Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ИБДА
Протокол от «08» сентября 2016 г.
№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.20.01 Инновационный менеджмент

38.03.02 Менеджмент

Международный менеджмент

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2017

Москва, 2016

Автор(ы)–составитель(и):
Дудко Валерий Вячеславович – ЗАО “Сбербанк КИБ”, региональный менеджер

Заведующий кафедрой менеджмента ИБДА
д.э.н., профессор Гапоненко А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….. 4

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 4

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины…… 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…… 6

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……... 9

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……. 10

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)…… 10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.20.01 Инновационный менеджмент** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Формирование способности развивать инновационную идею в проектную работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта.
ПК - 18	Владение навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК – 18.2	Проектирование инновационной деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Умение находить новые решения в бизнесе и обеспечивать их реализацию	ПК-6.2 ПК-18.2	<u>на уровне умений</u> - оценки потенциального рынка и рыночной доли для конкретного инновационного решения; - определения потенциальных бенефициаров инновации; - оценки новизны и конкурентоспособности инновационной идеи.
		<u>на уровне навыков</u> - построения модели денежных потоков и презентации основных показателей эффективности, позволяющих сделать вывод о выгодности инновации

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины **Б1.В.ДВ.19.01 Инновационный менеджмент** установлено:

- трудоемкость дисциплины– 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 28 часов, в том числе 14 часов – лекции, 14 часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 44 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.20.01 Инновационный менеджмент**, предназначена для студентов 4-го курса, изучается в 8 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин:

Управление проектами (6 семестр)

Бизнес-планирование (7 семестр)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточ-ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в инновационный менеджмент	6	2				4	
Тема 2	Типы инновационного поведения фирм	6	1		1		4	Опрос
Тема 3	Характеристика рынка, количественная оценка спроса и рыночной доли	8	2		2		4	Дискуссия
Тема 4	Проектный менеджмент как инструмент инновационного управления	8	2		2		4	
Тема 5	Риск-менеджмент – ключевой элемент инновационного управления	14	2		4		8	
Тема 6	Использование финансового моделирования для управления проектом	16	3		3		10	Опрос
Тема 7	Примеры практического применения инновационного менеджмента	14	2		2		10	
Промежуточная аттестация								**зачет**
	Всего:	**72**	**14**		**14**		**44**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент

Что такое инновация, причины и последствия инновации.

Примеры успешных и неуспешных инноваций, 4 промышленные революции.

Инновационный менеджмент – основа успешного управления.

Тема 2. Типы инновационного поведения фирм
Четыре типа инновационного поведения фирм с примерами.
Ключевые характеристики каждого из типов, сильные и слабые стороны.
Этапы жизненного цикла и развития каждого из типов.

Тема 3. Характеристика рынка, количественная оценка спроса и рыночной доли
Определение бенефициаров и потребителей инновации.
Оценка спроса и потенциальной рыночной доли фирмы в результате инновации.

Тема 4. Проектный менеджмент как инструмент инновационного управления
Управление инновацией как проектная работа.
Основные характеристики проектного менеджмента.
Виды проектного менеджмента: agile, waterfall. Их ключевые особенности, преимущества и недостатки.

Тема 5. Риск-менеджмент – ключевой элемент инновационного управления
Обоснование важности риск-менеджмента для успешности инновации.
Концепция Enterprise Risk Management.
Виды рисков, с которыми сталкиваются фирмы и методы управления ими.

Тема 6. Использование финансового моделирования для управления проектом
Этапы построения финансовой модели инновационного проекта.
Интерпретация полученных выводов для принятия инвестиционного решения.

Тема 7. Примеры практического применения инновационного менеджмента

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.ДВ.20.01 Инновационный менеджмент** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент	
Тема 2. Типы инновационного поведения фирм	Опрос
Тема 3. Характеристика рынка, количественная оценка спроса и рыночной доли	Дискуссия
Тема 4. Проектный менеджмент как инструмент инновационного управления	
Тема 5. Риск-менеджмент – ключевой элемент инновационного управления	
Тема 6. Использование финансового моделирования для управления проектом	Опрос
Тема 7. Примеры практического применения инновационного менеджмента	

4.1.2. Зачет проводится в форме презентации выводов группового проекта-исследования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы к опросу по теме 2:

1. Какие типы инновационного поведения фирм вы знаете?
2. Опишите основные характеристики каждого из типов.
3. Приведите примеры компаний, чей тип поведения эволюционировал со временем.

Темы для дискуссии по теме 3:

1. Как оценить количество пассажирских самолетов в парке Аэрофлота?
2. Как оценить долю автомобилей красного цвета в Москве?

