

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра международной коммерции

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.05 «Экономическая теория»

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

38.03.06 Торговое дело

*(код, наименование направления подготовки)*

«Логистика в торговой деятельности»

*(профиль)*

Бакалавр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

К.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)    (наименование кафедры)

Казаринова Е.Б.

( Ф.И.О.)

**Заведующий кафедрой**

Международная коммерция    д.э.н., профессор

(наименование кафедры)    (ученая степень и(или) ученое звание)    (Ф.И.О.)

Саламатов В. Ю.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономическая теория», соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.05 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.Б.05 «Экономическая теория» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	УК ОС-9.1	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>микро и макроэкономику для понимания и оценки процессов основные тенденции и подходы к формированию спроса и его удовлетворения основные научные подходы и методы проведения исследований, в том числе и маркетинговых, в своей профессиональной деятельности</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>применять положения экономической теории для оценки процессов определять и прогнозировать объемы спроса и оптимизировать величину закупок с учетом баланса спроса и предложения на рынке</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>владеть инструментарием экономической теории с целью оценки процессов оценить маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка и прогнозировать спрос потребителей в профессиональной деятельности</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.												
		Всего	Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		72	72											
лекционного типа (Л)		36	36											
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)		36	36											
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		72	72											
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен											
	часы	36	36											
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		180/5	180/5											

Дисциплина Б1.Б.05 «Экономическая теория» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» изучается на 1-м курсе в 1-м семестре.

Дисциплина Б1.Б.05 «Экономическая теория» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на общеобразовательных знаниях по дисциплинам: экономика, обществознание, математика, информатика, история, а также знаниях, полученных в рамках профессиональной подготовки.

Дисциплины «Экономическая теория» является опорой при изучении дисциплин: Экономика организации, Коммерческая деятельность, Организация коммерции по сферам применения, Социология.

По дисциплине «Экономическая теория» выделяется:

на контактную работу с преподавателем 72 час., в том числе:

-лекции – 36 час.

- практические занятия – 36 час.

на самостоятельную работу обучающихся - 72 часа

на контроль – 36 час.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Содержание дисциплины «Экономическая теория»

Тема № п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<b>МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b>
1.	<b>Методологические основы экономической теории. Терминология, основные категории и экономические законы, этапы развития экономической теории.</b>	<p>Основные этапы развития экономической теории.</p> <p>Предмет экономической теории. Экономические категории, законы и модели.</p> <p>Методы экономической теории. Методы экономических исследований. Процесс познания и его этапы, исторический и логический его аспекты. Хозяйственная деятельность: процесс труда и основные его моменты. Общественное воспроизводство: производство, распределение, обмен и потребление.</p> <p>Формальная логика и диалектика. Восхождение от абстрактного к конкретному. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Историческое и логическое. Математическое моделирование. Агрегирование.</p> <p>Экономические потребности, экономические блага, экономические ресурсы. Хозяйственная деятельность, процесс труда, орудия труда, средства труда и рабочая сила. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Натуральное хозяйство и товарное производство.</p> <p>Экономический выбор. Альтернативные издержки. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Границы (кривая) производственных возможностей. Рациональное экономическое поведение.</p> <p>Классификация экономических систем. Экономические отношения. Основные проблемы экономических систем: что производить, как производить,</p>

		для кого производить. Способ производства.
2.	<b>Экономические отношения в системе рынка. Рыночные институты, собственность как базовая категория рыночных отношений, виды собственности.</b>	<p>Сущность экономических отношений. Исторические условия возникновения рынка. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Понятие экономических институтов, их сущность, роль и специфика в системе рыночной экономики. Концепция транзакционных издержек.</p> <p>Рынок как экономическая категория. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов.</p> <p>Собственность как экономическая категория. Основные формы собственности. Частная собственность как основа рыночной экономики: единичная, партнерская, корпоративная. Общественная собственность: государственная, общественных, организаций, муниципальная, коллективная. Проблема разгосударствления и приватизации. Приватизация и национализация. Реформа отношений собственности в России на современном этапе.</p> <p>Благо и услуги. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Деньги и их функции. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, «электронные» деньги. Закон денежного обращения. Эволюция денежных систем. Структура современной денежной массы.</p>
3.	<b>Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Товарное производство. Рынок, спрос и предложение, цена и рыночное равновесие.</b>	<p>«Невидимая рука» рынка. Рыночные регуляторы: цена, спрос, предложение, конкуренция.</p> <p>Спрос как экономическая категория. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Закон спроса. Факторы (неценовые) спроса.</p> <p>Предложение как экономическая категория. Кривая предложения. Факторы предложения.</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности. Показатели эластичности. Практическое применение понятия эластичности.</p> <p>Рыночное равновесие, равновесная цена. Влияние государства на рыночное</p>

		<p>равновесие и цену.</p> <p>Приоритет потребителя в рыночной экономике. Принцип рациональности потребительского поведения. Кардиналистская теория потребительского поведения. Потребительские предпочтения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизация общей полезности). Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя.</p>
4.	<p><b>Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.</b></p>	<p>Традиционная теория фирмы.</p> <p>Краткосрочный период производства. Постоянные и переменные факторы производства. Средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной отдачи (производительности) фактора производства.</p> <p>Долгосрочный период производства. Эффект масштаба. Формула минимизации издержек.</p> <p>Классификация издержек производства продукции. Виды издержек в краткосрочном периоде: общие, постоянные, переменные, средние издержки. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек.</p> <p>Явные и скрытые издержки.</p> <p>Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек (U-кривая). Эффект масштаба.</p> <p>Общая, средняя и предельная выручка. Принцип максимизации прибыли. Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.</p>
5.	<p><b>Конкуренция, виды и модели конкурентного рынка. Теория поведения потребителя. Поведение фирмы в условиях экономической конкуренции.</b></p>	<p>Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.</p> <p>Основные черты совершенной (чистой) конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Графическое определение прибыли (убытков) фирмы. Точка закрытия конкурентной фирмы. Совершенная конкуренция и общественная</p>



		<p>эффективность.</p> <p>Монополия и ее признаки. Поведение монополистической фирмы в краткосрочном периоде. Рыночная власть. Максимизация прибыли в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Антимонопольное регулирование. Естественная монополия и ее целесообразность для общества.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Классификационные признаки олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Дилемма заключенного. Модель ломаной кривой спроса. Олигополия и общественная эффективность.</p>
6.	<b>Рынки ресурсов и факторов производства, научные подходы формирования рынка услуг.</b>	<p>Спрос на факторы производства и его производный характер. Предельный продукт и предельный доход от фактора производства. Равновесие на рынке факторов производства.</p> <p>Спрос и предложение труда. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Трансфертные заработки и экономическая рента работника. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Государственное регулирование рынка труда.</p> <p>Физический, нефизический и финансовый капитал. Особенности ценообразования на рынке капитала. Оценка спроса на инвестиционные товары: метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и метод определения уровня отдачи (окупаемости) от капитальных вложений. Равновесие на рынке заемных средств, используемых для финансирования инвестиций.</p> <p>Рынок земли. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли. Земельная рента. Дифференциальная, абсолютная, монополия земельная рента.</p>
		<b>МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b>

1.	<b>Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели, национальные счета, модель кругооборота товаров и доходов.</b>	<p>Общественное воспроизводство.</p> <p>Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Необходимость учета ожиданий экономических субъектов. Концепции статических, адаптивных и рациональных ожиданий.</p> <p>Метод агрегирования. Потоки и запасы, показатели экономической конъюнктуры, секторы экономических субъектов. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов.</p> <p>Проблема равновесного функционирования национальной экономики. Теневая экономика.</p> <p>Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление. Различие между ВВП и ВНД. Методы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости. Потенциальный, номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы цен: индекс Пааше, индекс Ласпейраса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Понятие и структура национального богатства.</p>
2.	<b>Макроэкономические балансы, равновесия на товарном рынке.</b>	<p>Совокупный спрос. Нисходящий характер кривой совокупного спроса. Эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок. Совокупное предложение. Классический, кейнсианский и промежуточный отрезок совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Условие равновесия. Эффект «храповика», экономические шоки: причины и последствия.</p> <p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Средние (APC и APS) и предельные склонности к потреблению (MPC) и к сбережению (MPS). Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Взаимосвязь инвестиций и ВВП. Мультипликатор автономных расходов. Графический анализ в теории мультипликатора. Простейшая формула акселератора.</p>

3.	<b>Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность развития и теория циклов. Безработица. Инфляция</b>	<p>Сущность и виды циклов. Длинные волны Н. Д. Кондратьева, нормальные или «большие» экономические циклы, «малые» (циклы). Причины цикличности в трактовке различных экономистов.</p> <p>Фазы цикла. Динамика основных экономических показателей. Кризис как конституирующая фаза цикла. Выход из экономического кризиса.</p> <p>Виды кризисов. Кризисы XIX- XX вв., начала XXI в., их особенности. «Золотое правило накопления». Антициклическая политика, ее инструменты и эффективность.</p> <p>Экономический рост и его типы и источники. Теории экономического роста. Показатели и темпы экономического роста.</p> <p>Безработица, ее причины, виды и показатели. Закон Оукена.</p> <p>Инфляция, ее причины и виды. Инфляция спроса и инфляция издержек. Открытая и подавленная инфляция. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.</p> <p>Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, её модификации.</p>
4.	<b>Денежно-кредитная система и теоретическая модель денежного рынка. Роль банковской системы в экономике</b>	<p>Денежная масса. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты: принципы формирования и состав. Денежная база. Спрос и предложение денег. Проблемы ликвидности.</p> <p>Теоретические модели спроса на деньги. Количественная теория денег и скорость обращения денег. Спрос на деньги в кейнсианской модели. Современная теория спроса на деньги. Денежное обращение (М. Фридман). Сеньораж. Равновесие на денежном рынке.</p> <p>Структура банковской системы. Банки, их виды, функции. Основные операции и роль коммерческих банков в рыночной экономике. Мультипликаторы кредитного и денежного предложения.</p> <p>Денежно кредитная (монетарная) политика: цели и инструменты.</p>
5.	<b>Государственные финансы и фискальная политика государства. Общественный сектор экономики, теории благосостояния.</b>	<p>Сущность государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит. Налоги, их виды и функции. Расходы государственного бюджета.</p>

