

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Декан ВШКУ

Календжян С.О.

Электронная подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 «Технологии бизнес-аналитики»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело
(код, наименование направления подготовки)

«Цифровизация бизнеса и электронная торговля»
(профиль)

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2021
Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Старший преподаватель

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Мищенко И.М.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание)

Саламатов В.Ю.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 3.Содержание и структура дисциплины. | 7 |
| 4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине | 9 |
| 5.Методические материалы для освоения дисциплины..... | 17 |
| 6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 20 |
| 6.1. Основная литература | 20 |
| 6.2. Дополнительная литература | 21 |
| 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация | 21 |
| 6.4. Интернет-ресурсы | 21 |
| 6.5. Иные источники | 21 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 22 |

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Технологии бизнес аналитики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|------------------------|---|-----------------------------------|---|
| ПКс ОС-1 | Способен к организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок | ПКс ОС-1.1 | Осуществляет составление графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта, организацию планирования услуг, этапов, сроков доставки, формирование пакета документов для отправки груза и контроль поступления информации о прибытии груза |
| ПКс ОС-5 | Способен к разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке | ПКс ОС-5.1 | Проводит оценку деятельности подразделений по воздействию на риски |
| | | ПКс ОС-5.3 | Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски |
| ПКс ОС-6 | Способен к проведению аналитического исследования с применением технологий больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры | ПКс ОС-6 .1 | Выбирает методы и инструментальные средства анализа больших данных для проведения аналитических работ |
| ПКс ОС-7 | Способен к руководству выполнением типовых задач управления цепями поставок | ПКс ОС-7.1 | Проводит анализ рынка поставщиков, поиск новых потенциальных поставщиков, осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг |
| | | ПКс ОС-7.2 | Осуществляет организацию системы планирования поставок, распределения и сбыта, определяет нормативы складских запасов и использует расчетные нормативы складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта |

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Технологии бизнес аналитики» у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия | Код компонента компетенции | Результаты обучения |
|---|---------------------------------------|--|
| ПС-40.049 В/01.6 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок | ПКс ОС-1.1 | на уровне знаний: Основы логистики и управления цепями поставок Цели компании, распределение обязанностей в подразделении Корпоративные информационные системы |

| | | |
|---|------------|---|
| | | <p>Методология организации перевозок грузов в цепи поставок</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки</p> <p>Особенности перевозки специальных, опасных, негабаритных грузов различными видами транспорта</p> <p>Правила перевозки грузов по видам транспорта</p> <p>Правила и порядок оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки</p> <p>Анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Составление графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта</p> <p>Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки</p> <p>Организация формирования пакета документов для отправки груза</p> <p>Контроль поступления информации о прибытии груза</p> |
| <p>ПС – 08.018 В/01.6</p> <p>Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка</p> | ПКс ОС-5.1 | <p>на уровне знаний:</p> <p>Методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов</p> <p>Критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов</p> <p>Методы, техники, технологии управления различными видами риска</p> <p>Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски (совместно с ответственными за риск сотрудниками - владельцами риска), оказывать помощь ответственным за риск сотрудникам в правильной оценке</p> |

| | | |
|---|-------------|---|
| | | <p>риска и разработке мероприятий по их управлению</p> <p>Формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Оценка деятельности подразделений по воздействию на риски</p> |
| <p>ПС – 08.018 В/01.6</p> <p>Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка</p> | ПКс ОС-5.3 | <p>на уровне знаний:</p> <p>Методы, техники, технологии управления различными видами риска</p> <p>Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации</p> <p>Законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками</p> <p>Базовые положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам</p> <p>Требования к обеспечению сохранения коммерческой тайны</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски</p> <p>Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски</p> |
| <p>ПС – 06.042 А/02.6</p> <p>Планирование и организация аналитических работ с использованием технологий больших данных</p> | ПКс ОС-6 .1 | <p>на уровне знаний:</p> <p>Основы планирования аналитических работ</p> <p>Стандарты проведения анализа данных</p> <p>Методы и инструментальные средства управления аналитическими проектами по исследованию больших данных</p> <p>Содержание и последовательность выполнения этапов аналитического проекта по исследованию больших данных</p> <p>Типы анализа больших данных, виды аналитики</p> |

