

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет информационных технологий и анализа данных
Кафедра микроэкономики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры системного
анализа и информатики

Протокол от «03» сентября 2018 г.

№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.11.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ
СИСТЕМ**

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки)

Информационные системы в бизнесе и логистике

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация выпускника

Очная

форма обучения

набор 2019 г.

Москва, 2018г.

Автор—составитель:

д.э.н., профессор

(ученое звание, ученая степень, должность)

Герасин А.Н.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой микроэкономики

(наименование кафедры)

д.э.н., профессор

(ученая степень и(или) ученое звание)

Левин М. И.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	7
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.....	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	16
6.4. Нормативные правовые документы.....	16
6.5. Интернет-ресурсы.....	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.

Дисциплина «Бизнес-планирование логистических систем» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	ПК-7.3	Способен применять регламенты управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-14	умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	ПК-14.2	Способен управлять на основе стандартов проектной деятельностью

Менеджер продуктов в области информационных технологий.

Приказ Минтруда России от 20.11.2014 № 915н (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2014 № 35273).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
С – Управление серией продуктов и группой их менеджеров. Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов (С/01.6). Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов (С/02.6). Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами (С/03.6). Управление бюджетом серии продуктов (С/04.6). Управление группой менеджеров продуктов (С/05.6). Продвижение продуктов серии (С/06.6). Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов	ПК-7.3	на уровне навыков: владеть: 1) навыками постановки задачи на технологические исследования в логистической деятельности организаций; 2) навыками координирования технологических исследований в логистической деятельности организаций; 3) навыками анализа результатов технологических исследований в логистической деятельности организаций; 4) навыками разработки стратегии развития серии продуктов.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>серии (С/07.6).</p> <p>Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов (С/08.6).</p> <p>Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций (С/09.6).</p>		
	ПК-14.2	<p>на уровне знаний: знать: основы информационных технологий, теорию исследований, теорию стратегического управления, теорию организации партнерств, стратегическое планирование, теорию программного управления, теорию управления активами организации.</p> <p>на уровне умений: уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ставить и решать стандартные задачи логистики в экономике и управлении с применением инновационных систем и информационно-коммуникационных технологий; 2) ставить и решать задачи выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для эффективного управления логистическими комплексами организаций; 3) разрабатывать бизнес-планы, направленные на повышение эффективности логистических комплексов; 4) управлять бюджетом организации в пределах имеющихся средств; 5) планировать и управлять программами проектов в логистической деятельности организаций; 6) проводить оценку ценности активов организации. <p>на уровне навыков: владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) навыками постановки задачи на технологические исследования в логистической деятельности организаций; 2) навыками координирования технологических исследований в логистической деятельности организаций; 3) навыками анализа результатов технологических исследований в логистической деятельности организаций; 4) навыками построения расчетов и прогнозов расходов и доходов серии продуктов; 5) навыками разработки стратегии развития серии продуктов; 6) навыками поиска потенциальных партнеров и заключения соглашений о партнерстве; 7) навыками определения норм расходов и

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		<p>доходов серии продуктов;</p> <p>8) навыками контроля выполнения задач развития продуктов на тактическом и стратегическом уровнях;</p> <p>9) навыками формирования заказа программы проектов по созданию, развитию, вывод на рынок и продаже продуктов серии;</p> <p>10) навыками координирования выполнения программы проектов;</p> <p>11) <i>навыками анализа бизнес-эффективности существующих у организации активов.</i></p>
		<p>на уровне знаний: знать: основы информационных технологий, теорию исследований, теорию стратегического управления, теорию организации партнерств, теорию бюджетирования, стратегическое планирование, теорию программного управления, теорию управления активами организации.</p>
		<p>на уровне умений: уметь:</p> <p>1) ставить и решать стандартные задачи логистики в экономике и управлении с применением инновационных систем и информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>2) ставить и решать задачи выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для эффективного управления логистическими комплексами организаций;</p> <p>3) разрабатывать бизнес-планы, направленные на повышение эффективности логистических комплексов;</p> <p>4) управлять бюджетом организации в пределах имеющихся средств;</p> <p>5) планировать и управлять программами проектов в логистической деятельности организаций;</p> <p>6) проводить оценку ценности активов организации.</p>
		<p>на уровне навыков: владеть:</p> <p>1) навыками постановки задачи на технологические исследования в логистической деятельности организаций;</p> <p>2) навыками координирования технологических исследований в логистической деятельности организаций;</p> <p>3) навыками анализа результатов технологических исследований в логистической деятельности организаций;</p> <p>4) навыками построения расчетов и прогнозов расходов и доходов серии продуктов;</p> <p>5) навыками разработки стратегии развития серии продуктов;</p> <p>6) навыками поиска потенциальных партнеров и заключения соглашений о партнерстве;</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		7) навыками определения норм и контроля расходов и доходов серии продуктов; 8) навыками постановки задач по развитию продуктов их менеджерами; 9) навыками контроля выполнения задач развития продуктов на тактическом и стратегическом уровнях; 10) навыками формирования заказа программы проектов по созданию, развитию, вывод на рынок и продаже продуктов серии; 11) навыками координирования выполнения программы проектов; 12) навыками исследования существующих на рынке, технологий, продуктов и организаций, как потенциальных активов для приобретения; 13) навыками анализа бизнес-эффективности существующих у организации активов.

1. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование логистических систем» имеет индекс Б1.В.ДВ.11.01 (относится к блоку дисциплин по выбору обучающихся), объем академических часов – 108, 3 з.е., изучается на 4 курсе в 8 семестре в соответствии с учебным планом. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 36 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 36 часа; форма промежуточной аттестации – зачет.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: комплексный междисциплинарный учебный курс, базирующийся на дисциплинах: «Информатика и основы программирования», «Программирование», «Менеджмент», «База данных», «Логистика», «Информационные системы и технологии в логистике», «Проектирование информационных систем», «Экономика организации», «Финансовый менеджмент», «Финансы предприятий», «Налоги и налоговая система», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Моделирование бизнес-процессов», позволяющих раскрыть основные положения информационных систем и технологий в логистике в Российской Федерации в современных условиях.

Наименования последующих учебных дисциплин: «Подготовка и сдача государственного экзамена», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

2. Содержание и структура дисциплины (модуля).

№№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Актуальность планирования развития логистической инфраструктуры в современных условиях.	8	2		2		4	ДЗ

№№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 2	Методологические осно-вы разработки бизнес-плана компании логис-тической инфраструк-туры.	8	2		2		4	ДЗ
Тема 3	Вводная часть бизнес-плана. Описание логис-тической компании. Ис-следование и анализ рынка логистических ус-луг. Позиционирование компании на рынке логистических услуг.	8	2		2		4	ДЗ
Тема 4	Планирование марке-тинговых действий на рынке логистических услуг.	12	4		2		6	ДЗ
Тема 5	Расчет производствен-ной программы логис-тической компании.	14	4		4		6	ДЗ
Тема 6	Финансовое планиро-вание работы логисти-ческой компании.	12	2		4		6	ДЗ
Тема 7	План реализации проекта. Приложения к биз-нес-плану.	10	2		2		6	ДЗ
	Промежуточная аттестация	36						Экзамен
Всего по дисциплине		108	18		18		36	

* – формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание (ДЗ).

Тема 1. Актуальность планирования развития логистической инфраструктуры в современных условиях.

Понятие логистической инфраструктуры. Задачи развития логистической инфраструктуры в сфере Транспортной стратегии России. Структура логистических затрат по осуществлению процессов управления движением товарных потоков. Требования к развитию логистических компаний. Влияние уровня развития логистической инфраструктуры на качество предоставляемых логистических услуг и на уровень логистических затрат в стоимости конечной продукции.

Тема 2. Методологические основы разработки бизнес-плана компании логистической инфраструктуры.

Функции и принципы планирования на предприятии. Этапы разработки бизнес-плана. Основные этапы обоснования предпринимательского проекта. Процесс и организация планирования на предприятии. Плановые показатели, нормы и нормативы, используемые при планировании. Бизнес-план как форма планирования. Стратегическое бизнес-планирование, оперативное планирование. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, резюме, общая характеристика бизнеса, план реализации проекта, финансовый план проекта, приложения к бизнес-плану. Порядок работы над бизнес-

планом. Использование современных информационных технологий в бизнес-планировании.

Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание логистической компании. Исследование и анализ рынка логистических услуг. Позиционирование компании на рынке логистических услуг.

Анализ текущего состояния и перспективы развития отрасли бизнеса. Описание логистической компании и ее окружения. Анализ сильных и слабых сторон действующей логистической компании (метод SWOT). Описание предоставляемых логистических услуг. Анализ конкурентоспособности предоставляемых логистических услуг, объема продаж, рентабельности и методе ценообразования. Выбор направления специализации создаваемой логистической компании.

Тема 4. Планирование маркетинговых действий на рынке логистических услуг.

Структура маркетинговой части бизнес-плана, характеристика продукта или услуги. Концепция комплексного продукта.

Позиции продукта на рынке. Спрос на продукт. Методы сбора статистических данных о спросе. Обеспечение полноты и достоверности статистических данных. Сценарии развития спроса.

Потенциальный объем рынка. Совокупный платежеспособный спрос. Сегментация рынка. Целевые рынки и группы. Профиль потребителя. Факторы, влияющие на спрос. Потребность в товаре как базовая предпосылка спроса. Факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Управление спросом. Цена управления спросом.

Рынок. Участники и структура рынка. Конкуренты и конкуренция. Рыночное равновесие спроса и предложения. Ценовая политика. Сравнительные и конкурентные преимущества. Маркетинговая программа.

Тема 5. Расчет производственной программы логистической компании.

Связь производственного плана сбыта выпускаемой продукции (объема предоставляемых логистических услуг) и проектируемой производственной мощности компании. Информация, необходимая для разработки производственного плана. Определение потребности в материальных ресурсах предприятия: основные фонды, сырье и материалы, производственные запасы. Планирование трудовых ресурсов. Планирование фонда заработной платы по категориям работников. Формирование организационной структуры управления.

Составление сметы расходов и калькуляции себестоимости продукции (услуги).

Тема 6. Финансовое планирование работы логистической компании.

Формирование плана доходов и расходов. Анализ безубыточности работы логистической компании. Расчет потребности в инвестициях и стратегия финансирования. План движения денежных средств. Формирование прибыли компании. Экономическая и финансовая оценка деятельности логистической компании (проекта). Оценка рисков проекта, их минимизация и правовое обеспечение.

Тема 7. План реализации проекта. Приложения к бизнес-плану.

Цель и главные задачи плана реализации бизнес-плана. Этапы разработки и реализации проекта. Жизненный цикл проекта. Условия реализации жизненного цикла проекта. График выполнения проекта. Задачи и условия использования приложения к бизнес-плану.

2.1. Тематика практических занятий.

Практическое занятие 1. Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.

Практическое занятие 2. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.

Практическое занятие 3. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.

Практическое занятие 4. Оценка конкурентоспособности организации и логистических услуг.

Практическое занятие 5. Финансовый план организации.

Практическое занятие 6. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.

Практическое занятие 7. Анализ конкуренции в бизнес-плане.

Практическое занятие 8. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.

Практическое занятие 9. Содержание юридического раздела бизнес-плана.

Практическое занятие 10. Содержание организационного раздела бизнес-плана.

Практическое занятие 11. Содержание производственного плана организации.

Практическое занятие 12. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: беседа (диалог) с обучающимися;
- при проведении занятий семинарского типа: домашние работы по темам практических заданий.

В течение семестра обучающимися выполняются домашние работы по темам практических занятий. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля.

Выполнение всех работ является обязательным для всех студентов. Учитываются также результаты работы на практических занятиях. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти работы, не допускаются к сдаче экзамена, как не выполнившие график учебного процесса по данной дисциплине. Студент допускается к зачету, если у него есть положительные оценки по всем материалам.

Примерная тематика домашних заданий.

1. Что входит в понятие «логистическая инфраструктура».
2. Структура логистических затрат по выполнению процессов управления движения материальных потоков.
3. Влияние развития логистической инфраструктуры на качество предоставляемых логистических услуг.
4. Требования к развитию логистических компаний.
5. Стратегия достижения безубыточности организации.
6. Ценовая стратегия организации, выбор эффективной методики ценообразования.
7. Стратегия финансирования деятельности организации.
8. Понятие цены потребления, ее составляющие.
9. Понятие жизненного цикла услуги и учет его в процессе установления цены.
10. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
11. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
12. Показатели использования оборотных средств.
13. Схема оценки конкурентоспособности фирмы (услуги, идеи).
14. Основные направления инвестиционной деятельности.
15. Основные признаки и формы бизнеса.

16. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организации.
17. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
18. Виды рынков, их характеристика.
19. Сущность, содержание и виды рисков.
20. Варианты сбытовой политики организации, роль рекламы.

Шкала оценивания текущего контроля.

10- бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
10	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
9	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
8	Отлично	Зачтено	Полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
7	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
6	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля и при ответе.
4	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий промежуточного контроля и при ответе.
3	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются существенные погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля, допущены существенные ошибки при ответе, необходима некоторая дополнительная работа.
2	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются пробелы в знаниях по значительной части учебного материала, допущены существенные ошибки при ответе, необходима значительная дополнительная учебная работа.
1	Неудовлетворительно	Не зачтено	Не выполнены предусмотренные программой задания, не отработаны практические или лабораторные занятия, необходимы дополнительные занятия по соответствующей дисциплине.

10- бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
0	Неудовлетворительно	Не зачтено	Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)

4.3. Формы, методы (средства) промежуточной аттестации.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет (*в соответствии с учебным планом*), который проводится в устной форме. Задания содержат вопросы, в которых необходимо использовать теоретические знания и практическое задание, демонстрирующие способность проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях. На зачет выносятся основные вопросы, рассматриваемые в рамках всего курса. Основой для определения оценки служит объем и уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой данного курса и подведения итогов по результатам выполнения заданий текущего контроля успеваемости.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	ПК-7.3	Способен применять регламенты управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-14	умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	ПК-14.2	Способен управлять на основе стандартов проектной деятельностью

Критерии освоения уровня формирования компетенции

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка (баллы)
	<i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	<i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>	
3 этап (код этапа: ПК-7.3) Способен применять регламенты управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий Использование общесистемных принципов логистики при интеграции бизнес-процессов в	Продемонстрированы навыки синтеза локальных задач функциональных звеньев при реализации концепции Управления цепями поставок.	Устное собеседование Промежуточная и итоговая аттестация тест

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>	Оценка (баллы)
	цепях поставок		
2 этап (код этапа: ПК-14.2) Способен управлять на основе стандартов проектной деятельностью	Деятельностный – качество определения (создания) условий для планирования проектной деятельности. Определяет тип(ы) проекта(ов) Цель и главные задачи плана реализации бизнес-плана. Этапы разработки и реализации проекта. Жизненный цикл проекта. Условия реализации жизненного цикла проекта. График выполнения проекта. Задачи и условия использования приложения к бизнес-плану. и др.)	Осуществлен выбор типа проекта и степени (уровня) участия студента в проекте Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта Жизненный цикл проекта. Условия реализации жизненного цикла проекта. График выполнения проекта. Задачи и условия использования приложения к бизнес-плану. •	Промежуточная аттестация тест

4.4. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации.

Зачет проводится в соответствии с графиком учебного процесса с учетом проведения мониторинга уровня освоения компетенций по результатам выполнения самостоятельных заданий. Оценивание осуществляется в соответствии со шкалой оценивания. Обучающимся, не выполнившим домашние задания по уважительным причинам, предоставляется возможность их выполнения и сдачи.

3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина включает 7 тем. На освоение каждой темы отводится от 2 до 8 часов аудиторной работы и от 2 до 4 часов самостоятельной.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование логистических систем» предусмотрена учебным планом и составляет 24 часа по очной форме обучения. Студенты выполняют следующие виды заданий: подготовка домашнего задания (в том числе индивидуального); подготовка доклада (сообщения).

Подготовка домашнего задания является основной формой самостоятельной работы студентов. Студенты получают задание на каждом практическом занятии и с той же регулярностью отчитываются о его выполнении. Большая часть заданий имеет письменный характер. В связи с этим студенту рекомендуется завести отдельную тетрадь для самостоятельной работы, которая предъявляется преподавателю по его требованию. Индивидуальное задание назначается студенту в целях совершенствования актуальных для него навыков или для наилучшего усвоения отдельных тем дисциплины.