		<p>Бюджетно-налоговая политика, ее цели и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты государственной политики. Эффективность бюджетно-налоговой политики.</p> <p>Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, скрытый дефицит. Финансирование бюджетного дефицита: монетизация, долговое финансирование, «налоговая реформа».</p> <p>Государственный долг: его структура и основные параметры (величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств). Позитивная и отрицательная роль долга. Способы стабилизации государственного долга: сокращение дефицита, сеньораж и инфляционный налог, отказ от долга.</p> <p>Общественное благо. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника («зайца»).</p> <p>Внешние экономические эффекты (экстерналии). Трансакционные издержки. Теорема Коуза. Корректирующие налоги и субсидии Пигу.</p> <p>Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Антимонопольное регулирование.</p> <p>Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.</p> <p>Компромисс общества между эффективностью и равенством. Причины неравенства доходов и благосостояния. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России.</p>
6.	<p><b>Теории мирового хозяйства и международной торговли. Платежный и торговый баланс. Валютные рынки, регулирование валютных курсов.</b></p>	<p>Платежный баланс. Модели внутреннего и внешнего равновесия. Факторы, осложняющие проведение макроэкономической политики.</p> <p>Закрытая и открытая экономика. Спрос и предложение в открытой экономике. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ, ее современные интерпретации.</p> <p>Валютные и финансовые элементы открытой экономики. Валютный курс и</p>

		<p>его разновидности. Фиксированный и плавающий курсы валюты, Паритет покупательной способности. Виды валютных курсов. Равновесный валютный курс. Мировой финансовый рынок и рынок ссудного капитала. Мировая процентная ставка. Особенности мировых финансовых рынков. Международные финансовые институты.</p> <p>Объективная основа формирования мирового хозяйства. Интернационализация хозяйственной жизни. Глобализация, ее содержание и проблемы.</p>
7.	<b>Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху</b>	<p>Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки.</p>

## Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	Модуль 1. Микроэкономика							
Тема 1	Методологические основы экономической теории. Терминология, основные категории и экономические законы, этапы развития экономической теории.	8	2		2		4	О, Т, Э
Тема 2	Экономические отношения в системе рынка. Рыночные институты, собственность как базовая категория рыночных отношений, виды собственности. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.	10	2		2		6	О, Т, Э, Р
Тема 3	Товарное производство. Рынок, спрос и предложение, цена и рыночное равновесие.	18	4		6		8	О, Т, Э, Р
Тема 4	Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.	12	4		4		4	О, Т, Э, Р
Тема 5	Конкуренция, виды и модели конкурентного рынка. Теория поведения потребителя. Поведение фирмы в условиях экономической конкуренции.	12	2		4		6	О, Т, Э, Р
Тема 6	Рынки ресурсов и факторов производства, научные подходы формирования рынка услуг.	12	2		4		6	О, Т, Э
	Итог по микроэкономике	72	16		22		34	
	Модуль 2: Макроэкономика							
Тема 1	Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели, национальные счета, модель кругооборота товаров и доходов.	8	2		2		4	О, Т, Э, Р
Тема 2	Макроэкономические балансы, равновесия на товарном рынке.	10	2		2		6	О, Т, Э, Р
Тема 3	Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность развития и теория циклов. Безработица. Инфляция	14	4		2		8	О, Т, Э, Р
Тема 4	Денежно-кредитная система и	14	4		2		8	О, Т, Э, Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	теоретическая модель денежного рынка. Роль банковской системы в экономике							
Тема 5	Государственные финансы и фискальная политика государства. Общественный сектор экономики, теории благосостояния.	14	4		2		8	О, Т, Э, Р
Тема 6	Теории мирового хозяйства и международной торговли. Платежный и торговый баланс. Валютные рынки, регулирование валютных курсов.	12	4		4		4	О, Т, Э, Р
	Итог по макроэкономике	72	20		14		38	
Промежуточная аттестация		36						Экз./36
Всего:		180	36		36		72	

\*формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.05 Экономическая теория используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Модуль 1. Микроэкономика</b>	
Тема 1. Методологические основы экономической теории. Терминология, основные категории и экономические законы, этапы развития экономической теории.	- Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым категориям, экономическим законам и этапам развития экономической теории - написание эссе по применению методов экономической теории в практике управления
Тема 2. Экономические отношения в системе рынка. Рыночные институты, собственность как базовая категория рыночных	Проведение устного опроса и письменной работы по формулировке ситуационных кейсов по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий;

отношений, виды собственности. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.	- тестирование по базовым категориям собственности - написание эссе и реферата о характере рыночных институтов
Тема 3 Товарное производство. Рынок, спрос и предложение, цена и рыночное равновесие.	Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым категориям рынка, - контрольная работа с решением задач и ситуационных заданий, - написание эссе и реферата о категории, цена, стоимость, равновесие на рынке
Тема 4 Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.	Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым элементам фирмы, - контрольная работа с решением задач и ситуационных заданий, - написание эссе и реферата по видам и формам факторов производства
Тема 5. Конкуренция, виды и модели конкурентного рынка. Теория поведения потребителя. Поведение фирмы в условиях экономической конкуренции.	Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым категориям теории конкуренции, - написание эссе и реферата о о моделях поведения фирмы
Тема 6. Рынки ресурсов и факторов производства, научные подходы формирования рынка услуг.	Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым категориям рынка факторов производства, - контрольная работа с решением задач и ситуационных заданий, - написание эссе о характере и перспективах российского рынка ресурсов
Контроль по разделу микроэкономика	Контрольная работа по модулю 1. Микроэкономика
Модуль 2: Макроэкономика	
Тема 1. Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели, национальные счета, модель кругооборота товаров и доходов.	Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым категориям национальной экономики, - контрольная работа с решением задач и ситуационных заданий, - написание эссе кругообороте товаров и доходов и реферата по характеристике национальных счетов РФ
Тема 2. Макроэкономические	Проведение устного опроса по материалам



балансы, равновесия на товарном рынке.	лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым макроэкономического баланса, - контрольная работа с решением задач и ситуационных заданий, - написание эссе и реферата о категории, равновесия на товарном рынке
Тема 3. Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность развития и теория циклов. Безработица. Инфляция	Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым теории циклов, - контрольная работа с решением задач и ситуационных заданий, - написание эссе формам проявления безработицы и реферата о характере инфляции в странах мира
Тема 4. Денежно-кредитная система и теоретическая модель денежного рынка. Роль банковской системы в экономике	Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым категориям денежно-кредитной системы, - контрольная работа с решением задач и ситуационных заданий, - написание эссе о роли банковской системы в экономике и реферата о характере регулирования в денежно-кредитной системе (мировой опыт)
Тема 5. Государственные финансы и фискальная политика государства. Общественный сектор экономики, теории благосостояния.	Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым категориям общественного сектора экономики, теориям благосостояния - контрольная работа с решением задач и ситуационных заданий, - написание эссе о состоянии и влиянии государственных финансов и реферата о характере, применяемой фискальной политики в разных странах
Тема 6. Теории мирового хозяйства и международной торговли. Платежный и торговый баланс. Валютные рынки, регулирование валютных курсов.	Проведение устного опроса по материалам лекционных и практических (семинарских) занятий; - тестирование по базовым категориям теории международной торговли и мировой экономики, - написание эссе о роли валютного рынка и реферата о состоянии платежного баланса РФ и других стран
Контроль по разделу микроэкономика	Контрольная работа по модулю 2. Макроэкономика

#### 4.1.2. Промежуточная аттестация.

Промежуточная аттестация (экзамен) студентов проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

##### **Примерный тест для текущего контроля по микроэкономике.**

1. В экономической теории рациональным считается такое поведение потребителя, когда:
  - а) его потребительский выбор одобряется окружающими;
  - б) избранный потребителем набор благ не наносит ущерба здоровью;
  - в) избранный потребителем набор благ содержит наибольшее количество товаров;
  - г) избранный потребителем набор благ является наиболее предпочтительным с его точки зрения.
2. Общая полезность это:
  - а) наибольшее количество блага, которое может приобрести потребитель на сумму своего дохода;
  - б) удовлетворение, получаемое субъектом в результате потребления всего объема приобретенного блага;
  - в) общая сумма денег, затраченная субъектом на приобретение избранного им потребительского выбора;
  - г) общая сумма денег, потраченная субъектом на приобретение всего избранного им количества данного блага.
3. Предельная полезность это:
  - а) добавочное удовлетворение, извлекаемое субъектом из одной дополнительной единицы конкретного блага;
  - б) оценка качества продукта;
  - в) сумма денег, заплаченная потребителем за последнюю единицу данного блага;
  - г) количество данного блага, необходимое субъекту для полного удовлетворения потребности в нем.
4. Закон убывающей предельной полезности устанавливает зависимость между:
  - а) желанием потребителя иметь данное благо и его материальными возможностями;
  - б) количеством благ в оптимальном потребительском наборе;
  - в) предельной полезностью и объемом потребления данного блага;
  - г) предельной полезностью и общей полезностью.
5. Оптимальный потребительский набор отвечает следующему условию:
  - а) дает потребителю максимальную общую полезность на сумму его дохода;
  - б) дает потребителю максимальное количество товаров;
  - в) дает потребителю максимальную сумму дохода;
  - г) дает продавцу максимальную сумму прибыли.
6. Равновесие потребителя это:

- а) состояние потребителя, при котором он тратит всю сумму своего дохода;
- б) состояние потребителя, при котором он получает максимальную полезность от потребляемых благ при данных ценах и доходе;
- в) состояние потребителя, при котором он приобретает максимальное количество товаров на сумму своего дохода;
- г) состояние потребителя, при котором он получает максимальный доход от потребляемых благ при данных ценах на них.

