Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет информационных технологий и анализа данных
Кафедра системного анализа и информатики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры системного анализа и информатики

Протокол от «03» сентября 2019 г.

№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Управление сервисами цифрового бизнеса

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Цифровой бизнес
направленность (профиль)

Бакалавр
квалификация выпускника

Очная
форма обучения

набор 2020 г.

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

к.т.н., Никишов С. И.

(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой системного анализа и информатики

(наименование кафедры)

к.т.н., доцент Маруев С. А.

(ученая степень и(или) ученое звание) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ……... 5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)……... 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)……..……... 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)……... 10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)……...……. 12
   6.1. Основная литература……..……...…… 12
   6.2. Дополнительная литература……...……...…...…… 12
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…… 12
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..…….. 13
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……... 13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы …...……...…..…….. 13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Управление сервисами цифрового бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети «Интернет»	ПК-10.3	Способен формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями
ПК-12	умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	ПК-12.3	Способен выполнять проекты по экономическим проблемам с технико-экономическим обоснованием проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия

Менеджер продуктов в области информационных технологий. Приказ Минтруда России от 20.11.2014 N 915н (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2014 N 35273)

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
С - Управление серией продуктов и группой их менеджеров. Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов (С/01.6) Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов (С/02.6) Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами (С/01.3) Управление бюджетом серии продуктов (С/01.4) Управление группой менеджеров продуктов (С/01.5) Продвижение продуктов(С/016) Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов серии (С/01.7) Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов (С/01.8) Разработка предложений по приобретению и продаже	ПК-10.3	На уровне знаний: знать: основные методы хранения, обработки, передачи и защиты информации; принципы построения современных информационных систем; влияние информационных систем на бизнес и общество, методологию применения информационных систем в деятельности предприятия.
		На уровне умений: уметь разрабатывать концепцию организации ИТ подразделений на предприятиях, проектировать концептуальные модели информационных систем, разрабатывать ИТ-стратегию предприятия.
		На уровне навыков: владеть: формализации моделей обработки информации, создания методологии реагирования на инциденты, применения методологии ITIL.
	ПК-12.3	На уровне знаний: знать: основные методы хранения, обработки, передачи и защиты информации; принципы построения современных информационных систем; влияние информационных систем на бизнес и общество, методологию применения информационных систем в деятельности предприятия.
		На уровне умений: уметь

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций (С/01.9)		разрабатывать концепцию организации ИТ подразделений на предприятиях, проектировать концептуальные модели информационных систем, разрабатывать ИТ-стратегию предприятия.
		На уровне навыков: владеть формализации моделей обработки информации, создания методологии реагирования на инциденты, применения методологии ITIL.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Управление сервисами цифрового бизнеса» имеет индекс Б1.В.ДВ.05.01, объем 180 академических часов, 3 з.е., изучается на 4 курсе в 7 семестре в соответствии с учебным планом. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем - 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся -116 часов; форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Национальная экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Налогообложение», «Инвестиционный менеджмент».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение. Основные понятия курса.	16	2		2		12	ДЗ
Тема 2	Словарь данных, как общая информационная база проекта КИС	16	2		2		12	ДЗ
Тема 3	Проектирование распределенных ИС	16	2		2		12	ДЗ
Тема 4	Коллективная разработка ИС	16	2		2		12	ДЗ
Тема 5	Системное администрирование разработки ИС	16	2		2		12	ДЗ
Тема 6	Инструментальные средства разработки и поддержания ИС	14	1		1		12	
Тема 7	Взаимодействие ИС с внешней средой	14	1		1		12	
Тема 8	Стандарты оформления и обмена информации в ИС.	18	1		1		16	
Тема 9	Информационные хранилища. OLAP-технология	18	1		1		16	
	Промежуточная аттестация	36						Экзамен

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Всего по дисциплине		180	14		14		116	

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Организация электронного бизнеса.

Определение электронной коммерции. Электронная коммерции и традиционная торговля. Сходства и различия. Основные модели электронной коммерции: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C. Электронные платежные системы. Примеры успешных проектов электронной коммерции. Перспективы развития электронной коммерции в России.

Тема 2. Интернет-маркетинг. Целевые аудитории сайта.

Определение Интернет-маркетинга. Основные элементы комплекса Интернет-маркетинга: Товар, Цена, Продвижение, Место продаж. Преимущества Интернет-маркетинга. Ограничения Интернет-маркетинга. Безопасность. Влияние Интернет-маркетинга на бизнес.

