Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ИБДА
Протокол от «08» сентября 2016 г.
№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.07 Введение в деловую культуру

38.03.02 Менеджмент

Международный менеджмент

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2017

Москва, 2016

Автор(ы)–составитель(и):
д.филос.н., профессор И.В. Колесникова

Заведующий кафедрой гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности д.филос.н., профессор И.В. Колесникова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы…….5

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины (модуля)……5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)……8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….12

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)…….12

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)……12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.Б.07 «Введение в деловую культуру»** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-9	Способность анализировать деятельность субъектов и объектов управленческой деятельности в моральном контексте (в категориях этики), давать нравственную оценку собственным поступкам	ОПК ОС – 9.1	Понимание основных этических категорий, обеспечивающих формирование деловой культуры

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК ОС – 9.1	**Знать**: - основные подходы к изучению культуры; - основные закономерности и «механизмы» сохранения и развития культуры; - основные этапы становления и способы формирования человека в качестве субъекта культуры; - иметь представление о типологизации культуры; - понимать системообразующее значение культуры для сохранения и развития социума (рода, общества, организации); - понимать, каким образом осуществляется взаимное влияние общества и деловой культуры организации; - иметь представление об основных феноменах культуры, их функциях и роли в обществе, в организации; - понимать значение деловой активности для поддержания баланса между традициями и новациями в обществе.
	Уметь: - анализировать внутреннюю среду организации в контексте культуры общества и в опоре на культурологические категории; - определять уровень (стадию) развития культурной субъектности (собственный и окружающих) и формировать адекватные этому уровню профессиональные требовании; - идентифицировать типы деловой активности; - структурировать внутреннюю среду организации с точки зрения субъектно-объектных отношений.
	Владеть навыками: - моральной рефлексии, вербализации моральной самооценки и

	оценки окружающих; - использования исторических аналогий для решения актуальных проблем организации; - оценки адекватности типа деловой активности личности конкретной профессиональной ситуации; - выработки и аргументации самостоятельной позиции по проблемам деловой культуры.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины **Б1.Б.07 «Введение в деловую культуру»** установлено:

- трудоемкость дисциплины– 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 34 часа, в том числе 16 часов – лекции, 18 часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 38 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.Б.7 «Введение в деловую культуру»** предназначена для студентов 1-го курса, обучающихся по направлению «Менеджмент» и читается в 1-м семестре.

Данный курс служит основой для освоения курса «Этика и психология бизнеса», а также для практически всех управленческих дисциплин, связанных с человеческими ресурсами.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Деловая активность человека в системе культуры	**9**	**2**		**2**		**5**	**Эссе**
Тема 2	Человек как субъект культуры	**9**	**2**		**2**		**5**	**Эссе**
Тема 3	Становление человека в качестве субъекта культуры (исторический аспект). Возможности и границы использования исторических аналогий	**9**	**2**		**2**		**5**	
Тема 4	Роль мифа в культуре общества и деловой культуре организации	**9**	**2**		**2**		**5**	**Творческое задание**
Тема 5	Одобряемые модели	**10**	**2**		**2**		**6**	**Творческое**

	поведения (деловой активности)							**задание**
Тема 6	Условия и ограничения проявления субъектности личности	**10**	**2**		**2**		**6**	
Тема 7	Эстетические аспекты человеческой свободы. Искусство управления	**16**	**4**		**6**		**6**	**Творческое задание**
Промежуточная аттестация								**Зачет**
Всего:		**72**	**16**		**18**		**38**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Деловая активность человека в системе культуры

Культура как связующее звено между внешней и внутренней средами организации. Личность руководителя: роль в организации и ответственность перед обществом. Взаимообусловленность культуры и управления.

Что такое «культура»? Основные подходы к определению и изучению культуры. Универсальные характеристики культуры: антропогенность, «корневая система», «система элементов», знаковая форма выражения.

Человек в системе культуры. Универсальные характеристики человека в культуре: объект и субъект. Тиражирование или понимание смыслов?

Несвобода человека в мире. Универсальные способы проявления человеческой активности: функциональный («как проще?») и ценностный («как лучше?»). Ценностный способ как путь субъекта культуры: напряжение чувств, поиск мысли, усилие воли. Готовность к затратам духовной энергии как отражение творческого потенциала личности.

