

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт государственной службы и управления
Кафедра информатики и прикладной математики**

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры информатики
и прикладной математики

Протокол от «26» августа 2019 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.14.02 Кросс-культурный менеджмент: межправительственные отношения
(Business in Intercultural Context. Part 1)**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Кросс-культ.мен.МПО

(краткое наименование дисциплины)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

**Цифровое государство (российско-французская программа с углубленным изучением
иностранного языка)**

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

2020

(год набора)

Москва, 2019 г.

Автор—составитель:

доктор социологических наук, доцент, заведующая кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Комлева В.В.

Заведующий кафедрой:

кандидат технических наук, доцент, исполняющий обязанности заведующего кафедрой информатики и прикладной математики, заместитель директора Института государственной службы и управления Корчагин Р.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература	18
6.2. Дополнительная литература	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	18
6.4. Нормативные правовые документы	19
6.5. Интернет-ресурсы	19
6.6. Иные источники	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.14.02 Кросс-культурный менеджмент: межправительственные отношения (Business in Intercultural Context. Part 1) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-2.2	Способность проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику кросс-культурных коммуникаций

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта, или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Применять теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач и организации работы коллектива.	ПК-2.2	На уровне знаний: демонстрирует знание основных теоретических концепций кросс-культурного менеджмента, понимание межкультурных особенностей коммуникаций, основных причин кросс-культурных барьеров и пути их преодоления
		На уровне умений: умеет выявлять возможные направления, последовательность применения методов и специализированных средства кросс-культурного менеджмента в области обеспечения межправительственных отношений
		На уровне навыков: владеет навыками управленческой деятельности с учетом кросс-культурных различий, публичных выступлений и ведения дискуссий по актуальным проблемам кросс-культурного менеджмента

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.14.02 Кросс-культурный менеджмент: межправительственные отношения (Business in Intercultural Context. Part 1) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 16 часов: лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов. Самостоятельная работа составляет 56 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.02 Кросс-культурный менеджмент: межправительственные отношения (Business in Intercultural Context. Part 1) предусмотрена на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.02 Кросс-культурный менеджмент: межправительственные отношения (Business in Intercultural Context. Part 1) относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.ДВ.08.01 Лидерство и командообразование (2 семестр), Б1.В.ДВ.08.02 Теория межличностных коммуникаций (2 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации	14	1		1		12	О
Тема 2	Межэтническая напряженность и управление культурными различиями	16	2		2		12	О
Тема 3	Национальные особенности деловых культур	16	2		2		12	О
Тема 4	Кросс-культурные особенности межправительственных отношений в сфере экономики, информации, образования	16	2		2		12	О
Тема 5	Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в	10	1		1		8	О, Р, Т

	международном контексте							
Промежуточная аттестация								3а
Всего:		72	8		8		56	

Примечание:

** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р);*

*** формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации

Глобализация и расширение международного делового сотрудничества. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о кросс-культурном менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализации.

«Культура, цивилизация, глобализация»: единство и различия. Социологические подходы к исследованию глобальных процессов и систем. Социоприродная эволюция глобальных процессов Проблема безопасности на пути к глобальному социуму. «Эволюционный коридор» глобального развития. Осознание будущего: контуры глобального социума

Тема 2. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями

Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента. Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности. Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов.

Кросскультурный шок и способы его преодоления. Управление межкультурными различиями. Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

Тема 3. «Национальные особенности деловых культур»

Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Функции культуры. Национальная деловая культура. Слои и уровни культуры. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей.

Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие. Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.

Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э. Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г.Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанции власти, мужественность и женственность, избегание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф.Тромпенаарса, Э.Холла, Э.Шейна, Р.Льюиса.

Тема 4. Кросс-культурные особенности межправительственных отношений в сфере экономики, информации, образования

Межправительственные отношения по типу сотрудничество и связи по типу конфликта.

