

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 «Электронная коммерция / E-Commerce»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки)

«Логистика в торговой деятельности»

(профиль)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:К.т.н., доцент*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*Перекрестов В.А.*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор*(наименование кафедры)*Саламатов В.Ю.*(ученая степень и(или) ученое звание)**(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
- 2 Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
- 3 Содержание и структура дисциплины
- 4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
- 5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
- 6 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
- 7 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Электронная коммерция», соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

- 1 Дисциплина «Электронная коммерция» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-11.2	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности

- 2 В результате освоения дисциплины «Электронная коммерция» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Логист автомобилестроения» утв. от 14.10.2014 N 721н D/03.5 разработка и реализация мероприятий по оптимизации затрат на выполнение логистических операций	ПК-11.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> знать отличительные особенности инновационных информационных методов и средств в рамках профессиональной деятельности включая в сферу закупок, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> применять инновационные методы и средства, необходимые для организации и управления

		профессиональной деятельностью в Интернет-пространстве в сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
		на уровне навыков: 1. владеть информационными технологиями в области электронной коммерции для работы в интернет-пространстве в сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
Профессиональный стандарт «Специалист по логистике на транспорте» утв. 08.09.2014 №616н В/03.6 Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-11.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> знать инновационные методы и средств в области электронной коммерции для применения во внешнеэкономической деятельности
		на уровне умений: применять методы и средства, необходимые для организации и управления в Интернет-пространстве для целей внешнеэкономической деятельности
		на уровне навыков: быть готовым в качестве члена творческого коллектива принимать участие в разработке инновационных методов, средств и технологий в области электронной коммерции при управлении экспортно-импортными операциями

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Электронная коммерция / » в соответствии с учебным планом направления подготовки «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности» изучается на 4-м курсе в 7-м семестре.

- изучение дисциплины базируется на следующих предшествующих дисциплинах: Математика, Информатика, Программные средства офисного назначения, Маркетинг, Организация коммерции по сферам применения, Рекламная деятельность.

Наименования последующих учебных дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Страхование в логистике», «Логистика транспортных процессов».

Общая трудоемкость – 2 зач. единицы (72 час.)

По дисциплине «**Электронная коммерция**» выделяется:
на контактную работу с преподавателем 36 час, в том числе:
- практические занятия – 36 час.
на самостоятельную работу обучающихся - 36 час.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№п/п	Наименование темы (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
		Л	ЛР	ПЗ	КСР			
1.	Introduction Topic 1. E-commerce - general concepts, terminology, main development trends / Введение. Раздел 1. Электронная торговля - общие понятия, терминология, основные тенденции развития							
2.	Theme 1.1 Definition and principles of development of electronic commerce / Тема 1.1 Определение и принципы развития электронной торговли			2		2	О, Т, Д	
3.	Theme 1.2. Development of electronic commerce in the global economy / Тема 1.2.Развитие электронной торговли в мировой экономике			2		2	О, Т, Д	

4.	Theme 1.3. The development of electronic commerce in Russia / Тема 1.3. Развитие электронной торговли в России			2		2	О, Т, Д
5.	Topic 2. Legal and regulatory framework / Раздел 2. Нормативно - правовая база						
6.	Theme 2.1. International legal acts / Тема 2.1. Международные нормативно-правовые акты			2		2	О, Т, Д
7.	Theme 2.2 Russian regulatory legal acts / Тема 2.2 Российские нормативно-правовые акты			2		2	О, Т, Д
8.	Раздел 3 Виды коммерческой деятельности в электронной торговле / Topic 3. Types of Commercial Activities in Electronic Commerce						
9.	Theme 3.1. Online Stores / Тема 3.1. Интернет-магазины			4		4	О, Т, Д, ИЗ
10.	Theme 3.2 Online Auctions / Тема 3.2 Интернет-аукционы			2		2	О, Т, Д
11.	Theme 3.3. Electronic exchanges and trading floors / Тема 3.3. Электронные биржи и торговые площадки			2		2	О, Т, Д
12.	Theme 3.4. Intercompany E-Commerce / Тема 3.4. Межкорпоративная электронная торговля			2		2	О, Т, Д
13.	Topic 4. Advertising and Marketing in Electronic Commerce /						

	Раздел 4 Реклама и маркетинг в электронной торговле						
14.	Theme 4.1. Features of advertising in electronic commerce. Techniques for building and "promoting" the site / Тема 4.1. Особенности рекламы в электронной торговле. Приемы построения и «раскрутки» сайта.			2		2	О, Т, Д
15.	Theme 4.2. Banner advertising / Тема 4.2. Баннерная реклама			2		2	О, Т, Д
16.	Theme 4.3. Marketing in e-commerce / Тема 4.3. Маркетинг в электронной торговле.			2		2	О, Т, Д
17.	Topic 5. Development of business plans and determination of effectiveness in electronic commerce / Раздел 5. Разработка бизнес-планов и определение эффективности в электронной торговле.						
18.	Theme 5.1. Collection and processing of source information / Тема 5.1. Сбор и обработка исходной информации			2		2	О, Т, Д
19.	Theme 5.2. Business Planning Goals / Тема 5.2. Цели бизнес-планирования.			2		2	О, Т, Д
20.	Theme 5.3. Sales plan. Financial plan. The risks / Тема 5.3. План сбытовой деятельности. Финансовый план. Риски			2		2	О, Т, Д