Информационная маркетинговая система. Основные компоненты маркетинговой информационной системы: внутренняя система учета, система маркетингового наблюдения, система маркетинговых исследований и система поддержки принятия маркетинговых решений.

Организация маркетинговых исследований: задачи, этапы, средства и методы получения информации в среде Интернет. Первичные и вторичные маркетинговые исследования.

Определение целевой аудитории сайта. Основные характеристики целевых посетителей. Способы сбора информации о целевой аудитории сайта. Привлечение целевых посетителей (продвижение сайта). Поисковая оптимизация как один из этапов продвижения сайта.

Тема 3. Реклама и PR в Интернет. Поисковая (контекстная) реклама. Продвижение сайта за пределами Интернет.

Реклама на тематических сайтах: Прописывание на тематических сайтах. Изменение описания в зависимости от тематики сайта.

Реклама на поисковых сайтах: Прописывание сайта в поисковых системах. Анализ эффективности. Контекстная реклама.

SEO оптимизация (Search Engines Optimization).

Оптимизация контента. Заголовки и названия страниц: Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов. Анализ их на поисковых системах. Оптимизация заголовков по полученным сведениям. Повышение рейтинга страниц: Улучшение форматирования и акцентирования.

Мета-теги. Ключевые слова и описания: Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов. Анализ их на поисковых системах. Оптимизация ключевых слов и описания страниц. Особенности применения: Определение веса ключевых слов на странице. Действующие ограничения.

Продвижение сайта. Повышение индекса цитирования: Ссылочное ранжирование. Оценка ссылочного бюджета. Приемы раскрутки сайта, рейтинги. Услуги оптимизации сайтов.

Продвижение сайтов и традиционная оффлайн реклама. Методы продвижения сайтов за пределами Интернет: реклама в СМИ, наружная реклама, реклама на визитках сотрудников и владельцев фирм.

Тема 4. Правовые основы электронного бизнеса.

Законодательное регулирование в области интернет-проекта. Организация электронной торговли в Российской Федерации. Выбор юридического лица. Плюсы и минусы форм ведения online-бизнеса.

Документированная электронная информация как способ организации электронного бизнеса.

Правовое регулирование договоров, заключаемых в сети Интернет в режиме реального времени. Документальное закрепление взаимоотношений с подрядчиками, партнерами, клиентами и пр. Электронная подпись.

Патенты, торговые марки. Насколько это необходимо? Выбор патентных поверенных

Юридическая квалификация электронных денег.

Тема 5. Управление электронным предприятием.

Системный администратор и его роль в разработке ИС. Определение уровней доступа к ресурсам разрабатываемой ИС. Понятие роли, уровня доступа проектировщика.

Тема 6. Взаимодействием с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия.

Оплата и доставка товаров в электронной среде. CRM-система электронного предприятия. Управление персоналом электронного предприятия.

Тема 7. Оценка эффективности бизнеса в сети Интернет. Инструменты веб-аналитики.

Область применения Веб-аналитики. Стандарты Веб-аналитики. Преимущества и недостатки.

Анализ эффективности маркетинга в интернете. Инструменты анализа эффективности. Термины и определения. Методики измерения в интернете. Преимущества и недостатки инструментов Веб-аналитики: счетчики и лог-анализаторы.

Аналитика эффективности работы сайта. Анализ аудитории сайта. Анализ источников трафика.

Анализ эффективности содержания сайта и достижения целей. Анализ эффективности продаж на сайте. Дополнительные возможности: отслеживание событий, фильтры.

Примеры систем веб-аналитики в Рунете: Google Analytics и Яндекс.Метрика (оба эти инструмента бесплатны).

Тема 8. Безопасность в Интернет.

Закон об ЭЦП в России: особенности принятия и применения. Федеральное регулирование использования.

Cookies. Отправка защищенной информации через Интернет. Аутентификация. Цифровые сертификаты. Настройка безопасности браузера.

Кодирование. Вирусы. Прокси-серверы. Firewalls.

Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете. Российский и зарубежный опыт. Интеллектуальная Собственность.

Тема 9. Информационные хранилища данных.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: беседа (диалог) с обучающимися;

- при проведении занятий семинарского типа: домашние работы по темам практических заданий

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В течение семестра выполняются домашние работы по темам практических занятий. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля. Выполнение всех работ является обязательным для всех студентов. Учитываются также результаты работы на практических занятиях.

