Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Экономическая стратегия фирмы

38.03.02 Менеджмент

Международный менеджмент

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2017

Москва, 2016

Автор(ы)–составитель(и):

Д.э.н, профессор, заведующий кафедрой количественных методов в менеджменте ИБДА Чеканский А.Н.

Заведующий кафедрой количественных методов в менеджменте ИБДА
д.э.н., профессор Чеканский А.Н.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……. 4

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы…….. 5

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины……. 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…….. 6

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 10

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 11

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.07 «Экономическая стратегия фирмы»** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.4	Способность применять знания о моделях поведения фирмы в зависимости от различных условий внешней и внутренне среды для выработки ее экономической стратегии

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Умение проводить анализ рынка с целью достижения конкурентоспособности	ПК-9.4	<u>на уровне знаний</u> - факторов, влияющих на рыночный спрос; - методов оценки альтернативной стоимости, издержек; - принципов оптимизации цен; - о практическом применении теории игр в стратегическом мышлении.
		<u>на уровне умений</u> - применять различные технологии рыночного спроса; - экономический и бухгалтерский подход к анализу издержек.
		<u>на уровне навыков</u> - анализа экономических и альтернативных издержек; - эффективного ценообразования; - маржинального анализа.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.07 «Экономическая стратегия фирмы» установлено:

- трудоемкость дисциплины– 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 24 часа, в том числе 12 часов – лекции, 12 часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 48 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.07 Экономическая стратегия фирмы, предназначена для студентов 4-го курса, изучается в 7 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин:

- Микро- и макроэкономика
- Теория игр
- Финансовый анализ
- Финансовый менеджмент

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточ-ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Технологии анализа рыночного спроса	12	2		2		8	Разбор кейса
Тема 2	Анализ издержек как основа управленческих решений	14	2		2		10	Разбор кейса
Тема 3	Технологии оптимизации объемов продаж, особенности поведения при наличии убытков	14	2		2		10	Разбор кейса
Тема 4	Правила эффективного ценообразования. Ценовая дискриминация и ценовые стратегии	16	4		2		10	Разбор кейса
Тема 5	Технологии теории игр для разработки управленческих решений в конкурентной среде	16	2		4		10	Разбор кейса
Промежуточная аттестация								**зачет**
	Всего:	**72**	**12**		**12**		**48**	

Содержание дисциплины

Тема.1 Технологии анализа рыночного спроса

Факторы, влияющие на рыночный спрос. Концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичность выручки, перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Технологии оценки эластичности. Статистические методы, экспериментальные методы, методы опроса покупателей.

Решение кейса «Факс» и практического задания «Фонарики».

Тема 2. Анализ издержек как основа управленческих решений

Экономический и бухгалтерский подходы к анализу издержек. Альтернативная стоимость. Методы оценки альтернативной стоимости. Практические технологии оценки неявных издержек и экономической прибыли (экономической добавленной стоимости). Виды издержек, их динамика, соотношение между ними. Практические технологии оценки предельных издержек.

Решение кейса «Симфонический оркестр»

Тема 3. Технологии оптимизации объемов продаж, особенности поведения при наличии убытков

Понятие предельного дохода, его соотношение с ценой. Техника маржинального анализа для решения вопроса об увеличении или сокращении объемов выпуска. Принципы решения проблемы продолжения или прекращения выпуска при наличии убытков в коротком и долгосрочном периодах.

Решение кейса «Дополнительный заказ».

Тема 4. Правила эффективного ценообразования. Ценовая дискриминация и ценовые стратегии

Принципы оптимизации цен на основе анализа эластичности спроса. Возможности и виды ценовой дискриминации. Принципы дифференциации цен при ценовой дискриминации 2 и 3 степени. Возможности управления ценами на базе концепции «безубыточного изменения выпуска». Стратегия снятия сливок, двойной тариф и др. ценовые стратегии

Решение кейсов «Цена программы MBA», «Шестерочка»

Тема 5. Технологии теории игр для разработки управленческих решений в конкурентной среде

Теория игр и стратегическое мышление. Разовые игры с одновременными ходами игроков. Равновесие Нэша, доминантная стратегия. Безопасная стратегия. Игры без ограничения числа партий. Триггерные стратегии. Стратегия Tit for Tat/ Сговор, как результат триггерных стратегий. Игры с конечным числом партий, но с неизвестным временем их окончания. Игры с конечным числом партий с известным временем из окончания: проблемы окончания игры. Многоэтапные игры.

