Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ИБДА
Протокол от «08» сентября 2016 г.
№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Международный менеджмент

38.03.02 Менеджмент

Международный менеджмент

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2017

Москва, 2016

Автор(ы)–составитель(и):
д.э.н., профессор, заведующая кафедрой мировой экономики и международных отношений ИБДА Тимонина И.Л.

Заведующий кафедрой мировой экономики и международных отношений ИБДА
д.э.н., профессор Тимонина Ирина Львовна

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 4

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы……. 5

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины (модуля)…… 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)….. 13

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)……. 15

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости…….. 15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.01 «Международный менеджмент»** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС - 23	Способность участвовать в разработке стратегии выхода компании на зарубежные рынки или вывода на международный рынок конкретного продукта.	**ПК ОС – 23.1**	Формирование комплексного представления о международном бизнесе как целостной системе, изучение конкурентных стратегий международных компаний на мировом рынке.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Умение осуществлять управленческие и бизнес-функции в международной среде. Умение проводить анализ рынка с целью достижения конкурентоспособности.	**ПК ОС – 23.1**	**Знать** - особенности, мотивы, формы организации международного бизнеса и тенденции его развития; - основные конкурентные стратегии международных компаний, - особенности международных партнерств.
		Уметь - выявлять возможности и ограничения деятельности компании за рубежом; - проводить анализ внешней среды международных операций компании
		Владеть - инструментами и навыками стратегического анализа в международном бизнесе (включая подготовку информационной базы для принятия решения о целесообразности и формах выхода на внешние рынки и сотрудничества с иностранными партнерами)

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Международный менеджмент» рассчитана на 108 академических часов: 18 часов – лекционные, 18 часов – семинарские занятия, 36 часов – самостоятельная работа, 36 часов – подготовка и проведение экзамена.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Международный менеджмент» изучается в 5-м семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые следующей предшествующими дисциплинами: «Экономическая география», «Информационные технологии в менеджменте», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Мировая экономика: прикладные аспекты» и параллельно с дисциплинами «Корпоративная социальная ответственность», «Кросскультурный менеджмент», «Международные экономические отношения».

Знания, полученные в ходе изучения курса «Международный менеджмент»», служат основой для освоения дисциплин: «Международные финансы», «Организация внешнеэкономической деятельности», «Международная логистика», «Международные валютно-кредитные отношения», «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг».

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международный бизнес и международный менеджмент: эволюция и современные тенденции развития	**18**	**3**		**3**		**6**	**Р**
Тема 2	Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа. Культурная среда международного бизнеса и методы ее анализа	**18**	**3**		**3**		**6**	**ДИ**
Тема 3	Основные стратегические решения компаний при выходе на	**18**	**3**		**3**		**6**	**К**

	международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива.							
Тема 4	Организационные стратегии и организационные структуры ТНК. Международные стратегические альянсы.	**18**	**3**		**3**		**6**	**ДИ РК**
Тема 5	Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	**18**	**3**		**3**		**6**	**К**
Тема 6	Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	**18**	**3**		**3**		**6**	**АО**
Промежуточная аттестация								**Экзамен**
Всего:		**108**	**18**		**18**		**36**	**36**

Формы текущего контроля:

Реферат (Р)
Контрольная работа (К)
Деловая игра (ДИ)
Разбор кейса (РК)
Аналитический обзор (АО)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Международный бизнес и международный менеджмент: эволюция и современные тенденции развития.

Понятия международного бизнеса и международного менеджмента. История и эволюция международного бизнеса.

ТНК как основные субъекты международного бизнеса, их роль и место в мировой экономике.

Основные факторы и современные тенденции развития международного бизнеса. Воздействие глобализации и интеграционных процессов в мире на развитие международного предпринимательства. Глобализация бизнеса.

Международный менеджмент и национальная модель менеджмента: сходство и отличия. Проблема существования международного стандарта менеджмента в условиях глобализации. Глобальное и локальное мышление и подходы.

Функции и профессиональные компетенции международного менеджера.

Тема 2. Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа. Культурная среда международного бизнеса и методы ее анализа.

Понятие внешней среды международного бизнеса. Основные элементы внешней среды международного бизнеса. Структура, основные этапы, цели и задачи анализа внешней среды в международном менеджменте; принципиальные отличия от анализа среды для компаний, работающих на национальном рынке.

