

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой государственного и  
муниципального управления

Протокол от 22 декабря 2022 г. протокол  
№ 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.10.03 Социальный психоанализ

---

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*  
СП

38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
*(код, наименование направления подготовки)*

«Внутренняя политика и лидерство»  
*(направленность (профиль))*

Бакалавр  
*(квалификация)*

очная  
*(формы обучения)*

2020  
*(год набора)*

Москва, 2023 г.

**Автор—составитель:**

кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры управления информационными процессами Коротеева О.В.

**Заведующий кафедрой**

Декан международного регионоведения и регионального управления, доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	34
6.1. Основная литература .....	34
6.2. Дополнительная литература.....	35
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	35
6.4. Нормативные правовые документы .....	35
6.5. Интернет-ресурсы.....	35
6.6. Иные источники.....	36
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	36

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.10.03 Социальный психоанализ обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-6	Способность применять знание условий, факторов и механизмов формирования внутренней политики, и применять в соответствии с ними анализ политических персоналий и технологии политического управления и организации политических кампаний и общественно-политических мероприятий, управления общественным мнением и настроением	ДПК-6.5	Способен применять знание условий, факторов и механизмов формирования внутренней политики, и применять в соответствии с ними анализ политических персон и технологии управления изменениями

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование профессиональных действий, связанных с участием в проведении кадровой политики; умением обеспечивать организационное сопровождение конкурса, текущей оценки и развития персонала государственных и муниципальных органов; следовать системе запретов и ограничений, связанных с государственной и муниципальной службой, предотвращать возникновение ситуации конфликта интересов	ДПК-6.5	<b>на уровне знаний:</b> Знать основы самоорганизации и саморазвития
		<b>на уровне умений:</b> Применять в профессиональной деятельности основы анализа политических персоналий и технологии управления общественным мнением и настроением
		<b>на уровне навыков:</b> Обладать способностью получать информацию, необходимую для принятия управленческих решений

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.10.03 Социальный психоанализ составляет 3 зачётные единицы, 108 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 76 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.03 Социальный психоанализ предусмотрена на 4 курсе в 8

семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.03 Социальный психоанализ входит в дисциплины по выбору вариативной части Блока 1.

В содержательном плане дисциплина опирается на ФТД.ДВ.01.01 Выработка и развитие навыков социализации в студенческой среде образовательной организации лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр очной формы), ФТД.ДВ.01.02 Социальная интеграция и трудовое самоопределение лиц с ограниченными возможностями здоровья (1 семестр), Б1.В.01 Логика (1 семестр очной формы), Б1.В.21.01 Практикум "Внутренняя политика" (Б1.В.21 Модуль "Технологии политического управления во внутренней политике") (3 семестр очной формы), Б1.В.21.ДВ.01.03

Избирательные технологии (Б1.В.21 Модуль "Технологии политического управления во внутренней политике") (6 семестр очной формы), Б1.В.21.02(К) Контрольная работа по модулю "Технологии политического управления во внутренней политике" (Б1.В.21 Модуль "Технологии политического управления во внутренней политике") (7 семестр очной формы), Б1.В.19 Политическая профессиология (7 семестр очной формы), Б1.В.21.ДВ.03.01 Инвестиционный анализ (7 семестр очной формы), Б1.В.21.ДВ.03.02 Проектный анализ (7 семестр очной формы), Б1.В.21.ДВ.03.03 Практикум "Анализ внутренней политики в субъекте Российской Федерации" (7 семестр очной формы), Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа (6 семестр очной формы), Б1.В.ДВ.15.01 Самоменеджмент (1 семестр очной формы), Б1.В.ДВ.15.02 Тайм-менеджмент (1 семестр очной формы), Б1.В.ДВ.15.03 Диагностика профессионально-личностного потенциала (1 семестр очной формы).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для последующих уровней образования.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по очной форме обучения – зачет

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### *Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов,	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	Л Р	ПЗ/ ПР под гот овк а	КС Р		
Тема 1	История формирования социально-психологических идей	14	2		2		10	О
Тема 2	Социальная психология как наука.	13	2		2		9	О
Тема 3	Отношения как основа	13	2		2		9	О

	общения и взаимодействия.							
Тема 4	Общение: сущность и структура.	14	2		2		10	О, Р
Тема 5	Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.	13	2		2		9	О
Тема 6	Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей	14	2		2		10	О, ПП
Тема 7	Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.	14	2		2		10	О
Тема 8	Общая характеристика групп как объекта социально-психологических исследований.	13	2		2		9	О, Т
Промежуточная аттестация								За
<b>Всего:</b>		108	16		16		76	

Примечание:

**\*\* – формы текущего контроля успеваемости:** опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), задания для практической подготовки (ПП).

**\*\*\* - формы промежуточной аттестации:** зачет (За).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. История формирования социально-психологических идей

Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки и этапы становления социальной психологии как самостоятельной науки. Первые социально-психологические концепции второй половине XIX – начале XX вв. Период экспериментального развития социальной психологии в XX в.: научные школы, изучаемые проблемы. Специфика социально-психологических исследований в США и Европе. Основные вехи развития социальной психологии в СССР. Современное состояние социальной психологии в России.

#### Тема 2. Социальная психология как наука.

Общая психология и социология как дисциплины – «прародительницы» социальной психологии. Подходы к объекту социальной психологии. Классификация социально-психологических явлений. Основные точки зрения на предмет социальной психологии и круг изучаемых ею проблем. Структура социальной психологии. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания, ее взаимосвязь с другими психологическими дисциплинами.

Основные методологические ориентации в социальной психологии (необихевиоризм, когнитивизм, психоанализ, инерационизм). Деятельностный подход к изучению социально-психологических феноменов.

Специфика проведения социально-психологических исследований. Методы исследования в социальной психологии.

#### Тема 3. Отношения как основа общения и взаимодействия.

«Отношения» как междисциплинарная категория. Общественные отношения как объективное проявление жизнедеятельности людей и общее основание свойств личности. Социальная позиция и роль.

«Психологические отношения» как форма существования общественных отношений (В.Н.Мясищев, Б.Ф.Ломов, Г.М.Андреева и др.). Психологические отношения как объект изучения социальной психологии. Соотношение общественных и психологических отношений во взаимодействии людей. Компоненты психологических отношений. Классификация и параметры психологических отношений.

#### **Тема 4. Общение: сущность и структура.**

Подходы к трактовке понятия «общение». Соотношение понятий «общение» и «коммуникация». Функции общения. Общение и деятельность (Б.Ф.Ломов, А.Н.Леонтьев, Г.М.Андреева, М.С.Каган и др.). Структура процесса общения. Классификация видов общения. Общение и деятельность. Стороны процесса общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная) их взаимодействие.

#### **Тема 5. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.**

Специфика коммуникативного процесса между людьми. Структура процесса коммуникации. Уровни коммуникации. Знаковые системы как средство передачи информации. Вербальная коммуникация, специфика её устной и письменной форм. Ситуативные и контекстные высказывания.

Невербальная коммуникация: понятие, специфика и функции. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения и их роль в регуляции речевого поведения. (кинестетика, паралингвистика, экстралингвистика, пространственно-временная организация общения). Полифункциональность невербального поведения в межличностном общении.

#### **Тема 6. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей**

Понятие социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Роль межличностного восприятия и взаимопонимания в процессе общения.

Межгрупповые механизмы восприятия человека человеком. Межличностные механизмы восприятия человека человеком. Феномен каузальной атрибуции: сущность, виды. Структура и механизмы атрибутивного процесса.

Эффекты межличностного восприятия. Проблема точности межличностного восприятия. Социально-перцептивные ошибки и их причины. Проницательность как социально-психологический феномен.

#### **Тема 7. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.**

Межличностное взаимодействие (интеракция) как предмет социально-психологических исследований. Интеракция как «обмен действиями» Теории «диадического взаимодействия». Специфика трактовки взаимодействия в символическом интеракционизме. Подход трансактного анализа к межличностному взаимодействию.