7. Кардиналистский анализ потребительского выбора построен на предположении о том, что:

- а) потребитель влияет на цену товара;
- б) потребитель способен количественно измерить полезность потребляемых им благ;
- в) потребитель тратит весь свой доход на один товар;
- г) потребитель не способен количественно измерить полезность, потребляемых им благ.

8. Условие оптимального потребительского выбора в кардиналистском анализе формулируется следующим образом:

- а) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их взвешенные по цене предельные полезности равны между собой;
- б) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их предельные полезности равны между собой;
- в) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их цены равны;
- г) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их количества равны между собой.

9. Ординалистский анализ построен на предложении о том, что потребитель способен:

- а) количественно измерить полезность потребляемых благ;
- б) ранжировать потребительские наборы по степени их предпочтительности или безразличия;
- в) количественно измерить сумму, потраченную на оптимальный потребительский набор;
- г) измерить предельную полезность благ, входящих в оптимальный набор.

10. В ординалистском анализе оптимальный потребительский набор соответствует следующему условию:

- а)  $MRS_{xy} = P_x/P_y$ ;
- б)  $MRS_{xy} = TU/P_y = TU/P_x$ ;
- в)  $MRS_{xy} = P_x Q_x / P_y Q_y$ .

11. Кривая безразличия характеризует:

- а) качество товаров, входящих в потребительский выбор;
- б) цены товаров, входящих в потребительский выбор;
- в) уровень дохода потребителя;
- г) потребительские предпочтения.

12. На кривой безразличия расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:

- а) приносят потребителю одинаковое количество благ;
- б) приносят потребителю одинаковый доход;
- в) приносят продавцу одинаковый доход;
- г) приносят потребителю одинаковую полезность.

13. На линии бюджетного ограничения расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:

- а) могут быть приобретены потребителем на всю сумму его дохода;
- б) приносят потребителю одинаковую полезность;
- в) приносят потребителю максимальную полезность;
- г) приносят продавцу максимальный доход.

14. Предельная норма замещения показывает:

- а) как изменится цена одного блага при изменении цены другого на одну дополнительную единицу;
- б) какова цена одной дополнительной единицы замещаемого блага;
- в) сколько нужно денег для приобретения набора благ, состоящего из одной дополнительной единицы блага «X» и одной дополнительной единицы блага «Y»;
- г) каким количеством одного блага готов пожертвовать потребитель в «обмен» на одну дополнительную единицу другого блага с тем, чтобы общий уровень полезности потребительского набора остался неизменным.

15. Предельная норма замещения по мере движения по кривой безразличия сверху вниз:

- а) возрастает;
- б) остается неизменной;
- в) убывает;
- г) меняет знак с «-» на «+».

16. В ординалистском анализе оптимальный потребительский набор соответствует:

- а) точке пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) точке пересечения кривой спроса и кривой предложения данного продукта;
- в) точке касания кривой безразличия и бюджетной линии;
- г) точке касания линии спроса на данный продукт и кривой безразличия.

17. Рост дохода потребителя графически выражается:

- а) движением линии бюджетного ограничения влево;
- б) изменением угла наклона бюджетной линии;
- в) перемещением бюджетной линии вправо параллельно первоначальному положению;
- г) изменением угла наклона кривой безразличия.

18. Изменение цены блага графически выражается:

- а) изменением угла наклона кривой безразличия;
- б) перемещением бюджетной линии вправо параллельно первоначальному положению;
- в) изменением угла наклона бюджетной линии;
- г) изменением угла наклона кривой спроса.

19. Сущность эффекта дохода заключается в том, что:

- а) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше;
- б) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше;
- в) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше;
- г) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, снижает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше.

20. Сущность эффекта замещения заключается в следующем:

- а) более дорогое благо в потребительском наборе вытесняется дешевым;
- б) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор увеличивает абсолютную привлекательность продукта и заставляет потребителя стремиться к приобретению его в большем количестве;
- в) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор увеличивает относительную привлекательность продукта и заставляет потребителя стремиться к приобретению его в большем количестве;
- г) более качественное благо замещает менее качественное благо.

21. Технологически более эффективным считается вариант производства  $A$  по сравнению со способом  $B$ :

- а) только если все ресурсы используются в меньшем количестве;
- б) если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем количестве, а остальных не в большем;
- в) если используется комбинация ресурсов, необходимая для осуществления производственного процесса.

22. Увеличение расстояния между изоквантами говорит о:

- а) убывающей экономии от масштаба производства;
- б) увеличивающейся экономии от масштабов производства;
- в) постоянной экономии от масштабов производства;
- г) возрастающей эффективности производства.

23. Производственная функция:

- а) отражает зависимость между применяемыми ресурсами и объемом выпуска продукции;
- б) показывает все возможные варианты выпуска продукции;
- в) не предполагает определенной структуры производства.

24. Экономически эффективный метод производства какого-либо продукта:

- а) минимизирует альтернативную стоимость используемых в процессе производства факторов;
- б) означает, что производственный объем продукта выше стоимости примененных ресурсов;
- в) использованы дешевые факторы производства.

25. Предельная норма технического замещения показывает:

- а) предел, после которого факторы производства не могут быть заменены;
- б) возможность замены определенного количества фактора другим;
- в) характеризует наклон изоквант.

26. Под изоквантой понимается:
- а) линия, выражающая отдачу от ресурсов в коротком периоде;
  - б) геометрическое место точек, отражающих варианты использования ресурсов при равном выпуске продукции;
  - в) линия, показывающая отдачу от каждого ресурса.
27. Общим продуктом называется:
- а) продукт, производимый предпринимателями данной отрасли;
  - б) объем продукции, произведенный на предприятии при данном количестве факторов;
  - в) объем продукции, произведенный на предприятии за определенный период времени.
28. Средний продукт определяется как:
- а) продукт, производимый работниками средней квалификации;
  - б) средневзвешенный продукт работников различной квалификации;
  - в) объем общего продукта, приходящийся на единицу ресурсов.
9. Предельный продукт определенного ресурса может быть использован фирмой:
- а) для решения об увеличении выпуска продукции;
  - б) для минимизации затрат факторов;
  - в) для определения эффективности производства.
29. Закон убывающей отдачи означает, что:
- а) отдача от ресурсов всегда является величиной убывающей в ряде производств;
  - б) увеличение затрат переменного ресурса при прочих постоянных затратах приведет на определенном этапе к сокращению выпуска продукции;
  - в) для некоторых ресурсов характерна убывающая отдача.
30. Изокоста или линия равного выпуска:
- а) показывает, что предприятие может использовать различные ресурсы;
  - б) определяет оптимальный выпуск продукции, если касается наиболее высокой из изоквант;
  - в) фиксирует для предприятия объем производства.
31. Предельный продукт — это:
- а) прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора;
  - б) уровень выпуска продукции, после которого производство становится не выгодным;
  - в) изменение прибыли в ответ на изменение объема выпуска продукции;
  - г) определенное количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора.
32. Какое из определений наиболее точно характеризует фирмы как основную хозяйственную единицу?
- а) Фирма — хозяйственное звено рыночного типа, представляющая сеть контрактов и зарегистрированная в правовой форме.
  - б) Фирма — организационно-технологическая единица, представляющая совокупность элементов основного капитала для создания определенного блага.

в) Фирма — экономическая единица, осуществляющая деятельность на принципах возмездности и самоокупаемости.

г) Фирма — социальная единица, коллектив работников, объединенный кооперацией труда.

33. Какое условие выполняется при касании изокванты и изокосты?

- а) Минимальный объем издержек.
- б) Максимальная прибыль.
- в) Точка безубыточности.
- г) Максимальный объем производства при имеющихся ограниченных средствах.

34. В какой из перечисленных теорий природа фирмы рассмотрена в аспекте контрактных отношений?

- а) Экономическая теория прав собственности.
- б) Теория предельной производительности.
- в) Теория экономической организации.
- г) Теория народонаселения.

35. Совокупные издержки производства равны:

- а)  $TVC + TFC$ ;
- б)  $TVC - TFC$ ;
- в)  $AFC + AVC$ ;
- г)  $AVC - AFC$ .