Классические парадигмы международного сотрудничества. Научно-теоретические подходы к анализу международного сотрудничества. Теория многоуровневого управления. Концепция политических сетей. Социологические подходы: конструктивизм, институционализм, «британская» и «французская школы».

Гипотезы и закономерности международного сотрудничества. Актуальные проблемы и направления международных связей. Институциональная основа международных связей.

Определение и структура международных экономических отношений. Основные и производные формы международных экономических отношений. Интенсификация международных отношений в условиях интернационализации и глобализации хозяйственной жизни. Современные тенденции развития международных экономических отношений, соотношение интернационализации хозяйственной жизни, глобализации и регионализации (региональной интеграции). Снижение управляемости системы международных экономических отношений, пути и перспективы его преодоления. Участие различных групп стран в международных экономических отношениях. Роль интеграционных группировок. Перспективы развития международных экономических отношений.

Цели и задачи межправительственных отношений в сфере культуры. Место России в мировой культуре. Нормативная правовая и институциональная база межправительственных отношений в сфере культуры. Программы сотрудничества России и зарубежных стран в сфере культуры. Роль негосударственных организаций культуры в международном сотрудничестве.

Цели и задачи межправительственных отношений в сфере образования. Нормативная правовая и институциональная база международного сотрудничества в сфере образования. Проблемы формирования общих образовательных пространств. Болонский процесс. Интернационализация образования. Актуальные проблемы и перспективы сотрудничества со странами ЕС и СНГ. Программы сотрудничества России и зарубежных стран в сфере образования. Программы продвижения русского образования и русского языка за рубежом.

Проблемы формирования положительного отношения и позитивного имиджа России, противодействие информационной агрессии и информационной войне. Русскоязычные СМИ за рубежом и иноязычные российские СМИ. Способы привлечения новых формальных и неформальных акторов информационного пространства. Переход на многоязычное вещание и печать. Социальные сети и специализированные сайты. Вопросы обмена информацией с зарубежными странами

Тема 5. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте

Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Этнические основания и взаимосвязи языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении. Переменные бизнес-культуры и их воздействие на коммуникацию. Культурный шум.

Этнические символы и «подарочные конфликты» в межкультурном взаимодействии.

Условия эффективной межкультурной коммуникации. Влияние культуры на процесс переговоров. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран. Сравнение стилей ведения переговоров.

Управление переговорным процессом. Развитие культурной восприимчивости.

Национально-культурная корректность.

Межкультурная специфика переговорного процесса (особенности переговоров с иностранными партнерами). Переговорщик как профессия (факторы возраста, имиджа, межкультурной, информационно-коммуникативной компетентностей и др.). Типы переговорщиков по Г. Никольсону («воины» и «лапочники»). Восточные и западные стили переговоров. Основные этапы переговоров. Особенности делового этикета, характерные для переговоров.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.14.02 Кросс-культурный менеджмент: межправительственные отношения (Business in Intercultural Context. Part 1) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации	опрос
Тема 2	Межэтническая напряженность и управление культурными различиями	опрос
Тема 3	Национальные особенности деловых культур	опрос
Тема 4	Кросс-культурные особенности межправительственных отношений в сфере экономики, информации, образования	опрос
Тема 5	Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте	опрос, тестирование, реферат

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устных ответов на вопросы и решения типовых заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по теме опроса,
- участие в обсуждении докладов,
- количество правильных ответов при тестировании,
- подготовка реферата.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания тестовых заданий:

- количество правильных ответов (70-100% правильных ответов – зачтено, в противном случае не зачтено);
- время, затраченное на подготовку ответов.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросу, тестированию и написанию рефератов:

Тема 1. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации

1. Возрастающая степень взаимосвязанности национальных экономик.
2. Ведение экономической деятельности в планетарном масштабе.
3. Активное развитие международного бизнеса.
4. Национальные, социальные, культурные, государственные формы взаимодействий.
5. Глобальная культура.
6. Проблема культурной идентичности.

