

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Декан ВШКУ

Календжян С.О.

Электронная подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 «Логистика распределения и сбыта в электронной коммерции»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки)

«Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

(профиль)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Автор–составитель:

Торговая сеть "Мираторг",

Руководитель отдела товародвижения торговой сети
(ученая степень и (или) ученое звание, должность)

Бреусов В.В.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание)

Саламатов В.Ю.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	2
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3.Содержание и структура дисциплины.....	5
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	6
5.Методические материалы для освоения дисциплины	16
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература	20
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	20
6.4. Интернет-ресурсы.....	21
6.5. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Логистика распределения и сбыта в электронной коммерции» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС-1	Способен разрабатывать и обосновывать план закупок товаров и услуг и осуществлять управление процессом закупок, разрабатывать и реализовывать сбытовую политику организации	ПКр ОС-1.2	Разрабатывает и реализует сбытовую политику организации
ПКс ОС-1	Способен к организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПКс ОС-1.2	Осуществляет организацию работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг
ПКс ОС-5	Способен к разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке	ПКс ОС-5.3	Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
ПКс ОС-7	Способен к руководству выполнением типовых задач управления цепями поставок	ПКс ОС-7.1	Проводит анализ рынка поставщиков, поиск новых потенциальных поставщиков, осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг
		ПКс ОС-7.2	Осуществляет организацию системы планирования поставок, распределения и сбыта, определяет нормативы складских запасов и использует расчетные нормативы складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта
		ПКс ОС-7.3	Осуществляет проектирование эффективной логистической системы поставок, распределения и сбыта и организацию мониторинга процессов в сетях поставок

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Логистика распределения и сбыта в электронной коммерции» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПКр ОС-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующие сбытовую деятельность организации</p> <p>Основы антимонопольного законодательства</p> <p>Особенности составления сбытовой документации</p> <p>Основы информатики в части применения к сбыту</p> <p>Основы статистики в части применения к сбыту</p> <p>Регламенты работы электронных торговых площадок</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>на уровне умений:</p>

		<p>Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</p> <p>Организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика</p> <p>Работать в единой информационной системе</p> <p>Обрабатывать и хранить данные</p> <p>Составлять и оформлять отчетную документацию</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Разрабатывать сбытовую политику организации</p> <p>Согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение</p> <p>Организация и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов</p> <p>Составление отчетной документации</p> <p>Обработка, формирование, хранение данных</p>
<p>ПС-40.049</p> <p>В/02.6</p> <p>Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг</p>	ПКс ОС-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>Принципы прогнозирования и планирования в логистике</p> <p>Порядок разработки договоров, соглашений, контрактов</p> <p>Нормативные документы по организации конкурсных процедур</p> <p>Основные компании-партнеры, их руководство и непосредственные исполнители</p> <p>Нормативные документы организаций-перевозчиков</p> <p>Профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)</p> <p>Порядок оказания логистической услуги</p> <p>Основы корпоративного документооборота</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации</p> <p>Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени</p> <p>Проводить конкурсные процедуры</p> <p>Владеть иностранным языком на уровне, необходимом для компетентного решения производственных задач</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Мониторинг рынка подрядчиков</p> <p>Проведение конкурсов по выбору подрядчиков</p> <p>Договорная работа с подрядчиками</p> <p>Контроль качества оказания услуг подрядчиком</p> <p>Определение списка необходимых услуг на транспортном рынке</p> <p>Выбор подрядчика на основе критериального анализа</p> <p>Заключение договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями</p>
<p>ПС – 08.018</p> <p>В/01.6</p> <p>Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка</p>	ПКс ОС-5.3	<p>на уровне знаний:</p> <p>Методы, техники, технологии управления различными видами риска</p> <p>Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации</p> <p>Законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками</p> <p>Базовые положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам</p> <p>Требования к обеспечению сохранения коммерческой тайны</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на</p>

