

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра международной коммерции

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «10» января 2017 г.

№ 5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.16 «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной  
торговли»

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

38.03.06 Торговое дело

*(код, наименование направления подготовки)*

«Логистика в торговой деятельности»

*(профиль)*

Бакалавр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

---

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)* **Соболев Д.Ю.**  
*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

**международной коммерции д.э.н., профессор**

*(наименование кафедры)*

*(ученая степень и(или) ученое звание )*

**Саламатов В.Ю.**

*(Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
  2. Объем и место дисциплины «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли» в структуре образовательной программы
  3. Содержание и структура дисциплины «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»
  4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»
  5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»
  6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»
    - 6.1. Основная литература
    - 6.2. Дополнительная литература
    - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
    - 6.4. Нормативные правовые документы
    - 6.5. Интернет-ресурсы
    - 6.6. Иные источники
  7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли», соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.16 «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3.2	способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	ПК-15.1	готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ОД.16 «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» утв. от 10.09.2015 N 626н Трудовые функции: А/01.6 мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПК-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b>            Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок            Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам            Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям            Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам            Основы статистики в части применения к закупкам            Особенности составления закупочной документации            Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)            Этика делового общения и правила ведения переговоров            Требования охраны труда</p> <p><b>на уровне умений:</b>            Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций            Создавать и вести информационную базу данных            Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг            Рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров            Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы            Составлять заключения по результатам проведенного анализа            Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги</p> <p><b>на уровне навыков:</b>            Мониторинг цен на товары, работы, услуги            Ведение учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий            Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг            Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги</p>

		Составление заключения по результатам проведенного анализа
Профессиональный стандарт «Специалист во логистике на транспорте» утв. от 08.09.2014 N 616н Трудовые функции: В/02.6 организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг	ПК-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b>            Основы маркетинга и маркетинговых инструментов            Принципы прогнозирования и планирования в логистике            Порядок разработки договоров, соглашений, контрактов            Нормативные документы по организации конкурсных процедур            Основные компании-партнеры, их руководство и непосредственные исполнители            Нормативные документы организаций-перевозчиков            Профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS &lt;4&gt;, EDI &lt;5&gt;)            Порядок оказания логистической услуги            Основы корпоративного документооборота            Структура договорной документации            Основы критериального анализа            Порядок заключения договоров с подрядчиками            Внутрикорпоративные информационные системы            Правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации</p> <p><b>на уровне умений:</b>            Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации            Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени            Проводить конкурсные процедуры            Владеть иностранным языком на уровне, необходимом для компетентного решения производственных задач            Работать на персональном компьютере с применением необходимых программ</p> <p><b>на уровне навыков:</b>            Мониторинг рынка подрядчиков            Проведение конкурсов по выбору подрядчиков            Договорная работа с подрядчиками            Контроль качества оказания услуг подрядчиком            Контроль финансовых взаимоотношений с подрядчиком</p>

		<p>Регистрация потенциального подрядчика в корпоративной информационной системе</p> <p>Определение списка необходимых услуг на транспортном рынке</p> <p>Выбор подрядчика на основе критериального анализа</p> <p>Заключение договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями</p> <p>Проверка договора на содержание, полноту и соответствие услуг</p> <p>Контроль наличия необходимых приложений к договору</p> <p>Отправка договора на согласование кредитному контролеру, бухгалтеру, юристу и получение их виз</p> <p>Получение обоснования отказа (в случае отказа от согласования договора) и сообщение об этом подрядчику</p> <p>Согласование закрытых договоров с менеджером по договору и специалистом юридического отдела</p> <p>Проставление соответствующего статуса договора во внутрикорпоративной информационной системе</p> <p>Передача документов подрядчику для перевозки</p> <p>Контроль оплаты счетов подрядчика</p>
<p>Профессиональный стандарт «Специалист во логистике на транспорте» утв. от 08.09.2014 N 616н</p> <p>Трудовые функции: В/03.6</p> <p>организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок.</p>	ПК-15.1	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Основы гражданского законодательства</p> <p>Правовые основы транспортно-логистической деятельности</p> <p>Коммерческая политика компании</p> <p>Политика компании в области клиентского сервиса</p> <p>Корпоративная структура компании</p> <p>Основы корпоративного документооборота</p> <p>Профессиональная терминология на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Устанавливать требования клиентов к результату перевозки и ранжировать их по степени значимости для клиентов</p> <p>Профессионально работать с претензионной документацией</p> <p>Анализировать информацию и формировать отчеты</p> <p>Оформлять документы на несоответствующую услугу</p>

