

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра международной коммерции

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНО

Декан ВШКУ

Календжян С.О.

Электронная подпись

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.21 «Теоретические основы товароведения»

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

38.03.06 Торговое дело

*(код, наименование направления подготовки)*

«Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

*(профиль)*

Бакалавр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**Д.т.н., профессор*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*Николаева М.А.*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор*(наименование кафедры)**(ученая степень и(или) ученое звание )*Саламатов В.Ю.*(Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.21 «Теоретические основы товароведения» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1	Обосновывает применение концептуальных основ экономической и управленческой теории при решении профессиональных задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
		ОПК-1.2	Применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ПКо ОС-1	Способен управлять ассортиментом закупаемых товаров и услуг, осуществлять контроль качества закупаемых и поставляемых товаров и услуг	ПКо ОС-1.1	Формирует ассортимент закупаемых товаров и услуг и управляет им
		ПКо ОС-1.2	Осуществляет контроль качества закупаемых и поставляемых товаров и услуг

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ / трудовые или	Код компонента	Результаты обучения
--------------------------	-------------------	---------------------

профессиональные действия	компетенции	
	<p>ОПК-1.1</p> <p>Обосновывает применение концептуальных основ экономической и управленческой теории при решении профессиональных задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики</p> <p><b>на уровне умений:</b> на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации</p>
	<p>ОПК-1.2</p> <p>Применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> Знать основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне; принципы, условия, механизмы установления макроэкономического равновесия на различных рынках с точки зрения различных концепций</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь применять знания микро и макроэкономики при решении прикладных задач</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Владеть методологией расчета экономических показателей для применения в практической деятельности</p>
	<p>ПКо ОС-1.1</p> <p>Формирует ассортимент закупаемых товаров и услуг и управляет им</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> - знать состав и содержание маркетинговой информации, необходимой для составления планов и обоснования закупок; методы сбора, хранения, обработки и оценки маркетинговой информации.</p> <p><b>на уровне умений:</b> - уметь осуществлять сбор, хранение и обработку информации о поставщиках, потребителях, емкости рынка товаров, каналах продвижения товаров, ценах на товар и услуги для составления планов и обосновании закупок</p>

		<p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>- владеть навыками мониторинга рынка поставщиков и потребителей товаров, выявления целевых сегментов для минимизации затрат по сбору информации, методами анализа и обработки маркетинговой информации при составлении планов и обосновании закупок.</p>
	<p>ПКо ОС-1.2 Осуществляет контроль качества закупаемых и поставляемых товаров и услуг</p>	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>-применение основ менеджмента Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Особенности проведения социологических исследований Принципы системного анализа Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования Анализировать текущую рыночную конъюнктуру Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Выявление проблем и формулирование целей исследования Планирование проведения маркетингового исследования Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «**Теоретические основы товароведения**» в соответствии с учебным планом направления подготовки «Торговое дело», профиль «Цифровизация бизнеса и электронная торговля» изучается на 2-м курсе в 3-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины – 144 часов или 4 зач. единиц.

Дисциплина опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, а также на приобретенные ранее умения и навыки работы с нормативными документами и федеральными законами.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины «Стандартизация, метрологии и подтверждения соответствия».

По дисциплине «**Теоретические основы товароведения**» выделяется:

на контактную работу с преподавателем 66 час., в том числе:

- лекции – 32 час.

- практические занятия – 32 час.

на самостоятельную работу обучающихся - 42 час.

на контроль – 36 час

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	10	4				6	О
Тема 2	Методы товароведения	14	4		4		6	О
Тема 3 ...	Товароведная классификация товаров	9	4				5	О, Т
Тема 4 ...	Ассортимент товаров	14	4		4		6	О
Тема 5 ...	Качество товаров	12	2		4		6	О, Кол
Тема 6 ...	Оценка качества товаров	11	2		4		5	О
Тема 7	Количественные	14	4		4		6	О

...	характеристики товаров							
Тема 8..	Факторы формирования и сохранения качества товаров	8	2				6	О
Тема 9..	Условия сроки хранения товаров	10	2		2		6	О, Т
Тема 10 ...	Товарные потери	12	2		4		6	О, Кол
Тема 11	Товарная информация	12	2		4		6	О
Тема 12 ...	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	10	2		2		6	О
Промежуточная аттестация		Экзамен - 36						
<b>Всего:</b>		<b>142</b>	<b>32</b>		<b>32</b>		<b>42</b>	

## Содержание дисциплины

### Тема 1 Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность. Цели, задачи, предмет товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Объекты товароведения. Функции товаров. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

### Тема 2. Методы товароведения

Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.

Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки.

Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической). Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации

### Тема 3. Товароведная классификация товаров

Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы об-



служивания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика

Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика

#### **Тема 4. Ассортимент товаров**

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др

#### **Тема 5. Качество товаров**

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.

#### **Тема 6. Оценка качества товаров**

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы. Градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные). Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта.

Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей, дефектной продукции. Органолептические методы оценки качества.

#### **Тема 7. Количественные характеристики товаров**

Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных.

Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика

## **Тема 8. Факторы формирования и сохранения качества товаров**

Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.

Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации.

Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки

## **Тема 9. Условия сроки хранения товаров**

Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

Технологии хранения: понятие, назначение, классификация.

## **Тема 10. Товарные потери**

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

## **Тема 11. Товарная информация**

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства. Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.

Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

## **Тема 12. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров**

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации. Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения. Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Теоретические основы товароведения»

используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	О
Тема 2. Методы товароведения	О
Тема 3.Товароведная классификация товаров	О, Т
Тема 4.Ассортимент товаров	О
Тема 5.Качество товаров	О, Кол
Тема 6.Оценка качества товаров	О
Тема 7.Количественные характеристики товаров	О
Тема 8.Факторы формирования и сохранения качества товаров	О
Тема 9.Условия сроки хранения товаров	О, Т
Тема 10.Товарные потери	О, Кол.
Тема 11.Товарная информация	Кол.
Тема 12.Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	О

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

##### **Примерные вопросы теста для текущего контроля успеваемости**

А) Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:

1. кодирование
2. идентификация
3. классификация
4. ранжирование
5. дифференцирование

Б) Фасетный метод классификации – это:

1. параллельное разделение множества по разным признакам
2. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
3. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества на независимые группировки

В) Иерархический метод классификации – это:

1. последовательное разделение множества на независимые группировки
2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества по различным признакам

Г) Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

1. точность оценки
2. сложность
3. субъективность
4. длительность по времени
5. выражение результатов в конкретных единицах

Д) Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются на широте охвата?

1. торговый
2. простой
3. рациональный
4. развернутый
5. реальный

Е) Укажите разновидность количественных потерь

1. активируемые потери
2. естественная убыль
3. отходы
4. предреализационные потери
5. все ответы правильные

**Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов по дисциплине:**

### **Вопросы для самоконтроля знаний по дисциплине:**

1. Методы классификации в товароведении.
2. В чем отличие иерархического от фасетного методов классификации?
3. Дайте характеристику продовольственных товаров.
4. Дайте характеристику не продовольственных товаров
5. Назовите основные показатели ассортимента товаров
6. Ассортиментная политики организации – дайте определение и укажите основные методы ее анализа.
7. Выявление разных видов показателей качества и их значение по стандартам на продукцию
8. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества - дайте определение и содержательную характеристику.
9. Качество товаров – понятие. Виды показателей качества, установленных в нормативных и технических документах.
10. Принципов их установления сорта товаров.
11. Правила отбора проб или образцов товаров. Определение приёмочного и браковочного числа
12. Естественная убыль – определение, расчет и определение порядка ее списания. Нормативные и технические документы, регламентирующие убыль.
13. Товарная информация расшифровка маркировки и информационных знаков. Анализ достоверности и достаточности информации в соответствии с требованиями ГОСТа.
14. Идентификация товаров и обнаружение их фальсификации. Характеристика методов

### **Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов;**

1. Ситуационные задачи;

#### **Задача I.**

#### Проблемное задание.

Обследуйте торговый ассортимент двух магазинов – конкурентов. Проанализируйте групповую широту, а так же полноту, глубину, устойчивость и степень обновления ассортимента товаров однородной группы или подгруппы (например, сыров или колбас, или иных – по выбору групп студента). Какой из магазинов имеет конкурентные преимущества по ассортиментной политике? Ответ обоснуйте. Разработайте предложения руководству магазина по улучшению ассортиментной политики.

#### **Задача II.**

Проанализируйте два стандарта на продукцию. Выявите показатели функциональных

эргономических, эстетических свойств, надежности и безопасности. Какой из анализируемых стандартов наиболее полно отражается все группы и подгруппу номенклатуры потребительских свойств. Ответы обоснуйте.