Разбор кейса «Sears Tower»

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 Экономическая стратегия фирмы используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема.1 Технологии анализа рыночного спроса	Разбор кейса
Тема 2. Анализ издержек как основа управленческих решений	Разбор кейса
Тема 3. Технологии оптимизации объемов продаж, особенности поведения при наличии убытков	Разбор кейса
Тема 4. Правила эффективного ценообразования. Ценовая дискриминация и ценовые стратегии	Разбор кейса
Тема 5. Технологии теории игр для разработки управленческих решений в конкурентной среде	Разбор кейса

4.1.2. Зачет проводиться в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Кейсы приведены в раздаточном материале, разработанном автором курса.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9.4	Способность применять знания о моделях поведения фирмы в зависимости от различных условий внешней и внутренне среды для выработки ее экономической стратегии

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-9.4	Способен применять экономический и бухгалтерский подходы к анализу издержек, правила эффективного ценоообразования, теорию игр для принятия решений в конкурентной среде	Знает: - факторы, влияющие на рыночный спрос - методы оценки альтернативной стоимости, издержек - принципы оптимизации цен - о практическом применении теории игр в стратегическом мышлении Умеет применять: - различные технологии рыночного спроса - экономический и бухгалтерский подход к анализу издержек Владеет навыками: - анализа экономических и альтернативных издержек - эффективного ценообразования - маржинального анализа

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Концепция эластичности. Технологии оценки эластичности.
2. Анализ издержек. Альтернативная стоимость. Технологии оценки неявных издержек и экономической прибыли (экономической добавленной стоимости).
3. Виды издержек. Технологии оценки предельных издержек.
4. Понятие предельного дохода
5. Техника маржинального анализа. Принятие решения о продолжении или прекращении выпуска при наличии убытков в коротком и долгосрочном периодах.
6. Принципы оптимизации цен на основе анализа эластичности спроса.
7. Ценовая дискриминация. Принципы дифференциации цен при ценовой дискриминации 2 и 3 степени.
8. Управление ценами. Ценовые стратегии
9. Равновесие Нэша, доминантная стратегия.
10. Безопасная стратегия.
11. Игры без ограничения числа партий.
12. Триггерные стратегии.
13. Стратегия Tit for Tat/ Сговор, как результат триггерных стратегий.
14. Игры с конечным числом партий, но с неизвестным временем их окончания.
15. Игры с конечным числом партий с известным временем из окончания: проблемы окончания игры.
16. Многоэтапные игры.

Примеры заданий на зачете:

1. Компания продает товар N. Выручка от реализации этого товара составляет 100 млн. руб. в год. Переменные издержки составляют 80 млн. руб. Переменные издержки изменяются прямо-пропорционально объему выпуска. Так что при изменениях выпуска средние переменные издержки не меняются.
Коммерческий директор полагает, что предполагаемое 10% повышение цен может привести к сокращению продаж на 20%. Следует ли поддерживать идею повышения цен?

2. Две фирмы действуют на рынке шоколада. Каждая фирма может продавать продукт либо высокого качества, либо низкого. Прибыли задаются матрицей:

		Фирма 2			
		Низкое		Высокое	
Фирма 1	Низкое	-20;	-30	900;	600
	Высокое	100;	800	50;	50

a) Какие исходы являются равновесиями Нэша?
b) Если менеджеры каждой фирмы консервативны и следуют максиминным стратегиям, каким будет результат?
c) Каким будет равновесный кооперативный исход?
d) Какая фирма больше выиграет от кооперативного исхода? Сколько эта фирма должна предложить другой, чтобы заинтересовать в сговоре?
e) Какова доминантная стратегия у каждой из фирм?
f) Если это игра с последовательными ходами игроков, какой будет исход при первом ходе фирмы 1, и какой при первом ходе фирмы 2?