Шкала оценивания текущего контроля

10-бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
10	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
9	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
8	Отлично	Зачтено	Полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
7	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
6	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля и при ответе.
4	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий промежуточного контроля и при ответе.
3	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются существенные погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля, допущены существенные ошибки при ответе, необходима некоторая дополнительная работа.
2	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются пробелы в знаниях по значительной части учебного материала, допущены существенные ошибки при ответе, необходима значительная дополнительная учебная работа.
1	Неудовлетворительно	Не зачтено	Не выполнены предусмотренные программой задания, не отработаны практические или лабораторные занятия, необходимы дополнительные занятия по соответствующей дисциплине.
0	Неудовлетворительно	Не зачтено	Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)

4.3. Формы, методы (средства) промежуточной аттестации.

4.3.1. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрены экзамен *(в соответствии с учебным планом)*, который проводится в устной форме. Задания содержат вопросы, в которых необходимо использовать теоретические знания и практическое задание, демонстрирующие способность. умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

На экзамен выносятся основные вопросы, рассматриваемые в рамках всего курса. Основой для определения оценки служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного программой данного курса и подведения итогов по результатам выполнения заданий текущего контроля успеваемости.

4.4. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса учетом проведения мониторинга уровня освоения компетенции по результатам выполнения самостоятельных заданий. Оценивание осуществляется в соответствии со шкалой оценивания. Студентам, не выполнившим домашние задания и (или) контрольные задания по уважительным причинам, предоставляется возможность их выполнения и сдачи.

Список вопросов для подготовки.

1. Определение электронного бизнеса.
2. Электронная коммерции и традиционная торговля. Сходства и различия.
3. Основные модели электронной коммерции: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C.
4. Электронные платежные системы.
5. Определение Интернет-маркетинга.
6. Основные элементы комплекса Интернет-маркетинга: Товар, Цена, Продвижение, Место продаж. Преимущества Интернет-маркетинга.
7. Ограничения Интернет-маркетинга. Безопасность.
8. Влияние Интернет-маркетинга на бизнес.
9. Информационная маркетинговая система.
10. Основные компоненты маркетинговой информационной системы: внутренняя система учета, система маркетингового наблюдения, система маркетинговых исследований и система поддержки принятия маркетинговых решений.
11. Организация маркетинговых исследований: задачи, этапы, средства и методы получения информации в среде Интернет.
12. Первичные и вторичные маркетинговые исследования.
13. Определение целевой аудитории сайта. Основные характеристики целевых посетителей.
14. Способы сбора информации о целевой аудитории сайта. Привлечение целевых посетителей (продвижение сайта).
15. Поисковая оптимизация как один из этапов продвижения сайта.
16. Реклама на тематических сайтах: Реклама на поисковых сайтах
17. SEO оптимизация (Search Engines Optimization).
18. Оптимизация контента. Заголовки и названия страниц:
19. Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.
20. Анализ их на поисковых системах. Оптимизация заголовков по полученным сведениям.
21. Повышение рейтинга страниц: Улучшение форматирования и акцентирования.
22. Мета-теги. Ключевые слова и описания: Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.
23. Анализ их на поисковых системах. Оптимизация ключевых слов и описания страниц. Особенности применения:
24. Определение веса ключевых слов на странице. Действующие ограничения.
25. Продвижение сайта. Повышение индекса цитирования:

26. Приемы раскрутки сайта, рейтинги. Услуги оптимизации сайтов.
27. Продвижение сайтов и традиционная оффлайн реклама.
28. Методы продвижения сайтов за пределами Интернет: реклама в СМИ, наружная реклама, реклама на визитках сотрудников и владельцев фирм.
29. Законодательное регулирование в области интернет-проекта.
30. Организация электронной торговли в Российской Федерации. Выбор юридического лица.
31. Плюсы и минусы форм ведения online-бизнеса.
32. Документированная электронная информация как способ организации электронного бизнеса.
33. Правовое регулирование договоров, заключаемых в сети Интернет в режиме реального времени.
34. Документальное закрепление взаимоотношений с подрядчиками, партнерами, клиентами и пр. Электронная подпись.
35. Патенты, торговые марки. Выбор патентных поверенных
36. Юридическая квалификация электронных денег.
37. Системный администратор и его роль в разработке ИС.
38. Определение уровней доступа к ресурсам разрабатываемой ИС. Понятие роли, уровня доступа проектировщика.
39. Оплата и доставка товаров в электронной среде.
40. CRM-система электронного предприятия. Управление персоналом электронного предприятия.
41. Область применения Веб-аналитики. Стандарты Веб-аналитики. Преимущества и недостатки.
42. Анализ эффективности маркетинга в интернете.
43. Инструменты анализа эффективности. Термины и определения.
44. Методики измерения в интернете. Преимущества и недостатки инструментов Веб-аналитики: счетчики и лог-анализаторы.
45. Аналитика эффективности работы сайта. Анализ источников трафика.
46. Анализ эффективности содержания сайта и достижения целей.
47. Анализ эффективности продаж на сайте. Дополнительные возможности: отслеживание событий, фильтры.
48. Примеры систем веб-аналитики в Рунете: Google Analytics и Яндекс.Метрика (оба эти инструмента бесплатны).
49. Закон об ЭЦП в России: особенности принятия и применения. Федеральное регулирование использования.
50. Cookies. Отправка защищенной информации через Интернет. Аутентификация.
51. Цифровые сертификаты. Настройка безопасности браузера.
52. Кодирование. Вирусы. Прокси-серверы. Firewalls.
53. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете.
54. Российский и зарубежный опыт. Интеллектуальная Собственность.

