

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Факультет Высшая школа корпоративного управления
Кафедра международной коммерции**

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
международной коммерции
Протокол от «10» января 2017 г.
№5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б10 СТАТИСТИКА**

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Международная коммерция

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

2016

(год набора)

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

К.э.н., доцент кафедры управление развитием бизнеса _____ Быков В.М.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
международной коммерции, д.э.н., проф.

Саламатов В.Ю.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина «Статистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК -2.4	способность использовать статистические методы при решении профессиональных проблем.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» утв. 08.09.2015 №606н ОТФ В - Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (в полном объеме) Трудовые функции: В/01.6; Составление планов и обоснование закупок	ОПК -2.4	на уровне знаний: - знать виды, способы и технику статистического наблюдения и обработки статистических данных (понятие и методы выборки, сводка материала, графические методы); основные обобщающие показатели в статистике торговой деятельности (виды средних величин, показатели вариации, индексы, ряды динамики, корреляция, товарооборот и др.) и правила их расчета; анализа их динамики в профессиональной сфере деятельности
		на уровне умений: - уметь использовать статистические методы наблюдения, обобщения эмпирического материала и его обработки, рассчитывать и анализировать обобщающие статистические показатели и оценивать их взаимосвязь и динамику, анализировать информацию, анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку их оформления при составлении планов и обосновании закупок

		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками статистического наблюдения, анализа и обобщения и анализа, расчёта различных видов выборки, средних величин, вариаций и индексов и их анализом, навыками расчета основных показателей деятельности предприятия и опытом применения статистических методов в маркетинговом исследовании, систематизации плановых и отчетных документов при составлении планов и обосновании закупок
<p>Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» утв. 10.09.2015 №625н ОТФ А (в полном объеме) Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд Трудовые функции: А/01.6 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	ОПК -2.4	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать статистические методы сбора, обработки информации, расчета статистических показателей, анализа их динамики, применяемые для целей мониторинга рынка предмета закупок
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь использовать статистические методы наблюдения, обобщения эмпирического материала и его обработки, рассчитывать и анализировать обобщающие статистические показатели и оценивать их взаимосвязь и динамику, анализировать информацию для целей мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - быть способным использовать в профессиональной деятельности статистические методы сбора, обработки информации, расчета статистических показателей, анализа их динамики для мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
<p>Менеджер ВЭД/менеджер по экспорту и импорту (в соответствии с результатами форсайт-сессии.</p>	ОПК -2.4	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать виды, способы и технику статистического наблюдения и обработки статистических данных

<p>Форсайт-анализ требований к компетенциям)</p> <p>Трудовые функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитие бизнеса на основе договоров. - организация сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта - Подготовка для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей. - Подготовка товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций 	
--	--

<p>(понятие и методы выборки, сводка материала, графические методы); основные обобщающие показатели в статистике торговой деятельности (виды средних величин, показатели вариации, индексы, ряды динамики, корреляция, товароборот и др.) и правила их расчета; анализа их динамики в профессиональной сфере деятельности</p>	
<p>на уровне умений:</p> <p>- уметь использовать статистические методы наблюдения, обобщения эмпирического материала и его обработки, рассчитывать и анализировать обобщающие статистические показатели и оценивать их взаимосвязь и динамику, анализировать информацию, анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку их оформления при организации сбора, систематизации, изучения и обобщения информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта, а также при разработке технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитие бизнеса на основе договоров и подготовке для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей</p>	
<p>на уровне навыков:</p> <p>- быть способным и владеть навыками статистического наблюдения, анализа и обобщения и анализа, расчёта различных видов выборки, средних величин, вариаций и индексов и их анализом, навыками расчета основных показателей деятельности предприятия и опытом применения статистических методов в маркетинговом исследовании, систематизации плановых и отчетных документов при</p>	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел I «Общая теория статистики»		70	16		18		36	
Тема 1	Предмет и метод статистической науки.	3	1		–		2	О
Тема 2	Статистическое наблюдение.	6	1		1		4	О,Т
Тема 3	Статистическая сводка материалов наблюдения о торговой деятельности.	6	1		1		4	О,Т
Тема 4	Графический метод в изучении торговой деятельности.	6	1		1		4	КР
Тема 5	Обобщающие статистические показатели в анализе и прогнозировании торговой деятельности.	8	2		2		4	О,Т
Тема 6	Средние величины в анализе торговой деятельности.	7	1		2		4	О.Т
Тема 7	Показатели вариации.	8	2		2		4	КР
Тема 8	Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности.	7	1		2		4	КР
Тема 9	Статистическое изучение динамики профессиональной деятельности.	8	2		2		4	О.Т
Тема 10	Индексный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности.	8	2		2		4	О.Т
Тема 11	Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности.	7	2		1		4	О.КР
Раздел II «Статистика организации»		74	18		16		40	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 12	Предмет, метод и задачи статистики предприятия.	7	2		1		4	О
Тема 13	Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия.	7	2		1		4	О,КР
Тема 14	Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий.	7	2		1		4	О,Д
Тема 15	Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке.	7	2		1		4	О.КР
Тема 16	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии.	8	2		2		4	О
Тема 17	Статистика финансового торгового предприятия.	8	2		2		4	О,КР
Тема 18	Статистическое изучение результатов деятельности торговых предприятий.	8	2		2		4	О,КР
Тема 19	Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия.	8	2		2		4	О,Д
Тема 20	Статистика труда и заработной платы в торговле.	5	1		2		2	О,КР
Тема 21	Статистика инфраструктуры торгового предприятия.	7	1		2		4	О,Д
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		180/5	34		34		76	36

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), тестирование (Т), диспут (Д) и др.

