

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Декан ВШКУ

Календжян С.О.

Электронная подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 «Технология внешнеторговых операций»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки)

«Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

(профиль)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Автор—составитель:Ст.преподаватель*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*Кузина Е.Ю.*(Ф.И.О.)*Заведующий кафедроймеждународной коммерции д.э.н., профессор*(наименование кафедры)**(ученая степень и(или) ученое звание)*Саламатов В.Ю.*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	2
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	3
3.Содержание и структура дисциплины.	4
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	6
5.Методические материалы для освоения дисциплины	13
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17
6.1. Основная литература	17
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	17
6.4. Интернет-ресурсы	17
6.5. Иные источники	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Технология внешнеторговых операций» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС-3	Способен принимать участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности организации (служб, отделов)	ПКр ОС-3.1	Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта и документарное сопровождение внешнеторгового контракта
		ПКр ОС-3.2	Осуществляет организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
ПКс ОС-7	Способен к руководству выполнением типовых задач управления цепями поставок	ПКс ОС-7.1	Проводит анализ рынка поставщиков, поиск новых потенциальных поставщиков, осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг
		ПКс ОС-7.2	Осуществляет организацию системы планирования поставок, распределения и сбыта, определяет нормативы складских запасов и использует расчетные нормативы складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта
		ПКс ОС-7.3	Осуществляет проектирование эффективной логистической системы поставок, распределения и сбыта и организацию мониторинга процессов в сетях поставок

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Технология внешнеторговых операций» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС 08.039 В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	ПКр ОС-3.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Документооборот внешнеторговых сделок</p> <p>Условия внешнеторгового контракта</p> <p>Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации</p> <p>Правила оформления документации по внешнеторговому контракту</p> <p>Порядок документооборота в организации</p> <p>на уровне умений:</p>

		<p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Выстраивать взаимодействие с подразделениями организации для организации документооборота по внешнеторговому контракту</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках</p> <p>Документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта</p> <p>Формирование проекта внешнеторгового контракта</p> <p>Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</p>
<p>ПС 08.039 В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	ПКр ОС-3.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>Законодательство Российской Федерации в сфере корпоративных закупок (в части, касающейся закупок транспортных услуг)</p> <p>Условия транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом</p> <p>Международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности</p> <p>Стандарты и требования внешних рынков к продукции</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Правила оформления документации по внешнеторговому контракту</p> <p>Порядок документооборота в организации</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по реализации соглашения с транспортно-логистической компанией</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Подготовка документов, необходимых для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p> <p>Составление отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта</p> <p>Организационно-техническое сопровождение участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p>
<p>ПС – 32.007 А/01.6 Руководство выполнением типовых задач управления цепями поставок в</p>	ПКс ОС-7.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>Функциональные области логистики</p> <p>Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации логистики, цепей поставок</p> <p>Методы технико-экономического анализа показателей работы организации и его подразделений</p>

авиастроении		<p>Существующие принципы организации работы подразделений, управляющих цепями поставок в организации</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области управления цепями поставок</p> <p>Обосновывать количественные и качественные требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями</p> <p>Организовывать технологический аудит поставщиков организации</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Анализ рынка поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Поиск новых потенциальных поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Разработка критериев выбора поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг</p>
ПС – 32.007 А/01.6 Руководство выполнением типовых задач управления цепями поставок в авиастроении	ПКс ОС-7.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>Экономические основы логистики и управления цепями поставок</p> <p>Методы управления логистическими рисками в цепях поставок</p> <p>Международное законодательство и законодательство Российской Федерации в области внешнеэкономической деятельности</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Обосновывать количественные и качественные требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями поставок</p> <p>Выполнять технические расчеты, необходимые для управления цепями поставок</p> <p>Оценивать эффективность использования материальных ресурсов при решении задач управления цепями поставок</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Организация системы планирования поставок и дистрибуции</p> <p>Определение нормативов складских запасов комплектующих изделий и материалов на всех участках жизненного цикла продукции</p> <p>Использование расчетных нормативов складских запасов при планировании поставок комплектующих изделий и материалов для производства</p>
ПС – 32.007 А/01.6 Руководство выполнением типовых задач управления цепями поставок в авиастроении	ПКс ОС-7.3	<p>на уровне знаний:</p> <p>Порядок разработки и оформления технической документации и ведения делопроизводства</p> <p>Функциональные области логистики</p> <p>Основы теории управления запасами в организации</p> <p>Экономические основы логистики и управления цепями поставок</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Выполнять технические расчеты, необходимые для управления цепями поставок</p> <p>Рассчитывать параметры системы управления запасами</p> <p>Работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Проектирование эффективной логистической системы поставок</p> <p>Организация мониторинга процессов в сетях поставок</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Технология внешнеторговых операций» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Цифровизация бизнеса и электронная торговля» изучается в 7-м семестре на 4-м курсе качестве дисциплины вариативной части. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Технология внешнеторговых операций» базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как Б1.О.13 «Коммерческая деятельность» (2 курс 3 семестр), Б1.В.01 Введение в профессию (1 курс 1 семестр), Б1.В.03 «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др.