Стратегии и стили взаимодействия. Интерактивные процессы: аттракция, аффилиация, фасцинация, фасилитация. Самопрезентация как социально-психологический феномен: сущность, виды, приемы. Понятие, виды и механизмы психологического воздействия.

Социально-психологические барьеры: эстетические, интеллектуальные, социально-культурные, мотивационные, эмоциональные и др.

#### **Тема 8. Общая характеристика групп как объекта социально-психологических исследований.**

Понятие «группа» в социальной психологии. Методологические принципы социально-психологического изучения групп. Участие в совместной деятельности как основа формирования группы. Функции группы. Психологические характеристики группы. Классификация групп.

Проблематика, теоретические и методические принципы исследования больших социальных групп в социальной психологии. Понятие «большая социальная группа», отличительные признаки и особенности больших социальных групп.

Классификация больших социальных групп. Структура психологии больших социальных групп. Менталитет и социальные представления как социально-психологические явления. Культура группы и её измерения. Динамика развития больших групп. Факторы развития психологии больших социальных групп.

Социальные движения как форма существования больших социальных групп: сущность, виды. Этапы и факторы формирования социальных движений.

Значение социально-психологического изучения массового стихийного поведения в современных условиях. Понятие «стихийная группа». Классификация стихийных групп. Психологические характеристики публики и аудитории.

Подходы к пониманию толпы. Психологические особенности толпы и поведения личности в ней. Виды толпы, этапы её формирования. Заражение, подражание и внушение как ключевые психологические механизмы формирования стихийных групп. Паника: сущность, виды, условия возникновения, динамика протекания. Слухи как социально-психологическое явление: причины возникновения, типология.

Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки разработки психологической проблематики малых групп. Понятие и признаки малой группы. Проблема численности малой группы. Понятие групповой композиции. Подструктуры малой группы. Влияние специфики групповых подструктур на её деятельность.

Позиция и социально-психологический статус личности в группе. Соотношение понятий «статус» и «роль». Структура социальной роли. Виды ролей в группе. Взаимосвязь и взаимовлияние места человека в подструктурах группы с его позицией, статусом и ролью.

Групповые нормы и санкции как механизм регуляции жизни группы и поведения её членов. Функции и виды групповых норм. Статус и нормативное поведение. Виды групповых санкций. Способы и механизмы группового воздействия. Взаимодействие формальных и неформальных норм и санкций.

Социально-психологический климат в группе: подходы к трактовке. Параметры социально-психологического климата и факторы его формирования.

Групповая динамика как совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов. Групповые эффекты: социальная фасилитация, социальная идентификация, психофизиологический эффект, социальная лень, синергия, эффект подражания.

Группа как субъект совместной деятельности (Г. М. Андреева, А. В. Петровский, А.Л.Журавлев и др.). Психологические признаки и формы совместной групповой деятельности. Критерии эффективности малых групп. Совместная деятельность как основа формирования и развития группы.

Факторы возникновения группы и их влияние на её становление. Модели развития группы (Б. Такмен, А. В. Петровский, Л. И. Уманский и др.). Уровни развития группы, их признаки. Психологическая характеристика коллектива. Коллектив и команда.

Сплоченность как проявление процессов интеграции и дифференциации в группе: показатели и роль в обеспечении успешности групповой деятельности. Теоретические подходы к пониманию и детерминантам сплочённости. Концепция деятельностного опосредования межличностных отношений в группе А.В.Петровского. Феномен ценностно-ориентационного единства. Виды психологической совместимости, её соотношение со сплоченностью. Совместимость и сработанность.

Лидерство как социально-психологический механизм обеспечения деятельности группы. Соотношение лидерства и руководства. Тории лидерства. Типология лидеров, факторы их



выдвижения.

Процесс принятия группового решения. Проблема соотношения группового и индивидуального решения. Явления «групповой поляризации» и «сдвига риска». Эффекты группового принятия решений. Феномен «групп-мышления» и его причины. Методы повышения эффективности групповых решений.

Трактовка межгрупповых отношений в контексте социальной психологии. Соотношение межличностных и межгрупповых отношений. Взаимосвязь внутригрупповых и межгрупповых отношений. Теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений в отечественной и зарубежной социальной психологии. Принципы социально-психологического изучения межгрупповых отношений.

Межгрупповое восприятие: специфика и эффекты. Межгрупповая дифференциация и её формы (внутригрупповой фаворитизм и внешнегрупповая дискриминация). Особенности атрибуции в межгрупповом восприятии

Концепции социальной идентичности и самокатегоризации (Г.Тэджфел, Дж.Тернер и др.) как основа объяснения межгруппового восприятия. Социальная категоризация и идентификация. Групповая идентичность и самооценка. Межгрупповое сравнение: особенности и влияние на межгрупповое восприятие. Совместная деятельность как детерминанта идентичности и межгрупповых отношений.

Условия проявления эффектов межгрупповой дифференциации. Феномены «межгрупповой аффилиации и референтности», «межгруппового единства», «межгрупповой сплоченности», «толерантности». Факторы межгрупповой интеграции.

Специфика социально-психологического подхода к проблеме личности. Социализация: сущность и социально-психологические аспекты социализации. Референтная группа. Противоречивость влияния референтных групп на личность.

Роль группы в формировании образа Я, самооценки и самоотношения личности. Социальная и личностная идентичность человека, их соотношение. Социально-психологические свойства личности (мотивационные, коммуникативные, регулятивные). Влияние личностных особенностей на функционирование группы.

Активность личности при вхождении в группу и взаимодействии с ней. Восприятие личностью своего положения в группе и виды отношения к группе. Особенности и детерминанты принятия и исполнения человеком социальных ролей. Ролевая гибкость. Поглощение человека ролью. Внутриролевые и межролевые конфликты.

Групповое давление на личность: формы и функции. Конформность как социально-психологический феномен. Виды комфортности и детерминанты её уровня. Конформность, конформизм и неконформизм. Исследования условий и механизмов социального влияния группового меньшинства.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	История формирования социально-психологических идей	опрос
Тема 2	Социальная психология как наука.	опрос
Тема 3	Отношения как основа общения и взаимодействия.	опрос

Тема 4	Общение: сущность и структура.	опрос, реферат
Тема 5	Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.	опрос
Тема 6	Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей	опрос, задания для практической подготовки
Тема 7	Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.	опрос
Тема 8	Общая характеристика групп как объекта социально-психологических исследований.	опрос, тестирование

4.1.2. Зачет в устной форме проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада (в ходе опроса, дискуссии, защиты реферата):

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:

- уровень теоретических знаний,
- способность ориентироваться в представленном материале и выделять главное,
- способность делать выводы и аргументированно отстаивать собственную точку зрения с опорой на практическую деятельность, статистические данные и пр.,
- грамотность, культура речи,
- соответствие технических требованиям,
- сдача реферата в установленный срок.

Критерии оценивания тестирования:

- количество правильных ответов при тестировании.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):*

#### **Тема 1. История формирования социально-психологических идей**

1. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки и этапы становления социальной психологии как самостоятельной науки.
2. Первые социально-психологические концепции второй половине XIX – начале XX вв.

3. Период экспериментального развития социальной психологии в XX в.: научные школы, изучаемые проблемы.
4. Специфика социально-психологических исследований в США и Европе.
5. Основные вехи развития социальной психологии в СССР.
6. Современное состояние социальной психологии в России.

## **Тема 2. Социальная психология как наука.**

1. Общая психология и социология как дисциплины – «прародительницы» социальной психологии.
2. Подходы к объекту социальной психологии.
3. Классификация социально-психологических явлений.
4. Основные точки зрения на предмет социальной психологии и круг изучаемых ею проблем.
5. Структура социальной психологии.
6. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания, ее взаимосвязь с другими психологическими дисциплинами.
7. Основные методологические ориентации в социальной психологии (необихевиоризм, когнитивизм, психоанализ, инеракционизм).
8. Деятельностный подход к изучению социально-психологических феноменов.
9. Специфика проведения социально-психологических исследований.
10. Методы исследования в социальной психологии.

