

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

Протокол от «13» сентября 2018 г. № 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.21 Международная практика управления человеческими
ресурсами**

38.03.03 Управление персоналом

Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе

Бакалавр

Очная форма обучения

Год набора – 2019

Москва, 2018

Автор(ы)–составитель(и):

К.э.н., доцент Свищев А.В.

Заведующий кафедрой менеджмента
д.э.н., профессор Гапоненко А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.21 Международная практика управления человеческими ресурсами** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-14	Способен понимать и оценивать культурное разнообразие внешней международной среды бизнеса и готов работать в международной команде	ОПК ОС -14.2	Владение навыками организации эффективных коммуникаций между членами международных коллективов

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК ОС -14.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие идеи, теории и концепции в области сравнительного анализа международной практики управления человеческими ресурсами; - цели, задачи, объекты и предмет сравнительного анализа международной практики управления человеческими ресурсами; - специфика международной практики управления человеческими ресурсами; - ключевые вопросы и процедуры разработки моделей управления человеческими ресурсами в разных странах и регионах мира; - задачи организации процедур управления человеческими ресурсами в современных ТНК; - особенности мотивации, применимые в компаниях, расположенных в различных регионах мира; - принципы построения организационных структур в различных компаниях, исходя из их региональной принадлежности.
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> - разработка стратегии подготовки и проведения бизнес-переговоров с представителями разных стран

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины **Б1.В.21 Международная практика управления человеческими ресурсами** установлено:

- трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 ак. часа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.21 Международная практика управления человеческими ресурсами**, предназначена для студентов 4 курса, изучается в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Глобализация экономики: эволюция и смена парадигмы менеджмента	8	3			2	3	Т
Тема 2	Различные деловые культуры в концепции сравнительного менеджменте	8	3			2	3	Т
Тема 3	Основные составляющие национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран	8	3			2	3	Э
Тема 4	Сравнительный анализ моделей корпоративных культур	8	3			2	3	Т
Тема 5	Эффективность кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе: региональный аспект	8	3			2	3	О
Тема 6	Мотивация и отношение к труду в различных странах	8	3			2	3	О
Тема 7	Проблемы лидерства в международном бизнесе: кросс-культурный аспект	8	3			2	3	Кейс
Тема 8	Национальные модели корпоративного управления: сравнительный анализ	8	3			2	3	Кейс
Тема 9	Различные подходы к формированию доверия во взаимоотношениях между начальником и подчиненным в зависимости от регионов мира	8	3			2	3	О

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 10	Проведение коллоквиума по теме «Международные ТНК: практика реализации стратегии управления персоналом: страновой аспект»	8	3			2	3	Д
Тема 11	Стандартизация или адаптация: современный взгляд на ситуацию в системе УЧР»	8	3			2	3	Э
Тема 12	Управление человеческими ресурсами в кризис	8	3			2	3	О
Тема 13	Российская практика управления человеческими ресурсами на современном этапе	8	3			2	3	Кейс
Тема 14	Использование мирового опыта управления человеческими ресурсами в российских компаниях	8	3			2	3	Д
Тема 15	Основные проблемы, стоящие сегодня перед HR менеджерами во всем мире	8	3			2	3	Р
Тема 16	Разработка системы управления человеческими ресурсами для конкретной российской компании через призму лучших мировых практик	24	11			6	7	Кейс
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		144	56			36	52	36

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.21 Международная практика управления человеческими ресурсами** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема	Методы текущего контроля успеваемости