		Проводить переговоры с клиентами из различных отраслей экономики <b>на уровне навыков:</b> Переговоры с клиентами по претензионным случаям Определение причастных и виновных лиц Определение причин, повлекших предъявление претензии Разработка инструкций по предотвращению претензий Рассмотрение отдельных прецедентов с сотрудниками компании (при необходимости) Взаимодействие с клиентами по качеству сервиса Составление реестра наиболее часто задаваемых клиентами вопросов Организация мониторинга эффективности подрядчиков, переадресация им претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика
--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **«Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»** в соответствии с учебным планом направления подготовки «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности» изучается на 4-м курсе в 7-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины – 144 часов или 4 зач. единицы.

Освоение дисциплины **«Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»** опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономической теории, экономике организации, коммерческой деятельности, бухгалтерского учета, правового регулирования профессиональной деятельности, а также на приобретенные ранее умения и навыки по иностранному языку.

Дисциплины, реализуемые после изучения дисциплины **«Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»**: «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологическая практика», «Логистика транспортных процессов», «Страхование в логистике».

По дисциплине **«Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»** выделяется:

- на контактную работу с преподавателем 44 часа, в том числе:  
- лекции – 20 час.
- практические занятия – 24 час.
- на самостоятельную работу обучающихся - 64 часа
- на контроль - 36 час.



### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п.п.	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Основные принципы и технологии проектирования логистических систем	14	2		2		10	О
2	Логистические системы-классификация по различным признакам. Особенности различных ЛС.	14	2		2		10	О
3	Принципы построения логистических систем	14	2		2		10	О,Д,Р
4.	Товародвижение и проектирование каналов товародвижения в логистике	14	2		6		6	О,Д,К
5	Построение каналов товародвижения на основе концепции SCM в торговых сетях	16	4		4		8	О,Д,К
6.	Проектирование и организация логистических систем	18	4		4		10	О,Д,К,Т
7.	Управление логистическими системами	18	4		4		10	О,Д,К
	Всего	108/3	20		24		64	

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), реферат (Р), диспут (Д).

### Содержание дисциплины

№ тем	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Принципы построения логистических систем	Методические положения и подходы по применению системного и программно-целевого подходов при проектировании логистических систем. Проектирование целей, функций и задач логистических систем. Принципы, нормы и методы проектирования. Проектирование их организационной структуры. Проектирование движения потоков разного вида: ресурсных и товарных, информационных, кадровых, сервисных. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании логистических систем. Задачи, решаемые в процессе проектирования логистических систем в организациях (в частности, в торговле). Реструктуризация бизнес и его особенности в логистике. Характеристики бизнес-процессов, перепроектированных в результате реинжиниринга. Целевые ориентиры проектов развития транспортно-логистической инфраструктуры. Построение модели организационно-Основные функциональные и обеспечивающие подсистемы ЛС функциональной структуры ЛС.
2.	Товародвижение и проектирование каналов товародвижения в логистике	Канал товародвижения – понятие и виды каналов. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей. Информационные системы, используемые при управлении товародвижением в организации и проблемы их интеграции при проектировании товаропроводящих систем. Мощность канала распределения: субъекты каналов распределения, факторы, влияющие на мощность каналов распределения, оценка мощности каналов распределения. Методика расчета предельного для канала товародвижения грузопотока. Оценка существующего запаса мощности по субъектам каналов товародвижения
3.	Построение каналов товародвижения на основе концепции SCM в торговых сетях	Понятие концепции SCM, основные предпосылки создания. Методы работы с клиентами в соответствии с концепцией. Построение каналов распределения на основе положений SCM.
4.	Проектирование и организация логистической системы»	Информационно-компьютерная поддержка процесса проектирования логистических систем. Системы автоматизации проектирования: основные понятия, структура и функции, моделирование и информационная база, компьютерные технологии. Проблемы согласования экономических интересов и принципы внутрикорпоративного взаимодействия участников ЛС в процессе ее проектирования и организации. Организация межфункциональной логистической координации внутри объектов (участников) РТЛС. Создание единого информационного пространства контрагентов цепей поставок при взаимодействии в РТЛС. Нормативно-правовое и кадровое обеспечение функционирования и развития ЛС.