		<p>риски</p> <p>Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски</p>
<p>ПС – 32.007</p> <p>A/01.6</p> <p>Руководство выполнением типовых задач управления цепями поставок в авиастроении</p>	ПКс ОС-7.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>Функциональные области логистики</p> <p>Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации логистики, цепей поставок</p> <p>Методы технико-экономического анализа показателей работы организации и его подразделений</p> <p>Существующие принципы организации работы подразделений, управляющих цепями поставок в организации</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области управления цепями поставок</p> <p>Обосновывать количественные и качественные требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями</p> <p>Организовывать технологический аудит поставщиков организации</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Анализ рынка поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Поиск новых потенциальных поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Разработка критериев выбора поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг</p>
<p>ПС – 32.007</p> <p>A/01.6</p> <p>Руководство выполнением типовых задач управления цепями поставок в авиастроении</p>	ПКс ОС-7.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>Экономические основы логистики и управления цепями поставок</p> <p>Методы управления логистическими рисками в цепях поставок</p> <p>Международное законодательство и законодательство Российской Федерации в области внешнеэкономической деятельности</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Обосновывать количественные и качественные требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями поставок</p> <p>Выполнять технические расчеты, необходимые для управления цепями поставок</p> <p>Оценивать эффективность использования материальных ресурсов при решении задач управления цепями поставок</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Организация системы планирования поставок и дистрибуции</p> <p>Определение нормативов складских запасов комплектующих изделий и материалов на всех участках жизненного цикла продукции</p> <p>Использование расчетных нормативов складских запасов при планировании поставок комплектующих изделий и материалов для производства</p>
<p>ПС – 32.007</p> <p>A/01.6</p> <p>Руководство выполнением типовых задач управления цепями поставок в авиастроении</p>	ПКс ОС-7.3	<p>на уровне знаний:</p> <p>Порядок разработки и оформления технической документации и ведения делопроизводства</p> <p>Функциональные области логистики</p>

авиастроении		<p>Основы теории управления запасами в организации Экономические основы логистики и управления цепями поставок</p> <p>на уровне умений: Выполнять технические расчеты, необходимые для управления цепями поставок Рассчитывать параметры системы управления запасами Работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами</p> <p>на уровне навыков: Проектирование эффективной логистической системы поставок Организация мониторинга процессов в сетях поставок</p>
--------------	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Логистика распределения и сбыта в электронной коммерции» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Цифровизация бизнеса и электронная торговля» изучается в 6-м семестре на 3-м курсе качестве дисциплины вариативной части. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Логистика распределения и сбыта в электронной коммерции» базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как Б1.О.13 «Коммерческая деятельность» (2 курс 3 семестр), Б1.В.01 «Введение в профессию» (1 курс 1 семестр), Б1.В.03 «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др.

Наименования последующих учебных дисциплин, для которых разделы дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Логистика распределения и сбыта в электронной коммерции» является предшествующей: Б1.В.ДВ.12.01 Международный маркетинг / International Marketing, Б1.В.ДВ.12.02, Международный менеджмент / International Management.

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (72/54 часа). По дисциплине Б1.В.ДВ.10.02 «Логистика распределения и сбыта в электронной коммерции» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 32/24 час, в том числе:

- лекции – 16/12

- практические занятия – 16/12

на самостоятельную работу обучающихся – 38/29

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
опрос, эссе	Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru> (для

дисциплин, реализуемых согласно Приложению к договору о сетевой форме реализации РАНХиГС) и <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения

3.Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.					Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточно й аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДО Т*	ЛР	ПЗ/Д ОТ*	КСР		
Тема 1	Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики	12	2/2		2/2		8/2	О
Тема 2	Логистическая сеть распределения: принципы формирования	16	4		4		8	О
Тема 3	Оптовая торговля в сети распределения.	12	2/2		2/2		8/2	О
Тема 4	Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.	16	4		4		8	Э
Тема 5	Логистические посредники в логистической сети распределения.	8	2/2		2/2		4/2	О
Тема 6	Логистический сервис и его составляющие	6	2		2		2	О
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего		72/54	16/12		16/12		38/29	

Примечание:

*В данной РПД описано содержание лекционного и практического курса в СД

**Формы текущего контроля: О-опрос, Э-эссе

Содержание дисциплины

Тема 1. Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики

Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Особенности функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.

Тема 2. Логистическая сеть распределения: принципы формирования

Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Задачи и функции логистической системы распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения. Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения.

Тема 3. Оптовая торговля в сети распределения.

Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке. Эволюция опта в Российской Федерации: основные этапы, их особенности, функции оптовой торговли, перспективы развития. Основные стратегии, реализуемые предприятиями оптовой торговли.

Тема 4. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.

Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.

Тема 5. Логистические посредники в логистической сети распределения.

