

Приложение 70П ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
Кафедра международной коммерции**

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Международной коммерции
Протокол от «10» января 2017 г. № 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.12.1 «ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-
КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»**

(индекс, наименование дисциплины(модуля) в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

(код, наименование направления подготовки)

Международная коммерция

(направленность (и) профиль (и/специализация(и))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма (мы) обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2017

Автор (ы)-составители

к.п.н., доцент, доцент кафедры Международной коммерции Локтаева С.А.
(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (подпись) (ФИО)

Заведующий кафедрой

Международная коммерция д.э.н., профессор Саламатов В.Ю.
(наименование кафедры) (ученая степень и (или) ученое звание) (подпись) (ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по адаптированной дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	
2.Объем и место адаптированной дисциплины в структуре образовательной программы.....	
3.Содержание и структура адаптированной дисциплины	
4.Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по адаптированной дисциплине	
5.Методические указания для обучающихся по освоению адаптированной дисциплины	
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по адаптированной дисциплине	
6.1.Основная литература.....	
6.2.Дополнительная литература.....	
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	
6.4.Нормативные документы.....	
6.5.Интернет-источники.....	
6.6.Иные источники.....	
7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	
8. Материально-техническая база.....	

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО- КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ», СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-5	способность осуществлять социально-коммуникативные навыки	ДПК-5.1	способность овладеть социально-коммуникативными навыками в процессах организации интеллектуального труда в профессиональной сфере
ДПК-6	Способность представлять результаты своего интеллектуального труда и использовать эти результаты в профессиональной деятельности	ДПК-6.1	способность к организации своего интеллектуального труда и применять эти результаты в процессе обучения

Дисциплина «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» адаптированная для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья способствует освоению образовательной программы высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и обучающимися инвалидами путем учета ограничений их здоровья.

1.2. В результате освоения дисциплины «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» утв. 08.09.2015 №606н Б/02.6 Трудовые функции: Консультирование в сфере закупок для государственных,	ДПК-5.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • принципов и проблем деловых отношений в социальной и профессиональной среде в сфере закупок; • правил делового этикета и правил ведения деловых переговоров с зарубежными партнерами; • роли и значения формальных и

<p>муниципальных и корпоративных нужд</p>		<p>неформальных групп в системе управления организацией</p> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять способы решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций в социальной и профессиональной среде в сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; • создавать команды профессионалов и эффективно работать в командах, отстаивать свою позицию, убеждать, находить компромиссные и альтернативные решения; • использовать приемы эффективной межличностной коммуникации в профессиональной сфере <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть навыками делового общения, базирующихся на принципах и современных этических техниках управления в социальной и профессиональной среде в сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; • формирования групп (команд), управления трудовым коллективом, управления организациями и подразделениями; • проведения различных форм совещаний и деловых бесед на русском и иностранном языке.
<p>Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» утв. 08.09.2015 №606н Б/02.6</p> <p>Трудовые функции:</p> <p>Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ДПК-6.1</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать принципы научной организации интеллектуального труда и современных технологий работы с учебной информацией в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; • правил делового этикета и правил ведения деловых переговоров; • роли и значения формальных и неформальных групп в системе управления организацией <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь представлять результаты своего интеллектуального труда в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; • формировать социально-коммуникативные навыки при работе в трудовом коллективе <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать результаты своего интеллектуального труда в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

<p>Менеджер ВЭД/ менеджер по экспорту и импорту</p> <p>Трудовые функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ведение переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок; • мотивация клиентов на работу с компанией в соответствии с утвержденными программами по стимулированию сбыта 	ДПК-5.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать принципы и проблемы деловых отношений в социальной и профессиональной среде во внешнеэкономической деятельности <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь применять способы решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций в социальной и профессиональной среде во внешнеэкономической деятельности <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть навыками делового общения, базирующихся на принципах и современных этических техниках управления в социальной и профессиональной среде во внешнеэкономической деятельности, включая сферу импорта и экспорта
<p>Менеджер ВЭД/ менеджер по экспорту и импорту</p> <p>Трудовые функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности предприятий (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве. 	ДПК-6.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать принципы научной организации интеллектуального труда и современных технологий работы в сфере экспорта и импорта, во внешнеэкономической деятельности <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь представлять результаты своего интеллектуального труда в сфере экспорта и импорта, во внешнеэкономической деятельности; • осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать результаты своего интеллектуального труда в сфере экспорта и импорта, во внешнеэкономической деятельности; • подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; • использования приемов эффективной межличностной коммуникации в профессиональной сфере.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОП ВО Б1.В.ДВ.11.1

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» изучается на 1-ом курсе в 1 семестре как дисциплина по выбору. Общая трудоемкость дисциплины – 36 часов и 1 зач. единица.

Адаптированную дисциплину «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» может осваиваться как в сводной группе образовательной организации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов, осваивающих различные направления подготовки, так и индивидуально отдельным обучающимся.

Адаптированную дисциплину может осваиваться в сводной группе образовательной организации для обучающихся с конкретными видами ограничений здоровья (нарушения слуха (глухие, слабослышащие), нарушения зрения (слепые, слабовидящие), нарушения опорно-двигательного аппарата и пр.).

Адаптированная дисциплина вносится в учебный график в 1-м семестре для поддержки, в первую очередь, базовых образовательных модулей и общекультурных компетенций, как вариативные или факультативные.

Освоение дисциплины **«Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья»** позволит сформировать у студентов умение строить межличностные отношения.

Дисциплина «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области психологии, математики, экономики, а также на приобретенные ранее умения и навыки по информатике.

Успешное освоение учебного курса «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» способствует формированию синтеза качеств личности, которые в совокупности характеризуют личностное отношение к учебной деятельности, уровень ее интеллектуальных, личностных, организационно-деятельностных, эстетических сторон, дающих возможность студенту качественно, рационально, с наименьшими затратами сил и времени выполнять любую умственную работу.

Дисциплины, реализуемые после изучения дисциплины **«Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья»**: «Менеджмент», «Социология», «Этика делового общения», «Деловые переговоры с зарубежными партнерами».

По дисциплине **«Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья»** выделяется:

на контактную работу с преподавателем выделяется 18 часов, в том числе:

-лекции – 8 час.

- практические занятия – 10 час.

на самостоятельную работу обучающихся – 18 час.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

«Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья»

3.1. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1.

Вид учебной работы		Количество часов							
		Всего по уч. плану	Семестры						
			1	2	3	4	5	6	7 8
Аудиторные занятия (всего):		18	18						
В том числе:									
Лекции (Л)		8	8						
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		10	10						
Контроль самостоятельно работы (КСР):									
Самостоятельная работа (всего):		18	18						
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	36							
	Зач. ед.:	1							
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)		Зач.	За ч.						

Таблица 2.

№п/п	Наименование темы (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
		Лекции	ЛР/ЭО ДОТ	ПЗ/ЭО. ДОТ	КСР			
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия. Причины дезадаптации в социуме.	1		1		2		
Тема 2	Общение: определение, виды, функции, структура. Критерии общения.	1		1		2	О	
Тема 3	Структура личности. Коммуникативные особенности личности.	1		1		2	О,КР	

Тема 4	Темперамент. Влияние темперамента на межличностные коммуникации.	1		1		2	
Тема 5	Характер и проблемы его формирования. Влияние характера на общение. Самооценка и уровень притязаний. Понятие направленности личности.	1		1		2	О,Т
Тема 6	Группа и коллектив. Межличностное взаимодействие в группе. Психологический климат коллектива.	1		1		2	О,ПР
Тема 7	Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении.	1		1		2	О, ПР
Тема 8	Понятие о конфликте. Виды конфликта. Структура конфликта. Конфронтация. Причины конфликтов.	1		1		2	О, Д
Тема 9	Стили поведения в конфликтной ситуации. Диагностика стиля поведения в конфликтной ситуации.			2		2	О,Э
	Промежуточная аттестация						зачет
	Всего	8		10		18	

- формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), проектное задание (ПР)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия. Причины дезадаптации в социуме.