Наименования последующих учебных дисциплин, для которых разделы дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Технология внешнеторговых операций» является предшествующей: Б1.В.ДВ.12.01 Международный маркетинг / International Marketing, Б1.В.ДВ.12.02, Международный менеджмент / International Management.

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (72/54 часа).

По дисциплине Б1.В.ДВ.08.02 «Технология внешнеторговых операций» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 32/24 час, в том числе:

- лекции – 16/12
- практические занятия – 16/12
- консультации – 2/1,5

на самостоятельную работу обучающихся – 40/30, 5

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
Опрос, доклад, эссе, домашнее задание	Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru> (для дисциплин, реализуемых согласно Приложению к договору о сетевой форме реализации РАНХиГС) и <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения

3.Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины
Очная форма обучения

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.					СР/Д ОТ	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДО Т*	ЛР	ПЗ/Д ОТ	КСР		
Тема 1	Введение. Правовые основы международной торговли. Система норм регулирования ВЭД	12	2		4		6	О
Тема 2	Конвенция ООН о договорах купли-продажи	16	4		4		8	Д
Тема 3	Виды экспортно-импортных операций	12	2		2		8	О
Тема 4	Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	12	2		2		8	Д, О
Тема 5	Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	16	4		4		8	ДЗ
Тема 6	Основные условия контракта	16	4		4		8	Э
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего		72/54	16/12		16/12		40/30 .5	

Примечание:

*В данной РПД описано содержание лекционного и практического курса в СД

**Формы текущего контроля: опрос (О), доклад (Д), эссе (Э), домашнее задание (ДЗ)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Правовые основы международной торговли. Система норм регулирования ВЭД.

Международные и национальные нормы. Торговые обычаи. Основные организации, занимающиеся регулированием внешнеторговых операций.

Тема 2. Конвенция ООН о договорах купли-продажи.

Общая характеристика и сфера применения Конвенции. Права и обязанности сторон. Важность международного регулирования международного договора купли-продажи.

Тема 3. Виды экспортно-импортных операций.

Понятие и специфика экспортно-импортной операции. Операции по купле-продаже товаров и услуг. Прямые и косвенные методы торговли. Купля-продажа через посредника. Виды посредников.

Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.

Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования. Тарифные и нетарифные методы регулирования, Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей. Цели тарифной политики государства. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

Тема 5. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС).

Основные тенденции развития международной торговли услугами. Понятие услуга. Характеристика услуг как предмета торговли. Торгуемые и неторгуемые услуги. Структура международной торговли услугами: поездки, транспорт, прочие. Развитие современных услуг. Роль торговли услугами в экономике стран мира. Россия на международном рынке услуг. Способы и формы передачи знаний на некоммерческой и коммерческой основе. Понятие интеллектуальной собственности. Международная торговая система продуктами интеллектуальной деятельности. Роль ГАТС и ТРИПС.

Тема 6. Основные условия контракта.

Предмет контракта. Количественные и качественные характеристики, срок и дата поставки, цена, скидки с цены, условия платежа, условия транспортировки, страхования, упаковки и маркировки, понятие форс-мажор, арбитражная оговорка и др.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Введение. Правовые основы международной торговли. Система норм регулирования ВЭД	Опрос
Конвенция ООН о договорах купли-продажи	Опрос
Виды экспортно-импортных операций	Опрос
Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	Эссе
Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	Кейс-задача
Основные условия контракта	Деловая (ролевая) игра

– при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится в форме ответов на вопросы билета в виде устного опроса с применением ДОТ в СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1-3

Вопросы для проведения опроса:

1. Важность правового регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Основные инструменты правового регулирования.
3. Международные организации, занимающиеся вопросами регулирования ВЭД. Международные и национальные нормы.
4. Торговые обычаи.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Темы для эссе:

1. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.
2. Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования.
3. Тарифные и нетарифные методы регулирования.
4. Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей.
5. Цели тарифной политики государства.
6. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения.
7. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

Типовые оценочные материалы по теме 5

Кейс-задача

Вопрос ценообразования на мировом рынке нефти

ОПЕК не стала сокращать квоты на добычу, чтобы сохранить в долгосрочной перспективе свое влияние на рынок. На то, что ОПЕК не станет спешить с сокращением, указывало многое, например, прозвучавшее накануне саммита этой организации заявление министра нефтяной промышленности Саудовской Аравии Али ан-Нуайми, что никакого вмешательства не требуется и «рынок стабилизируется самостоятельно». В принципе, учитывая ту роль, которую на мировом рынке нефти играет Саудовская Аравия (реальные возможности существенно снижать добычу есть только у нее), одного этого заявления было достаточно, чтобы понять: квоты останутся прежними.