36. Переменные издержки ( $VC$ ):

- а) имеют место, т.к. фирма ведет предпринимательскую деятельность;
- б) отсутствуют в долгосрочном периоде;
- в) изменяются с изменением объема выпуска продукции;
- г) имеют место, если у фирмы нулевой выпуск продукции.

37. Средние постоянные издержки ( $AFC$ ):

- а) уменьшают любые объемы выпуска;
- б) являются совокупными  $FC$  деленными на объем выпуска;
- в) могут приближаться к 0, но никогда его не достигают;
- г) являются разностью между  $ATC$  и  $AVC$ ;
- д) все ответы верны.

38. Когда предельные издержки ( $MC$ ) ниже  $ATC$ :

- а)  $ATC$  возрастают;
- б)  $AVC$  могут возрасти или убывать;
- в)  $MC$  уменьшаются;
- г) все ответы верны.

39. Если фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит, можно сделать вывод, что:

- а) фирма будет нести положительные  $VC$  и  $FC$ ;
- б) совокупные  $FC = 0$ , а совокупные  $VC$  положительны;
- в) совокупные  $VC = 0$ , но совокупные  $FC$  могут быть положительны;
- г)  $MC$  фирмы будут положительны.

40. Для учителя Ивановой существует два магазина, где она может покупать свой любимый сорт сыра. В дорогом магазине — по  $X$  руб./кг без очереди, в другом — по 80

руб./кг, но необходимо отстоять 0,5 часа в очереди. Известно, что ей нужно купить 0,8 кг сыра. Ставка почасовой оплаты ее труда составляет 64 руб./час. Значение цены в дорогом магазине, при котором ей выгодно выбрать дорогой магазин, должна составлять:

- а) равно 120;
- б) больше 120;
- в) меньше или равное 120;
- г) меньше 120.

41. Экономическая прибыль — это:

- а) разность между совокупной выручкой и экономическими издержками;
- б) прибыль будущих периодов;
- в) текущая прибыль;
- г) все перечисленное.

42. Если экономическая прибыль положительна, то бухгалтерская прибыль:

- а) положительна;
- б) отрицательна;
- в) может быть равна 0;
- г) равна экономической прибыли;
- д) возможен любой вариант.

43. Если фирма функционирует в долгосрочном периоде, долгосрочные совокупные издержки равны:

- а)  $LMC$ ;
- б)  $LAC$ ;
- в)  $FC$  и  $VC$ ;
- г) производству ее средних издержек ( $AC$ ) на единицу выпуска и объема выпуска.

44. Предельная выручка фирмы с ростом объема продаж (при линейной совершенно эластичной функции спроса):

- а) увеличивается;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) может увеличиваться, а может и уменьшаться.

### Примерный тест для текущего контроля по макроэкономике.

1. Налоги на доходы от факторов производства включают все ниже следующее, кроме:

- A) Налога на прибыль корпораций;
- B) Налога на недвижимое имущество;
- C) Личного подоходного налога;
- D) Налога с зарплаты;
- E) Социального налога.

2. Предположим, что потенциальный ВВП экономики равен 40 млрд. тенге, а фактический ВВП - 32 млрд. тенге. Разрыв ВВП, выраженный в процентах составит:

- A) 20; B) 8; C) 125; D) 80; E) 25.

3. Национальный доход - это:

- A) Рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.
- B)  $S+T+G$ -трансфертные платежи и - косвенные налоги;
- C) Инвестиции минус сбережения;



- D) Стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- E) ВВП - амортизация.

4. Валовые частные инвестиции учитываются при учете:

- A) ВВП по методу потока доходов;
- B) ВВП по методу потока расходов;
- C) ЧНП по методу потока расходов;
- D) Личного дохода;
- E) Личного располагаемого дохода.

5. Рассмотрим следующие данные:

ВВП 104,4

Потребление капитала 8,6

Косвенные налоги 7,0

Прибыль корпораций 10,1

Взносы на соц. страхование 0,2

Государственные трансферты 0,9

Чистый процент государства 1,0

Дивиденды 5,8

Личные подоходные налоги 2,6

Национальный доход равен:

- A) 88,8; B) 95,8; C) 94,3; D) 97,4 ; E) 91,4.

6. Определите личный доход:

ВВП 104,4

Потребление капитала 8,6

Косвенные налоги 7,0

Прибыль корпораций 10,1

Взносы на соц. страхование 0,2

Государственные трансферты 0,9

Чистый процент государства 1,0

Дивиденды 5,8

Личные подоходные налоги 2,6

- A) 84,2 B) 83,6 C) 82,7 D) 87,8 E) 81,6

7. Отчисления на потребление капитала это:

- A) Амортизация
- B) Чистые инвестиции;
- C) Чистые иностранные инвестиции;
- D) Инвентаризационная стоимость капитала;
- E) Фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров.

8. Что из перечисленного включается в состав ВВП?

- A) Выращивание картофеля на собственном участке для личного потребления.
- B) Услуги домашней хозяйки;
- C) Покупка у соседа подержанного автомобиля;
- D) Покупка новых акций у брокера;
- E) Стоимость нового учебника в книжном магазине;

9. Что обладает более высокой ликвидностью?

- A) Картины.
- B) Продукты питания.

- С) Товары длительного пользования.
- Д) Золотые украшения.
- Е) Наличные деньги.

10. Предположим, что потребитель покупает 1 кг говядины и 1 кг рыбы каждый месяц. В базисном году, и говядина, и рыба, стоили 1 тенге. В 2002 году цена говядины возросла и стала стоить 2 тенге, а цена рыбы осталась той же. ИПЦ в 2002 году будет равен:

- А)  $1/2$ ; В) 2; С)  $3/2$ ; Д) 1; Е)  $2/3$ .

11. В ВВП включаются:

- продажи только конечных продуктов;
- продажи промежуточных продуктов;
- продажи и конечных и промежуточных продуктов;
- покупки промежуточных продуктов;
- продажи потребительских товаров.

12. Чистый национальный продукт равен:

- разности ВВП и отчислений на потребление капитала;
- сумме ВВП и отчислений на потребление капитала;
- разности ВВП и чистого экспорта;
- сумме ВВП и чистого экспорта;
- разности НД и отчислений на потребление капитала.

13. При расчете личного дохода к национальному доходу необходимо прибавить:

- взносы на социальное страхование;
- налоги на прибыль корпораций;
- нераспределенные прибыли корпораций;
- доход после уплаты налогов;
- трансфертные платежи.

14. При расчете ВВП по расходам не учитываются:

- валовые частные внутренние инвестиции;
- валовые частные внешние инвестиции;
- чистый экспорт;
- личные потребительские расходы;
- государственные закупки товаров и услуг.

15. В закрытой экономике:

- ВВП = ВВП; В)  $\text{ВВП} = \text{ВВП}$ ; С)  $\text{ВВП} = \text{ВВП}$ ; Д)  $\text{ВВП} = 0$ ; Е)  $\text{ВВП} = ?$ .

16. Дефлятор ВВП - это:

- А) Отношение реального ВВП к номинальному;
- В) Отношение номинального ВВП к реальному;
- С) Отношение реального ВВП к индексу цен;
- Д) Отношение реального ВВП к ИПЦ;
- Е) Отношение текущего выпуска в натуральном выражении к базисному.

17. Предположим, потребительские расходы составляли 250 тенге. Годовой темп прироста потребления равен 2 %. Величина государственных расходов фиксирована и равна 40 тенге. Функция инвестиционных расходов равна:  $I = 20 + 100\% / r$ , где  $r = 20\%$ . Какова величина ВВП?

- А) 320; В) 315; С) 318; Д) 250; Е) 255.

18. Правительство имеет бюджетный дефицит, если:

- А) Государственные расходы больше, чем доходы от налогов;
- В) Доход от налогов больше, чем государственные расходы;
- С) Доход от налогов больше, чем расходы на потребление;
- Д) Доход от налогов больше, чем инвестиции;
- Е) Государственные расходы меньше, чем доходы от налогов;

19. Индекс потребительских цен (ИПЦ):

- А) Индекс Ласпейреса;
- В) Показатель общего уровня цен;
- С) Расчет цены потребительской корзины;
- Д) Индекс расчета темпа инфляции.
- Е) Все перечисленное верно;

20. Если фирмы начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то в национальных счетах возрастет показатель:

- А) Личного дохода;
- В) ВВП;
- С) ЧНП;
- Д) Чистых инвестиций;
- Е) Национального дохода;

21. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает её за 20 000 долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП ?

- А) 20 000; В) 16500; С) 16 000; Д) 20 900; Е) 20 500.

22. Какие сектора выделяют в макроэкономике:

- А) Все перечисленные
- В) Сектор домашних хозяйств;
- С) Предпринимательский сектор;
- Д) Государство;
- Е) Заграница.

23. Все следующее относится к макроэкономическим проблемам, за исключением:

- А) Инфляция;
- В) Безработица;
- С) Ценовая дискриминация;
- Д) Спад;
- Е) Экономический рост

24. ВВП может быть измерен следующими способами, кроме:

- А) По способу двойного счета;
- В) По способу расходов;
- С) По добавленной стоимости;
- Д) По способу доходов;
- Е) По конечному продукту.