### **Задача III.**

В магазин поступила партия товаров (например, кондитерских изделий или обуви). При проведении государственного контроля госинспекторы проверили товары по внешнему виду и запретили их реализацию? Имел ли право госинспектор запрещать реализацию и на каком основании

## **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1	Обосновывает применение концептуальных основ экономической и управленческой теории при решении профессиональных задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
		ОПК-1.2	Применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ПКо ОС-1	Способен управлять ассортиментом закупаемых товаров и услуг, осуществлять контроль качества закупаемых и поставляемых товаров и услуг	ПКо ОС-1.1	Формирует ассортимент закупаемых товаров и услуг и управляет им

		ПКо ОС-1.2	Осуществляет контроль качества закупаемых и поставляемых товаров и услуг
--	--	------------	--

Компонент компетенции	Индикатор оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ОПК-1.1	Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	Корректно применяет понятийный аппарат экономической теории Уверенно формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи
ОПК-1.2	Использует принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач	Уверенно работает с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности в сфере профессиональной деятельности
ПКо ОС-1.1	Применяет и эффективно использует ассортимент закупаемых товаров и услуг в организации	Корректно применяет и эффективно использует ассортимент закупаемых товаров и услуг в организации
ПКо ОС-1.2	Постоянно осуществляет контроль качества закупаемых и поставляемых товаров и услуг	Корректно осуществляет контроль качества закупаемых и поставляемых товаров и услуг

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (ОПК-1, ПКо ОС-1) в процессе освоения образовательной программы.

### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные понятия в области товароведения. Цели, задачи, предмет учебной дисциплины. Укажите взаимосвязь между потребительской стоимостью и полезностью товара.

2. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Какие из этих принципов наиболее значимы для потребителя?
3. Общая классификация методов товароведения. Дайте краткую характеристику теоретических и эмпирических методов товароведения. Какие из этих методов являются общими для научного познания, а какие характерны только для товароведения.
4. Метод классификации: основные понятия, назначение, разновидности. Выявите преимущества и недостатки иерархического и фасетного метода. Укажите в чем заключается общность и разногласие этих методов.
5. Кодирование товаров: основные понятия (код, кодирование, алфавит кода), назначение, структура кода. Сравните по общности, различия, преимуществам и недостаткам разновидности методов кодирования. Какой метод кодирования применен в Вашем паспорте и зачетной книжке?
6. Классификаторы: основные понятия, виды, назначения. Какие классификаторы применяются в товароведной деятельности. Структура классификаторов.
7. Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): назначение, правила интерпретации. В чем общность и различия между ОКП и ТН ВЭД? Как его применять в своей профессиональной деятельности?
8. Товароведная классификация товаров: классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров.
9. Общая классификация продовольственных товаров: признаки, подклассы, группы однородных товаров, их краткая характеристика. Укажите, к каким группам относится гречневая крупа, картофель, чай, сахар, мороженое, рыбные и мясные консервы.
10. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки, подклассы, группы однородных товаров, их краткая характеристика. Укажите, к каким группам относятся ситец, платье, сапоги, магнитофон, столовые приборы, кольца, лыжи.
11. Ассортимент товаров: понятие, классификация по разным признакам. Краткая характеристика группировок. Для каких типов магазинов характерен простой, сложный и развернутый ассортимент? Приведите примеры видового и марочного ассортимента товаров.



12. Свойства и показатели ассортимента, их краткая характеристика. По каким свойствам отличаются простой, сложный и развернутый ассортимент?
13. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы. Факторы и направления формирования ассортимента. Дайте обоснование необходимости и возможности расширения, обновления и гармонизации ассортимента.
14. Качество товаров: понятие, свойства и показатели качества. Классификация свойств, показатели качества и их значений. Выявите взаимосвязь между простыми и сложными свойствами, единичными и комплексными показателями.
15. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы. Какие из групп потребительских свойств наиболее значимы для потребителей и при проведении государственного контроля?
16. Свойства и показатели назначения товаров: понятие, подгруппы, их краткая характеристика. Приведите примеры функционального назначения товаров.
17. Надежность товаров: понятие, подгруппы. Краткая характеристика свойств и показателей. Укажите, какие показатели характеризуют надежность пищевых продуктов, обуви, транспортных средств?
18. Эргономические свойства товаров: понятие, подгруппы, показатели, их краткая характеристика. Назовите показатели эргономических свойств пищевых продуктов, одежды, мебели, посуды.
19. Эстетические свойства товаров: понятие, подгруппы, показатели, их краткая характеристика. Назовите наиболее значимые эстетические свойства и показатели кондитерских изделий, одежды, посуды, ювелирных изделий, бытовой техники.
20. Безопасность товаров: понятие, виды, показатели, их краткая характеристика. Какие виды безопасности могут утрачиваться на стадиях производства и хранения? Как предотвратить утрату безопасности при хранении?
21. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости и дайте обоснование.
22. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки, уровень качества. Какой этап оценки качества имеет решающее значение для принятия решения?