21.	Topic 6. Payment systems in electronic commerce / Раздел 6. Платежные системы в электронной торговле						
22.	Theme 6.1. Classification of payments and payment systems / Тема 6.1. Классификация платежей и платежных систем.			2		2	О, Т, Д
23.	Theme 6.2. Internet payment security issues / Тема 6.2. Вопросы безопасности платежей через Интернет			2		6	О, Т, Д
	Всего:			36		36	зачет

Формы текущего контроля успеваемости: *опрос (О), тестирование (Т), доклад (До), диспут (Д), индивидуальное задание (ИЗ) и др.*

Содержание дисциплины

Topic 1. E-commerce - general concepts, terminology, main development trends

Theme 1.1 Definition and principles of development of electronic commerce

Theme 1.2. Development of electronic commerce in the global economy

The extent of the spread of electronic commerce in the global economy. Geographic and industry structure of electronic commerce.

Theme 1.3. The development of electronic commerce in Russia

The development of the Internet as a factor in the growth of electronic commerce.

Features of the formation and development of electronic commerce in Russia

Topic 2. Legal and regulatory framework of electronic commerce

Theme 2.1. International legal acts.

Institutional support for international electronic commerce.

UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce (UN General Assembly Resolution No. 51/162).

Theme 2.2 Russian regulatory legal acts.

General characteristic of the regulatory framework for electronic commerce in the Russian Federation: assessment of the current state and development trends. Civil Code of the Russian Federation. General regulatory conditions for the supply of goods. , Incoterms and other laws and regulations governing electronic commerce in Russia.

Topic 3. Types of Commercial Activities in Electronic Commerce

Theme 3.1. Online stores.

E-business in retail. Online storefronts and online stores. Payment systems on the Internet.

Topic 3.2 Online Auctions

Online auctions. Peer-to-peer systems.

Theme 3.3. Electronic exchanges and trading floors

The main types of business processes in the B2B sector. Electronic exchanges. Industry (vertical) electronic platforms. Diversified trading floors.

Topic 3.4 Intercompany E-Commerce

Corporate representation on the Internet. Virtual enterprises.

Venture online investing. Electronic payment systems and security problems of electronic payments. The technology of functioning of Internet banking. Profiling.

Topic 4. Advertising and Marketing in Electronic Commerce

Theme 4.1. Features of advertising in electronic commerce. Ratings and catalogs. Profiling and personalization in online advertising. E-mail - advertising. Evaluation of the effectiveness of online advertising.

Theme 4.2. Banner advertising

The content of the term. Examples of successful use of banner advertising. Advantages and disadvantages of banner advertising. Selling products or services using banner advertising and evaluating their effectiveness. Optimal site selection as a factor in the success of banner advertising.

Theme 4.3. Marketing in e-commerce.

The basics of Internet marketing (website promotion). The concept and structure of website promotion. Techniques for building and "promoting" the site.

Use of search engines. Studying the structure of the audience. Channels of distribution of goods and services

Topic 5. Development of business plans and determination of the effectiveness of the procedure in electronic commerce.

Theme 5.1. Collection and processing of initial information.

Theme 5.2. Business Planning Goals

Theme 5.3. Sales plan. Financial plan. The risks

Topic 6. Payment systems in electronic commerce

Theme 6.1. Classification of payments and payment systems.

The main types of payment systems

Definition of electronic payment system. Classification of payment systems. Requirements for payment systems. Comparison of e-business payment instruments. Settlement system with plastic cards. Smart cards. Electronic checks and electronic "cash" money.

Internet banking and the technology of its functioning.

Theme 6.2. Internet payment security issues

Cybercrime Crimes using plastic cards. Other computer crimes. Ways to Protect Against Cybercrime

Раздел 1. Электронная торговля - общие понятия, терминология, основные тенденции развития

Тема 1.1 Определение и принципы развития электронной торговли

Тема 1.2. Развитие электронной торговли в мировой экономике

Масштабы распространения электронной торговли в мировой экономике. Географическая и отраслевая структура электронной торговли.

Тема 1.3. Развитие электронной торговли в России

Развитие Интернета как фактора роста электронной торговли. Особенности становления и развития электронной торговли в России

Раздел 2. Нормативно - правовая база электронной торговли

Тема 2.1. Международные нормативно-правовые акты.

Институциональное обеспечение международной электронной торговли.

Типовой закон UNCITRAL об электронной торговле (резолюция Генеральной Ассамблеи ООН №51/162).

Тема 2.2 Российские нормативно-правовые акты.

Общая характеристика нормативно-правового обеспечения электронной торговли в РФ: оценка настоящего состояния и тенденции развития. Гражданский кодекс РФ. Общие нормативные условия поставки товаров. , Инкотермс и др. законодательные и нормативные акты, регулирующие электронную торговлю в России.

Раздел 3 Виды коммерческой деятельности в электронной торговле

Тема 3.1. Интернет-магазины.

Электронный бизнес в розничной торговле. Интернет-витрины и Интернет магазины. Платежные системы в Интернете.

