

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Декан ВШКУ

Календжян С.О.

Электронная подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «Цифровые платформы»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки)

«Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

(профиль)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Автор—составитель:К.т.н., доцент*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*Сахнюк П.А.*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор*(наименование кафедры)**(ученая степень и(или) ученое звание)*Саламатов В.Ю.*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	2
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.Содержание и структура дисциплины.	4
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	7
5.Методические материалы для освоения дисциплины	14
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ...	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	17
6.4. Интернет-ресурсы	17
6.5. Иные источники	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02_«Цифровые платформы» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС-6	Способен к проведению аналитического исследования с применением технологий больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры	ПКс ОС-6 .1	Выбирает методы и инструментальные средства анализа больших данных для проведения аналитических работ
		ПКс ОС-6 .2	Формирует предложения по развитию существующей методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.02 «Цифровые платформы» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС – 06.042 А/02.6 Планирование и организация аналитических работ с использованием технологий больших данных	ПКс ОС-6 .1	<p>на уровне знаний:</p> <p>Основы планирования аналитических работ</p> <p>Стандарты проведения анализа данных</p> <p>Методы и инструментальные средства управления аналитическими проектами по исследованию больших данных</p> <p>Содержание и последовательность выполнения этапов аналитического проекта по исследованию больших данных</p> <p>Типы анализа больших данных, виды аналитики</p> <p>Теоретические и прикладные основы анализа больших данных</p> <p>Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных</p> <p>на уровне умений:</p>

		<p>Представлять содержание и результаты работ по анализу больших данных</p> <p>Вести протоколы мероприятий по анализу больших данных</p> <p>Планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных</p> <p>Проводить аналитические работы с использованием технологий больших данных</p> <p>Проводить анализ больших данных</p> <p>Осуществлять интеграцию и преобразование данных в ходе работ по анализу больших данных</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Разработка, обсуждение и утверждение содержания аналитических работ с использованием технологий больших данных</p> <p>Определение состава группы для проведения анализа больших данных</p> <p>Определение необходимых ресурсов для проведения аналитических работ</p> <p>Разработка, обсуждение и утверждение плана аналитических работ</p> <p>Распределение ролей и состава аналитических работ между участниками группы для анализа больших данных</p>
<p>ПС – 06.042</p> <p>А/04.6</p> <p>Проведение аналитического исследования с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика</p>	<p>ПКс ОС-6 .2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <p>Содержание и последовательность выполнения этапов аналитического проекта</p> <p>Технологии анализа данных</p> <p>Методы и модели классификации</p> <p>Статистические модели</p> <p>Статистический анализ</p> <p>Методы разработки отчетной аналитической документации</p> <p>на уровне умений:</p>

		<p>Проводить аналитические работы с использованием технологий больших данных, как индивидуально, так и, осуществляя руководство малыми аналитическими группами</p> <p>Проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных</p> <p>Разрабатывать и оценивать модели больших данных</p> <p>Осуществлять поиск информации о новых и перспективных методах анализа больших данных, выполнять сравнительный анализ методов</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Выбор методов и инструментальных средств анализа больших данных для проведения аналитических работ</p> <p>Формирование предложений по развитию существующей методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных на основе выполненных работ</p>
--	--	--

2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Цифровые платформы» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Цифровизация бизнеса и электронная торговля» изучается во 2-м семестре на 1-м курсе качестве дисциплины вариативной части. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Освоение дисциплины Б1. В.02 «Цифровые платформы» базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как Б1. О.06.01 Линейная алгебра и аналитическая геометрия, Б1. О.07 Информатика и др.

Наименования последующих учебных дисциплин, для которых разделы дисциплины «Цифровые платформы» является предшествующей: Б1.В.11 Управление цепями поставок 4.0, Б1.В.17 Digital-маркетинг, Б1.В.ДВ.05.01 Цифровые коммуникации в торговле, Б1.В.ДВ.05.02 Цифровые формы и методы продаж.

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы (72/54 часа).

По дисциплине Б1. В.02 «Цифровые платформы» выделяется (академический час. /астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 32/24 час, в том числе:

- лекции – 16/12
 - практические занятия – 16/12
 на самостоятельную работу обучающихся – 40/31.
 Форма промежуточной аттестации – зачет.

Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
Эссе	Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru> (для дисциплин, реализуемых согласно Приложению к договору о сетевой форме реализации РАНХиГС) и <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения.

