Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Интернет-технологии в бизнесе

38.03.02 Менеджмент

Международный менеджмент

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2017

Москва, 2016

Автор(ы)–составитель(и):
Солдаткин А.В. – руководитель Интернет-проекта Rus-slad.ru

Заведующий кафедрой количественных методов в менеджменте ИБДА
д.э.н., профессор Чеканский Александр Николаевич

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….. 4

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы…….. 5

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины…… 6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…… 6

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…….. 11

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине…….. 11

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)……. 12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.06 Интернет-технологии в бизнесе** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК – 7.5	Освоение современных Интернет-технологий для решения профессиональных задач

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Умение находить новые решения в бизнесе и обеспечивать их реализацию	ОПК-7.5 Освоение современных Интернет-технологий для решения профессиональных задач	На уровне знаний: - как организована и как маршрутизируется информация в интернете. На уровне умений: - применять технологии поиска информации (работать с поисковыми системами, информационными ресурсами Интернет) - организовать информационный обмен при совместной работе с использованием облачных технологий. - использовать технологии социальных сетей для организации коммуникации в команде. - создавать интернет сайты. - настраивать рекламные компании в сети интернет. - выявить угрозы и риски в области информационной безопасности. - применять современные программные средства и методы для обеспечения информационной безопасности.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины **Б1.В.06 Интернет-технологии в бизнесе** установлено:

- трудоемкость дисциплины– 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 24 часа, в том числе 24 часа – практические занятия;
- самостоятельная работа – 48 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.10 Интернет-технологии в бизнесе** предназначена для студентов 3-го курса, изучается в 6 семестре.
Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин:

- Информационные технологии в менеджменте (1-3 семестры)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточ-ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие информации. Общая характеристика процессов поиска, сбора, передачи, обработки и накопления информации.	4			2		2	Т
Тема 2	Телекоммуникационные технологии и информационные системы для совместной дистанционной работы.	12			4		8	О
Тема 3	WEB сервисы и прикладное программное обеспечение для создания интернет сайтов.	20			6		14	К
Тема 4	Организация поисковых рекламных компаний.	28			8		20	О
Тема 5	Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации.	8			4		4	О
Промежуточная аттестация								**зачет**
	Всего:	**72**			**24**		**48**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости:*
Опрос (О)
Контрольная работа (К)
Тестирование (Т)

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие информации. Информация, данные и знания. Виды информации.
Измерение информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Понятие и средства информатизации. Структура информатизации. Информационная культура. Информационные системы и применение компьютерной техники в профессиональной деятельности.

Тема 2. Телекоммуникационные технологии и информационные системы
Информационно-справочные системы, основные характеристики. Особенности российских справочных систем. Основы организации поиска документов в специализированных отраслевых справочных системах. Типы компьютерных сетей. Современная структура сети Интернет. Интернет как единая система ресурсов. Основы работы поисковых систем. Определение параметров поисковых запросов в популярных поисковых системах.

Тема 3. WEB сервисы и прикладное программное обеспечение для создания интернет сайтов.
Основы проектирования Web – страниц. Правила создания Web ресурсов для электронной коммерции. Определение понятия «Система управления сайтом». Выявление требований к современным системам управления сайтом. Проведение сравнительного анализа Систем управления сайтом. Создание сайта на основе выбранной Системы управления сайтом.

Тема 4. Организация поисковых рекламных компаний.
Механизмы определения и прогнозирования потребности рынка. Инструменты анализа конкурентов.
Информационные системы сбора популярных запросов пользователей. Настройка поисковой рекламной компании в системе yandex.direct.

Тема 5. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации.
Организационно-технические методы защиты информации. Механизмы обеспечения безопасности. Правовая база по защите информации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.06 Интернет-технологии в бизнесе** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Понятие информации. Общая характеристика процессов поиска, сбора, передачи, обработки и накопления информации.	Тест
Тема 2. Телекоммуникационные технологии и информационные системы для совместной дистанционной работы.	Опрос
Тема 3. WEB сервисы и прикладное программное обеспечение для создания интернет сайтов.	Контрольная работа
Тема 4. Организация поисковых рекламных компаний.	Опрос

Тема 5. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации.	Опрос

4.1.2. Зачет проводится в форме выполнения зачетной работы. В качестве зачетной работы студенты выполняют проект по созданию интернет сайта. В процессе работы над проектом студенты учитывают все темы курса и особенное внимание уделяют вопросам безопасности работы с информацией.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 (тест)

1. **Чем отличаются понятия «информация» и «данные»?**

а) ничем
б) информацией являются данные, представленные в виде двоичных чисел
в) объем данных измеряется в битах, а объем информации – в байтах
г) информация включает кроме данных методы обработки этих данных.