## **Тема 3. Отношения как основа общения и взаимодействия.**

1. «Отношения» как междисциплинарная категория.
2. Общественные отношения как объективное проявление жизнедеятельности людей и общее основание свойств личности.
3. Социальная позиция и роль.
4. «Психологические отношения» как форма существования общественных отношений (В.Н.Мясищев, Б.Ф.Ломов, Г.М.Андреева и др.).
5. Психологические отношения как объект изучения социальной психологии.
6. Соотношение общественных и психологических отношений во взаимодействии людей.
7. Компоненты психологических отношений.
8. Классификация и параметры психологических отношений.

## **Тема 4. Общение: сущность и структура.**

1. Подходы к трактовке понятия «общение».
2. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация».
3. Функции общения..
4. Общение и деятельность (Б.Ф.Ломов, А.Н.Леонтьев, Г.М.Андреева, М.С.Каган и др.).
5. Структура процесса общения.
6. Классификация видов общения.
7. Общение и деятельность.
8. Стороны процесса общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная) их взаимодействие.

## **Тема 5. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.**

1. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
2. Структура процесса коммуникации Уровни коммуникации.
3. Знаковые системы как средство передачи информации.

4. Вербальная коммуникация, специфика её устной и письменной форм.
5. Ситуативные и контекстные высказывания.
6. Невербальная коммуникация: понятие, специфика и функции.
7. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения и их роль в регуляции речевого поведения. (кинестетика, паралингвистика, экстралингвистика, пространственно-временная организация общения).
8. Полифункциональность невербального поведения в межличностном общении.

**Тема 6. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей**

1. Понятие социальной перцепции.
2. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
3. Роль межличностного восприятия и взаимопонимания в процессе общения.
4. Межгрупповые механизмы восприятия человека человеком.
5. Межличностные механизмы восприятия человека человеком.
6. Феномен каузальной атрибуции: сущность, виды.
7. Структура и механизмы атрибутивного процесса.
8. Эффекты межличностного восприятия.
9. Проблема точности межличностного восприятия.
10. Социально-перцептивные ошибки и их причины.
11. Проницательность как социально-психологический феномен.

**Тема 7. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.**

1. Межличностное взаимодействие (интеракция) как предмет социально-психологических исследований.
2. Интеракция как «обмен действиями» Теории «диадического взаимодействия».
3. Специфика трактовки взаимодействия в символическом интеракционизме.
4. Подход транзактного анализа к межличностному взаимодействию.
5. Стратегии и стили взаимодействия.
6. Интерактивные процессы: аттракция, аффилиация, фасцинация, фасилитация.
7. Самопрезентация как социально-психологический феномен: сущность, виды, приемы.
8. Понятие, виды и механизмы психологического воздействия.
9. Социально-психологические барьеры: эстетические, интеллектуальные, социально-культурные, мотивационные, эмоциональные и др.

**Тема 8 Общая характеристика групп как объекта социально-психологических исследований.**

1. Понятие «группа» в социальной психологии.
2. Методологические принципы социально-психологического изучения групп.
3. Участие в совместной деятельности как основа формирования группы.
4. Функции группы.
5. Психологические характеристики группы.
6. Классификация групп..
7. Проблематика, теоретические и методические принципы исследования больших социальных групп в социальной психологии.
8. Понятие «большая социальная группа», отличительные признаки и особенности больших социальных групп.
9. Классификация больших социальных групп.

10. Структура психологии больших социальных групп.
11. Менталитет и социальные представления как социально-психологические явления.
12. Культура группы и её измерения.
13. Динамика развития больших групп.
14. Факторы развития психологии больших социальных групп.
15. Социальные движения как форма существования больших социальных групп: сущность, виды.
16. Этапы и факторы формирования социальных движений.
17. Значение социально-психологического изучения массового стихийного поведения в современных условиях.
18. Понятие «стихийная группа».
19. Классификация стихийных групп.
20. Психологические характеристики публики и аудитории.
21. Подходы к пониманию толпы.
22. Психологические особенности толпы и поведения личности в ней.
23. Виды толпы, этапы её формирования.
24. Заражение, подражание и внушение как ключевые психологические механизмы формирования стихийных групп.
25. Паника: сущность, виды, условия возникновения, динамика протекания.
26. Слухи как социально-психологическое явление: причины возникновения, типология.
27. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки разработки психологической проблематики малых групп.
28. Понятие и признаки малой группы.
29. Проблема численности малой группы.
30. Понятие групповой композиции.
31. Подструктуры малой группы.
32. Влияние специфики групповых подструктур на её деятельность.
33. Позиция и социально-психологический статус личности в группе.
34. Соотношение понятий «статус» и «роль».
35. Структура социальной роли.
36. Виды ролей в группе.
37. Взаимосвязь и взаимовлияние места человека в подструктурах группы с его позицией, статусом и ролью.
38. Групповые нормы и санкции как механизм регуляции жизни группы и поведения её членов.
39. Функции и виды групповых норм.
40. Статус и нормативное поведение.
41. Виды групповых санкций.
42. Способы и механизмы группового воздействия.
43. Взаимодействие формальных и неформальных норм и санкций.
44. Социально-психологический климат в группе: подходы к трактовке.
45. Параметры социально-психологического климата и факторы его формирования.
46. Групповая динамика как совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов.
47. Групповые эффекты: социальная фасилитация, социальная идентификация, психофизиологический эффект, социальная леность, синергия, эффект подражания.
48. Группа как субъект совместной деятельности (Г. М. Андреева, А. В. Петровский, А.Л.Журавлев и др.).
49. Психологические признаки и формы совместной групповой деятельности.

50. Критерии эффективности малых групп.
51. Совместная деятельность как основа формирования и развития группы.
52. Факторы возникновения группы и их влияние на её становление.
53. Модели развития группы (Б. Такмен, А. В. Петровский, Л. И. Уманский и др.).
54. Уровни развития группы, их признаки.
55. Психологическая характеристика коллектива.
56. Коллектив и команда.
57. Сплоченность как проявление процессов интеграции и дифференциации в группе: показатели и роль в обеспечении успешности групповой деятельности.
58. Теоретические подходы к пониманию и детерминантам сплочённости.
59. Концепция деятельностного опосредования межличностных отношений в группе А.В.Петровского.
60. Феномен ценностно-ориентационного единства.
61. Виды психологической совместимости, её соотношение со сплоченностью.
62. Совместимость и сработанность..
63. Лидерство как социально-психологический механизм обеспечения деятельности группы.
64. Соотношение лидерства и руководства.
65. Тории лидерства.
66. Типология лидеров, факторы их выдвижения.
67. Процесс принятия группового решения.
68. Проблема соотношения группового и индивидуального решения.
69. Явления «групповой поляризации» и «сдвига риска».
70. Эффекты группового принятия решений.
71. Феномен «групп-мышления» и его причины.
72. Методы повышения эффективности групповых решений.
73. Трактовка межгрупповых отношений в контексте социальной психологии.
74. Соотношение межличностных и межгрупповых отношений.
75. Взаимосвязь внутригрупповых и межгрупповых отношений.
76. Теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений в отечественной и зарубежной социальной психологии.
77. Принципы социально-психологического изучения межгрупповых отношений.
78. Межгрупповое восприятие: специфика и эффекты.
79. Межгрупповая дифференциация и её формы (внутригрупповой фаворитизм и внешнегрупповая дискриминация).
80. Особенности атрибуции в межгрупповом восприятии
81. Концепции социальной идентичности и самокатегоризации (Г.Тэджфел, Дж.Тернер и др.) как основа объяснения межгруппового восприятия.
82. Социальная категоризация и идентификация..
83. Групповая идентичность и самооценка.
84. Межгрупповое сравнение: особенности и влияние на межгрупповое восприятие.
85. Совместная деятельность как детерминанта идентичности и межгрупповых отношений.
86. Условия проявления эффектов межгрупповой дифференциации.
87. Феномены «межгрупповой аффилиации и референтности», «межгруппового единства», «межгрупповой сплоченности», «толерантности».
88. Факторы межгрупповой интеграции.
89. Специфика социально-психологического подхода к проблеме личности.