Содержание тем дисциплины

Раздел I «Общая теория статистики»

Тема 1. Предмет и метод статистической науки.

Цели задачи и предмет учебной дисциплины. Статистика: понятие. Зарождение и формирование статистической науки; предмет статистики;

Метод статистики. Методологическая основа статистики. Основные этапы экономико-статистического исследования.

Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы совокупности, единицы наблюдения, признак, вариация, вариант, варьирующий признак. Классификация варьирующих признаков.

Статистический показатель: понятие, назначение. Статистическая закономерность: понятие, виды. Закон больших чисел и особенности его проявления в массовых социально-экономических явлениях и процессах. Современная организация статистики в России. Международные статистические организации.

Тема 2. Статистическое наблюдение.

Статистическая информация: понятие, ее значение и задачи в управленческой и торговой деятельности предприятий всех форм собственности. Источники статистической информации. Роль статистической информации. Технология сбора и обработки статистической информации. Организационные формы статистического наблюдения в профессиональной деятельности: отчетность, специально организованное статистическое наблюдение, сбор информации по деловым документам (анализ документов). Особенности сбора информации в современных условиях.

Социологическое обследование: понятие, назначение. Виды статистического наблюдения (по признакам: время, полнота охвата, источник сведений). Способы сбора статистических сведений с использованием современных информационных технологий.

План статистического наблюдения: понятие, назначение. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Программа наблюдения.

Статистические формуляры и принципы их разработки применения ЭВМ. Правила построения вопросов в формуляре. ГОСТы на формуляры. Инструкция: название, содержание.

Организационные вопросы статистического наблюдения. Подготовительные работы. Ошибки наблюдения. Методы проверки достоверности статистических данных. Меры по обеспечению точности и поддержки статистической информации.

Первичный учет и отчетность о торговой деятельности организаций всех форм собственности. Принципы организации отчетности в торговле и сфере услуг. Программа отчетности. Виды отчетности о торговой деятельности предприятий и организаций всех форм собственности.

Переписи и другие виды специально организованного статистического наблюдения. Социально-демографические, культурные и хозяйственные учеты и обследования. Основные правила проведения переписей и единовременных учетов. Основные требования, предъявляемые к уровню проведения статистического наблюдения в современных условиях. Использование информационных технологий для сбора и хранения статистической информации. Создание и формирование банка данных автоматизированной системы коммерческой информации (АСКИ).

Тема 3. Статистическая сводка материалов наблюдения о торговой деятельности.

Статистическая сводка первичной информации о торговой деятельности: понятие, ее назначение и задачи.

Программа разработки материалов статистического наблюдения. Основные этапы статистической сводки. Особенности обработки статистической сводки с использованием информационных технологий.

Статистическая группировка и группировочный признак: понятие. Роль и значение статистических группировок в изучении торговой деятельности. Основные задачи, решаемые при помощи статистических группировок.

Принципы выбора группировочных признаков. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Группировки по количественным признакам. Интервалы группировок. Формула Стерджесса при определении числа групп. Важнейшие статистические классификации, применяемые в торговом деле. Территориальные и отраслевые группировки. Использование группировок для изучения социально-экономической эффективности торговой деятельности оценки качества работы. Группировки в анализе выполнения договорных обязательств. Типологические, структурные и аналитические группировки, применяемые в статистике торговой деятельности. Простые и комбинированные группировки.

Статистические ряды распределения: понятие, виды статистических рядов распределения, их графическое изображение.

Статистическая таблица: понятие, назначение в изложении результата статистической сводки. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Групповые и комбинационные таблицы.

Разработка сказуемого статистических таблиц. Основные правила построения таблиц. Система таблиц: разработочные, вспомогательные. Чтение и анализ таблиц.

Тема 4. Графический метод в изучении торговой деятельности.

Статистический график: понятие, назначение. Роль и значение графического способа изображения статистической информации. Основные элементы статистического графика и правила построения.

Классификация статистических графиков: диаграммы, картограммы, статистические кривые.

Приемы графического изображения структуры совокупности, распределения, взаимосвязи между явлениями, изменения явлений во времени, территориальных сравнений.

Тема 5. Обобщающие статистические показатели в анализе и прогнозировании торговой деятельности.

Обобщающие статистические показатели: понятие, их назначение, основные функции в экономико-статистическом исследовании. Обобщающие статистические показатели как количественная характеристика социально-экономических явлений и процессов в единстве с их качественной определенностью. Классификация статистических показателей. Показатели объемных и качественных признаков. Показатели индивидуальные и общие, интервальные и моментные.

Основные требования к статистическим показателям: теоретическая обоснованность, сопоставимость.

Точность и надежность показателей: причины (источники) ошибок. Оценка точности статистических показателей; классы их точности.

Системы статистических показателей. Природа и значение системы статистических показателей в анализе торговой деятельности.

Формы выражения статистических показателей. Абсолютные и относительные величины. Средние величины, показатели вариации, связи.

Абсолютные величины как исходная форма статистической информации. Виды абсолютных величин, их значение и способы получения в статистике торговли и сферы услуг.

Относительные величины и условия их применения. Виды относительных величин: относительная величина структуры, относительные величины динамики, относительные величины сравнения, относительные величины координации, относительные величины интенсивности; способы их расчета и формы выражения. База относительных величин и ее выбор.

Взаимосвязи относительных величин. Основные свойства относительных величин. Взаимосвязи абсолютных и относительных величин, необходимость их комплексного применения в анализе и прогнозировании коммерческой деятельности.

Тема 6. Средние величины в анализе торговой деятельности.

Средняя величина: понятие, ее природа и значение в анализе торговой деятельности. Различие средних и относительных величин. Метод средних как один из важнейших приемов научного обобщения. Взаимосвязь метода средних и метода группировок. Общие и частные (групповые) средние, их познавательное значение и взаимосвязь. Условия типичности средних величин.