Подготовка докладов и сообщений может широко использоваться студентами при подготовке к практическим занятиям. Данный вид самостоятельной работы

рассматривается как вспомогательный. В то же время темы выступлений на занятиях могут быть развернуты в темы студенческих научных исследований и стать основой для участия в студенческих научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах студенческих научных работ.

1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины. Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: Изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10 – 15 минут. Повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10 – 15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю. Подготовка к практическому занятию – 1 час. Тогда общие затраты времени на освоение курса обучающимися составят около 2,5 часа в неделю.

2. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»). Следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 – 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке и для решения задач (по 1 часу).

4. При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия и разобрать примеры на компьютере. Решая упражнение или задачу, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 – 2 аналогичные задачи.

4. Рекомендации по работе с литературой. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл?

5. Советы по подготовке к зачету. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по дисциплине. Вместо «заучивания» материала важно добиться понимания изучаемых тем дисциплины. При подготовке к зачету нужно освоить теорию: разобрать определения всех понятий, которые изложены в материалах изучаемой дисциплины, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.

6. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами. При выполнении домашних заданий необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется от Вас в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. Если задача решается «по образцу» рассмотренного на практическом занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Основная литература.

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие– 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 272 с. – Режим доступа: [www.znaniyum.com].
2. Бизнес-планирование: Учебник /Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 296 с. – Режим доступа: [www.znaniyum.com].
3. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09087-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www-biblio-online-gu.ezproxu.ranepa.ru:2443/bcode/427069>
4. Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 332 с. – Режим доступа: [www.znaniyum.com].
5. Мищенко А.В. Методы и модели управления инвестициями в логистических системах: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 363 с. – Режим доступа: [www.znaniyum.com].
6. Степочкина Е.А. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 101 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие /В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с. – Режим доступа: [www.znaniyum.com].
2. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие /В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 352 с. – Режим доступа: [www.znaniyum.com].
3. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2017. – 324 с. – Режим доступа: [www.znaniyum.com].
4. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии. – 2-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2017. – 432 с. – Режим доступа: [www.znaniyum.com].
5. Егоров Ю.Н. Логистика: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: [www.znaniyum.com].
6. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. Внутрифирменное планирование: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 367 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование логистических систем».
2. Зайцев Е.И. Информационные технологии и системы в логистике и управлении цепями поставок: иллюстрации и информационные материалы. – Режим доступа: <http://eiz.engec.ru/>.
3. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами /П.А. Черкашин. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/departament/itmngt/crm/1/3.html>.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-

информатика (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016г. № 1002.

3. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.

4. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. <http://www.ibooks.ru> – Электронно-библиотечная система.

2. <http://www.znaniyum.com> – Электронно-библиотечная система.

3. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование».

4. <http://www.window.edu.ru> – Федеральный портал «Единое окно доступа к информационным ресурсам».

5. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека.

6. <http://pravo.gov.ru> – Официальный интернет-портал правовой информации.

7. <http://www.consultant.ru> – Справочная правовая система «Консультант Плюс».

8. <http://www.garant.ru> – Справочная правовая система «Гарант».

9. <http://logist.ru> – Сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок.

10. <http://www.logistic.ru> – Информационный портал по логистике, транспорту и таможне.

11. Компьютерные презентации Power Point.

12. <http://www.biblio-online.ru>

13. <http://www.scopus.com>

14. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.

15. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>.

16. Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/t7/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Для реализации данной дисциплины (модуля), необходимы специализированные компьютерные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы. Аудитории должны быть оборудованы компьютерами в соответствии с минимальными техническими требованиями. Количество рабочих мест обучаемых должно быть не менее количества студентов в учебной группе. При использовании виртуальных машин должен быть единый защищенный сетевой ресурс, на котором обучаемые смогут сохранять результаты своей работы. В обязательном порядке в аудитории должна присутствовать проекционная аппаратура, обеспечивающая как показ презентаций по теме занятий, так и демонстрацию работы преподавателя в среде разработки в реальном режиме времени. Оборудование класса должно обеспечивать выход преподавателя и обучаемых в глобальную сеть Интернет для выполнения учебных занятий.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

Содержание адаптированной дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: ganepa.ru/.