3. Две фирмы – олигополисты решают вопрос о снижении цен. Если они обе снизят цены, то их прибыли сократятся на 5 млн.руб. в год. Если только одна из них снизит цену, то ее прибыль увеличится на 10 млн.руб. в год, а прибыль конкурента сократится на 6 млн.руб в год.
Составьте матрицу решений для этой ситуации. Объясните:
A. Какие исходы соответствуют равновесию Нэша;
B. К какому решению приведет выбор доминантной стратегии,
C. К какому решению приведет выбор стратегии Tit for tat,
D. К какому решению приведет выбор стратегии минимакса (максимина).

4. Администрация Третьяковской галереи определила, что максимальная прибыль от продажи взрослых билетов достигается при цене 500 руб. Какая цена максимизирует прибыль на детские билеты, если эластичность спроса на взрослые билеты составляет -1,2, а на детские -3
a) 200 руб.
b) 150 руб.
c) 125 руб.
d) 100 руб.
e) Нет верного ответа

5. Универмаг «Минск» предполагает эмитировать купоны, предоставляющие право приобретать тефлоновые сковороды со скидкой. Розничная цена сковороды 100 руб. Коэффициент ценовой эластичности спроса для покупателей, не использующих купоны, составляет -1,82, для покупателей, использующих купонную систему –2,8. Какую скидку целесообразно предоставлять предъявителям купона?
a) 10%

b) 20%
c) 25%
d) 30%
e) 40%

Шкала оценивания

85-100 баллов	На зачете продемонстрировано: знание: - факторов, влияющие на рыночный спрос - методов оценки альтернативной стоимости, издержек - принципов оптимизации цен - о практическом применении теории игр в стратегическом мышлении умение применять: - различные технологии рыночного спроса - экономический и бухгалтерский подход к анализу издержек владение навыками: - анализа экономических и альтернативных издержек - эффективного ценообразования - маржинального анализа Все задачи решены верно или с незначительными недочетами.
84-70 баллов	Решены верно или с несущественными ошибками четыре задачи из пяти, либо три задачи из пяти верно, в двух остальных есть существенные ошибки.
69-55 баллов	Решены верно две задачи из пяти, в остальных есть существенные ошибки.
Менее 55 баллов	Задачи не решены.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проходит в письменной форме, на решение варианта отводится 2 академических часа (90 минут).

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В раздаточном материале, подготовленном автором курса, содержатся краткое описание основных положений каждой темы, примеры решения задач, кейсы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Чеканский А.Н., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» - М.: «Дело», 2010.

6.2 Дополнительная литература

1. Авинаш Диксит Теория игр [Электронный ресурс] : Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни / Диксит Авинаш, Нейлбафф Барри. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 459 c. — 978-5-00057-311-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39427.html

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Раздаточный материал, подготовленный автором курса.

6.4 Нормативные правовые документы

Не используются

6.5 Интернет-ресурсы

Не используются

6.6 Иные источники

2. Michael R. Baye, Managerial Economics and Business Strategy, 5e. ©The McGraw-Hill Companies, Inc., 2006 (на русском языке книга Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса имеется в продаже в интернет-магазине «оЗон»).
3. Seo, K. K. Managerial Economics: Text, Problems & Cases, New York: Richard Irwin Publications, 2008. (на русском языке книга К.К. Сио Управленческая экономика имеется в интернете в бесплатном доступе по ссылке http://studyspace.ru/uchebniki-po-ekonomike/upravlencheskaya-ekonomika.-sio-k.k.html)
4. Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably, by Nagle, 4th Edition(4th) by Thomas T. Nagle, John E. Hogan, Thomas Nagle Hardcover, 368 Pages, Published 2005 by Pearson Prentice Hall. (на русском языке книгу Томас Т. Нэгл. Стратегия и тактика ценообразования можно заказать в интернете-магазине по ссылке http://www.amazingbook.ru)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Аудитория для лекционных занятий 338/5.
Аудитории для практических занятий – 224/5, 236/2