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

Тема 6. Логистический сервис и его составляющие

Понятие логистического сервиса и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при оказании логистического сервиса клиентам. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ». Концепция «ценности для клиента». Влияние логистики на повышение преимуществ от приобретения товаров и услуг и сокращения затрат. Потребительская ценность для клиента.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Цифровизация транспортного бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики	Опрос
Логистическая сеть распределения: принципы формирования	Опрос
Оптовая торговля в сети распределения.	Опрос
Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.	Эссе
Логистические посредники в логистической сети распределения.	Опрос
Логистический сервис и его составляющие	Опрос

– при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

4.1.2. Зачет проводится в форме ответов на вопросы билета в виде устного опроса с применением ДОТ в СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы эссе

1. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
2. Взаимосвязь корпоративной и логистической стратегий предприятия
3. Виды логистических стратегий.
4. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения
5. Информационная логистика.
6. Концепция логистики: эволюция концептуальных подходов.
7. Логистика запасов.
8. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации последних своих целей и задач.
9. Логистика производственных процессов.
10. Логистика складирования.
11. Логистический сервис и его составляющие.
12. Организация управления функциональными подсистемами логистики.
13. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
14. Планирование, разработка и реализация логистической стратегии.
15. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
16. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
17. Сбытовая и распределительная логистика.
18. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети

19. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.
20. Транспортная логистика.
21. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».
22. Функции и операции логистического управления.

Вопросы для опроса

1. Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?
2. Какие цели и задачи у логистики распределения?
3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?
4. В чем разница между распределением и сбытом товара?
5. Назовите основные функции логистики распределения?
6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?
7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?
8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?
9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?
10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?
11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?
12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?
13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?
14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?
16. Как объяснить влияние современной концепции «управления клиентами» на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?
17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?
18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?
19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?
20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?
21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.
22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?
23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?
24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?
25. В чем роль розничной сети в сети распределения?
26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?
27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?

28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?

29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?

4.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС-1	Способен разрабатывать и обосновывать план закупок товаров и услуг и осуществлять управление процессом закупок, разрабатывать и реализовывать сбытовую политику организации	ПКр ОС-1.2	Разрабатывает и реализует сбытовую политику организации
ПКс ОС-1	Способен к организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ПКс ОС-1.2	Осуществляет организацию работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг
ПКс ОС-5	Способен к разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке	ПКс ОС-5.3	Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
ПКс ОС-7	Способен к руководству выполнением типовых задач управления цепями поставок	ПКс ОС-7.1	Проводит анализ рынка поставщиков, поиск новых потенциальных поставщиков, осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг
		ПКс ОС-7.2	Осуществляет организацию системы планирования поставок, распределения и сбыта, определяет нормативы складских запасов и использует расчетные нормативы складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта
		ПКс ОС-7.3	Осуществляет проектирование эффективной логистической системы поставок, распределения и сбыта и организацию мониторинга процессов в сетях поставок

Компонент компетенции	Индикатор оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД</i>
ПКр ОС-1.2	Умеет работать с законодательными документами Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы,	Способен самостоятельно разрабатывать сбытовую политику организации и осуществлять реализацию сбытовой политики организации

	регулирующие сбытовую деятельность организации	
ПКс ОС-1.2	Проводит мониторинг рынка подрядчиков и выбор подрядчика на основе анализа Организация работы с подрядчиками	Самостоятельно проводит мониторинг рынка подрядчиков, проведение конкурса и анализа при выборе подрядчика Организация комплекса мероприятий для работы с подрядчиками
ПКс ОС-5.3	Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски Формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски	Самостоятельно осуществлять мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски Готовить самостоятельно отчеты мониторинга мероприятий по воздействию на риски
ПКс ОС-7.1	Разработка критериев выбора поставщиков Анализ рынка поставщиков Поиск новых потенциальных поставщиков Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг	Самостоятельно проводит анализ рынка поставщиков Способен организовать поиск новых потенциальных поставщиков, а также осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг
ПКс ОС-7.2	Организация системы планирования поставок и дистрибуции Определение нормативов складских запасов Использование расчетных нормативов складских запасов при планировании поставок	Способен самостоятельно организовать системы планирования поставок, распределения и сбыта Способен определять нормативы складских запасов, используя расчеты нормативов складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта
ПКс ОС-7.3	Выполнять технические расчеты, необходимые для управления цепями поставок и проектирования эффективной логистической системы поставок Организация мониторинга процессов в сетях поставок	Способен самостоятельно проектировать эффективную логистическую систему поставок, распределения и сбыта Способен организовывать мониторинг процессов в сетях поставок

4.3.2. Типовые оценочные материалы

Вопросы промежуточной аттестации

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию:

1. В чем базовый уровень сервиса? Что такое уровень с добавленной стоимостью?
2. В чем смысл концепции создания «ценности товаров и услуг» для розничной сети?
3. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
4. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
5. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
6. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
7. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения?
8. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
9. Какие элементы обслуживания включает логистический сервис?
10. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?
11. Какова процедура выбора посредников в логистике распределения?
12. Какова роль логистических посредников в логистической системе?

13. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке?
14. Кто формирует политику обслуживания клиентов?
15. Назовите основные методы оценки логистических посредников?
16. Назовите основные категории потребительского сервиса?
17. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
18. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
19. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
20. Существует ли разница между логистическими операторами и 3PL провайдерами услуг?
21. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
22. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
23. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
24. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
25. Логистика распределения как функциональная область логистики.
26. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
27. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.
28. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения.
29. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты.
30. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений.
31. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
32. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике распределения. Роль логистики в обеспечении координации.
33. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
34. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации последних своих целей и задач.
35. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
36. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
37. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.
38. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.
39. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
40. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание «ценности товаров и услуг» применительно к розничной сети.
41. Основные посредники в логистической сети распределения.
42. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения.
43. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.

44. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
45. Логистический сервис и его составляющие. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».
46. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков.
47. Организация возврата дефектной продукции (товаров).
48. Политика возврата тары компании. Возврат тары как резерв получения прибыли.

Для оценки степени освоения компетенции используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено с оценкой Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено с оценкой Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено с оценкой Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Оценка	Результаты обучения
--------	---------------------

Зачтено	<p>Оценка «Зачтено» выставляется студенту, если он:</p> <p>На уровне знаний: Методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж. Подходы к формированию сбытовой политики организации. Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. Состав процесса стратегического и оперативного планирования. Основы статистики в части применения к закупкам. Анализ и методики оценки степени достижения целей закупок и их обоснованности.</p> <p>На уровне умений: Работает с информацией и базами данных по системе распределения Выполняет маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции). Создает каналы распределения (дистрибуции) в организации. Оценивает результативность каналов распределения (дистрибуции). Проводит оценку сбытовой политики организации. Управляет продажами товаров и услуг. Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации. Разрабатывает комплексную систему распределения (дистрибуции) в организации. Разрабатывает сбытовую политику организации.</p> <p>на уровне навыков: Совершенствует системы распределения (дистрибуции) в организации. Продвигает товары (услуги) организации на рынок. Улучшает бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики. Выстраивает систему коммуникаций в организации на уровне стратегий. Разрабатывает системы маркетинговых коммуникаций в организации. Разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации. Формирует каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации. Использует единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию. Оценивает степень достижения целей закупок. Оценивает обоснованности закупок.</p>
«Не зачтено»	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают понятийный аппарат; выполняют задания, связанные с применением категориального аппарата и при анализе профессиональных проблем; приобретают навыки публичного выступления и дискуссии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

Оценка **работы студента на практических занятиях** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии оценивания устного опроса

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки эссе

Оценка «отлично» предполагает:

- полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

- полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций
по дисциплине

Процедура	Средство оценивания
-----------	---------------------

проведения	Текущий контроль				Промежуточн ый контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий в тестовой форме	Выполнение практических заданий	Выполнение рефератов и докладов	Зачет в устной форме
Продолжител ьность контроля	По усмотрению преподавател я	По усмотрению преподавате ля	По усмотрению преподавател я	По усмотрению преподавате ля	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Устный опрос	Письменная форма с презентацие й	В устной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	Зачет
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по рефератам)	Ответы в устной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература-	Справочная литература-	Справочная литература	Справочная литература

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Вопросы для самостоятельного изучения тем дисциплины

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	1. Концепция логистики: эволюция концептуальных подходов. 2. Миссии сферы логистики. 3. Категория экономических компромиссов в логистике
2	1. Информационные логистические системы, их классификация и построение. 2. Управление информационной системой на основе принципа обратной связи.
3	1. Сбытовая и распределительная логистика.
4	1. Стратегия улучшения качества логистического сервиса. 2. Сервис удовлетворения потребительского спроса. 3. Сервис оказания услуг производственного назначения. Сервис послепродажного обслуживания. Сервис информационного обслуживания. Сервис финансово-кредитного обслуживания.
5	1. Особенности электронной логистики в B2B.
6	1. Функции и операции логистического управления. 2. Причины возникновения и предотвращения проблем в логистических системах предприятия. Методики оценки состояния логистической системы на предприятии и инструменты ее совершенствования. 3. Учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей. 4. Определение оптимальных уровней качества логистического обслуживания. 5. Зарубежный опыт управления логистическими системами на предприятии.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить

дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература

1. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. — М.: Дашков и К, 2016. — 419 с. — ISBN 978-5-394-02059-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60433.html>
2. Ермошина, Н. П. Логистика: учебное пособие / Н. П. Ермошина. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 81 с. — ISBN 978-5-7795-0773-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68783.html>
3. Левкин, Г. Г. Управление логистикой в организации: учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — ISBN 978-5-4487-0099-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70751.html>
4. Пустынникова, Е. В. Интегрированная логистика: учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — СПб.: Интермедия, 2017. — 316 с. — ISBN 978-5-4383-0151-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66788.html>
5. Саттаров, Р. С. Логистика складирования: учебно-методический комплекс / Р. С. Саттаров, Д. И. Васильев, Г. Г. Левкин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-4486-0388-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76889.html>
6. Тебекин, А. В. Логистика: учебник / А. В. Тебекин. — М.: Дашков и К, 2018. — 355 с. — ISBN 978-5-394-00571-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85165.html>
7. Шведов, В. Е. Транспортная логистика. Грузовые комплексы на транспорте: учебное пособие / В. Е. Шведов, Н. В. Иванова, А. Е. Утушкина. — СПб.: Интермедия, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-4383-0179-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85772.html>
8. Экономические основы логистики и управления цепями поставок: практикум / составители А. И. Шинкевич, А. А. Лубнина, Ф. Ф. Галимулина. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 80 с. —

ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63557.html>

9. Яшин, А. А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учебное пособие для СПО / А. А. Яшин, М. Л. Ряшко; под редакцией Л. С. Ружанской. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 51 с. — ISBN 978-5-4488-0521-9, 978-5-7996-2867-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87819.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Васильева, Е. А. Логистика: учебное пособие / Е. А. Васильева, Н. В. Акканина, А. А. Васильев. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-4486-0143-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71566.html>
2. Королева, Л. А. Логистика: учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-4486-0665-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81481>.
3. Экономические основы логистики и управления цепями поставок : практикум / составители А. И. Шинкевич, А. А. Лубнина, Ф. Ф. Галимулина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63557.html>
4. Гаджинский, А. М. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. — 9-е изд. — М.: Дашков и К, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-394-02363-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85324.html>
5. Саттаров, Р. С. Логистика складирования: учебно-методический комплекс / Р. С. Саттаров, Д. И. Васильев, Г. Г. Левкин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-4486-0388-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76889.html>

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс РФ. Ч 2. Глава 40. Перевозка. Федеральный закон № 14-ФЗ, 15-ФЗ от 26.01.1996 г.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч 2. Глава 41. Транспортная экспедиция. Федеральный закон № 14-ФЗ, 15-ФЗ от 26.01.1996 г.
3. О Транспортно-экспедиционной деятельности. Федеральный закон № 87-ФЗ от 30.06.2003 г.
4. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта Федеральный закон № 259-ФЗ от 08.11.2007 г.
5. Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности Постановление Правительства РФ № 554 от 08.09.2006 г.
6. Общие правила перевозки грузов автомобильным транспортом. Утв. Минавтотрансом РСФСР от 30.07.1971 г.
7. Об утверждении правил перевозок грузов автомобильным транспортом Постановление Правительства РФ от 15.04.2011 г.
8. Об утверждении правил технической эксплуатации подвижного состава автомобильного транспорта.
9. Трудовой кодекс РФ Федеральный закон № 197-ФЗ от 30.12.2001 г.

6.4. Интернет-ресурсы

1. <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2012/01/38/> - Вопросы управления
2. <http://www.uecs.ru/> - Управление экономическими системами
3. <http://institutiones.com/download/books/851-logistika.html> Экономический портал. Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. Логистика.

6.5. Иные источники

1. Журнал «Современная торговля»
2. «Торгово-экономический журнал»
3. Журнал «Цифровая экономика»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, практических занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

материально-техническое обеспечение:

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с частичным использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: <https://lms.ranepa.ru>

Информационные справочные системы:

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
5. Национальная электронная библиотека. URL: <http://rusneb.ru>;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: <http://nlr.ru/>;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее:

1. Авторизоваться на сайте СДО <https://lms.ranepa.ru>
(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ** учетной записи РАНХиГС. В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);
2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.
(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:
 - перейти на сайт <https://lms.ranepa.ru>;
 - авторизоваться, используя данные своей учетной записи;

выбрать курс, кликнув на его название).