90. Социализация: сущность и социально-психологические аспекты социализации.
91. Референтная группа.
92. Противоречивость влияния референтных групп на личность.
93. Роль группы в формировании образа Я, самооценки и самоотношения личности.
94. Социальная и личностная идентичность человека, их соотношение.
95. Социально-психологические свойства личности (мотивационные, коммуникативные, регулятивные).
96. Влияние личностных особенностей на функционирование группы.
97. Активность личности при вхождении в группу и взаимодействии с ней.
98. Восприятие личностью своего положения в группе и виды отношения к группе.
99. Особенности и детерминанты принятия и исполнения человеком социальных ролей.
100. Ролевая гибкость.
101. Поглощение человека ролью.
102. Внутриролевые и межролевые конфликты.
103. Групповое давление на личность: формы и функции.
104. Конформность как социально-психологический феномен.
105. Виды комфортности и детерминанты её уровня Конформность, конформизм и неконформизм.
106. Исследования условий и механизмов социального влияния группового меньшинства.

*Вопросы и темы для подготовки к опросам (темы докладов), проведению практической подготовки*

**Тема 1. Анализ политических персон: введение в проблему, концептуальные основания**

1. Технологии построения профиля личности на основе MMPI.
2. Формальное и неформальное лидерство.
3. Лидерство как статус. Лидерство как процесс.
4. Проблемы развития лидерских компетенций. Социальная ответственность лидера. Значение влияния и лидерства в организационном поведении.

**Тема 2. Индивидуальные стратегии лидерства**

1. Лидерство и управленческие коммуникации.
2. Мотивация и развитие сотрудников.
3. Истоки и классические исследования лидерства.
4. Феномен лидерства и современные подходы к его оценке.
5. Организационное лидерство: функции и компетенции.
6. Концепции лидерства.
7. Стили лидерства, организационная ситуация и принятие качественных решений.

**Тема 3. Оценка политического потенциала лидера**

1. Власть и лидерство, источники влияния и авторитет.
2. Лидер как носитель и создатель организационной культуры.
3. Лидерский самоменеджмент.
4. Баланс успехов и неудач.

5. Оценка сильных и слабых сторон. Диагностика лидерского и управленческого потенциала

*Примерные темы для написания рефератов:*

1. Лидерство как процесс и как статус.
2. Современные лидеры в России и в мире.
3. Лидерство в организационно-командном взаимодействии.
4. Лидерство как индивидуальная жизненная и карьерная стратегия.
5. Мотивация достижения и мотивация к лидерству.
6. Риски в лидерском поведении, их оценка. Самокоучинг

**Практическая подготовка**

1. Рассмотреть все управленческие системы в которых вы когда-либо находились и определить кто являлся формальным лидером, а кто неформальным, оцените:

- Методы влияния лидера;
- Использование лидерами своего статуса;
- Плюсы и минусы занимаемых лидерами позиций.

2. Назовите по пять наиболее важных, по вашему мнению, мотивов для следующих лиц:

- Лично вас на работе (в учебной аудитории):
- Квалифицированного рабочего:
- Служащего в конторе профессионала (врача, юриста, преподавателя):
- Неквалифицированного работника:

**Темы рефератов**

1. Современная социальная психология: сильные и слабые стороны.
2. Предмет социальной психологии: личность или группа
3. Феномен убеждения в социальной психологии. Этическая сторона проблемы (на материале конкретного случая).
4. Поиск корней социальной психологии: психология или социология
5. Социально-психологический подход, который я поддерживаю (с обоснованием своего мнения).
6. Анализ кооперативных и конкурентных форм взаимодействия людей в современном обществе.
7. Социально-психологическая проблематика в смежных с психологией науках.
8. Анализ способов воздействия в больших стихийных социальных группах (на материале конкретного случая).
9. Современные способы коммуникации: проблемы и перспективы.
10. Основные групповые феномены: анализ конкретного случая (на материале собственного опыта, книг, фильмов и т.д.). 1
1. Социально-психологический подход, который я поддерживаю (с обоснованием своего мнения).
12. Проблемы изменения установки: влияние личности или ситуации? (на материале конкретного случая).
13. Социальный стереотип: позитивное или негативное явление?
14. Социально-психологический анализ реального межгруппового конфликта.
15. Социальные стереотипы и их проявление в современном обществе.



16. Анализ психологических механизмов социального познания (на материале конкретного случая).
17. Анализ способов воздействия в больших стихийных социальных группах (на материале конкретного случая).

### **Тестовые задания**

1. В дискуссии о предмете социальной психологии, которая развернулась в России в 20-е годы XX века активное участие приняли:
- а) В.Н.Мясищев, А.Г.Ковалев, Б.Д. Парыгин;
  - б) Л.С. Выготский, А.Р. Лурия, В.М. Бехтерев;
  - в) В.А.Артемов, Б.Д. Парыгин, А.Г.Ковалев;
  - г) Г.И.Челпанов, В.А.Артемов, К.Н.Корнилов;
  - д) все ответы верны;
  - е) верны ответы а и г.
2. В структуре предмета социальной психологии выделяют следующие аспекты:
- а) личность в группе и общении;
  - б) социальные группы;
  - в) общение;
  - г) психология больших социальных групп и движений;
  - д) все ответы верны;
  - е) верны ответы б и в.
3. Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом:
- а) социальная психология является частью психологии;
  - б) социальная психология является частью социологии;
  - в) социальная психология развивается на стыке социологии и психологии;
  - г) социальная психология автономна от психологии и социологии;
  - д) вопрос о статусе продолжает быть дискуссионным;
  - е) все ответы не верны.
4. Значение психологии народов заключается в том, что:
- а) в рамках этой концепции обосновывается существование коллективной психики и сознания, не сводимых к индивидуальному сознанию;
  - б) в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы;
  - в) в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели;
  - г) в этой теории показано существование феноменов, которые порождены не индивидуальным, а коллективным сознанием;
  - д) верны только ответы а и в;
  - е) верны ответы а и г.
5. Непосредственными авторами психологии масс были:
- а) М. Лазарус, Г. Штейнталь;
  - б) С. Сигеле и Г. Лебон;
  - в) Г. Лебон и Г. Штейнталь;
  - г) В. Макдаугал;
  - д) Г. Тард;
  - е) все ответы не верны.

6. Утверждение о том, что различные формы социальной психики являются качественно новым образованием, а не среднеарифметической совокупностью индивидуальных психик, был впервые сформулирован:
- а) в психологии масс;
  - б) в теории инстинктов социального поведения;
  - в) в психологии народов;
  - г) в рамках деятельностного подхода;
  - д) в функционализме;
  - е) в интеракционизме.
7. Концепции психологии масс содержали в себе важные социально-психологические закономерности:
- а) взаимодействия людей в толпе;
  - б) отношений массы и элиты;
  - в) влияния средств массовой культуры на общественное и индивидуальное сознание;
  - г) верны только ответы а и в;
  - д) все ответы верны;
  - е) все ответы неверны.
8. В концепции инстинктов социального поведения утверждается, что:
- а) механизмы социальной адаптации тождественны у человека и животных;
  - б) причины социального поведения человека связаны с врожденными инстинктами;
  - в) людей вместе (в обществе) удерживает стадный инстинкт;
  - г) верны только ответы а и в;
  - д) верны только ответы б и в;
  - е) все ответы верны.
9. Функционализм как ветвь в социальной психологии возникает под влиянием:
- а) эволюционной теории Ч. Дарвина и теории социального дарвинизма Г. Спенсера;
  - б) теории К. Маркса о прибавочной стоимости;
  - в) философии Гегеля;
  - г) теории инстинктов социального поведения;
  - д) концепций психологии народов и психологии масс;
  - е) бихевиоризма.
10. Ведущей идеей бихевиоризма в социальной психологии является:
- а) идея подкрепления;
  - б) идея наказания;
  - в) идея поощрения;
  - г) идея измерения;
  - д) идея циркулярности воздействия;
  - е) идея неизбежности влияния.
11. В рамках психоаналитического направления в социальной психологии утверждается, что центральным источником активности личности является:
- а) социальные стимулы, порождаемые другими индивидами;
  - б) образы ситуации, возникающие у индивида;
  - в) стремление снять внутреннее напряжение за счет удовлетворения первичных потребностей;
  - г) стремление увеличить напряжение за счет фрустрации первичных потребностей;
  - д) стремление к удовлетворению вторичных потребностей;
  - е) верны ответы г и д.