Виды средних величин: методы их расчета. Средняя арифметическая, средняя гармоническая, другие виды средних. Выбор вида и формы средних. Исходное соотношение средней. Средняя агрегатная. Значение и выбор весов средней. Расчет средних величин с использованием информационных технологий.

Структурные средние величины. Мода и медиана в статистике, их смысл и значение. Многомерные средние.

Тема 7. Показатели вариации.

Вариация данных статистической информации: понятие, причины, порождающие вариацию признаков общественных явлений. Необходимость и задачи статистического изучения вариации.

Статистические показатели вариации: размах, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации, коэффициент осцилляции.

Виды дисперсии : общая, групповая (частная), внутригрупповая, межгрупповая, дисперсия альтернативного признака, их краткая характеристика. Методы их расчета.

Методы изучения вариации в статистических рядах распределения. Понятие о характеристиках закономерности рядов распределения. Эмпирическое и теоретическое распределение. Роль нормального распределения в статистико-экономическом исследовании. Распределение Пуассона. Биноминальное распределение. Критерии оценки согласованности эмпирических и теоретических распределений.

Тема 8. Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности.

Выборочный метод исследования: понятие, назначение и задачи. Причины и условия применения выборочного метода в торговле и сфере услуг. Теоретические основы выборочного метода. Этапы выборочного исследования.

Генеральная и выборочная совокупность. Обобщающие характеристики генеральной и выборочной совокупности. Единицы отбора.

Основные способы отбора единиц из генеральной совокупности. Индивидуальный и групповой отбор. Повторный и бесповторный отбор. Ступенчатый отбор.

Организационные и методологические особенности случайной, механической, типической (районированной) и серийной выборки. Многофазная выборка, моментная выборка и др. Выборочный анкетный метод наблюдения. Представительность (репрезентативность) выборки.

Ошибки выборочного наблюдения (ошибки выборки). Определение ошибки выборочной средней и частности при разных видах выборки и способах отбора. Средняя и предельная ошибки выборки. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность. Определение доверительных границ обобщающих характеристик генеральной совокупности. Определение необходимой численности выборки.

Разработка результатов выборочного наблюдения, ее специфические особенности в статистике коммерческой деятельности.

Малая выборка: понятие, методика определения величины ошибки малой выборки. Распределение Студента.

Комбинирование сплошного и выборочного наблюдения. Выборочная разработка данных наблюдения.

Практика применения выборочного метода исследования в анализе профессиональной деятельности.

Тема 9. Статистическое изучение динамики профессиональной деятельности.

Ряды динамики: понятие, назначение, задачи в изучении развития рыночных отношений. Виды рядов динамики в статистике. Правила построения рядов динамики. Сопоставимость данных в рядах динамики. Способы приведения рядов динамики к сопоставимому виду.

Основные показатели рядов динамики. Абсолютный прирост, темпы роста и прироста, темп наращивания.

Расчет темпа роста по накопленным уровням. Особенности изучения рядов динамики относительных и средних величин в статистике.

Компоненты уровня динамики. Изучение основной тенденции развития. Виды тенденций. Методы выявления основной тенденции: укрупнение интервалов, скользящая средняя, аналитическое выравнивание. Основные принципы выбора аналитической функции с использованием информационных технологий; расчет параметров уравнения тренда. Статистическое изучение рядов с периодическими колебаниями.

Сезонные колебания в торговле и сфере услуг и задачи по их изучению. Методы анализа сезонных волн с использованием информационных технологий. Методы анализа

рядов динамики. Особенности моделирования рядов динамики с помощью корреляционно-регрессионного анализа. Экстраполяции в рядах динамики. Статистические методы прогнозирования уровней рядов динамики.

Тема 10. Индексный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности.

Статистические индексы: понятие, назначение и задачи в изучении профессиональной деятельности. Индексируемая величина. Веса индексов и их выбор. Текущие и базисные величины. Индексы индивидуальные и общие; результативные и факторные свойства индексов. Формы индексов. Агрегатный индекс как исходная форма свободного индекса. Проблема соизмерения индексируемых величин. Средний арифметический и гармонический индекс. Ряды индексов с постоянной и переменной базой. Сравнения с постоянными и переменными весами. Индексный метод изменения динамики среднего уровня. Взаимосвязи индексов товарооборота. Выявление роли факторов динамики сложных явлений. Определение суммы экономического эффекта. Индексный метод изучения связи. Индекс структурных сдвигов. Территориальные индексы. Важнейшие индексы, применяемые в изучении рыночных отношений.

Тема 11. Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности. Взаимосвязи показателей профессиональной деятельности и задачи статистики по их изучению. Виды и формы связей, изучаемых в статистике профессиональной деятельности. Роль качественного анализа в исследовании связи.

Методы корреляционно-регрессионного анализа связи показателей профессиональной деятельности. Основные условия применения корреляционно-регрессионного метода в изучении связи показателей профессиональной деятельности. Парная, частная, множественная корреляция.

Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистических связей. Отбор факторных признаков. Интерпретация управления регрессии.

Показатели тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Теоретическое корреляционное отношение (индекс корреляции). Коэффициент детерминации. Линейный коэффициент корреляции. Ранговые коэффициенты корреляции. Непараметрические методы оценки связи. Виды коэффициентов. Оценка результатов корреляционно-регрессионного анализа. Проверка адекватности уравнения регрессии. Использование информационных технологий при анализе и прогнозировании развития рыночных отношений.

Раздел II «Статистика организации»

Тема 12. Предмет, метод и задачи статистики предприятия.

