

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Факультет Высшая школа корпоративного управления  
Кафедра международной коммерции**

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры  
международной коммерции  
Протокол от «29» мая 2018 г.  
№ 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.10. «INTERNATIONAL MANAGEMENT»  
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ)**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки (специальности)

**38.03.06 «Торговое дело»**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**Международная коммерция**

*направленность (профиль/специализация)*

**Бакалавр**

*квалификация*

**очная**

*форма(ы) обучения*

**2018**

*(год набора)*

Москва, 2018 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Степанова Т.В..

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)    (наименование кафедры)    (Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

международной коммерция д.э.н., профессор

Саламатов В.Ю

*(наименование кафедры)    (ученая степень и(или) ученое звание )    (Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Международный менеджмент».обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК – 9.1	способность анализировать и оценивать стратегии организации с разными масштабами деятельности
ДПК - 3	Способность принимать участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации и совершенствования деятельности внешнеторговых организаций	ДПК – 3.2	способность принимать участие в подготовке и правовом обеспечении решений по вопросам организации управления внешнеторговой организацией

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» утв. 08.09.2015 №606н ОТФ В - Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (в полном объеме) Трудовые функции: В/01.6; Составление планов и обоснование закупок	ПК – 9.1	<b>на уровне знаний:</b> - знать методы анализа маркетинговых стратегий организации при составлении планов и обосновании закупок
		<b>на уровне умений:</b> - уметь оценивать маркетинговые стратегии организации при составлении планов и обосновании закупок
		<b>на уровне навыков:</b> - владеть способностями анализа и оценки стратегии организации с разными масштабами деятельности при составлении планов и обосновании закупок
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» утв. 10.09.2015 №625н ОТФ А (в полном объеме) Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд Трудовые функции: А/01.6 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд А/02.6 Консультирование по закупочным процедурам	ПК – 9.1	<b>на уровне знаний:</b> - знать методы анализа маркетинговых стратегий организации для целей консультирования по закупочным процедурам и мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
		<b>на уровне умений:</b> - уметь оценивать маркетинговые стратегии организации по закупочным процедурам и мониторинга рынка предмета закупок для государственных,

<p>Менеджер ВЭД/менеджер по экспорту и импорту</p> <p>(в соответствии с результатами форсайт-сессии. Форсайт-анализ требований к компетенциям)</p> <p>Трудовые функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта</li> </ul>	<p>ПК – 9.1.</p>	<p>муниципальных и корпоративных нужд</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть способностями анализа и оценки стратегии организации с разными масштабами деятельности по закупочным процедурам и мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</li> </ul> <p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методы анализа маркетинговых стратегий организации для систематизации информации, изучения и обобщения информационных материалов по маркетингу</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать стратегии внешнеэкономических организаций с разными масштабами деятельности с целью систематизации информации, изучения и обобщения информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- быть способным анализировать и оценивать стратегии организации с разными масштабами деятельности с целью систематизации информации, изучения и обобщения информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта</li> </ul>
<p>Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» утв. 08.09.2015 №606н</p> <p>ОТФ В</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (в полном объеме)</li> </ul> <p>Трудовые функции:</p> <p>В/02.6; Осуществление процедур закупок</p>	<p>ДПК – 3.2</p>	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать правовые основы решений по вопросам организации управления процедурами закупок внешнеэкономической организацией для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь осуществлять правовое обеспечение решений по вопросам организации закупочной деятельности внешнеэкономической</li> </ul>

		<p>организации</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- быть способным принимать участие в подготовке и правовом обеспечении решений по вопросам организации внешнеторговой организацией закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</li> </ul>
<p>Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» утв. 10.09.2015 №625н</p> <p>ОТФ А (в полном объеме)</p> <p>Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p> <p>Трудовые функции:</p> <p>-А/02.6 Консультирование по закупочным процедурам</p>		<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать правовые основы решений по вопросам организации управления процедурами закупок внешнеторговой организацией для целей консультирования по закупочным процедурам</li> </ul>
		<p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь консультировать по вопросам правового обеспечения решений организации закупочных процедур внешнеторговой организации</li> </ul>
		<p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- быть способным принимать участие в подготовке и правовом обеспечении решений по вопросам организации внешнеторговой организацией закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд для целей консультирования</li> </ul>
<p>Менеджер ВЭД/менеджер по экспорту и импорту</p> <p>(в соответствии с результатами форсайт-сессии. Форсайт-анализ требований к компетенциям)</p> <p>Трудовые функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитие бизнеса на основе договоров.</li> <li>- подготовка для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей.</li> <li>- подготовка товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций</li> </ul>	ДПК – 3.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основы правового обеспечения решений по вопросам организации управления внешнеторговой организацией в части разработки технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитие бизнеса на основе договоров, подготовки товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций и подготовка для руководства организации информации по вопросам внешнеэкономических связей</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь применять правовые знания при обосновании решений по вопросам организации управления внешнеторговой организацией в части разработки технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитие бизнеса на основе</li> </ul>