Тема 1	Глобализация экономики: эволюция и смена парадигмы менеджмента	Т
Тема 2	Различные деловые культуры в концепции сравнительного менеджменте	Т
Тема 3	Основные составляющие национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран	Э
Тема 4	Сравнительный анализ моделей корпоративных культур	Т
Тема 5	Эффективность кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе: региональный аспект	О
Тема 6	Мотивация и отношение к труду в различных странах	О
Тема 7	Проблемы лидерства в международном бизнесе: кросс-культурный аспект	Кейс
Тема 8	Национальные модели корпоративного управления: сравнительный анализ	Кейс
Тема 9	Различные подходы к формированию доверия во взаимоотношениях между начальником и подчиненным в зависимости от регионов мира	О
Тема 10	Проведение коллоквиума по теме «Международные ТНК: практика реализации стратегии управления персоналом: страновой аспект»	Д
Тема 11	Стандартизация или адаптация: современный взгляд на ситуацию в системе УЧР»	Э
Тема 12	Управление человеческими ресурсами в кризис	О
Тема 13	Российская практика управления человеческими ресурсами на современном этапе	Кейс
Тема 14	Использование мирового опыта управления человеческими ресурсами в российских компаниях	Д
Тема 15	Основные проблемы, стоящие сегодня перед HR менеджерами во всем мире	Р
Тема 16	Разработка системы управления человеческими ресурсами для конкретной российской компании через призму лучших мировых практик	Кейс

4.1.2. Экзамен проводится в письменной форме. Студенты выбирают два вопроса из предложенного списка и готовят письменный аргументированный ответ.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примеры тем для эссе

1. Глобальная конкуренция и региональная конкурентоспособность: значимость культурных факторов развития.
2. Холдинговые организационные формирования: сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта.
3. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
4. Международная миграция рабочей силы и этнический бизнес (предпринимательство) в мировой экономике.
5. Управление человеческими ресурсами в международной фирме.

Примеры тем для рефератов

1. Международная фирма: управление разнообразием (на примере современной ТНК).
2. Формирование корпоративной культуры в российской компании.
3. Конкурентоспособность национальной экономики и ее культурные основания.
4. Сравнительный анализ моделей международного предпринимательства: буддистская экономика.
5. Новые формы и технологии транснационализации российских компаний.
6. Анализ развития российской модели корпоративного управления в международном контексте.
7. Особенности финансово-промышленных групп в Корее.
8. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
9. Анализ страновых моделей достижения национальной конкурентоспособности (на примере одной из стран: Финляндии, Индии, Китая и т.п.).
10. Управление разнообразием в международной компании: источники эффективности.
11. Особенности финансово-промышленных групп в Японии. (Япония, Корея) и проблемы функционирования в России.
12. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
13. Национальные модели инновационного развития (на примере одной из стран: Ирландия, Израиль, Индия, Китай и т.п.).
14. Исламское предпринимательство и его характерные особенности.
15. Необходимость и перспективы формирования предпринимательской модели корпоративного управления в России.
16. Международная миграция рабочей силы и этнический бизнес (предпринимательство) в мировой экономике.
17. Управление разнообразием в международной компании: источники эффективности.
18. Управление человеческими ресурсами в международной фирме.
19. Международная фирма: управление разнообразием (на примере современной ТНК).
20. Формирование корпоративной культуры в российской компании.
21. Конкурентоспособность национальной экономики и ее культурные основания.
22. Глобальная конкуренция и региональная конкурентоспособность: значимость культурных факторов развития.
23. Сравнительный анализ моделей международного предпринимательства: буддистская экономика.
24. Исламское предпринимательство и его характерные особенности.
25. Новые формы и технологии транснационализации российских компаний.

26. Особенности финансово-промышленных групп в Японии. (Япония, Корея) и проблемы функционирования в России.

27. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.

28. Анализ развития российской модели корпоративного управления в международном контексте.

29. Холдинговые организационные формирования: сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта.

30. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.

31. Особенности финансово-промышленных групп в Корее.

32. Культурные различия и этика в международном бизнесе.

33. Анализ страновых моделей достижения национальной конкурентоспособности (на примере одной из стран: Финляндии, Индии, Китая и т.п.).

34. Национальные модели инновационного развития (на примере одной из стран: Ирландия, Израиль, Индия, Китай и т.п.).