«Саммит ОПЕК показал, что интересы разных стран этой организации заметно отличаются. Чтобы балансировать свои бюджеты, большинству стран ОПЕК требуется уровень цен выше 80 долларов за баррель, а в случае с Венесуэлой, Ираном, Алжиром или Ливией - значительно выше. Саудовская Аравия и ее соседи ОАЭ или Кувейт могут переждать какое-то время, до нескольких лет, с более низкими ценами, ведь у них имеются значительные средства в суверенных фондах капитала, которые смогут компенсировать падение цен хотя бы некоторое время», - говорит старший экономист консалтинговой компании Capital Economics Кэролайн Бэйн.

Конечно, при принятии решения о сохранении квот ОПЕК, в частности, приняла во внимание и такой конъюнктурный фактор, как приближение зимы. (Ведь в случае сильных холодов нынешний избыток нефти на рынке в 2 млн баррелей в сутки может исчезнуть сам собой, а потому сокращение добычи рискует оказаться избыточным и вызвать не стабилизацию рынка, а новый резкий всплеск цен.) Но все же главную роль сыграли именно долгосрочные факторы - продолжительный период сравнительно низких цен должен помочь ОПЕК укрепить свое положение на рынке, а преждевременный и избыточный подъем цен помешал бы достижению этой цели.

Задания:

1. Чем вызваны такие действия со стороны ОПЕК? Действительно ли ОПЕК пытается вытеснить с рынка американскую сланцевую нефть?
2. Если ОПЕК планируют ограничить рост добычи в США в среднесрочной перспективе, как это повлияет на баланс между спросом и предложением и изменение цен на нефть?

Типовые оценочные материалы по теме 6

Деловая (ролевая) игра

1. Тема: Исследование конъюнктуры рынка меди

Концепция игры: В результате использования методов ролевой игры студенты обучаются основным приемам изучения конъюнктуры рынка.

Комплексный подход к исследованию экономической конъюнктуры предполагает рассмотрение объекта исследования на основе комплексного анализа взаимодействия факторов внутренней и внешней среды. Так, при исследовании конъюнктуры товарного рынка это означает, что объект должен изучаться во взаимодействии с общехозяйственной конъюнктурой, с конъюнктурой потребляющих отраслей, а также с конъюнктурой смежных и дополняющих отраслей.

Исследование экономической конъюнктуры представляет собой не только определение ее текущего состояния, но и прогнозирование направлений и тенденций развития рынка. Это необходимо организации для выработки решений в области сбыта товаров и услуг, а также для планирования научно-технической и производственной деятельности.

Изучение конъюнктуры рынка предполагает:

- анализ ценообразования и сбыта;
- определение рыночного потенциала и доли рынка;
- разработку краткосрочного и долгосрочного прогноза.

Конъюнктурное исследование представляет собой целенаправленный сбор и обработку информации о состоянии товарного рынка, анализ особенностей его функционирования, прогнозирование основных параметров и тенденций развития рынка для принятия эффективных маркетинговых решений. Это исследование является основой для принятия эффективного управленческого решения по любому виду хозяйственной деятельности организации.

Конкретные цели и задачи в области производства и реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках должны диктовать направление, масштабы и глубину проводимых конъюнктурных исследований.

Целью конъюнктурного исследования может быть: определение емкости рынка, динамики и уровня цены товара, объемов реализации товара, экспорта или импорта и проч.

Объектами конъюнктурного исследования являются:

- общехозяйственная конъюнктура. Исследование этой конъюнктуры предполагает детальное рассмотрение макроэкономических процессов и тенденций, происходящих в народном хозяйстве отдельно взятой страны или мирового хозяйства в целом;
- конъюнктура товарного рынка. Это исследование включает анализ и прогноз состояния рынка конкретного товара и предполагает изучение отраслей производства и потребления рассматриваемой продукции, их взаимосвязей, а также инфраструктурного обеспечения изучаемого рынка.