Творческий потенциал личности в рамках культур различного типа. Культура традиционного типа: основные характеристики, специфика проявления субъектности. «Революционная» роль Античности: **мера** традиционности культуры. Запад и Восток: формы взаимодействия.

Природа и культура: уровни и формы взаимодействия. В какой мере воспитуем человек?

Проблемы развития и преемственности культуры: традиции и новации.

Предпринимательская (управленческая) деятельность как способ поддержания баланса между традициями и новациями в рамках конкретно культуры.

Тема 2. Человек как субъект культуры

Человек как моральный субъект: сущность и проявления. Индикаторы субъектности: достоинство, совесть, долг, счастье, смысл жизни. Рациональные и эмоциональные факторы реализации субъектности.

Человеческое достоинство: уровень требований к себе. Требования к себе и требования к другим; требования других. Коллизии и итоги взаимной требовательности.

Человеческое достоинство в организации: возможности и угрозы.

Совесть, долг, счастье, смысл жизни как «механизмы» реализации субъектности человека.

Совесть как индикатор нравственного потенциала личности. Проблемы нравственного выбора: возможность, способность, готовность.

Нравственный долг: превращение универсального требования в личную задачу.

Счастье: положительная ретроспективная самооценка. Потенциал личности и условия его реализации. Смысл жизни как достижение счастья.

Совесть, долг, счастье, смысл жизни: «механизмы» реализации деловой активности и социокультурного творчества человека.

Тема 3. Становление человека в качестве субъекта культуры (исторический

аспект). Возможности и границы использования исторических аналогий

Первобытный этап человеческой истории: культура как «конкурентное преимущество» биологического вида homo sapiens sapiens и способ его сохранения и выживания. Особенности сознания первобытного человека: синхроническая и диахроническая включенность индивидуального сознания в групповое, диффузность сознания, неспособность к абстрактному мышлению, олицетворение природы. Первобытная мифология: «хаос» и «космос» как отражение расширения реальных возможностей человека.

Первые шаги на пути самоидентификации человека: смертность, плодородие множественность.

Разделение труда и становление цивилизации. Цивилизация и культура. Античный полис: соотношение уровня цивилизованности и меры традиционности. Древнегреческая «культурная революция». Античная демократия. Свобода и рабство. Открытие доказательства как способа обоснования истины. Вклад древних греков в мировую культуру: наука, литература, история, философия, театр, право и государственное строительство. Формирование доверия к человеческому разуму как фундамент индивидуальной свободы. Деловая культура античного полиса. Калокагатия и агонистика. Агонистика как первая итерация толерантности.

Причины (корни) творческой активности древних греков. Античный опыт воспитания свободных граждан. Одобряемые образцы поведения: ценности-цели и ценности-средства.

Александр Македонский и эллинистический период античной истории: велики внешний расцвет и утрата культурой «третьего измерения». Причины и следствия.

Римский этап античности. Долговечность существования: юридическая фикция или обаяние мощи? Гражданская община (civitas): «геометрическое» равенство граждан и аристократический характер римской культуры.

Римский характер и особенности римской экспансии. Греция и Рим: закрытый и открытый типы культуры. Закрытый и открытый тип деловой культуры: возможности и угрозы для организации. Достижимо ли оптимальное соотношение элементов закрытой и открытой культуры?

Тема 4. Роль мифа в культуре общества и деловой культуре организации

Понятие мифа. Миф как первая форма культуры. Синкретизм первобытного мифа. Эволюция мифа.

Миф как феномен культуры. Универсальные функции мифа. Миф как способ постижения мира и расширения возможностей человека. Миф как обнадеживающий образ неизвестного и способ превращения «хаоса» в «космос».

Отличия современной мифологии от первобытной. Потребность в мифе и способность к мифотворчеству. Мифотворчество и деловая активность. Роль мифа в управленческой деятельности. Миф как элемент деловой культуры организации.

Тема 5. Одобряемые модели поведения (деловой активности)

Опыт древней Греции в формировании личности свободного гражданина. Система образования и воспитания: ценности-цели и ценности-средства. Одобряемые модели поведения: «аристократическая», «буржуазная», «обычная» как синтез объективных возможностей и субъективных стремлений.