35. Необходимость и перспективы формирования предпринимательской модели корпоративного управления в России.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-14	Способен понимать и оценивать культурное разнообразие внешней международной среды бизнеса и готов работать в международной команде	ОПК ОС - 14.2	Владение навыками организации эффективных коммуникаций между членами международных коллективов

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС -14.2 Владение навыками организации эффективных коммуникаций между членами международных коллективов	Способность организовать эффективное взаимодействие между членами международных коллективов	Знает важнейшие идеи, теории и концепции в области сравнительного анализа международной практики управления человеческими ресурсами; Знает цели, задачи, объекты и предмет сравнительного анализа международной практики управления человеческими ресурсами; Знает специфика международной практики управления человеческими ресурсами; Может выделить ключевые вопросы и процедуры разработки моделей управления человеческими ресурсами в разных странах и регионах мира; Знает задачи организации процедур управления человеческими ресурсами в современных ТНК; Знает стратегии подготовки и проведения бизнес-переговоров с представителями разных стран; Знает особенности мотивации, применимые в компаниях, расположенных в различных регионах мира; Знает принципы построения организационных структур в различных компаниях, исходя из их региональной принадлежности.

В качестве итогового задания студентам предлагается перечень открытых вопросов по теме курса. Необходимо выбрать любые два вопроса.

Шкала оценивания

85-100 баллов	Ответы на все вопросы билета даны, сформулированы корректно, подкреплены собственными адекватными примерами
84-70 баллов	Ответы на все вопросы билета даны, но есть некоторые упущения и/или некорректность, приведены примеры, но не всегда адекватные вопросу
69-55 баллов	Даны ответы не на все вопросы билета или не все ответы верны, корректны и подкреплены собственными примерами
Менее 55 баллов	Ответы более, чем на половину вопросов билета неверны или не даны вовсе, примеры не приведены или не соответствуют вопросу.

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

Примеры экзаменационных вопросов

1. Глобальная иерархия управленческих технологий. Метатехнологии и их особенности. Роль культурного фактора в развитии технологий.
2. Глобализация, ее составляющие и воздействие на сравнительный менеджмент. Потребность в сравнительных исследованиях и их специфика.
3. Различные подходы к изучению деловой культуры. Религия и ее влияние на формирование деловой культуры. Западная деловая культура. Ислам и восточная деловая культура. Различия в западноевропейской и японской деловых культурах по С.Иошимури.
4. Система ценностей и типология деловых культур. Культурные переменные по Г.Лейну и Л. Дистефано. Культурные контрасты в системах ценностей наций.
5. Исследование особенностей деловых культур различных стран по Г.Хофстеду. Базовые критерии межкультурных различий.
6. Теория “Z” по У. Оучи и проблемы синергии деловых культур.
7. Особенности межкультурной коммуникации. Информационный шум. Его виды в транснациональных компаниях.
8. Невербальные коммуникации и их особенности в различных регионах и странах. Высоко- и низкоконтекстуальные бизнес-культуры. Условия эффективной межкультурной коммуникации.
9. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в бизнес-культурах различных стран. Сравнение стилей ведения переговоров. Управление переговорным процессом.
10. Управление человеческими ресурсами в международной фирме: основные тенденции. Практикуемые подходы подбора и найма менеджеров в международные компании.
11. Теории лидерства в международном менеджменте. Современные тенденции. Межстрановые различия.
12. Особенности российской модели корпоративного управления: проблемы и тенденции.
13. Особенности ведения бизнеса в России: возможности и угрозы.
14. Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления. Актуальные примеры.
15. Управленческие модели корпоративных культур: сравнительный анализ достоинств и недостатков.
16. Особенности деловой культуры и системы менеджмента в России.
17. Характеристика деловой культуры и системы менеджмента в зарубежной стране (по выбору).
18. Значимость труда в различных бизнес-культурах. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. Межстрановые сопоставления моделей мотивации.
19. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
20. Понятие и уровни корпоративной культуры, характеристика моделей корпоративных культур.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен проводится в письменной форме, на ответы на вопросы отводится 45 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формы самостоятельной работы студентов

- самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов;
- оформление и выполнение индивидуальных заданий (презентаций, эссе, рефератов),
- подготовка к текущим проверочным работам (изучение тем).

