Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ИБДА
Протокол от «08» сентября 2016 г.
№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.35 Предпринимательство

38.03.02 Менеджмент

Международный менеджмент

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор(ы)–составитель:

к.соц.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА Ибрагимов Г.Э.

Заведующий кафедрой менеджмента ИБДА
Д.э.н., профессор Гапоненко А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины…… 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…….. 13

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……... 13

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)……. 14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.16 Предпринимательство обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17.2	Оценка результатов маркетингового анализа с позиции предпринимательских ресурсов.
ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19.2	Формирование способности обеспечивать баланс интересов участников бизнес-проекта (интеграция)
ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20.2	Знание основных организационных форм ведения предпринимательской деятельности, категорий бизнеса, необходимых юридических документов и процедур.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Умение находить новые решения в бизнесе и обеспечивать их реализацию	ПК-17.2	на уровне знаний: - основных понятий теории и практики менеджмента и предпринимательства; - основных принципов выбора инвестиционных предпринимательских проектов; - закономерностей «профессионального» предпринимательского поведения.

		на уровне умений: - формулировать стратегию развития своей компании, связанную с собственной предпринимательской стратегией; - осуществлять отбор предпринимательских идей.
	ПК-19.2	на уровне умений: - определить все заинтересованные стороны бизнес-проекта, - распределить все роли по функционалам.
	ПК-20.2	на уровне знаний: - всех форм ведения бизнеса, - всех категорий бизнеса, - этапов регистрации бизнеса, - видов налогообложения предпринимательской деятельности.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества аудиторных или астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.16 Предпринимательство изучается в объеме 2 з.е., количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28, в том числе лекции – 14, практические занятия – 14, самостоятельная работа студентов – 44.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.16 Предпринимательство в соответствии с учебным планом осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

Налоги и налогообложение (3 семестр),
Правовое регулирование управленческой деятельности (4 семестр),
Управление проектами (6 семестр),
Стратегический менеджмент (7 семестр).
Бизнес-планирование (7 семестр),
Стратегический маркетинг (7 семестр),
Государственно-частное партнерство (7 семестр),

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий, и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	История изучения и предмет	**4**	**2**				**2**	

	предпринимательства							
Тема 2	Предпринимательство как феномен и социальная практика	**12**	**2**		**2**		**8**	Кейс
Тема 3	Предпринимательство как управленческая роль в жизнедеятельности бизнес-организации	**14**	**2**		**4**		**8**	Деловая игра Кейс
Тема 4	Жизненные циклы бизнес-организации и поведение предпринимательства на стадиях жизненных циклов	**12**	**2**		**2**		**8**	Практическая задача
Тема 5	Практика управления предпринимательством: организационные формы, категории, режимы налогообложения, юридические процедуры в предпринимательской деятельности.	**30**	**6**		**8**		**16**	Практическая задача Кейс Мини деловая игра
Промежуточная аттестация								**Зачет**
Всего:		**72**	**14**		**14**	**36**		

Содержание дисциплины

Тема 1. История изучения и предмет предпринимательства

Исследователи предпринимательства: экономисты (А. Смит, Ж. Тюрго, Й. Шумпетер), политики (У. Черчилль), социологи (М. Вебер), теоретики менеджмента (П. Друкер, И. Адизес, М. Кэ де Ври). Предпринимательство и менеджмент: взаимодополнение и взаимоперетекание. Предпринимательство как производство. Предпринимательство как изменение (инновационная деятельность). Предпринимательство как профессиональное управление капиталом. Предпринимательство (изменение) как возможность и опасность.

Тема 2. Предпринимательство как феномен и социальная практика

Предпринимательство как проактивность, поисковая активность (К. Лоренц). Предпринимательство как креативность, ответственность и риск. Предпринимательство как саморазвитие, самопланирование, самопрограмирование. Предпринимательство как «порядок из хаоса» (И. Пригожин). Источники предпринимательства: повышенная потребность в личной свободе, высокая степень креативности, «естественный» личностный рост индивидуума, кризис (закономерная случайность) в жизни человека. «Плюсы» и «минусы» жизни предпринимателя. Современные тренды в развитии предпринимательства: закрытие возможностей в «социальном государстве», дефицит предпринимательства как страновая и цивилизационная проблемы, новые надежды в новых секторах экономики (основной капитал – рациональный и эмоциональный интеллекты предпринимателя). Предпринимательская идея и способы ее получения.
Кейс: «Истории предпринимательства и опыт типологии».