| | | |
|---|------------|---|
| | | <p>Теоретические и прикладные основы анализа больших данных</p> <p>Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Представлять содержание и результаты работ по анализу больших данных</p> <p>Вести протоколы мероприятий по анализу больших данных</p> <p>Планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных</p> <p>Проводить аналитические работы с использованием технологий больших данных</p> <p>Проводить анализ больших данных</p> <p>Осуществлять интеграцию и преобразование данных в ходе работ по анализу больших данных</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Разработка, обсуждение и утверждение содержания аналитических работ с использованием технологий больших данных</p> <p>Определение состава группы для проведения анализа больших данных</p> <p>Определение необходимых ресурсов для проведения аналитических работ</p> <p>Разработка, обсуждение и утверждение плана аналитических работ</p> <p>Распределение ролей и состава аналитических работ между участниками группы для анализа больших данных</p> |
| <p>ПС – 32.007</p> <p>A/01.6</p> <p>Руководство выполнением типовых задач управления цепями поставок в авиастроении</p> | ПКс ОС-7.1 | <p>на уровне знаний:</p> <p>Функциональные области логистики</p> <p>Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации логистики, цепей поставок</p> <p>Методы технико-экономического анализа показателей работы организации и его подразделений</p> <p>Существующие принципы организации работы подразделений, управляющих цепями поставок в организации</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области управления цепями поставок</p> <p>Обосновывать количественные и</p> |

| | | |
|---|------------|---|
| | | <p>качественные требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями</p> <p>Организовывать технологический аудит поставщиков организации</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Анализ рынка поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Поиск новых потенциальных поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Разработка критериев выбора поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг</p> |
| <p>ПС – 32.007</p> <p>A/01.6</p> <p>Руководство выполнением типовых задач управления цепями поставок в авиастроении</p> | ПКс ОС-7.2 | <p>на уровне знаний:</p> <p>Экономические основы логистики и управления цепями поставок</p> <p>Методы управления логистическими рисками в цепях поставок</p> <p>Международное законодательство и законодательство Российской Федерации в области внешнеэкономической деятельности</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Обосновывать количественные и качественные требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями поставок</p> <p>Выполнять технические расчеты, необходимые для управления цепями поставок</p> <p>Оценивать эффективность использования материальных ресурсов при решении задач управления цепями поставок</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Организация системы планирования поставок и дистрибуции</p> <p>Определение нормативов складских запасов комплектующих изделий и материалов на всех участках жизненного цикла продукции</p> <p>Использование расчетных нормативов складских запасов при планировании поставок комплектующих изделий и материалов для производства</p> |

2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Технологии бизнес аналитики» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль

«Цифровизация бизнеса и электронная торговля» изучается в 5-м семестре на 3-м курсе в качестве дисциплины по выбору. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Технологии бизнес аналитики» опирается на материал, изученный в рамках следующих дисциплин: Б1.Б.09 «Экономика организации» (2 курс 3 семестр), Б1.Б.13 «Коммерческая деятельность» (2 курс 3 семестр) и др.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Технологии бизнес аналитики» является опорой для изучения дисциплины: Б1.В.17 «Digital-маркетинг» и др.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108/81) час.

По дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Технологии бизнес аналитики» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 56/42 час, в том числе:

- лекции – 16/12

- практические занятия – 40/30

на самостоятельную работу обучающихся – 52/40

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

| Вид учебной работы | Формат проведения |
|--------------------------|--|
| Практические занятия | Частично с применением ДОТ |
| Самостоятельная работа | Частично с применением ДОТ |
| Промежуточная аттестация | Частично с применением ДОТ |
| Формы текущего контроля | Формат проведения |
| Практические задания | Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО) |

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru> (для дисциплин, реализуемых согласно Приложению к договору о сетевой форме реализации РАНХиГС) и <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения

3.Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины
Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час./астрономич.час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточн ой аттестации |
|--------------------------|--|--|---|----|------------|-----|------------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР/ДО Т | |
| | | | Л/ДО Т* | ЛР | ПЗ/Д ОТ | КСР | | |
| Тема 1 | Введение в информационно-аналитические системы | 16 | 4/4 | - | 4/4 | - | 8/2 | Практические задания |
| Тема 2 | Технологии сбора и хранения данных | 16 | 4/4 | - | 4/4 | - | 8/2 | Практические задания |
| Тема 3 | Технологии очистки и предобработки данных | 12 | 2 | - | 2 | - | 8/2 | Практические задания |
| Тема 4 | Основы построения аналитической отчетности и информационных панелей | 14 | 2/2 | - | 4/4 | - | 8/2 | Практические задания |
| Тема 5 | Геоинформационные системы и средства визуализации и анализа пространственных данных. | 16 | 2/2 | - | 4/4 | - | 10/2 | Практические задания |
| Тема 6 | Технологии, методы и модели интеллектуального анализа данных и извлечения знаний | 14 | 2 | | 2 | | 10/2 | Практические задания |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Зачет с оценкой |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час./астрономич.час. | | | | | СР/ДО Т | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно й аттестации |
|--------|--------------------------------|---|---|----|------------|-----|------------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л/ДО Т* | ЛР | ПЗ/Д ОТ | КСР | | |
| Всего: | | 108/81 | 16/12 | | 40/30 | | 52/40 | |

Примечание:

*В данной РПД описано содержание лекционного и практического курса в СД

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в информационно-аналитические системы

Транзакционная и аналитическая информация. Технологическая поддержка оперативного планирования и функций контроллинга. Основной цикл управления: управление бизнес-процессами – цепочка добавленной стоимости – KPI и контроллинг - управление изменениями на основе стратегии. Формирование аналитической отчетности и цикл принятия решения. Качественные и количественные показатели, система показателей. Системы мониторинга бизнес-процессов. Единое информационное пространство предприятия как основа его аналитической деятельности. Формирование системы контроллинга. Базовые информационно-аналитические технологии. Архитектура информационно-аналитической системы: основные аналитические сервисы (хранилище данных, оперативный анализ данных, интеллектуальный анализ данных, аналитические приложения, деловой интеллект стратегического управления). Цикл стратегического управления. Концепция и системы управления эффективностью деятельности организации

Тема 2. Технологии сбора и хранения данных

Понятие структурированного информационного пространства. Понятие экономического показателя как элемента структуры информационного пространства. Системы показателей. Концепция информационных хранилищ. Облачные технологии для хранения и обработки больших данных (Big Data). Технологические ограничения транзакционных систем для решения аналитических задач. Технологии консолидации данных. Технологии извлечения, преобразования и загрузки данных (ETL), организация хранилищ данных. Метаданные. Назначение и свойства хранилища данных. Витрины данных. Основы формирования системы контроллинга.

Тема 3. Технологии очистки и преобработки данных

Технологии и методы оценки качества данных. Профайлинг данных. Очистка данных. Обработка дубликатов и противоречий в данных. Выявление аномальных значений. Восстановление пропущенных значений. Сокращение размерности данных. Сэмплинг. Обогащение данных.

Тема 4. Основы построения аналитической отчетности и информационных панелей

Специфика оперативной аналитической обработки данных. Классификация и структура OLAP-решений. Рынок OLAP-решений. Базовые средства аналитической обработки данных и рекомендации по их применению. Элементы управления аналитическим приложением. Разработка аналитической отчетности и информационных панелей средствами аналитических платформ Tableau и Qlikview. Примеры разработки информационных панелей для анализа логистической деятельности.