3.Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР/Д ОТ	
			Л/Д ОТ*	ЛР	ПЗ/Д ОТ	КСР		
Тема 1	Понятие и типологизация цифровых платформ. Основные подходу к определению платформы.	10	2		2		6	Э
Тема 2	Базовые функции современных платформ	14	4		4		6	Э
Тема 3	Транзакционные	10	2		2		6	Э

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.					СР/Д ОТ	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/Д ОТ*	ЛР	ПЗ/Д ОТ	КСР		
	платформы: современное состояние и глобальные тренды							
Тема 4	История развития инновационных платформ	10	2		2		6	Э
Тема 5	Автономные компании против консорциума: компаративный анализ	16	4		4		8	Э
Тема 6	Продукт как основа платформы: сравнительный анализ	16	4		4		8	Э
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего		72/54	16/12		16/12		40/31	

Примечание:

*В данной РПД описано содержание лекционного и практического курса в СД

**Формы текущего контроля успеваемости: Э-эссе

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и типологизация цифровых платформ. Основные подходы к определению платформ.

Понятие цифровой платформы. Задачи цифровых платформ. Признаки и критерии цифровых платформ. Типы цифровых платформ: инструментальная, инфраструктурная, прикладная цифровые платформы. Принципы функционирования цифровых платформ. Отличие цифровых платформ от IT -, IoT платформ. Рынок цифровых платформ. Инновационные, транзакционные, интеграционные, инвестиционные цифровые платформы. Цепочки цифровых платформ: бизнес-структура, отрасль, трансграничные и мультифункциональные цифровые платформы. Практики применения цифровых платформ, сквозных технологий их субтехнологий при управлении, фиксации, защита прав в различных сферах общественной жизни. Области применения решений на основе конкретной сквозной технологии и ее субтехнологиях. Аэронет, Маринет, Автонет, Нейронет, Энерджинет, Фуднет, Хелснет, Сейфнет, Финнет, Медианет, Технет

Тема 2. Базовые функции современных платформ

Операционные платформы, агрегированные, интегрированные, социальные, инновационные, обучающие, мобилизационные и др. Формирующие цифровую среду для разработки и реализации прикладных программно-аппаратных решений (Android OS, iOS, Intel x86). Обеспечивающие коммуникационную инфраструктуру и доставку контента пользователям (Telegram, ЭРАГЛОНАСС, GPS и др.) Формирующие цифровую инфраструктуру рынка, позволяющую реализовать инновационные бизнес-модели (Alibaba, eBuy, Amazon). Формирующие цифровую инфраструктуру рынка и

осуществляющие управление пользователями на основе результатов обработки больших данных (Uber, Yandex Такси)

Тема 3. Транзакционные платформы: современное состояние и глобальные тренды

Государственные платформы - это механизм реализации концепции бережливого правительства (lean government), направленный на получение больших результатов при меньших затрачиваемых ресурсах. Создание государственными структурами платформы для управления инновационными взаимодействиями с другими госорганами, бизнесом и гражданами, оставляя при этом за собой функцию «оркестровки этих взаимодействий» Идея формирования меньшего по размерам государственного аппарата, вовлеченного в сотрудничество с референтными группами посредством платформ, с целью снижения транзакционных издержек. Платформа как «открытая среда и экосистема с понятным набором смоделированных правил, вспомогательных руководств для пользователей, ресурсов и службы поддержки, которые стимулируют сотрудничество представителей всех референтных групп для создания не только общественной ценности, но и ценности для каждого участника в отдельности так, как он ее понимает». Основополагающие признаки государственных цифровых платформ, как: – общественная ценность от взаимодействия на платформе; – поддержка механизмов сотрудничества; – ясная и понятная модель взаимодействия, снабженная четким руководством для различных пользовательских ролей.

Тема 4. История развития инновационных платформ

Цели инновационных платформ. Улучшение условий для распространения в экономике передовых технологий. Привлечение дополнительных негосударственных ресурсов. 34 технологических платформы в России: Медицина будущего, Биотех2030, Биоэнергетика, Национальная суперкомпьютерная технологическая платформа, Фотоника, Национальная космическая технологическая платформа, Освоение океана и др.

