**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от «08» сентября 2016 г.

№ 4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

# Б1.В.ДВ.02.01 История мировых лидеров

38.03.02 Менеджмент

Международный менеджмент

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2017

Москва, 2016

**Автор(ы)–составитель(и):**

Ковальчук Михаил Андреевич – журналист, писатель, публицист, переводчик

Заведующий кафедрой гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственности ИБДА д.филос.н., профессор Колесникова И.В.

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы…. 4

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины…….. 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…….. 6

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…… 9

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине…… 9

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)…… 10

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.02.01 История мировых лидеров** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| УК ОС-5 | Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества | УК ОС-5.1 | Знание основных различий между представителями основных религий мира, историй успеха людей с ограниченными возможностями.<br>Изучение практики волонтерства благотворительных организаций |

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|
| УК ОС – 5.1 | **Знать** историю создания ведущих мировых компаний и достижения ими лидирующих позиций на рынке, иметь представление о проблемах, возникавших перед этим компаниями в процессе их работы, и о способах преодоления указанных проблем. |
| | **Уметь** выделять в истории конкретной компании особые, нестандартные, креативные управленческие решения, позволившие совершать прорывы на рынке. |
| | **Владеть навыками** поиска, анализа, верификации и использования информации в Интернете. |

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.

**Объем дисциплины**

Учебным планом для дисциплины **Б1.В.ДВ.02.01 История мировых лидеров** установлено:

- трудоемкость дисциплины– 1 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 28 часов
- самостоятельная работа – 8 часов.

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина **Б1.В.ДВ.02.01 История мировых лидеров**, предназначена для студентов 1-го курса, изучается во 2 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

(очная форма обучения)

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточ-ной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 1 | История мировых лидеров бизнеса – подходы и периодизации. | 4 | | | 4 | | | |
| Тема 2 | Великие одиночки эры «второй промышленной революции» | 5 | | | 4 | | 1 | Р |
| Тема 3 | Бизнес на науке: технологически оснащенное общество | 7 | | | 6 | | 1 | Р |
| Тема 4 | Бизнес на дорогах: мобильное общество | 6 | | | 4 | | 2 | Р |
| Тема 5 | Бизнес на повседневной жизни: потребительское общество | 6 | | | 4 | | 2 | Р |
| Тема 6 | Бизнес на информации: виртуальное общество | 8 | | | 6 | | 2 | Р |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | **зачет** |
| | **Всего:** | **36** | | | **28** | | **8** | |

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Введение в предмет**

История мировых лидеров бизнеса – подходы и периодизации. Воспитание «альтернативного мышления», как необходимого условия решения бизнес-задач. Источники и литература. Возможности сети Интернет.

**Тема 2. Великие одиночки эры «второй промышленной революции»**

Отличие бизнеса в XIX - начале XX вв. от бизнеса начала XXI в. Четыре ярких примера – четыре личности и четыре компании, в той или иной форме дожившие до наших дней.

Английский предприниматель и политик Сесил Родс и американский финансист Джон Морган - примеры людей, добившихся впечатляющих успехов, несмотря на серьезные (в случае в Родсом - фатальные на том этапе развития медицины) проблемы со здоровьем, открывшиеся в раннем детстве.

**Тема 3. Бизнес на науке: технологически оснащенное общество**

Новое в бизнесе эры «второй промышленной революции» - сферой рынка становятся науки и технологии. История тех, кто это понял раньше других и смог «конверитировать» научные и технологические достижения в миллионные и миллиардные состояния.

Пример американского изобретателя и предпринимателя Томаса Эдисона, практически оглохшего в детстве, но тем не менее ставшего одним из самых знаменитых и плодовитых изобретателей в истории.

**Тема 4. Бизнес на дорогах: мобильное общество**

Роль транспорта в развитии прогресса – не только технического, но и социального.

**Тема 5. Бизнес на повседневной жизни: потребительское общество**

Где делаются самые большие деньги - на товарах повседневного спроса. Создание «потребительской цивилизации».