25. Дано: Потребление = 3657

Инвестиции = 741

Государственные закупки = 1098

Экспорт = 673  
 Импорт = 704  
 Амортизация = 576  
 Косвенные налоги на бизнес = 471  
 Корпоративная прибыль = 298  
 Взносы на социальное страхование = 507  
 Чистый процент = 467  
 Дивиденды = 159  
 Индивидуальные гос. трансферты = 660  
 Личный процентный доход = 680  
 Индивидуальные налоги = 699  
 Найти располагаемый (чистый ) доход:  
 А) 3946; В) 5466; С) 4418; D) 4645; E) 5344.

26. Объем годового производства национальной экономики - это:  
 ЧНП; В) НВП; С) НД; D) ВВП; E) ВЧК.

27. Разделив ВВП на количество граждан, получим:  
 объем заработной платы населения;  
 объем доходов населения;  
 доходы населения после уплаты налогов;  
 национальный доход;  
 ВВП на душу населения.

28. При расчете ВВП по доходам не учитываются:  
 А) заработная плата; В) трансферты; С) процент; D) прибыль; E) рента.

29. Валовой национальный продукт равен:  
 $A + B + C + D$ ;  
 $A^2 + B^2$ ;  
 $C + I_g + G + X_n$ ;  
 $C + I_v + L + X_r$ ;  
 $X + Y + Z$ .

30. На основе ВВП вычисляется следующий показатель:  
 средние постоянные издержки;  
 средняя склонность к потреблению;  
 чистый национальный продукт;  
 чистый доход;  
 эластичность спроса.

31. Что изучает макроэкономика:  
 А) Теорию поведения потребителей;  
 В) Экономику фирмы;  
 С) Экономику в целом;  
 D) Рынки факторов производства;  
 E) Рынок благ.

32. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:  
 А) Инфляция, безработица, реальный ВВП;  
 В) Себестоимость, полные издержки;  
 С) Предельные издержки;  
 D) Производительность труда и заработная плата;

Е) Коэффициент эластичности.

33. Как называется экономическая политика, если её инструментами являются налоги и государственные расходы:

- А) Фискальная;
- В) Монетарная;
- С) Валютная;
- Д) Инвестиционная;
- Е) Антимонопольная.

34. Направление в макроэкономике, появившееся после кризиса 1929 года, утверждающее о необходимости вмешательства государства в регулирование совокупного спроса:

- А) Монетаристы;
- В) Неоклассическое направление;
- С) Направление, основанное на теории рациональных ожиданий;
- Д) Направление, изучающее бизнес - циклы.
- Е) Кейнсианцы;

35. Кругооборот доходов и расходов в закрытой экономике доказывает, что

- А) Доходы в экономике равны расходам;
- В) Доходы в экономике больше расходов;
- С) Доходы в экономике меньше расходов;
- Д) Экономика не сбалансирована и требуются внешние займы;
- Е) Расходы больше доходов в силу имеющихся сбережений и кредитов.

36. Для исследования краткосрочного периода в экономике делается допущение о:

- А) Негибкости цен;
- В) Росте постоянных издержек;
- С) Гибкой инвестиционной ставки;
- Д) Изменении факторов производства;
- Е) Постоянном эффекте масштаба роста.

37. В долгосрочном периоде делается допущение о:

- А) Гибкости цен и заработной платы;
- В) Постоянстве всех факторов производства;
- С) Жесткости инвестиционной ставки;
- Д) Изменении только переменного фактора;
- Е) Убывающем эффекте масштаба роста.

38. В чем измеряется валовой внутренний продукт:

- А) В стоимостном выражении;
- В) В процентном выражении;
- С) В количественном измерении;
- Д) В тех единицах, в которых выпущен продукт;
- Е) ВВП не имеет единицы измерения.

39. Предметом макроэкономики является:

экономический рост как результат действия технического прогресса, роста населения, совершенствования разделения и кооперации труда;  
координация краткосрочных и долгосрочных целей, выбор инструментов и разработка альтернативных стратегий фискальной и монетарной политики;

поведение экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесие планового баланса;  
проблемы сбалансированности в экономике;  
нет верного ответа.

40. Назовите методы исследования, которые являются специфическими для макроэкономики:  
научная абстракция;  
анализа и синтеза;  
исторического и логического исследования;  
моделирования;  
агрегирования.

41. Экзогенные параметры макроэкономической модели - это:  
технология производства;  
характер поведения экономических субъектов;  
государственные расходы;  
ставка налогообложения;  
все ответы верны.

42. В рыночной экономике домохозяйства являются:  
экономическими агентами, владеющими производственными ресурсами;  
продавцами потребительских товаров и услуг;  
основными производителями благ и услуг;  
покупателями производственных ресурсов;  
продавцами рабочей силы.

43. К финансовым активам не относятся:  
монетарное золото;  
клады;  
специальные права заимствования;  
денежная наличность;  
депозиты.

44. Пусть в экономике производится 10 тонн зерна по цене 100 долларов за тонну и 2 станка по цене 500 долларов за станок. ВВП страны равен:  
А) 2000; В) 1000; С) 500; D) 10; E) 20.

45. К конечной продукции относится:  
А) Продукция, не подлежащая переработке и перепродаже ;  
В) Полуфабрикаты;  
С) Продукция одного цеха для другого;  
D) Внутрипроизводственная продукция;  
E) Запасы материалов на складах.

## **Типовые оценочные средства**

### **Модуль 1. Микроэкономика.**

Тема 1. Методологические основы экономической теории. Терминология, основные категории и экономические законы, этапы развития экономической теории.

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)****Задачи, упражнения и проблемные ситуации**

1. В чем заключается единство законов природы и общества:
  - а) носят объективный характер;
  - б) не зависят от деятельности людей;
  - в) проявляются через экономическую деятельность людей;
  - г) носят исторически приходящий характер;
  - д) являются вечными.
2. Предположим, что общество производит только два товара. Его производственные возможности характеризуются следующими параметрами:

Продовольствие, млн. т.	Тракторы, тыс. шт.
0	9
1	8
2	7
3	5
4	3
5	0

Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным, а производить планируется: 4000 тракторов и 3 млн. т. зерна.

3. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это около часа. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и почему?
4. Решая вопросы, что, как и для кого производить, рынок:
  - а) всегда функционирует как гибкая, саморегулирующаяся система (да/нет);
  - б) ориентирован на производство социально необходимых товаров (да/нет);
  - в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (да/нет);
  - г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (да/нет);
  - д) способствует удовлетворению потребностей всех членов;
  - е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (да/нет);
  - ж) способствует внедрению достижений НТП.

**Темы докладов и рефератов**

- Нобелевские лауреаты в области экономики.
- Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

**Темы эссе**

- Кому и зачем нужна экономическая теория?
- Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?

Тема 2. Экономические отношения в системе рынка. Рыночные институты, собственность как базовая категория рыночных отношений, виды собственности. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)****Задачи, упражнения и проблемные ситуации**

1. Какие из перечисленных черт характеризуют объективную необходимость товарного производства:
  - а) специализация производства;
  - б) общественная собственность на средства и результаты производства;
  - в) частная собственность на средства и результаты производства;

- г) экономическое обособление производителей;  
 д) производство различных видов продукции, достаточных для обеспечения жизни самих производителей.

2. Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:

- а) установление рыночной цены товара;  
 б) купля-продажа товара (по бартеру или за деньги);  
 в) возмещение затрат предприятий (фирмы) на изготовление продукции;  
 г) оплата поставок продукции;  
 д) банкротство фирмы;  
 е) внедрение НТП на отдельных предприятиях;  
 ж) дифференциация доходов.

3. Укажите, в каких случаях благо становится товаром:

- а) экономическое благо – продукт труда;  
 б) благо – продукт труда, созданный для обмена;  
 в) благо – дар природы;  
 г) благо удовлетворяет духовные потребности;  
 д) благо создано для потребления внутри хозяйства.

4. Какие функции выполняют деньги при:

- а) установлении цены товара;  
 б) покупке товаров за наличные;  
 в) оплате товаров, проданных в кредит;  
 г) уплате долга;  
 д) накоплении для покупки;  
 е) помещении в банка;  
 ж) оплате внешнеторговых сделок.

#### ***Темы докладов и рефератов***

- Особенности развития и состояния рынка в царской России.
- Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.
- Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
- «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
- Роль рискованного предпринимательства в экономике.

#### ***Темы эссе***

- Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
- Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?
- Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
- Целесообразность использования денежных суррогатов при расчетах.

Тема 3. Товарное производство. Рынок, спрос и предложение, цена и рыночное равновесие.

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)**

#### ***Задачи, упражнения и проблемные ситуации***

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если :  
 а) вырастут цены на автомобили;  
 б) увеличится количество автолюбителей;  
 в) возрастут издержки транспортировки нефти;  
 г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.
2. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков. Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.
3. Заполните таблицу, показывающую полезность и предельную полезность, которую извлекает студент Иванов из посещений дискотеки в течение недели.

Таблица. Связь количества посещений и полезности

Количество посещений	Полезность, усл. ед.	Предельная полезность, усл.
----------------------	----------------------	-----------------------------



		ед
0	20	...
1	28	...
2	32	...
3	35	...
4	37	...
5	38	...
6	38	...
7	36	...

4. Решите задачу:

Функция спроса на товар имеет вид:  $Q_D = 26 - 4P$ , а функция предложения:  $Q_S = -10 + 2P$ . Определите величину излишка и выручки продавца при реализации товара по равновесной цене.

5. Постройте линию бюджетного ограничения для двух взаимозаменяемых товаров при доходе потребителя 900 у.е. Цена продукта А=10у.е., цена продукта Б=20у.е. Как сместится линия при снижении цены товара Б на 10%?

