

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления
Кафедра информатики и прикладной математики

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры информатики
и прикладной математики

Протокол от «26» августа 2019 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10.01 Микроэкономика

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

МиЭ

(краткое наименование дисциплины)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Цифровое государство

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

2020

(год набора)

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и финансов общественного сектора Ларина С.Е.

Заведующий кафедрой:

кандидат технических наук, доцент, исполняющий обязанности заведующего кафедрой информатики и прикладной математики, заместитель директора Института государственной службы и управления Корчагин Р.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1. Основная литература	22
6.2. Дополнительная литература	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	23
6.4. Нормативные правовые документы	23
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
6.6. Иные источники.....	24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.Б.10.01 Микроэкономика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Способность применять статистический инструментарий для определения и оценивания ресурсов и существующих ограничений проекта с качественной и количественной точек зрения. Знание макроэкономических и микроэкономических факторов, влияющих на деятельность организации.
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Знание основных процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта, или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-2.1	на уровне знаний: демонстрирует знания теоретико-методологических основ научного анализа системы экономических отношений на микроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; основные положения и методы экономической науки и хозяйствования
		на уровне умений: демонстрирует умения работы со статистическими сборниками, специализированными отечественными и зарубежными сайтами со статистической информацией; стандартными методами для анализа рядов динамики экономических показателей
		на уровне навыков: применяет навыки владения методологией самостоятельного анализа и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности

	УК ОС-9.1	на уровне знаний: демонстрирует знания современного состояния мировой экономики и особенностей функционирования российских рынков; роли государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества; принципы и методы организации и управления малыми коллективами
		на уровне умений: анализирует экономические процессы и явления, происходящие в обществе; применяет экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса; применяет умения выявления и оценки взаимного влияния экономических показателей; опознает экономическую сферу общества, как сложную систему
		на уровне навыков: применяет навыки целостного подхода к анализу проблем общества.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.Б.10.01 Микроэкономика составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 64 часа: лекции – 32 часа, практические занятия – 32 часа. Самостоятельная работа составляет 8 часов, контроль – 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.10.01 Микроэкономика изучается в 1 семестре.

Дисциплина Б1.Б.10.01 Микроэкономика относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для дисциплин: Б1.Б.10.02 Макроэкономика (2 семестры), Б1.Б.15 Прогнозирование и планирование (4 семестр), Б1.В.ДВ.13.01 Экономика государственного и муниципального сектора (7 семестр), Б1.В.ДВ.13.02 Управление государственными и муниципальными финансами (7 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Экономическая теория: предмет, метод, функции.	9	4		4		1	О, 3
Тема 2.	Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	9	4		4		1	О, 3
Тема 3.	Эластичность спроса и предложения	9	4		4		1	О, 3
Тема 4.	Теория производства.	9	4		4		1	О
Тема 5.	Фирма как	9	4		4		1	О, 3

	производитель экономических благ.							
Тема 6.	Типы рыночных структур и поведение фирмы.	9	4		4		1	О
Тема 7.	Рынки факторов производства.	9	4		4		1	О, Р
Тема 8.	Общее равновесие, эффективность, «провалы» рынка и роль государства.	9	4		4		1	О, Т
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		108	32		32		8	

Примечание:

* - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), задачи (З).

** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод, функции.

Экономика и экономическая теория. Экономические отношения. Развитие предмета экономической теории. Экономические школы. Современная трактовка предмета экономики. Экономические субъекты и их классификация. Два уровня экономического анализа. Методология экономической теории.

Человек и экономика. Потребности и ресурсы. Экономические блага и их классификация. Проблема выбора. Границы производственных возможностей. Альтернативные издержки. Экономическая система. Классификации экономических систем. Характеристики различных типов экономических систем.

Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Рынок, его функции, модели. Субъекты рыночных отношений и их взаимодействие.

Рынок и собственность. Собственность как экономическая категория. Права собственности. Теория прав собственности Р.Коуза. Трансакционные издержки.

Рыночный спрос. Функция спроса и формирующие ее факторы. Кривая спроса. Величина спроса. Изменение величины спроса и изменения в спросе. Функциональный и нефункциональный спрос. Парадоксы закона спроса.

Рыночное предложение. Функция предложения и формирующие его факторы. Кривая предложения. Величина предложения. Изменения величины предложения и изменения в предложении. Статическое рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесие по Вальрасу. Равновесие по Маршаллу. Свойства рыночного равновесия.

