Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет информационных технологий и анализа данных
Кафедра системного анализа и информатики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры системного анализа и информатики

Протокол от «03» сентября 2019 г.

№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.01 Цифровой маркетинг и социальные сети

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Цифровой бизнес
направленность (профиль)

Бакалавр
квалификация выпускника

Очная
форма обучения

набор 2020 г.

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

Сидорин А. Д.

(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой системного анализа и информатики

(наименование кафедры)

к.т.н., доцент Маруев С. А.

(ученая степень и(или) ученое звание) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ……...
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)……..……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)……...…….
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……...…...……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы …...……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК 5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	ПК 5.4	способен анализировать ситуацию и выстраивать прогнозы используя различные методики, по функционированию новой ИТ-инфраструктуры и ее возможности

Менеджер продуктов в области информационных технологий. Приказ Минтруда России от 20.11.2014 N 915н (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2014 N 35273)

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
С - Управление серией продуктов и группой их менеджеров. Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов (С/01.6) Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов (С/02.6) Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами (С/01.3) Управление бюджетом серии продуктов (С/01.4) Управление группой менеджеров продуктов (С/01.5) Продвижение продуктов(С/016) Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов серии (С/01.7) Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов (С/01.8) Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций (С/01.9)	ПК - 5.4	на уровне знаний: знать**:** предмет, методы и основные категории дисциплины - теоретические основы дисциплины; социальные сети как образовательный инструмент: от возможностей в поиске информации и обмене знаниями до конструирования уникальных познавательных механизмов (например, приложений для социальных сетей и смартфонов).
		на уровне умений: уметь – использовать результаты психологического анализа личности в интересах повышения эффективности работы. владеть основами психологии управления человеческими ресурсами; выстраивать деятельность на основе знаний о психологических особенностях бизнес-процессов;
		на уровне навыков: владеть - навыками работы с психологической литературой, с материалами конкретных психологических исследований по тематике, близкой к их профессиональной деятельности; – навыками практического использования полученных психолого-педагогических знаний в различных условиях деятельности; – навыками разработки модели профессиональной деятельности с учетом влияния реальных условий и факторов. сформировать у студентов направленность на практическое решение психологических проблем, связанных со сферой бизнеса. использования знаний целостного представления о психологии бизнес-организации как системы.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети» имеет индекс Б1.В.ДВ.08.01 объем академических часов 108, 3 з.е., изучается на 4 курсе в 8 семестре в соответствии с учебным планом. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем - 36 часов, на самостоятельную работу обучающихся - 36 часов; форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: знание курсов.

Дисциплина - «Цифровой маркетинг и социальные сети» является опорой для таких дисциплин как, «Безопасность жизнедеятельности», «Информационный менеджмент». Наименования последующих учебных дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	История Интернет. Поисковые технологии	8	2		2		4	О
Тема 2	Социальные сети: основные ресурсы	8	2		2		4	О
Тема 3	Введение в Интернет-маркетинг. Характеристика среды Интернет как объекта маркетинговой деятельности.	8	2		2		4	О
Тема 4	Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинга. Ремаркетинг в социальных сетях.	8	2		2		4	О
Тема 5	Основные метрики рекламных кампаний в социальных сетях	8	2		2		4	
Тема 6	Современные технологии Продвижения продукции в Интернет: классификация, виды и условия применения.	8	2		2		4	
Тема 7	Процесс поискового продвижения и оптимизации сайтов.	8	2		2		4	
Тема 8	Технологии контекстной рекламы в Интернет: Яндекс, Директ, Google, AdWords, Бегун.	8	2		2		4	
Тема 9	Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Оценка эффективности и результативности Интернет-маркетинга.	8	2		2		4	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	Промежуточная аттестация	36						экзамен
	Всего по дисциплине	108	18		18		36	

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*
*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	История Интернет. Поисковые технологии	Первые компьютерные сети. Обмен данными и отправка сообщений Протоколы обмена данными. Тим Бернерс Ли Язык HTML URL и HTTP Современные браузеры и поисковые системы. Первые браузеры Представление информации на экране. Виды браузеров Google Chrome. Первые поисковые системы. Индексные базы и Crawler-based systems. Alta Vista и Wandex. История Российских поисковых технологий. Rambler. Aport. Yandex. Sputnik. Google и Yahoo. История компаний ICQ, Mail agent и первые чаты. Skype. Facebook. Vkontakte. Odnoklassniki. Twitter. История социальных сетей. Первые социальные сети. Типы современных социальных Типы поисковых систем. Определение поисковой системы Основные составляющие современных поисковых систем. Технологии сбора данных. Поисковые роботы. Индексное хранилище. Инвертированный индекс и матрица инцидентности Объемы данных. Поисковый алгоритм. Факторы ранжирования Место поискового продвижения в интернет-маркетинге. Состав работ по поисковому продвижению. Подготовка поискового аудита. Семантическое ядро. Системы подбора поисковых запросов. Различные типы поисковых запросов.
Тема 2	Социальные сети: основные ресурсы	Понятие социальной сети Узлы и связи Типы связей и типы контента Скорость и объемы информации Социальная сеть Вконтакте Рекламные возможности Сети Создание сообществ Особенности публичных страниц и групп Оформление и wiki-разметка
Тема 3	Введение в Интернет-маркетинг. Характеристика среды Интернет как объекта маркетинговой деятельности	Понятие Интернет Понятие маркетинг Статистика рекламных сегментов Данные RIW Аналитика TNS