Тема 5. Геоинформационные системы и средства визуализации и анализа пространственных данных.

Сущность геоинформационных систем, их структура и типология, основы проектирования баз геоданных и анализа информации в ГИС. Применение геоинформационных систем в логистике и на транспорте.

Тема 6. Технологии, методы и модели интеллектуального анализа данных и извлечения знаний

Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Содержание понятия знания. Классификация видов знаний. Задачи интеллектуального анализа: ассоциация, кластеризация, классификация, регрессия. Инструменты интеллектуального анализа Deductor и Rapid Miner. Примеры применения методов интеллектуального анализа в логистике.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема (раздел) | Методы текущего контроля успеваемости |
|--|--|
| Введение в информационно-аналитические системы | Практические задания |
| Технологии сбора и хранения данных | Практические задания |
| Технологии очистки и предобработки данных | Практические задания |
| Основы построения аналитической отчетности и информационных панелей | Практические задания |
| Технологии, методы и модели интеллектуального анализа данных и извлечения знаний | Практические задания |

4.1.2. Зачет с оценкой проводится в форме защиты группового проекта с применением ДОТ в СДО

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примеры практических заданий:

1. Архитектура аналитических ИС. Задача консолидации данных. Хранилища данных. Информационное моделирование для разработки схемы хранилища данных.
2. Пример разработки и заполнения хранилища данных для анализа операционной эффективности транспортной компании
3. Анализ качества и профайлинг данных. Методы очистки данных. Пример анализа качества данных розничной торговой сети и разработка стратегии очистки данных
4. OLAP-анализ и визуализация данных. Разработка интерактивных отчетов и инфопанелей. Примеры разработки информационных панелей для

- производственной компании (управление продажами, управление производством, управление портфелем продуктов).
5. Визуализация данных на географических картах
 6. Введение в интеллектуальный анализ данных.
 7. Задачи кластеризации, регрессии и классификации. Оценка качества предсказательных моделей.
 8. Предобработка данных для кластеризации и построения предсказательных моделей. Отбор признаков для построения предсказательных моделей.
 9. Пример сегментации клиентов сети розничной торговой компании, определение профилей групп и предпочтений клиентов.
 10. Пример анализа топливной эффективности транспортных средств с использованием регрессии и нейросетей

4.3.2 Оценочные материалы для промежуточной аттестации. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|-----------------|---|----------------------------|---|
| ПКс ОС-1 | Способен к организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок | ПКс ОС-1.1 | Осуществляет составление графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта, организацию планирования услуг, этапов, сроков доставки, формирование пакета документов для отправки груза и контроль поступления информации о прибытии груза |
| ПКс ОС-5 | Способен к разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке | ПКс ОС-5.1 | Проводит оценку деятельности подразделений по воздействию на риски |
| | | ПКс ОС-5.3 | Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски |
| ПКс ОС-6 | Способен к проведению аналитического исследования с применением технологий больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры | ПКс ОС-6 .1 | Выбирает методы и инструментальные средства анализа больших данных для проведения аналитических работ |

| | | | |
|----------|---|------------|---|
| ПКс ОС-7 | Способен к руководству выполнением типовых задач управления цепями поставок | ПКс ОС-7.1 | Проводит анализ рынка поставщиков, поиск новых потенциальных поставщиков, осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг |
| | | ПКс ОС-7.2 | Осуществляет организацию системы планирования поставок, распределения и сбыта, определяет нормативы складских запасов и использует расчетные нормативы складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта |

| Компонент компетенции | Индикатор оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции</i> | Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i> |
|------------------------------|--|--|
| ПКс ОС-1.1 | Анализировать информацию и формировать отчеты о результатах перевозки Оформлять транспортно-сопроводительные, транспортно-экспедиционные, договора, соглашения, контракты Составлять график грузопотоков, определять способы доставки, вид транспорта Организация формирования пакета документов для отправки груза Контроль поступления информации о прибытии груза | Самостоятельно анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки Оформлять транспортно-сопроводительные, транспортно-экспедиционные, договора, соглашения, контракты в соответствии правил и порядка Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки Самостоятельно производить контроль поступления информации о прибытии груза |
| ПКс ОС-5.1 | Владеет знаниями методов воздействия на риски в разрезе отдельных их видов Использует инструменты риск-менеджмента для анализа рисков организации Формирует отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски | Самостоятельно проводит анализа рисков организации, оценку деятельности подразделений по воздействию на риск с использованием инструментов риск-менеджмента |
| ПКс ОС-5.3 | Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по | Самостоятельно осуществлять мониторинг рисков и мониторинг |

| | | |
|-------------|--|---|
| | воздействию на риски Формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски | мероприятий по воздействию на риски Готовить самостоятельно отчеты мониторинга мероприятий по воздействию на риски |
| ПКс ОС-6 .1 | Владеет теоретическими и прикладными основами анализа больших данных, методами и инструментальными средствами управления аналитическими проектами по исследованию больших данных Владеет знаниями для определения необходимых ресурсов при проведении аналитических работ | Способен разрабатывать, обсуждать и утверждать содержания аналитических работ с использованием технологий больших данных Способен проводить аналитические работы с использованием современных методов и инструментальных средства анализа больших данных |
| ПКс ОС-7.1 | Разработка критериев выбора поставщиков Анализ рынка поставщиков Поиск новых потенциальных поставщиков Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг | Самостоятельно проводит анализ рынка поставщиков Способен организовать поиск новых потенциальных поставщиков, а также осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг |
| ПКс ОС-7.2 | Организация системы планирования поставок и дистрибуции Определение нормативов складских запасов Использование расчетных нормативов складских запасов при планировании поставок | Способен самостоятельно организовать системы планирования поставок, распределения и сбыта Способен определять нормативы складских запасов, используя расчеты нормативов складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта |

4.3.2. Типовые оценочные материалы

Вопросы к промежуточной аттестации

1. Информационно-аналитические системы. Их особенность и место в структуре информационных систем организации.
2. Хранение данных в информационно-аналитических системах. Назначение хранилища данных.
3. Предпосылки создания концепции хранилищ данных. Недостатки транзакционных систем. Понятие хранилища данных.
4. Хранилище данных. Функции хранилища данных. Свойства хранилища данных. Понятие многомерной базы данных.
5. Технологии консолидации данных.
6. Технологии извлечения, трансформации, загрузки данных. Очистка данных. Обогащение данных. - Технологии и методы оценки качества данных
7. Методы выявления аномальных значений.
8. Методы восстановления пропущенных значений.
9. Методы сокращения размерности данных.
10. Оперативный анализ данных. OLAP-технологии. Применение в логистике
11. Понятие интеллектуального анализа данных. Системы Data Mining.
12. Сравнение методов OLAP-систем и систем Data Mining.
13. Задачи интеллектуального анализа: ассоциация, кластеризация, классификация, регрессия. Примеры их применения в логистике.

14. Обзор рынка систем Data Mining.

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

| Обозначения | | Формулировка требований | | |
|-------------|------------|--|--|--|
| Цифр. | Оценка | к степени сформированности компетенции | | |
| | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1 | Не зачтено | Отсутствие знаний | Отсутствие умений | Отсутствие навыков |
| 2 | Не зачтено | Фрагментарные знания | Частично освоенное умение | Фрагментарное применение |
| 3 | Зачтено | Общие, но не структурированные знания | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение | В целом успешное, но не систематическое применение |
| 4 | Зачтено | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков |
| 5 | Зачтено | Сформированные систематические знания | Сформированное умение | Успешное и систематическое применение навыков |