Государственное регулирование рынка. Налоги и субсидии, ценовые «потолки», квоты и рacionamento. Последствия регулирования рынка.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса: содержание, измерение, методы расчета, факторы. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения: содержание, измерение, факторы. Роль фактора времени. Практическое применение теории эластичности.

Тема 4. Теория производства.

Производственные ресурсы и факторы производства. Технология и производство. Производственная функция и ее характеристики. Краткосрочный и долгосрочный периоды в производстве. Переменные и постоянные факторы производства.

Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Производство в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. Предельная норма технологического замещения. Увеличение масштабов производства. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.

Выбор производственной технологии. Изокванта и ее анализ. Карта изоквант. Зона технического замещения. Техническая и экономическая эффективность. Изокоста. Равновесие производителя. Траектория развития производства.

Тема 5. Фирма как производитель экономических благ.

Понятие фирмы и ее признаки. Экономическая природа фирмы. Рынок и фирма как два способа координации деятельности. Границы фирмы. Классификация фирм по размеру и юридической форме. Мотив и цель деятельности фирм. Альтернативность целей.

Принцип альтернативных затрат и понятие издержек. Явные и неявные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Элементы экономических издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Функции издержек и виды издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

Тема 6. Типы рыночных структур и поведение фирмы.

Рынок как институт экономики. Понятие рыночной структуры. Важнейшие признаки рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

Признаки рынка совершенной конкуренции. Движущие силы конкуренции.

Экономическая монополия: ее источники и виды.

Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как источник рыночной власти фирмы.

Признаки олигополии и ее характеристика.

Тема 7. Рынки факторов производства.

Общее и особенное в функционировании рынков производственных ресурсов. Рынки ресурсов и факторные доходы. Экономическая рента. Предельная факторная выручка и спрос на производственные ресурсы. Влияние типа рынка готовой продукции на спрос на производственные ресурсы.

Ценообразование на рынке труда. Спрос на труд и предложение труда. Рыночное равновесие на рынке труда: при совершенной конкуренции, монополии и двусторонней монополии. Государственное регулирование рынка труда. Теория человеческого капитала.

Ценообразование на рынке капитала. Виды капитальных активов. Инвестиции и их окупаемость. Спрос на заемные средства и их предложение. Процентная ставка и цена капитальных активов.

Ценообразование на рынке природных ресурсов. Воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы. Земля как фактор производства. Земельная рента и цена земли. Ценообразование на рынках невозпроизводимых ресурсов.

Тема 8. Общее равновесие, эффективность, «провалы» рынка и роль государства.

Взаимодействие между отраслями и рынками. Частичное и общее равновесие.

Общее равновесие. Теория общего равновесия. Критерии эффективного функционирования экономики. Модель «Экономика Робинзона Крузо».

Экономика чистого обмена и эффективность распределения ресурсов. Условия общего равновесия. Модель «Диаграмма Эджуорта». Равновесие потребителей и равновесие производителей. Экономический и социальный оптимум. Оптимальность по Парето. Теория

благополучия. Эффективность и социальная справедливость.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.12.01 Микроэкономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Экономическая теория: предмет, метод, функции.	Опрос, задачи
Тема 2.	Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	Опрос, задачи
Тема 3.	Эластичность спроса и предложения	Опрос, задачи
Тема 4.	Теория производства.	Опрос
Тема 5.	Фирма как производитель экономических благ.	Опрос, задачи
Тема 6.	Типы рыночных структур и поведение фирмы.	Опрос
Тема 7.	Рынки факторов производства.	Опрос, реферат
Тема 8.	Общее равновесие, эффективность, «провалы» рынка и роль государства.	Опрос, тестирование

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме устных ответов на вопросы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам;
- участие в обсуждении докладов;
- результаты тестирования по отдельным темам;
- подготовка реферата;
- результаты решения задач.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с первоисточниками;
- грамотность изложения материала и уровень компетентности студента;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания тестовых заданий:

- количество правильных ответов (70-100% правильных ответов – зачтено, в противном случае не зачтено);

- время, затраченное на подготовку ответов.

Критерии оценивания решения задач:

- уровень освоения студентами учебного материала;

- умение студента использовать теоретические знания при выполнении самостоятельных работ;
- обоснованность и четкость изложения ответа.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия по курсу «Микроэкономика», результаты тестирования.