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Открытые данные Liveinternet Рекламные бюджеты Вирусный маркетинг
Тема 4	Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинга. Ремаркетинг в социальных сетях.	Ремаркетинг в социальных сетях Вовлечение и охват Подготовка стратегии присутствия в социальных сетях Тестирование ниши и рекламные гипотезы
Тема 5	Основные метрики рекламных кампаний в социальных сетях	Рекламные возможности Сети Создание сообществ Особенности публичных страниц и групп Оформление и wiki-разметка Контекстная реклама Системы аналитики Мультиканальное SEO Управление репутацией Медийная реклама RTB Реклама в играх и офферы Правила написания заголовков Реклама в случае локального бизнеса Лидеры отрасли и их стратегия Статус эксперта и продвижение персон
Тема 6	Современные технологии продвижения продукции в Интернет: классификация, виды и условия применения.	Технологии проведения маркетинговых исследований в Интернет. Актуальные методики работы в основных системах контекстной рекламы: Яндекс.Директ, Google.AdWords, Бегун.
Тема 7	Процесс поискового продвижения и оптимизации сайтов.	Инновационные технологии продвижения продукции, бренда, компании, сайта в Интернет: продвижение сайта в социальных медиа; оптимизация под социальные сети; маркетинг в социальных сетях; Интернет-выставки; промо-игры; вирусные маркетинг и реклама; системы взаимодействия с продавцами (VRM); онлайн-семинары; онлайн-конференции; подкастинг и вебкастинг.
Тема 8	Технологии контекстной рекламы в Интернет: Яндекс, Директ, Google, AdWords, Бегун.	Управление стоимостью привлечения покупателей на сайт компании. Технология размещения контекстной рекламы. Ключевые факторы успеха размещения контекстной рекламы. Результат и способы его оценки
Тема 9	Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Оценка эффективности и результативности Интернет-маркетинга.	Технологии маркетинговых коммуникаций, осуществляемых в социальных сетях: построение сообществ бренда; работа с блогосферой; репутационный менеджмент; персональный брендинг; нестандартное SMM-продвижение.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: беседа (диалог) с обучающимися,
- при проведении занятий семинарского типа: домашние работы по темам практических заданий, эссэ.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В течение семестра выполняются домашние работы и эссе по темам лекционных и

семинарских занятий. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля. Учитываются также результаты работы на практических занятиях. Студент допускается к экзамену, если у него есть положительные оценки по всем материалам.

Эссе

Студентом демонстрируются **умения** выявить проблемы в избранной теме, проанализировать их, аргументированно изложить собственное мнение; продемонстрировать творческий подход к осмыслению предложенной темы.

Творческая самостоятельная работа студентов направлена на развитие интеллектуальной составляющей, развитие творческого мышления, формирование общекультурных и профессиональных компетенций и включает следующие виды работ:

- поиск, анализ и структурирование информации;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку в форме эссе по предлагаемым темам:

Темы эссе:

1. Что влияет на эффективность деятельности в интернет-сообществах?
2. Эмоциональность помогает или мешает программисту в профессиональной жизни?
3. Реальность VS виртуальная реальность. За и против.
4. Психологический анализ моих способностей к решению комплексных проблем.
5. Мои индивидуальные особенности мышления.
6. Особенности моей памяти.
7. Психологический анализ моей забывчивости.
8. Мои особенности использования основных видов научения.
9. Виртуальные миры и жизнь в них. Виртуальная? Реальная?
10. Личность в эпоху смены идеологических парадигм.
11. Основные составляющие современных поисковых систем
12. Технологии сбора данных
13. Поисковые роботы
14. Защита личной информации

Критерии оценки эссе:

При оценке эссе преподаватель руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры текста;
- наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике;
- обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям.
- сдача эссе в установленный срок.