Тема 3. Предпринимательство как управленческая роль в жизнедеятельности

бизнес-организации
Предпринимательство – точка отсчета в жизни бизнес-организации.
Предпринимательство – двигатель и «горючее» бизнес-организации.
Предпринимательство как источник конфликтов и изменений. Предпринимательство как одна из четырех управленческих ролей бизнес-организации (И. Адизес), наряду с администрированием, управлением продуктивностью и интеграцией. Функционал предпринимательской роли в бизнес-организации. Совместимость и конфликт управленческих ролей в бизнес-организации. Последовательность исполнения ролей в жизни бизнес-организации: предпринимательство – управление – администрирование - интеграция (нормальный вариант развития организации). Единая роль «предпринимательство – интеграция» как ключевая компетенция бизнес-организации, управление и администрирование как вспомогательные функции (оптимальный вариант развития бизнес-организации).
Деловая игра «Менеджеры против предпринимателей».
Кейс: «Наследование предпринимательства ».

Тема 4. Жизненные циклы бизнес-организации и поведение предпринимательства на стадиях жизненных циклов
Теория «жизненных циклов»: природа, человек, организация, бизнес-организация. Возможность и необходимость в жизненном цикле бизнес-организации. Типология жизненных циклов бизнес-организации по И. Адизесу: младенчество-юность-расцвет-закат-смерть. Необходимость диагностики стадии жизненного цикла бизнес-организации. Нормальные, аномальные и патологические проблемы бизнес-организации. Проблема «старения» бизнес-организаций и возможность «вечного» расцвета как длящейся стадии цикла. Предпринимательство – критически важная роль в жизненном цикле бизнес-организации, определяющая роли управления продуктивностью, администрирования, интеграции. «Синусоида» поведения предпринимательства в жизненном цикле: от естественного приоритета в культуре и структуре организации к деперсонификации роли предпринимательства и «возвращению» предпринимательства. Интеграция и «управление» предпринимательством.
Практическая задача: «Диагностика стадии жизненного цикла моей бизнес-организации и анализ ее управленческих проблем»

Тема5: Практика управления предпринимательством: закономерности, проблемы, дилеммы, мотивация, научение предпринимательству
Факторы управляющие ролью «предпринимательство» в бизнес-организации: ментальный возраст руководства, функциональность стиля руководства для стадий жизненного цикла, воспринимаемая относительная доля рынка и функциональность организационной структуры. Управление предпринимательством – управление свободными людьми (проблема и возможности). Предпринимательское партнерство – синергия или неполноценность? Предпринимательские «разводы». Предпринимательское обучение (бизнес-школы) и предпринимательское научение (реальные бизнес-проекты). Предпринимательская мотивация: проценты от прибыли, опционы, акции.
Практика управления предпринимательством: организационные формы, категории, режимы налогообложения, юридические процедуры в предпринимательской деятельности.
Практическая задача: «Очистка» предпринимательской идеи с помощью методики «designe thinking»
Кейс: «Отложенный предпринимательский «развод» в издательском Холдинге»
Мини деловая игра: «Вербовка» партнеров по предпринимательству»

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.16 Предпринимательство используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. История изучения и предмет предпринимательства	нет
Тема 2. Предпринимательство как феномен и социальная практика	Кейс: «Истории предпринимательства и опыт типологии»
Тема 3. Предпринимательство как управленческая роль в жизнедеятельности бизнес-организации	*Деловая игра* «Достижение баланса интересов участников бизнес-проекта через распределение бизнес-ролей по функционалу» *Кейс*: «Наследование предпринимательства»
Тема 4. Жизненные циклы бизнес-организации и поведение предпринимательства на стадиях жизненных циклов	*Практическая задача:* «Диагностика стадии жизненного цикла моей бизнес-организации и анализ ее управленческих проблем»
Тема5: Практика управления предпринимательством: закономерности, проблемы, дилеммы, мотивация, научение предпринимательству	*Практическая задача*: «Очистка» предпринимательской идеи с помощью методики «designe thinking» *Кейс:* «Регистрация фирмы от А до Я» *Мини деловая игра*: «Вербовка» партнеров по предпринимательству»

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Деловая игра – промежуточная аттестация = 10 баллов из 100.

Эссе - промежуточная аттестация = 10 баллов из 100.

