переход из бригады в бригаду не допускается (за исключением случаев серьезных внутригрупповых конфликтов, каждый из которых

рассматривается в индивидуальном порядке). Бригада выбирает себе ответственного (бригадира), который и осуществляет, в основном, связь между членами бригады, а также связь с преподавателем. Распределение обязанностей между членами бригады осуществляется на добровольной основе, но под контролем преподавателя, при этом, студентам необходимо объяснять, что от индивидуального трудового вклада студента в конечном итоге зависит его оценка.

Бригада выбирает для разработки один из квестов. Задания для квестов подобраны так, чтобы они могли быть выполнены без выхода за территорию Академии. Вместе с тем, вполне допустимы и даже поощряемы исследования в Интернете, в социальных сетях и на форумах. Работа над квестом делится на несколько этапов.

Этапы работы над квестом

Как и любое социологическое исследование, квест проходит через этапы методологического осмысления задачи, разработки необходимого инструментария, полевого этапа, этапа обработки полученной эмпирической информации, подготовки отчета и презентации, а также этапа защиты полученных результатов.

I Этап. Методологическая проработка задания, разработка плана исследования и необходимого инструментария.

На этом этапе студенты должны осмыслить задание квеста, продумать методы исследования, разработать систему рабочих гипотез, выделить ключевые индикаторы, которые позволят им эксплицировать исследуемые феномены и проверить эти гипотезы. Студенты работают самостоятельно, обращаясь к преподавателю за консультативной помощью. На этом этапе также определяется размер выборки. Учитывая ограниченность учебного ыремени, целесообразно ограничивать выборку 80...100 человеками для наблюдения, 100...120 респондентами для проведения опроса и/или анкетирования, и 200 респондентами для проведения опроса в электронных сетях. Студенты также должны сформулировать объект и предмет исследования, определить его цель и задачи, а также последовательность их выполнения. Завершается этап представлением методической части исследования, его плана и рабочего инструментария на семинарском занятии, фактически - защитой проделанной работы. При этом, к обсуждению проделанной бригадой работы активно привлекаются другие студенты учебной группы, что позволяет резко сократить количество типичных ошибок, совершаемых студентами.

II Этап. Полевое исследование и обработка результатов.

На этом этапе студенты работают самостоятельно, проводя необходимые для хода исследования наблюдения, опросы и анкетирования. Необходимо подчеркнуть, что полевой этап проводится только и исключительно на территории Академии. Исключением являются исследования (опросы) проводимые в социальных сетях и на региональных форумах в Интернете. Полученный эмпирический материал обрабатывается и сводится в таблицы. Преподаватель, при необходимости, оказывает студентам методическую помощь.Этап завершается написанием отчета о проведенном исследовании (квесте)

Следует отметить, что отчет не должен быть формальной отпиской. Он должен содержать методическую часть, в которой подробно описывается исследуемая проблема, доказывается ее актуальность, приводится система рабочих гипотез исследования, излагается план исследования, формулируются его цели, задачи, определяется порядок их выполнения. В отчете должны быть представлены образцы примененного в исследовании инструментария (листы наблюдения, анкеты, опросники, планы интервью, и т.д.), описана выборка и дефинированы ее основные свойства, при необходимости - описан состав экспертов, привлеченных студентами при выполнении квеста. Отчет также должен содержать основные результаты обработки полученной эмпирической информации в виде таблиц и графиков, а также содержать главные и второстепенные выводы, которые позволило сделать проведенное

исследование. Также, отчет должен ясно указывать на то, подтвердились или нет выдвинутые студентами рабочие гипотезы. Суммируя, можно сказать, что отчет является основным документом, по которому преподаватель делает вывод о качестве проведенного исследования, и, соответственно, оценивает его.

Параллельно с отчетом готовится презентация, которая содержит основные положения отчета и служит наглядным пособием при проведении его защиты.

III Этап. Защита полученных результатов.

Студенческая бригада, выполнявшая квест, докладывает его результаты на семинарском занятии. Защита сопровождается презентацией, демонстрирующей наиболее яркие и важные моменты отчета, однако, защита ни в коем случае не должна сводится к простой демонстрации презентации! Бригада должна внятно и аргументированно доложить о проведенной работе, о целях, которые ставились в процессе исследования, и о том, достигнуты ли они, о системе гипотез и о том, подтверждены ли они исследованием, а если нет - то почему. Должны быть доложены выводы, которые позволило сделать проведенное учебное исследование, возможны и практические рекомендации.

Защита, как уже говорилось, проводится публично. Вопросы защищающейся бригаде задает не только преподаватель, но и студенты группы. Вся студенческая активность оценивается. В конце защиты преподаватель кратко подводит итоги проведенной работы, и оценивает ее по гласным критериям. При этом, бригада, выполнявшая квест, сама оценивает трудовой вклад каждого из своих членов, и это мнение преподаватель принимает во внимание в обязательном порядке.

Заключение

Таким образом, самостоятельная работа студентов по выполнению учебных социологических исследований (квестов) позволяет им не только овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для освоения компетенции, являющейся целью данного курса, но и приобрести практические навыки в оформлении материалов в соответствии с современными требованиями, а также навык публичной защиты полученных результатов, что, несомненно, необходимо сегодняшнему специалисту по управлению кадрами и менеджеру в широком смысле этого слова.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине)

6.1.Основная литература:

1. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 389 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D.

6.2.Дополнительная литература:

1. Добреньков В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — 978-5-8291-2511-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60089.html
2. Ядов В.А. Стратегии социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М., 2011.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не используются

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы

1. Сайт Электронной библиотеки Гумер http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php
2. Сайт научной периодики. Соционауки. http://www.socionauki.ru/

6.6. Иные источники

Периодические издания:

- Журнал «Социс» (Социологические исследования)
- Журнал «Общественные науки и современность»
- Журнал «Социологическая наука и социальная практика»
- Социологический журнал
- Горшков М.К. Средний класс как отражение экономической и социокультурной модели современного развития России. Журнал Социс (Социологические исследования). 2015, №1, с. 35-44
- Горшков М.К. Общественные неравенства как объект социологического анализа. ЖурналСоцис (Социологические исследования). 2014, №7, с. 20-31
- Кравченко С.А., Кравченко С.А.Социология в 2-х тт. Т.1. Классические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата. Издание 1. М.: Юрайт, 2014. - 584 с.
- Кравченко С.А., Кравченко С.А.Социология в 2-х тт. Т.2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата. Издание 2. М.: Юрайт, 2014. - 636 с.
- Тихонова Н.Е. Особенности статусной идентичности и потребление среднего класса ЖурналСоцис (Социологические исследования). 2015, №1. с. 44-54
- Тихонова Н.Е. Социальная структура России: теории и реальность / Н. Е. Тихонова. — М. Новый хронограф: Ин-т социологии РАН, 2014. — 408 с.
- Мид Дж. Г. Избранное. Сборник переводов. – М. 2009.
- Тощенко Ж.Т. Социология труда. – М. 2009.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1. Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории.
2. Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации -персональный компьютер, проектор, экран, звуковые колонки.
3. Обычное оборудование аудитории - доска, мел,флипчарт и маркеры.