Тема 3.2 Интернет-аукционы

Интернет-аукционы. Пиринговые системы.

Тема 3.3. Электронные биржи и торговые площадки

Основные типы бизнес-процессов в секторе B2B. Электронные биржи. Отраслевые (вертикальные) электронные площадки. Многоотраслевые торговые площадки.

Тема 3.4 Межкорпоративная электронная торговля

Корпоративные представительства в Интернете. Виртуальные предприятия.

Венчурное интернет-инвестирование. Электронные платежные системы и проблемы безопасности электронных расчетов. Технология функционирования Интернет-банкинга. Профайлинг.

Раздел 4. Реклама и маркетинг в электронной торговле

Тема 4.1. Особенности рекламы в электронной торговле. Рейтинги и каталоги.

Профайлинг и персонализация в интернет-рекламе. E-mail – реклама. Оценка эффективности интернет-рекламы.

Тема 4.2. Баннерная реклама

Содержание термина. Примеры успешного использования банерной рекламы. Преимущества и недостатки баннерной рекламы. Продажи продукции или услуг при помощи баннерной рекламы и оценка их эффективности. Оптимальный выбор площадки как фактор успешности баннерной рекламы.

Тема 4.3. Маркетинг в электронной торговле.

Основы интернет-маркетинга (сайт-промоутинг). Понятие и структура сайт-промоутинга. Приемы построения и «раскрутки» сайта.

Использование поисковых систем. Изучение структуры аудитории. Каналы распределения товаров и услуг

Раздел 5. Разработка бизнес-планов и определение эффективности процедуры в электронной торговле.

Тема 5.1. Сбор и обработка исходной информации.

Тема 5.2. Цели бизнес-планирования

Тема 5.3. План сбытовой деятельности. Финансовый план. Риски

Раздел 6. Платежные системы в электронной торговле

Тема 6.1. Классификация платежей и платежных систем.

Основные виды платежных систем

Определение электронной платежной системы. Классификация платежных систем. Требования к платежным системам. Сравнение платежных инструментов электронного бизнеса. Система расчетов пластиковыми картами. Смарт-карты. Электронные чеки и электронные «наличные» деньги.

Интернет-банкинг и технология его функционирования.

Тема 6.2. Вопросы безопасности платежей через Интернет

Киберпреступность. Преступления с использованием пластиковых карт. Другие компьютерные преступления. Способы защиты от киберпреступности

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Introduction Topic 1. E-commerce - general concepts, terminology, main development trends / Введение. Раздел 1. Электронная торговля - общие понятия, терминология, основные тенденции развития	опрос, тестирование, доклады
Theme 1.1 Definition and principles of development of electronic commerce / Тема 1.1 Определение и принципы развития электронной торговли	опрос, тестирование, доклады
Theme 1.2. Development of electronic commerce in the global economy / Тема 1.2. Развитие электронной торговли в мировой экономике	опрос, тестирование, доклады

Theme 1.3. The development of electronic commerce in Russia / Тема 1.3. Развитие электронной торговли в России	опрос, тестирование, доклады
Topic 2. Legal and regulatory framework / Раздел 2. Нормативно - правовая база	опрос, тестирование, доклады
Theme 2.1. International legal acts / Тема 2.1. Международные нормативно-правовые акты	опрос, тестирование, доклады
Theme 2.2 Russian regulatory legal acts / Тема 2.2 Российские нормативно-правовые акты	опрос, тестирование, доклады
Раздел 3 Виды коммерческой деятельности в электронной торговле / Topic 3. Types of Commercial Activities in Electronic Commerce	опрос, тестирование, доклады
Theme 3.1. Online Stores / Тема 3.1. Интернет-магазины	опрос, тестирование, доклады
Theme 3.2 Online Auctions / Тема 3.2 Интернет-аукционы	опрос, тестирование, доклады
Theme 3.3. Electronic exchanges and trading floors / Тема 3.3. Электронные биржи и торговые площадки	опрос, тестирование, доклады
Theme 3.4. Intercompany E-Commerce / Тема 3.4. Межкорпоративная электронная торговля	опрос, тестирование, доклады
Topic 4. Advertising and Marketing in Electronic Commerce / Раздел 4 Реклама и маркетинг в электронной торговле	опрос, тестирование, доклады, индивидуальное задание
Theme 4.1. Features of advertising in electronic commerce. Techniques for building and "promoting" the site / Тема 4.1. Особенности рекламы в электронной торговле. Приемы построения и «раскрутки» сайта.	опрос, тестирование, доклады
Theme 4.2. Banner advertising / Тема 4.2. Баннерная реклама	опрос, тестирование, доклады
Theme 4.3. Marketing in e-commerce / Тема 4.3. Маркетинг в электронной торговле.	опрос, тестирование, доклады
Topic 5. Development of business plans and determination of effectiveness in electronic commerce /	опрос, тестирование, доклады