Вопросы для подготовки к опросам, докладам, написанию рефератов и тестированию по темам:

Тема 1. Экономическая теория: предмет, метод, функции.

1. Экономика и экономическая теория.
2. Экономические отношения.
3. Развитие предмета экономической теории.
4. Экономические субъекты и их классификация.
5. Функции экономической теории.
6. Экономические блага и их классификация.
7. Альтернативные издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.
8. Эффективность общественного производства.
9. Классификации экономических систем. Характеристики различных типов экономических систем.

Задачи

1. «В год хорошего урожая фермер может получить большую выручку от продажи пшеницы. Следовательно, доходы фермеров должны в урожайный год увеличиваться». Справедливо ли это обобщение? Ответ поясните.
2. Развитие идей меркантилизма совпало с эпохой великих географических открытий и быстрым ростом торговли между Европой и Азией. Есть ли между этими событиями причинно-следственная связь? Ответ поясните.
3. Продажа билета на аттракцион приносит чистый доход 1 д.е. Среднее число посетителей в день – 500 человек при 300 рабочих днях в году. Ставка процента по депозитам составляет 5% годовых. За какую сумму можно купить аттракцион?

Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

1. Рынок, его функции, модели. Субъекты рыночных отношений и их взаимодействие.
2. Рынок и собственность.
3. Права собственности. Теория прав собственности Р.Коуза.
4. Трансакционные издержки.
5. Структура и инфраструктура рынка.
6. Принципы организации рыночной экономики.
7. Рыночный спрос. Функция спроса и формирующие ее факторы. Изменение величины спроса и изменения в спросе.
8. Рыночное предложение. Функция предложения и формирующие его факторы. Кривая предложения.
9. Статическое рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесие по Вальрасу. Равновесие по Маршаллу. Свойства рыночного равновесия.

Задачи

1. Спрос на труд и его предложение выражены формулой $L_D = 100 - 20W$,

$L_s = -60 + 80W$. Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложение и определите равновесный уровень заработной платы и занятости.

2. Предположим, нам даны: функция спроса $Q_d = 100 - 1,5P$ и функция предложения $Q_s = 2P - 50$. Необходимо установить, при каких цене (P^*) и объеме (Q^*) рынок окажется в состоянии равновесия.

3. Предположим, нам даны: функция спроса $Q_d = 200 - 0,5P$ и функция предложения $Q_s = 2P - 50$. Определите, как изменятся параметры рыночного равновесия, если правительство введет субсидии на 1 шт. товара в размере 10 д.е.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

1. Ценовая эластичность спроса: содержание, измерение, методы расчета, факторы.
2. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
3. Эластичность предложения: содержание, измерение, факторы. Роль фактора времени.
4. Практическое применение теории эластичности.

Задачи

1. Вы узнали, что ценовая эластичность спроса на товар равна - 4. Определите, как должна измениться цена и количество проданного товара, чтобы выручка возросла на 15%.
2. Какое влияние окажет повышение цены на чай на 30% на величину спроса на лимоны ($\Delta Q^{\text{ЛИМ}}$), если известно, что их перекрестная эластичность $E_{\text{чл}} = -0,5$?

Тема 4. Теория производства.

1. Производственные ресурсы и факторы производства. Технология и производство. Производственная функция и ее характеристики.
2. Переменные и постоянные факторы производства.
3. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек.
4. Правило максимизации прибыли.
5. Выбор производственной технологии. Изокванта и ее анализ. Карта изоквант. Зона технического замещения. Техническая и экономическая эффективность. Изокоста.

Тема 5. Фирма как производитель экономических благ.

1. Понятие фирмы и ее признаки. Экономическая природа фирмы.
2. Рынок и фирма как два способа координации деятельности. Классификация фирм по размеру и юридической форме.
3. Выручка (доход) фирмы. Виды выручки: валовая, средняя, предельная.
4. Динамика дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
5. Сущность прибыли и ее функции. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы, определяющие величину прибыли. Нормальная прибыль.
6. Принцип максимизации прибыли. Модели анализа максимизации прибыли.
7. Сопоставление общего дохода и общих издержек. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек.
8. Взаимосвязь предельных издержек и предельного дохода фирмы. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Задачи

1. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция ее краткосрочных средних издержек выражена уравнением $AC = 2Q - 10$. Если фирма максимизирует прибыль при объеме выпуска 25 ед., взимая по 120 д.е. за единицу, то какой

является ее предельная выручка?

2. Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по 2000 д.е. за ящик, они реализуют 40 ящиков апельсинов в день. Каким будет равновесное предложение фирм при конкуренции по Бертрону, если средние издержки каждой фирмы равны 1000 д.е. и остаются неизменными для любого объема выпуска?

3. Есть следующие данные: арендная плата за участок земли – 3600 д.е. в год; банковская ставка процента – 10% годовых. Предпринимателю предложили купить участок земли за 20000 д.е. Определите, выгодна ли такая сделка, если сейчас предприниматель имеет в наличии 10000 д.е.? При какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, предприниматель согласится купить данный участок земли?

Тема 6. Типы рыночных структур и поведение фирмы.

1. Рынок как институт экономики. Понятие рыночной структуры. Важнейшие признаки рыночной структуры. Классификация рыночных структур.

2. Признаки рынка совершенной конкуренции. Движущие силы конкуренции.

3. Экономическая монополия: ее источники и виды.

4. Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как источник рыночной власти фирмы.

5. Признаки олигополии и ее характеристика.

6. Рыночный спрос и спрос на продукт фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке.

7. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: определение оптимального объема выпуска для фирмы.

8. Эффективность совершенно конкурентных рынков.

9. Особенности спроса на продукт монополиста. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Ценовая дискриминация.

Тема 7. Рынки факторов производства.

1. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде.

2. Ценовая дискриминация и неценовые факторы конкуренции.

1. Общее и особенное в функционировании рынков производственных ресурсов. Рынки ресурсов и факторные доходы.

2. Экономическая рента. Предельная факторная выручка и спрос на производственные ресурсы.

3. Ценообразование на рынке труда.

4. Спрос на труд и предложение труда.

Темы рефератов

1. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
2. Субъекты и объекты экономических отношений.
3. Трактовка предмета экономической теории различными экономическими школами.

4. Методы исследования экономических процессов и явлений.

5. Микроэкономический анализ: особенности методологии.

6. Экономическое мышление: роль и место в структуре научного познания.

7. Экономические теории древнего мира.

8. История развития экономической теории. Основные научные школы.

9. Классическая политическая экономия.

10. Неоклассическая школа экономической науки.

11. Институционализм как школа экономической науки.

12. Кейнсианство и его роль в развитии экономической теории и политики.
13. Развитие отечественной политической экономии.
14. Выдающиеся русские экономисты.
15. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
16. Экономические системы и хозяйственный механизм: процессы трансформации.
17. Социально-ориентированное рыночное хозяйство: опыт различных стран.
18. Социально-экономические функции государства.
19. Понятие равновесия на рынке и его устойчивость.
20. «Фиаско» рынка и механизмы регулирования рынка в современных условиях.
21. Права собственности и проблемы регулирования внешних эффектов в современной рыночной экономике.
22. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
23. Собственность как основа социально-экономических отношений. Проблемы преобразования форм собственности в России.
24. Антимонопольное законодательство: необходимость регулирования и конкретные механизмы (российский и / или мировой опыт).
25. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
26. Рисковое (венчурное) предпринимательство.
27. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
28. «Невидимая рука» и совершенная конкуренция.
29. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Издержки фирмы: условия эффективности фирмы и направления снижения.
31. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
32. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и условия максимизации.
33. Направления повышения социально-экономической эффективности деятельности фирмы.
34. Монополии в современной экономике и антимонопольное регулирование.
35. Естественная монополия: особенности функционирования.,
36. Ценовая и неценовая конкуренция в современной рыночной экономике.
37. Цена земли: сущность и факторы, определяющие динамику.
38. Рынок рабочей силы: условия формирования и особенности в России.
39. Рынки капиталов: условия создания и привлечения инвестиций.
40. Модели анализа общего равновесия.

Тема 8. Общее равновесие, эффективность, «провалы» рынка и роль государства.

1. Рыночное равновесие на рынке труда: при совершенной конкуренции, монополии и двусторонней монополии.
2. Государственное регулирование рынка труда.
3. Теория человеческого капитала.
4. Ценообразование на рынке природных ресурсов.

Задачи

1. Две действующие в городе фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 т загрязняющих веществ в день каждая. Городской совет решил сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм. Какой из вариантов ограничений вредного воздействия – введение ограничения на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение этой задачи, если издержки по сокращению на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 700 д.е. в день, а у второй фирмы – 300 д.е. в день?