Шкала оценивания текущего контроля

10-бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение

10-бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
10	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
9	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
8	Отлично	Зачтено	Полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
7	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
6	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля и при ответе.
4	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий промежуточного контроля и при ответе.
3	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются существенные погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля, допущены существенные ошибки при ответе, необходима некоторая дополнительная работа.
2	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются пробелы в знаниях по значительной части учебного материала, допущены существенные ошибки при ответе, необходима значительная дополнительная учебная работа.
1	Неудовлетворительно	Не зачтено	Не выполнены предусмотренные программой задания, не отработаны практические или лабораторные занятия, необходимы дополнительные занятия по соответствующей дисциплине.
0	Неудовлетворительно	Не зачтено	Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)

4.3. Формы, методы (средства) промежуточной аттестации.

4.3.1. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрены экзамен *(в соответствии с учебным планом)*, который проводится в устной форме. Задания содержат вопросы, в которых необходимо использовать теоретические знания и практическое задание, демонстрирующие способность

На экзамен выносятся основные вопросы, рассматриваемые в рамках всего курса. Основой для определения оценки служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного программой данного курса и подведения итогов по результатам выполнения заданий текущего контроля успеваемости.

4.4. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса учетом проведения мониторинга уровня освоения компетенции по результатам выполнения

самостоятельных заданий. Оценивание осуществляется в соответствии со шкалой оценивания. Студентам, не выполнившим домашние задания и (или) контрольные задания по уважительным причинам, предоставляется возможность их выполнения и сдачи.

Вопросы к экзамену

1. Социальные сети как учебная дисциплина;
2. Предмет и задачи дисциплины
3. Первые компьютерные сети
4. Первые поисковые системы
5. Современные браузеры и поисковые системы
6. Войны браузеров
7. История Российских поисковых технологий
   - Rambler
   - Aport
   - Yandex
   - Sputnik
   - Google и Yahoo
8. История компаний
   - ICQ, Mail agent и первые чаты
   - Skype
   - Facebook
   - Vkontakte
   - Odnoklassniki
   - Twitter
9. История социальных сетей
10. Типы современных социальных сетей
11.
12. Поисковые технологии
13. Типы поисковых систем
14. Технологии сбора данных
15. Поисковые роботы
16. Индексное хранилище
17. Поисковый алгоритм
18. Место поискового продвижения в интернет-маркетинге
19. Состав работ по поисковому продвижению
20. Основы кластеризации и поисковые подсказки
21. Анализ общих параметров сайта
22. Типы карт сайта
23. Поведенческие факторы и CTR
24. Биржи ссылок
25. Системы анализа общих параметров сайта
26. Социальные сети
27. Социальная сеть Вконтакте
28. Социальная сеть Facebook
29. Социальная сеть Youtube
30. Создание канала и его оформление
31. Продвижение видео-роликов
32. Ремаркетинг в социальных сетях
33. Интернет-маркетинг
34. Основные метрики рекламных кампаний
35. Основы ремаркетинга

36. Вирусный маркетинг
37. Новостные агрегаторы
38. Контекстная реклама
39. Управление репутацией
40. Лидеры отрасли и их стратегия
41. Статус эксперта и продвижение персон

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии освоения уровня формирования компетенции

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания** *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции*	**Критерий оценивания** *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*	**Оценка (баллы)**
4 этап (код этапа: ПК-5.4) Способен анализировать ситуацию и выстраивать прогнозы используя различные методики, по функционированию новой ИТ-инфраструктуры и ее возможности	Деятельностный – качество анализа и прогноза разработанной ИТ-инфраструктуры Количество выбранных оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели ИТ-инфраструктуры, исходя из существующих ограничений	1. Прогнозы о развитии событий, исходя из использованных способов для решения задач, определенных в рамках поставленной цели ИТ-инфраструктуры	Устное собеседование Тестирование Промежуточная и итоговая аттестация

Методические материалы по процедуре оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом во 8-м семестре в виде экзамена в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения зачетов, экзаменов и защиты курсового проекта.
Оценка знаний студента на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и выполнением им задания.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинары, практические) занятиях.

Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 4.1.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом,
– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
– систематизирует учебный материал,
– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Написание эссе:

Студентом демонстрируются **умения** выявить проблемы в избранной теме, проанализировать их, аргументированно изложить собственное мнение; продемонстрировать творческий подход к осмыслению предложенной темы.

При написании эссе студент руководствуется следующими критериями:

– наличие четкой и логичной структуры текста;
– наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике;
– обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора;
– отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок;
– соответствие оформления работы предъявляемым требованиям.
– сдача эссе в установленный срок.

Подготовка к семинарским занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
– выпишите основные термины,
– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Учтите, что:

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к практическим занятиям:

При подготовке к практическим занятиям познакомься с темой, обратите внимание на рассмотрении данной темы в курсе лекций. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы). После этого приступайте к выполнению практических заданий.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накапливания результатов выполнения заданий позволит использовать как их в будущей

профессиональной деятельности.

Подготовка к экзамену.