Субъектно-объектные отношения в организации. Место и роль в иерархической системе организации – как объективная основа для выбора модели деловой активности. Деловая культура организации и совокупность ожиданий от работника. Проблемы выбора адекватной модели.

Должностные инструкции и социальные роли человека в организации.

Человек в деловой среде: социальные роли и нравственные требования.

Тема 6. Условия и ограничения проявления субъектности личности

Основные регуляторы поведения людей в обществе. Институциональные и

неинституциональные регуляторы: субъекты и объекты регуляции. Соотношение должного и сущего при институциональной и неинституциональной регуляции.

Экономические механизмы регуляции поведения; «невидимая рука рынка». Условия эффективности рыночной экономики (право владеть частной собственностью и управлять ею, свобода выбора при приобретении товаров и услуг, доступность точной информации о товарах и услугах) и их тождественность моральным императивам.

Воля, свобода, ответственность. Сфера морального долженствования как область реальной человеческой свободы.

В чем заключается главная ценность «человеческого ресурса»? Условия самореализации человека в качестве субъекта культуры: возможность выбора, наличие «точки опоры» (условий независимого существования), принципиальное доверие к человеческому разуму (мера традиционности), доверие к собственному разуму (опора на знания и опыт), способность к мифотворчеству.

Самореализация человека в качестве субъекта деловой активности в организации: возможности и ограничения.

Тема 7. Эстетические аспекты человеческой свободы. Искусство управления

Искусство как феномен культуры. Основные функции искусства. Соотношение полезного и прекрасного. Прекрасное как положительная общечеловеческая ценность и сфера свободы человека в широком (принципиальная освоенность человеком) и узком (отсутствие практической заинтересованности) смыслах.

Эстетические аспекты свободы («свободная игра сил»): свободное владение материалом и свобода от утилитарных потребностей. Прекрасное как результат свободной деятельности человека.

Эстетический смысл понятия «прекрасный человек». Проблемы «прекрасного человека» в организации.

Прекрасное и возвышенное: мера индивидуальной свободы. Почему о вкусах не спорят?

Эстетический идеал как проекция будущего на настоящее.

Трагическое как форма развития культуры и способ жизнеутверждения. «Трагический герой» и катализация проблемных зон общества. Комическое как способ эстетической критики действительности. Юмор и сатира. Трагическое и комическое как «механизмы» развития деловой культуры. Эстетическая критика как фактор повышения эффективности организации.

Эстетический идеал и стратегия развития организации. Управление как вид творческой деятельности. Искусство управления.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.07 «Введение в деловую культуру» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Деловая активность человека в системе культуры	Эссе
Тема 2. Человек как субъект культуры	Эссе
Тема 3. Становление человека в качестве субъекта культуры (исторический аспект).	Не применяются

Возможности и границы использования исторических аналогий	
Тема 4. Роль мифа в культуре общества и деловой культуре организации	Творческое задание
Тема 5. Одобряемые модели поведения (деловой активности)	Творческое задание
Тема 6. Условия и ограничения проявления субъектности личности	Не применяются
Тема 7. Эстетические аспекты человеческой свободы. Искусство управления	Творческое задание

4.1.2. Зачет проводится в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1-2

Темы эссе:

1. Категория совести как инструмент нравственно-культурной самоидентификации.
2. Категория долга как инструмент нравственно-культурной самоидентификации.
3. Категория счастья как инструмент нравственно-культурной самоидентификации.
4. Понятие смысла жизни.
5. Нравственный долг.
6. Человеческое достоинство.

Типовые оценочные материалы по темам 4,5,7

Темы творческих заданий:

1. Особенности современной мифологии.
2. Одобряемые модели поведения в античности.
3. Сущность и функции искусства.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-9	Способность анализировать деятельность субъектов и объектов управленческой деятельности в моральном контексте (в категориях этики), давать нравственную оценку собственным поступкам	ОПК ОС – 9.1	Понимание основных этических категорий, обеспечивающих формирование деловой культуры

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-9.1	Структурирует контекст управленческой деятельности человека, выделяя в нем моральный аспект. Понимает механизмы морального самоопределения человека (ситуация выбора). Понимает возможности и ограничения самоопределения личности	Понимает двойственный статус человека в любом социальном окружении (объект – субъект). Может объяснить механизмы и факторы реализации субъектности (совесть, долг и т.д.) Понимает основные этапы и ограничения субъектности (проблема выбора, свободы, ответственности и т.д.)