Базовые составляющие анализа: анализ экономической, политической, правовой, культурной внешней среды. Организация и методы анализа внешней среды. Информационная база анализа внешней среды и основные приемы в работе с информацией. Маркетинговый страновый анализ.

Проблема повышенного риска. Виды рисков: природные технические, социальные, политические, финансовые, операционные. Методы оценки и защиты от рисков. Источники информации о рисках. Комплексный анализ культурной среды. Место культурного анализа в комплексном анализе внешней среды. Основные концепции и подходы к проблеме культурных различий и роли культурного фактора в международном менеджменте.

Определение культуры в контексте задач кросс-культурного менеджмента. Некоторые культурологические теории и практическая ценность для анализа внешней культурной среды. Концепция Дж. П. Мэрдока – константный подход, подход на основе системы ценностей, структура Дж. Рокича, кластерный подход. Понятие субкультуры.

Определение необходимой степени культурной осведомленности.

Типы и наборы переменных, используемых для анализа культурного контекста. Культурные различия и создание эффективных коммуникаций. Национальные стереотипы. Проблема полицентризма и этноцентризма при работе за рубежом.

Анализ культурной среды и методы смягчения международных различий.

Тема 3 Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива.

Характеристика рынков: мульлокальные и глобальные рынки. Многонациональная и глобальная конкуренция. Проблема перехода от мультилокальной к глобальной конкуренции. Виды международных стратегий.

Понятие стратегического планирования в международном бизнесе, отличия от стратегического планирования в страновом бизнесе.

Стратегическое планирование в международной фирме как система. Критерии отбора и формирование совокупности стратегических решений.

Основные требования к международной стратегии. Алгоритм стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив и базисной стратегии.

Стратегическая альтернатива: принятие решение о выходе на внешний рынок и его формах. Этапы продвижения на зарубежный рынок. Мотивация интернационализации предпринимательской деятельности.

Основные решения в рамках выработки глобальных стратегий. Конфигурация и координация. Выбор принимающей страны, «ромб» М. Портера. Кластерный анализ.

Модели вхождения МНК на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки различных моделей.

Выбор организационных форм международного предпринимательства и партнеров. Выбор конкурентных стратегий.

Создание международных производственных сетей. Международный аутсорсинг.

Тема 4. Организационные стратегии и организационные структуры ТНК. Международные стратегические альянсы.

Основные принципы организации и управления МНК. Глобальные компании.

Интегрированные групповые структуры. Финансово-промышленные группы в международном бизнесе, Классификация холдинговых и нехолдинговых «метакорпораций». Вертикально и горизонтально интегрированные группы. Экономическая роль холдингов в рамках интегрированных структур.

Особенности организации и функционирования финансово-промышленных групп в США и европейских странах. Особенности организации и функционирования горизонтальных групп в Японии (*кигё сюдан и кэйрэцу*).

Организационные стратегии МНК. Формы межфирменной кооперации. Совместные предприятия и консорциумы.

Слияния и поглощения как способ вхождения на мировые рынки. Оценка выгод и затрат при слияниях и поглощениях.

Международные стратегические альянсы (МСА) как средство глобальной конкуренции. Сущность и виды МСА. Альянсы конкурирующих и неконкурирующих фирм. Юридическая база альянсов.

Цели создания альянсов. Управленческая практика при создании стратегических альянсов. Выгоды и издержки при создании альянсов. Проблемы совместимости/несовместимости корпоративных культур при создании и функционировании альянсов. Синергетический эффект. Методы снижения риска альянсов.

Тема 5. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.

Особенности управления интернациональными командами. Специфика методов и средств воздействия на персонал за рубежом: лидерство, вознаграждение, мотивация, коммуникабельность, контроль. Проблема обеспечения кадрами зарубежного предприятия, основные подходы в подборе персонала для зарубежных филиалов.

Специфика системы обучения персонала в компаниях с многонациональным персоналом и в зарубежных филиалах ТНК.

Понятие корпоративной культуры. Типы корпоративных культур. Кросс-культурные коммуникации, проблема ассимиляции и взаимовлияния. Diversity как конкурентное преимущество международной компании.

Тема 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе.