2. Три фирмы подали заявки на получение лицензии по обслуживанию городской сети кабельного телевидения. При этом обладатель лицензии получает монопольное право на

оказание услуги и установление любой цены на ее предоставление. Какую максимальную величину средств готов потратить каждый заявитель на лоббирование, если соглашение между ними невозможно, при кривой спроса на обслуживание $P = 120 - Q$, где P – цена, Q – число абонентов, а ежегодные издержки на эксплуатацию составляют 200 д.е.?

Тема 8. Общее равновесие, эффективность, «провалы» рынка и роль государства.

1. Взаимодействие между отраслями и рынками.
2. Общее равновесие.
3. Экономика чистого обмена и эффективность распределения ресурсов. Теория благосостояния. Эффективность и социальная справедливость.

Примерные тестовые задания

1. Проблема редкости может быть решена, если:
 - a. люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества
 - b. будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии
 - c. все страны мира станут постиндустриальными обществами
 - d. все перечисленное неверно
2. Конкурентный рыночный механизм – это способ:
 - a. согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства
 - b. синхронизация этих решений
 - c. согласование и синхронизация этих решений
 - d. нет верных ответов.
3. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает:
 - a. как изменяются предпочтения потребителей
 - b. зависимость между величиной спроса на благо и его ценой
 - c. закономерности изменения рыночных цен благ
 - d. изменение цены блага в зависимости от предпочтений покупателей.
4. Что из перечисленного приведет к изменениям в предложении:
 - a. изменение числа продавцов блага
 - b. повышение налога на добавленную стоимость в производстве благ
 - c. внедрение более эффективной технологии производства блага
 - d. снижение налога на прибыль у продавцов блага
 - e. все перечисленное верно.
5. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:
 - a. равна 0
 - b. бесконечно велика
 - c. равна 1
 - d. равна 0,1.
6. Если перекрестная эластичность по цене двух благ равна нулю, то это означает, что:
 - a. блага являются субститутами
 - b. блага являются комплементарными
 - c. оба блага являются неполноценными
 - d. блага являются независимыми в потреблении друг от друга
 - e. оба блага являются абсолютно неэластичными по цене.
6. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:
 - a. не использует моделей
 - b. не рассматривает субъективных предпочтений
 - c. считает возможным количественное определение полезности
 - d. верно все перечисленное

е. верно а и b.

7. *Потребительское равновесие на карте безразличия – это:*

- а. любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
- б. любая точка на самой высокой из кривых безразличия
- с. та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия

д. любая точка, расположенная на бюджетной линии

е. любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

8. *Производственная функция отражает:*

- а. любую функциональную связь между вводимыми факторами производства
- б. функциональную зависимость между технологией и объемом выпуска
- с. оптимальное сочетание производственных факторов
- д. способность фирмы осуществлять прибыльное производство
- е. верно с и d.

9. *Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается, можно сказать, что:*

- а. прекратилось действие закона убывающей отдачи
- б. совокупный продукт производства начал снижаться
- с. в производстве начали использовать более эффективные технологии
- д. производство не достигло наиболее эффективной технологии
- е. верно с и d

10. *Средние постоянные издержки отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина:*

- а. всегда меньше величины средних переменных издержек
- б. не зависит от изменения объема краткосрочного выпуска
- с. не зависит от объема долгосрочного выпуска
- д. являются неизменной при любом объеме выпуска
- е. является постоянно убывающей.

11. *Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:*

- а. наблюдается отрицательный эффект масштаба
- б. наблюдается положительный эффект масштаба
- с. действует закон убывающей производительности
- д. фирма получает максимальную прибыль.

12. *Какие из ниже представленных признаков отражают специфику неоклассической трактовки фирмы:*

- а. оптимизация издержек производства
- б. оптимизация издержек по осуществлению рыночных операций
- с. оптимизация условий экономического роста
- д. рациональное поведение
- е. наличие управленческих издержек.

13. *На рынке монополистической конкуренции:*

- а. отдельный покупатель может влиять на цену продукции
- б. реклама не играет существенной роли
- с. товары отличаются по использованию и условиям продаж
- д. производители имеют одинаковый доступ к информации

14. *Совершенно конкурентная фирма – это фирма, которая:*

- а. не проводит собственной ценовой политики
- б. приспосабливается к рыночным ценам
- с. реализует наиболее совершенные конкурентные стратегии
- д. верно а и b
- е. верно а и с.