Вопросы к опросу по теме 6:

1. Для чего служат количественные показатели оценки эффективности проекта?
2. Опишите методику расчета показателей NPV, IRR, WACC.
3. В чем заключается разница применения этих показателей?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.2	Формирование способности развивать инновационную идею в проектную работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта.
ПК - 18	Владение навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК – 18.2	Проектирование инновационной деятельности

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы освоения компетенций	Показатели оценивания	Критерии оценивания
ПК-6.2 ПК-18.2	1. Умение структурировать групповой проект-исследование (наличие последовательного плана и логики исследования). 2. Раскрытие содержательной стороны проекта:	1. Проект четко структурирован, имеет последовательный план развития. 2. Проект содержит: - характеристику и обоснование целевых бенефициаров инновации, - оценку потенциальной рыночной доли и конкурентоспособности,

	бенефициаров, рыночной доли, управления рисками, экономической эффективности. 3. Качество работы в группе при подготовке проекта.	- «карту рисков» и основы политики управления рисками проекта, - оценку экономической эффективности инновации, - последовательный план действий по достижению заявленных показателей. 3. Роли участников проекта четко распределены, результаты скоординированы и позволяют сделать вывод о командном взаимодействии участников проекта.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Пример темы для группового проекта-исследования:
«Инновационные варианты размещение туристов в Москве в период массовых спортивных мероприятий».
Презентация презентации результатов исследования должна содержать:

1) Оценку потенциального спроса на предлагаемое инновационное решение,
2) Идентификацию и характеристику потенциальных рисков, присущих проекту,
3) Представление и интерпретацию количественных характеристик эффективности проекта
4) Будущие шаги, необходимые для реализации проекта.

Шкала оценивания

85-100 баллов	1. Проект четко структурирован, имеет последовательный план развития 2. Проект содержит: - характеристику и обоснование целевых бенефициаров инновации, - оценку потенциальной рыночной доли и конкурентоспособности, - «карту рисков» и основы политики управления рисками проекта, - оценку экономической эффективности инновации, - последовательный план действий по достижению заявленных показателей. 3. Роли участников проекта четко распределены, результаты скоординированы и позволяют сделать вывод о командном взаимодействии участников проекта
84-70 баллов	1. Структура и план не покрывают некоторых деталей и этапов проекта 2. Проект содержит: - характеристику и обоснование целевых бенефициаров инновации, - оценку потенциальной рыночной доли, - «карту рисков», но не учитывает показатели конкурентоспособности и политику управления рисками. - оценка экономической эффективности инновации содержит ключевые показатели эффективности, но не дает возможности проверить качество допущений модели. 3. Роли участников проекта распределены, но выводы не скоординированы. Презентация позволяет сделать вывод о командном взаимодействии

	участников проекта
69-55 баллов	1. Логика развития проекта ясна, но детальный план отсутствует. 2. Содержательная часть проекта: - не обоснована идентификация целевых бенефициаров инновации и оценка потенциальной рыночной доли. - «Карта рисков» не учитывает важные вероятные риски проекта, политика управления рисками не представлена. - оценка экономической эффективности инновации содержит ключевые показатели эффективности, но не дает возможности проверить качество допущений модели. 3. Роли участников проекта распределены, но не обеспечивают полного спектра поставленных задач. Презентация не позволяют сделать вывод о качественном командном взаимодействии участников проекта
Менее 55 баллов	1. Проект не имеет логической структуры 2. Оценка бенефициаров инновации, рыночной доли и рисков не проведена. Экономическая эффективность инновации не обоснована. 3. Роли участников проекта не распределены.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Группа обучающихся презентует результаты проведенного исследования перед всей группой. Выступление сопровождается демонстрацией презентации Power Point.

По результатам выступления слушатели и преподаватель адресуют выступающим вопросы.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Представление выводов группового проекта-исследования осуществляется в форме выступления, подкрепленного демонстрируемой презентацией Power Point.

1. Первым этапом работы над проектом является выбор инновационной идеи, призванной решить поставленную проблему.
2. Далее необходимо проанализировать потенциальных клиентов и конкурентов, количественно оценить объем рынка и рыночную долю.
3. В рамках построения модели денежных потоков потенциального проекта требуется рассчитать и интерпретировать показатели эффективности: NPV, IRR.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D

6.2 Дополнительная литература

1. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93328
2. Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами, М.: Изд. Дело, 2010

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не используется

6.4 Нормативные правовые документы

Не используются

6.5 Интернет-ресурсы

Не используются

6.6 Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для проведения занятий используются аудитории, оснащенные оборудованием для демонстрации мультимедийных презентаций: 224/5, 236/2 и аналогичные.