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

Уваров, В.В. Управление персоналом в международном бизнесе [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2013. — 220 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65871>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Тимонина И.Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 152 с. — 978-5-7749-0573-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51072.html>

2. Макарова, И.К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR-менеджмента: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 422 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74849>. — Загл. с экрана.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не используется

6.4 Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» // Российская газета. 2010. № 295

2. Закон Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. №35. ст. 3648.

3. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. №15. ст. 766.

4. «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» от 22 июля 1993г.

5. «Основы законодательства Российской Федерации об охране труда» от 6 августа 1993г.

6. «О пожарной безопасности» от 21 декабря 1994 г. №69-ФЗ

7. «Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателей от 23 августа 1995г. №151-ФЗ

8. «О радиационной безопасности населения» от 9 января 1996г. №3-ФЗ

9. «Об обороне» от 31 мая 1996г. №61-ФЗ

10. «О гражданской обороне» от 12 февраля 1998г. №28-ФЗ

6.5 Интернет-ресурсы

1. Институт экономики и организации промышленного производства <http://www.ieie.nsc.ru>
2. Институт проблем глобализации(ИПРОГ) <http://www.imperativ.narod.ru/del/del-pref.html>
3. Институт транснациональных корпораций <http://www.itnc.ru>
4. American Management Association <http://www.tregitry.com/ttr/ama>
5. American Petroleum Institute <http://www.api.org>
6. Electronic Industries Association <http://www.eia.org>
7. Export-Import Bank of the United States <http://www.exim.gov>
8. National Association of Manufacturers <http://www.nam.org>
9. Business Week <http://www.businessweek.com>
10. The Economist <http://www.economist.com>
11. The Financial Times <http://www.ft-se.co.uk>
12. Forbes <http://www.forbes.com>
13. Fortune <http://fortune.com>
14. International Financial Statistics <http://www.imf.com>
15. Wall Street Journal <http://www.wsj.com>
16. Journal of Commerce <http://www.joc.com>
17. Коммерсант <http://www.kommersant.ru>
18. Эксперт <http://www.expert.ru>

6.6 Иные источники

1. Bartlett Ch., Ghoshal S. Transnational management: text, cases, and readings in cross-border management.-2nd ed..-Chicago etc.:IRWIN.-1995.-880 p.
2. Czinkota M.R., Ronkainen I.A., Moffett M.H. International business. - San Diego, New York, etc.: The Dryden Press. - 1995. - 750 p.
3. Deresky H. International management: managing across borders and cultures.-2d ed.-Massachusetts,California, New York,etc.: Addison-Wesley - 1997. - 631p.
4. Drucker P. Management: Tasks. Responsibilities. Practices.-N-Y.: Harper & Row.-1973. – 186p.
5. Elashmawi F., Harris P.R. Multicultural management 2000: essential cultural insights for global business success. - Houston, etc.: Gulf.,1998.
6. Hofstede G. Cultures and organizations: software of the mind. - New York, etc.: McGraw Hill, 2000. - 280p.
7. Hofstede G. Motivation, leadership, and organization: do American theories apply abroad? // Transnational management: text, cases, and readings in cross-border management/ ed. Bartlett Ch., Ghoshal S. - Chicago, etc.: IRWIN, 1995. - P.193-211.
8. Kvint V. Don't give up on Russia// Harvard Business Review. - 1994. - March-April.- p.62-74.
9. Lane H., Distefano J. International management behavior. - Nelson, Canada, 1988. – 196p.
10. Lawrence P., Vlachoutsicos Ch. Joint ventures in Russia: put the locals in charge. - Harvard Business Review. - 1993. - January-February. – p.44-54.
11. Lawrence P., Vlachoutsicos Ch. What we don't know about Soviet management// Harvard Business Review. - 1990. - November-December. –p.80-91.
12. Layard R., Parker J. The coming Russian boom: a guide to new markets and politics. - The Free Press. - 1996. –380p.
13. Lynch R.P. The practical guide to joint ventures and corporate alliances.- N-Y.etc.: John Wiley & Sons.-1989. – 220p.
14. Management Research: a cross-cultural perspective/ ed. By Desmond Graves. – Jossey-Bass Inc., Publishers, San Francisco, Washington, 1973. – 320p.