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

| Оценка | Результаты обучения |
|---------------------------------|---|
| Зачтено оценкой «отлично» | с 5, На уровне знаний: Инструменты маркетинговых коммуникаций Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации Состав процесса стратегического и оперативного планирования Организация рекламного дела Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации |

| | |
|--|--|
| | <p>Терминология и ключевые параметры веб-статистики.</p> <p>Основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов.</p> <p>Популярные сервисы для сбора веб-статистики.</p> <p>На уровне умений:</p> <p>Проводит внутренние и внешние коммуникационные кампании.</p> <p>Формирует имидж и деловую репутацию организации.</p> <p>Продвигает товары (услуги) организации на рынок.</p> <p>Улучшает бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики.</p> <p>Выстраивает систему коммуникаций в организации на уровне стратегий.</p> <p>Проводит анализ результативности коммуникационной политики.</p> <p>Использует инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.</p> <p>Разрабатывает системы маркетинговых коммуникаций в организации.</p> <p>Разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации.</p> <p>Формирует каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации.</p> <p>Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации.</p> <p>Формирует имидж и деловую репутацию организации.</p> <p>Организовывает и проводит мероприятия по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации.</p> <p>Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж.</p> <p>Работает с инструментами прямого маркетинга.</p> <p>Готовит рекомендации по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.</p> <p>На уровне навыков:</p> <p>Анализирует структурированную и неструктурированную информацию.</p> <p>Работает с большими объемами информации.</p> <p>Владеет популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта.</p> <p>Владеет функциями CMS и социальных сетей для оценки посещаемости.</p> <p>Осуществляет общий анализ посещаемости сайта.</p> <p>Выявляет наиболее популярных страниц.</p> <p>Определяет обобщенные характеристики аудитории сайта.</p> <p>Анализирует оценки, замечания, жалобы и предложения посетителей сайта.</p> <p>Оценивает эффективность работы сайта на основе имеющихся данных.</p> <p>Вырабатывает решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом.</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| Зачтено оценкой «хорошо» | <p>На уровне знаний: Инструменты маркетинговых коммуникаций Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации Состав процесса стратегического и оперативного планирования Организация рекламного дела</p> <p>На уровне умений: Проводит внутренние и внешние коммуникационные кампании. Формирует имидж и деловую репутацию организации. Продвигает товары (услуги) организации на рынок. Улучшает бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики. Выстраивает систему коммуникаций в организации на уровне стратегий. Проводит анализ результативности коммуникационной политики. Использует инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.</p> <p>На уровне навыков: Анализирует структурированную и неструктурированную информацию. Работает с большими объемами информации. Владеет популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта.</p> |
| Зачтено оценкой 3, «удовлетворительно» | <p>На уровне знаний: Инструменты маркетинговых коммуникаций Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации</p> <p>На уровне умений: Проводит внутренние и внешние коммуникационные кампании. Формирует имидж и деловую репутацию организации. Продвигает товары (услуги) организации на рынок.</p> |
| «Не зачтено» | В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы. |

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Технологии бизнес аналитики» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету с оценкой.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по степени и качеству его участия по вопросам практических занятий в беседах (обсуждениях), дискуссиях, кейс-методах, групповой работе; качеству подготовки домашних заданий – презентаций.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Оценка **работы студента на практических занятиях** осуществляется по следующим критериям:

– Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

– Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

– Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

– Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

При оценке ответов на вопросы **диспута/дискуссии** учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента, а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Критерии оценки проекта

В конце курса студенты представляют проект в ходе 15 минутной устной презентации, в которой участвуют представители группы (в вопросно-ответной части презентации обязательно участвует вся группа). Презентация по проекту оценивается преподавателем (50% оценки) и другими студентами (50%) в соответствии с приведенным ниже оценочным листом.