Итоговое письменное задание включает в себя мини-тест и эскиз бизнес-проекта = 80 баллов из 100.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Описание практических заданий, кейсов и деловых игр – в раздаточном материале, подготовленном автором курса.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления	ПК-17.2	Оценка результатов маркетингового анализа с позиции предпринимательских

	предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		ресурсов.
ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19.2	Формирование способности обеспечивать баланс интересов участников бизнес-проекта (интеграция).
ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20.2	Знание основных организационных форм ведения предпринимательской деятельности, категорий бизнеса, необходимых юридических документов и процедур.

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-17.2	Способность анализировать и оценить возможность ведения предпринимательской деятельности в условиях рыночной конкуренции	- Знает основные принципы выбора инвестиционных предпринимательских проектов - Умеет осуществлять отбор предпринимательских идей - Знает закономерности «профессионального» предпринимательского поведения - Умеет формулировать стратегию развития своей компании, связанную с собственной предпринимательской стратегией
ПК-19.2	Может назвать заинтересованные стороны бизнес-проекта и обеспечить их интеграцию в рамках исполнения бизнес-плана.	Названы все заинтересованные стороны, распределены все роли по функционалам.
ПК-20.2	Знает основные формы и категории ведения бизнеса и основные процедуры его регистрации.	Называет: - все формы ведения бизнеса, - все категории бизнеса, - все этапы регистрации бизнеса,

		- все виды налогообложения предпринимательской деятельности.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Эскиз бизнес-проекта:
Представляет из себя эскиз бизнес-плана проекта, состоящего из:

1. Маркетингового плана – описание бизнес-ниши, предлагаемых товаров или услуг;
2. Предпринимательского плана – самостоятельного бизнеса или в составе партнерства;
3. Финансового плана с основными показателями возврата вложений и маржинальности, режима налогообложения, источников инвестирования;
4. Организационного плана, включающего организационную форму бизнеса, этапы и процедуры оформления организационной формы, сетевой план-график проекта;
5. Плана по персоналу, включающего в себя основную модель организационного поведения, структуру и полномочия в проекте, мотивацию участников.

Итоговая оценка 40 баллов – по 8 баллов за каждый пяти правильно выполненных разделов.

Описание деловой игры:
Цель: выработка навыков и умений обеспечения балансов интересов участников бизнес-процесса.
Форма: состязание трех-четырех мини-групп по наилучшему:
- выявлению заинтересованных сторон в бизнес-проекте;
- определению мотивации и интересов сторон;
- достижению бизнес-договоренностей;
- использованию форм коммуникаций;
- оцениванию достижения баланса интересов.

Победившая группа получает 10 баллов, вторая – 7 баллов, третья – 5 баллов, четвертая – 2 балла.

Примерные темы эссе:

1. Мой музей предпринимательства
2. Моя предпринимательская мотивация
3. Предпринимательство: призвание, воспитание или случай?

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Мини-тест: пропорционально количеству правильных ответов испытуемый получает от 0 до 40 баллов.

Примерные вопросы теста

1.	Предпринимательской деятельности не свойственны следующие черты:

	а) продуктивность б) рискованность в) рутинность г) эгоцентризм
2.	Предпринимательство прежде всего связано с: а) изменениями б) стабильностью в) кризисом г) открытиями
3.	Предпринимательство как одну из четырех ролей в жизни бизнес-организации описал: а) П.Друкер б) Г.Минцберг в) И.Адизес г) А.Смит
4.	Предпринимательские изменения бизнес-организации порождают: а) интеграцию б) дезинтеграцию в) дезинтеграцию, затем интеграцию г) ничего не порождают
5.	Какой вид менеджмента в организации предприниматель не может отдать на аутсорсинг: а) операционный б) стратегический в) финансовый г) проектный
6.	К отраслям "креативной" экономики, благоприятным для современных стартапов, не относятся: а) услуги б) агросектор в) дизайн г) программное обеспечение
7.	Какая из предлагаемых стадий не относится к стадиям цикла предпринимательского саморазвития: а) самосознание б) самоменеджмент в) самопрограммирование г) самооценка
8.	. Какой из типов стратегии не относится к личным предпринимательским стратегиям: а) "серийный" предприниматель б) "интегратор" в) "капиталист" г) "экспансионист"
9.	. К положительным факторам Партнерства в бизнесе не относится: а) "разделение" ответственности с партнерами б) синергетический эффект в) высокая цена партнерских конфликтов г) позитивный эмоциональный климат
10.	Предпринимательская школа стратегии по Г.Минцбергу характеризуется: а) детальной проработкой каждого шага б) точным математическим расчетом в) интуитивностью и гибкостью