12. Источник социального поведения индивидуума усматривается сторонниками гуманистической психологии в: а) стремлении личности к совершенству; б) стремлении индивида к редукции напряжения; в) диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукции напряжения; г) игнорировании биологических потребностей; д) игнорировании социального давления; е) идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости.

13. Центральной социально-психологической проблемой когнитивистского направления является:

- а) проблема общения;
- б) проблема принятия решения;
- в) проблема свободы воли;
- г) проблема ответственности;
- д) проблема структуры поведения;
- е) проблема индивидуального сознания.

14. К когнитивистской концепции в социальной психологии относят:

- а) теория сбалансированных структур Ф. Хайдера;
- б) теория коммуникативных актов Т. Ньюкома;
- в) теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума;
- г) теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера;
- д) верны ответы а и г;
- е) верны все ответы.

15. В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается, прежде всего, как:

- а) обмен транзакциями между индивидами;
- б) согласование поведения индивидов в группе;
- в) обмен символами и выработка единых значений и смыслов;
- г) совместное принятие решения в группе;
- д) ценностный обмен;
- е) все ответы верны.

16. К общеметодологическому уровню проблем социальной психологии относятся:

- а) проблема соотношения общественного бытия и общественного сознания;
- б) проблема взаимоотношения общества и личности;
- в) проблема динамики малой группы;
- г) проблема коммуникации в больших социальных группах;
- д) верны ответы а и б;
- е) верны ответы в и г.

17. К уровню специальной методологии в социальной психологии относятся:

- а) анализ совместной деятельности группы;
- б) анализ группы как субъекта группового сознания;
- в) изучение генезиса групповых целей и ценностей;
- г) изучение групповой динамики в различных условиях;
- д) верны ответы в и г;
- е) все ответы верны.

18. Обоснованность (валидность) инструмента социально-психологического исследования выражается в его:

- а) способности измерить именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить;
- б) теоретической обоснованности;
- в) субъективной привлекательности для испытуемых;
- г) значимости для исследователя;
- д) способности получать результат;
- е) все ответы не верны.

19. Средствами проверки информации на достоверность относят:

- а) повторное измерение;
- б) измерение одного и того же свойства разными наблюдателями;
- в) расщепление шкалы;
- г) верны ответы а и б;
- д) верны ответы а и в;
- е) все ответы верны.

20. Общение – это:

- а) процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов;
- б) процесс установления и развития контактов между людьми;
- в) производство индивидами их общего;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы а и в;
- е) верны ответы б и в.

21. Укажите правильные ответы.

Функции общения:

- а) связующая функция в целом;
- б) формирующая функция;
- в) антиципирующая функция;
- г) сравнительная функция;
- д) подтверждающая функция;
- е) моделирующая функция;
- ж) функция организации межличностных отношений;
- з) внутриличностная функция.

22. Укажите правильные ответы.

Механизмы социальной перцепции:

- а) эмпатия;
- д) аттракция;
- б) проекция;
- е) казуальная атрибуция;
- в) идентификация;
- ж) формирование реакций;
- г) социальная рефлексия;
- з) рационализация.

23. Укажите правильные ответы. Структура коммуникации (по О. Шеннону):

- а) источник;
- г) коммуникатор;
- б) приемник;
- д) получатель.

в) передатчик;

24. Укажите правильные ответы.

Виды коммуникативных барьеров:

- а) барьеры непонимания;
- б) барьеры социально-культурного различия;
- в) барьеры личностного роста;
- г) барьеры отношения.

25. Для кооперативной модели руководства присущи:

- а) структурная простота и возможность оперативного использования;
- б) психологическая защищенность руководителя;
- в) внутренняя конфликтность;
- г) прогрессивность;
- д) экономичность и гуманность;
- е) взаимопонимание между подчиненными и руководителем;
- ж) низкая конфликтность;
- з) свободное развитие группы и личности в целом;
- с) Высокая требовательность к личной зрелости и психологической готовности.

26. Для директивной модели руководства присущи:

- а) психологическая защищенность руководителя;
- б) пассивность подчиненных;
- в) низкая конфликтность;
- г) лицемерие по отношению к целям деятельности и руководству;
- д) внутренняя конфликтность;
- е) высокая требовательность к личной зрелости и психологической готовности.

27. Социальные роли взаимосвязаны:

- а) с социальным положением;
- б) с поведением, которого ждут другие члены группы;
- в) с фактическим поведением человека;
- г) с социальным статусом.

28. Конформизму особенно подвержены:

- а) очень дисциплинированные люди;
- 14 б) сравнительно умные люди;
- в) люди, не устойчивые к стрессу;
- г) люди с лабильными психическими процессами и установками.

29. Коммуникативные барьеры отношений возникают в том случае, если:

- а) в процессе контакта возникают негативные чувства;
- б) в процессе контакта возникают негативные эмоции;
- в) взаимодействующие стороны испытывают симпатию друг у друга;
- г) если участники общения являются носителями разных субкультур;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы а и б.

30. К невербальным видам коммуникации относят:

- а) оптико-кинетическая система знаков;
- б) паралингвистическая система знаков;
- в) экстралингвистическая система знаков;

- г) верны ответы б и в;
- д) верны ответы а и б;
- е) все ответы верны.

31. Психологическое заражение – это:

- а) особый механизм социального восприятия;
- б) особый процесс влияния;
- в) специфическая форма социальной памяти;
- г) один из феноменов группообразования;
- д) механизм повышения групповой сплоченности;
- е) процесс повышения эмоциональной напряженности в группе.

32. Термин «интерактивная сторона общения» означает:

- а) сумма феноменов, которые выражают суть взаимодействия людей;
- б) аспект коммуникативного процесса;
- в) внутреннюю, психологическую структуру деятельности;
- г) активность участников группы по поддержанию ее целостности;
- д) верны ответы б и в;
- е) все ответы верны.

33. Согласно теории Т. Парсона, структурными элементами единичных действий, из которых складывается взаимодействие, являются:

- а) деятель, «другой», нормы, ценности, ситуация;
- б) потребность, мотив, цель, операции;
- в) трансакционный стимул, реакция, ситуация;
- г) вербальная информация, невербальная информация, контекст;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы в и г.

34. Основная идея интеракционистской концепции состоит в том, что:

- а) личность формируется в общении и механизмом ее становления является интериоризация;
- б) личность формируется во взаимодействии с другими личностями и механизмом этого процесса является установление соответствия действий личности тем представлениям о ней, которое складывается у окружающих;
- в) личность формируется в процессе воспитания и важнейшим условием ее позитивного развития является базовое доверие;
- г) важнейшим условием развития личности является безусловное и безоценочное принятие;
- д) основным механизмом развития личности являются подражание и идентификация;
- е) все ответы не верны.