Национальный менталитет и этические нормы международного бизнеса. Основные требования этичного ведения международного бизнеса. Современные подходы к формированию этических принципов компаний, действующих в различных странах, определению адресатов социальной ответственности международных корпораций.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Международный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Международный бизнес и международный менеджмент: эволюция и современные тенденции развития	Реферат
Тема 2. Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа. Культурная среда международного бизнеса и методы ее анализа	Деловая игра
Тема 3. Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая	Кейс

альтернатива.	
Тема 4. Организационные стратегии и организационные структуры ТНК. Международные стратегические альянсы.	Деловая игра, Контрольная работа
Тема 5. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	Кейс
Тема 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	Аналитический обзор

4.1.2. Экзамен проводится в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

К теме 1. Введение. Международный бизнес и международный менеджмент: эволюция и современные тенденции развития

Реферат: Основные тенденции международной деятельности ТНК (по материалам UNCTAD «World Investment Report») (до 10 стр.)

http://www.unctad.org (World Investment Report 2005- 2016)

К теме 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе

Аналитический обзор: Кодексы этики бизнеса, разработанные международными организациями (3 стр.)

Варианты контрольных работ.

Тема 4. Организационные стратегии и организационные структуры ТНК. Международные стратегические альянсы.

Контрольная работа № 1.

1. Каковы главные цели международного бизнеса?
2. Основные источники информации о рисках в международном бизнесе?
3. Какие группы переменных предлагают Д. Дэниелс и Л.Х. Радеба для характеристики культурной среды международного бизнеса??
4. Каковы основные формы (модели) выхода компаний на международный рынок?
5. Как может быть встроено планирование заграничных операций в организационную структуры компании?

Контрольная работа № 2.

1. Каковы критерии отнесения решений к числу стратегических в контексте стратегического планирования в международной фирме?
2. Какие формы международной межфирменной кооперации Вы знаете?
3. Назовите основные проблемы деятельности международных альянсов.
4. Каковы основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международной деятельности?
5. Какие основные решения должна принять компания в рамках выработки международной стратегии?

Тематика деловых игр (примеры)

1. Оценка и выбор страны для продвижения продукции ОАО «Автоваз» на рынки стран Южной Европы.
2. Заключение международного стратегического альянса Рено и Ниссан.
3. Российские атомно-энергетические компании в Индии

Тематика кейсов (примеры)

1. Успех испанских фирм в Латинской Америке
2. Формирование международных производственных сетей различных типов (ИКЕА, Бенеттон, Тоёта)
3. Слияние Даймлер Бенц и Крайслер и его последствия

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС - 23	Способность участвовать в разработке стратегии выхода компании на зарубежные рынки или вывода на международный рынок конкретного продукта.	**ПК ОС – 23.1**	Формирование комплексного представления о международном бизнесе как целостной системе, изучение конкурентных стратегий международных компаний на мировом рынке.

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПК ОС – 23.1	Способность ориентироваться в международной бизнес-среде; Знание основных способов выхода компании на международные рынки и основных направлений интернационализации бизнеса	- владение понятийным аппаратом по международному менеджменту; - знание тенденций развития международной среды; - знание практики международного бизнеса; - навыки анализа международной среды; - способность выявлять возможности и потенциальные угрозы международной среды; - способность учитывать этические требования и ограничения при работе компании в международной среде.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Список вопросов к экзамену