Оценочный лист для устных презентаций проектов
ТЕМА

ПРОЕКТА

| Оцениваемый элемент | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Проект рассматривает реалистичную проблему, имеющую практическое значение | | | | | |
| Все разделы присутствуют | | | | | |
| Анализ логичный и последовательный | | | | | |
| Использованы разнообразные источники информации | | | | | |
| Предлагаемое решение учитывает кросс-культурный аспект | | | | | |
| Навыки презентации | | | | | |

Критерии оценивания ответа студента по практическим заданиям

Оценка «отлично» выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, не умение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

| № раздела | Вопросы для самопроверки |
|--------------|--|
| 1 | Ключевые характеристики Интернет-маркетинга <ul style="list-style-type: none"> • Перечислите и дайте характеристику использования Интернета в маркетинге • В чем заключаются основные преимущества Интернет-маркетинга? • Какие цели обычно ставятся перед Интернет-маркетингом? • Охарактеризуйте Интернет-пользователей в России • Что и как ищут пользователи в Интернете? |
| 2 | Маркетинговые исследования в Интернете <ul style="list-style-type: none"> • Как осуществляется поиск вторичной информации в Интернете? • Как осуществляется мониторинг рынков и конкурентов? Что может являться источниками данной информации? • Как проводится анализ посещаемости сайта? Какая информация может быть выявлена при помощи этого анализа и как ее можно использовать? • Перечислите наиболее распространенные источники информации в Интернете. • В чем заключаются преимущества и недостатки маркетинговых исследований в Интернете? |
| 3 | Маркетинговые коммуникации в Интернете <ul style="list-style-type: none"> • Какие методы продвижения используются в Интернете. • В чем заключаются преимущества продвижения продуктов в Интернете для маркетолога. |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Перечислите формы коммуникаций с потребителями в Интернете. • Как продвигать компанию с помощью корпоративных блогов? Основные правила ведения блогов. • Продвижение с помощью социальных сетей. Методы и рекомендации • Перечислите виды рекламы в Интернете и дайте краткую характеристику каждому из видов • Какие основные правила проведения PR-проектов в Интернете? • Контекстная реклама: особенности и оценка эффективности рекламной кампании. |
| | <p>Интернет-сайт: разработка, продвижение и оценка эффективности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дайте характеристику видам сайтов, в чем различие в способах их продвижения? • Этапы разработки Интернет-сайтов. • Поисковое продвижение сайта – внутренние и внешние факторы. • Правила подбора ключевых слов. • Какую информацию предоставляют аналитические системы оценки посещаемости сайтов: Яндекс Метрика, Liveinternet, Google Analytics. Особенности использования данной информации • Оценка эффективности поисковой оптимизации сайтов. |
| 4 | <p>Разработка и реализация маркетинговой стратегии в Интернете</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности планирования Интернет-кампаний • Способы планирования бюджета мероприятий Интернет-маркетинга • Оценка эффективности мероприятий Интернет-маркетинга. |

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Использование кейсов в учебном процессе

Работа с деловыми ситуациями делится на два этапа: подготовка к обсуждению и само обсуждение. Ориентирами для студентов при подготовке к обсуждению являются вопросы и задания, приведенные после каждой ситуации. Отвечая на эти вопросы, студенты должны повторить и обобщить пройденный материал курса. Для подготовки к обсуждению кейса могут использоваться следующие виды заданий:

- Составьте письменное резюме кейса, не превышающее 100 слов.
- Опишите действующих лиц данной ситуации и их связь с основной проблемой кейса.

- Опишите внешние процессы или тенденции экономического развития, которые могут повлиять на принимаемое решение.
- Сформулируйте основную проблему данного кейса в одном предложении.
- Опишите основные элементы внешней среды компании или организации, оказавшие наибольшее влияние на нее в создавшейся ситуации.