Адекватное восприятие окружающей действительности. Гибкость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других. Адекватная система отношений и общения с окружающими. Согласование самооценок, притязаний и возможностей субъекта с реалиями социальной среды. Социальная защита и поддержка инвалидов. Основные гарантии инвалидам в области социальной защиты и поддержки. Реабилитация инвалидов.

Тема 2. Общение: определение, виды, функции, структура. Критерии общения.

Основы взаимоотношений людей. Как человек осознает и оценивает свои взаимоотношения с людьми? Устойчивость и изменчивость человеческих взаимоотношений. От чего зависит характер взаимоотношений людей.

Тема 3. Структура личности. Коммуникативные особенности личности.

Индивидуально-типологические свойства личности. Направленность личности. Потребностно-мотивационная сфера. Классификация потребностей и мотивов. Потребности как источник активности личности. Виды потребностей. Удовлетворение потребностей. Научное понимание мотивации. Различные мотивационные объяснения человеческого поведения. Влияние профессии на характер и возможности общения.

Тема 4. Темперамент. Влияние темперамента на межличностные коммуникации.

Сущность темперамента. Экстраверсия и интроверсия. Взаимосвязь темперамента и коммуникативности. Типы темперамента. Сочетание разных типов темперамента у одного и того же человека. Свойства темперамента. Методы диагностики личностных особенностей.

Тема 5. Характер и проблемы его формирования. Влияние характера на общение. Самооценка и уровень притязаний. Понятие направленности личности.

Сущность характера. Структура характера. Индивидуальные различия характеров людей. Формирование характера. Типология характеров. Влияние типа характера на общительность. Акцентуации характера. Методы изучения характера. Сущность направленности. Убеждения и идеалы. Мотивы поведения и деятельности. Осознаваемые и неосознаваемые мотивы.

Тема 6. Группа и коллектив. Межличностное взаимодействие в группе. Психологический климат коллектива.

Большие и малые группы. Положение человека в системе групповых отношений. Отношения индивида и группы. Психологическая приемлемость /популярность/ и

изоляция /неприемлемость/ человека в группе. Понятие о лидерстве. Структура и динамика отношений в малой группе.

Тема 7. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении.

Понятие о межгрупповых отношениях. Разновидности межгрупповых отношений. Общество и отношения между социальными группами. Трудовой коллектив, стили управления им. Роль руководителя в социально-психологическом климате коллектива. Общение в семье и на работе. Трудности общения.

Тема 8. Понятие о конфликте. Виды конфликта. Структура конфликта. Конфронтация. Причины конфликтов.

Этапы конфликта. Виды и участники конфликтных ситуаций. Конфронтация, как профилактика конфликта. Структура конфронтации.

Тема 9. Стили поведения в конфликтной ситуации. Диагностика стиля поведения в конфликтной ситуации.

Как возникают конфликты. Конфликты в семье и на работе. Позитивные функции конфликта. Преодоление конфликтов. Конструктивный выход из конфликта.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» используются следующие виды текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа – презентация, учебная дискуссия;
- при проведении семинарских занятий: устный опрос, тест, деловая игра, решение ситуационных задач;

Примерные вопросы:

1. Соотношение понятий: общение и коммуникация; общение и взаимопонимание; общение и отношения; общение и взаимовлияние; общение и взаимодействие; общение и личность;
2. Влияние общения на личность и личности на результаты общения;
3. Основные социально-психологические функции общения: взаимосвязь, взаимопроявление, взаимопознание, согласование, преобразование личности.

Деловая игра «Выбор руководителя»: микрогруппам предлагается для изучения характеристики деловых и личных качеств 4-х специалистов, претендующих на должность начальник отдела маркетинга.

Задание: 1) методом мозгового штурма выделить необходимые и достаточные требования к должности «Начальник отдела маркетинга», 2) методом дискуссии отобрать из числа имеющихся кандидатов наиболее подходящего на данную должность.

Результаты работы групп сравниваются, обсуждаются.

Учебная игра с элементами соревнования между группами «Построение линии аргументации». 1. Темы для подбора аргументов: 1) Разрешить ли эвтаназию, 2) Может ли человек изменить свою личность.

2. Построение публичного выступления продолжительностью 3-5 минут по теме «Мое любимое время года – лето (осень, зима, весна)».

- при проведении контроля самостоятельной работы - устный опрос, доклад, анализ эссе.

Темы докладов/эссе:

1. Общение как фактор человеческой жизнедеятельности.
2. Общение и развитие личности.
3. Причины повышения интереса к исследованию теоретических и практических проблем делового общения.
4. Основные направления прикладной этики и психологии делового общения.
5. Деловое общение и деловые отношения.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**: устный опрос.

Примерные вопросы:

1. Развитие представлений об общении как специфическом виде деятельности.
2. Основные отличия общения от предметной деятельности.
3. Место общения в ряду других социально-психологических явлений. Общение и отношения.
4. Подход к общению как к творческой деятельности.
5. Уровни анализа общения и уровни общения.
6. Этапы общения.
7. Объективные критерии классификации видов общения.
8. Психологические критерии выделения видов общения.
9. Функции общения.
10. Аналитические модели межличностного общения.
11. Критерии определения структуры межличностного общения.
12. Характеристики личностного духовного общения.
13. Особенности личностного подхода к общению.
14. Потребности, мотивы и направленность личности в общении.
15. Социальные способности личности и общение.
16. Стили общения.
17. Роль индивидуально-личностных характеристик в протекании общения.
18. Понятие о личном влиянии. Типы личного влияния в общении.
19. Специфические характеристики коммуникации в общении.
20. Речевое воздействие и типы включения в сознание реципиента.
21. Виды коммуникативных воздействий.
22. Структура сообщения в общении.
23. Особенности коммуникации, ориентированной на партнера.
24. Критерии успешной - неуспешной коммуникации.
25. Способы речевого выражения отношения к партнеру.
26. Понятие о невербальных средствах общения.
27. Соотношение вербальных и невербальных средств общения.
28. Трактовка терминов: социальная перцепция, межличностное восприятие, социальное познание.
29. Уровни восприятия и понимания человека человеком в общении.
30. Представление об эталонах и стереотипах в психологии социального познания.
31. Понятие о взаимопонимании в общении. Стратегии взаимопонимания.
32. Понимание, интерпретация, атрибуция - сходства и различия.
33. Понятие о взаимодействии. Виды взаимодействия.
34. Понятие о кинесико-проксемических паттернах общения и невербальных интеракциях как показателях вида взаимодействия.
35. Понятие о затрудненном общении и его причинах.
36. Представление о личности как субъекте затрудненного и незатрудненного общения.

37. Социально-психологические и психологические критерии описания субъектов затрудненного и незатрудненного общения:
38. Различия преобразовательной активности субъектов затрудненного и незатрудненного общения (направленность, интенсивность, качество) и ее результатов.
39. Принципы выхода из ситуаций затрудненного взаимодействия.
40. Методы изучения личности как субъекта затрудненного и незатрудненного общения.
41. Основные характеристики интерактивной стороны общения.
42. Основные характеристики конфликтной ситуации и способы поведения в ней.
43. Социально-психологические требования организации беседы.
44. Социально-психологические требования к организации и проведению дискуссии.
45. Практическое значение исследований в области психологии делового общения.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тест по теме 2:

1. Коммуникации соответствует определение:
 - 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
 - 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
 - 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
 - 4) это средства доведения информации до целевой аудитории;
 - 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).
2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:
 - 1) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;
 - 2) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;
 - 3) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
 - 4) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;
 - 5) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.
3. Невербальными коммуникациями называют:
 - 1) коммуникации посредством визуального текста;
 - 2) коммуникации посредством устного слова;
 - 3) коммуникации посредством жеста и слова;
 - 4) коммуникации посредством письменной речи;
 - 5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.
4. Межличностной коммуникацией называют:
 - 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;
 - 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;
 - 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;

4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;

5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

5. В коммуникативном процессе убеждению соответствует стадия:

1) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться т. з. отправителя сообщения;

2) обеспечение надлежащей интерпретации;

3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;

4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;

5) обеспечение приема соответствующего сообщения.