Тема 5. Автономные компании против консорциума: компаративный анализ

Консорциум - временное добровольное объединение предприятий для реализации крупных целевых программ и проектов на основе общности экономических интересов, равноправия участников, свободы выбора организационных форм объединения, самоуправления и организации отношений на договорной основе. Виды консорциумов. Консорциумы – распространенный инструмент государственной политики в промышленности и социальной сфере. Обязательные атрибуты консорциумов в случае внедрения в России: 1. Организационное оформление консорциума: • наличие соглашения о консорциуме, • наличие организации – координатора консорциума; • наличие плана работы консорциума на весь период заявленного проекта, но не менее 1 года. 2. Наличие единого проекта. 3. Наличие долгосрочной программы развития консорциума 4. Включенность российских и иностранных вузов и компаний – лидеров рынка

Тема 6. Продукт как основа платформы: сравнительный анализ

Платформа редко монетизируется напрямую, поэтому крайне сложно доказать её приоритет перед продуктом.

За исключением владельца платформы её полностью не понимает никто, несмотря даже на постоянную коммуникацию с менеджерами продуктов, использующих эту платформу. Смысл функционала платформы трудно доказать, т.к. каждая функция требует примера прибыльного продукта конкурента, использующего такую функцию. Т.к. все конкуренты смотрят друг на друга и ждут, когда кто-то что-то реализует, вполне возможен deadlock.

- (Вариант 1) Набор функций продукта, базирующегося на ещё не построенной платформе, постоянно «плавает», т.е. воображение менеджера продукта не может связать идеи с реальностью.
 - Судить менеджера продукта за это нельзя.
- (Вариант 2) Безынициативный менеджер продукта может просто сделать обёртку над функциями платформы и назвать её функцией продукта.
 - Это вредит всем, т.к. в бизнес-кейсе будет тяжело показать, из какого бюджета делалась данная функция.
 - Хуже, когда менеджер продукта, не знающий, как работает функция на самом деле, обещает, что обёртка будет делать что-то отличное от функции платформы.
- (Вариант 3) Разработчик платформы может столкнуться с тем, что к моменту выпуска платформы продукты, базирующиеся на этой платформе, были либо отменены, либо реализованы с использованием скотча и жвачки.
- Платформа почти никогда не разрабатывается в срок и в нужном объёме. Любой продукт, зависящий от платформы, будет страдать.

Что делать?

1. Сначала разработать платформу, а потом продукты.
2. Разработку можно вести параллельно, если: а) можно сделать заглушки для ряда важных функций, а интегрироваться по-живому позже; б) сделать заглушки для низкоприоритетных функций.
3. Купить или лицензировать платформу и строить на ней продукты.
4. Разработать платформу и заставлять кого-то другого строить на ней продукты. Потом стороннего разработчика можно купить.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Цифровые платформы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Понятие и типологизация цифровых платформ. Основные подходу к определению платформы.	Эссе
Базовые функции современных платформ	Эссе
Транзакционные платформы: современное состояние и глобальные тренды	Эссе
История развития инновационных платформ	Эссе
Автономные компании против консорциума: компаративный анализ	Эссе
Продукт как основа платформы: сравнительный анализ	Эссе

– при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в

оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

4.1.2. Зачет проводится в форме задания с применением ДОТ в СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы эссе

1. 10 признаков data driven company: поиск возможностей для роста
2. Agile-стратегия в условиях цифровой трансформации бизнеса
3. Chief Digital Officer (CDO) – главный по цифровым технологиям: роль и место
4. Внедрение современных IT-технологий, реформа корпоративной культуры. Инвестиционные стратегии в цифровом бизнесе
5. Внедрение стратегических решений в эпоху цифровых перемен
6. Как зарождалась эра Big data.
7. Как устроены цифровые платформы и в чем их преимущества. Как найти свое место в рамках строящихся цифровых платформ с максимальной выгодой для компании.
8. Ключевой вопрос: как компании обогнать конкурентов в цифровой гонке?
9. Ключевой вопрос: как мы можем наиболее эффективно использовать цифровые технологии?
10. Первые шаги и их развитие в цифровизации бизнеса
11. Практика российского бизнеса в области цифровизации.
12. Прогноз развития цифровых технологий в бизнесе: к чему готовится
13. Современные модели стратегического управления цифровым бизнесом и жизненным циклом продукта
14. Способности и ресурсы бизнеса для успешной цифровизации бизнеса
15. Типизация платформ: коммуникации, цифровая платформа предприятия и платформа в цепи поставок
16. Три пути внедрения цифровых технологий в бизнесе