Предмет статистики предприятия. Система показателей статистики предприятия. Отчетные единицы наблюдения в статистике предприятия. Основные статистические методы сбора, обработки и анализа торговли и торговых процессов. Информационная база статистики торгового предприятия.

Тема 13. Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия.

Статистическая оценка влияния окружающей среды маркетинга торгового предприятия. Статистическое обеспечение сегментации рынка. Статистические оценки рыночной конъюнктуры и прогнозирование спроса. Изучение и моделирование покупательского поведения на рынке. Оценка интенсивности конкуренции и степени риска.

Тема 14. Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий.

Система показателей статистики торгового предприятия, ее место в системе национальных счетов. Классификации и группировки, используемые в статистике торгового предприятия. Статистическая оценка деятельности предприятий оптовой торговли. Современная организация статистики торгового предприятия. Анализ выполнения условий договора – контракта на поставку товара. Расчет емкости и насыщенности рынка. Анализ динамики и структуры оптового товарооборота. Анализ товародвижения, связь статистики торгового предприятия с логистикой. Статистическая оценка товарооборота. Статистическое изучение звенности товародвижения. Задачи статистики при анализе и оценке оптового товарооборота. Система показателей статистики оптового товарооборота. Сбор, обработка и анализ статистической информации об оптовом товарообороте. Статистический анализ выполнения плана поставки и равномерности поставки. Статистическая оценка качества товаров. Индексы поставки товаров.

Тема 15. Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке.

Задачи статистики в организации розничного товарооборота. Система обобщающих показателей розничного товарооборота. Сбор, обработка и анализ статистической информации о розничном товарообороте. Анализ динамики и структуры розничного товарооборота розничной торговой сети. Статистика товарной структуры розничного товарооборота торговой сети. Анализ сезонных колебаний продаж.

Тема 16. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии.

Статистическая оценка товарных запасов и товарооборачиваемости, виды товарных запасов. Задачи статистики товарных запасов. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Сбор и анализ статистической информации о размере, динамике, структуре запасов и оборачиваемости товаров. Индексы скорости товарооборота и времени обращения товаров. Статистическое обеспечение регулирования товарных запасов. Статистические модели оптимизации товарного запаса. Анализ динамики структуры товарных запасов. Расчет и анализ показателей товарооборачиваемости.

Тема 17. Статистика финансов торгового предприятия.

Оценка и анализ состояния и функционирования торгового капитала, его размера и состава. Анализ оборачиваемости оборотного капитала (оборотных фондов). Анализ источников и направлений финансирования торгового предприятия. Баланс доходов и расходов торгового предприятия.

Тема 18. Статистическое изучение результатов деятельности торговых предприятий. Задачи статистики в изучении затрат и прибыли в торговле. Анализ издержек обращения; статистическое обеспечение моделей оптимизация затрат. Анализ формирования прибыли торгового предприятия.

Тема 19. Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия.

Задачи статистики в области ценообразования торгового предприятия. Статистическое обеспечение ценообразования. Анализ соответствия цены качеству товара. Статистическое моделирование цен.

Тема 20. Статистика труда и заработной платы в торговле.

Задачи статистики труда в торговле. Источники информации и система статистических показателей по труду и заработной плате. Анализ укомплектованности торгового предприятия работниками. Статистическая оценка качества труда и вооруженности труда. Анализ использования рабочего времени. Анализ эффективности трудовых затрат. Модели производительности труда в торговом предприятии. Статистическая оценка: эффективности организации торгового процесса, оплаты труда.

Тема 21. Статистика инфраструктуры торгового предприятия.

Анализ основного капитала (основных фондов) торгового предприятия, его структуры, износа и амортизации. Анализ размера площади торгового предприятия, его структуры и эффективности использования. Оценки организации торгового предприятия (специализации, универсализации и т.п.) и ее эффективности. Анализ обеспеченности торгового предприятия услугами вспомогательных отраслей (энергия, водоснабжение,

транспорт и связь, экологическое обслуживание и т.д.). Статистика рекламной деятельности торгового предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1.В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предмет и метод статистической науки.	Опрос
Тема 2	Статистическое наблюдение.	Опрос, тестирование
Тема 3	Статистическая сводка материалов наблюдения о торговой деятельности.	Опрос, тестирование
Тема 4	Графический метод в изучении торговой деятельности.	Контрольная работа
Тема 5	Обобщающие статистические показатели в анализе и прогнозировании торговой деятельности.	Опрос, тестирование
Тема 6	Средние величины в анализе торговой деятельности.	Опрос, тестирование
Тема 7	Показатели вариации.	Контрольная работа
Тема 8	Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности.	Контрольная работа
Тема 9	Статистическое изучение динамики профессиональной деятельности.	Опрос, тестирование
Тема 10	Индексный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности.	Опрос, тестирование
Тема 11	Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности.	Опрос, контрольная работа
Тема 12	Предмет, метод и задачи статистики предприятия.	Опрос
Тема 13	Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия.	Опрос, контрольная работа

Тема 14	Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий.	Опрос, диспут
Тема 15	Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке.	Опрос, контрольная работа
Тема 16	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии.	Опрос
Тема 17	Статистика финансового торгового предприятия.	Опрос, контрольная работа
Тема 18	Статистическое изучение результатов деятельности торговых предприятий.	Опрос, контрольная работа
Тема 19	Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия.	Опрос, диспут
Тема 20	Статистика труда и заработной платы в торговле.	Опрос, контрольная работа
Тема 21	Статистика инфраструктуры торгового предприятия.	Опрос, диспут

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы для опроса по дисциплине

1. Статистика и совершенствование менеджмента.
2. Статистика - мощное орудие социального познания.
3. Актуальные направления совершенствования статистической методологии.
4. Переписи населения.
5. Промышленные цензы.
6. Статистические методы изучения инфляции.
7. Статистика и мир мнений.
8. Статистика и принятие управленческих решений.
9. Статистика потребления материальных благ и услуг.
10. Статистика бюджетов времени населения.
11. Статистика охраны окружающей среды.
12. Статистические методы изучения природоохранных мероприятий.
13. Планирование и статистика.
14. Статистические методы изучения культуры.
15. Статистические подходы к обоснованию политических решений.