Критерии освоения уровня формирования компетенции

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*	Оценка (баллы)
3 этап (код этапа: ПК-10.3) Способен формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями	Деятельностный – оценка потребительской аудитории, применение ресурсов и существующих ограничений при взаимодействии с потребителями Определяет оптимальное количество необходимых ресурсов для взаимодействия с потребителями Определяет существующие ограничения для определения электронного предприятия Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов	Определено оптимальное количество необходимых для взаимодействия с потребителями ресурсов Определены все возможные ограничения, существующие в рамках взаимодействия с потребителями Оформлено ресурсное обеспечение взаимодействия с потребителями и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий)	Промежуточная аттестация тест
3 этап (код этапа: ПК-12.3) Способен выполнять проекты по экономическим проблемам с технико-экономическим обоснованием проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	Представляет проект по экономическим проблемам, технико-экономического обоснования и регламентации бизнес-процессов и ИТ инфраструктуры предприятия	Дает собственную качественную оценку выявленным технико-экономическим обоснованиям проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ инфраструктуры предприятия	тест

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Виды самостоятельной внеаудиторной работы: самостоятельное изучение разделов курсов, повторение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям.

Студенты выполняют следующие виды заданий: подготовка домашнего задания (в том числе индивидуального); подготовка доклада (сообщения).

Подготовка домашнего задания является основной формой самостоятельной работы студентов. Студенты получают задание на каждом практическом занятии и с той же регулярностью отчитываются о его выполнении. Бóльшая часть заданий имеет письменный характер. В связи с этим студенту рекомендуется завести отдельную тетрадь для самостоятельной работы, которая предъявляется преподавателю по его требованию.

Индивидуальное задание назначается студенту в целях совершенствования актуальных для него навыков или для наилучшего усвоения отдельных тем дисциплины.

Подготовка докладов и сообщений может широко использоваться студентами при подготовке к практическим занятиям. Данный вид самостоятельной работы рассматривается как вспомогательный. В то же время темы выступлений на занятиях могут быть развернуты в темы студенческих научных исследований и стать основой для участия в студенческих научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах студенческих научных работ.

1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины. Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: Изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10-15 минут. Повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю. Подготовка к практическому занятию – 1 час. Тогда общие затраты времени на освоение курса студентами составят около 2,5 часа в неделю.

2. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»). Следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий: 1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут). 2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут). 3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке и для решения задач (по 1 часу). 4. При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия и разобрать примеры на компьютере. Решая упражнение или задачу, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи.

4. Рекомендации по работе с литературой. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл.

5. Советы по подготовке к зачету. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по дисциплине. Вместо «заучивания» материала важно добиться понимания изучаемых тем дисциплины. При подготовке к нужно освоить теорию: разобрать определения всех понятий структурного программирования, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.

6. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами. При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется от Вас в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. Если задача решается «по образцу» рассмотренного на практическом занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Интернет-магазин без правил / Д. Соловьев, А. Писарев. - СПб. : Питер, 2015. – 176 с. : ил.
2. Медиалогия интернета: [монография] / А. А. Калмыков ; предисл. С. В. Клягина ; Рос. гос. гуманит. ун-т. - 2-е изд. - М. : ЛЕНАНД, 2015. - 272 с.
3. Внуков, А. А. Защита информации в банковских системах : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01679-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www-biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/414083
4. Продвижение порталов и интернет-магазинов: практ. руководство для маркетологов и руководителей бизнеса / Л. О. Гроховский, И. О. Севостьянов, Д. В. Иванов, Ф. А. Фиронов. - СПб. : Питер, 2014. - 224 с. : ил.
5. Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов / А. Бабаев, Н. Евдокимов, М. Боде и др.. - СПб. : Питер, 2014. - 272 с. : ил.
6. Интернет-магазин с нуля / К. Акила, А. Еремеевский. - СПб. : Питер, 2013. - 176 с. : ил.