Анализ общехозяйственной конъюнктуры или конъюнктуры конкретного товарного рынка в зависимости от целей исследования можно проводить двумя путями:

- если ставится задача выяснить тенденции развития конъюнктуры рынка за какой-то период, то анализ проводится путем изучения ее динамики за этот период;

- если ставится задача определить конъюнктуру рынка на текущую дату, то анализ проводится с учетом фазы экономического цикла в данный период.

Особенность конъюнктурного исследования рынка состоит в том, что исследователь всегда имеет дело только с конкретными показателями (цифрами), характеризующими состояние объекта исследования. Анализ этих показателей должен дать ответы на поставленные вопросы. Поэтому, прежде чем приступить к процессу исследования, следует составить перечень вопросов и показателей, необходимых для правильной оценки объекта.

3 Роли: Российская компания производитель меди; иностранный покупатель, трейдер.

4 Ожидаемый результат: Выработка стратегии выхода российской компании на мировой рынок и осуществление экспорта с наиболее эффективным результатом.

4.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС-3	Способен принимать участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности организации (служб, отделов)	ПКр ОС-3.1	Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта и документарное сопровождение внешнеторгового контракта
		ПКр ОС-3.2	Осуществляет организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
ПКс ОС-7	Способен к руководству выполнением типовых задач управления цепями поставок	ПКс ОС-7.1	Проводит анализ рынка поставщиков, поиск новых потенциальных поставщиков, осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг
		ПКс ОС-7.2	Осуществляет организацию системы планирования поставок, распределения и сбыта, определяет нормативы складских запасов и использует расчетные нормативы

			складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта
		ПКс ОС-7.3	Осуществляет проектирование эффективной логистической системы поставок, распределения и сбыта и организацию мониторинга процессов в сетях поставок

Компонент компетенции	Индикатор оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ПКр ОС-3.1	Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках Документальное оформление и формирование проекта внешнеторгового контракта, подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта	Самостоятельно осуществляет поиск и анализ информации о партнерах Способен самостоятельно провести комплекс мероприятий по подготовке к заключению внешнеторгового контракта, а также проводит сопровождение внешнеторгового контракта
ПКр ОС-3.2	Подготовка и организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, документов, необходимых для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта Сопровождение участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	Осуществляет организацию транспортно-логистического обеспечения по условиям внешнеторгового контракта Способен самостоятельно осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
ПКс ОС-7.1	Разработка критериев выбора поставщиков Анализ рынка поставщиков Поиск новых потенциальных поставщиков Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг	Самостоятельно проводит анализ рынка поставщиков Способен организовать поиск новых потенциальных поставщиков, а также осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг
ПКс ОС-7.2	Организация системы планирования поставок и	Способен самостоятельно организовать системы

	дистрибуции Определение нормативов складских запасов Использование расчетных нормативов складских запасов при планировании поставок	планирования поставок, распределения и сбыта Способен определять нормативы складских запасов, используя расчеты нормативов складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта
ПКс ОС-7.3	Выполнять технические расчеты, необходимые для управления цепями поставок и проектирования эффективной логистической системы поставок Организация мониторинга процессов в сетях поставок	Способен самостоятельно проектировать эффективную логистическую систему поставок, распределения и сбыта Способен организовывать мониторинг процессов в сетях поставок

4.3.2. Типовые оценочные материалы

Вопросы промежуточной аттестации (зачет)

1. Особенности международного регулирования ВЭД.
2. Основные международные организации в области внешней торговли.
3. Венская конвенция и ее роль в ВЭД.
4. Понятие торговых обычаев.
5. Воздействие мирового финансового кризиса на ВЭД предприятия.
6. ВЭД России в условиях санкций.
7. Регулирование внешней торговли России. Роль тарифных и нетарифных методов в регулировании внешней торговли России.
8. Тарифные и нетарифные методы в международной торговле.
9. Роль иностранных инвестиций в стимулировании ВЭД.
10. Выставки и ярмарки как механизм ВЭД.
11. Страхование внешнеторговой деятельности предприятия.
12. Факторинг и форфейтинг в ВЭД.