23. Градации качества товаров: понятие, классификация по разным признакам. В чем принципиальные отличия между товарными сортами, стандартными, нестандартными товарами, браком и отходами?

24. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация, причины возникновения. Какие действия должны быть предприняты в отношении товаров с несоответствиями и дефектами?

Для оценки сформированности компетенций используются следующие шкалы

**Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

**Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
1	Неудовлетворительно	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Удовлетворительно или неудовлетворительно (по усмотрению преподавателя)	Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Удовлетворительно	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Хорошо	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на

		репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Отлично	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

### Шкала перевода столбальных оценок в пятибалльную систему

Баллы (рейтинго вой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-85	5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение (системный уровень знаний).
84-75	4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения (аналитический уровень знаний).
60- 74	3, «удовлетво рительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ (репродуктивный уровень знаний) .
Менее 60	2, «неудовлет ворительно »	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (знание на уровне

		ориентирования).
--	--	------------------

#### 4.4. Методические материалы

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций  
по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических заданий	Выполнение эссе и докладов	Экзамен
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	Не предусмотрено	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос		В устной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические и ситуационные задания		
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме		Ответы в устной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература-	Справочная литература-		Справочная литература

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Теоретические основы товароведения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к практическим занятиям, так как они является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

знакомят с новым учебным материалом;

разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;

систематизируют учебный материал;

ориентируют в учебном процессе;

формируют практические навыки.

Подготовка к практическим занятиям:

внимательно прочитайте материал конспектов, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

выполните письменные задания к практическим занятиям, готовьтесь дать устный развернутый ответ на каждый из вопросов;

уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практических занятий) во время текущих консультаций преподавателя;

готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней изучения данной дисциплины. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. К экзамену допускаются студенты, набравшие достаточное количество баллов в ходе практических занятий и выполнения контрольных и домашних заданий. В самом начале учебного курса рекомендуется ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть; тематическими планами практических занятий контрольными мероприятиями; учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами; перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи Обязательным условием допуска к промежуточной аттестации является сдача всех заданий и выполнение контрольных работ, предусмотренных календарным графиком обучения. Допускается к экзамену студент, набравший не менее 28 баллов по результатам текущей аттестации.

6.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети**

**"Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература**

1. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров : Допущено М-вом образования и науки РФ для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" / Калачев, Сергей Львович. - М. : Юрайт, 2013. - 464 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64210>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Власова О.В. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Власова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 299 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/927>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Сычко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2009.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20146>.— ЭБС «IPRbooks»

**6.2. Дополнительная литература**

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения учебник для вузов / М. А. Николаева. - М.:НОРМА : ИНФРА - М, 2016. - 448 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54901>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров :. - М. : Юрайт, 2013. - 464 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25321>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Теоретические основы товароведения» / Николаева М.А. – М., 2016. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/927>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Кажаява О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кажаява О.И., Манихина Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24347>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Кажаяева О.И. Деловые игры и задачи по товароведению и экспертизе продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кажаяева О.И.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54111>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ С.А. Вилкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 660 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52254>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/.— М.: Дашков и К, 2015.— 508 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52253>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.3. Нормативная литература**

- 1.ФЗ «О стандартизации» от 5июня 2015г.№ 165.
2. ФЗ «О техническом регулировании» от 26 декабря 2002 г. № 184.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 года с изменениями и дополнениями на апрель 2017 г.
4. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ, ТУ, СанПин и др.).

### **6.4.Интернет-ресурсы и информационное обеспечение дисциплины**

1. Информационный фонд стандартов, технических регламентов и др. ТУ.  
<http://www.rospotrebnadzor.ru> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)

**Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Теоретические основы товароведения» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.