		Организация взаимоотношений ЛС с внешней средой. Организация межфирменной кооперации на основе системной интеграции в ЛС с применением SCM-идеологии. Виды интеграции (добровольные объединения, административные системы, партнерства и союзы, контрактные системы и совместные предприятия) и их использование в организации ЛС. Организация договорных отношений в ЛС на основе SCM-идеологии. Межорганизационная координация и интеграция в РТЛС с использованием системных логистических интеграторов – 4PL-провайдеров. Стратегии межорганизационной кооперации и интеграции в РТЛС на базе концепции SCM. Государственно-частное партнерство (ГЧП) как форма долгосрочного сотрудничества государственного и частного секторов при формировании ЛС. Риски и ожидаемые выгоды при строительстве ЛС.
5.	Управление логистическими системами	<p>Роль процесса планирования в управлении операциями. Базовые определения и модели управления Цепями поставок. Место процесса планирования в Операционной Модели. Назначение планирования. Измерение результатов планирования. Влияние планирования на другие процессы. Методы управления в РТЛС (структура распределения полномочий и лидерства, распределение рисков и вознаграждений, культура отношений в РТЛС, две категории управленческих компонентов).</p> <p>Управление логистической системой на основе системы сбалансированных показателей.</p>

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.16 «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
<b>Основные принципы и технологии проектирования логистических систем</b>	<b>О</b>
<b>Логистические системы- классификация по различным признакам. Особенности различных ЛС.</b>	<b>О</b>
<b>Принципы построения логистических систем</b>	<b>О,Д,Р</b>
<b>Товародвижение и проектирование каналов товародвижения в логистике</b>	<b>О,Д,К</b>

Построение каналов товародвижения на основе концепции SCM в торговых сетях	О,Д,К
Проектирование и организация логистических систем	О,Д,К,Т
Управление логистическими системами	О,Д,К

**4.1.2.** Экзамен по дисциплине Б1.В.ОД.16 «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли» для выявления уровня освоения компетенции проводится в устной форме.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

##### **Типовые оценочные материалы**

##### **Перечень примерных тем рефератов:**

1. Задачи текущего и стратегического управления логистической системой.
2. Определение приоритетов развития элементов логистической системы.
3. Размещение элементов логистической системы
4. Стратегическое планирование развития логистического предприятия
5. Оценка эффективности мероприятий по стратегическому управлению логистической инфраструктуры.
6. Решение стратегической задачи инсорсинга или аутсорсинга логистических услуг.
7. Выбор варианта приобретения элементов логистической инфраструктуры.
8. Стратегия обновления элементов логистической инфраструктуры.
9. Какие бизнес-процессы можно отнести к логистическим?
10. В чём сущность методологии реинжиниринга бизнес-процессов?
11. Какие способы описания бизнес-процессов существуют?
12. Какие варианты реорганизации бизнес-процессов применяются в современных компаниях?
13. В чём принципиальное отличие реинжиниринга от реструктуризации?
14. Факторы успеха реинжиниринга и типичные ошибки при его проведении.
15. Роль информационных технологий при проведении реинжиниринга и современные программные продукты.
16. Кто является участниками проекта по реинжинирингу и их роли?
17. В чём состоит необходимость моделирования и анализа существующих бизнес-процессов?