Тема 2. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями

1. Культурные различия в эпоху глобализации: источники диалога и конфликта.
2. Диалог культур как ресурс развития внешней политики в условиях глобализации.
3. Диалог культур и партнерство цивилизаций: идеи Лихачева и современность.
4. Особенности межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культуры.
5. Национально-культурная идентичность как основание для диалога культур и партнерства цивилизаций.
6. «Свои» и «чужие» в транскультурном диалоге.

Тема 3. Национальные особенности деловых культур

1. Классификации деловых культур в кросс- культурном менеджменте.
2. Низко- и высоко- контекстные культуры.
3. Классификация Р. Льюиса.
4. Классификация Х. Триандиса.
5. Исследования Гирта Хофстеде.
6. Измерение культуры Фонса Тромпенаарса.

Тема 4. Кросс-культурные особенности межправительственных отношений в сфере экономики, информации, образования

1. Место России в мировой культуре.
2. Нормативная правовая и институциональная база международного сотрудничества в сфере культуры.
3. Программы сотрудничества России и зарубежных стран в сфере культуры.
4. Роль негосударственных организаций культуры в международном сотрудничестве.
5. Нормативная правовая и институциональная база международного сотрудничества в сфере образования.

6. Проблемы формирования общих образовательных пространств. Болонский процесс.
7. Интернационализация образования.
8. Актуальные проблемы и перспективы сотрудничества со странами ЕС и СНГ.
9. Программы сотрудничества России и зарубежных стран в сфере образования.
10. Программы продвижения российского образования и русского языка за рубежом.
11. Проблемы формирования положительного отношения и позитивного имиджа России, противодействие информационной агрессии и информационной войне.
12. Русскоязычные СМИ за рубежом и иноязычные российские СМИ.
13. Способы привлечения новых формальных и неформальных акторов информационного пространства.
14. Переход на многоязычное вещание и печать.
15. Социальные сети и специализированные сайты.
16. Вопросы обмена информацией с зарубежными странами.

Тема 5. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте

1. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.
2. Условия эффективной межкультурной коммуникации.
3. Влияние культуры на процесс переговоров.
4. Модели ведения переговоров.

Примерные темы рефератов:

1. Национальные особенности управления (на примере любой страны или региона)
Примеры: Национальные особенности управления на предприятиях США. Национальные особенности управления (на примере Китая) и т.п.
2. Факторы, влияющие на формирования национальных моделей менеджмента.
3. Управление изменениями в кросскультурной среде.
4. Теория и практика стимулирования труда (на примере конкретной страны или группы стран).
5. Управление кросскультурной коммуникацией.
6. Невербальная коммуникация в кросскультурной среде.
7. Национальные особенности рекламного менеджмента (на примере одной или нескольких стран).
8. Национальные особенности поведения потребителей (на примере конкретных стран).
9. Национальные особенности тайм-менеджмента (на примере конкретных стран).
10. Национальные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
11. Влияние религии на национальные стили управления.
12. Особенности управления персоналом в многонациональных коллективах.
13. Командообразование в кросскультурной среде.
14. Национальные особенности реализации принципа социальной ответственности бизнеса.

Примерные тестовые задания:

1. Выберите страну с высоким индексом "индивидуализма":
а) Китай
б) Япония
в) США

г) Индия

2. Кто ввел классификацию культур по отношению ко времени:

- а) Р. Льюис
- б) Г. Ховстеде
- в) Э. Холл
- г) Д. Мид

3. В моноактивных культурах время - это:

- а) Линейное время, все действия выполняются последовательно
- б) Время безгранично, нет суеты и выражения "времени не хватает"
- в) Циклическое время
- г) Ситуационное планирование, опоздания на встречи являются нормой

4. Культура, в которой между индивидами постоянно поддерживается определенная психологическая дистанция, а потому информация, которую необходимо донести до ее субъектов, должна носить открытый характер, называется:

- а) Культура высокого контекста
- б) Культура низкого контекста
- в) Культура среднего контекста
- г) Высокодистанцированная культура

5. Выберите перечень наук, которые лежат в основе кросс-культурного менеджмента:

- а) Антропология, культурология, этнография, теория межкультурного общения, этнопсихология, менеджмент
- б) География, история, социология
- в) Этногеография, психология, культурология
- г) Экономическая теория, статистика

6. Выберите страны с высоким индексом "коллективизма":

- а) Китай
- б) Япония
- в) США
- г) Индия
- д) Великобритания
- е) Германия

7. Выберите страны с высоким индексом "мужественности":

- а) Арабские страны
- б) Япония
- в) Швеция
- г) Дания
- д) Германия
- е) Финляндия

8. Какие страны относятся к моноактивным культурам:

- а) Швеция
- б) США
- в) Франция
- г) Китай
- д) Бразилия

9. Какие из перечисленных параметров культуры ввел Г. Хофстеде:

- а) Восприятие пространства
- б) Отношение к природе
- в) Дистанция власти
- г) Отношение ко времени
- д) Терпимость неопределенности

10. К основным барьерам кросс-культурного восприятия относятся:

- а) Этноцентризм
- б) Культурный шок
- в) Стереотипное восприятие
- г) Уровень экономического развития
- д) Воспитание

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-2.2	Способность проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику кросс-культурных коммуникаций

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2 Способность проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику кросс-культурных коммуникаций.	Выявляет требования к оптимальному соотношению уровней компетентности и мотивированности сотрудников для выполнения организационных задач. Определяет тип организационной культуры. Выявляет ключевые факторы	Обоснованно выявлен уровень оптимального соотношения уровней компетентности и мотивированности сотрудников для выполнения организационных задач. Обоснованно определен тип организационной культуры.

	кросс-культурных коммуникаций.	
--	--------------------------------	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Предпосылки становления и развития кросс-культурного менеджмента.
2. Эволюция кросс-культурного менеджмента.
3. Теория межкультурного общения Э.Холла.
4. Культурный шок и фазы его развития.
5. Классификация деловых культур по Р.Льюису.
6. Культуры низкого и высокого контекста.
7. Этнопсихология. Исследования Ф.Боаса.
8. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
9. Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом.
10. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
11. Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
12. Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
13. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Хофстеде с точки зрения современного менеджмента.
14. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
16. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
17. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Франции.
18. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
19. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
20. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
21. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Китае.
22. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах Северной Европы.
23. Российская деловая культура.
24. Актуальные проблемы и направления международных связей.
25. Институциональная основа международных связей.
26. Место России в мировой культуре.
27. Нормативная правовая и институциональная база международного сотрудничества в сфере культуры.
28. Программы сотрудничества России и зарубежных стран в сфере культуры.
29. Нормативная правовая и институциональная база международного сотрудничества в сфере образования. Проблемы формирования общих образовательных пространств.

30. Болонский процесс. Интернационализация образования.
31. Актуальные проблемы и перспективы сотрудничества со странами ЕС и СНГ.
32. Основные международные молодёжные организации.

Примерные типовые задания для зачета

1. Дать развернутые понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
2. Построить рекламную кампанию с учетом кросс-культурных характеристик.
3. Описать кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
4. Разъяснить цели и задачи международного сотрудничества в сфере культуры.
5. Объяснить роль негосударственных организаций культуры в международном сотрудничестве.
6. Разъяснить цели и задачи международного сотрудничества в сфере образования.
7. Привести и охарактеризовать программы сотрудничества России и зарубежных стран в сфере образования.
8. Привести и охарактеризовать программы продвижения российского образования и русского языка за рубежом.
9. Разъяснить цели и задачи международного молодежного сотрудничества.
10. Описать государственную поддержку международных молодежных связей и привести примеры.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает

	некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 30.01.2018 г. № 02-66), Порядке организации и проведения практики обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования (утв. Приказом ректора от 22.01.2018 г. №02-28).