2. **В каких единицах измеряется объем данных**

а) только в битах
б) только в байтах
в) в битах и в байтах
г) объем данных в отличие от количества информации нельзя измерить

3. **Что такое компьютерная программа?**

а) особый вид текстового документа
б) последовательность элементарных команд
в) файл любого формата, для которого выполнена команда запуска
г) любое содержимое оперативной памяти компьютера.

4. **Что включает в себя понятие "программное обеспечение"?**

а) совокупность программ, позволяющих осуществлять взаимодействие между пользователем и ЭВМ
б) операционная система ПК
в) специальные программы
г) игровые программы

5. **Что такое файл?**

а) упорядоченный набор данных
б) набор форматированных данных
в) поименованная (имеющая имя) область данных на носителе памяти
г) фиксированный по размеру объем данных

6. **Какое из действий представляет наибольшую опасность с точки зрения заражения компьютерным вирусом?**

а) вставка в дисковод дискеты
б) копирование файлов с дискеты
в) запуск скопированной программы
г) открытие скопированного документа в редакторе Блокнот

Вопросы для опроса по теме 2

Сформулируйте определение и поясните суть следующих понятий и технологий:

1. Телекоммуникация, Компьютерные телекоммуникации
2. Сервер, Хостинг, Веб адрес, Сайт.
3. Адресация в сети интернет, доменный адреса.
4. Поисковые системы.
5. Инструменты распространения информации в сети интернет.
6. Дистанционный доступ к информации
7. Как организовать одновременную работу с документом в группе пользователей, находящихся в разных местах.
8. Понятие «Облачные технологии».
9. Примеры «облачных технологий».
10. Плюсы и минусы облачных технологий.
11. SaaS модель программного обеспечения.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Необходимо создать интернет сайт, посвященный электронной коммерции

1. Выбрать направление деятельности интернет сайта.
2. Описать бизнес-процесс функционирования предприятия, учитывая особенности выбранной тематики.
3. Провести отбор и анализ современных Систем управления сайтом.
4. Создать интернет сайт на базе выбранной Системы управления сайтом.

Типовые оценочные материалы по теме 4

1. Поисковые системы, принципы показа рекламных объявлений.
2. Как определить потребность рынка в выбранной тематике используя инструменты Yandex и google.
3. На какие показатели необходимо обратить внимание при проведении конкурентного анализа рынка.
4. Инструменты распространения информации в сети интернет.
5. Инструменты Yandex для развития сайта.

Типовые оценочные материалы по теме 5

1. 152 закон РФ о защите персональных данных.
2. Классификация угроз безопасности ИС.
3. Структура системы обеспечения безопасности ИС.
4. Методы управления знаниями в организации.
5. Основные компоненты банковской ИС.
6. Какие существуют основные уровни обеспечения защиты информации?
7. Что такое физические средства защиты информации?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Задание для зачетной работы.

1. Разработать товар/продукт для продажи с использованием средств дистанционной торговли (интернет-магазин).

- При разработке товара/продукта обязательно выделить Уникальное торговое предложение.

- Учесть особенности средств дистанционной торговли, и направления развития этого рынка

2. Выбрать Систему управления сайта для Интернет-магазина.
   - Необходимо определить 4 критерия выбора Систем управления сайтами и провести сравнение по выбранным критериям.
   - Одним из обязательных критериев должен стать вопрос безопасности и защищенности.

3. Описать 4 страницы со схемой организации данных:
   - Главная страница (опишите ключевые элементы для страницы)
   - Страница каталога (опишите организацию данных, настройку фильтров)
   - Страница карточка товара (опишите ключевые элементы для страницы)
   - страница с новостями (опишите ключевые элементы для страницы)

4. Описать процесс добавления товара в выбранной Системе управления сайтом.
   - обязательно наличие скриншотов.
   - показать процесс установления цены и настройки скидок.

5. Определить и описать целевую аудиторию.
   - используя инструменты yandex и google создать портреты 4 целевых аудиторий.
   - Описание портрета каждой целевой аудитории должно включать минимум 5 критериев.