18. Какие способы описания моделей применяются в отечественных и зарубежных компаниях?
19. В чём основные преимущества стандартов семейства IDEF?
20. Этапы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов.
21. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов.
22. Каковы цели управления ЛС?
23. Как измеряются результаты управления ЛС?
24. Какие основные преимущества можно получить при внедрении интегрированного планирования цепей поставок?
25. В чем состоит сущность общей модели планирования в цепи поставок?
26. Какова разница между стратегическим, тактическим и оперативным планированием операций в цепи поставок?
27. Как можно использовать SCOR модель в целях планирования цепей поставок?
28. Какие функции выполняет процесс «План» в SCOR модели?
29. Каковы способы интеграции планов в цепи поставок?
30. Для чего нужен процесс планирования продаж и операций (S&OP) и каковы его параметры?
31. Каковы основные элементы процесса прогнозирования спроса?
32. Каково назначение плана продаж?
33. Как создается план операций?
34. Каковы предпосылки интегрированных процессов планирования в цепи поставок?
35. В чем состоит основное содержание концепции VMI (Vendor-Managed Inventory) - запасы, управляемые клиентом?
36. Каковы особенности и инструменты синхронизации прогноза спроса, план продаж, плана дистрибуции с контуром производственного планирования?
37. В чем состоит смысл концепции CPFR (“Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment”) – совместное планирование, пополнение

#### **Темы докладов:**

1. Теории фирмы: управленческие и бихевиористские.
2. Реинжиниринг бизнес-процессов.
3. Проектирование сети распределения.
4. Проектирование складского хозяйства.
5. Оценка инвестиционных проектов.

6. Планирование логистических систем.

7. Управление логистическими системами

**Примерные варианты контрольных заданий (коллоквиум):**

**Вариант 1**

Организация межфирменной кооперации на основе системной интеграции в ЛС с применением SCM-идеологии.

Принципы построения ЛС

**Вариант 2**

Понятие «интеграция» в менеджменте - добровольные объединения, административные системы, партнерства и союзы, контрактные системы и совместные предприятия.

Принятие решения о внедрении ERP-системы (обоснование).

**Вариант 3**

Организация договорных отношений в ЛС на основе SCM-идеологии.

Требования к проектированию рабочего места в логистической системе.

**Вариант 4**

Межорганизационная координация и интеграция в ЛС с использованием системных логистических интеграторов – 4PL-провайдеров.

Влияние качества и результатов планирования на другие процессы управления логистической системой организации

**Вариант 5**

Стратегии межорганизационной кооперации и интеграции в ЛС на базе концепции SCM.

Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей.

**Вариант 6**

Государственно-частное партнерство (ГЧП) как форма долгосрочного сотрудничества государственного и частного секторов при формировании ЛС.

Организация взаимоотношений ЛС с внешней средой.

**Вариант 7**

Риски и ожидаемые выгоды при строительстве ЛС.

Базовые определения и модели управления Цепями поставок

**Вариант 8**

Базовые определения и модели управления цепями поставок.

Принципы, нормы и методы проектирования ЛС.

Вариант 9

Методы управления в логистических системах.

Задачи, решаемые в процессе проектирования логистических систем в организациях (в частности, в торговле).