6. Аудиторией коммуникации является:

1) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;

2) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;

3) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;

4) группа людей, которые получают информационные обращения;

5) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.

7. Прагматика языка означает:

1) наука, изучающая соотношение между знаком и его смыслом;

2) наука, изучающая соотношение знаков друг с другом;

3) наука, изучающая соотношение знаков и их пользователей в конкретной коммуникативной ситуации;

4) наука, изучающая смысл коммуникативного сообщения, с точки зрения процессов управления;

5) наука, изучающая многозначность сообщения в конкретной коммуникативной ситуации.

8. Массовой коммуникацией можно называть:

1) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативный уровень;

2) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;

3) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативный уровень, и с использованием технических средств;

4) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;

5) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.

9. Вербальными коммуникациями называют:

1) коммуникации посредством визуального текста и пластики;

2) коммуникации посредством устного слова;

3) коммуникации посредством жеста и слова;

4) коммуникации посредством письменной речи;

5) коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста.

10. Качественными характеристика источника сообщения являются:

1) статус, надежность, квалификация отправителя;

2) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;

- 3) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;
 - 4) тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя;
 - 5) статус, тема сообщения и сила воздействия отправителя.
11. Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора:
- 1) процессы принятия решений аудитории, эмоциональный подъем, политические предпосылки;
 - 2) возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений;
 - 3) эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения;
 - 4) целевая аудитория, канал, контекст;
 - 5) биографические данные, эмоциональный подъем аудитории, процессы принятия решений.
12. Коммуникация – это двусторонний процесс обмена сообщениями, с целью информирования, инструктирования и убеждения. Какая стадия не входит в процесс информирования:
- 1) привлечение внимания к данной коммуникации;
 - 2) обеспечение приема соответствующего сообщения;
 - 3) обеспечение надлежащей интерпретации;
 - 4) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
 - 5) стимулирование активного обучения и получения практических навыков.

Ключ к тесту для самоконтроля по дисциплине

Воп	От	Воп	От
1.	1	9.	2
2.	1	10.	1
3.	5	11.	4
4.	3	12.	5
5.	1		
6.	1		
7.	3		
8.	2		

Реферат

Примерные темы рефератов

- Общение как фактор человеческой жизнедеятельности.
- Общение и развитие личности.
- Причины повышения интереса к исследованию теоретических и практических проблем делового общения.
- Основные направления прикладной этики и психологии делового общения.
- Деловое общение и деловые отношения.
- Эмпатия личности и общение.
- Особенности доверительного общения.
- Невербальные средства в деловом общении.
- Манипулятивное общение, этические проблемы.
- Критерии творческого общения.
- Личностные факторы успешного делового общения.
- Взаимопонимание в общении
- Структура отношений затрудненного и незатрудненного общения.
- Этико-психологические показатели делового общения.
- Типы личного влияния в деловом общении.

- Проблема кодирования невербальной информации.
- Факторы адекватного первого впечатления в деловом общении.
- Сценарии и механизмы взаимодействия.
- Невербальные интеракции как показатель взаимоотношений в общении.
- Этико-психологические принципы выхода из ситуаций затрудненного взаимодействия.
- Стадии общения как психологической деятельности
- Цикличность процессов общения (взаимоинформация, взаимовлияние, взаимопонимание, взаимодействие, взаимоотношения).
- Межперсональность результатов общения.
- Психологическая совместимость персонала и ее влияние на эффективность деятельности.
- Диалогическая установка в общении как установка на принятие личности партнера.
- Монологичность общения как способ подавления индивидуальности.
- Критерии творческого общения, основные этические проблемы.
- Условия и способы понимания людьми друг друга.
- Коммуникативные барьеры и потери информации в разговорном общении.
- Предотвращение информационных потерь при вербальном общении сотрудников.

Требования к выполнению реферата

Реферат выполняется по одной из предложенных тем в соответствии со структурой учебной дисциплины. Оформление реферата должно соответствовать требованиям, утвержденным кафедрой.

Критерии оценки реферата

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания реферата заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- перечень использованной литературы;
- соответствие оформления требованиям.

Доклад

Примерные темы докладов:

- Развитие индивидуальной техники активного слушания.
- Общение с «трудными людьми».
- Исследование коммуникативной компетентности.
- Проблема социальной перцепции и взаимопонимания.
- Социально-психологические эффекты: ореола, первичности, новизны; стереотипы и этностереотипы, способы их нейтрализации.
- Факторы адекватности межличностного познания.
- Особенности влияния личностных черт на интерпретацию поведения человека.
- Коммуникации в процессе организации совместных действий.
- Структура межличностного взаимодействия.
- Сценарии и механизмы взаимодействия.
- Стратегии поведения участников взаимодействия: содействие, противодействие и уклонение от взаимодействия в общении.
- Ролевое взаимодействие.
- Структурная схема невербального поведения
- Основные характеристики невербального, экспрессивного языка: пространственно-временная целостность, вариабельность, подвижность.
- Кинесико-проксемические компоненты невербальной интеракции.
- Понятие о пространственно-временных параметрах интеракции.
- Факторы, определяющие установление проксемической дистанции.
- Кросскультурное направление изучения паттернов невербального взаимодействия.
- Проблема культурной специфичности невербальных интеракций и выражения отношений.
- Понятие о невербальных коммуникативных табу, основные этические компоненты.

- Объективные и субъективные причины затрудненного общения. Ситуативные и устойчивые причины затрудненного общения.
- Межкультурные и культурно-специфические причины затрудненного общения.
- Возрастные и гендерные причины затрудненного общения.
- Индивидуально-психологические, личностные, социально-психологические причины затрудненного общения.
- Когнитивно-эмоциональные, мотивационные и инструментальные трудности общения.
- Вербальные и невербальные факторы затрудненного общения.
- Стилль самоутверждения личности в общении.
- Влияние самооценки на содержание и способы общения.
- Проблема застенчивости в психологии общения.
- Феноменология застенчивости.
- Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения.
- Социально-психологическая и этическая характеристика конфликтов.
- Типология конфликтов.
- Стратегии и алгоритм разрешения конфликтов.
- Способы предъявления претензий сотрудникам и критики подчиненных.
- Основные характеристики и правила ведения переговоров.
- Некоторые представления о конфликте, лежащие в основе понимания причин затруднений при переходе от конфронтации к соглашению.
- Технология проведения "примирительной встречи".
- Этика и тактика посреднической деятельности в процессе ведения переговоров.
- Коммуникативные способы профилактики профессионального выгорания.

Требования к выполнению доклада

Доклад выполняется по одной из предложенных тем в соответствии со структурой учебной дисциплины. Оформление доклада должно соответствовать требованиям, утвержденным кафедрой.

Критерии оценки доклада

При оценке доклада учитывается:

- соответствие содержания доклада заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- перечень использованной литературы;
- умение отвечать на вопросы по тексту доклада.

Примерные задания для самостоятельной работы студентов:

1. Изучить материал в книге Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации. — СПб: Питер, 2001, с.140-350.
2. Ответить на вопросы и выполнить задания:
 - выполнить письменное задание: написать эссе на тему: этнопсихологические особенности деловых отношений, акцентируя внимание на следующих понятиях: проблема культурной специфичности письменных коммуникаций и выражения отношений в письменном виде.
 - выполнить проверку эссе своего товарища с учетом 10 пунктов эффективного письма
 - решить ситуационную задачу: написать письмо согласно заданию:

1. Два художника, одна вакансия. Вы являетесь менеджером по персоналу в маленьком рекламном агентстве, которое специализируется на проведении рекламных компаний в области охраны здоровья и больничного дела. Вам нужен новый художник-график, и вы остановились на двух высококвалифицированных кандидатах. Оба они участвовали в обширных интервью и предложили отличные портфели идей, и вам хотелось бы, чтобы у агентства хватило денег нанять обоих. Однако в настоящий момент

вам нужен только один новый дизайнер, и вы должны сообщить Светлане Кораблевой, что вы не можете принять ее на работу.

Ваша задача - написать С. Кораблевой тактичное письмо, содержащее отказ, вы могли бы послать ей стандартный письменный отказ, который подготовлен у вас для других, менее квалифицированных кандидатов, но поскольку Светлана произвела на вас сильное впечатление, вы решаете написать ей персональный ответ на ее заявку. Объясните ограниченность бюджета вашего агентства и попытайтесь избежать клише, которые часто мелькают в письменных отказах.

2. *Сообщая новости.* Как директор по приему в Школе искусств г. Мытищи, вы отвечаете за отбор кандидатов на полную стипендию, предоставляемую школьным талантам. В этом году вы рассмотрели кандидатуры 20 лучших соискателей, претендующих на пять предоставляемых стипендий, и уже сообщили пяти победителям о получении стипендии по телефону. Ваша задача - написать письмо для рассылки пятнадцати кандидатам, которые не получили стипендии в этом году. Напишите им, что они оказались среди лучших претендентов школы в этом году, и воодушевите их на то, чтобы они подавали заявки на другие стипендии и гранты.

3. *Позаботьтесь о своем здоровье.* Вы работаете страховым агентом на территории области; ваша головная штаб-квартира недавно ввела обязательную периодическую проверку крови для вновь обращающихся за страховкой здоровья. Корпорация хотела бы, чтобы все уже ранее застрахованные участники также прошли эти тесты крови, чтобы освежить информацию и привести ее к стандартной форме. С тех пор, как вы начали работать на эту компанию, вы застраховали примерно 250 человек и сейчас хотите поторопить их назначить встречу в вашем офисе, чтобы провести этот короткий, но необходимый тест.

Ваша задача - написать стандартное письмо, которое будет разослано всем застрахованным лицам с сообщением о новой политике в области страхования здоровья. Предложите клиентам связаться с вашим помощником, Жанной Бодровой, чтобы назначить встречу для проведения тестирования в ближайшие два месяца.

4. *Во избежание массового недовольства.* Представьте себе, что являетесь менеджером *Родника*, огромного ультрасовременного супермаркета, в котором есть аптека, банк, косметический салон, цветочный магазин и пекарня. Этот магазин расположен в студенческом городке, и поэтому вы нанимаете 120 человек на неполный рабочий день, из которых почти все являются студентами колледжа. В прошлом году, в первый год работы, вы столкнулись с серьезными проблемами с персоналом во время весенних каникул. Некоторые работники, которым вы предоставили недельный отпуск, не вернулись из него в положенный срок. Часть из них позвонила по телефону, находясь вне города, чтобы предупредить об уходе. Другие просто не вернулись. Около 60 % выполнили свои обязательства полностью. Вы решили избежать проблем в этом году, не разрешив никому брать отпуск во время весенних каникул. Ваша задача - написать письмо, адресованное всем работникам, чтобы довести до них ваше решение.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Оценочные средства для зачета представлены двумя частями: вопросы к зачету по всему материалу и база

вопросов для тестирования. Промежуточная аттестация (зачет) состоит из учета баллов, полученных при ответе на вопросы и баллов, полученных при ответе на вопросы теста.

4.3.1. Формируемые компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-5	способность осуществлять социально-коммуникативные навыки	ДПК-5.1	готовность к коммуникации в социальной и профессиональной среде
ДПК-6	Способность представлять результаты своего интеллектуального труда и использовать эти результаты в профессиональной деятельности	ДПК-6.1	способность представлять результаты своего интеллектуального труда в профессиональной деятельности

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования:

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания
ДПК-5.1 готовность к коммуникации в социальной и профессиональной среде	Раскрывает основные понятия и термины, применяемые в области социальной психологии и психологии личности Использует приемы эффективной межличностной коммуникации в профессиональной сфере Организует работу трудового коллектива с учетом социально-психологических особенностей работников	Демонстрирует комплексные знания понятий и терминов, применяемых в области социальной психологии и психологии личности Грамотно использует приемы эффективной межличностной коммуникации в профессиональной сфере Самостоятельно организует работу трудового коллектива с учетом его особенностей	Диспут Реферат Эссе
ДПК-6.1 способность представлять результаты своего интеллектуального труда в профессиональной деятельности	Раскрывает основные понятия и термины, применяемые в области социальной психологии и психологии личности Использует приемы эффективной межличностной коммуникации в профессиональной сфере Организует работу трудового коллектива с учетом социально-психологических особенностей работников	Демонстрирует комплексные знания понятий и терминов, применяемых в области социальной психологии и психологии личности Грамотно использует приемы эффективной межличностной коммуникации в профессиональной сфере Самостоятельно организует работу	Диспут Реферат Эссе Тестирование

		трудового коллектива с учетом его особенностей	
--	--	--	--

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы к зачёту:

1. Развитие представлений об общении как специфическом виде деятельности.
2. Основные отличия общения от предметной деятельности.
3. Место общения в ряду других социально-психологических явлений. Общение и отношения.
4. Подход к общению как к творческой деятельности.
5. Уровни анализа общения и уровни общения.
6. Этапы общения.
7. Объективные критерии классификации видов общения.
8. Психологические критерии выделения видов общения.
9. Функции общения.
10. Аналитические модели межличностного общения.
11. Критерии определения структуры межличностного общения.
12. Характеристики личностного духовного общения.
13. Особенности личностного подхода к общению.
14. Потребности, мотивы и направленность личности в общении.
15. Социальные способности личности и общение.
16. Стили общения.
17. Роль индивидуально-личностных характеристик в протекании общения.
18. Понятие о личном влиянии. Типы личного влияния в общении.
19. Специфические характеристики коммуникации в общении.
20. Речевое воздействие и типы включения в сознание реципиента.
21. Виды коммуникативных воздействий.
22. Структура сообщения в общении.
23. Особенности коммуникации, ориентированной на партнере.
24. Критерии успешной - неуспешной коммуникации.
25. Способы речевого выражения отношения к партнеру.
26. Понятие о невербальных средствах общения.
27. Соотношение вербальных и невербальных средств общения.
28. Трактовка терминов: социальная перцепция, межличностное восприятие, социальное познание.
29. Уровни восприятия и понимания человека человеком в общении.
30. Представление об эталонах и стереотипах в психологии социального познания.
31. Понятие о взаимопонимании в общении. Стратегии взаимопонимания.
32. Понимание, интерпретация, атрибуция - сходства и различия.
33. Понятие о взаимодействии. Виды взаимодействия.
34. Понятие о кинесико-проксемических паттернах общения и невербальных интеракциях как показателях вида взаимодействия.
35. Понятие о затрудненном общении и его причинах.
36. Представление о личности как субъекте затрудненного и незатрудненного общения.
37. Социально-психологические и психологические критерии описания субъектов затрудненного и незатрудненного общения:

38. Различия преобразовательной активности субъектов затрудненного и незатрудненного общения (направленность, интенсивность, качество) и ее результатов.
39. Принципы выхода из ситуаций затрудненного взаимодействия.
40. Методы изучения личности как субъекта затрудненного и незатрудненного общения.
41. Основные характеристики интерактивной стороны общения.
42. Основные характеристики конфликтной ситуации и способы поведения в ней.
43. Социально-психологические требования организации беседы.
44. Социально-психологические требования к организации и проведению дискуссии.
45. Практическое значение исследований в области психологии делового общения.

Тестирование

Примерные задания:

1. Интерпретация человеком причин и мотивов поведения других людей межличностного восприятия – это:
 - а) перцепция;
 - б) аттракция;
 - в) каузальная атрибуция;
 - г) апперцепция.
2. Частным и несистематизированным осознанием явлений общения характеризуется такой уровень коммуникативных умений, как
 - а) интуитивный;
 - б) житейский;
 - в) сознательный;
 - г) научный.
3. Приписывание социальным объектам (человеку, группе, социальной общности) характеристик, не представленных в поле восприятия, называется:
 - а) перцепцией,
 - б) атрибуцией,
 - в) аттитюдом,
 - г) апперцепцией
4. Социальные роли связаны со следующими факторами:
 - а) социальным положением человека;
 - б) поведением, которого ждут от человека члены группы;
 - в) статусом человека в группе;
 - г) фактическим поведением человека;
 - д) все ответы верны;
 - е) все ответы неверны
5. К какому стилю можно отнести общение, если стиль разговора меняется в зависимости от статуса оппонента:
 - а) гуманистическое,
 - б) ритуальное,
 - в) манипулятивное.

Критерии оценки результатов тестирования

(90-100% правильных ответов – отлично

75-89% правильных ответов – хорошо

60-74% правильных ответов – удовлетворительно

менее 60% правильных ответов – неудовлетворительно.)

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	

		Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знать на уровне ориентирования, представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Зачтено	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Зачтено	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены Академией или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.4. Методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядком организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций
по дисциплине «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с
ограниченными возможностями здоровья»

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических заданий	Выполнение эссе и докладов	Зачет в устной форме
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Письменная форма с презентацией	В устной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	зачет
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по эссе*) и Электронные презентации докладов формах	Ответы в письменной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература, Консультант плюс.	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература

Тема 6. Устные формы делового общения (вид группового занятия – ролевая игра)

Цель: Формирование ДПК-5; ДПК-6.

Освоить основные коммуникативные техники устного делового общения в социальной сфере.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-психологические характеристики беседы как формы диалогического взаимодействия, принципы проведения деловой беседы.
2. Техники и тактики эффективной аргументации.
3. Этапы организации деловой беседы.
4. Виды публичного выступления: сообщение, доклад, лекция, презентация и другие.
5. Количественная и качественная оценка специфики аудитории, базовые технологии публичного выступления бакалавра социальной работы.
6. Эффективное слушание, основные барьеры восприятия, препятствующие эффективному слушанию.
7. Верифицирование ложной информации, путем анализа неосторожных высказываний, языковых оговорок, тирад, уклончивых ответов или уверток.

Образовательные технологии: Технология объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения), технология проведения ролевой игры.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Изучить материал в учебнике Бороздина Г.В. Психология делового общения, стр. 81-98; Вацлавик П., Бивин Дж., Джонсон Д. Прагматика человеческих коммуникаций. М.: изд-во "Апрель-пресс", "Эксмо-пресс", 2000. - Гл.7.

2. Ответить на вопросы и выполнить задания:

Ролевая игра: отработка навыков проведения интервью. Для работы предлагается свободная тема, например, 1) политические симпатии студентов исторического факультета; 2) изучение удовлетворенности политикой администрации города; 3) эффективные формы проведения семинарских занятий в ВУЗе.

В роли ведущего интервью по возможности должен побывать каждый студент. В ходе игры ведущий должен потренировать навыки: вступления в контакт, активного слушания, резюмирования, стимулирования/ снижения активности интервьюеров. По результатам игры проводится обсуждение успешности выполнения.

Деловая игра «Выбор руководителя»: микрогруппам предлагается для изучения характеристики деловых и личных качеств 4-х специалистов, претендующих на должность начальник отдела маркетинга. Задание: 1) методом мозгового штурма выделить необходимые и достаточные требования к должности «Начальник отдела маркетинга», 2) методом дискуссии отобрать из числа имеющихся кандидатов наиболее подходящего на данную должность.

Результаты работы групп сравниваются, обсуждаются.

Учебная игра с элементами соревнования между группами «Построение линии аргументации». Темы для подбора аргументов: 1) Разрешить ли эвтаназию, 2) Может ли человек изменить свою личность.

Построение публичного выступления продолжительностью 3-5 минут по теме «Мое любимое время года – лето (осень, зима, весна)».

Цель данного задания – подготовить эмоционально яркую, убедительную речь, соблюдая правила построения публичного выступления с максимально большим количеством риторических приемов и фигур.

Рисование предмета по словесному описанию.

Участникам выдаются некоторые абстрактные фигуры, которые должны быть зарисованы со слов одного из коллег.

Ролевая игра «Испорченный телефон». Сценарий игры: Руководитель уезжает в командировку, задача каждого последующего подчиненного (из шести) передать поручение руководителя, так чтобы последний человек выполнил его как можно точнее. После игры происходит анализ причин, искаживших первоначальную информацию. Выводятся правила устной передачи информации.

«Интерпретация»

Группе зачитываются слова (афоризм) известного человека и просят проинтерпретировать их содержание. После выполнения задания сверяются интерпретации разных участников, делаются выводы о причинах схожести и различий.

Для освоения способа активного слушания используется прием работы в тройках. Процедура: участники делятся на группы по три человека в каждой. Один из участников тройки рассказывает. Задача другого участника – слушать говорящего, сознательно используя технологии активного слушания. Третий – эксперт, он фиксирует используемые слушающим 10 принципов активного слушания. Упражнение повторяется каждой тройкой трижды: каждый участник должен побывать в каждой из трех позиций - говорящего, слушающего и эксперта. Анализ происходит в виде отчета каждой тройки о своей работе: каждый из участников рассказывает остальным членам группы о тех трудностях и удачах, которые встречались при использовании того или иного способа активного слушания.

Темы для работы:

Мой любимый вид отдыха.

Мое любимое время года.

10 принципов активного слушания

	Принципы	Плохой слушатель	Хороший слушатель
1.	Заходить интерес в предмете разговора.	Выключается из беседы, если тема ему неинтересна.	Ищет возможности обратить это себе на пользу, задавая себе вопрос «Чем это может быть мне полезно?»
2.	Оценивать содержание, а не манеру изложения.	Выключается из беседы, если изложение слабое.	Оценивает содержание, не обращая внимания на манеру изложения и ошибки.
3.	Сдерживать свой пыл.	Вступает в спор.	Не высказывает каких-либо суждений, пока не поймет сути дела.
4.	Воспринимать основные мысли.	Воспринимает факты.	Воспринимает основные мысли.
5.	Быть гибким.	Всегда ведет подробные записи, пользуется только одной системой ведения записей.	Ведет менее подробные записи. Использует четыре-пять систем ведения записей в зависимости от обстоятельств.
6.	Стараться слушать.	Вялый вид. Притворное внимание.	Очень старается, выражает активность своей позой.
7.	Не поддаваться на отвлекающие моменты.	Легко отвлекается.	Избегает отвлекающих моментов или борется с ними, терпим к вредным привычкам, знает, как можно сосредоточиться.

8.	Тренировать свой ум.	Противится восприятию трудного материала, связанного с разъяснением чего-либо. Ищет легких, приятных тем.	Использует трудный материал для того, чтобы тренировать свой ум.
9.	Стараться относиться ко всему без предубеждения.	• Реагирует на эмоционально нагруженные слова.	Может объяснить себе действие эмоционально нагруженных слов; не «зацикливается» на них.
10.	Использовать себе во благо то обстоятельство, что мысль быстрее слова.	Предаётся посторонним мыслям, когда разговаривает с медленно излагающим человеком.	Обдумывает информацию, старается предугадать дальнейший ход мыслей собеседника, делает выводы в уме, взвешивает факты, прислушивается не только к содержанию, но и к интонациям голоса.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: устный опрос, анализ сообщений, анализ адекватного ролевого поведения.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос.

Тема 7. Невербальная коммуникация (вид группового занятия – семинар)

Цель: Формирование ДПК-5; ДПК-6.

Освоить основные коммуникативные техники устного делового общения в социальной сфере.

Вопросы для обсуждения:

1. Структурная схема невербального поведения, основные этико-психологические характеристики невербального, экспрессивного языка: пространственно-временная целостность, вариабельность, подвижность.
2. Пространственно-временные параметры интеракции в деловом общении.
3. Этика использования кинесико-проксемических компонентов невербальной интеракции в практике социальной работы.

Образовательные технологии: Технология объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения), технология анализа сообщений.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Изучить материал в учебнике Бороздина Г.В. Психология делового общения, стр. 133-163; Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации. – СПб: Питер, 2010, с 451-475.
2. Ответить на вопросы и выполнить задания:
 - 1) Факторы, определяющие установление проксемической дистанции.
 - 2) Кросскультурное направление изучения паттернов невербального взаимодействия.
 - 3) Понятие о невербальных коммуникативных табу, этические компоненты.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: устный опрос, анализ сообщений, анализ адекватного ролевого поведения.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос.

Тема 8. Основные психологические и этические трудности в процессе общения (вид группового занятия – семинар)

Цель: Формирование ДПК-5.

Выявить основные причины, формы и виды затрудненного общения в практике социальной работы.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация причин затрудненного общения.
2. Факторы уверенности в себе для оптимизации межличностного и делового общения.
3. Способы психопрофилактики застенчивости.

Темы докладов/рефератов:

1. Объективные и субъективные причины затрудненного общения. Ситуативные и устойчивые причины затрудненного общения.
2. Межкультурные и культурно-специфические причины затрудненного общения.
3. Возрастные и гендерные причины затрудненного общения.
4. Индивидуально-психологические, личностные, социально-психологические причины затрудненного общения.
5. Когнитивно-эмоциональные, мотивационные и инструментальные трудности общения.
6. Вербальные и невербальные факторы затрудненного общения.
7. Стил ь самоутверждения личности в общении.
8. Влияние самооценки на содержание и способы общения.
9. Проблема застенчивости в психологии общения.
10. Феноменология застенчивости.
11. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения.

Образовательные технологии: Технология объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения), технология анализа сообщений.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Изучить материал в учебниках: Бодалев А.А. Психология общения. - М., 1996. - С.98-129; Куницина В.Н., Казаринова Н.В. Погорыша В.М. Межличностное общение. - С.-Петербург: изд-во "Питер", 2001. - Гл.18-21; Лабунская В.А., Менджерицкая Ю.А., Бреус Е.Д. Психология затрудненного общения. - М.: изд-во "Академия", 2001. - Гл.1- 4;17; Парыгин Б.Д. Анатомия общения. - С.-Петербург, 1999.- С.199-208.

2. Ответить на вопросы и выполнить задания:

- 1) Объективные и субъективные причины затрудненного общения.
- 2) Межкультурные, культурно-специфические, этические причины затрудненного общения.
- 3) Возрастные и гендерные причины затрудненного общения.
- 4) Проблема застенчивости в психологии общения.
- 5) Проведите самоанализ своих психологических качеств в области коммуникаций: умеете ли вы контролировать себя.

Подчеркните "да", если вы согласны с утверждением, или "нет", если не согласны.

1. Мне кажется трудным подражать другим людям.
2. Я бы, пожалуй, мог при случае "свалить дурака", чтобы привлечь к себе внимание или позабавить окружающих.
3. Из меня мог бы выйти неплохой актер.
4. Другим людям иногда кажется, что я переживаю что-то более глубоко, чем это есть на самом деле.
5. В компании я редко оказываюсь в центре внимания.
6. В различных ситуациях и в общении с разными людьми я часто веду себя совершенно по-разному.
7. Я могу отстаивать только то, в чем искренне убежден.
8. Для того чтобы преуспеть в делах и в отношениях с людьми, я стараюсь быть таким, каким меня ожидают увидеть.
9. Я могу быть дружелюбным с людьми, которых не выношу.
10. Я всегда такой, каким кажусь.

Начислите себе по одному баллу за ответ "нет" на 1, 5 и 7-й вопросы и за ответ "да" на все остальные. Подсчитайте сумму баллов. Если вы отвечали искренне, то о вас, по-видимому, можно сказать следующее.

0 - 3 балла - у вас низкий коммуникативный контроль. Ваше поведение устойчиво, и вы не считаете нужным его изменять в зависимости от ситуации. Вы способны к искреннему самораскрытию в общении. Некоторые считают вас неудобным в общении по причине вашей прямолинейности.

4 - 6 баллов - у вас средний коммуникативный контроль. Вы искренни, но сдержанны в своих эмоциональных проявлениях. Вам следует больше считаться в своем поведении с окружающими людьми.

7 - 10 баллов - у вас высокий коммуникативный контроль. Вы легко входите в любую роль, гибко реагируете на изменение ситуации и даже в состоянии предвидеть впечатление, которое вы произведете на окружающих.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: устный опрос, анализ сообщений, анализ адекватного ролевого поведения.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос.

Тема 9. Психологическая коррекция конфликтного общения, этика конфликта (вид группового занятия - круглый стол).

Цель: Формирование ДПК-5.

Приобрести навыки бесконфликтного общения, коммуникативных техник профилактики профессионального выгорания.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Социально-психологическая характеристика и типология конфликтов.
- 2) Этика управления конфликтной ситуацией;
- 3) Коммуникативные навыки психологической коррекции конфликтного общения и профилактики профессионального выгорания.

Темы докладов/рефератов:

1. Социально-психологическая и этическая характеристика конфликтов.
2. Типология конфликтов.
3. Стратегии и алгоритм разрешения конфликтов.
4. Способы предъявления претензий сотрудникам и критики подчиненных.
5. Основные характеристики и правила ведения переговоров.
6. Некоторые представления о конфликте, лежащие в основе понимания причин затруднений при переходе от конфронтации к соглашению.
7. Технология проведения "примирительной встречи".
8. Этика и тактика посреднической деятельности в процессе ведения переговоров.
9. Коммуникативные способы профилактики профессионального выгорания.

Образовательные технологии: Технология объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения), технология проведения учебной дискуссии.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Изучить материал в книге Бороздина Г.В. Психология делового общения, стр. 208-234; Гришина Н.В. Психология конфликта. С-Птб. 2010. Гл.2. С.43-76;
2. Ответить на вопросы и выполнить задания:
 1. Стратегии и алгоритм разрешения конфликтов.
 2. Основные характеристики и правила ведения переговоров.
 3. Тактика этической посреднической деятельности в процессе ведения переговоров.
 4. Провести самоанализ своей личности на предмет конфликтности, сделать выводы.
 1. Представьте, что в общественном транспорте начинается спор. Что вы предпринимаете? а). избегаете вмешиваться в ссору; б). можете вмешаться, встать на сторону потерпевшего, кто прав; в). всегда вмешиваетесь и до конца отстаиваете свою точку зрения.
 2. На собрании критикуете ли вы начальство за допущенные ошибки? а). нет; б). да, но в зависимости от вашего личного отношения к нему; в). всегда критикуете за ошибки.
 3. Ваш непосредственный начальник излагает свой план работы, 1 который вам кажется нерациональным. Предложите ли вы свой план, который кажется вам лучше? а). если

другие вас поддержат, то да; б). разумеется, вы будете поддерживать свой план; в). боитесь, что за критику вас могут лишить премиальных.

4. Любите ли вы спорить со своими коллегами, друзьями? а). только с тем, кто не обижается, и когда споры не портят ваши отношения; б). да, но только по принципиальным, важным вопросам; в). вы спорите со всеми по любому поводу.

5. Кто-то пытается пролезть вперед вас без очереди: а). считая, что вы не хуже его, попытаетесь обойти очередь; б). возмущаетесь, но про себя; в). открыто высказываете свое негодование.

6. Представьте себе, что рассматривается рационализаторское предложение, экспериментальная работа вашего коллеги, в которой есть смелые идеи, но есть и ошибки. Вы знаете, что ваше мнение будет решающим. Как вы поступите? а). выскажетесь и о положительных, и об отрицательных сторонах этого проекта; б). выделите положительные стороны в его работе и предложите предоставить возможность продолжить ее; в). станете критиковать ее: чтобы быть новатором, нельзя допускать ошибки.

7. Представьте: свекровь (теща, муж, жена) постоянно говорят вам о необходимости экономии и бережливости, а сама то и дело покупает дорогие вещи. Что вы ей скажете? а). что одобряете покупку, если она доставила ей удовольствие; б). говорите, что вещь безвкусная; в). постоянно ругаетесь, ссоритесь с ней из-за этого.

8. Вы встретили подростков, которые курят. Как вы реагируете? а). думаете: "Зачем мне портить себе настроение из-за чужих плохо воспитанных детей"; б). делаете им замечание; в). если бы это было в общественном месте, вы бы их отчитали.

9. В ресторане вы замечаете, что официант обсчитал вас: а). в этом случае вы не даете ему чаевые, которые заранее приготовили, если бы он поступил честно; б). попросите, чтобы он еще раз при вас подсчитал сумму; в). это будет поводом для скандала.

10. Вы в доме отдыха. Администратор занимается посторонними делами вместо того, чтобы выполнять свои обязанности: не следит за уборкой в комнате, разнообразием меню. Возмущает ли вас это? а). да, но если вы даже и выскажете ему какие-то претензии, это вряд ли что-то изменит; б). вы находите способ пожаловаться на него, пусть его накажут или даже уволят с работы; в). вы вымещаете недовольство на младшем персонале: уборщицах, официантах.

11. Вы спорите с вашим сыном-подростком и убеждаетесь, что он прав. Признаете ли вы свою ошибку? а). нет; б). разумеется, признаете; в). какой же у вас авторитет, если вы признаетесь, что были не правы?

Ключ к обработке результатов: А-4, Б-2, В-0.

30 - 44 очков. Вы тактичны. Не любите конфликтов, даже если и можете их сгладить; легко избегаете критические ситуации. Когда же вам приходится вступать в спор, вы учитываете, как это отразится на вашем служебном положении или приятельских отношениях. Вы стремитесь быть приятным для окружающих, но когда им требуется помощь, вы не всегда решаетесь ее оказать. Не думаете ли вы, что тем самым вы теряете уважение к себе в глазах других?

15 - 29 очков. О вас говорят, что вы конфликтная личность. Вы настойчиво отстаиваете свое мнение, невзирая на то, как это повлияет на ваши служебные или личные отношения. И за это вас уважают.

10 - 14 очков. Вы ищете повод для споров, большинство из которых излишни, мелочны. Любите критиковать, но только когда это выгодно вам. Вы навязываете свое мнение, даже если не правы. Вы не обидитесь, если вас будут считать любителем поскандалить? Подумайте, не скрывается ли за вашим поведением комплекс неполноценности?

Формы контроля самостоятельной работы студентов: устный опрос, анализ сообщений
Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, анализ сообщений.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»

Для того, чтобы лекция для студента была продуктивной, к ней надо готовиться.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- узнать тему лекции (по тематическому плану, по информации преподавателя),
- прочитать учебный материал по учебнику, учебным пособиям, ознакомиться с соответствующими нормативными документами, в т.ч. по материалам, размещенным в Internet;
- уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- выписать основные термины,
- записать вопросы, которые студент задаст преподавателю на лекции.

Во время лекции важно внимательно слушать и вести запись лекции. Студент должен обращаться к своим записям не один раз. Первый просмотр записей желательно сделать в тот же день, по горячим следам, когда еще все свежо в памяти. Лекцию необходимо прочитать, заполнить пропуски, расшифровать и уточнить некоторые сокращения, дополнить некоторые недописанные примеры. Особое внимание следует уделить содержанию нормативных документов, их структуре. Все новые понятия должны выделяться в тексте, чтобы их легко можно было отыскать и запомнить.

Лекционный материал является важным, но не единственным для изучения учебной дисциплины. Его обязательно необходимо дополнить материалом учебника и дополнительной литературы по теме. Обязательное направление учебной деятельности студента в рамках дисциплины – работа на практических занятиях.

Вторым этапом является работа с учебником. В нем изложены основные вопросы темы, они дают направление для самостоятельной работы. Другим важным и сложным этапом подготовки служит изучение дополнительной литературы и материалов Internet и составление простого или сводного конспекта.

После изучения литературы и составления конспекта нельзя считать подготовку к практическому занятию законченной. Необходимо еще составить план устного ответа и продумать содержание выступления, примеры. Особое внимание следует уделять работе над содержанием нормативных документов и основных понятий. Их нельзя зазубривать бездумно. Обязательно разберитесь, поймите логику того или иного документа, найдите расшифровку незнакомых терминов. По вопросам, которые вызывают трудности при изучении, можно получить индивидуальную или групповую консультацию у преподавателя.

Подготовка к занятию, проводимого в форме учебной дискуссии или тренинга, анализа конкретной ситуации, которое проводит студент в качестве ведущего, начинается с изучения литературы по избранной теме. Есть два варианта выполнения этой работы. Обязательный минимум допускает воспроизведение уже готовых (опубликованных в литературе) сценариев дискуссий, конкретных ситуаций. При этом важно уяснить для себя их обучающую, «игровую» и содержательную (социально-правовую) логику. Далеко не все представленные в литературе сценарии этим обладают.

Необязательный максимум выражается в попытке самостоятельно разработать (по возрастанию степени сложности):

- а) сценарий и технологию работы;

- б) содержание обучающей модели;
- в) теоретическую концепцию профессиональной компетентности в данном типе деятельности.

Другим направлением учебной деятельности студентов является самостоятельная работа по предложенным вопросам. Необходимо внимательно ознакомиться с вопросами, которые предусматривают самостоятельное изучение, и осмыслить характер задания.

Затем следует найти источники информации по соответствующему вопросу, используя предложенный преподавателем список обязательной и дополнительной литературы, а также ресурсы Internet. Во время чтения целесообразно осуществлять теоретический анализ текста: выделять главные мысли, основное содержание и структуру документов, находить аргументы, подтверждающие основные тезисы, а также иллюстрирующие их примеры и т.д. После этого можно приступить к выполнению задания (составление конспекта, заполнение таблицы, подготовка сообщения на семинарском занятии и др.). При этом важно помнить, что выполненное задание во всех случаях должно отражать основные выводы, к которым студент пришел в процессе самостоятельной учебной деятельности.

В рамках самостоятельной работы каждый студент должен подготовить реферат и проект и представить их группе. Для успешной работы над рефератом и проектом желательно выбрать ту тему, которая представляется студенту наиболее интересной, из числа предложенных, или другую по согласованию с преподавателем.

Студентам предлагается подготовить и провести в своей учебной группе дискуссию или тренинг. Для успешной работы над тренингом или дискуссией желательно выбрать ту тему, которая представляется студенту наиболее интересной, из числа предложенных, или другую по согласованию с преподавателем.

Их подготовка и проведение является средством комплексного оценивания усвоения студентом учебного материала. Для других членов группы степень и качество участия также является качественным средством комплексного оценивания усвоения студентом учебного материала. В данной работе студенты должны использовать знание дисциплины «Методы активного социально-психологического обучения», общие психолого-педагогические знания, примеры из практики (в т.ч. собственной практики и жизни), а также аргументировать свою точку зрения. Оценивается глубина и всесторонний характер понимания вопроса задания и умение аргументировать и отстаивать свою позицию.

При выполнении проектных заданий алгоритм их реализации рекомендуется следующий: сформировать проектную группу и распределить функции и этапы его выполнения), подготовка презентации, исправление ошибок, сдача проектного задания. Рекомендуется по каждому этапу консультироваться с преподавателем с целью избежать ошибок при постановке задачи принятия решений или выполнении расчетной части проекта.

При подготовке презентаций тем рекомендуется после библиографического поиска составить план с последующим его обсуждением с преподавателем. Целесообразно при освещении вопросов и проблем придерживаться определенной логики изложения, заключающейся в следующем: дается общая характеристика проблемы, затем пути ее решения. Время, отводимое на презентацию 7-10 мин.

Условием успешного текущего контроля является выполнение в срок проектных заданий и их расчетных частей.

Обучение по дисциплине «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью освоения знаний по построению коммуникаций в сфере профессиональной деятельности, формирования умений, навыков и приобретения опыта по типологизации проблемных ситуаций, созданию позитивного психологического климата, подбора эффективных методов взаимодействия с партнёром и клиентом. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекциям и практическим занятиям, так как они являются важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- 1) знакомят с новым учебным материалом;
- 2) разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- 3) систематизирует учебный материал;
- 4) ориентирует в процессе освоения дисциплины;
- 5) формируют практические навыки и умения.

Подготовка к практическим занятиям:

- 1) внимательно прочитайте материал презентаций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- 2) выполните задания к практическим занятиям (опросу, индивидуальным и групповым проектам), готовьтесь дать устный развернутый ответ на каждый из вопросов при презентации при устном ответе и защите проекта на каждой стадии его разработки;
- 3) уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практических занятий) во время текущих консультаций преподавателя;
- 4) готовиться можно индивидуально, или в составе малой группы, последняя форма особенно эффективна при выполнении заданий в виде группового проекта;
- 5) рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

При выполнении групповых проектов важное значение имеет организация групповой работы. После уяснения сути задания необходимо структурировать процесс ее выполнения: выделить отдельные элементы (подзадачи) без утери системности, закрепить каждую подзадачу за членом группы, выбрать координатора. Перед защитой каждого этапа группового проекта на практических занятиях проводит совместное обсуждение и стыковку выполненными членами групп подзадач с тем, чтобы устранить противоречия и возможные ошибки. После этого наметить план защиты и закрепить за каждым членом группы выступление на защите.