35. Функциональная единица взаимодействия – акт, по мнению Мида, состоящая из четырех фаз:

- а) узнавание, приветствие, информационный контакт, выход из контакта;
- б) фаза встречи, фаза узнавания, фаза уточнения ситуации, фаза действия, фаза завершения;
- в) фаза побуждения, фаза уточнения ситуации, фаза непосредственного действия, фаза завершения;
- г) фаза убеждения, фаза соглашения, фаза принятия решения, фаза действия;
- д) потребность, оценка возможностей, поведение, выход из контакта;
- е) мотивация, интеракция, оценка результатов, эмоциональный отклик.

36. Стратегия взаимодействия – это:

- а) сумма доминирующих особенностей поведения человека в отношениях с другими людьми;
- б) типичная форма эмоционального реагирования на нестандартные ситуации общения;
- в) совокупность когнитивных процессов, которые создаются ситуацией общения;
- г) образ возможного поведения, существующий до ситуации общения;
- д) сумма когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций, воспроизводимых индивидуумом независимо от ситуации;
- е) стереотипная последовательность коммуникативных актов, характерная для человека.

37. Стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому называется:

- а) соперничество;
- б) конкуренция;
- в) компромисс;
- г) приспособление;
- д) верны ответы а и б;
- е) верны ответы б и г.

38. Стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется:

- а) сотрудничество;
- б) кооперация;
- в) избегание;
- г) компромисс;
- д) альтруизм;
- е) приспособление.

39. Стремление субъектов взаимодействия к поиску альтернатив, полностью удовлетворяющих интересы обеих сторон, называется:

- а) компромисс;
- б) сотрудничество;
- в) альтруизм;
- г) адаптация;
- д) совместимость;
- е) избегание.

40. Отсутствие стремления, как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется:

- а) конкуренция;
- б) избегание;
- в) кооперация;
- г) сотрудничество;
- д) справедливость;
- е) приспособление.

41. Открытое столкновение противоположных позиций, интересов, взглядов, мнений субъектов взаимодействия называется:

- а) инцидент;
- б) противоречие;
- в) конфликтная ситуация;
- г) конфликт;

- д) конфликтные действия;
- е) исходы конфликта.

42. Конструктивные функции конфликта проявляются в том, что он:

- а) повышает психологическую напряженность;
- б) снижает эффективность совместной деятельности;
- в) обнаруживает существующие противоречия;
- г) изменяет условия и обстоятельства общения;
- д) верны ответы а и в;
- е) верны ответы в и г.

43. Установите соответствие.

Структура взаимодействия:

А. Принимает отношение или тон и выражение эмоций и разъясняет свое отношение в неугрожающей манере.

- а) одобряет действия или поведение;
- б) задает вопросы, основанные на своих идеях, с интенцией получить ответ;
- в) объяснение, развитие собственных идей;
- г) критические замечания директивного характера в повышенном тоне.

Б. Ответ только на обращение, свобода собственных высказываний (по теме обсуждения) ограничена.

Выражение собственных идей, вопросов, предложений, свободное развитие собственных мыслей.

В. Молчание или замешательство взаимодействующих.

- а) реакция ребенка;
- б) ситуация взаимодействия;
- в) реакция взрослого.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-6	Способность применять знание условий, факторов и механизмов формирования внутренней политики, и применять в соответствии с ними анализ политических персоналий и технологии политического управления и организации политических кампаний и общественно-политических мероприятий, управления общественным мнением и настроением	ДПК-6.5	Способен применять знание условий, факторов и механизмов формирования внутренней политики, и применять в соответствии с ними анализ политических персон и технологии управления изменениями

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-6.5	Применяет знание условий,	Аргументированно и обосновано



Способен применять знание условий, факторов и механизмов формирования внутренней политики, и применять в соответствии с ними анализ политических персон и технологии управления изменениями	факторов и механизмов формирования внутренней политики, и применяет в соответствии с ними анализ политических персон и технологии управления изменениями	применяет знание условий, факторов и механизмов формирования внутренней политики, и применяет в соответствии с ними анализ политических персон и технологии управления изменениями
---	--	--

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Примерные вопросы к зачету

1. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки и этапы становления социальной психологии как самостоятельной науки.
2. Первые социально-психологические концепции второй половине XIX – начале XX вв.
3. Период экспериментального развития социальной психологии в XX в.: научные школы, изучаемые проблемы.
4. Специфика социально-психологических исследований в США и Европе.
5. Основные вехи развития социальной психологии в СССР.
6. Современное состояние социальной психологии в России.
7. Общая психология и социология как дисциплины – «прародительницы» социальной психологии.
8. Подходы к объекту социальной психологии.
9. Классификация социально-психологических явлений.
10. Основные точки зрения на предмет социальной психологии и круг изучаемых ею проблем.
11. Структура социальной психологии.
12. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания, ее взаимосвязь с другими психологическими дисциплинами.
13. Основные методологические ориентации в социальной психологии (необихевиоризм, когнитивизм, психоанализ, инеракционизм).
14. Деятельностный подход к изучению социально-психологических феноменов.
15. Специфика проведения социально-психологических исследований.
16. Методы исследования в социальной психологии.
17. «Отношения» как междисциплинарная категория.
18. Общественные отношения как объективное проявление жизнедеятельности людей и общее основание свойств личности.
19. Социальная позиция и роль.
20. «Психологические отношения» как форма существования общественных отношений (В.Н.Мясищев, Б.Ф.Ломов, Г.М.Андреева и др.).
21. Психологические отношения как объект изучения социальной психологии.
22. Соотношение общественных и психологических отношений во взаимодействии людей.
23. Компоненты психологических отношений.
24. Классификация и параметры психологических отношений.
25. Подходы к трактовке понятия «общение».
26. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация».
27. Функции общения..

28. Общение и деятельность (Б.Ф.Ломов, А.Н.Леонтьев, Г.М.Андреева, М.С.Каган и др.).
29. Структура процесса общения.
30. Классификация видов общения.
31. Общение и деятельность.
32. Стороны процесса общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная) их взаимодействие.
33. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
34. Структура процесса коммуникации Уровни коммуникации.
35. Знаковые системы как средство передачи информации.
36. Вербальная коммуникация, специфика её устной и письменной форм.
37. Ситуативные и контекстные высказывания.
38. Невербальная коммуникация: понятие, специфика и функции.
39. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения и их роль в регуляции речевого поведения. (кинестетика, паралингвистика, экстралингвистика, пространственно-временная организация общения).
40. Полифункциональность невербального поведения в межличностном общении.
41. Понятие социальной перцепции.
42. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
43. Роль межличностного восприятия и взаимопонимания в процессе общения.
44. Межгрупповые механизмы восприятия человека человеком.
45. Межличностные механизмы восприятия человека человеком.
46. Феномен каузальной атрибуции: сущность, виды.
47. Структура и механизмы атрибутивного процесса.
48. Эффекты межличностного восприятия.
49. Проблема точности межличностного восприятия.
50. Социально-перцептивные ошибки и их причины.
51. Проницательность как социально-психологический феномен.
52. Межличностное взаимодействие (интеракция) как предмет социально-психологических исследований.
53. Интеракция как «обмен действиями» Теории «диадического взаимодействия».
54. Специфика трактовки взаимодействия в символическом интеракционизме.
55. Подход транзактного анализа к межличностному взаимодействию.
56. Стратегии и стили взаимодействия.
57. Интерактивные процессы: аттракция, аффилиация, фасцинация, фасилитация.
58. Самопрезентация как социально-психологический феномен: сущность, виды, приемы.
59. Понятие, виды и механизмы психологического воздействия.
60. Социально-психологические барьеры: эстетические, интеллектуальные, социально-культурные, мотивационные, эмоциональные и др.
61. Понятие «группа» в социальной психологии.
62. Методологические принципы социально-психологического изучения групп.
63. Участие в совместной деятельности как основа формирования группы.
64. Функции группы.
65. Психологические характеристики группы.
66. Классификация групп..
67. Проблематика, теоретические и методические принципы исследования больших социальных групп в социальной психологии.
68. Понятие «большая социальная группа», отличительные признаки и

особенности больших социальных групп.