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для получения зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Прохоров А. Социальные сети и Интернет/ «Компьютер Пресс» №10// 2006 // [электронный ресурс] http://www.compress.ru/article.aspx?id=16723&iid=776
2. Семенов Н. Перспективы развития социальных сетей, 2008 [электронный ресурс] http://www.seonews.ru/analytics/detail/6878.php
3. Сивуха С.В. Энциклопедия социологии /СивухаС.В.// [электронный ресурс] http://slovari.yandex.ru
4. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09010-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www-biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/433709

6.2. Дополнительная литература.

1. Ефимов Е.Г. Использование социальных сетей как вид профессиональной компетенции в образовательной сфере / Инновационное развитие человеческих ресурсов региона, всерос. науч.-практ. конф., 18-19 ноября 2011 г. – Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011. С.15-22

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Ласковец С.В. Методология научного творчества [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 32 с. – URL: http://www.biblioclub.ru/90384_Metodologiya_nauchnogo_tvorchestva_Uchebnoe_posobie.html
2. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. – Москва : ГУ-ВШЭ : Инфра-М, 2001. – 203 с.
3. Панкратов В.Н. Искусство управлять собой: Практическое руководство. – Москва : Издательство института психотерапии, 2001. – 256 с.

4. ПОЛОЖЕНИЕ об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211)
5. ПОРЯДОК освоения в РАНХиГС факультативных и элективных дисциплин (модулей) образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры. Приложение к приказу от 26 июля 2016 г. № 02-417.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп.). [Электронный ресурс]. URL: http://273-фз.рф.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1002.
3. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.
4. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. http://www.mgounb.ru (Мурманская государственная областная научная библиотека)
2. http://www.koob.ru/ (электронная библиотека);
3. http://psychlib.ru/mgppu/ (электронная библиотека МГППУ);
4. www.biblioclub.ru. (ЭБС «Университетская библиотека»).
5. http://elibrary.ru/defaultx.asp – Научная электронная библиотека
6. http://www.ed.gov.ru – Официальный сайт Министерства образования и науки
7. http://sites.google.com/site/nechaevsite/ – Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева
8. http://lib.vspu.ac.ru/index.html – Фундаментальная библиотека ВГПУ
9. htpp://www.childpsy.ru – «Детский психолог». Материалы по возрастной психологии, психологической службе системы образования. Новости. Тесты.
10. htpp://psi.webzone.ru – психологический словарь
11. htpp://azps.ru – А.Я. Психология. Новости, объявления о тренингах и семинарах. Психологический словарь. Хрестоматия. Тесты и материалы к ним.
12. htpp://www.psyonline.ru – «Психотерапия и консультирование». Консультации психолога. Книги и статьи. Психологические тесты.
13. htpp://www.narrative.narod.ru – нарративная психология и психотерапия
14. htpp://psychology.net.ru – Мир психологии. Разделы новости, объявления о тренингах и семинарах, психологические тесты, публикации, форум, персоналии, психологические консультации
15. htpp://psychology-online.net – материалы по психологии: книги, психологические тесты, фотографии и иллюстративный материал, биографии психологов
16. htpp://www.psycho.ru – «Психология и бизнес on-line». Библиотека, тесты и программы, новости, объявления о тренингах и семинарах, программных

продуктах для психологического обследования.

17. AnnualReviews [Электронный ресурс]. – URL: http://arjournals.annualreviews.org/.
18. EbscoHost [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ebscohost.com/.
19. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/.http://e-library.ranepa.ru
20. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru//
21. ProQuest [Электронный ресурс]. – URL: http://search.proquest.com/index.
22. http://www.hr-training.net
23. http://www.lseptember.ru
24. http://www.tolerance.ru
25. http://www.biblio-online.ru
26. http://www.scopus.com
27. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: http://dic.academic.ru.
28. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/.
29. Консультант Плюс http://www.consultant.ru/law/hotdocs/t7/
30. http://apps.webofknowledge.com

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации данной дисциплины (модуля), необходимы специализированные компьютерные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы. Аудитории должны быть оборудованы компьютерами в соответствии с минимальными техническими требованиями. Количество рабочих мест обучаемых должно быть не менее количества студентов в учебной группе. При использовании виртуальных машин должен быть единый защищенный сетевой ресурс, на котором обучаемые смогут сохранять результаты своей работы. В обязательном порядке в аудитории должна присутствовать проекционная аппаратура, обеспечивающая как показ презентаций по теме занятий, так и демонстрацию работы преподавателя в среде разработки в реальном режиме времени. Оборудование класса должно обеспечивать выход преподавателя и обучаемых в глобальную сеть Интернет для выполнения учебных занятий.

7.2. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

Содержание адаптированной дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: ranepa.ru/

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся. Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний

(тестовые системы).
ЭБС «Айбукс», справочная система ИНТЕГРУМ.
Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.