15. Mead R. International management: cross-cultural dimensions. - Cambridge, etc.: Blackwell, 1994. – 560p.
16. Puffer Sh. & associates. Business and management in Russia. - E.Elgar. Cheltenham, U.K. - 1996. - 360p.
17. Ronen S. Comparative and multinational management. - N.Y.: John Willey & Sons, 1986. - 324p.
18. Trompenaars F., Hampden-Turner C. Riding the waves of culture: understanding diversity in global business - 2nd ed. - N.Y. etc: McGraw - Hill, 1998. – 274p.
19. Trompenaars F., Woolliams P. When two worlds collide: managing value generation from cross-border acquisitions// European Quality.-Volume 6.-Number 4.-pp.20-26.
20. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Фундамент российского менеджмента // ЭКО, 2000. - №1. - С.35-48.
21. Алексеев М.Ю., Крылов К.А. Особенности национального поведения. - М.: "Арт-Бизнес Центр", 2001. - 320с.
22. Бердяев Н.А. Судьба России: опыты по психологии войны и национальности. - М.: Наука, 1990. - 220с.
23. Братимов О.В., Горский Ю.М., Делягин М.Г., Коваленко А.А. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 344 с.
24. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал/ Пер. с англ. Под ред. Л.Н.Ковалик.- СПб: Питер, 2001.- 288с.
25. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу "Менеджмент"/ Под ред. А.И. Наумова. - М.: Гардарики, 1999. - 228с.
26. Делягин М.Г. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики// Проблемы теории и практики управления. - 2001. - №1. - с.47-51.
27. Дементьева А.Г., Соколова М.И. Управление человеческими ресурсами : учебник; //МГИМО(У) МИД РФ. – М. : ПРОСПЕКТ, 2005. – 238 с.
28. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения - М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998. - 288 с.
29. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение. М.: Магистр, 2006.
30. Йенсен Р. Общество мечты. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2003.-378с.
31. Интригейтор М. Глобализация как источник международных конфликтов и обострения конкуренции// Проблемы теории и практики управления. - 1998. - №6. - 44-49.
32. Как освоить новую экономику// Эксперт.- 2002. - №1-2.- С.64-65.
33. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб.: ПИТЕР, 2001.-320с
34. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб.: ПИТЕР, 2001.-320с.
35. Косалс Л. Российский путь к капитализму: между Китаем и Восточной Европой// Мировая экономика и международные отношения. - 2000. - №11. - С.11-14.
36. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности.- М.: ОАО "НПО"Издательство"Экономика", 2000.-247с.
37. Латова Н.В., Латов Ю.В. Российская экономическая ментальность на мировом фоне// Общественные науки и современность. - 2001. - №4. - С.31-43.
38. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело, 1999. – 440с.
39. Лютенс Ф. Организационное поведение. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 692с.
40. Международный менеджмент / Под ред. С. Э. Пивоварова, Д.И.Баркана, Л.С.Тарасевича, А.И.Майзеля. - СПб. : Издательство "Питер", 2000. - 624с.
41. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы. - М.: Прогресс, 1984. - 170с.

42. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
43. Прохоров А.П. Русская модель управления. - М.: ЗАО “Журнал Эксперт”, 2002. - 376с.
44. Симонова Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: Учеб.пособие для вузов.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 189с
45. Сравнительный менеджмент/Под ред. С.Э. Пивоварова.- СПб: ПИТЕР, 2006. – 368с.
46. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство/ Пер. с англ. Под ред.В.А.Спивака.- СПб: Питер, 2002. – 336с.
47. Шихирев П.Н. Введение в Российскую деловую культуру: Учеб.пособие/ - М.: ОАО “Типография “Новости”, 2000. - 201с.
48. Шо Роберт Б.Ключи к доверию в организации: Результативность, порядочность, проявление заботы. - М.: Дело, 2000. - 272с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Аудитории, оборудованные для проведения компьютерных презентаций