	г) вниманием к процессу построения стратегии
11.	Предпринимательская и менеджерская деятельности характеризуются следующими отношениями: а) противоречие б) взаимодополнение и взаимоперетекание в) не связаны отношениями г) это одна и та же деятельность
12.	К наиболее известным определениям Предпринимательской деятельности не принадлежит: а) определение И.Адизеса б) определение Й.Шумпетера в) определение Ж.Ж.Руссо г) определение А.Смита
13.	Что является первым шагом Предпринимательских организационных изменений по И.Адизесу: а) изменение структуры б) изменение полномочий и ответственности в) изменение стратегии, миссии, целей г) изменение мотивации
14.	К обязательному Предпринимательскому функционалу не относится: а) личный пример предпринимательской деятельности б) поиск предпринимательской идеи и стартового капитала в) ответственность за стратегию компании г) ежедневный контроль бизнеса
15.	Главный Предпринимательский вопрос по версии Harvard Business Review: а) Что я могу? б) Что я здесь делаю? в) Что я хочу? г) Как заработать много денег?
16.	Высокой ценой "входного билета" не характеризуется следующий сектор экономики: а) агросектор б) сырьевой сектор в) сектор "креативной" экономики г) машиностроительный сектор
17.	Какой вид бизнеса не относится к типовым категориям бизнеса: а) малый бизнес б) крупный бизнес в) средний бизнес г) международный бизнес
18.	Какая юридическая форма не используется по современному законодательству для ведения бизнеса в России: а) ООО б) ИП в) АОЗТ г) АО
19.	Какая форма налогообложения не применяется для малого бизнеса: а) ЕНВД б) упрощенная система налогообложения в) общая система налогообложения г) внутрихолдинговая система налогообложения

Шкала оценивания промежуточной аттестации:
Результаты освоения дисциплины оцениваются по 100-балльной шкале.
Оценка «зачтено» выставляется, если студент набрал более 54 баллов.

Деловая игра – промежуточная аттестация = 10 баллов из 100.
Эссе - промежуточная аттестация = 10 баллов из 100.
Итоговое письменное задание включает в себя мини-тест и эскиз бизнес-проекта = 80 баллов из 100.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
Эссе сдается за неделю до зачета.
Итоговая деловая игра проводится на последнем практическом занятии.
Во время зачета студенты выполняют тест и разрабатывают эскиз бизнес-проекта.
На выполнение зачетного задания отводится 4 академических часа.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.
Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).
Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Поводом для написания эссе может послужить и определенная публикация на актуальную тему. В этом случае эссе будет своеобразным отзывом, выражающим мнение автора по поднятой в данной публикации теме. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.
Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и

доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 508 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3272-0. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0DBD5942-934C-4DD1-9992-D425F14E4FB2

2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 123 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8319-7., Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/753AFE8C-C62F-4A4D-BB8C-CA680AEF6043

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Авторская разработка по курсу «Предпринимательская деятельность: сущность, вызовы, стратегии и практики» (выдается студентам перед началом занятий).

6.4. Нормативные правовые документы.

1.Гражданский кодекс РФ,
2.Налоговый кодекс РФ,
3.Уголовный кодекс РФ,
4.Закон об акционерных обществах,
5.Федеральный закон № 94 о государственных закупках,
6.Федеральный закон о торговле;
7.Федеральный закон о защите конкуренции (от 08.07.2006)

6.5. Интернет-ресурсы.

http://www.rbc.ru/

6.6. Иные источники

1.- И. Адизес, Управление жизненным циклом корпорации, СПб., 2007
2.- Дудченко В.С., Саморазвитие, М., 2007
3.- К. Бакшт, Как загубить собственный бизнес, СПб., 2008
4.- Ю.Ю.Рубин, Курс профессионального предпринимательства в 2х частях, М., 2010
5.- Harvard Business Review, Предпринимательство, М., 2007
6.- Б. Тулган, Не всем достается приз. Как управлять поколением Y, М., 2009
7.- Майкл Э.Гербер, Малый бизнес: от иллюзий к успеху, М., 2015
8.- К.Джонсон, Так думают предприниматели, СПб., 2016
9.- Еженедельный журнал «Компания»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для проведения занятий используются аудитории, оснащенные оборудованием для демонстрации мультимедийных презентаций, флип-чартом и доской: 236/2, 224/5 и подобные.