4.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС-6	Способен к проведению аналитического исследования с применением технологий больших данных с использованием существующей в организации методологической и	ПКс ОС-6 .1	Выбирает методы и инструментальные средства анализа больших данных для проведения аналитических работ
		ПКс ОС-6 .2	Формирует предложения по развитию существующей методологической и

	технологической инфраструктуры		технологической инфраструктуры анализа больших данных
--	--------------------------------	--	---

Компонент компетенции	Индикатор оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ПКс ОС-6 .1 Выбирает методы и инструментальные средства анализа больших данных для проведения аналитических работ	Владеет теоретическими и прикладными основами анализа больших данных, методами и инструментальными средствами управления аналитическими проектами по исследованию больших данных Владеет знаниями для определения необходимых ресурсов при проведении аналитических работ	Способен разрабатывать, обсуждать и утверждать содержания аналитических работ с использованием технологий больших данных Способен проводить аналитические работы с использованием современных методов и инструментальных средства анализа больших данных
ПКс ОС-6 .2 Формирует предложения по развитию существующей методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных	Проводит сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных Владеет необходимыми знаниями для осуществления поиска информации о новых и перспективных методах анализа больших данных	Способен самостоятельно проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных Способен формировать предложения по развитию существующей методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных на основе выполненных работ

4.3.2. Типовые оценочные материалы

Вопросы промежуточной аттестации (зачет в форме задания)

На основании изученного материала разработайте стратегию внедрения цифровых решений для повышения эффективности вашей компании (или хорошо известной вам компании). Определите горизонт планирования, основные параметры, проанализируйте существующие альтернативы, обоснуйте ваш выбор в пользу одной из альтернатив, проанализируйте драйверы, ограничители и риски данной стратегии. Оцените вероятные бизнес-результаты от реализации данной стратегии.

Для оценки степени освоения компетенции используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено с оценкой Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено с оценкой Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено с оценкой Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Оценка	Результаты обучения
зачтено	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:</p> <p>На уровне знаний: Возможности типовой ИС. Предметная область автоматизации. Инструменты и методы выявления требований. Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии. Основы современных операционных систем. Основы современных систем управления базами данных. Устройство и функционирование современных ИС. Современный опыт использования анализа больших данных. Теоретическая и прикладная информатика. Теоретические и прикладные основы анализа данных. Основы бизнес-интеллекта, типы систем бизнес-интеллекта. Теория принятия решений.</p>

	<p>На уровне умений: Проводит анкетирование. Проводит интервьюирование. Собирает исходную документацию. Собирает в соответствии с трудовым заданием документации заказчика касательно его запросов и потребностей применительно к типовой ИС. Интервьюирует представителей заказчика в соответствии с трудовым заданием. Документирует собранные данные в соответствии с регламентами организации.</p> <p>Проводит переговоры с целью выявления требований заказчика к результатам анализа, формировать и согласовывать требования к результатам аналитических работ с использованием технологий больших данных.</p> <p>Проводит презентации при консультировании заказчика, согласовании и утверждении требований к результатам аналитических работ с использованием технологий больших данных.</p> <p>на уровне навыков: Выявляет требования заказчика к результатам анализа, определяет возможности применения анализа больших данных в предметной области и конкретных задачах заказчика. Консультирует заказчика по возможностям имеющейся методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных и результатам применения технологий больших данных к аналогичным задачам.</p> <p>Согласовывает с заказчиком и утверждает требования к результатам аналитического исследования.</p>
«Не зачтено»	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Цифровые платформы» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают понятийный аппарат; выполняют задания, связанные с применением категориального аппарата и при анализе профессиональных проблем; приобретают навыки публичного выступления и дискуссии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

Оценка **работы студента на практических занятиях** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии оценивания устного опроса

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки эссе

Оценка «отлично» предполагает:

- полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

- полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций

по дисциплине

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий в тестовой форме	Выполнение практических заданий	Выполнение рефератов и докладов	Зачет в устной форме
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма	Устный опрос	Письменный	Устный опрос	Письменная форма с	В устной

проведения контроля		опрос		презентацие й	форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	Зачет
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по рефератам)	Ответы в устной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература-	Справочная литература-	Справочная литература	Справочная литература

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Вопросы для самостоятельного изучения тем дисциплины

1. Внедрение современных IT-технологий, реформа корпоративной культуры. Инвестиционные стратегии в цифровом бизнесе. К чему приведет востребованность искусственного интеллекта (ИИ) в компаниях. Использование ИИ в малом бизнесе.
2. Как зарождалась эра Big data. Разработка, реализация и оценка эффективности плана стратегического развития бизнеса в условиях цифровизации. Практика российского бизнеса в области цифровизации.
3. Классификация и формирование нормативных документов, выполнение которых должно гарантировать защиту киберобъектов от всех выявленных и изученных источников киберопасности. Модели и стратегии внедрения изменений. Сопротивление изменениям. Стратегии преодоления сопротивления. Коммуникация при внедрении изменений.
4. Управление стратегическим развитием инновационного проекта. Agile-стратегия в условиях цифровой трансформации бизнеса

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-зачетационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература

1. Моазед Алекс Платформа: Практическое применение революционной бизнес-модели / Моазед Алекс, Джонсон Николас. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1245-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82633.html> (дата обращения: 08.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Л.И. Антонова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Научный консультант, Виктория плюс, 2018.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Вайл, Питер Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; перевод И.

- Окунькова. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82656.html> (дата обращения: 13.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Курчеева Г.И. Менеджмент в цифровой экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Курчеева Г.И., Алетдинова А.А., Клочков Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91240.html>
 5. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Е.В. Камнева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Прометей, 2019.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94580.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 6. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.]; под редакцией А. А. Степанова. — Москва : Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-6040573-2-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html> (дата обращения: 13.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература

1. Быков А.Ю. Цифровая экономика в лоббистике. Очерки по истории мировой цифровой экономики. — М.: Проспект, 2018
2. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2233>
3. Маркова В.Д. Цифровая экономика. — М.: Инфра-М, 2018
4. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики : монография / Д.В. Ковалев [и др.].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9275-3345-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100202.html> (дата обращения: 27.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Ларионов В.Г. Логистика: функциональные и стратегические особенности: монографии / В.Г. Ларионов, О. Н. Мельников. Москва: Библио-Глобус, 2013.
6. Прохоров В.М. сост. Логистика распределения: учебно-методический комплекс для студентов направления подготовки бакалавриата 080200 и специальности 080506 / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования На СПб.: Горный, 2013.
7. Рябченкова А.В. Логистика торговли и сферы услуг; учебное пособие / А.В. Рябченкова; М-во образования и науки РФ, Иркутский гос. технический ун-т Иркутск: Изд-во Иркутского гос. технического ун-та, 2014.
8. Яшин А.А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080100 (38.03.01) - Экономика, 080200 (38.03.02) - Менеджмент / А.А. Яшин, М.Л. Ряшко; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский ф Основы планирования и оценки эффективности логистических систем. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2014.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации"

(вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации").

6.4. Интернет-ресурсы

1. www.cbr.ru (сайт Банка России)
2. www.government.ru (сайт Правительства России)
3. www.economy.gov.ru (сайт Минэкономразвития РФ)
4. www.minfin.ru (сайт Минфина РФ)
5. www.gks.ru (сайт Росстата РФ)
6. www.worldbank.org.ru (сайт Всемирного Банка)
7. www.imf.org.ru (сайт МВФ)
8. www.wto.org.ru (сайт ВТО)
9. www.iea.ru (сайт Института экономического анализа)
10. www.beafring.org.ru (сайт Бюро экономического анализа)
11. <http://www.catalog-wise.ru> - Портал для предпринимателей
12. <http://www.moldelo.ru> – Ассоциация молодых предпринимателей России
13. www.i-predprinimatel.ru – индивидуальный предприниматель

6.5. Иные источники

1. Журнал «Современная торговля»
2. «Торгово-экономический журнал»
3. Журнал «Цифровая экономика»
4. Корольков В.Е. Цифровая трансформация экономики в условиях геоэкономической нестабильности [Электронный ресурс]: монография/ Корольков В.Е., Ерофеева Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Прометей, 2019.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94579.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, практических занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

материально-техническое обеспечение:

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с частичным использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: <https://lms.ranepa.ru>

Информационные справочные системы:

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;

5. Национальная электронная библиотека. URL: <http://rusneb.ru>;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: <http://nlr.ru/>;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее:

1. Авторизоваться на сайте СДО <https://lms.ranepa.ru>
(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ** учетной записи РАНХиГС.
В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);
2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.
(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:
 - перейти на сайт <https://lms.ranepa.ru>;
 - авторизоваться, используя данные своей учетной записи;выбрать курс, кликнув на его название).