Варианты тестовых заданий для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Тесты текущего контроля (разрабатываются преподавателям по каждой теме).

Задание 1

Объектом наблюдения в статистике выступает:

- а) перепись, единовременный учет и специальное статистическое наблюдение;
- б) совокупность единиц, о которых должны быть собраны нужные сведения;
- в) группа единиц совокупности, от которой должны быть получены сведения в процессе наблюдения;
- г) первичный элемент совокупности, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации.

Задание 2

Выберите среди приведённых ниже признаков пенсионного фонда атрибутивные:

- а) юридический адрес;
- б) как а), а также регистрационный номер лицензии;
- в) как б), а также количество вкладчиков;
- г) все ответы а) - в) неверны.

Задание 3

Подлежащее статистической таблицы – это:

- а) заголовок таблицы, содержащий характеристику единиц наблюдения,
- б) перечень единиц наблюдения или групп, на которые разделены единицы наблюдения,
- в) числа, характеризующие единицы наблюдения,
- г) специальные уточнения в наименовании признака, характеризующего единицы наблюдения

Задание 4

При построении кумуляты на оси ординат откладываются значения:

*

Задание 5

Имеются данные о средней продолжительности телефонных разговоров по городской сети г. Москвы:

Продолжительность телефонных разговоров, (мин.)	до 2	2 – 4	4 – 6	6 – 8	8 – 10	10 и более	Итого:
Количество телефонных разговоров	11	12	16	26	23	12	100

Численность генеральной совокупности, при условии, что проведено 5-процентное выборочное обследование, составляет:

--

Задание 6

Моментным рядом динамики является:

- а) состав населения по национальности по состоянию на 9 октября 2002 г.;
- б) сумма вкладов населения в сберегательные кассы на конец каждого года последнего десятилетия.
- в) средняя заработная плата работников за каждый месяц года.
- г) товарооборот предприятия по состоянию на 1 число каждого месяца

Задание 7

Разность уровней ряда динамики называется:

- а) абсолютным приростом;
- б) темпом роста;
- в) темпом прироста;
- г) коэффициентом роста.

Задание 8

Для оценки изменения средней цены однородной товарной группы используется индекс:

- а) агрегатный по Ласпейресу,
- б) агрегатный по Пааше,
- в) переменного состава,
- г) любой из приведённых в пунктах а) – в).

Задание 9

Для расчёта общих индексов объёмных показателей q (с весами p) по неоднородным совокупностям единиц официальная статистика рекомендует применять формулу:

Тесты программированного контроля для промежуточной аттестации

Задание 1

Единицей наблюдения в статистике является:

- а) перепись, единовременный учет и специальное статистическое наблюдение;
- б) социально-экономическое явление или процесс, подлежащие изучению;
- в) группа единиц совокупности, от которой должны быть получены сведения в процессе наблюдения;

г) первичный элемент совокупности, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации

Задание 2

Критический момент наблюдения - это:

- а) период времени, к которому относятся данные наблюдения;
- б) период времени, в течение которого проводится наблюдение.
- в) момент времени, когда проводится наблюдение;
- г) момент времени, по состоянию на который проводится наблюдение.

Задание 3

Какие из указанных группировок являются типологическими:

- а) группировка населения по полу;
- б) группировка населения по отраслям, занятого в народном хозяйстве;
- в) группировка капитальных вложений на строительство объектов производственного и непроизводственного назначения;
- г) группировка предприятий общественного питания по формам собственности.

Задание 4

При построении гистограммы на оси ординат откладываются значения:

Задание 5

Средний уровень моментного ряда при неравных интервалах между датами исчисления как средняя:

- а) арифметическая простая;
- б) геометрическая;
- в) хронологическая простая;
- г) арифметическая взвешенная;
- д) хронологическая взвешенная.

Задание 6

Базисный абсолютный прирост равен:

- а) сумме цепных абсолютных приростов;
- б) произведению цепных абсолютных приростов;
- в) корню $n-1$ степени из произведения цепных абсолютных приростов;
- г) корню $n-1$ степени из суммы цепных абсолютных приростов.

Задание 7

Формула расчета средней ошибки выборки для механического повторного отбора:

Задание 8

По охвату единиц совокупности индексы делятся на :

- а) индивидуальные;
- б) общие;
- в) агрегатные;
- д) средние взвешенные из индивидуальных.

Задание 9

При анализе динамики физического объёма ВВП произведение сводных цепных индексов равно базисному индексу, если используются:

- а) неизменные веса,
- б) переменные веса,
- в) любые веса,
- г) все ответы а) – в) не верны.

Задание 10

По данным о росте в отчетном периоде (по сравнению с базисным) товарооборота в фактических ценах на 9 % и снижении цен в среднем на 3 % вычислите индекс физического объема товарооборота:

Оценочные средства (примеры)

Задача № 1

Имеются следующие данные о торговой деятельности магазинов города в 2009 г.:

Номер магазина	Товарооборот, тыс. руб.	Торговая площадь, м ²	Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	Численность продавцов, человек
1	2821	300	2565	4
2	3665	710	2155	12
3	6420	1050	3210	16
4	7216	1130	3340	22
5	7104	1100	3244	20
6	3814	810	2119	14
7	8400	1350	3347	25
8	5442	980	2864	15
9	7812	1140	3176	23
10	3245	380	2318	5

11	6184	1000	3637	16
12	5821	920	3064	15
13	3540	440	2723	6
14	3016	600	1946	8
15	9200	1120	3580	21
16	6282	1020	3157	17
17	10150	1460	4194	27
18	9822	1320	4289	26
19	6840	1080	4047	19
20	3480	680	2762	9
21	2849	286	2092	4
22	3578	560	2264	8
23	10230	1500	3935	30
24	4387	860	2708	14
25	3940	710	2118	12

1. Произведите группировку магазинов по признаку товарооборота, образовав три группы с равными интервалами.