Обсуждение ситуации на занятии

На занятии преподаватель может попросить одного из студентов дать краткое описание ситуации (3-4 предложения); попросить двух-трех студентов сформулировать основную проблему ситуации в одном предложении, а остальным предложить прокомментировать выдвинутые варианты и выбрать лучший; попросить студентов охарактеризовать компании и организации, описанные в кейсе, с точки зрения сформулированной проблемы; попросить нескольких студентов привести варианты решения данной проблемы или выразить свое отношение к предложенному в кейсе решению, приведя его плюсы и минусы; попросить одного из студентов подвести итог обсуждения и обозначить компании и организации, которым данный вариант решения может быть рекомендован.

Подведение итогов обсуждения

По завершении обсуждения необходимо обязательно подвести итог, суммируя все приведенные студентами мнения и аргументы. Это может сделать сам преподаватель или поручить это одному из студентов. Преподаватель может предложить студентам письменно кратко сформулировать свое мнение по данной ситуации и согласие или несогласие с приведенными во время обсуждения аргументами.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;
- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;
- умение разбираться в представлениях о ситуации - своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);
- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;
- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит - основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;
- с учетом этого понимания - умение разработать необходимые действия;
- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;
- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять.

Требования к оформлению презентации

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — М.: Дашков и К, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст
2. : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85658.html>
3. Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие / С. Н. Бердышев. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 121 с. — ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75200.htm>
4. Матвеева, М. А. Реклама и PR-Интернет: методическое пособие / М. А. Матвеева, В. Молибог. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86412.html>
5. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Технологии бизнес аналитики: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — М.: Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Алашкин, П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете / П. А. Алашкин; под редакцией П. Суворовой. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-9614-1055-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86863.html>
2. Майкл, Стелзнер Контент-маркетинг: новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / Стелзнер Майкл; перевод Д. Баймухаметова, О. Терентьева. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 282 с. — ISBN 978-5-91657-620-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39246.html>
3. Мрочковский Николай, Горенюк Александр. Интернет-маркетинг без бюджета. Как продвигать, если денег нет или их мало. Издательство: Питер, 2014
4. Райт Д. «Блог-маркетинг. Новый революционный путь увеличения продаж, усиления потенциала бренда и достижения выдающихся результатов в бизнесе». — М.: Эксмо, 2013. — 272 с.
5. Яковлев А., Чупрун А. «Контекстная реклама. Основы, секреты, трюки». — СПб.: БХВ-Петербург, 2009. — 304 с.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. (в последней редакции от 01.01.2017 г.)

6.4. Интернет-ресурсы

1. Фонд Общественное Мнение (ФОМ) www.fom.ru/
2. Исследование «Интернет в России» (ФОМ) <http://bd.fom.ru/pdf/int0309.pdf>
3. Исследование «Контент Рунета» (Яндекс) <http://download.yandex.ru/>
4. Исследование «Поиск в Интернете: что и как ищут пользователи» (Яндекс) <http://download.yandex.ru>
5. Руметрика. Исследования по интернет-статистике: география, интересы, динамика аудитории. Новости, сервисы, партнеры. <http://rumetrika.rambler.ru>

6. Netcraft. Исследования всемирной сети Интернет <http://news.netcraft.com>
7. Internet World Stats. Исследования всемирной сети Интернет www.internetworldstats.com
8. Анализ текстов. Инструмент для формирования запросов к поисковым системам www.shipbottle.ru/ir
9. Система анализа посещаемости сайта GoogleAnalytics www.google.com/analytics

6.5. Иные источники

1. Журнал «Современная торговля»
2. «Торгово-экономический журнал»
3. Журнал «Цифровая экономика»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, практических занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

материально-техническое обеспечение:

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с частичным использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: <https://lms.ranepa.ru>

Информационные справочные системы:

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
5. Национальная электронная библиотека. URL: <http://rusneb.ru>;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: <http://nlr.ru/>;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее:

1. Авторизоваться на сайте СДО <https://lms.ranepa.ru>
(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ** учетной записи РАНХиГС. В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);
2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.
(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:

- перейти на сайт <https://lms.ranepa.ru>;
- авторизоваться, используя данные своей учетной записи; выбрать курс, кликнув на его название).