1. Классификация международных компаний (критерии классификации, виды компаний)
2. ТНК и их роль в процессе глобализации (характеристика ТНК как субъектов международного бизнеса).
3. Современные тенденции деятельности ТНК.
4. Общие черты и принципиальные различия странового бизнеса и международного бизнеса, национальной модели менеджмента и международного менеджмента.
5. Структура анализа внешней среды в международном менеджменте (основные элементы и этапы). Специфические задачи менеджера в области анализа внешней среды в международном бизнесе ? (на примере)
6. Основные виды страновых рисков в международном бизнесе и возможные пути их снижения. Основные источники информации о рисках
7. Особенности стратегического планирования международной деятельности компании? (опишите международную стратегию какой-либо компании – по выбору).
8. Основные мотивы интернационализации деятельности компании? (с примерами)
9. Основные типы международных стратегий, взаимосвязь выбора международной стратегии с условиями конкуренции и возможностями фирмы. Сравните стратегии 2 международных компаний (по выбору) и поясните различия.
10. Основные решения компании в рамках выработки международной стратегии (с примерами)
11. Встраивание заграничных операций в организационную структуру компании (с примерами)
12. Формы международной межфирменной кооперации, их преимущества и недостатки (с примерами).
13. Международные совместные предприятия, политические и стратегические мотивы выбора формы СП при выходе на рынок другой страны (с примерами)
14. Проблемы создания и функционирования международных совместных предприятий и пути их преодоления (с примерами)
15. Основные характеристики ФПГ в международном бизнесе. Отличительные особенности ФПГ США (с примерами)
16. Основные характеристики ФПГ в международном бизнесе. Отличительные особенности ФПГ ФРГ (с примерами)
17. Основные характеристики ФПГ в международном бизнесе. Отличительные особенности ФПГ Японии (с примерами)
18. Механизмы координации в бизнес-системах ТНК (с примерами)
19. Международные стратегические альянсы, отличия от других форм партнерства между компаниями разных стран и форм трансформации компаний (сравните различные формы – с примерами).
20. Основные стратегические цели и проблемы деятельности международных стратегических альянсов (с примерами)
21. Проблемы интеграции корпоративных культур при слияниях и поглощениях и в рамках альянсов (на примере Рено-Ниссан)
22. Пути достижения синэргетического эффекта в рамках международного стратегического альянса (на примере Рено-Ниссан)
23. Основные цели и проблемы международных слияний и поглощений (с примерами).
24. Корпоративная культура в международных компаниях: особенности формирования (с примерами)

25. Особенности управления человеческими ресурсами в международных компаниях (с примерами)
26. Параметры деловой культуры по классификации Г. Хофстеде (опишите деловую культуру какой-либо страны, используя данную классификацию).
27. Outsourcing и offshoring предпринимательских функций в международном бизнесе (с примерами)
28. Основные организационные формы проникновения компаний на зарубежные рынки (с примерами).
29. Основные типы построения международных производственных сетей (с примерами)
30. Особенности подходов к подбору персонала для зарубежных операций и его обучению, применяемых международными компаниями (с примерами)
31. Социальная ответственность в международном бизнесе: содержание, объекты и направления (с примерами)
32. Политика «Diversity» в международном менеджменте? (с примерами)
33. Вопросы корпоративной деятельности, которые регламентируются правилами международной деловой этики (с примерами)
34. Особенности бизнес-моделей международных компаний, действующих в креативной сфере.
35. Особенности бизнес-моделей международных компаний, действующих в IT-сфере.
36. Особенности бизнес-моделей международных компаний, действующих в сфере социального предпринимательства.

Типовой вариант задания на экзамене:

1. Перечислите современные тенденции развития ТНК и разъясните, какими политическими и экономическими мегатрендами они обусловлены.
2. Перечислите основные этапы анализа внешней среды в международном бизнесе и выявите основные трудности проведения такого анализа для азиатских (европейских, латиноамериканских) рынков.
3. Перечислите основные особенности бизнес-моделей международных компаний, действующих в креативной сфере, и разъясните, чем они обусловлены (с примерами).

Шкала оценивания

85-100 баллов в ответе представлена полная и достоверная информация, продемонстрировано знание практики международного бизнеса, приведены конкретные примеры, изложение логично, использован адекватный понятийно-терминологический аппарат, продемонстрировано владение исследовательским инструментарием. Представлены самостоятельные и четко аргументированные выводы.

70-84 балла в ответе представлена в основном достоверная и относительно полная (более 70%) информация, продемонстрировано знакомство основном знаком с понятийным аппаратом, продемонстрированы некоторые навыки использования исследовательского инструментария. Представлены некоторые самостоятельные выводы.

55-69 баллов в ответе представлена неполная и частично неверная информация, продемонстрировано слабое владение понятийным аппаратом, имеются нарушения логики изложения и противоречивость выводов.

Менее 55 баллов отсутствует целостное понимание материала, не представлено информации, достаточной для ответа на вопрос, не продемонстрировано знание терминологии и владение аналитическими методами. Имеет место неполное понимание сути вопроса.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен проводится в письменной форме одновременно для академической группы студентов. На ответ по билету (3 вопроса) отводится 90 минут (2 академических часа).

Запрещается пользоваться любыми вспомогательными материалами, электронными устройствами и средствами связи.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Международный менеджмент» нацелена на получение обучающимися устойчивых знаний о международном бизнесе, как цельной системе во всем многообразии ее внутренних связей и с учетом разнообразных экзогенных факторов, развитие способности профессионально ориентироваться в международной бизнес-среде. Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

1. Внимательно изучить вопрос/вопросы, задание, содержание и формат проведения деловой игры, анализа кейса.