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Кросскультурный менеджмент: концепция культуры, культурные слои и стереотипы
2. Подход Клукона-Стродбека (Kluckhohn-Strodtbeck) в сравнительном менеджменте
3. Четыре параметра культуры Герта Хофстеде в сравнительном менеджменте
4. Подход Хампден - Турнера - Тромпенаарса в сравнительном менеджменте
5. Типы корпоративной культуры в сравнительном менеджменте
6. Модель Лефевра в сравнительном менеджменте
7. Содержание основных составляющих сравнительного менеджмента и их взаимосвязь.
8. Роль национальной культуры, истории и других составляющих в формировании характерных черт бизнеса в стране и организациях.
9. Влияние фактора глобализации бизнеса и национальные особенности как основные условия формирования школы менеджмента в стране (регионе).
10. Характерные черты, определяющие специфику национальной школы менеджмента.
11. Степень использования объективных и общих взглядов на менеджмент в различных школах.
12. Общие черты и различия в подготовке менеджеров в США, Японии и Евросоюзе.
13. Основная направленность в подготовке менеджеров для работы в крупных (национальных и межнациональных) компаниях и малом бизнесе.
14. Взгляды на подготовку менеджеров для различных иерархических уровней в основных школах менеджмента (США, Япония, Европа, Россия).
15. Содержание и сравнительный анализ моделей развития бизнес-деятельности на основе национальной культуры («Инкубатор», «Семья», «Управляемая ракета» и «Эйфелева башня»).
16. Корпоративная культура организации (компании) как следствие национальной культуры, специфики бизнеса и размера компании.
17. Характерные особенности корпоративной культуры организации и ее зависимость от специфики общественных отношений в бизнес-среде (модели построения общественных отношений).
18. Коммуникация как процесс: межкультурная коммуникация
19. Коммуникация как процесс: стили коммуникации и коммуникационные потоки
20. Каналы коммуникации и современные информационно-коммуникационные технологии Коммуникация: языковые барьеры и невербальная коммуникация
21. Управление кросс-культурной коммуникацией

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по подготовке к тестированию:

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для

самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента [Электронный ресурс]: как вести бизнес с представителями других стран и культур. Учебное пособие/ С.П. Мясоедов – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2008. – 255 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/50941.html>. – ЭБС «IPRbooks».

2. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности: в 3 т.; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". – М. : Книга и бизнес, 2008.

Т. 1: Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. – 2008. – 543 с.

Т. 2: Социология справедливости: смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. – 2008. – 439 с.

Т. 3: Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. – 2009. – 519 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.

2. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс : перевод с английского - М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 388 с.

3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.

4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.

5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.

6. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.

7. Фройнд Дж. Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации - М.: Альпина Паблишер , 2013. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32371]

8. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51922]

9. Явчуновская И. В. Гуманитарная составляющая современных международных отношений / И. В. Явчуновская // Безопасность Евразии. - 2010. - № 1. - С. 328-329.

10. Trine Villumsen Berling Bourdieu, International Relations, and European security // Theory and Society. Vol. 41, No. 5 (September 2012), pp. 451-478 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/23263479>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В. С. . Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.

2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС

«IPRbooks».

3. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Европейская хартия региональных языков или языков меньшинств (ETS N 148) (Страсбург, 5 ноября 1992 года).

2. Модельный закон об основах региональной политики (Принят в г. Санкт-Петербурге 28.11.2014 Постановлением 41-8 на 41-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ).

3. Меморандум о взаимопонимании в области межрегионального и приграничного сотрудничества между Министерством регионального развития Российской Федерации и Государственным комитетом Китайской Народной Республики по развитию и реформам" (Подписан в г. Шанхае 20.05.2014).