69. Классификация больших социальных групп.

70. Структура психологии больших социальных групп.

71. Менталитет и социальные представления как социально-психологические явления.

72. Культура группы и её измерения.

73. Динамика развития больших групп.

74. Факторы развития психологии больших социальных групп.

75. Социальные движения как форма существования больших социальных групп: сущность, виды.

76. Этапы и факторы формирования социальных движений.

77. Значение социально-психологического изучения массового стихийного поведения в современных условиях.

78. Понятие «стихийная группа».

79. Классификация стихийных групп.

80. Психологические характеристики публики и аудитории.

81. Подходы к пониманию толпы.

82. Психологические особенности толпы и поведения личности в ней.

83. Виды толпы, этапы её формирования.

84. Заражение, подражание и внушение как ключевые психологические механизмы формирования стихийных групп.

85. Паника: сущность, виды, условия возникновения, динамика протекания.

86. Слухи как социально-психологическое явление: причины возникновения, типология.

87. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки разработки психологической проблематики малых групп.

88. Понятие и признаки малой группы.

89. Проблема численности малой группы.

90. Понятие групповой композиции.

91. Подструктуры малой группы.

92. Влияние специфики групповых подструктур на её деятельность.

93. Позиция и социально-психологический статус личности в группе.

94. Соотношение понятий «статус» и «роль».

95. Структура социальной роли.

96. Виды ролей в группе.

97. Взаимосвязь и взаимовлияние места человека в подструктурах группы с его позицией, статусом и ролью.

98. Групповые нормы и санкции как механизм регуляции жизни группы и поведения её членов.

99. Функции и виды групповых норм.

100. Статус и нормативное поведение.

101. Виды групповых санкций.

102. Способы и механизмы группового воздействия.

103. Взаимодействие формальных и неформальных норм и санкций.

104. Социально-психологический климат в группе: подходы к трактовке.

105. Параметры социально-психологического климата и факторы его формирования.

106. Групповая динамика как совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов.

107. Групповые эффекты: социальная фасилитация, социальная идентификация, психофизиологический эффект, социальная леность, синергия, эффект подражания.

108. Группа как субъект совместной деятельности (Г. М. Андреева, А. В.

Петровский, А.Л. Журавлев и др.).

109. Психологические признаки и формы совместной групповой деятельности.
110. Критерии эффективности малых групп.
111. Совместная деятельность как основа формирования и развития группы.
112. Факторы возникновения группы и их влияние на её становление.
113. Модели развития группы (Б. Такмен, А. В. Петровский, Л. И. Уманский и др.).
114. Уровни развития группы, их признаки.
115. Психологическая характеристика коллектива.
116. Коллектив и команда.
117. Сплоченность как проявление процессов интеграции и дифференциации в группе: показатели и роль в обеспечении успешности групповой деятельности.
118. Теоретические подходы к пониманию и детерминантам сплочённости.
119. Концепция деятельностного опосредования межличностных отношений в группе А.В.Петровского.
120. Феномен ценностно-ориентационного единства.
121. Виды психологической совместимости, её соотношение со сплоченностью.
122. Совместимость и сработанность..
123. Лидерство как социально-психологический механизм обеспечения деятельности группы.
124. Соотношение лидерства и руководства.
125. Тории лидерства.
126. Типология лидеров, факторы их выдвижения.
127. Процесс принятия группового решения.
128. Проблема соотношения группового и индивидуального решения.
129. Явления «групповой поляризации» и «сдвига риска».
130. Эффекты группового принятия решений.
131. Феномен «групп-мышления» и его причины.
132. Методы повышения эффективности групповых решений.
133. Трактовка межгрупповых отношений в контексте социальной психологии.
134. Соотношение межличностных и межгрупповых отношений.
135. Взаимосвязь внутригрупповых и межгрупповых отношений.
136. Теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений в отечественной и зарубежной социальной психологии.
137. Принципы социально-психологического изучения межгрупповых отношений.
138. Межгрупповое восприятие: специфика и эффекты.
139. Межгрупповая дифференциация и её формы (внутригрупповой фаворитизм и внешнегрупповая дискриминация).
140. Особенности атрибуции в межгрупповом восприятии
141. Концепции социальной идентичности и самокатегоризации (Г.Тэджфел, Дж.Тернер и др.) как основа объяснения межгруппового восприятия.
142. Социальная категоризация и идентификация..
143. Групповая идентичность и самооценка.
144. Межгрупповое сравнение: особенности и влияние на межгрупповое восприятие.
145. Совместная деятельность как детерминанта идентичности и межгрупповых отношений.
146. Условия проявления эффектов межгрупповой дифференциации.
147. Феномены «межгрупповой аффилиации и референтности», «межгруппового единства», «межгрупповой сплоченности», «толерантности».
148. Факторы межгрупповой интеграции.

149. Специфика социально-психологического подхода к проблеме личности.
150. Социализация: сущность и социально-психологические аспекты социализации.
151. Референтная группа.
152. Противоречивость влияния референтных групп на личность.
153. Роль группы в формировании образа Я, самооценки и самоотношения личности.
154. Социальная и личностная идентичность человека, их соотношение.
155. Социально-психологические свойства личности (мотивационные, коммуникативные, регулятивные).
156. Влияние личностных особенностей на функционирование группы.
157. Активность личности при вхождении в группу и взаимодействии с ней.
158. Восприятие личностью своего положения в группе и виды отношения к группе.
159. Особенности и детерминанты принятия и исполнения человеком социальных ролей.
160. Ролевая гибкость.
161. Поглощение человека ролью.
162. Внугриролевые и межролевые конфликты.
163. Групповое давление на личность: формы и функции.
164. Конформность как социально-психологический феномен.
165. Виды комфортности и детерминанты её уровня Конформность, конформизм и неконформизм.
166. Исследования условий и механизмов социального влияния группового меньшинства.

### **Примерные задания к зачету**

Задание 1. Опишите конкретные жизненные и профессиональные ситуации, в которых необходимы психологические знания и умения.

Задание 2. Какую социально-психологическую теорию иллюстрирует данный пример, почему? №Маленьким детям, боявшимся собак, предложили просто наблюдать за ребенком, который весело играл с собакой по 20 минут в день. После четырех сеансов наблюдения 67 % детей выразили желание забраться в детский манеж с собакой и оставаться там, причем даже в отсутствие взрослых.»

Задание 3. Внимательно прочитайте текст. Определите, какие социально-психологические явления здесь описаны. Докажите (используя терминологический аппарат), что здесь представлены именно эти феномены.

Однажды, когда Кристофер Робин, Винни-Пух и Пятачок сидели и мирно беседовали, Кристофер Робин проглотил то, что у него было во рту, и сказал, как будто между прочим: – Знаешь, Пятачок, а я сегодня видел Слонопотама. – А чего он делал? – спросил Пятачок. Можно было подумать, что он ни капельки не удивился! – Ну, просто слонялся, – сказал Кристофер Робин. – По-моему, он меня не видел. – Я тоже одного как-то видел, – сказал Пятачок. – По-моему, это был он. А может, и нет. – Я тоже, – сказал Пух, недоумевая. «Интересно, кто же такой Слонопотам?!» – подумал он. – Их часто не встретишь, – небрежно сказал Кристофер Робин. – Особенно сейчас, – сказал Пятачок. – Особенно в это время года, – сказал Пух.

Задание 4. Приведите примеры, показывающие, что социализация – это двусторонний процесс.

### Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

### Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ на вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Самостоятельная работа студентов – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или внеаудиторное время. Самостоятельная работа студента по данной дисциплине методически обеспечена – представлен перечень тем для самостоятельного изучения, дан перечень учебной, справочной, методической и научной литературы, в том числе перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, которая поможет студенту самостоятельно осваивать материал, готовиться к занятиям, реализовывать творческий и научный потенциал.

*Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):*

#### **Тема 1. История формирования социально-психологических идей**

1. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки и этапы становления социальной психологии как самостоятельной науки
2. Первые социально-психологические концепции второй половине XIX – начале XX вв.
3. Период экспериментального развития социальной психологии в XX в.: научные школы, изучаемые проблемы.
4. Специфика социально-психологических исследований в США и Европе.

5. Основные вехи развития социальной психологии в СССР. Современное состояние социальной психологии в России.

## **Тема 2. Социальная психология как наука.**

1. Общая психология и социология как дисциплины – «прародительницы» социальной психологии.
2. Подходы к объекту социальной психологии.
3. Классификация социально-психологических явлений.
4. Основные точки зрения на предмет социальной психологии и круг изучаемых ею проблем.
5. Структура социальной психологии.
6. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания, ее взаимосвязь с другими психологическими дисциплинами.
7. Основные методологические ориентации в социальной психологии (необихевиоризм, когнитивизм, психоанализ, интеракционизм). Деятельностный подход к изучению социально-психологических феноменов.
8. Специфика проведения социально-психологических исследований. Методы исследования в социальной психологии.

## **Тема 3. Отношения как основа общения и взаимодействия.**

1. Общественные отношения как объективное проявление жизнедеятельности людей и общее основание свойств личности.
2. Социальная позиция, статус и роль.
3. Психологические отношения как форма существования общественных отношений: сущность и компоненты.
4. Соотношение общественных и психологических отношений во взаимодействии людей
5. Классификация психологических отношений
6. Параметры психологических отношений.

## **Тема 4. Общение: сущность и структура.**

1. Подходы к трактовке понятия «общение».
2. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация».
3. Функции общения.
4. Общение и деятельность.
5. Структура процесса общения.
6. Классификация видов общения.
7. Стороны процесса общения

## **Тема 5. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.**

1. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
2. Структура процесса коммуникации
3. Знаковые системы как средство передачи информации.
4. Вербальная коммуникация: понятие, функции и специфика.
5. Невербальная коммуникация: понятие, функции и специфика.
6. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения и их роль в регуляции речевого поведения. (кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, пространственно-временная организация общения).

## **Тема 6. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей**

1. Понятие социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
2. Психологические механизмы восприятия человека человеком.
3. Феномен каузальной атрибуции: сущность, виды. Структура и механизмы атрибутивного процесса.
4. Эффекты межличностного восприятия
5. Проблема точности межличностного восприятия. Социально-перцептивные ошибки и



их причины.

6. Проницательность как социально-психологический феномен.

### **Тема 7. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.**

1. Понятие интеракции как предмета социально-психологических исследований и единица анализа общения

2. Теоретические подходы к интеракции.

3. Стратегии (содействие, противодействие, уклонение) и стили взаимодействия (кооперация, конкуренция, агрессия, альтруизм и т.д.).

4. Интерактивные процессы (аттракция, аффилиация, фасцинация, фасилитация).

5. Самопрезентация как социально-психологический феномен: сущность, виды, приемы. Позиции участников общения.

6. Понятие, виды и механизмы психологического воздействия.

7. Коммуникативные барьеры: сущность и виды.

### **Тема 8 Общая характеристика групп как объекта социально-психологических исследований.**

1. Понятие «группа» в социальной психологии.

2. Методологические принципы социально-психологического изучения групп.

3. Психологические характеристики группы.

4. Классификация групп.

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические указания по подготовке к тестированию:*

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов.

Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест.

Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаться понять условия «по первым словам».

*Методические рекомендации по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

*Методические рекомендации к выполнению заданий для практической подготовки*

Практическая подготовка – это работа, направленная на углубление знаний и овладение определенными практическими навыками. Практическая подготовка связана с решением различных прикладных задач, которые рассматривались в теории.

Цель практической подготовки – проверить уровень овладения студентами материалом, закрепить полученные знания и умения, провести связь между теоретическими положениями и их практическим применением, выработать новые практические умения, сформировать навыки самостоятельной работы, самоконтроля и самообучения. На практическом занятии обучающиеся вовлекаются в активный творческий и прикладной процесс.

Во время практической подготовки проводятся работы по соответствующей теме или разделу, определяется цель и задачи занятия, используются информационные источники. В список литературы, рекомендуемой для подготовки студента к практическому занятию, необходимо включить основные источники, дополнительные источники, интернет-ресурсы.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под ред. Р. С. Немова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 409 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/681B9547-E058-428C-8CB7-5CBB718A9028](http://www.biblio-online.ru/book/681B9547-E058-428C-8CB7-5CBB718A9028).
2. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. - 7-е издание. - СПб. : Питер, 2016. - 800 с.
3. Семечкин, Н. И. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Семечкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 423 с.

— (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08667-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/397D3A09-B323-4E56-BF37-8A22EE9501E6](http://www.biblio-online.ru/book/397D3A09-B323-4E56-BF37-8A22EE9501E6).

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Базаркина И.Н. Психология личности / Базаркина И.Н., Сенкевич Л.В., Донцов Д.А. - М.: Человек, 2014. - ЭБС "Лань" [[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=60578](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60578)]
2. Консультирование и коучинг персонала в организации. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Антонова Н.В. - Отв. ред., Иванова Н.Л. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [[http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.F9AFBA5D-D04A-408E-B3F2-EDF36FAF45A1&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.F9AFBA5D-D04A-408E-B3F2-EDF36FAF45A1&type=c_pub)]
3. Марцинковская, Т. Д. Психология : учебник : рекомендовано ФГУ .... - М. : Академия, 2013. - 399 с.
4. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Мельникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6336.html>
5. Пряжников Е.Ю. Психология труда: теория и практика. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2014. - ЭБС "Юрайт" [[http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.319DCF4C-7B68-4D25-A490-85E84FF7A425&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.319DCF4C-7B68-4D25-A490-85E84FF7A425&type=c_pub)]
6. Социальная психология общения : монография / В.Н. Панферов [и др.]; под общ. ред. А. Л. Свенцицкого. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 255 с.
7. Ставропольский Ю.В Современная психология и традиционный китайский рефлексивный дискурс // Филология и литературоведение. 2015. № 5 (44). С. 26-31. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23771459>

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

## **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

## **6.5. Интернет-ресурсы**

1. Правила работы и этические нормы социолога (ИСПИ РАН). Режим доступа: <http://www.socium.info/codex-ran.html>

2. Социология. электронная библиотека. Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php)
3. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
4. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
5. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
6. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
8. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
9. Библиотека ФОМ клуба. Режим доступа: <http://club.fom.ru>
10. Институт социологии РАН. Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
11. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
12. Eurostat (Евростат - статистическая служба Европейского Союза). Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
13. SOCIOLINE.RU :учебники, монографии по социологии. Режим доступа: <http://socioline.ru/>
14. InternationalSociologicalAssociation (Международная социологическая ассоциация. Язык сайта - английский). Режим доступа: <http://www.isa-sociology.org/>
15. GlobalCourses (Глобальный диалог. Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://isa-global-dialogue.net/>
16. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>

#### **6.6. Иные источники**

1. Социальная психология развития. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Толстых Н.Н. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. - ЭБС "Юрайт" [[http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7936D5FE-29A1-42C5-8CA2-287480CFE2B1&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7936D5FE-29A1-42C5-8CA2-287480CFE2B1&type=c_pub)]
2. Bullock, M. International Psychology. / Handbook of Psychology, 2012 - ЭБС Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1002/9781118133880.hop201027/abstract>
3. Kral, M. J., Ramírez García, J. I., Aber, M. S., Masood, N., Dutta, U. and Todd, N. R. Culture and Community Psychology: Toward a Renewed and Reimagined Vision. // Journal of Community Psychology, 2011, 47: 46–57. - ЭБС Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1007/s10464-010-9367-0/abstract>

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional

2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.