15. Экономическим последствием монополии является:

а. выпуск большего количества продукции, чем при тех же издержках в условиях совершенной конкуренции

б. установление более низкой цены, чем в условиях совершенной конкуренции

с. менее эффективное распределение ресурсов по сравнению с чистой конкуренцией

д. более равномерное распределение доходов, чем в условиях чистой конкуренции.

16. Что из перечисленного является признаком дифференциации продукта:

а. тип упаковки

б. форма продукта

с. сертифицированный знак

д. гарантийный срок

е. все перечисленное верно.

17. Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

а. более разнообразной является продукция фирмы

б. более близкими являются издержки их производства

с. более высокими темпами растет спрос

д. верно б и с

е. все перечисленное верно.

18. При прочих равных условиях величина факторного дохода зависит от:

а. величины спроса на производственный ресурс

б. эластичности спроса на производственный ресурс

с. цены производственного ресурса

д. верны а и с

е. все перечисленное верно.

19. Цена земли:

а. находится в прямой зависимости от ставки процента

б. определяется качеством земли

с. зависит от цены замещающих факторов

д. представляет собой капитализированную ренту

е. определяется рыночным спросом на продукты питания.

20. Общее равновесие – это равновесие на:

а. товарных рынках

б. ресурсных рынках

с. конкурентных рынках товаров и ресурсов

д. товарных и ресурсных рынках несовершенной конкуренции.

21. Оптимум Парето означает:

а. все потребители получают одинаковую полезность

б. экономические блага в обществе распределены наиболее справедливо

с. отношение предельных полезностей любых двух товаров для разных потребителей

одинаково

д. все ответы верны.

22. Причиной возникновения внешних эффектов являются:

а. нестабильность рыночного равновесия

б. отсутствие установленных прав собственности

с. наличие рыночной власти у агентов рынка

д. отсутствие контроля со стороны государства

е. наличие вредных воздействий на окружающую среду.

23. Чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что:

а. его потребление дает положительный внешний эффект

б. оно может потребляться только сообща

с. предельные издержки его производства растут быстрее

d. его потребление способствует развитию конкуренции

e. оно не может быть нейтральным для потребителя.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Способность применять статистический инструментарий для определения и оценивания ресурсов и существующих ограничений проекта с качественной и количественной точек зрения. Знание макроэкономических и микроэкономических факторов, влияющих на деятельность организации.
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Знание основных процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2.1 Способность применять статистический инструментарий для определения и оценивания ресурсов и существующих ограничений проекта с качественной и количественной точек зрения. Знание макроэкономических и микроэкономических факторов, влияющих на деятельность организации	Опирается на экономические знания при составлении финансовой и бюджетной отчетности.	В полной мере использует экономические знания при составлении финансовой и бюджетной отчетности
УК ОС-9.1. Знание основных процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях	Знает основные экономические теории Использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях	Всесторонне ориентируется в основных экономических теориях Полно использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни

		общества на различных уровнях
--	--	-------------------------------

4.3.2. Типовые оценочные средства

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Экономические отношения и их типы.
3. Микроэкономика и особенности инструментария микроэкономического анализа.
4. Экономическая система: содержание и типы.
5. Формационный и цивилизационный подходы к типологии экономических систем.
6. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
7. Экономические субъекты и их взаимодействие.
8. Собственность и трансакционные издержки.
9. Сущность рынка, его функции и роль в экономическом развитии.
10. Структура и инфраструктура рынка.
11. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике.
12. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
13. Функциональный и нефункциональный спрос.
14. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
15. Индивидуальное и рыночное предложение.
16. Эластичность спроса по цене: содержание, измерение, факторы.
17. Эластичность предложения: содержание, измерение, факторы.
18. Практическое применение теории эластичности.
19. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена.
20. Свойства рыночного равновесия.
21. Концепции формирования равновесной цены.
22. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия.
23. Государственное регулирование цен.
24. Основные положения теории потребительского выбора. Подходы к анализу полезности.
25. Инструментарий анализа потребительского выбора: кардиналистский подход.
26. Инструментарий анализа потребительского выбора: ординалистский подход.
27. Анализ равновесия потребителя.
28. Модели «доход-потребление» и «цена-потребление». Кривая Энгеля.
29. Эффект дохода и эффект замещения в анализе потребительского выбора.
30. Производство, технология и производственная функция.
31. Общий, средний и предельный продукт, их динамика.
32. Эффект масштаба и особенности его анализа.
33. Инструментарий анализа производственной функции.
34. Равновесие производителя.
35. Техническая и экономическая эффективность.
36. Понятие фирмы и ее признаки. Фирма как экономический субъект.
37. Классификация фирм по размеру и юридической форме.
38. Издержки: содержание и виды.
39. Концепция издержек в экономической теории. Бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки.
40. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
41. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
42. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба.