Для оценки степени освоения компетенции используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено Неудовлетв	Фрагментарные знания	Частично освоенное	Фрагментарное

	орительно		умение	применение
3	Зачтено с оценкой Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено с оценкой Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено с оценкой Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Оценка	Результаты обучения
«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:</p> <p>На уровне знаний: Методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж. Подходы к формированию сбытовой политики организации. Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации. Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. Состав процесса стратегического и оперативного планирования</p> <p>На уровне умений: Работает с информацией и базами данных по системе распределения Выполняет маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) Создает каналы распределения (дистрибуции) в организации Оценивает результативность каналов распределения (дистрибуции) Проводит оценку сбытовой политики организации Управляет продажами товаров и услуг. Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации. Разрабатывает комплексную систему распределения (дистрибуции) в организации. Разрабатывает сбытовую политику организации. Совершенствует систему распределения (дистрибуции) в организации.</p>

	<p>Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Разрабатывает комплексную систему распределения (дистрибуции) в организации.</p> <p>Разрабатывает сбытовой политики организации.</p> <p>Совершенствует системы распределения (дистрибуции) в организации.</p> <p>Продвигает товары (услуги) организации на рынок.</p> <p>Улучшает бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики.</p> <p>Выстраивает систему коммуникаций в организации на уровне стратегий.</p> <p>Разрабатывает системы маркетинговых коммуникаций в организации.</p> <p>Разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации.</p> <p>Формирует каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации.</p>
«не зачтено»	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают понятийный аппарат; выполняют задания, связанные с применением категориального аппарата и при анализе профессиональных проблем; приобретают навыки публичного выступления и дискуссии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

Оценка **работы студента на практических занятиях** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии оценивания устного опроса

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций
по дисциплине

Процедура	Средство оценивания
-----------	---------------------

проведения	Текущий контроль				Промежуточн ый контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий в тестовой форме	Выполнение практических заданий	Выполнение рефератов и докладов	Зачет в устной форме
Продолжител ьность контроля	По усмотрению преподавател я	По усмотрению преподавате ля	По усмотрению преподавател я	По усмотрению преподавате ля	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Устный опрос	Письменная форма с презентацие й	В устной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	Зачет
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по рефератам)	Ответы в устной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература-	Справочная литература-	Справочная литература	Справочная литература

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Критерии оценки эссе

Оценка «отлично» предполагает:

- полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

- полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Вопросы таможенного администрирования ВЭД в рамках СНГ, ЕАЭС.

2. Евразийская экономическая комиссия: функции в области регулирования ВЭД.
3. Инструменты регулирования ВЭД Таможенного союза.
4. Государственные органы России, участвующие в регулировании внешнеэкономической деятельности.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература.

1. Скудалова Т.В. Валютное регулирование и валютный контроль: учебник / Скудалова Т.В.. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. — 376 с. — ISBN 978-5-4383-0060-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82238.html> (дата обращения: 31.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 2.Ткаченко М.Ф. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие / Ткаченко М.Ф., Гончарук И.В.. — Москва: Российская таможенная академия, 2018. — 104 с. — ISBN 978-5-9590-1003-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84856.html> (дата обращения: 31.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 3.Боброва В.В. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности: учебное пособие / Боброва В.В., Рожкова Ю.В., Попов В.В.. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-7410-1985-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78770.html> (дата обращения: 31.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература.

1. Куприянов С.В. Организация и техника внешнеэкономических операций : учебное пособие / Куприянов С.В., Борзенкова К.С.. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 179 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80431.html> (дата обращения: 31.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Дегтярева О.И., Ратушняк Е.С., Шевелева А.В. Управление внешнеэкономической деятельностью РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: учеб. Пособие/под ред. О.И. Дегтяревой. —М.: Магистр: ИНФРА-М. 2017. -368 с.
3. Спартак А.Н., Французов В.В., Хохлов А.В. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки. —М.: ВАВТ, 2015. — 384 с.
4. Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Международная торговля товарами и услугами. —изд. 2-е дополненное и пераб. В 2-х томах. - М.: ЮРАЙТ. 2017.
5. Международная торговля. Учебник. Под ред. Р.И. Хасбулатова. —М.: ЮРАЙТ. 2014.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
ФЗ РФ №163 Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

6.4. Интернет-ресурсы

1. <http://europa.eu.int> Европейский союз
2. <http://www.evrases.com/> Евразэс
3. <http://www.cis.minsk.by> СНГ
4. <http://www.gks.ru> Государственный комитет по статистике

6.5. Иные источники

1. Журнал «Вопросы экономики»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, практических занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

материально-техническое обеспечение:

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с частичным использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: <https://lms.ranepa.ru>

Информационные справочные системы:

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
5. Национальная электронная библиотека. URL: <http://rusneb.ru>;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: <http://nlr.ru/>;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее:

1. Авторизоваться на сайте СДО <https://lms.ranepa.ru>
(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ** учетной записи РАНХиГС. В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);
2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.
(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:
 - перейти на сайт <https://lms.ranepa.ru>;
 - авторизоваться, используя данные своей учетной записи;
 выбрать курс, кликнув на его название).