2. Прочитать предложенную литературу и материалы лекции по соответствующей теме. Желательно кратко конспектировать основные положения статьи или главы

3. Найти рекомендованные источники.

4. Сформировать свою «базу данных» по выбранному вопросу (заданию).

5. Составить план ответа (для доклада, презентации).

6. Весь материал (статистику, информацию на сайтах, литературные источники, как на русском, так и на иностранных языках) обработать и использовать реферативно, указывая авторство использованных материалов

8. Не использовать рефераты и курсовые, помещенные в Интернете.

9. Планировать свой ответ (доклад, презентацию) по времени.

10. Не пересказывать материал, а презентовать свои выводы и заключения, доказывая и/или иллюстрируя их конкретными экономическими примерами, результатами расчетов, произведенных самостоятельно на основе использования российских и международных информационных ресурсов.

11. При работе в группах в начале работы четко распределить обязанности.

12. При подготовке к анализу кейсов рекомендуется разбить работу на несколько этапов. Рекомендуется повторить те разделы курса, которые относятся к тематике кейса. Далее следует внимательно ознакомиться с ситуацией, изложенной в кейсе; выделить

ключевую и сопутствующие проблемы, темы (вопросы) для обсуждения, предложить обоснованные и аргументированные варианты решения проблемы, оценить последствия предложенных решений.

13. При подготовке к участию в деловых играх рекомендуется тщательно изучить ситуацию, лежащую в основе деловой игры, повторить те разделы курса, которые относятся к тематике деловой игры, распределить роли, подготовить тезисы выступлений, проекты решений, вопросы к другим участникам.

Основными видами самостоятельной работы по дисциплине «Международный менеджмент» являются:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- чтение основной и дополнительной литературы
- самостоятельное изучение разделов курса (см. «Задания для самостоятельной работы по темам»)
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации;
- написание рефератов, аналитических обзоров.

Задания для самостоятельной работы по темам

К теме 2. Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа

Вопрос для самостоятельного углубленного изучения.
«Maquiladora» (эссе, 2 стр.)
Роль религиозного фактора при работе за рубежом (эссе, 2 стр.)
Литература

1. Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л. Международный менеджмент. Учебник. 5-е издание. Издательство: Питер СПб, 2013
2. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. – Москва, ИД ФБК – ПРЕСС, 2004
3. Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. Развитие международного бизнеса. – М.:Дело, 2010

К теме 3.Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива

Реферат. Анализ международного рынка аутсорсинга предпринимательских услуг (до 10 стр.)
Литература

1. Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л. Международный менеджмент. Учебник. 5-е издание, Издательство: Питер СПб, 2013
2. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. – Москва, ИД ФБК – ПРЕСС, 2004
3. Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. Развитие международного бизнеса. – М.:Дело, 2010

К теме 4. Организационные стратегии и организационные структуры ТНК

Контрольное задание:
Организационная структура компании (построение организационной схемы, 1 стр.)
Письменный анализ кейса «Airbus» (2 стр.)
Литература

1. Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л. Международный менеджмент. Учебник. 5-е издание, Издательство: Питер СПб, 2013

2. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. – Москва, ИД ФБК – ПРЕСС, 2004
3. Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. Развитие международного бизнеса. – М.: Дело, 2010

К теме 5. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе

Сравнительный анализ основных подходов к подбору персонала в международных компаниях (построение сравнительной таблицы, 2 стр.)

Литература

1. Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л. Международный менеджмент. Учебник. 5-е издание, Издательство: Питер СПб, 2013
2. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. – Москва, ИД ФБК – ПРЕСС, 2004
3. Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. Развитие международного бизнеса. – М.: Дело, 2010

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Темнышова Е.П. Международный менеджмент. Учебник для бакалавров Юрайт 2016 Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0E51F88F-7F6A-4CED-92F1-83BB3723C31E
2. Тимонина И.Л., Колесникова И.В. Развитие международного бизнеса учебное пособие, Дело, 2010
3. Пивоваров С.Э. Международный менеджмент : учебник, Питер, 2005

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1. Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории.

2. Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации - персональный компьютер, проектор, экран, звуковые колонки.

3. Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины.

Комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.