6.2. Дополнительная литература.

1. Л Сибирская Е.В. Электронная коммерция: [учеб. пособие] /Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. - М., 2008.- 287 с.
2. Информатика и информационные технологии: Учебное пособие/ Под ред. Ю.Д. Романовой, 4-ое издание, переработанное и дополненное, ЭКСМО, 2010, раздел 4.
3. Электронный маркетинг: Учебное пособие/ Под ред. Данько Т.П., Завьялова Н.Б., Сагинова О.В.,Китова О.В., Дьяконова Л.П., Скоробогатых И.И., Ходимчук М.А. Изд-во Инфра М, 2003. 277 с.: ил.
4. Авинаш Кошик Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики = Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity. — М.: «Диалектика», 2011. — С. 528. — ISBN 978-5-8459-1667-9
5. Брайан Клифтон Google Analytics: профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов. Интернет-маркетинг = Advanced Web Metrics with Google Analytics. — М.: «Диалектика», 2009. — С. 400. — ISBN 978-5-8459-1544-3
6. Джерри Ледфорд, Мэри Э. Тайлер Google Analytics 2.0: анализ веб-сайтов = Google Analytics 2.0. — М.: «Диалектика», 2008. — С. 368. — ISBN 978-5-8459-1415-6
7. Гусев В. С. Аналитика веб-сайтов. Использование аналитических инструментов для продвижения в Интернет. — М.: «Диалектика», «Вильямс», 2008. — С. 176. — ISBN 978-5-8459-1292-3
8. Яковлев А.А. Довжиков А.А Веб-аналитика: основы, секреты, трюки. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009. — С. 272. — ISBN 978-5-9775-0499-7
9. Марк Хасслер Веб-аналитика = Web Analytics. — М.: Эксмо, 2010. — С. 432. — ISBN 978-5-699-36444-2
10. Мелихов Д.С Сарматов И.И. Веб-аналитика: шаг к совершенству. — К.: Аналитик Интеллект Сервис, 2010. — С. 112.
11. Клайндл Б. Электронная коммерция: [перевод] /Брэд Клайндл, Джеймс Бэрроу. - М., 2008.- 204 с. с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Ласковец С.В. Методология научного творчества [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 32 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/90384_Metodologiya_nauchnogo_tvorchestva_Uchebnoe_posobie.html
2. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. – Москва : ГУ-ВШЭ : Инфра-М, 2001. – 203 с.

3. Панкратов В.Н. Искусство управлять собой: Практическое руководство. – Москва : Издательство института психотерапии, 2001. – 256 с.
4. ПОЛОЖЕНИЕ об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211)
5. ПОРЯДОК освоения в РАНХиГС факультативных и элективных дисциплин (модулей) образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры. Приложение к приказу от 26 июля 2016 г. № 02-417.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп.).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1002.
3. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.
4. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. AnnualReviews [Электронный ресурс]. – URL: http://arjournals.annualreviews.org/.
2. EbscoHost [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ebscohost.com/.
3. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/.http://e-library.ranepa.ru
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru//
5. ProQuest [Электронный ресурс]. – URL: http://search.proquest.com/index.
6. http://www.hr-training.net
7. http://www.lseptember.ru
8. http://www.tolerance.ru
9. http://www.biblio-online.ru
10. http://www.scopus.com
11. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: http://dic.academic.ru.
12. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/.
13. Консультант Плюс http://www.consultant.ru/law/hotdocs/t7/
14. http://apps.webofknowledge.com

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации данной дисциплины (модуля), необходимы специализированные компьютерные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы. Аудитории должны быть оборудованы компьютерами в соответствии с минимальными техническими требованиями. Количество рабочих мест обучаемых должно быть не менее количества студентов в учебной группе. При использовании

виртуальных машин должен быть единый защищенный сетевой ресурс, на котором обучаемые смогут сохранять результаты своей работы. В обязательном порядке в аудитории должна присутствовать проекционная аппаратура, обеспечивающая как показ презентаций по теме занятий, так и демонстрацию работы преподавателя в среде разработки в реальном режиме времени. Оборудование класса должно обеспечивать выход преподавателя и обучаемых в глобальную сеть Интернет для выполнения учебных занятий. К обязательному программному обеспечению для поддержки образовательного процесса необходимо отнести: MS Excel

7.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

Содержание дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: ranepa.ru/.

7.3. Необходимое программное обеспечение

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).

Для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся. Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы).