

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра международной коммерции

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНО

Декан ВШКУ

Календжян С.О.

Электронная подпись

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.11.01 Ценообразование на мировых рынках

---

направление подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

направленность (профиль) «Цифровизация бизнеса и электронная торговля»

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

**Автор (ы)-составители**

К.Э.Н.

(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Хачатурян М. В.

(ФИО)

Заведующий кафедрой

Международная коммерция д.э.н., профессор

Саламатов В.Ю

(ФИО)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина «Ценообразование на мировых рынках» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
		УК ОС-9.2	Использует основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
ПКр ОС-3	Способен принимать участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности организации (служб, отделов)	ПКр ОС-3.1	Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта и документарное сопровождение внешнеторгового контракта
ПКс ОС-7	Способен к руководству выполнением типовых задач управления цепями поставок	ПКс ОС-7.1	Проводит анализ рынка поставщиков, поиск новых потенциальных поставщиков, осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг
		ПКс ОС-7.2	Осуществляет организацию системы планирования поставок, распределения и сбыта, определяет нормативы складских запасов и использует расчетные нормативы складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ / трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.1	<p><b>на уровне знаний:</b> - знать микро и макроэкономику для понимания и оценки процессов; основные тенденции и подходы к формированию спроса и его удовлетворения; основные научные подходы и методы проведения исследований, в том числе и маркетинговых, в своей профессиональной деятельности</p> <p><b>на уровне умений:</b> применять положения экономической теории для оценки процессов; определять и прогнозировать объемы спроса и оптимизировать величину закупок с учетом баланса спроса и предложения на рынке</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть инструментарием экономической теории с целью оценки рыночных процессов; оценить маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка и прогнозировать спрос потребителей в профессиональной деятельности.</p>
	УК ОС-9.2	<p><b>на уровне знаний:</b> - математический аппарат и методы теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач в области экономики организации</p> <p><b>уровне умений:</b> - применять математический аппарат и методы теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач экономического содержания</p> <p><b>на уровне навыков:</b> - быть способным при помощи математического аппарата и методов теоретического и экспериментального исследования делать постановки и решать прикладные экономические задачи, рассчитывать показатели эффективности и обеспеченности ресурсами в профессиональной сфере деятельности</p>
	ПКр ОС-3.1	<p>на уровне знаний: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Документооборот внешнеторговых сделок</p>

		<p>Условия внешнеторгового контракта</p> <p>Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации</p> <p>Правила оформления документации по внешнеторговому контракту</p> <p>Порядок документооборота в организации на уровне умений:</p> <p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Выстраивать взаимодействие с подразделениями организации для организации документооборота по внешнеторговому контракту на уровне навыков:</p> <p>Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках</p> <p>Документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта</p> <p>Формирование проекта внешнеторгового контракта</p> <p>Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</p>
	ПКс ОС-7.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>Функциональные области логистики</p> <p>Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации логистики, цепей поставок</p> <p>Методы технико-экономического анализа показателей работы организации и его подразделений</p> <p>Существующие принципы организации работы подразделений, управляющих цепями поставок в организации</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области управления цепями поставок</p> <p>Обосновывать количественные и качественные</p>

		<p>требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями</p> <p>Организовывать технологический аудит поставщиков организации</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Анализ рынка поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Поиск новых потенциальных поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Разработка критериев выбора поставщиков комплектующих изделий и материалов</p> <p>Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг</p>
	ПКс ОС-7.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>Экономические основы логистики и управления цепями поставок</p> <p>Методы управления логистическими рисками в цепях поставок</p> <p>Международное законодательство и законодательство Российской Федерации в области внешнеэкономической деятельности</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Обосновывать количественные и качественные требования к материальным ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями поставок</p> <p>Выполнять технические расчеты, необходимые для управления цепями поставок</p> <p>Оценивать эффективность использования материальных ресурсов при решении задач управления цепями поставок</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Организация системы планирования поставок и дистрибуции</p> <p>Определение нормативов складских запасов комплектующих изделий и материалов на всех участках жизненного цикла продукции</p> <p>Использование расчетных нормативов складских запасов при планировании поставок комплектующих изделий и материалов для производства</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Ценообразование на мировых рынках» входит учебный план по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Управление финансами во внешнеторговой деятельности» и изучается в 7 семестре 4-го курса как дисциплина по выбору.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.11.01 «Ценообразование на мировых рынках» опирается на следующие дисциплины: Б1.Б.23 «Коммерческая деятельность» (2 курс, 3 семестр), Б1.В.ДВ.01.01 «Мировая экономика и международные экономические отношения» (1 курс 2 семестр), Б1.В.18 «Финансовый анализ» (3 курс 6 семестр).

Дисциплина «Ценообразование на мировых рынках» является опорой при изучении дисциплин Б1.В.06 «Организация и техника внешнеторговых сделок», Б1.В.08 «Международные транспортные логистические системы», а также при выполнении НИР, прохождении производственной и преддипломной практик и выполнении НИР.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зач. единицы (108 час)

По дисциплине «Ценообразование на мировых рынках» **выделяется:**  
 на контактную работу с преподавателем 34 час, в том числе:  
 - лекции – 16 час.  
 - практические занятия – 18 час.  
 на самостоятельную работу обучающихся – 38 час  
 контроль 36 час.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1.	Тема 1 Теоретические аспекты ценообразования	12	2		2		8	О,Д
2.	Тема 2 Необходимость и экономическое содержание цены	12	2		2		8	О,П
3.	Тема 3 Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	12	2		2		8	О,Д
4.	Тема 4 Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	12	2		4		8	О,ПР
5.	Тема 5 Формирование цен на продукцию промышленности на мировом рынке	12	2		4		8	О,Д
6.	Тема 6. Ценообразование в ритейле на современном этапе	12	2		4		8	О,ПР



7.	Тема 7. Ценообразование на услуги, особенности их формирования	12	2		2		8	О,П
8.	Тема 8. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	12	2		2		8	О,ПР
9.	Тема 9. Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных странах	12	2		2		8	О
Промежуточная аттестация							36	Зачет
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>16</b>		<b>18</b>		<b>38</b>	

необходимые формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическая работа (ПР, доклад (Д), презентация (П).

### Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание
1.	Тема 1 Теоретические аспекты ценообразования	Значение ценообразования в повышении эффективности общественного производства и овладении экономическими методами управления. Необходимость изучения и использования экономических законов применительно ко всему рыночному пространству многоукладной экономики страны как части мирового экономического хозяйства. Создание юридических и экономических условий равноправного участия каждой организации независимо от форм собственности в экономических процессах, недопущение монопольного положения на рынке. Цена в системе хозяйственного механизма. Основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом.
2.	Тема 2 Необходимость и экономическое содержание цены	Теории ценообразования, их эволюция. Теория трудовой стоимости. Понятие и классификация ценообразующих факторов: факторы, влияющие на величину стоимости; факторы, вызывающие отклонение цен от стоимости. Влияние ценообразующих факторов на динамику цен. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Понятие и сущность равновесной цены, ее значение. Виды равновесных цен: цена мгновенного равновесия, цена краткосрочного равновесия, цена долгосрочного равновесия. Определение равновесной цены, ее использование для регулирования производства, для расчета рыночной цены. Теория факторов производства. Классическая и современные схемы факторов производства. Ценообразование на факторы производства, его особенности, влияние на уровень цен в экономике. Инфляция и цены. Виды и типы инфляции. Влияние инфляции на уровень цен. Показатели, характеризующие инфляцию, их анализ. Эволюция ценообразования в Российской Федерации в свете финансовых преобразований и изменений в учете.
3.	Тема 3 Организация и управление	Взаимосвязь, взаимообусловленность и дифференциация цен. Оптовые, закупочные, сметные, договорные за законченные строительные объекты,

	ценообразованием в Российской Федерации	<p>розничные цены на продукцию, тарифы на услуги, их краткая характеристика и дифференциация.</p> <p>Трансфертные цены, их значение для экономики.</p> <p>Регулирование цен на отдельные товары и услуги - необходимое условие успешного функционирования хозяйственного механизма.</p> <p>Методы государственного регулирования цен, их сочетание, соотношение по странам в различные периоды времени.</p> <p>Прямое государственное регулирование, его методы. Использование различных методов применительно к отдельным отраслям экономики.</p> <p>Методы косвенного регулирования цен. Сфера их применения.</p> <p>Государственное регулирование цен в Российской Федерации.</p> <p>Органы ценообразования, их функции.</p> <p>Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразования. Роль аудита в выявлении нарушений в ценообразовании.</p>
4.	Тема 4 Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	<p>Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность.</p> <p>Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики.</p> <p>Структура рынка и его типы: рынок чистой конкуренции, рынок чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополистический рынок.</p> <p>Виды ценовых стратегий, их выбор.</p> <p>Ценовая и неценовая конкуренция.</p> <p>Последовательность этапов при решении вопроса о формировании цен.</p> <p>Влияние поставленной цели на уровень цен. Спрос и цены, ценовая эластичность. Валовые издержки, их составные элементы. Сравнительный анализ цен и товаров конкурентов.</p> <p>Методы ценообразования, выбор метода. Факторы, учитываемые при установлении окончательной цены. Учет при выборе метода ценообразования, финансового положения предприятия, учетной политики.</p>
5.	Тема 5 Формирование цен на продукцию промышленности на мировом рынке	<p>Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен.</p> <p>Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен.</p> <p>Особенности формирования цен на импортную продукцию.</p>
6.	Тема 6. Ценообразование в ритейле на современном этапе	<p>Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен.</p> <p>Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен.</p> <p>Особенности формирования цен на импортную продукцию.</p>
7.	Тема 7. Ценообразование на услуги, особенности их формирования	<p>Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности.</p> <p>Методика построения цен, их состав. Цены на сырье, используемое в общественном питании, расчет калькуляции. Состав и дифференциация наценок предприятий общественного питания, их регулирование.</p>
8.	Тема 8. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	<p>Оптовые цены в системе хозяйственного механизма, их значение, влияние на выручку предприятий.</p> <p>Виды состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. Состав цены промышленного продукта и последовательность ее формирования.</p> <p>Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности.</p> <p>Классификация оптовых цен по различным признакам: обороту, совершаемому продукцией, порядку утверждения, в зависимости от особенностей возмещения транспортных расходов, сроку действия.</p> <p>Влияние системы налогообложения на формирование цены и выручку организаций. Выручка и учетная политика.</p> <p>Издержки производства, их классификация. Виды себестоимости промышленной продукции. Калькуляция, ее расчет в различных отраслях промышленности. Налоги и платежи в составе себестоимости.</p>

		<p>Управление затратами в организации.</p> <p>Расчет прибыли в цене. Значение оптимального уровня прибыли для промышленных предприятий. Точка без-убыточности, расчет ее показателей.</p> <p>Влияние изменения цен на размер прибыли.</p> <p>Акциз как составная часть цены. Порядок исчисления акциза в цене.</p> <p>Методика исчисления налога на добавленную стоимость в цене.</p> <p>Влияние налоговых изменений на цены.</p> <p>Наценка оптовых организаций, ее значение. Состав наценок, порядок расчета и утверждения, особенности расчета при разных системах налогообложения</p> <p>Методика формирования цены на импортную продукцию, расчет ее составных элементов. Роль таможенных пошлин в ценообразовании</p> <p>Учет рисков в ценообразовании.</p>
9.	Тема 9. Ценообразование на мировом рынке и в зарубежных странах	<p>Мировой рынок и мировые цены, их виды, использование во внутреннем ценообразовании Российской Федерации и во внешнеэкономических связях.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень мировых цен.</p> <p>Контрактная цена, последовательность ее расчета.</p> <p>Базисные условия: условия и срок поставки. Валютно-финансовые условия расчетов, валюта цены, валюта платежа, валютные оговорки.</p> <p>Методы регулирования международной торговли.</p> <p>Таможенные платежи, определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.</p> <p>Ценовые войны и их последствия для организаторов и участников.</p>

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
  - практическое задание;
  - опрос;
  - доклад;
  - презентация.

при проведении самостоятельной работы:

- вопросы для самостоятельного изучения и вопросы для самопроверки.

4.1.2. Промежуточная аттестация: **зачет в форме опроса и тестирования.**

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

##### **Занятие №1,3,5 по темам 1,3,5**

Содержание: конспектирование, выполнение подготовки докладов и изучение дополнительной учебной литературы.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта -не менее 7 страниц.

Отчётность: подготовленные конспекты и доклады.

Примерные темы докладов:

• **по теме 1:**

1. Косвенные налоги в составе цены.
2. Сущность и классификация стратегий ценообразования, условия их применения.
3. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.
4. Виды цен мировой торговли и их использование во внутреннем ценообразовании РФ и во внешнеэкономических связях.
5. Система тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Реформа ЖКХ.
6. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
7. Калькуляционная единица, её статьи, планирование.
8. Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие.
9. Методы установления цен в условиях рыночной экономики.
10. Теоретические аспекты установления курса ценных бумаг

• **по теме 3:**

1. Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ.
2. Ценовые последствия налоговых изменений. Выбор предпринимателем оптимального варианта цены.
3. Особенности и порядок формирования цен на экспортную продукцию.
4. Особенности и порядок формирования цен на импортную продукцию.
5. Экономическое содержание и расчет трансфертных цен.
6. Тарифы на пассажирские перевозки внутригородским транспортом. Особенности их формирования.
7. Особенности формирования тарифов в туристическом бизнесе.
8. Ценообразование на услуги здравоохранения.
9. Особенности формирования тарифов на услуги гостиничного комплекса.
10. Ценообразование и страхование цен.
11. Ценообразование на рынке факторов производства.

• **по теме 5:**

1. Виды цен в РФ, их классификация, дифференциация.
2. Ценообразование в малом бизнесе.
3. Ценообразование в ритейле на современном этапе.
4. Установление цен на потребительские товары и услуги.
5. Налоги и цены: их взаимосвязь и взаимообусловленность.
6. Сравнительная характеристика формирования цен при различных режимах налогообложения.
7. Таможенная стоимость – основа определения цены на импортную продукцию.
8. Влияние таможенных пошлин на формирование цен и финансовое состояние организаций.

**Занятие №2,7 по темам 2,7**

**Содержание:** конспектирование, выполнение подготовки презентаций и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** -не менее 3 страниц.

**Отчётность:** подготовленные конспекты и презентации

Примерные темы докладов:

• **по теме 2:**

1. Взаимодействие цен с финансовым механизмом.
2. Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования.
3. Влияние режимов налогообложения на цены.
4. Цены и инфляция.
5. Этапы ценообразования в условиях рыночной экономики.
6. Ценообразование на валютном рынке.

• по теме 7:

5. Таможенная стоимость – основа определения цены на импортную продукцию.
6. Влияние таможенных пошлин на формирование цен и финансовое состояние организаций.
7. Взаимодействие финансового и ценового механизмов.
8. Взаимосвязь государственной ценовой политики, налоговой политики и политики государства в области финансов.
9. Сравнительный анализ государственной ценовой политики России и стран Ближнего и Дальнего зарубежья.
10. Расходы предприятий в свете Налогового Кодекса Российской Федерации, их отличие от затрат на производство и реализацию продукции.
11. Зависимость уровня и динамики цен в различных отраслях и сферах экономики от уровня и динамики налогов и платежей в составе себестоимости.
12. Разработка моделей определения цены и себестоимости банковских услуг и операций.

**Занятие №7 по теме Ценообразование в ритейле на современном этапе**

Подготовить рефераты по темам:

1. Гражданский, Административный Кодексы и вопросы ценообразования.
2. Ценообразование на рынке труда.
3. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
4. Ценообразование на рынке недвижимости.
5. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

**Занятие № 6,8 по темам 6,8**

**Содержание:** конспектирование, решение задач и изучение дополнительной учебной литературы.

**Срок выполнения:** к следующему практическому занятию.

**Ориентировочный объем конспекта** - не менее 3 страниц.

**Отчётность:** подготовленные конспекты и решённые задачи

Решить следующие задачи:

**Задача 1.**

Полная себестоимость изделий составляет 1500 руб., рентабельность 40%, ставка акциза – 150 руб. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка – 20%. Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

**Задача 2.**

Производственная себестоимость товара составляет 1000 руб., коммерческие расходы 10%, рентабельность 30%. Товар облагается НДС по ставке 18%. Оптовая надбавка – 40%. Торговая наценка – 20%. Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

**Задача 3.**

1. Определите:
    - а) розничную цену;
    - б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;
    - в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.
  2. Составьте структуру свободной розничной цены.
- Известны следующие данные:
- Себестоимость – 1500 руб.
- НДС – 18% к оптовой цене (без НДС)
- Отпускная цена (с НДС) – 2537,0 руб.
- Оптовая надбавка – 10%
- Торговая надбавка – 20%

**Тематика рефератов/докладов/презентаций по дисциплине:**

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен.
2. Ценообразующие факторы в условиях рынка.
3. Цели рыночного ценообразования.
4. Методы рыночного ценообразования.
5. Стратегия высоких цен и ее характеристика.
6. Стратегия низких цен и ее характеристика.
7. Этапы разработки ценовой стратегии.
8. Стратегия ступенчатых цен, ее сущность.
9. Ценовая модификация в рамках товарной номенклатуры.
10. Ценовая модификация дискриминационных цен.
11. Ценовая модификация по географическому принципу.
12. Ценовая модификация – «психологическое ценообразование».
13. Система скидок цен и их значение для стимулирования сбыта продукции.
14. Виды цен и их классификация.
15. Монопольные цены, их виды.
16. Цены торгов на внутреннем рынке.
17. Цены аукционов на внутреннем рынке.
18. Биржевые цены на внутреннем рынке.
19. Калькуляция себестоимости продукции и ее использование в практике ценообразования. Характеристика статей калькуляции.
20. Прямые и косвенные расходы, порядок их включения в себестоимость продукции.
21. Прибыль как элемент цены товара, показатели рентабельности, используемые при установлении цен.
22. Косвенные налоги как элементы цены отечественного товара.
23. Свободные отпускные (оптовые цены), порядок их установления и применения, структура цены.
24. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.
25. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условии прямых связей и контрагенты плательщики НДС). Краткая характеристика элементов цены.
26. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: прямые связи между производителем товара и розничной торговлей; производитель товара – плательщик НДС). Краткая характеристика элементов цены.
27. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: поставка товара от отечественного производителя в оптовую, а затем в розничную торговлю; все контрагенты плательщики НДС, а розничная торговля не плательщик НДС). Краткая характеристика элементов цены.
28. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условии поставки товара от отечественного производителя в оптовую торговлю, а затем в розничную;

контрагенты, кроме оптовой торговли – плательщики НДС). Краткая характеристика элементов цены.

29. Оптовые и торговые надбавки, их структура, порядок установления и применения.
30. Таможенная стоимость и методы ее определения.
31. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок ее определения.
32. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок ее определения.
33. Таможенная стоимость по стоимости сделки с однородными товарами, порядок ее определения.
34. Таможенная стоимость и ее определение на основе метода вычитания.
35. Таможенная стоимость и ее определение на основе метода сложения.
36. Резервный метод определения таможенной стоимости.
37. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара.
38. Порядок определения цен на импортные товары, закупаемые организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств.
39. Сущность и методы регулирования цен.
40. Регулирование цен в естественных монополиях.
41. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг.
42. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства.
43. Ценообразование в электроэнергетике.
44. Ценообразование в газовой промышленности.
45. Ценообразование в угольной промышленности.
46. Ценообразование в нефтяной промышленности.
47. Ценообразование в отдельных отраслях обрабатывающей промышленности.
48. Основы тарифной политики на грузовые перевозки и факторы, влияющие на формирование транспортных тарифов.
49. Формирование тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом.
50. Формирование тарифов на перевозки грузов морским транспортом.
51. Формирование тарифов на перевозки грузов речным транспортом.
52. Формирование тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом.
53. Мировые цены и факторы, влияющие на их формирование.
54. Виды мировых цен и их классификация. Источники информации о мировых ценах.
55. Мировые цены: справочные, прейскурантов, каталогов, проспектов, предложений; порядок их установления и применения.
56. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения.
57. Мировые цены на товарных аукционах, порядок их установления и применения.
58. Мировые цены на товарных биржах, их виды, порядок установления и применения.
59. Цены фактических сделок на мировом товарном рынке, их виды, порядок установления и применения.
60. Базисные условия поставки в «Инкотермс 2010» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Код	Наименование	Код	Наименование компонента
-----	--------------	-----	-------------------------

компетенции	компетенции	компонента компетенции	компетенции
УК ОС-9	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
		УК ОС-9.2	Использует основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
ПКр ОС-3	Способен принимать участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности организации (служб, отделов)	ПКр ОС-3.1	Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта и документарное сопровождение внешнеторгового контракта
ПКс ОС-7	Способен к руководству выполнением типовых задач управления цепями поставок	ПКс ОС-7.1	Проводит анализ рынка поставщиков, поиск новых потенциальных поставщиков, осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг
		ПКс ОС-7.2	Осуществляет организацию системы планирования поставок, распределения и сбыта, определяет нормативы складских запасов и использует расчетные нормативы складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта

Компонент компетенции	Индикатор оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
-----------------------	---	--



УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности. Собирает, анализирует и систематизирует данные статистических сборников, специализированных отечественных и зарубежных литературных источников и сайтов со статистической информацией	Осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных. Делает адекватные выводы относительно динамики экономических показателей
УК ОС-9.2	Использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей. Анализирует и делает выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу	Самостоятельно осуществляет анализ и делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу
ПКр ОС-3.1	Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках. Документальное оформление и формирование проекта внешнеторгового контракта, подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта	Самостоятельно осуществляет поиск и анализ информации о партнерах. Способен самостоятельно провести комплекс мероприятий по подготовке к заключению внешнеторгового контракта, а также проводит сопровождение внешнеторгового контракта
ПКс ОС-7.1	Разработка критериев выбора поставщиков. Анализ рынка поставщиков. Поиск новых потенциальных поставщиков. Выбор и привлечение поставщиков логистических услуг	Самостоятельно проводит анализ рынка поставщиков. Способен организовать поиск новых потенциальных поставщиков, а также осуществляет разработку критериев выбора и выбор поставщиков логистических услуг
ПКс ОС-7.2	Организация системы планирования поставок и дистрибуции. Определение нормативов складских запасов. Использование расчетных нормативов складских запасов при планировании поставок	Способен самостоятельно организовать системы планирования поставок, распределения и сбыта. Способен определять нормативы складских запасов, используя расчеты нормативов складских запасов при планировании поставок, распределения и сбыта

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы промежуточной аттестации

1. Цена в трудовой теории стоимости.
2. Цена в теории предельной полезности.
3. Развернутая теория цены.
4. Понятие цены с позиции производителя и потребителя.

5. Функции цены.
6. Состав и структура цены.
7. Методы ценообразования.
8. Принципы ценообразования.
9. Система цен.
10. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарно-го обра-щения.
11. Классификация цен в зависимости от территории действия.
12. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспорт-ных расходов по доставке грузов.
13. Классификация цен по степени свободы цен от воздействия государства при их опре-делении.
14. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.
15. Цены используемые в учёте и статистике.
16. Уровень цен и исчисление средней цены.
17. Формы индексной оценки динамики цен.
18. Особенности рыночного ценообразования.
19. Ценовая и неценовая конкуренция.
20. Современные условия ценообразования.
21. Факторы ценообразования. Внутренние факторы.
22. Факторы ценообразования. Внешние факторы.
23. Прямое государственное регулирование цен.
24. Косвенное государственное регулирование цен.
25. Этапы ценообразования. Выбор цели.
26. Этапы ценообразования. Определение спроса.
27. Этапы ценообразования. Анализ издержек.
28. Этапы ценообразования. Анализ цен конкурентов.
29. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования и установление окончатель-ной цены.
30. Спрос. Факторы спроса. Эластичность спроса.
31. Предложение. Эластичность предложения.
32. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на ры-ночное равно-весие.

33. Предельные цены. Избыток и дефицит. Излишек потребителя и производителя.
34. Фактор издержек в ценообразовании. Постоянные, переменные и совокупные издержки.
35. Фактор издержек в ценообразовании. Средние и предельные издержки.
36. Типы рыночных структур.
37. Рынок совершенной конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде: два подхода.
38. Типы фирм на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
39. Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Кривая предложения фирмы.
40. Максимизация прибыли на монополистическом рынке.
41. Правило «большого пальца». Коэффициент Лернера.
42. Диверсификация цен.
43. Показатели рыночной концентрации товаров.
44. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
45. Олигополия. Модель Курно.
46. Затратные методы ценообразования. Метод полных издержек.
47. Затратные методы ценообразования. Метод маржинальных затрат.
48. Затратные методы ценообразования. Метод рентабельности инвестиций.
49. Затратные методы ценообразования. Расчёт цены на основе анализа безубыточности.
50. Тендерное ценообразование.
51. Параметрические методы ценообразования. Метод удельных показателей.
52. Параметрические методы ценообразования. Метод регрессионного анализа.
53. Параметрические методы ценообразования. Балльный метод.
54. Ценностные методы ценообразования.
55. Этапы разработки ценовой стратегии.
56. Этапы разработки ценовой стратегии. Сбор исходной информации.
57. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегический анализ.
58. Этапы разработки ценовой стратегии. Формирование стратегии.
59. Стратегия ценового прорыва.
60. Стратегия премиального ценообразования.

61. Нейтральная стратегия ценообразования.

### **Примеры тестов для контроля знаний:**

#### **ВАРИАНТ 1**

- 1) Тариф на маршрутный транспорт (трамвай, троллейбус, автобус) включает:
  - а) себестоимость, прибыль;
  - б) себестоимость, прибыль и НДС;
  - в) себестоимость, прибыль, акциз.
- 2) Размер прибыли в свободной цене на продукцию:
  - в) устанавливается предприятием самостоятельно;
  - б) регламентируется государством;
  - в) устанавливается правительством региона.
- 3) Как оцениваются возвратные отходы при использовании их для основного производства с повышенными затратами:
  - а) по полной цене исходного сырья;
  - б) на усмотрение предприятия;
  - в) по цене возможного использования.
- 4) В каком случае НДС цены приобретения не включается в статью «Сырье и материалы» предприятия-изготовителя
  - а) на усмотрение предприятия;
  - б) при общем режиме налогообложения предприятия-изготовителя;
  - в) при упрощенной системе налогообложения предприятия-изготовителя.
- 5) Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость:
  - а) зарплата производственных рабочих;
  - б) цеховые расходы;
  - в) коммерческие расходы;
  - г) топливо и электроэнергия на технологические цели.
- 6) Рентабельность производства показывает:
  - а) взаимосвязь массы прибыли и затрат;

б) взаимосвязь массы прибыли и налоговой нагрузки;

в) взаимосвязь массы прибыли и оборотных средств предприятия.

7) Торговое предприятие рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:

а) цене приобретения;

б) издержкам обращения;

в) торговой наценке.

8) По какой цене реализуются предприятиями импортные товары оптовым покупателям за безналичный расчет по:

а) розничной цене;

б) контрактной цене;

в) свободной отпускной оптовой цене с НДС.

9) Себестоимость изделий составляет 650 руб., рентабельность 15%, ставка акциза – 130,0 руб. + 8%. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка 35%. Следует определить розничную цену изделия.

10). Торговая наценка на подакцизный товар включает:

а) издержки обращения, прибыль, акциз, НДС;

б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортно-заготовительные расходы;

в) издержки обращения, прибыль, НДС.

11). От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю;

а) свободной отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;

б) свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;

в) свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка, плюс НДС.

12). Промышленное предприятие рассчитывает прибыль, исходя из рентабельности к:

а) материальным затратам;

б) производственной себестоимости;

в) полной себестоимости;

г) заработной плате.

13). Порог рентабельности – это:

а) такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей;

б) такая выручка, которая равна переменным затратам;

в) такая выручка от реализации, при которой предприятие имеет прибыль.

14). В законе «О естественных монополиях» предлагается следующий метод государственного регулирования:

а) установление цен или их предельного уровня;

б) установление предельного норматива рентабельности;

в) установление рекомендательных цен;

г) установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.

15). Наценку для кафе утверждают:

а) служба по тарифам правительства области;

б) руководитель предприятия общественного питания;

в) отдел цен городской администрации.

16) Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:

а) выручкой от реализации продукции, товаров и себестоимостью;

б) выручкой от реализации продукции, товаров без косвенных налогов и себестоимостью;

в) выручкой от реализации продукции, товаров без всех начисленных налогов, сборов и себестоимостью;

г) выручкой от реализации продукции, товаров без прямых налогов и себестоимостью.

17) Имеют ли право налоговые органы регламентировать процесс свободно-го рыночного ценообразования на стадии формирования цены:

а) имеют;

б) не имеют;

в) имеют, только на продукцию предприятий-монополистов.

18) К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

а) установление предельного норматива рентабельности;

б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;

- в) изменение акцизной ставки;
- г) установление паритетных цен.

## ВАРИАНТ 2

1) Какая цена определяется издержками производства:

- а) максимальная;
- б) средняя;
- в) минимальная.

2) В состав полной себестоимости включается:

- а) транспортный налог;
- б) земельный налог;
- в) плата за пользование природными ресурсами;
- г) все вышеперечисленное.

3) По каким ценам реализуются предприятиями импортные товары оптовой организации:

- а) свободным отпускным оптовым ценам, с налогом на добавленную стоимость;
- б) расчетной цене с НДС;
- в) свободным розничным ценам.

4) Торговая наценка включает:

- а) издержки обращения, прибыль, НДС;
- б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортные расходы;
- в) цену приобретения, прибыль, НДС.

5) В зависимости от времени возникновения выделяют следующие виды себестоимости:

- а) смета затрат на производство;
- б) производственная;
- в) среднеотраслевая;
- г) калькуляция;
- д) плановая;

е) индивидуальная;

ж) зональная;

з) полная;

и) фактическая.

б) Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:

а) выручкой от реализации продукции, товаров и себестоимостью;

б) выручкой от реализации продукции, товаров без косвенных налогов и себестоимостью;

в) выручкой от реализации продукции, товаров без всех начисленных налогов, сборов и себестоимостью;

г) выручкой от реализации продукции, товаров без прямых налогов и себестоимостью.

7) Наценку для кафе и ресторанов утверждают:

а) служба по тарифам правительства области;

б) руководитель предприятия общественного питания;

в) отдел цен городской администрации.

8) От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю:

а) свободной, отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;

б) свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;

в) свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка плюс НДС.

9) Розничная цена на подакцизный товар включает:

а) себестоимость, прибыль, акциз;

б) себестоимость, прибыль, НДС;

в) себестоимость, прибыль, акциз, торговую надбавку;

г) себестоимость, прибыль, акциз, НДС, торговую надбавку.

10) В каком случае плата за транспортировку, хранение, доставку материальных ресурсов отражается по элементу «Материальные затраты».

а) на усмотрение предприятия;

б) при доставке сторонними организациями;



в) при доставке их транспортом и персоналом самого предприятия.

11) Эффективность выпуска продукции определяется:

а) коэффициентом рентабельности;

б) структурой себестоимости;

в) тяжестью налогового бремени.

12) Рассчитать уровень розничной цены 1 кг масла крестьянского при следующих данных: норма расхода молока 1 кг масла – 20,82 кг, закупочная цена (без НДС) – 6,5 руб., стоимость возвратных отходов – 4,85 руб., затраты на обработку – 12,87 руб., обязательные страховые платежи 26,4%, коммерческие расходы – 1%, рентабельность – 10%, налог на добавленную стоимость – 10%, торговая надбавка – 15%.

13) Промышленное предприятие-изготовитель реализует свою продукцию сбытовой организации по:

а) отпускной оптовой цене предприятия без НДС;

б) оптовой цене предприятия;

в) отпускной оптовой цене предприятия с НДС и акцизом.

14) Точка безубыточности – это:

а) уровень производства, при котором величина издержек равна выручке;

б) уровень производства, при котором величина издержек превышает выручку;

в) уровень производства меньше выручки.

15) Продажная цена на продукцию общественного питания включает:

а) издержки обращения и наценку;

б) затраты на оплату труда и наценку;

в) калькуляцию, наценку.

16) Запас финансовой прочности рассчитывается, как:

а) разница между выручкой от реализации и порогом рентабельности;

б) разница между выручкой от реализации и критическим объемом реализации;

в) как частное от деления постоянных затрат на разницу между ценой и средними переменными затратами.

17) По гражданскому кодексу цена, указанная в договоре:

а) не может изменяться;

б) может изменяться по желанию одной из сторон;

в) может изменяться в соответствии с законом.

18) По условиям поставки и продажи выделяют следующие виды цен:

а) цены торгов;

б) цена – брутто;

в) твердые цены.

**Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

**Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		Формулировка требований
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале

2	Зачтено или не зачтено <i>(по усмотрению преподавателя)</i>	Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Зачтено	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Зачтено	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

#### 4.4. Методические материалы

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций  
по дисциплине «Ценообразование на мировых рынках»

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических заданий	Выполнение эссе и докладов	Зачет в устной форме
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Письменная форма с презентацией	В устной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	Зачет
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по эссе и рефератам)	Ответы в устной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- выполните задания к практическим занятиям, готовьтесь дать устный развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

**Подготовка к публичному выступлению**

Подготовки к публичному выступлению (докладу или участию в дискуссии) включает в себя анализ различных источников информации, составления конспекта речи, репетицию устного выступления. Для составления конспекта выступления необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и интернет-ресурсов;
- выбрать наиболее интересную тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- подобрать материалы, соответствующие проблеме, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней изучения данной дисциплины. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература.**

1. **Ценообразование:** Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8
2. **Ценообразование:** Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8
3. Емельянова Т. В., Бабушкина Е. П., Приходько В. В., Скорик Н. Я., Тишковская Т. М. **Ценообразование в организации. Практикум.** [Электронный ресурс] /М.: Высшая школа, 2013. – 336 с.

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Моргунов В.И., Моргунов С.В. **Международный маркетинг.** Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] /М.: Дашков и Ко, 2014. – 182 с.
2. Прокушев Е.Ф. **Внешекономическая деятельность,** Учебник, - М.: Юрайт, 2013.

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

Не предусмотрено

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

<http://www.iprbookshop.ru/5974>.— ЭБС «IPRbooks»

<http://ido.edu.ru/ffec/rlang-index.html> Федеральный фонд учебных курсов

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.