43. Концепция прибыли в экономической теории. Нормальная и экономическая прибыль.
44. Средний, предельный и общий доход фирмы.
45. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
46. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы.
47. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
48. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Недостатки совершенной конкуренции.
49. Рынки несовершенной конкуренции, их сущность и разновидности.
50. Признаки чистой монополии.
51. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
52. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
53. Необходимость и направления антимонопольной политики.
54. Монополистическая конкуренция и ее признаки.
55. Сравнительная характеристика основных моделей олигополии.
56. Монопольная власть. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля.
57. Рынки факторов производства, их отличие от рынка товаров.
58. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Факторы, определяющие спрос на ресурс.
59. Спрос и предложение на рынке труда.
60. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
61. Профсоюз как модель монополии на рынке труда.
62. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал.
63. Рынок земли, особенности ценообразования.
64. Рынок капиталов, особенности ценообразования.
65. Порядок формирования спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования.
66. Частичное и общее равновесие: особенности и модели.
67. Эффективность обмена: содержание и модели анализа.
68. Эффективность производства и эффективность структуры выпуска.
69. Принятие решений в условиях риска.
70. Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
71. Общая характеристика теории общественного выбора.
72. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
73. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
74. «Провалы» рынка и их регулирование.
75. «Провалы» государства и их регулирование.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации (текущего контроля – защита курсовой работы) можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно,

	последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 70 баллов;
- обучающемуся выставляется оценка «хорошо», если обучающийся набрал от 71 до 85 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 86 до 100 баллов.

Отлично выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Хорошо выставляется при условии выполнения практически всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Удовлетворительно выставляется при условии выполнения не менее 50 % всех требований, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу.

Неудовлетворительно выставляется при условии выполнения менее 50 % всех требований.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 30.01.2018 г. № 02-66), Порядке организации и проведения практики обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования (утв. Приказом ректора от 22.01.2018 г. №02-28).

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся может подготовить доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по выполнению задач

Решение задач студентами проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных знаний и умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного или правильных ответов.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

При подведении итогов по выполненной работе рекомендуется проанализировать допущенные ошибки, прокомментировать имеющиеся в тестах неправильные ответы.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
2. Есть ли среди известных вам экономических теорий такие, которые вредят обществу и поэтому должны быть запрещены?
3. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
4. Выбор вуза абитуриентом: микроэкономический анализ.

5. Выбор учебных курсов как микроэкономическая проблема.
6. Существуют ли в жизни товары Гиффена?
7. Что такое спекуляция и как она вписывается в рыночный механизм?
8. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
9. Может ли бизнес быть государственным?
10. Проанализировать плюсы и минусы государственного регулирования чистой монополии.
11. Проанализировать плюсы и минусы государственного регулирования естественной монополии.
12. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным с точки зрения самой компании, которая его использует.
13. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным с точки зрения потребителей.
14. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным с точки зрения государства.
15. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным с точки зрения других фирм рынка.
16. Прокомментируйте условия, при которых можно применять разные модели олигополии для анализа отраслей реальной экономики (на примере России).
17. Что от чего зависит: барьеры входа от поведения фирмы или поведение фирмы от наличия и величины барьеров входа в отрасль?
18. X-неэффективность на примере Российских компаний.
19. Оцените разные стимулы к инновационной деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции и монополии.
20. Прокомментируйте следующее утверждение: «Внедрение новой технологии приведет к росту производства, реальной заработной платы и безработицы». При каких условиях это может быть верным, а при каких – неверным для условий частичного и общего равновесия?
21. Проанализировать, как варианты выбора обществом между эффективностью и справедливостью, предлагаемые разными теоретиками, влияют на общественное благосостояние.
22. Какой из критериев благосостояния, справедливости и эффективности вы бы рекомендовали для оценки успеха экономических реформ в России? Обоснуйте свой ответ с позиции микроэкономики.
23. Какие товары вы бы рекомендовали облагать налогом (предоставлять субсидии) для минимизации чистых потерь благосостояния?
24. Можно ли оценить человеческий капитал?
25. Почему информационная асимметрия относится к «провалам» рынка?
26. Проанализируйте частные и государственные методы создания и смягчения информационной асимметрии.
27. Проанализировать применимость теоремы Коуза для российской экономики. Какие условия необходимы для ее эффективного использования? Насколько эти условия проявляются или не проявляются в России?
28. Существует ли рынок общественных благ?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014.— 934 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/14126>. — ЭБС «IPRbooks».

2. Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012. — 96 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/26525>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 128 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28132>. — ЭБС «IPRbooks».

4. Калугин В.А. Основы микроэкономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Калугин В.А., Медведев И.П., Чинова Е.Н. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014. — 193 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57290>. — ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература

1. Джейли, Дж. А. Микроэкономика : продвинутый уровень : учебник / Джейли Дж. А., Рени Дж. Ф. ; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : Издательский дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2011. – 733 с.

2. Левина Е. А. Микроэкономика: задачи и решения : учебное пособие : гриф УМО / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. - 2-е изд. - М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 492 с.

3. Мэнкью Н. Г. Принципы микроэкономики : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 560 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 340 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10962.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 340 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60500.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Громкова М.Т. Педагогика высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов педагогических вузов/ Громкова М.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 446 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52045.html>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей. — М.: Издательский дом. «Дело» РАНХиГС, .— 192с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ
2. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://ek-lit.agava.ru/books.htm> Библиотека экономической и деловой литературы.

2. www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html Российское образование. Федеральный портал
3. <http://rsl.ru/> Российская государственная библиотека
3. <http://www.ban.ru/> Библиотека РАН
4. <http://www.lib.msu.ru/> Научная библиотека МГУ
5. <http://hse.ru/> Высшая школа экономики
6. <http://economicus.ru/> Проект института «Экономическая школа»
7. <http://www.ecsocman.edu.ru/> Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент
8. <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
9. <http://www.akdi.ru/> Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
10. <http://www.expert.ru/> Журнал «Эксперт»
11. <http://www.kommersant.ru/> Ежедневная газета «Коммерсантъ»
12. <http://www.informika.ru/> Образовательный портал «Информика»
13. <http://glossary.ru/> Служба тематических толковых словарей
14. <http://50.economicus.ru/> 50 лекций по микроэкономике
15. <http://www.imce.ru/> ОАО Институт Микроэкономики (аналитика, персоны, новости регионов)
16. <http://education.iet.ru/> резервы института экономики переходного периода
17. <http://eur.ru/> Экономика и управление на предприятиях Бесплатная электронная библиотека
18. <http://finansy.ru/> Публикации по экономике и финансам
19. www.emastertrade.ru/ru/main/review/default.asp О рынке акций из первых рук.
20. <http://www.gks.ru> Госкомстат
21. <http://www.cbr.ru> ЦБ РФ
22. www.economictheory.narod.ru Экономическая теория on – line. Сайт посвящён новым проблемам экономической теории.

6.6. Иные источники

1. Микроэкономика [Текст] / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. – 5-е изд. – М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012.- 606 с.
2. Мэнкью Н. Грегори. Принципы микроэкономики [Текст] / Н.Грегори Мэнкью. – 4-е изд. – М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012.- 585 с.
3. Микроэкономика: учебник / Ю.В.Тарануха, Д.Н. Земляков. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013.- 320 с.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник. – 2-е изд., изм. — М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012.- 576 с.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2-х томах. М. (Издания с 1992 г.) // <http://institutiones.com/general/805-economics.html>
6. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.- 176 с.
7. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева / Гл. ред. Р.М. Нуреев. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2012.- 432 с.
8. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Тесты, графические упражнения, задачи. – 2-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2013.- 208 с.
9. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: учебник. – М.: Юрайт, 2013.- 544 с.
10. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: Учебник / Под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2012.- 576 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

Базы данных:

Bloomberg: <http://www.bloomberg.com/>

Компания "Emerging Markets Information Service" EMIS: <http://www.securities.com>

Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: <http://www.elibrary.imf.org>

Электронный ресурс Cbonds.ru: <http://cbonds.ru/>

Система профессионального анализа рынков и компаний «Спарк»: <http://www.spark-interfax.ru/>