4. Меморандум о взаимопонимании между Министерством регионального развития Российской Федерации и Министерством регионального развития и строительства Республики Молдова в области межрегионального сотрудничества" (Подписан в г. Москве 11.09.2012).

5. Решение Экономического совета СНГ "О проекте по подготовке региональных программ и проектных предложений по решению глобальных экологических проблем" (Принято в г. Москве 20.03.2012).

6. Меморандум о взаимопонимании по развитию морских магистралей в регионе государств-членов Черноморского экономического сотрудничества (Белград, 19 апреля 2007 года).

7. "Модельный закон об основах этнокультурного взаимодействия государств-участников СНГ" (Принят в г. Санкт-Петербурге 18.04.2014 Постановлением 40-13 на 40-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ).

8. Рекомендация N R (2005) 3 Комитета министров Совета Европы "О преподавании языков сопредельных государств в приграничных регионах" (Принята 02.02.2005 на 913-ом заседании представителей министров).

9. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Венгрии о содействии межрегиональному сотрудничеству" (Заклучено в г. Будапеште 17.02.2015).

10. "Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012 - 2017 годы" (Принята в г. Астрахани 15.09.2011).

11. "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Литовской Республики о долгосрочном сотрудничестве Калининградской области Российской Федерации и регионов Литовской Республики" (Заклучено в г. Москве 29.06.1999).

12. "Евросредиземноморское соглашение, учреждающее ассоциацию между Алжирской Народной Демократической Республикой, с одной Стороны, и Европейским сообществом и его государствами-членами, с другой Стороны" (Заклучено в г. Валенсии 22.04.2002).

6.5. Интернет-ресурсы

1. BIBLIOPHIKA. Электронная библиотека ГПИБ России. Режим доступа: <http://www.bibliofika.ru/>

2. IQlib – электронно-библиотечная система. Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

3. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова. Режим доступа: <http://lib.ru/>

4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>

5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека. Режим доступа: <http://window.edu.ru/library>
9. Институт государства и права Российской Академии Наук – www.igpen.shpl.ru
10. Каталог Научной Библиотеки МГУ. Режим доступа: <http://search.nbmgu.ru/search/>
11. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Режим доступа <http://www.sov-europe.ru/2014-3.htm>
12. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – www.nbmgu.ru
13. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - www.lib.pu.ru
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
15. Научная электронная библиотека ГПНТБ (каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки) России. Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/>
16. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.rusneb.ru/>
17. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина режим доступа: <http://www.prilib.ru/>
18. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
19. Университетская библиотека. Режим доступа: <http://www.bibliclub.ru/>
20. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
21. Цуркан А.А. Европа: исламский радикализм vs модернизация ислама//Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/2014-2.htm>
22. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
23. Электронная библиотека "Научное наследие России". режим доступа: <http://nasledie.enip.ras.ru/index.html>
24. Электронная библиотека TWIRPX. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/>
25. Электронная Библиотека ГУУ. Полнотекстовые зарубежные базы данных. Режим доступа: http://library.guu.ru/Full_text_foreign_database.html
26. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
27. Электронный фонд Российской национальной библиотеки (РНБ). Режим доступа: <http://leb.nlr.ru/>, <http://www.nlr.ru:8101/poisk/index.html#1>

6.6. Иные источники

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/19277.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/19278.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Бороздина Г.В., Кормнова Н.А Психология и этика делового общения. Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2014 - ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7574425A-456E-4F1B-BCE5-F3105C24E9BA&type=c_pub

4. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.

5. Захарова В.И. Медиативные средства деловых коммуникаций // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 65-68. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=21838913>

6. Курганская М.Я. Деловые коммуникации - М.: Московский гуманитарный университет, 2013 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22455> — ЭБС «IPRbooks»

7. Панова, М. Н. Русский язык и культура речи : учебно-практическое пособие / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 131 с.

8. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии // Коммуникология. 2014. Т. 6. № 4. С. 13-26. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=21838910>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.