Раздел 5. Разработка бизнес-планов и определение эффективности в электронной торговле.	
Theme 5.1. Collection and processing of source information / Тема 5.1. Сбор и обработка исходной информации	опрос, тестирование, доклады
Theme 5.2. Business Planning Goals / Тема 5.2. Цели бизнес-планирования.	опрос, тестирование, доклады
Theme 5.3. Sales plan. Financial plan. The risks / Тема 5.3. План сбытовой деятельности. Финансовый план. Риски	опрос, тестирование, доклады
Topic 6. Payment systems in electronic commerce / Раздел 6. Платежные системы в электронной торговле	опрос, тестирование, доклады
Theme 6.1. Classification of payments and payment systems / Тема 6.1. Классификация платежей и платежных систем.	опрос, тестирование, доклады
Theme 6.2. Internet payment security issues / Тема 6.2. Вопросы безопасности платежей через Интернет	опрос, тестирование, доклады
Тема 6.2. Вопросы безопасности платежей через Интернет	опрос, тестирование, доклады

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тематика семинарских, практических занятий, самостоятельной работы, подготовки докладов направлена на формирование следующих компетенций ПК-11.2(второй этап освоения компетенции)

Theme 1.1 Definition and principles of development of electronic commerce

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

E-commerce Development Principles

Theme 1.2. The development of electronic commerce in the global economy

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. The scale of the spread of electronic commerce in the global economy.

2. The geographical and sectoral structure of electronic commerce.

Theme 1.3. The development of electronic commerce in Russia

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. The development of the Internet as a factor in the growth of electronic commerce.
2. Features of the formation and development of electronic commerce in Russia
3. The market of electronic commerce in the Russian Federation

Theme 2.1. Regulatory support for e-business.

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. Institutional support of international electronic commerce.
2. The UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce (UN General Assembly Resolution No. 51/162).
3. General characteristics of the regulatory framework for electronic business in the Russian Federation.

Theme 2.2 Russian regulatory legal acts.

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. General characteristics of the regulatory framework for electronic commerce in the Russian Federation: assessment of the current state and development trends.
2. The Civil Code of the Russian Federation.
3. General regulatory conditions for the supply of goods. ,
4. Incoterms and other laws and regulations governing electronic commerce in Russia.

Theme 3.1 Online Stores.

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. Electronic retail business.
2. Online storefronts and online stores.
3. Payment systems on the Internet.

Individual task (case study) Create an online store

1. To study the material of textbooks, lectures on the topic of case studies
2. Get acquainted with the work of the existing online store
4. Find information about the goods (product name, product description, price, appearance of the product (photo), etc.
5. Get acquainted with the designer of the online store
6. Create an online store

Theme 3.2. Online auctions

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. Online auctions.

2. Peer-to-peer systems.

Theme 3.3. Electronic exchanges and trading floors

Practical lesson, survey, testing, reports, questions for discussion

1. The main types of business processes in the B2B sector.
2. Electronic exchanges.
3. Industry (vertical) electronic platforms. Diversified trading floors.

Theme 3.4 Intercompany E-Commerce

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. Corporate representation on the Internet.
2. Virtual enterprises.
3. Venture online investing.
4. Electronic payment systems and security problems of electronic payments.
5. Technology of functioning of Internet banking. Profiling.

Theme 4.1. Features of advertising in electronic commerce. Ratings and catalogs.

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. Profiling and personalization in online advertising.
2. E-mail - advertising. Evaluation of the effectiveness of online advertising.

Theme 4.2. Banner advertising

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. The content of the term. Examples of successful use of banner advertising.
2. Advantages and disadvantages of banner advertising.
3. Sales of products or services through banner advertising and evaluation of their effectiveness.
4. Optimal site selection as a factor in the success of banner advertising.

Theme 4.3. Marketing in e-commerce.

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. The basics of Internet marketing (website promotion).
2. The concept and structure of website promotion.
3. Receptions of the construction and "promotion" of the site.
4. Use of search engines. Studying the structure of the audience. Channels of distribution of goods and services

Topic 5. Development of business plans and determination of the effectiveness of the procedure in electronic commerce.

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. Collection and processing of source information.

2. The objectives of business planning
3. Marketing plan.
4. The financial plan.
5. Risks and their assessment

Theme 6.1. Payments and payment systems. Classification of payments and payment systems.

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. The main types of payment systems
2. Definition of electronic payment system.
3. Classification of payment systems.
4. Requirements for payment systems.
5. Comparison of electronic business payment instruments.
6. System of settlements with plastic cards. Smart cards.
7. Electronic checks and electronic "cash" money.
8. Internet banking and the technology of its functioning.

Theme 6.2. Online Payment Security

Practical class, survey, testing, reports

Issues for discussion

1. Cybercrime.
2. Crimes using plastic cards.
3. Other computer crimes. Ways to protect against cybercrime.

Тема 1.1 Определение и принципы развития электронной торговли

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады

вопросы для обсуждения

Принципы развития электронной коммерции

Тема 1.2. Развитие электронной торговли в мировой экономике

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады

вопросы для обсуждения

1. Масштабы распространения электронной торговли в мировой экономике.
2. Географическая и отраслевая структура электронной торговли.

Тема 1.3. Развитие электронной торговли в России

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады

вопросы для обсуждения

1. Развитие Интернета как фактора роста электронной торговли.
2. Особенности становления и развития электронной торговли в России
3. Рынок электронной торговли в РФ

Тема 2.1. Нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса.