2. По каждой группе и в целом подсчитайте:

- а) число магазинов;
- б) товарооборот;
- в) торговую площадь;
- г) численность продавцов;
- д) среднегодовую стоимость основных фондов.

Примечание: в пунктах 2б – 2д следует вычислить показатели в сумме и в среднем на один магазин.

Результаты сводки представьте в виде групповой таблицы.

Сделайте выводы по полученным результатам и дайте их обоснование.

Задача №2

Имеется следующая информация по однотипным предприятиям общественного питания города за отчетный год:

Номер	Продукция собственного	Стоимость основных средств
-------	------------------------	----------------------------

предприятия	производства, млн. руб.	(среднегодовая), млн. руб.
1	12,9	7,0
2	3,2	3,1
3	5,0	4,1
4	1,4	3,2
5	7,9	4,5
6	4,3	3,3
7	8,9	5,6
8	4,4	3,8
9	4,2	3,9
10	9,6	6,1
11	1,4	3,0
12	2,3	2,7
13	3,5	4,7
14	2,5	2,1
15	11,9	6,6
16	2,8	2,3
17	4,4	4,9
18	5,6	4,5
19	2,5	3,4
20	1,6	1,0

Для оценки связи между величиной основных средств и выпуском продукции собственного производства произведите группировку предприятий по стоимости основных средств, образовав три группы с равными интервалами:

1. По каждой группе и по группировке в целом подсчитайте:

- а) число предприятий;
- б) стоимость основных средств (всего и в среднем на одно предприятие);
- в) стоимость продукции собственного производства (всего и в среднем на одно предприятие);
- г) уровень фондоотдачи.

2. Результаты группировки представьте в табличном виде.

3. Постройте график, сделайте выводы.

Задача №3

Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени (в млн. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млн. руб.)		Индексы цен по товарным группам
	I период	II период	
<i>A</i>	<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Одежда	1,3	4,9	2,0
Белье	1,9	1,5	1,5
Обувь	2,1	3,9	1,3
Ткани	1,8	2,5	1,25
Итого:			

Определите:

1. Товарную структуру розничного товарооборота (в фактических и сопоставимых ценах) за каждый период и ее изменение в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.
2. Коэффициенты эластичности продажи отдельных товарных групп от общего объема розничного товарооборота (в фактических и сопоставимых ценах).
3. Коэффициент эластичности общего объема розничного товарооборота в фактических ценах от общего уровня розничных цен.
4. Индивидуальные и общие индексы розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
5. Общий индекс цен.
6. Покажите взаимосвязь исчисленных в п.п. 4 и 5 общих индексов.
7. Абсолютный прирост розничного товарооборота в фактических ценах – в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.

Оформите полученные результаты в таблице. Сделайте выводы и обоснуйте их.

Задача № 4

Имеются следующие данные об основных результатах финансово-хозяйственной деятельности одного из коммерческих предприятий за два года (млн. руб.):

Наименование показателей	Годы	
	базисный	отчетный
Объем розничного товарооборота (в фактических ценах)	21,0	28,856
Валовые доходы	6,825	10,100
Среднегодовая стоимость основных и оборотных средств	10,0	11,272
Издержки обращения (без фонда оплаты труда)	4,550	5,560
Фонд оплаты труда	1,050	1,440
Среднегодовая списочная численность работников (чел.)	25	20

Определите за каждый год:

1. Относительные уровни рентабельности (тремя способами) и их динамику.
2. Относительные уровни фонда оплаты труда и их динамику.
3. Относительные уровни прибыли (в % к фонду оплаты труда) и их динамику.
4. Размер товарооборота, прибыли и валовых доходов в расчете на одного работника, и их динамику.
5. Обобщающие комплексные показатели эффективности работы коммерческого предприятия и их динамику.

Полученные результаты отразите в табличной форме и проанализируйте.

Задача №5

Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени:

№ районов	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млн. у. е.)		Средняя численность населения (тыс. чел.)		Сводные индексы цен по районам
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период	
1	2,562	3,835	42,7	40,2	1,325
2	4,824	3,916	68,9	60,3	1,252
3	3,156	4,109	39,5	50,1	1,165

Определите:

1. Душевой товарооборот в фактических и сопоставимых ценах за каждый период по каждому из районов и его динамику в отчетном периоде по сравнению с базисным

периодом.

2. Среднедушевой товарооборот в фактических и сопоставимых ценах за каждый период по области в целом и его динамику.
3. Мультипликативные индексные двухфакторные модели среднедушевого товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
4. Аддитивные индексные двухфакторные модели среднедушевого товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.

Полученные результаты проанализируйте и дайте их обоснование.