**Тесты (примерный вариант)**

1. К услугам транспорта можно отнести:
  - а) перевозку грузов и пассажиров;
  - б) хранение грузов;
  - в) прочие услуги;
  - г) все варианты верны;
2. Логистические услуги основываются на следующих положениях и правилах:
  - а) каждая оказываемая услуга уникальна для получателя;
  - б) услуга не может быть рециклирована;
  - в) оказанную услугу нельзя отремонтировать;
  - г) все варианты верны;
3. Два направления в области организации транспортных услуг предусматривают:
  - а) приспособление ассортимента предлагаемых услуг к специфическим требованиям клиента;
  - б) активное формирование спроса на услуги транспорта с целью рентабельной реализации имеющихся ресурсов;
  - в) а и в;
4. Транспортное обеспечение определяется, как:
  - а) деятельность, связанная с процессом перемещения грузов и пассажиров в пространстве и во времени с предоставлением перевозочных, погрузочно-разгрузочных услуг и услуг хранения;
  - б) процесс движения товара от производителя к потребителю и включает выполнение дополнительных работ и операций, без которых перевозочный процесс не может быть начат в пункте отправления;
5. К основным видам затрат, связанных с созданием и содержанием запасов, относят:
  - а) замороженные финансовые средства;
  - б) оплату труда обслуживающего персонала;

в) а и б;

6. В услуги коммерческо-правового характера, предоставляемые транспортно-экспедиторскими фирмами входят:

- а) заключение договоров с перевозчиками;
- б) подбор и комплектация грузов мелких отправок в крупную партию;
- в) ремонт тары;

7. В услуги оперативно- производственного характера, предоставляемые транспортно-экспедиторскими фирмами входят:

- а) выбор рационального по скорости, удобству и стоимости перевозки груза вида транспорта;
- б) работа с получателями и отправителями по разъяснению с ними условий поставок;
- в) складирование и хранение грузов с момента их приема перевозчиком;

8. Основными причинами, заставляющими предприятие прибегать к складированию, являются:

- а) координация и выравнивание спроса и предложения за счет создания складских страховых сезонных запасов готовой продукции в распределительной сети;
- б) гибкость в освоении новых секторов рынка;
- в) а и б.

9. Что представляет собой логистическая система:

- а) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
- б) совокупность потоковых процессов;
- в) комплекс взаимосвязанных логистических функций;
- г) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции.

10. Что предполагает системное свойство «целостность»:

- а) наличие границ системы;
- б) наличие связей между элементами системы;
- в) наличие особенных свойств у системы, отличающихся от свойств элементов;
- г) система состоит из взаимосвязанных элементов.

11. Отличительное свойство логистических систем:

- а) наличие прочных связей между элементами;
- б) взаимодействие с внешней средой;
- в) наличие потоковых процессов;
- г) размер системы.

12. Логистическая система может охватывать:



- а) территорию предприятия;
- б) регион;
- в) отдельное государство;
- г) несколько государств.

13. Логистическая система на микроуровне — это:

- а) отдельное подразделение предприятия;
- б) предприятие в целом;
- в) регион;
- г) верны ответы (а) и (б);
- д) верны ответы (б) и (в).

14. На макроуровне решаются вопросы:

- а) связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей;
- б) связанные с функционированием отдельных звеньев предприятия;
- в) контроля за перемещением материальных потоков внутри цеха;
- г) организации учета запасов на складе предприятия.

15. Что поступает из логистической системы во внешнюю среду:

- а) материальные ресурсы, необходимые для производства продукции;
- б) финансовые средства потребителей продукции;
- в) готовая продукция предприятия;
- г) все ответы верны.

16. Гибкие логистические системы — это:

- а) движение материальных ресурсов через посредников;
- б) движение материальных ресурсов без посредников;
- в) движение материальных ресурсов внутри предприятия;
- г) нет верного варианта.

17. Для управления материальными потоками необходим:

- а) ситуационный подход;
- б) системный подход;
- в) оба подхода;
- г) ни один из подходов.

18. Что представляет собой материальный поток:

- а) движение грузов в логистической системе;
- б) движение грузов вне логистической системы;
- в) движение запасов на складе предприятия;

г) материальные ценности в процессе приложения к ним логистических операций?