#### **Темы докладов и рефератов**

- Факторы спроса и предложения на рынке \_\_\_\_\_ (вид продукции).
- Практическое применение понятия ценовой эластичности спроса.
- Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
- Поведение потребителя в условиях неопределенности.

#### **Темы эссе**

- Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?
- Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.
- Почему косвенные налоги устанавливаются на неэластичные по спросу блага.

Тема 4. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)**

#### **Задачи, упражнения и проблемные ситуации**

1. Рассчитайте средний и предельный объем физического продукта труда на основе данных табл. 4.1.

Таблица Средний и предельный продукт труда

Количество рабочих	Продукт труда		
	общий	средний	предельный
0	0		
1	15		
2	22		
3	27		
4	30		
5	30		

2. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:

$$TC = 15 + 9Q - 5Q^2 + Q^3$$

- чему равны совокупные постоянные издержки?
- напишите уравнение для совокупных переменных издержек;
- напишите уравнение для средних (общих) издержек;
- чему равны средние издержки при выпуске 7 единиц продукции?
- напишите уравнение для средних постоянных издержек;
- напишите уравнение для средних переменных издержек;

ж) напишите уравнение для предельных издержек.

3. Какие из перечисленных издержек производства обувной фабрики постоянные, а какие – переменные:

- а) стоимость кожи; б) местные налоги; в) оплата труда рабочих;  
 г) издержки на электроэнергию для оборудования; д) амортизация оборудования;  
 е) коммунальные платежи; ж) оплата труда главного технолога?

4. Заполните табл., показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.

Таблица. Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции,

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки, д.ед.	Переменные издержки, д.ед.	Валовые издержки, д.ед.	Средние общие издержки, д.ед.	Средние постоянные издержки, д.ед.	Средние переменные издержки, д.ед.	Предельные издержки, д.ед.
0	...	...	...	...	...	...	...
1	10	...	18	...	...	...	...
2	...	12	...	...	...	...	...
3	...	...	25	...	...	...	...
4	...	...	...	7,5	...	...	...
5	...	26	...	...	...	...	...

#### **Темы докладов и рефератов**

- Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
- Прибыль: экономическая и бухгалтерская; абсолютные и относительные величины прибыли.

#### **Темы эссе**

- Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.
- Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?
- Почему фирмы входят в отрасль, даже если известно, что экономическая прибыль будет равна нулю в долгосрочном периоде?

Тема 5. Конкуренция, виды и модели конкурентного рынка. Теория поведения потребителя. Поведение фирмы в условиях экономической конкуренции.

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)**

#### **Задачи, упражнения и проблемные ситуации**

1. Если производственные издержки фирмы равны  $3Q^2 - 20Q + 25$ , а предельный доход равен  $60 - 4Q$ , где  $Q$  – количество выпускаемой продукции, то сколько единиц продукции должна выпускать фирма, чтобы максимизировать свою прибыль?

2. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180, предельные издержки – 100, а средние издержки – 200. Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна.

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска; б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;  
 в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска; г) снизить цену и увеличить объем выпуска;  
 д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

#### **Темы докладов и рефератов**

- Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
- Общественная эффективность и социальная справедливость.
- Естественные монополии в российской экономике
- Современные картели и их поведение на мировых рынках.

#### *Темы эссе*

- Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
- Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
- Ценовая дискриминация – «плюсы» и «минусы».

Тема 6. Рынки ресурсов и факторов производства, научные подходы формирования рынка услуг.

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)**

#### *Задания, упражнения и проблемные ситуации*

1 Заполните таблицу, предполагая, что цена товара равна 2.

Количество ресурса А	Объем выпуска, шт.	Предельный продукт, шт.	Общая выручка, д.ед.	Предельный продукт ресурса в денежном выражении
0	0			
1	12			
2	22			
3	30			
4	36			
5	40			
6	42			
7	43			

2. Какова цена земли, если она дает 2000 долл. ренты в год, а ставка процента равна 10% в год, а тем инфляции составляет 4 %?

3. Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход 2000 д.ед. Его остаточная стоимость к концу 3-его года составит 6000 д.ед. В конце 3-его года станок будет продан. Определите цену станка, по которой его целесообразно приобретать, если ставка ссудного процента равна 10%.

#### *Темы докладов и рефератов*

- Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
- Влияние деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
- Цена земли: теория и практика.

#### *Темы эссе*

- Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.
- Влияние места расположения фирмы на цену товара (формирование дифференциальной ренты 1) на конкретных примерах.

## **МОДУЛЬ II. МАКРОЭКОНОМИКА**

Тема 1. Национальная экономика и общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели, национальные счета, модель кругооборота товаров и доходов.

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)**

### **Задачи, упражнения и проблемные ситуации**

1. Какие из указанных факторов приведут к уменьшению изъятий из экономики, а какие — к увеличению инъекций?
  - а) московское правительство финансировало строительство новой ветки метрополитена;
  - б) правительство увеличило налоговые льготы;
  - в) авиационная промышленность получила крупный заказ из-за рубежа;
  - г) правительство приняло социальную программу, в результате которой доходы перераспределились в пользу бедных слоев населения;
  - д) потребители стали покупать больше отечественных товаров, чем импортных (при неизменном уровне общего потребления).
2. Предположим, что производитель сырья фирма А продала его фирме Б за 140 д.ед. Фирма Б переработала это сырье и продала фирме В за 170 д.ед. Фирма В, в свою очередь, использовала переработанное сырье для производства продукции и продала ее оптовому покупателю за 235 д.ед. Оптовый покупатель затем продал этот товар магазину за 290 д.ед. А магазин реализовал продукцию населению за 295 д.ед. На основе этих данных определите:
  - а) общую сумму добавленной стоимости в этой цепочке;
  - б) какая сумма войдет в валовой национальный продукт?

### **Темы докладов и рефератов**

- Экономический смысл понятия «двойной счет».
- Причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.

### **Темы эссе**

- Проблемы наиболее точной оценки благосостояния нации.
- Что важнее: микроэкономика или макроэкономика.
- Чем обусловлен особый интерес к макроэкономике в настоящее время.

Тема 2. Макроэкономические балансы, равновесия на товарном рынке.  
(освоение компетенции УК ОС – 9.1)

### **Задачи, упражнения и проблемные ситуации**

1. Предположим, что первоначально национальный доход (Y) составлял 400 млрд. руб., а потребление (C) – 300 млрд. руб. Затем доход вырос до 500 млрд. руб., а потребление до 350. Определите: среднюю и предельную склонность к потреблению (APC и MPC); среднюю и предельную склонность к сбережениям (APS и MPS), а также уровень сбережений.
2. Как изменится величина национального дохода, если прирост автономных инвестиций составит 4 млрд.руб. при  $MPC = 3/4$ ?
3. Рассмотрим модель экономики без вмешательства государства и внешней торговли (закрытая экономика) при условии, что  $C = 200 + 0,8Y$ ; а объем инвестиций равен  $I = 40$ :
  - а) каков уровень равновесного национального дохода?
  - б) если бы уровень национального дохода вырос до 800 млрд. руб., какого бы уровня достигло потребление?
  - в) если объем инвестиций возрастет до 100 млрд. руб., то как это отразится на уровне национального дохода?
4. Определите равновесный объем национального дохода при условии, что функция потребления равна  $C = 30 + 0,25Y$ , функция инвестиций  $I = 12 + 0,2Y$ , уровень государственных расходов  $G = 20$ , чистый экспорт  $X_n = 2$  (открытая экономика).
5. Ниже представлены данные, характеризующие совокупное предложение:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Произведенный ВВП в реальном выражении	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0
--	------	------	------	------	------	------	-----	---

Определите:

А) В каких пределах изменится объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?

Б) В каких пределах изменится уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой совокупного предложения?

#### **Темы докладов и рефератов**

- Кейнсианская модель совокупных расходов и эффект мультипликатора.
- Мотивация и формы сбережений населения.
- Принцип акселерации.

#### **Темы эссе**

- Мотивация для изменения потребительских расходов.
- Мотивация для изменения объема инвестиций в экономике.
- Насколько реален парадокс бережливости в современных условиях.

Тема 3. Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность развития и теория циклов. Безработица. Инфляция

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)**

#### **Задачи, упражнения и проблемные ситуации**

1. Выберите правильные ответы:

а) средние (промышленные) циклы связаны с изменением спроса на оборудование и сооружения (да/нет);

б) длинные циклы предполагают утилизацию старой технической системы (да/нет);

в) короткие циклы не предусматривают перепрофилирование производства (да/нет);

2. Кто из ниже перечисленных субъектов скорее всего выиграет в условиях инфляции:

а) гражданин, имеющий фиксированный доход;

б) правительство, взимающее прогрессивную ставку налога на прибыль;

в) гражданин, положивший на срочный счет в банк деньги;

г) банкир, одолживший деньги.

3. Покажите состояние или динамику основных экономических показателей в различных фазах делового цикла, заполнив таблицу.

Таблица. Динамика основных экономических показателей в различных фазах делового цикла

Показатели	Низшая точка спада	Оживление	Пик деловой активности	Спад
Инфляция				
Безработица				
Экономический рост				
Инвестиции				
Деловое доверие				

4. Самое благоприятное для правительства время проводить избирательную кампанию — это период:

а) высшей точки бума;

б) начала бума;

в) середины бума;

г) начала спада;

д) середины спада.