Задача №6

Имеются следующие данные за два периода:

Наименование показателей	Периоды	
	базисный	отчетный
Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млн. руб.)	5,000	9,000
Фонд оплаты труда (млн. руб.)	0,750	1,080
Среднесписочная численность работников (чел.)	25,000	20,000

Определите:

1. Среднюю заработную плату одного работника за каждый период и ее динамику.
2. Относительный уровень фонда оплаты труда (в % к объему товарооборота) за каждый период и его динамику.
3. Мультипликативную и аддитивную индексные двухфакторные модели средней заработной платы одного работника.
4. Абсолютную и относительную экономию (или перерасход) фонда оплаты труда в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Сделайте выводы.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------	---

		компетенции	
ОПК-2	способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-2.4	способность использовать статистические методы при решении профессиональных проблем

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-2.4 способность использовать статистические методы при решении профессиональных проблем	Применяет математический аппарат для решения профессиональных задач в области статистики Применяет методы теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач в области статистики	Корректно применяет математический аппарат для решения профессиональных задач в области статистики Грамотно применяет методы теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач в области статистики

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (ОПК-2.4) в процессе освоения образовательной программы.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Статистическое наблюдение
2. Понятие и основные категории товарооборота
3. Понятие сводки. Виды группировок
4. Статистическое изучение звенности товародвижения
5. Статистические ряды распределения: понятие, виды статистических рядов распределения, их графическое изображение.
6. Состав и система показателей оптового товарооборота
7. Статистическая таблица: понятие, назначение в изложении результата статистической сводки. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Групповые и комбинационные

таблицы.

8. Статистический анализ оптового товарооборота
9. Статистический график: понятие, назначение. Роль и значение графического способа изображения статистической информации. Основные элементы статистического графика и правила построения.
10. Понятие, виды и система показателей розничного товарооборота
11. Абсолютные и относительные величины в статистике
12. Статистическое изучение товарной структуры розничного товарооборота
13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
14. Средние величины, виды средних
15. Понятие товарных запасов, их классификация и источники информации
16. Показатели вариации
17. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости
18. Виды дисперсий
19. Методы определения оптимального размера товарных запасов
20. Ряды динамики. Показатели анализа.
21. Использование индексов в анализе товарооборачиваемости, товарооборота и товарных запасов
22. Индивидуальные индексы, их применение в экономическом анализе.
23. Понятие издержек обращения, их состав и показатели анализа
24. Общие индексы и их применение в анализе.
25. Статистика прибыли и рентабельности в торговле
26. Основные понятия корреляционно-регрессионного анализа
27. Основные показатели статистической оценки финансового состояния торгового предприятия
28. Понятие социально-экономической и финансово-экономической эффективности

деятельности торгового предприятия и задачи статистики

29. Система показателей эффективности деятельности торгового предприятия
30. Понятие цены, ее функции, виды цен
31. Система показателей статистики цен
32. Методы оценки уровня и динамики инфляции
33. Статистика численности работников и использования рабочего времени
34. Статистика производительности труда
35. Статистика оплаты труда
36. Понятие инфраструктуры торгового предприятия и система показателей
37. Статистика основных фондов торговли
38. Статистика рекламной деятельности торгового предприятия

Для оценки степени освоения компетенции ОПК - 2.4 используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
1	Неудовлетворительно	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Удовлетворительно или неудовлетворительно (по усмотрению преподавателя)	Знать на уровне ориентирования , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Удовлетворительно	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Хорошо	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Отлично	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

4.4. Методические материалы

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций

по дисциплине «Статистика»

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических расчетных заданий	Участие в диспутах	Экзамен
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Устная форма	В письменной форме

контроля					
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Расчетные задания	Устные вопросы	экзамен
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Устные ответы	Ответы в письменной форме на практическую часть билета
Раздаточный материал	Нет	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического типов по темам дисциплины

1. Что является объектом наблюдения и основные источники информации для статистики населения?
2. Группировки, характеризующие состав населения?
3. Основные показатели, абсолютные и относительные, характеризующие естественное движение населения.
4. Показатели, характеризующие механическое движение населения.
5. Как рассчитывается общий прирост населения?
6. Основные показатели, характеризующие миграцию формулы расчета.
7. Дайте определение экономически активного населения.
8. Назовите основные группировки, используемые для изучения состава экономически активного населения, занятых и безработных.
9. Какие показатели характеризуют уровни экономической активности, и безработицы?
10. Дайте определение экономически неактивного населения.
11. Назовите группы экономически активного населения в классификации по статусу в занятости.
12. Как исчисляются показатели демографической нагрузки населения?
13. Дайте определение трудовых ресурсов. Как вычисляется численность трудовых ресурсов?
14. Опишите структуру баланса трудовых ресурсов. Назовите показатели, характеризующие трудоспособность и занятость населения.
15. Какие источники информации о рынке труда вы знаете?
16. Поясните на условных примерах методику расчета средней списочной численности:

а) за месяц;

б) за квартал, полугодие, год.

17. Поясните на условном примере методику расчета средней явочной численности.

18. С помощью какой группировки изучается состав работников предприятия по характеру выполняемых функций?

19. Какие показатели используются для характеристики движения работников предприятия?

20. Какие показатели используются для характеристики ресурсов рабочего времени?

21. Какие показатели используются для характеристики состава максимально-возможного фонда рабочего времени?

22. Охарактеризуйте состав показателей балансов использования рабочего времени в человеко-часах и человеко-днях.

23. Какие факторы влияют на изменение фонда отработанного времени?

24. Укажите экономическое содержание показателей использования рабочих мест.

25. Как измеряется уровень производительности труда?

26. Взаимосвязь уровней производительности труда.

27. Какие методы используются для исчисления уровней производительности труда?

28. Индексный метод измерения динамики производительности труда, факторы, влияющие на производительность труда.

29. Понятие «оплата труда работающих» и задачи, стоящие перед статистикой оплаты труда.

30. Что такое фонд оплаты труда и каковы его составные элементы?

31. Какие выплаты, кроме входящих в фонд оплаты труда, получает работник на предприятии?

32. Дайте характеристику состава часового, дневного и месячного фондов заработной платы рабочих.