19. Материальные потоки могут быть:

- а) прямые и косвенные;
- б) случайные и предсказуемые;
- в) внутренние и внешние, исходящие и входящие;
- г) любые из перечисленных.

20. Логистическая операция:

- а) преобразует материальный поток;
- б) интегрирует материальные потоки;
- в) ускоряет движение материальных потоков;
- г) способствует сокращению времени движения материальных потоков внутри предприятия.

21. Какая из перечисленных операций относится к логистическим:

- а) оформление заказа на материальные ресурсы;
- б) списание неликвидных материальных ценностей;
- в) сушка сырья;
- г) транспортировка готовой продукции.

22. Что представляет собой материалопроводящая цепь:

- а) движение грузового автомобиля от поставщика до предприятия;
- б) движение готовой продукции до потребителя;
- в) движение конвейерной линии;
- г) путь, который проходит материальный поток при его движении от поставщика сырья до потребителя готовой продукции.

23. Информационная система включает в себя:

- а) информацию и средства ее передачи;
- б) функциональную и обслуживающую подсистемы;
- в) математическое обеспечение;
- г) все ответы верны.

24. Плановые логистические информационные системы служат:

- а) для решения оперативных задач;
- б) для текущего планирования на предприятии;
- в) для принятия стратегических решений;
- г) для исполнения всех планов.

25. Информационный поток в логистике — это:

- а) движение информации;
- б) сообщения, необходимые для управления логистическими операциями;
- в) источник и приемник информации;
- г) совокупность документов, циркулирующих в логистической системе.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3.2	способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	ПК-15.1	готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.2 способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<p>Применяет методы формирования потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций</p> <p>Определяет конъюнктуру товарных рынков для целей управления брендом</p> <p>Анализирует маркетинговую информацию с целью прогнозирования спроса потребителей и разработки брендов</p> <p>Анализирует важнейшие показатели, характеризующие потребительскую лояльность</p>	<p>Грамотно применяет методы формирования потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций</p> <p>Самостоятельно определяет конъюнктуру товарных рынков для целей управления брендом</p> <p>Грамотно анализирует маркетинговую информацию с целью прогнозирования спроса потребителей и разработки брендов</p> <p>Корректно анализирует важнейшие показатели, характеризующие потребительскую лояльность</p>
ПК-15.1 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях	<p>Осуществляет соотнесение стратегии организации, стратегии маркетинга, стратегии продвижения, целей, задач и инструментов выбора логистических цепей и схем в торговых организациях</p> <p>Разрабатывает и планирует процесс реализации выбранного инструмента продвижения</p> <p>Соотносит элементы стратегии продвижения с инструментами систематизации данных для разработки и реализации стратегии продвижения как части общей стратегии предприятия (карта ресурсов, план-программа продвижения, бюджет)</p> <p>Формирует логистическую цепь и устанавливает долгосрочные партнерские отношения со всеми участниками логистической цепи</p>	<p>Самостоятельно осуществляет соотнесение стратегии организации, стратегии маркетинга, стратегии продвижения, целей, задач и инструментов выбора логистических цепей и схем в торговых организациях</p> <p>Самостоятельно разрабатывает и планирует процесс реализации выбранного инструмента продвижения</p> <p>Грамотно соотносит элементы стратегии продвижения с инструментами систематизации данных для разработки и реализации стратегии продвижения как части общей стратегии предприятия (карта ресурсов, план-программа продвижения, бюджет)</p> <p>Самостоятельно формирует логистическую цепь и устанавливает долгосрочные партнерские отношения со всеми участниками логистической цепи</p> <p>Самостоятельно определяет затраты на транспортировку для разных схем доставки грузов, в том числе</p>

	Определяет затраты на транспортировку для разных схем доставки грузов, в том числе с применением экономико-математических методов	с применением экономико-математических методов
--	---	--

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (ПК-3.2, ПК-15.1) в процессе освоения образовательной программы.