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады

вопросы для обсуждения

- 1.Институциональное обеспечение международной электронной торговли.
- 2.Типовой закон UNCITRAL об электронной торговле (резолюция Генеральной Ассамблеи ООН №51/162).
- 3.Общая характеристика нормативно-правового обеспечения электронного бизнеса в РФ.

Тема 2.2 Российские нормативно-правовые акты.

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

- 1.Общая характеристика нормативно-правового обеспечения электронной торговли в РФ: оценка настоящего состояния и тенденции развития.
- 2.Гражданский кодекс РФ.
- 3.Общие нормативные условия поставки товаров. ,
- 4.Инкотермс и др.законодательные и нормативные акты, регулирующие электронную торговлю в России.

Тема 3.1 Интернет-магазины.

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

- 1.Электронный бизнес в розничной торговле.
- 2.Интернет-витрины и Интернет магазины.
3. Платежные системы в Интернете.

Индивидуальное задание (кейс-стади) *Создать Интернет-магазин*

- 1.Изучить материал учебников, лекций по теме кейс-стади
- 2.Ознакомиться с работой действующего Интернет-магазина
- 4.Найти информацию о товарах (наименование товара, описание товара ,цена, внешний вид товара (фото) и др.
5. Ознакомиться с конструктором Интернет-магазина
- 6.Создать Интернет-магазин

Тема 3.2. Интернет-аукционы

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

- 1.Интернет-аукционы.
- 2.Пиринговые системы.

Тема 3.3. Электронные биржи и торговые площадки

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады, вопросы для обсуждения

1. Основные типы бизнес-процессов в секторе B2B.
2. Электронные биржи.
3. Отраслевые (вертикальные) электронные площадки. Многоотраслевые торговые площадки.

Тема 3.4 Межкорпоративная электронная торговля

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

1. Корпоративные представительства в Интернете.
2. Виртуальные предприятия.
3. Венчурное интернет-инвестирование.
4. Электронные платежные системы и проблемы безопасности электронных расчетов.
5. Технология функционирования Интернет-банкинга. Профайлинг.

Тема 4.1. Особенности рекламы в электронной торговле. Рейтинги и каталоги.

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

1. Профайлинг и персонализация в интернет-рекламе.
2. E-mail – реклама. Оценка эффективности интернет-рекламы.

Тема 4.2. Баннерная реклама

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

1. Содержание термина. Примеры успешного использования банерной рекламы.
2. Преимущества и недостатки баннерной рекламы.
3. Продажи продукции или услуг при помощи баннерной рекламы и оценка их эффективности.
4. Оптимальный выбор площадки как фактор успешности баннерной рекламы.

Тема 4.3. Маркетинг в электронной торговле.

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

1. Основы интернет-маркетинга (сайт-промоутинг).
2. Понятие и структура сайт-промоутинга.
3. Приемы построения и «раскрутки» сайта.
4. Использование поисковых систем. Изучение структуры аудитории. Каналы распределения товаров и услуг

Раздел 5. Разработка бизнес-планов и определение эффективности процедуры в электронной торговле.

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

1. Сбор и обработка исходной информации.
2. Цели бизнес-планирования
3. План сбытовой деятельности.
4. Финансовый план.
5. Риски и их оценка

Тема 6.1. Платежи и платежные системы Классификация платежей и платежных систем.

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

1. Основные виды платежных систем
2. Определение электронной платежной системы.
3. Классификация платежных систем.
4. Требования к платежным системам.
5. Сравнение платежных инструментов электронного бизнеса.
6. Система расчетов пластиковыми картами. Смарт-карты.
7. Электронные чеки и электронные «наличные» деньги.
8. Интернет-банкинг и технология его функционирования.

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

Тема 6.2. Безопасность платежей через Интернет

Практическое занятие, опрос, тестирование, доклады
вопросы для обсуждения

1. Киберпреступность.
2. Преступления с использованием пластиковых карт.
3. Другие компьютерные преступления. Способы защиты от киберпреступности.

Примерные темы докладов / Sample reports topics:

1. Features of the economy of post-industrial society.
2. Business processes and business operations using electronic means of transmitting and processing information.
3. The modern market of online commerce: status and industry structure.
4. Internet banking - new trends.
5. Internet insurance in the tourism sector.
6. Directions of development of Internet banking.
7. Factors for the development of electronic business.
8. Internet advertising and its features.
9. Features and development prospects of IP-telephony.

10. Features and prospects for the development of E-commerce.
11. Auctions on the Internet.
12. Information security when using the Internet.
13. Internet procurement management systems.
14. Electronic marketing.
15. Banner networks. Cost effectiveness.
- 16.Currency trading on the Internet.
17. Electronic payments.
18. Cybercrime and protection against it.
19. E-business concept.
20. Russian e-business /
1. Особенности экономики постиндустриального общества.
2. Бизнес-процессы и бизнес-операции, использующие электронные средства передачи и обработки информации
- 3.Современный рынок интернет-торговли: состояние и отраслевая структура
- 4.Интернет-банкинг- новые тенденции
- 5.Интернет-страхование в туристическом секторе
- 6.Направления развития Интернет-банкинга
- 7.Факторы развития электронного бизнеса
8. Интернет-реклама и ее особенности
9. Особенности и перспективы развития IP-телефонии
10. Особенности и перспективы развития Ё-коммерции
- 11.Аукционы в Интернет.
12. Защита информации при работе в Интернет.
13. Системы управления закупками в Интернет.
14. Электронный маркетинг.
15. Баннерные сети. Экономическая эффективность
- 16.Валютные торги в Интернете