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

На зачете студент получает билет, который содержит один теоретический вопрос и задание.

Типовой вариант задания на зачете

1. Личность руководителя как связующее звено между внешней и внутренней средами организации.
2. Проанализировать и оценить собственную модель деловой активности с точки зрения объективных возможностей и субъективных стремлений.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Основные подходы к изучению культуры.
2. Культура как способ сохранения и развития социума (рода, общества, организации).
3. Проблемы развития и преемственности культуры: традиции и новации.
4. Мера традиционности культуры и уровень цивилизованности общества: проблема соотношения.
5. Человек как объект и субъект культуры.
6. Открытый и закрытый типы культуры: возможности и угрозы для организации.
7. Основные закономерности развития деловой культуры.
8. Личность руководителя как связующее звено между внешней и внутренней средами организации.
9. Особенности сознания первобытного человека: соотношение «хаоса» и «космоса».
10. Миф как феномен культуры. Основные функции мифа.
11. Чем современная мифология отличается от первобытной?
12. Роль мифа в управленческой деятельности
13. Формирование человека в качестве субъекта культуры: роль системы образования.
14. Роль изучения литературы в системе образования: одобряемые образцы поведения (на примере древней Греции).
15. Основные модели поведения человека в организации.
16. Опыт античности и современная деловая культура: возможности и границы использования.
17. Искусство как феномен культуры. Основные функции искусства.

18. Эстетические аспекты реальной человеческой свободы.
19. Анализ управленческой деятельности через призму категорий «прекрасное» и «возвышенное».
20. Раскройте смысл понятия «прекрасный человек». «Прекрасный человек» в организации.
21. Раскройте смысл понятия «искусство управления».
22. Развитие культуры: проблемы «трагического героя».
23. «Механизмы» развития деловой культуры: трагическое и комическое.
24. Границы реальной человеческой свободы
25. Условия реальной человеческой свободы
26. Человеческое достоинство: возможности и угрозы в организации.
27. Совесть и долг как «механизмы» социокультурного творчества.
28. Счастье и смысл жизни как «механизмы» социокультурного творчества.
29. Закономерности социокультурного творчества.
30. Человек как субъект и объект в организации: корпоративная культура.

Шкала оценивания

85-100 баллов	Понимает двойственный статус человека в любом социальном окружении (объект – субъект); может объяснить механизмы и факторы реализации субъектности (совесть, долг и т.д); понимает основные этапы и ограничения субъектности (проблема выбора, свободы, ответственность и т.д.)
84-70 баллов	Студент освоил понятийный аппарат. Способен адекватно использовать термины для аргументации самооценки в качестве объекта-субъекта деловой активности. Но называет не все факторы реализации субъектности, не понимает механизмы реализации.
69-55 баллов	Студент освоил понятийный аппарат. Термины называет, но не понимает их смысл и механизм действия.
Менее 55 баллов	Нет понимания двойственного статуса человека, студент не может объяснить механизмы и факторы реализации субъектности.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проводится в письменной форме. Зачетное задание содержит один вопрос, включающий в себя культурологические понятия и категории, которые необходимо

использовать в качестве инструмента анализа различных аспектов деловой активности человека и/или деловой культуры организации, и задание.

На выполнение зачетного задания отводится 90 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной работы по дисциплине «Введение в деловую культуру» являются:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- чтение основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации;
- написание эссе;

Работа по написанию эссе позволяет оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Каждая работа студента подлежит обсуждению на семинарских занятиях.

Творческое задание предполагает нестандартное решение поставленной проблемы, позволяет диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать точку зрения.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Дианова, В. М. История культурологии : учебник для академического бакалавриата / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 471 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3856-2. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FEC3F43E-0D75-48F7-A487-3E3332EC9B85

6.2 Дополнительная литература

1. Розин В.М. Культурология, учебник для студентов вузов Гардарики, 2005

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не используется

6.4 Нормативные правовые документы

Не используются

6.5 Интернет-ресурсы

Не используются

6.6 Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- мультимедийный проектор
- флип-чарт
- доска, мел, маркеры