Самостоятельное изучение разделов, повторение лекционного материала и материала учебников, подготовка к текущему контролю; изучение дополнительной и рекомендованной литературы для подготовки к написанию реферата, написание и защита реферата, подготовка, проведение и защита социологического исследования, выполнение еженедельных домашних заданий по учебному плану, подготовка и выполнение контрольных работ по пройденному материалу.

Вид самостоятельной работы	Всего часов/ зачётных единиц
Самостоятельная работа, в т. ч.:	
работа с нормативными документами;	6
работа с учебниками и дополнит. литературой;	10
подготовка к семинарским и контрольным работам	10
подготовка к зачёту	10
Вид промежуточной аттестации	зачет
Общая трудоёмкость часы	36

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней изучения данной дисциплины. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса рекомендуется ознакомиться со следующей учебно-методической документацией: рабочей программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть; тематическими планами практических занятий; контрольными мероприятиями; учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи дифференцированного зачета.

Обязательным условием допуска к промежуточной аттестации является сдача всех проверочных заданий.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»

6.1. Основная литература

2. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. - М.: Наука, 2004. - 324 с.
3. Бодалев А.А. Психология общения. - М., 2006
4. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 2004. – 295 с.
5. Вацлавик П., Бивин Дж., Джонсон Д. Прагматика человеческих коммуникаций. – М.: изд-во "Апрель-пресс", "Эксмо - пресс", 2000.
6. Куницина В.Н., Казаринова Н.В. Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб.: Питер, 2010.

7. Лабунская В.А., Менджерицкая Ю.А., Бреус Е.Д. Психология затрудненного общения. – М.: изд-во "Академия", 2011.
8. Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации. – СПб:Питер, 2010.
9. Парыгин Б.Д. Анатомия общения. - С.-Петербург, 2009.

6.2. Дополнительная литература

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы / Пер. с англ.- СПб.: Питер, 2006. - 400 с.
2. Доценко Е.Л. Психология манипуляций. – М.: МГУ, 2007.
3. Квинн В. Прикладная психология. - СПб.: Питер, 2009.
4. Скрипкина Т.П. Психология доверия. – М.: изд-во "Академия", 2000.
5. Социальная психология. Хрестоматия. – М.: изд-во «Аспект-Пресс», 2009.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения адаптационного модуля

1. Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» <http://psyfactor.org> – свободный доступ;
2. Психологические упражнения для тренингов <http://trepsy.net> – свободный доступ;
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line» <http://www.biblioclub.ru> – свободный доступ;
4. Конвенция о правах инвалидов http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml
5. Консультант плюс <http://www.consultant.ru> - свободный доступ ;
6. Тесты по правам инвалидов [prava_detey-invalidov_i_chlenov_ih_semey.docx](#) [testy_po_pravam_invalidov.doc](#) <Портал "Знаем-Можем">, <http://www.znaem-mozhem.ru>, (11.11.2011)

7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»

7.1. Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При реализации программы дисциплины «Формирование социально-коммуникативных навыков у лиц с ограниченными возможностями здоровья» используются различные образовательные технологии, в частности активные (интерактивные) методы. Во время аудиторных занятий, лекции проводятся с использованием презентационного материала, на практических занятиях и практикумах студенты, получив задание проектов, презентуют промежуточные и итоговые результаты выполненных проектов. В обсуждении проектных заданий

участвуют студенты группы и преподаватель. В ходе выполнения проектов используются электронные виды связи: проекты на всех стадиях их разработки высылаются по электронной почте для промежуточного контроля преподавателем и последующей их корректировки. Процедура выполнения проекта занимает, как правило три-четыре итерации. Итоговая защита проекта осуществляется на практических занятиях при участии всех студентов группы.

Организационно-педагогическое сопровождение – формирование индивидуальных программ с целью своевременного и качественного освоения адаптационных модулей студентов с ОВЗ и с инвалидностью в соответствии с графиком учебного процесса в условиях интегрированного обучения.

Психолого-педагогическое сопровождение – индивидуальная программа развития и коррекции личности студента-инвалида, развития его адаптационного потенциала, приспособляемости к учебе и профессионального становления с помощью психодиагностических процедур, психопрофилактики и коррекции личностных искажений. Технологическое сопровождение – обеспечение с ОВЗ и с инвалидностью дополнительными способами передачи, освоения и воспроизводства учебной информации, основанных на современных технологиях, включая специальные методики, информационные технологии и дистанционные методы обучения.

Индивидуальные проектные задания выполняются под контролем преподавателя и защищаются на практических занятиях. При выполнении проектных заданий алгоритм их реализации рекомендуется следующий: сформировать проектную группу и распределить функции и этапы его выполнения), подготовка презентации, исправление ошибок, сдача проектного задания. Рекомендуется по каждому этапу консультироваться с преподавателем с целью избежать ошибок при постановке задачи принятия решений или выполнении расчетной части проекта.

При подготовке презентаций тем рекомендуется после библиографического поиска составить план с последующим его обсуждением с преподавателем. Целесообразно при освещении вопросов и проблем придерживаться определенной логики изложения, заключающейся в следующем: дается общая характеристика проблемы, затем, пути ее решения. Время, отводимое на презентацию 7-10 мин.

7.2. Содержание дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет:

Проведение лекционных занятий сопровождается демонстрацией слайдов, разработанных автором учебной программы в среде программного пакета Microsoft Office PowerPoint и видеороликов. При этом используется современная проекционная техника.

Практические занятия проводятся на ПК с процессором не хуже Pentium 4 2,8 ГГц с установленной операционной системой не хуже Microsoft Windows XP.

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины:

- персональный компьютер, LCD проектор, программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, Outlook. Power Point)
- программные средства локальной сети и Internet.

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются следующие мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по адаптационному модулю:

Средства наглядного представления учебных материалов (презентации в формате PowerPoint по всем темам дисциплины).

Средства мультимедиа (видеоматериалы, иллюстрирующие применение методов активного обучения в психолого-педагогической практике).

Система дистанционного обучения moodle (текущий и промежуточный контроль знаний, самостоятельная работа, консультации).

Электронная почта (для текущего взаимодействия с преподавателем и обмена учебными материалами).

Специальное программное обеспечение для обучающихся с нарушениями зрения (программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны иметь возможность использования ноутбука для записи лекций с текстовым редактором MS Word, OpenOffice, Блокнот и т.п.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть осуществлено частично (лекционные занятия и самостоятельная работа) с использованием дистанционных образовательных технологий:

1. Система проведения вебинаров (для участия в лекциях)
2. Система дистанционного обучения Moodle <http://moodle.uio.csu.ru> (для текущего контроля знаний, для самостоятельной работы, для взаимодействия с преподавателем и другими обучающимися)
3. Электронная почта (для взаимодействия с преподавателем и обмена учебными материалами).
4. Социальные сети ВКонтакте, Facebook и пр. (для оперативного взаимодействия с преподавателем и другими обучающимися).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ»

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения.

Освоение адаптированной дисциплины осуществляется в учебной аудитории на 12 мест, оборудованной компьютером и видеотехникой (мультимедийный проектор, колонки).

Аудитория для практических занятий должна иметь возможность перепланировки пространства (для работы в парах, микрогруппах, за круглым столом и т.п.).

Для проведения компьютерного тестирования занятия организуются в стационарном или мобильном компьютерном классе, имеющим выход в сеть Интернет.

Освоение адаптационного модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);
- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих в учебно-научном центре инклюзивного образования Академии:

- Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.
- Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеوماгнитофон.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Условием успешного текущего контроля является выполнение в срок проектных заданий и их расчетных частей.