**Тема 6. Бизнес на информации: виртуальное общество**

Превращение в бизнес СМИ и их влияние на бизнес и политику – одна из самых драматичных историй в XX1 веке.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

**4.1.1.** В ходе реализации дисциплины **Б1.В.ДВ.02.01 История мировых лидеров** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---|
| Тема 1. История мировых лидеров бизнеса – подходы и периодизации. | Не проводятся |
| Тема 2. Великие одиночки эры «второй промышленной революции» | Реферат |
| Тема 3. Бизнес на науке: технологически оснащенное общество | Реферат |
| Тема 4. Бизнес на дорогах: мобильное общество | Реферат |
| Тема 5. Бизнес на повседневной жизни: потребительское общество | Реферат |
| Тема 6. Бизнес на информации: виртуальное общество | Реферат |

**4.1.2. Зачет проводится в устной форме (ответ на вопрос)**

### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**Типовые оценочные материалы по темам 2-7**

**Темы рефератов**

1. Сесил Роде и компания De Beers.
2. Стартовые условия Родса - неизлечимые болезни, финансовое положение семьи - и результаты деятельности крупнейшего предпринимателя и политика.
3. Джон Пьерпонт Морган – создатель финансовой империи и первый олигарх современного капитализма.
4. Психологический портрет и черты характера Моргана - сила воли, математический талант, умение преодолеть физические недостатки (неизлечимая болезнь, диагностированная в детстве).
5. Генри Форд и компания Ford Motors.
6. Говард Хьюз и компания Hughes Aircraft.
7. Уникальный управленческий талант Хьюза, позволявший держать на плаву крупную компанию в то время, как ее глава медленно, но необратимо заболевал тяжелой психической болезнью.
8. Томас Алва Эдисон и «мозговой центр» в Менло-Парк
9. Два Томаса Уолтона - отец и сын и компания IBM.
10. Два Стива - Джобе и Возняк и компания Apple Computers.
11. Готтлоб Даймлер и Карл Бенц и компании Daimler-Benz, Mercedez.
12. Чарлз Ройс и Уильям Ролле и компания Rolls-Royce.
13. Ливай Страус и компании Levi Strauss.
14. Эйса Кэндлер и компания Coca-Cola.
15. Рэй Крок и компания McDonald's.

16. Ида Тарбелл и первые журналисты.
17. Уильям Рэндольф Херст и его газетная империя.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| УК ОС-5 | Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества | УК ОС-5.1 | Знание основных различий между представителями основных религий мира, историй успеха людей с ограниченными возможностями.<br>Изучение практики волонтерства благотворительных организаций |

**4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|---|
| УК ОС-5.1 | Способен назвать основные различия между представителями основных религий мира, истории успеха людей с ограниченными возможностями | - Способен воспринимать всех людей равными вне зависимости от вероисповедания и индивидуальных особенностей<br>- Способен привести примеры историй успеха людей с ограниченными возможностями здоровья. |

**4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Список вопросов для подготовки к зачету**

1. Помогает или мешает политика бизнесу (на примере De Beers)?
2. Сравнение ранних успешных бизнесов в сырьевой и наукоемкой сферах (Родс и Рокфеллер, с одной стороны, – Эдисон и Хьюз, с другой).
3. Как Джон Пьерпойнт Морган спасал финансовую систему Америки?
4. Успешный бизнес на «научных прорывах» (на примере эдисоновского Менло-Парка).

5. Как люди с физическими недостатками (травмами, тяжелыми заболеваниями, инвалидностями) смогли, тем не менее, достичь успеха на нивах предпринимательства и политики (примеры Сесила Родса, Джона Моргана, Томаса Эдисона, Говарда Хьюза - на выбор).
6. Плюсы и минусы конвейеризации (на примере заводов Форда).
7. Что значит правильно запатентовать открытие? (На примере Эдисона).
8. Что способствовало превращению компьютера из научного прибора - в бизнес-технологию (инструмент «делания денег»)?
9. Что привнесли в работу компании IBM два Томаса Уотсона – отец и сын?
10. В чем преуспели и в чем ошиблись создатели компании Apple?
11. Плюсы и минусы (с точки зрения успеха в бизнесе) «массовых автомобилей» и «автомобилей для избранных». (Сравнение двух направлений: Ford, с одной стороны, – и Mercedes и Rolls-Royce, с другой.).
12. Роль социальных инноваций в бизнесе (на примере Mercedes).
13. Плюсы и минусы идеи массового производства (на примере джинсов, кока-колы – на выбор).
14. Как «работает» франчайзинг (на примере McDonald’s)?
15. В чем секрет успеха «кока-колы» или джинсов (на выбор)?
16. В чем суть революции, совершенной журналистами-«разгребателями грязи»?
17. Взаимоотношения СМИ и политики (на примере газетной империи Херста).