33. Как исчисляются показатели среднего уровня оплаты труда? Как связаны между собой показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной заработной платы?

34. Как проводится анализ динамики оплаты труда с помощью индексного метода?

35. Как проводится факторный анализ изменения фонда оплаты труда и среднего уровня оплаты труда?

36. Как исчисляются показатели, характеризующие дифференциацию оплаты труда?

37. Что такое «затраты (расходы) на рабочую силу»? Какая группировка

используется для изучения их состава? С помощью каких показателей характеризуют относительный уровень затрат на рабочую силу?

38. Каково информационное обеспечение статистики оплаты труда?
39. Дайте определение национального богатства. Охарактеризуйте его состав.
40. Какие показатели используются для характеристики состояния, движения и использования основных фондов, оборудования?
41. Какие показатели применяются для характеристики использования оборудования?
42. Охарактеризуйте состав оборотных средств и оборотных фондов.
43. Какие показатели используются для характеристики скорости оборота оборотных фондов?
44. Какие показатели отражают использование оборотных фондов?
45. Перечислите и охарактеризуйте систему показателей производства продукции в промышленности; торговле; на транспорте.
46. В чем заключается принципиальное отличие чего в промышленности; торговле; на транспорте?
47. В чем суть методологических проблем исчисления индекса физического объема производства?
48. Понятие сортности и способы оценки выполнения плана по сортности.
49. Понятие ассортимента и способы оценки выполнения плана по ассортименту.
50. Индексный метод анализа изменения выпуска продукции, в том числе за счет факторов: количества, структуры и цены продукции.
51. С помощью каких группировок изучается состав себестоимости продукции?
52. Какие показатели используются для изучения динамики издержек производства и обращения?
53. Классификация издержек производства.
54. Динамика себестоимости единицы продукции.
55. Сводные показатели издержек производства, анализ их изменения.
56. Показатели, характеризующие уровень жизни населения.
57. Основные показатели, характеризующие уровень доходов населения, какова взаимосвязь между ними.
58. Статистические показатели, характеризующие денежные доходы населения, их уровень и структуру.
59. Показатели, характеризующие расходы населения.
60. Как определить совокупный доход семьи?

61. Определение уровня реальной заработной платы и реальных доходов.
62. Статистические показатели, характеризующие уровень и динамику потребления материальных благ и услуг.
63. Показатели, характеризующие уровень благосостояния населения.
64. Основные показатели характеризующие социальную сферу.
65. Методы исчисления ВВП.
66. Основные счета системы национального счетоводства.

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) – 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов – 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по промежуточной аттестации.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах

аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Самостоятельная работа на лекции. Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе

индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно).

Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара в зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины. 2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара. 3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия. 4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой. 5. Подведение итогов занятия. Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия.

Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут. Работа с литературными источниками в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на

самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада для участия в диспуте

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – 13 визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее

основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией. Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад делается с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка к экзамену

Каждый учебный семестр заканчивается зачетно-экзаменационной сессией. Подготовка к зачетно-экзаменационной сессии, сдача зачетов и экзаменов является также самостоятельной работой студента. Основное в подготовке к сессии – повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет или экзамен. Только тот студент успевает, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, слушал их невнимательно, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал. Все это зачастую невозможно сделать из-за нехватки времени. Для такого студента подготовка к зачету или экзамену будет трудным, а иногда и непосильным делом, а конечный результат – возможное отчисление из учебного заведения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

4.

6.1. Основная литература

1. Рафикова Н.Т. Основы статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рафикова Н.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18824>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Теория статистики [Электронный ресурс]: учебник/ Р.А. Шмойлова [и др.].—

Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 656 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18846>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Илышев А.М. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебник/ Илышев А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 536 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10504>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Экономическая статистика : учебник : рекомендовано УМО... / под ред. Ю. Н. Иванова. - 5-е изд. испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 584 с. - (Высшее образование-бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010399-2. - ISBN 978-5-16-102373-0 <http://www.iprbookshop.ru/64872>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2.Дополнительная литература

1. Коник Н.В. Учебное пособие по общей теории статистики [Электронный ресурс]/ Коник Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6316>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Куренков А.М. Статистика [Электронный ресурс]: учебник/ Куренков А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Перспектива, 2012.— 770 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12751>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Плешакова Е.О. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Плешакова Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011.— 121 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11350>.— ЭБС «IPRbooks»

4.3. Литература для самостоятельной работы:

- 1.Овсянникова, С. Н. Статистика для студентов 2-го курса экономических специальностей : учебное пособие / С. Н. Овсянникова ; ГОУ АНХ при Правительстве РФ, ФЭСН. – М. : Экон-информ, 2011. – 126 с. – Библиогр.: с. 119. – ISBN 978-5-9506-0781-3. <http://www.iprbookshop.ru/63476>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2.Овсянникова, С. Н. Краткий курс теории вероятностей и математической статистики: учебное пособие : 1-й триместр. Ч. 1 / С. Н. Овсянникова. - М. : Экон-информ, 2011. - 104 с. - ISBN 978-5-9506-0711-0. <http://www.iprbookshop.ru/54971>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Лысенко, С. Н. Общая теория статистики : учебное пособие : рекомендовано УМО по образованию... по специальности "Статистика" / Лысенко, Светлана Николаевна, Дмитриева, Ираида Алексеевна. - М. : Вузовский учебник, 2011. - 217, [2] с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 192. <http://www.iprbookshop.ru/54971>.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

<http://www.gks.ru>;

<http://www.raexpert.ru>;

<http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;

<http://www.businesspress.ru>. – Деловая пресса;

<http://www.garant.ru> – Гарант;

<http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.rtpress.ru> – Российская газета;

<http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