Укажите правильный ответ и поясните свой выбор.

#### **Темы докладов и рефератов**

- Источники экономического роста в России.
- Продолжительность циклов волны Кондратьева.

- Особенности экономического кризиса в России на рубеже XXI в.
- Антициклические мероприятия государств рыночной экономики.

#### **Темы эссе**

- Проблемы определения допустимого уровня безработицы в экономике.
- Может ли безработица принести пользу обществу?
- Какие типы безработицы преобладают в современной России?
- Что предпочтительнее для экономики: инфляция или дефляция.

Тема 4. Денежно-кредитная система и теоретическая модель денежного рынка. Роль банковской системы в экономике.

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)**

#### **Задачи, упражнения и проблемные ситуации**

1. Предположим, что спрос на деньги для сделок составляет 10% номинального объема ВВП, предложение денег – 450 д.ед., а спрос на деньги со стороны активов представлен в таблице

Таблица Спрос на деньги со стороны активов

Процентная ставка, %	Спрос со стороны активов, д.ед.	Процентная ставка, %	Спрос со стороны активов, д.ед..
14	100	12	200
13	150	11	250

Чему равна равновесная процентная ставка, если номинальный объем ВВП равен 3000 д.ед.

2. Как повлияют на спрос на деньги для сделок следующие факторы (при прочих равных условиях):

- а) рост номинального валового внутреннего продукта;
- б) увеличение скорости обращения денег;
- в) период летних отпусков;
- г) сокращение частоты коммунальных платежей (например, не раз в месяц, а раз в два месяца).

3. Какое из утверждений о роли Центрального банка в развитых странах неверно?

- А) Центральный банк — это банк всех банков;
- б) Центральный банк проводит денежную политику;
- в) Центральный банк контролирует валютный курс;
- г) Центральный банк, как правило, — единственный эмитент в стране;
- д) Центральный банк находится в полном распоряжении правительства страны.

#### **Темы докладов и рефератов**

- Типы денежных систем и их эволюция.
- Денежные реформы в России.
- Спрос на деньги: монетаристская модель.
- Кейнсианская модель спроса на деньги.
- Рынок ценных бумаг и его роль в экономике.
- Особенности современной денежно-кредитной политики России.
- Кредитные отношения в современной экономике.

#### **Темы эссе**

- Что может изменить соотношение «наличность - депозиты».
- Что важнее регулировать: ставку процента или объем денежной массы.
- Определите предпочтительности политики дорогих и дешевых денег.

Тема 5. Государственные финансы и фискальная политика государства. Общественный сектор экономики, теории благосостояния.

**(УК ОС – 9.1)**

***Задачи, упражнения и проблемные ситуации***

1. Правительства некоторых стран применяют прогрессивное налогообложение личных доходов граждан, так как:
  - а) это значительно увеличивает поступления в государственный бюджет;
  - б) нельзя допустить слишком большого разрыва в доходах, поскольку он может вызвать социальный взрыв;
  - в) этим чиновники пытаются уравнивать свои фиксированные заработки с растущими предпринимательскими доходами.
2. Государство выпустило краткосрочные обязательства на финансовый рынок. Это скорее всего приведет к...
  - а) снижению уровня инфляции через короткое время;
  - б) оживлению государственных инвестиций в промышленность;
  - в) снижению скорости дефицита госбюджета;
  - г) снижению внешнего долга государства;
  - д) снижению дефицита госбюджета.
3. Экономика страны характеризуется следующим условными данными:
  - а) фактический доход (Y) равен 4000 млрд. у. е.;
  - б) предельная склонность к потреблению (MPC равна 0,8);
  - в) равновесный доход равен 4200 млрд. у.е.
 Определите на какую величину правительство должно изменить налоговые поступления, что бы экономика достигла равновесного состояния?
4. В каком из случаев описывается внешний эффект, а в каком - нет? Объясните разницу.
  - а) Политика ограничения экспорта зерна в России вызывает рост цены американского зерна, что, в свою очередь, приводит к росту цен на муку.
  - б) Строительство торгового центра приводит к сужению проезжей части.
5. Общие издержки фирмы – монополиста описываются уравнениями:  $TC = 100 - 20Q + 3Q^2$ ; а и общая выручка:  $TR = 60Q - 2Q^2$ . Определите размер безвозвратных потерь от монопольной власти.

***Темы докладов и рефератов:***

- Бюджетный дефицит и управление государственным долгом.
- Особенности формирования государственного бюджета России.
- Особенности современной налоговой системы России.
- Автоматическая и дискреционная бюджетно-налоговая политика: преимущества и недостатки.
- Способов борьбы с негативными экстерналиями от загрязнения окружающей среды.

***Темы эссе***

- Проявления положительных внешних эффектов в г. Москве.
- Проявления отрицательных внешних эффектов в г. Москве
- Что происходит с бюджетным дефицитом во время колебания экономической конъюнктуры?

Тема 6. Теории мирового хозяйства и международной торговли. Платежный и торговый баланс. Валютные рынки, регулирование валютных курсов.

**(освоение компетенции УК ОС – 9.1)**

***Задачи, упражнения и проблемные ситуации***

1. Страна А может производить 1т пшеницы или 4 т угля, используя одну единицу ресурсов. Страна Б может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, также используя одну единицу ресурсов. При этом:

- а) Страна А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь,
- б) Страна Б будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь,
- в) Страна А не будет экспортировать и импортировать пшеницу,
- г) Страна Б не будет экспортировать и импортировать уголь,
- д) Все предыдущие ответы неверны.

2. Между странами А и Б из-за политических проблем отсутствовала внешняя торговля. После разрешения этих проблем страны начали торговать между собой. В стране А сигареты относительно дешевы, а масло относительно дорого. В стране Б масло относительно дешево, а сигареты относительно дорого.

Итак, если между странами А и Б устанавливается режим свободной торговли, то:

- а) Спрос на сигареты, производимые в стране А, увеличится или уменьшится? Цена на сигареты в стране А возрастет или упадет?
- б) Спрос на сигареты, производимые в стране Б, увеличится или уменьшится? Цена на сигареты в стране Б возрастет или упадет?
- в) Спрос на масло, производимые в стране А, увеличится или уменьшится? Цена на масло в стране А возрастет или упадет?
- г) Спрос на масло, производимые в стране Б, увеличится или уменьшится? Цена на масло в стране Б возрастет или упадет?
- д) Спрос на ресурсы, используемые в стране А для производства сигарет, увеличится или уменьшится?
- е) Спрос на ресурсы, используемые в стране Б для производства масла, увеличится или уменьшится?
- ж) Спрос на ресурсы, используемые в стране Б для производства сигарет, увеличится или уменьшится?
- з) Спрос на ресурсы, используемые в стране А для производства масла, увеличится или уменьшится?

3. Если реальный обменный курс национальной валюты высок, то:

- а) отечественные товары становятся дороже импортных;
- б) экспорт сокращается, импорт увеличивается;
- в) чистый экспорт сокращается;
- г) все перечисленное верно.

#### ***Темы докладов и рефератов***

- Сущность процесса интернационализации хозяйственной жизни.
- В чем сущность «парадокса Леонтьева»?
- Аргументы сторонников и противников теории Хекшера-Олина.

#### ***Темы эссе***

- «За» и «против» протекционизма.
- Валютный курс и эластичность спроса.

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------	---



		<b>компетенции</b>	
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
УК ОС-9.1 способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях	Собирает, анализирует и систематизирует данные статистических сборников, специализированных отечественных и зарубежных литературных источников и сайтов со статистической информацией Использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей Анализирует и делает выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу	Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных Делает адекватные выводы относительно динамики экономических показателей Делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (УК ОС-9.1) в процессе освоения образовательной программы.

##### Вопросы для подготовки к экзамену по экономической теории

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Общественное воспроизводство (производство, распределение, обмен, потребление) как хозяйственная основа жизнедеятельности общества.
3. Модель «экономического кругооборота благ и доходов».
4. Потребности и их свойства
5. Блага, ресурсы. Их классификация.
6. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора оптимального решения и граница производственных возможностей.
7. Альтернативные издержки.
8. Методы экономических исследований.
9. Формы хозяйственной деятельности. Характеристика и условия товарного производства.

10. Экономические системы и их классификация.
11. Экономическая сущность и значение собственности. Виды собственности, формы трансформации.
12. Сущность рынка и его функции.
13. Рыночная инфраструктура.
14. Спрос. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса.
15. Предложение. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.
16. Равновесие на рынке товара.
17. Способы регулирования государством рынка товара и последствия.
18. Прямая эластичность спроса по цене товара.
19. Перекрестная эластичность спроса по цене другого товара.
20. Эластичность спроса по доходу потребителя.
21. Валовой доход (выручка). Влияние эластичности спроса по цене товара на выручку.
22. Эластичность предложения по цене товара.
23. Общая и предельная полезность.
24. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.
25. Общая и предельная полезности. I и II законы Госсена.
26. Издержки производства и их классификация.
27. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.
28. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
29. Максимизация прибыли в условиях монополии.
30. Условия и сущность экономической конкуренции.
31. Характеристика совершенной конкуренции.
32. Характеристика монополистической конкуренции.
33. Характеристика олигополии.
34. Характеристика монополии.
35. Ценовая дискриминация.
36. Неценовая конкуренция.
37. Производственная функция в коротком периоде. Закон убывающей отдачи от переменного ресурса.
38. Производственная функция в длительном периоде.
39. Выбор оптимальной технологии.
40. Рынок труда.
41. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда.
42. Влияние профсоюза на рынок труда.
43. Рынок земли. Цена земли и земельная рента.
44. Физический капитал.
45. Нефизический капитал.
46. Финансовый капитал.
47. Дисконтируемая стоимость (капитальная цена) основного капитала.
48. Внешние экономические эффекты (экстерналии).
49. Регулирование влияния внешних экономических эффектов на хозяйственную деятельность страны. Теорема Коуза, налоги Пигу.
50. Провалы (фиаско) рынка.
51. Сущность денег, их функции и виды.
52. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
53. Денежная база и ее структура.
54. Спрос на деньги. Уравнения Фишера. Теории Кейнса и Фридмена.
55. Предложение денег. Денежная и банковская мультипликация.
56. Сущность инфляции. Показатели, виды, типы, причины.

57. Экономический цикл. Структура цикла.
  58. Банковская система.
  59. Кредитная система. Принципы кредитования.
  60. Сущность безработицы, показатели, виды.
  61. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
  62. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.
  63. Структура населения. Рабочая сила. Занятые, безработные и добровольно выбывшие из рабочей силы.
  64. Заработная плата. Минимальная, номинальная и реальная заработная плата.
- Прожиточный уровень.
65. Социальное неравенство. Кривая Лоренца.
  66. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
  67. Принципы и способы расчета ВВП.
  68. ЧВП, НД, ЛД, ЛРД.
  69. Основные макроэкономические тождества.
  70. Инвестиции: чистые, валовые. Инвестиционная мультипликация.
  71. Потребление. Средняя и предельная склонности к потреблению.
  72. Сбережения. Средняя и предельная склонности к сбережению.
  73. Совокупный спрос.
  74. Совокупное предложение.
  75. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS.
  76. Экономический рост: понятие, типы и показатели.
  77. Источники экономического роста.
  78. Государственный бюджет.
  79. Дефицит государственного бюджета.
  80. Государственный долг.
  81. Сущность бюджетно-налоговая политики.
  82. Сущность денежно-кредитной государственной политики.
  83. Платежный баланс.
  84. Международное разделение труда.
  85. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
  86. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
  87. Современные интерпретации теории сравнительных преимуществ.
  88. Валютный курс и его разновидности.
  89. Глобализация, ее содержание и проблемы.
  90. Интернационализация хозяйственной жизни.

### Шкала оценивания

#### Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенций	
Цифр.	Оценка	Знать	Уметь
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенные умения

3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но систематически осуществляемое умение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение

**Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр	Оценка	
1	Неудовлетворительно	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Удовлетворительно или неудовлетворительно (по усмотрению преподавателя)	Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Удовлетворительно	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Хорошо	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Отлично	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

#### 4.4. Методические материалы

##### Процедуры и средства оценивания элементов компетенций по дисциплине «Экономическая теория»

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических расчетных заданий	Выполнение эссе и рефератов	Экзамен в устной форме
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Письменная форма с презентацией	В письменной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	зачет
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по эссе*) и Электронные презентации докладов формах	Ответы в письменной форме
Раздаточный материал	есть	есть	есть	есть	есть

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины Экономическая теория предполагает прослушивание лекций, работу на семинарских занятиях, самостоятельное изучение разделов, повторение лекционного материала и материала учебников, подготовку к текущему контролю. Желательно изучение дополнительной и рекомендованной литературы, выполнение еженедельных домашних заданий по учебному плану, подготовка и выполнение контрольных работ по пройденному материалу. При подготовке реферата или эссе студент должен изучить соответствующие теме периодические публикации и статистические материалы. Результаты исследований подлежат защите.

Студент допускается к экзамену в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля при наборе не менее 30 баллов). В случае

наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его ответом на экзамене, учебными достижениями в семестровый период.

**Критерии оценки результатов тестирования:**

- (90-100% правильных ответов – 35 – 40 баллов
- 75-89% правильных ответов – 21- 34 баллов
- 60-74% правильных ответов – 10 – 20 баллов
- менее 60% правильных ответов – менее 10 баллов)

**Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):**

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание, эссе или доклад – 10 баллов.

1. Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90% - 5 баллов).
2. Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.
- 3.Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.
- 4..Выполнение расчетных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.
5. Выступление с докладом

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

**Требования к выполнению доклада**

Доклад выполняется по одной из предложенных тем в соответствии со структурой учебной дисциплины. Оформление доклада должно соответствовать требованиям, утвержденным кафедрой.

**Критерии оценки доклада**

*При оценке доклада учитывается:*

- соответствие содержания доклада заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- перечень и умение использовать литературу;
- умение отвечать на вопросы по теме доклада.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по тесту промежуточной аттестации. Оценка «зачтено» выставляется студенту, набравшему в сумме не менее 60 баллов.

**Критерии оценки самостоятельной работы студентов**

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Студент ответил на вопрос, проявил знание, умения и владения на <b>системном</b> уровне, допустил при этом не более 1 ошибки в ответе (85% и более) .	<b>5 баллов</b>
Студент ответил на вопрос, проявил знание, умения и владения на аналитическом уровне, допустил при этом более 1, но менее 3 ошибок (75-85%) .	<b>4 балла</b>
Студент не ответил на вопрос полностью или допустил 3-4 ошибки (65%-75%), проявил знание, умения и владения на репродуктивном уровне,.	<b>3 балла</b>

Студент практически не ответил на вопрос, проявил знание, умения и владения на ориентировочном уровне (допустил более 5 ошибок (менее 65%).	<b>2 балла</b>
---	----------------

Форма проведения занятия и уровень сложности материала ориентированы на всех студентов группы, добросовестно работающих над домашними и расчетными заданиями. На практических занятиях решаются условно-реальные задачи по макроэкономическим балансам и поведению фирмы, ее показателей эффективности. Для стимулирования самостоятельной работы сильных студентов используются следующие приемы и подходы: в конце занятия задаются проблемные вопросы по теории и кейсы по практическому применению полученных знаний, предполагающие выбор возможного решения этими студентами проблем и задач, а также выдачу домашних заданий с учетом различной сложности (задачи повышенной сложности, стандартные задачи). Кроме того практикуются краткие выступления студентов в начале занятия с объяснением хода решения задач повышенной сложности, а также проведения опроса по теории налогообложения с иллюстрацией положений практикой российского налогообложения.

При выполнении расчетных задач рекомендуется: ознакомиться с условиями задания, уяснив конечную цель расчетов. Внимательно ознакомиться с практикой решения подобных задач, обратив внимание на использование различных подходов по решению типовых задач по макроэкономике и микроэкономике. Результаты анализа исходных условий кратко описать в расчетном задании. Затем обосновать применение определенной методики расчетов, произвести расчет согласно условиям задания и заполнить соответствующие позиции таблицы расчетного задания и составить аналитические выводы по ним.

При подготовке доклада и написания эссе рекомендуется после библиографического поиска составить план с последующим его обсуждением с преподавателем. Целесообразно при освещении вопросов и проблем придерживаться определенной логики изложения, заключающейся в следующем: дается общая характеристика проблемы и обосновывается ее актуальность, затем излагается теоретические положения по проблеме, ее краткая характеристика и возможные решения проблемы. Объем эссе – 6-10 с.; время, отводимое на доклад, 7-10 мин. Рекомендуется доклад сопровождать электронной презентацией.

Условием успешных результатов текущего контроля является выполнение в срок расчетных и индивидуальных заданий, подготовки эссе и презентации доклада. Промежуточная аттестация осуществляется в форме письменного теста, охватывающего практически все разделы дисциплины. При подготовке помимо учебников (подготовка к теоретической части теста) рекомендуется подготовка по НК РФ и выполненным расчетным и индивидуальным заданиям.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014.— 112 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48256.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Экономическая теория: учебник для бакалавров. Под общей редакцией: Кочетков А.А.- М.:Дашков и Ко. – 2014. – 696с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45561.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник.- М.:Дашков и Ко.-2014.-724с. .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6825.html>. — ЭБС «IPRbooks»

#### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Агапова, Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник.- М.: МФПУ Синергия, 2013. – 560 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6254.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Вечканов Г.С Вечканова Г.Р. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения.- СПб.: Питер, 2012.- 464с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5256.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник для вузов. 3-е изд. - СПб.: Питер, 2011. – 512с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42560.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономiku: учеб. Пособие.- М.: Изд.дом Гос. ун-та-Высшей школы экономики, 2010.-513с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48254.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Экономическая теория: Учебник, 3-е изд. перераб. и доп. Под ред. Е.Н. Лобачевой.- М. 2014.- 516с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6478.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Гарант»;
2. Профессиональные поисковые системы «Science Direct», «EconLit»;
3. Официальные сайты Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)), Росбизнесконсалтинга ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)).

#### **6.6. Иные источники**

Российские журналы:

«Вопросы экономики»;

«Журнал экономической теории»;

«Научные труды Вольного экономического общества»;

«Российский экономический журнал»;

«ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»;

«Экономическая наука современной России»;

«Экономические науки»;

«Вестник Московского университета»;

«Экономический журнал ГУ-ВШЭ» и др.

Зарубежные журналы:

“Economic Journal”;

“Journal of Economic Literature”;

“Review of Economics and Statistics”;

“The Economist”.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**



Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.