#### **Перечень вопросов на экзамен по дисциплине «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли»**

1. Логистика и ее научно-практический подход к формированию логистических систем разного уровня и масштаба.
2. Характеристика основных типов логистических систем.
3. Классификация логистических систем
4. Логистические союзы, цепи, альянсы как логистические системы.
5. Назначение правильно спроектированного рабочего места в оптимизации движения логистических потоков.
6. Методические положения и подходы по применению системного и программно-целевого подходов при проектировании логистических систем.
7. Принципы, нормы и методы проектирования
8. Принципы построения логистических систем.
9. Проектирование целей, функций и задач логистических систем.
10. Проектирование их организационной структуры.
11. Проектирование движения потоков разного вида: ресурсных и товарных, информационных, кадровых, сервисных.
12. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании логистических систем.
13. Характеристика основных задач, решаемых в процессе проектирования логистических систем в организациях (на примере одного из видов экономической деятельности,

например торговли).

14. Реинжиниринг и его особенности в логистике.
15. Бизнес-процесс – понятие. Характеристики бизнес-процессов, перепроектированных в результате реинжиниринга.
16. Целевые ориентиры проектов развития транспортно-логистической инфраструктуры.
17. Модель организационно- функциональной структуры ЛС и ее построение. Основные функциональные и обеспечивающие подсистемы ЛС.
18. Канал товародвижения – понятие и виды каналов. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей.
19. Информационные системы, используемые при управлении товародвижением в организации и проблемы их интеграции при проектировании товаропроводящих систем.
20. Мощность канала распределения: субъекты каналов распределения, факторы, влияющие на мощность каналов распределения, оценка мощности каналов распределения.
21. Методика расчета предельного для канала товародвижения грузопотока. Оценка существующего запаса мощности по субъектам каналов товародвижения
22. Понятие концепции SCM, основные предпосылки создания.
23. Методы работы с клиентами в соответствии с концепцией SCM.
24. Построение каналов распределения на основе положений SCM.
25. Проблемы согласования экономических интересов и принципы внутрикорпоративного взаимодействия участников при организации ЛС.
26. Организация межфункциональной логистической координации внутри объектов (участников) РТЛС.
27. Создание единого информационного пространства контрагентов цепей поставок при взаимодействии в РТЛС.
28. Нормативно-правовое и кадровое обеспечение функционирования и развития ЛС как основа ее организации.
29. Организация взаимоотношений ЛС с внешней средой.
30. Организация межфирменной кооперации на основе системной интеграции в ЛС с применением SCM-идеологии.
31. Виды интеграции (добровольные объединения, административные системы,

партнерства и союзы, контрактные системы и совместные предприятия) и их использование в организации ЛС.

32. Организация договорных отношений в ЛС на основе SCM-идеологии.
33. Межорганизационная координация и интеграция в РТЛС с использованием системных логистических интеграторов – 4PL-провайдеров.
34. Стратегии межорганизационной кооперации и интеграции в РТЛС на базе концепции SCM.
35. Государственно-частное партнерство (ГЧП) как форма долгосрочного сотрудничества государственного и частного секторов при формировании ЛС.
36. Риски и ожидаемые выгоды при организации (строительстве) ЛС.
37. Роль процесса планирования в управлении логистическими операциями
38. Базовые определения и модели управления цепями поставок
39. Место и назначение процесса планирования в Операционной Модели.
40. Измерение результатов планирования.
41. Методы управления в РТЛС (структура распределения полномочий и лидерства, распределение рисков и вознаграждений, культура отношений в РТЛС, две категории управленческих компонентов).
42. Управление логистической системой на основе системы сбалансированных показателей.

### Шкалы оценивания

#### **Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически	В целом успешное, но не

			осуществляемое умение	систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

**Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
1	Неудовлетворительно	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Удовлетворительно или  неудовлетворительно  (по усмотрению преподавателя)	Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Удовлетворительно	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Хорошо	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Отлично	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях,



		учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины
--	--	---

#### **4.4. Методические материалы**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций ПК-3.2, ПК-15.1.

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) - 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по промежуточной аттестации.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли» составляют: вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического типов, (по темам дисциплины); примерные темы для докладов; варианты контрольных работ, тестовых и других заданий, необходимых для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине.