- 17.Электронные платежи.
- 18.Киберпреступность и защита от нее
- 19.Концепция е-бизнеса
- 20.Российский е-бизнес

Тематика индивидуальных заданий и проектов / Subjects of individual tasks and projects:

1. Mastering the capabilities of the ERP-system SAP 8 / Освоение возможностей ERP-системы SAP 8
2. Analysis of the principles of building electronic government based on the use of the public services portal / Анализ принципов построения электронного правительства на основе использования портала «Госуслуги»

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал конспектов, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выполните задания к практическим занятиям, готовьтесь дать устный развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практических занятий) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Написание докладов

Доклад студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Доклад позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими

примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Доклад должен содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Шкала оценки доклада

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели. Обоснована актуальность, практическая и теоретическая значимость работы. Указана цель работы и задачи, которые необходимо решить. Доклад написан в соответствии с общепринятыми правилами построения композиции текста. Доклад логически выстроен. Выводы автора самостоятельны и аргументированы. Орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки отсутствуют.	5
Полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована актуальность, практическая и теоретическая значимость работы. Но есть отступления от логически четкого изложения, или есть отступления от композиционного плана построения текста, или есть одна-две орфографические (пунктуационные или стилистические) ошибки.	4
Полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. Не указана практическая и теоретическая значимость работы; или отсутствует логичность изложения, или есть значительные отступления от композиционного построения текста, или есть три орфографические и две пунктуационные 4 или стилистические ошибки.	3
Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута). Не обоснована актуальность работы; или не названа цель работы и задачи, которые необходимо решить; или отсутствуют выводы референта. В работе допущено больше трех орфографических, или четырех пунктуационных, или четырех стилистических ошибок.	2

4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------	---

		компетенции	
ПК-11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-11.2	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-11.2 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности	<p>Применяет методы и средства, необходимые для организации и управления профессиональной деятельностью в Интернет-пространстве</p> <p>Применяет информационные технологии в области электронной коммерции для работы в интернет-пространстве</p> <p>Применяет основы проектирования применительно к профессиональной деятельности</p> <p>Разрабатывает отдельные элементы проектных решений а области электронной коммерции</p>	<p>Корректно применяет методы и средства, необходимые для организации и управления профессиональной деятельностью в Интернет-пространстве</p> <p>Грамотно применяет информационные технологии в области электронной коммерции для работы в интернет-пространстве</p> <p>Обоснованно и квалифицированно применяет основы проектирования применительно к профессиональной деятельности</p> <p>Самостоятельно разрабатывает отдельные элементы проектных решений а области электронной коммерции</p>

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета. Оценка выставляется исходя из количества правильных ответов.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (ПК-11.2) в процессе освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий для проведения текущего контроля / Examples of test tasks:

An electronic digital signature is:

1. - requisite of an electronic document intended to protect this electronic document from forgery, obtained as a result of cryptographic conversion of information using a private key of electronic digital signature and allowing to identify the owner of the certificate of the signature key, as well as to establish the absence of distortion of information in the electronic document;
2. - a set of characters in an electronic document confirming its authenticity
3. - a set of data in the form of the name and password of the user of the information system, as well as the seal of the organization on the printout of the document to confirm its authenticity.

What types of online activities are considered crimes?

1. Distribution of prescription drugs.
2. Distribution of advertising about intim - services and goods
3. Posting pornographic information
4. Posting information discrediting officials and the government

The client-server model is:

1. Type of email
2. The way customers find information on the Internet
3. The architecture of the interaction of remote users with the server
4. Distributed data processing technology

The size of the plastic card is set:

1. The issuing bank and may be arbitrary
2. The company accepting payment by plastic cards
3. The bank is the acquirer and is $L = 85.6 \text{ mm}$, $S = 53.9 \text{ mm}$, $H = 0.76 \text{ mm}$
4. International Organization for Standardization ISO

The legal basis for e-commerce is:

1. Electronic digital signature.
2. Civil Code of the Russian Federation
3. Law on Electronic Digital Signatures

Электронная цифровая подпись это:

1. - реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе;
2. – набор символов в электронном документе, подтверждающих его подлинность
3. – совокупность данных в виде имени и пароля пользователя информационной системы, а также печати организации на распечатке документа для удостоверения его подлинности.

Какие виды деятельности в Интернет признаются преступлениями?