**Шкала оценивания**

**Здесь указываются критерии, по которым выставляется оценка (балл)**
**Можно суммировать оценку за реферат и за ответ.**
**Для отличной оценки (85-100) сюда переносятся все критерии из таблицы**

| | |
|---|---|
| **85-100 баллов** | Способен воспринимать всех людей равными вне зависимости от вероисповедания и индивидуальных особенностей.<br>Способен привести примеры историй успеха людей с ограниченными возможностями здоровья.<br>Реферат написан самостоятельно, а не скачан - целиком или кусками - из Интернета, использован дополнительный материал из того же Интернета.<br>При ответе на вопрос продемонстрировано не только владение материалом, но и умение точно и компактно ответить на заданный вопрос, а также умение выделить и сформулировать суть, не отвлекаясь на несущественные детали. |
| **84-70 баллов** | Способен воспринимать всех людей равными вне зависимости от вероисповедания и индивидуальных особенностей.<br>Способен привести примеры историй успеха людей с ограниченными возможностями здоровья<br>Реферат выполнен, но не вполне самостоятельно, кроме того, недостаточно приведен дополнительный материал, есть "провалы" в логике и последовательности изложения. То же самое относится к ответу на вопрос на зачете. |
| **69-55 баллов** | Способен воспринимать всех людей равными вне зависимости от вероисповедания и индивидуальных особенностей.<br>Способен привести примеры историй успеха людей с ограниченными возможностями здоровья<br>В целом реферат не получился, но отмечена самостоятельность изложения и общее понимание студентом заданной темы. Ответ на зачете неуверенный, но |

| | |
|---|---|
| | свидетельствующий, что данная тема курса студентом в целом усвоена. |
| **.Менее 55 баллов** | Курс не освоен студентом.<br>Реферат не отвечает требованиям, сформулированным выше. |

**Перевод баллов в традиционную систему оценки:**

| Баллы по 100-балльной системе | Пятибалльная система оценки | Система оценивания «зачтено-не зачтено» |
|---|---|---|
| 85-100 баллов | отлично | зачтено |
| 70-84 баллов | хорошо | зачтено |
| 55-69 баллов | удовлетворительно | зачтено |
| Менее 55 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

**4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Зачет проводится в устной форме. Зачетное задание содержит один вопрос. На подготовку ответа отводится 30 минут. В дополнение к устному ответу студент должен ответить на вопросы по своему реферату. Реферат сдается заранее в установленный срок.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам предлагается написать реферат. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем методом произвольной выборки - с тем расчетом, чтобы каждый студент из группы писал реферат на собственную тему (не допуская дублирования), в начале семестра. После определения темы реферата студент должен составить список литературы связанной со своей исследовательской проблемой. Рекомендуется использовать статьи в научных и публицистических журналах.

Общие требования, предъявляемые к реферату:

– реферат должен представлять собой самостоятельную разработку актуальной проблемы
– основой реферата должны служить современные научные публикации
– план и материалы реферата должны раскрывать актуальность выбранной темы
– содержание раскрываемых вопросов должно сопровождаться ссылками на источники, использованные автором, и в конце работы прилагается список этих источников.

Объем реферата - от 5 до 10 страниц (14 кеглем).

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

**6.1 Основная литература**

Не используется

**6.2 Дополнительная литература**

Не используется

**6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Не используется

**6.4 Нормативные правовые документы**

Не используются

**6.5 Интернет-ресурсы**
**http://bo.ex.ru (журнал "Бизнес-обозрение")**
**https://www.kommersant.ru/money (журнал "Коммерсантъ-Деньги"**
**http://nbj.ru ("Национальный банковский журнал")**
**http://samag.ru (журнал "Системный администратор")**

**6.6 Иные источники**
Не используются

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Аудитории для лекций и семинаров должны быть оснащены стационарными проекторами и компьютерами для проведения презентаций.