Тема эссе или доклада должна осознанно выбраться с учетом познавательных интересов студента или он может увязать ее с темой будущей выпускной работы. Бакалавру предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы эссе из списка тем, рекомендованных рабочей программой дисциплины.

При выполнении расчетных задач алгоритм их решения рекомендуется следующим: ознакомиться с заданием, уяснив конечную цель финансовых расчетов данного блока сквозного расчетного задания; внимательно ознакомиться с материалом конспекта лекций по данной теме и учебного пособия, произвести расчеты и представить их результаты преподавателю для контроля.

При подготовке доклада рекомендуется после библиографического поиска по теме доклада составить план с последующим его обсуждением с преподавателем. Целесообразно при освещении вопросов и проблем придерживаться определенной логики изложения, заключающейся в следующем: дается общая характеристика проблемы и пути ее решения, история вопроса или оценка состояния решения проблемы в экономической литературе, дать описание практических путей решения с анализом ограничений, достоинств и недостатков. Обобщить выступление с высказыванием своей позиции по проблеме. Время отводимое на доклад 7-10 мин. Рекомендуется доклад сопровождать электронной презентацией.

#### **Примерный план доклада:**

- Общая характеристика проблемы с описанием ее влияния на финансовое состояние организации или ее структурного подразделения (дается краткое описание) и ее теоретическая или практическая актуальность
- Постановка проблемы в рамках финансового анализа или управления финансами компании.
- Подходы к решению проблемы (в литературе, на практике, свои соображения).

Условием успешного текущего контроля является выполнение в срок расчетных заданий, подготовка и презентация доклада. Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета по материалу, охватывающему практически все разделы дисциплины.

Обучение по дисциплине (модулям) «Построение процессов товародвижения на предприятиях оптовой и розничной торговли» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические и лабораторные занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины (модулей) предполагают их проведение в

различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к практическим занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе;
- формируют практические навыки.

#### Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал конспектов относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выполните письменные задания к практическим занятиям, готовьтесь дать устный развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практических занятий) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

#### Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней изучения данной дисциплины. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты, поскольку допускаются к промежуточной аттестации только студенты, набравшие во время семестра достаточное количество баллов (не менее 30). В самом начале учебного курса рекомендуется ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

- тематическими планами практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для самостоятельной работы и подготовки к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Ягузинская И.Ю. Методологические основы управления логистическим сервисом [Электронный ресурс]/ Ягузинская И.Ю., Одинцова Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49877>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Левкин Г.Г. Управление логистикой в организации (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 131 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17767>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Палагин Ю.И. Логистика - планирование и управление материальными потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Палагин Ю.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Политехника, 2013.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15899>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Немогай Н.В. Логистика. Управление цепочками поставок [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Немогай Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28112>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Проценко О.Д. Логистика и управление цепями поставок — взгляд в будущее

- [Электронный ресурс]: макроэкономический аспект/ Проценко О.Д., Проценко И.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2012.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51009>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Левкин Г.Г. Конспект лекций по дисциплине «Логистика на предприятиях АПК». Дополнительная профессиональная образовательная программа переподготовки «Экономика и управление на предприятии АПК» (2-е издание) [Электронный ресурс]/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 58 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17765>.— ЭБС «IPRbooks»
  3. Улыбина Ю.Н. Искусство управления складом [Электронный ресурс]/ Улыбина Ю.Н., Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/823>.— ЭБС «IPRbooks»
  4. Розина Т.М. Распределительная логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Розина Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20259>.— ЭБС «IPRbooks».

### **6.3. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
2. <http://www.garant.ru> – Гарант.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL:

<http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.