1. Распространение рецептов изготовления наркотиков.
2. Распространение рекламы об интим - услугах и товарах
3. Размещение порнографической информации
4. Размещение информации, компрометирующей должностных лиц и правительство

Модель клиент – сервер это:

1. Вид электронной почты
2. Способ поиска информации клиентами Интернет
3. Архитектура взаимодействия удаленных пользователей с сервером
4. Технология распределенной обработки данных

Размер пластиковой карты устанавливается:

1. Банком – эмитентом и может быть произвольным
2. Фирмой, принимающей оплату по пластиковым картам
3. Банком – эквайером и составляет $L = 85.6$ мм, $S = 53.9$ мм, $H = 0.76$ мм
4. Международной организацией стандартизации ISO

Правовой основой электронной коммерцией является:

1. Электронная цифровая подпись.
2. Гражданский кодекс РФ
3. Закон «Об электронной цифровой подписи»

Вопросы к зачету по дисциплине «Электронная коммерция»

1. The history of the emergence and development of electronic commerce.
2. State the main differences between e-business and traditional economic activity. What business processes does the EC cover?
3. The essence, objective premises and trends in the development of electronic business
4. What is the role of the information component of electronic business? Classification of types of business by field of activity based on EC. Objects and subjects of EC.
5. Describe the electronic business focused on the business partner (B2B).
6. Describe the electronic business, focused on the end user of goods and services (B2C).
7. Name and describe the traditional channels for obtaining information necessary for the activities of a trading company.
8. What are the main differences between the Internet and traditional channels for obtaining information.
9. Formulate the features of the process of forming consumer value chains in the electronic business (cyberspace).
10. What are the main challenges facing the company that plans to develop e-business.
11. Formulate the main questions that characterize the essence of business solutions in the field of electronic business.
12. Describe the structure of the business decision in the field of electronic commerce
13. Describe the structure of the management decision in the field of electronic commerce
14. Describe the structure of the technological solution in the field of EC.

15. What is the content of the initial stage of integration of the enterprise into economic activity in the virtual space?
16. Describe the evolution of information management technologies during the organization's entry into the EC.
17. The basic conditions for building a global information society.
18. Economic and technical background of electronic commerce.
19. The main types of payment systems in EC.
20. Advantages and disadvantages of plastic credit cards.
21. Classification of goods and services and methods of their delivery in EC.
22. Financial services to the public. Internet banking.
23. Marketing functions of EC systems.
24. Integrated security system EC.
25. Types and sources of security threats in EC.
26. The technology of creating digital signature. Legal basis.
27. What features of advertising on the Internet make it competitive in comparison with traditional advertising distribution channels?
28. Banner networks. Cost-effectiveness of banner advertising.
29. Formulate the main tasks when creating an electronic store.
30. Trading systems on the Internet.
31. What is a web page, web site, web site, web portal, web form?
32. How to get a domain name?
33. Internet procurement management systems.
34. Search engine counter orders.
35. What types of auctions are used in EC?
36. Expand the essence and name the main advantages of the client-server architecture of data processing systems.
37. Why are applets needed and how are they integrated into hypertext documents?
38. What is hosting and how is it carried out?
39. The concept of the issuer, acquirer and their role in payment systems.

40. Types of payment plastic cards.
41. Electronic money.
42. Marketing on the Internet.
43. Conducting marketing research on the Internet.
44. Organization of electronic exhibitions on the Internet /
 1. История возникновения и развития электронной коммерции.
 2. Сформулируйте основные отличия электронного бизнеса от традиционной экономической деятельности. Какие бизнес – процессы охватывает ЭК?
 3. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса
 4. Какова роль информационной составляющей электронного бизнеса? Классификация видов бизнеса по сфере деятельности, основанных на ЭК. Объекты и субъекты ЭК.
 5. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера (B2B).
 6. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя товаров и услуг (B2C).
 7. Назовите и охарактеризуйте традиционные каналы получения информации, необходимой для деятельности торгового предприятия.
 8. Назовите основные отличия Интернет от традиционных каналов получения информации.
 9. Сформулируйте особенности процесса формирования цепочек добавления потребительской стоимости в электронном бизнесе (киберпространстве).
 10. Назовите основные задачи, стоящие перед компанией, которая планирует развитие электронного бизнеса.
 11. Сформулируйте основные вопросы, характеризующие сущность бизнес – решения в сфере электронного бизнеса.
 12. Опишите структуру предпринимательского решения в сфере электронной коммерции
 13. Опишите структуру управленческого решения в сфере электронной коммерции
 14. Опишите структуру технологического решения в сфере ЭК.
 15. Каково содержание начального этапа интеграции предприятия в экономическую деятельность в виртуальном пространстве?

16. Опишите эволюцию технологий управления информацией в ходе вхождения организации в ЭК.
17. Основные условия построения глобального информационного общества.
18. Экономические и технические предпосылки электронной коммерции.
19. Основные виды платежных систем в ЭК.
20. Достоинства и недостатки пластиковых кредитных карт.
21. Классификация товаров и услуг и способов их доставки в ЭК.
22. Финансовые услуги населению. Интернет – банкинг.
23. Маркетинговые функции систем ЭК.
24. Комплексная система обеспечения безопасности ЭК.
25. Виды и источники угроз безопасности в ЭК.
26. Технология создания ЭЦП. Правовая основа.
27. Какие особенности рекламы в Интернет делают ее конкурентноспособной в сравнении с традиционными каналами распространения рекламы?
28. Баннерные сети. Экономическая эффективность баннерной рекламы.
29. Сформулируйте основные задачи при создании электронного магазина.
30. Торговые системы в Интернет.
31. Что такое web-страница, web-сайт, web-узел, web-портал, web-форма?
32. Как получить доменное имя?
33. Системы управления закупками в Интернет.
34. Системы поиска встречных заявок.
35. Какие виды аукционов используются в ЭК?
36. Раскройте сущность и назовите основные преимущества клиент-серверной архитектуры систем обработки данных.
37. Зачем нужны апплеты и как они интегрируются в гипертекстовые документы?
38. Что такое хостинг и как он осуществляется?
39. Понятие эмитента, эквайера и их роль в платежных системах.
40. Виды расчетных пластиковых карт.
41. Электронные деньги.