6. Определить и описать каналы для донесения информации до целевых аудиторий.
   - описание каналов должно учитывать особенности поведения, интересы и запросы целевых аудиторий.

Все задания должны быть связаны с выбранным товаром/продуктом и учитывать особенности ведения бизнеса с использованием средств дистанционной торговли(интернет-магазин).

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК - 7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК – 7.5	Освоение современных Интернет-технологий для решения профессиональных задач

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК -7.5	Умение применять технологии поиска информации (работать с поисковыми системами, информационными ресурсами Интернет) Умение организовать информационный обмен при совместной работе с использованием облачных технологий Умение использовать технологии социальных сетей для организации коммуникации в команде Способность выявить угрозы и риски в области информационной безопасности Умение применять современные программные средства и методы для обеспечения информационной безопасности	Определены особенности составления поисковых запросов. Выбраны настройки поисковой выдачи по различным признакам. Создана рабочая среда в сети интернет для обмена информацией и групповой работы с документами в режиме одновременного дистанционного доступа. Произведен выбор системы управления сайтом, на основе сформированных критериев. Создан интернет сайт на базе выбранной системы управления сайтом. Проведен подбор ключевых поисковых запросов и выявлены конкуренты, по подобранным запросам. Разработана и создана рекламная интернет компания, для привлечения клиентов из поисковых систем. Определены и настроены параметры безопасности созданного интернет сайта.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Шкала оценивания

85-100 баллов	Определены особенности составления поисковых запросов. Выбраны настройки поисковой выдачи по различным признакам. Создана рабочая среда в сети интернет для обмена информацией и групповой работы с документами в режиме одновременного дистанционного доступа. Произведен выбор системы управления сайтом, на основе сформированных критериев. Создан интернет сайт на базе выбранной системы управления сайтом. Проведен подбор ключевых поисковых запросов и выявлены конкуренты, по подобранным запросам.

	Разработана и создана рекламная интернет компания, для привлечения клиентов из поисковых систем. Определены и настроены параметры безопасности созданного интернет сайта.
84-70 баллов	Произведен выбор системы управления сайтом, на основе сформированных критериев. Создан интернет сайт на базе выбранной системы управления сайтом. Проведен подбор ключевых поисковых запросов и выявлены конкуренты, по подобранным запросам. Разработана и создана рекламная интернет компания, для привлечения клиентов из поисковых систем. Определены и настроены параметры безопасности созданного интернет сайта.
69-55 баллов	Произведен выбор системы управления сайтом, на основе сформированных критериев. Создан интернет сайт на базе выбранной системы управления сайтом.
Менее 55 баллов	Не создан интернет сайт.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачетная работа выполняется на протяжении всего курса самостоятельно. На зачете студент защищает выполненное зачетное задание. На защиту отводится 10-15 минут в зависимости от сложности работы.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины, а также выполнения зачетной работы, обучающиеся должны приступить к реализации проекта, начиная со второй темы дисциплины. Зачетная работа должна содержать не мене 15 страниц.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под ред. К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — М. :

Издательство Юрайт, 2016. — 363 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/62D90F22-24F9-44CF-8D1F-2F1D739047C2.

6.2. Дополнительная литература

2. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Ф. Тузовский. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 218 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00515-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9647E367-C8C0-4E0B-B80C-EC0195497717.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не используется

6.4 Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ Об информации, информационных технологиях и о защите информации, Собрание Законодательства РФ. Официальное издание. 2006 г.
2. Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации", от 20 февраля 1995 Г. N 24-ФЗ (с изменениями от 10 января 2003 г.)
3. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ

6.5 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru. Официальный сайт Государственного комитета по статистике РФ.
2. www.minfin.ru. Официальный сайт Министерства Финансов РФ.
3. www.nalog.ru. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ.
4. www.economic-crisis.ru/ Аналитический сайт посвященный интернет коммерции.
5. www.1c-bitrix.ru Сайт популярной системы управления сайтами.

6.6 Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для проведения занятий используются компьютерные аудитории 209/5, 411/3, 1192/6 и аналогичные (количество посадочных мест соответствует количеству студентов в группе), оснащенные оборудованием для демонстрации презентаций, стандартным программным обеспечением (операционная среда Windows, MS Office), с возможностью выхода в Интернет.