42. Маркетинг в Интернет.
43. Проведение маркетинговых исследований в Интернет.
44. Организация электронных выставок в сети Интернет.

Критерии оценки результатов:

(90-100% правильных ответов – 35 – 40 баллов

75-89% правильных ответов – 21- 34 баллов

60-74% правильных ответов – 10 – 20 баллов

менее 60% правильных ответов – менее 10 баллов)

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр	Оценка	Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом

		материале
2	Не зачтено	Знать на уровне ориентирования, представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Зачтено	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Зачтено	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

4.4. Методические материалы

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

1. Процент практических занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90% - 5 баллов).

2. Работа на практическом занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

3. Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

4. Выступление с докладом.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по тесту промежуточной аттестации. Оценка «зачтено» выставляется студенту, набравшему в сумме не менее 60 баллов.

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций
по дисциплине «Электронная коммерция»

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение докладов	Выполнение тестового задания	Выполнение индивидуального задания	Зачет
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменная форма	Письменный опрос	Письменная форма	В письменной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменный опрос	тестовое задание	Письменный опрос	зачет
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме
Раздаточный материал		Справочная литература-Консультант плюс.	Учебная литература для подготовки	Справочная литература	Справочная литература

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Factors in the development of e-commerce systems. Benefits of Using E-Commerce
2. Automated enterprise resource management systems.
3. Corporate representation on the Internet. Vertical shopping sites on the Internet

4. The concept of a geographical information system. Ways to protect against cybercrime. The main directions of the development of systems /

1. Факторы развития систем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции

2. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.

3. Корпоративные представительства в Интернете. Вертикальные торгово-закупочные площадки в Интернете

4. Концепция географической информационной системы. Способы защиты от киберпреступности. Основные направления развития систем

Критерии оценки самостоятельной работы студентов

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Студент ответил на вопрос, проявил знание, умения и владения на системном уровне, допустил при этом не более 1 ошибки в ответе (85% и более) .	5 баллов
Студент ответил на вопрос, проявил знание, умения и владения на аналитическом уровне, допустил при этом более 1, но менее 3 ошибок (75-85%) .	4 балла
Студент не ответил на вопрос полностью или допустил 3-4 ошибки (65%-75%), проявил знание, умения и владения на репродуктивном уровне,.	3 балла
Студент практически не ответил на вопрос, проявил знание, умения и владения на ориентировочном уровне (допустил более 5 ошибок (менее 65%).	2 балла

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения учебной дисциплины используются разнообразные формы контроля знаний: устный опрос (в форме собеседования), доклады, тестирование.

Рейтинг-контроль проводится в процессе изучения дисциплины с целью закрепления лекционного материала в 5 этапов согласно графику текущей и итоговой аттестации студентов. Согласно учебному плану проводится итоговая аттестация – зачет.

Студент аттестовывается по результатам практических занятий при соблюдении следующих условий: при выполнении всех домашних заданий, которые преподаватель

дает к каждому практическому занятию.

Общая оценка успеваемости студента по предмету выставляется за полученный совокупный результат:

- 1 Опросы. После изучения каждой темы осуществляется устный контроль ее ключевых вопросов (оцениваются по 3-бальной шкале).
- 2 Написание докладов по одной из предложенных тем.
Темы сформулированы таким образом, чтобы побудить обучающихся самостоятельно более глубоко, чем в лекционном материале, изучить какой-либо аспект деятельности и тем самым привить навыки работы со специальной литературой (оцениваются по 5-бальной шкале).
- 3 Выполнение тестирования (оценивается по 12-бальной шкале).
- 4 Итоговая аттестация – зачет (максимальное количество баллов – 40).

При непосещении практических занятий по любой причине студент выполняет индивидуальную работу по каждой пропущенной теме, составленную по усмотрению преподавателя.

Таблица перевода балльно-рейтинговых оценок в пятибалльную систему

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

- 1 Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 543 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29097>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2 Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс]/ Калужский М.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31693>.— ЭБС «IPRbooks»
- 3 Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кобелев О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 684 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52308>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Электронные финансы. Мифы и реальность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Л. Достов [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: ЦИПСИР, 2012.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10534>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Брацун Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Гаврилов Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса [Электронный ресурс]/ Гаврилов Л.П.— Электрон. Текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009.— 592 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8723>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Бизнес-энциклопедия «Платежные карты» [Электронный ресурс]/ И.М. Голдовский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЦИПСИР, 2014.— 554 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38527>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Информационно-справочная система Консультант плюс
2. Информационно-справочная система «Гарант»

6.4. Нормативно-правовые документы

Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 и 2. - М.: ИНФРА-М, 2015.

6.5. Интернет-ресурсы

Сайты интернет-магазинов, например:

www.OZON.ru

ru.aliexpress.com

www.avito.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.