		договоров, подготовки товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций и подготовка для руководства организации информации по вопросам внешнеэкономических связей
		<p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>- быть готовым принимать участие в подготовке и правовом обеспечении решений по вопросам организации управления внешнеторговой организацией в части разработки технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров, подготовки товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций и подготовка для руководства организации информации по вопросам внешнеэкономических связей</p>

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.10. «INTERNATIONAL MANAGEMENT» (МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ) входит в учебный план по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Международная коммерция» и изучается в 7-ом семестре 4 курса.

Освоение дисциплины «Международный менеджмент» опирается на следующие дисциплины: «Менеджмент» (2 курс, 4 семестр), «Маркетинг» (3 курс, 5 семестр).

Дисциплина «Международный менеджмент» является опорой в соответствии с учебным планом при подготовке ВКР, прохождении производственной, включая преддипломную практику.

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4 (144 час.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 54 час., из них

18 лекций,

18 – практические занятия

72 – самостоятельная работа обучающихся

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - экзамен.

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	The Essence and Functions of International Management (IM).	12	2		2		10	О,К
Тема 2	Managerial decisions of international markets operations.	16	2		2		10	О,Д
Тема 3.	The International Competition (IC) and competitiveness of the International Company	16	2		2		10	О,К
Тема 4.	Intellectual Capital management in the international company	16	4		4		10	О,Д,
Тема 5.	The peculiarities of Financial management in international companies.	16	4		4		12	О,К,
Тема 6.	Integration instruments of the international company	12	2		2		10	О,Д,
Тема 7.	Innovation management in an international company	18	2		2		10	о,к, Реф
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		144/4	18		18		72	

\*\* –Формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

### Содержание дисциплины (модуля)

#### The Theme 1. The Essence and Functions of International Management (IM).

The internationalization of business and international companies formation. TNC as a special type of international company.

The particularities of international companies management and IM. The Essence and Functional purposes of IM. The place and the role of IM in the corporate management system and its development. The problems of IM formation in Russian firms.

#### The Theme 2. Managerial decisions of international markets operations.

The forms of exit to foreign markets. The modes of foreign expansion of a company. The terms of the exit from foreign market decision-making.

The principle stages of foreign operations decision making. The Export Potential of a Company. Foreign markets analysis and its instruments. The basics of international business planning.



Looking for the foreign partners and collaborations with them. The techniques of international negotiations.

### **The Theme 3. The International Competition (IC) and competitiveness of the International Company.**

A concept and fundamental conceptions of IC. The basic forms and factors of the international company. Price and non-price competition. The competitiveness and competitive advantages of the firm in world markets. The modes of management of competitive advantages development. The modern trends of IC development. Russian companies in IC.

### **The Theme 4. Intellectual Capital management in the international company**

The concept and the structure of Intellectual Capital. The particularities of Intellectual Capital of the international company. Organizational structures of the international company and its Organizational capital. The peculiarities of the creation and development of the organizational culture of the international company. The Relational Capital and its management in the international environment. The Human Capital management under multiculturalism. The peculiarities of motivation in international company. The incorporation of expats in Russian companies.

### **The Theme 5. The peculiarities of Financial management in international companies**

Financial management of international operations, Currency risks and its hedging modes. Documentary business and methods of financing of international economic operations. Tax management in an international company. Re invoicing centers.

### **The Theme 6. Integration instruments of the international company**

The essence and the forms of integration instruments of international development of a company. Benefits and disadvantages of international M&A. Strategic alliances as a mode of optimization of collaboration in international markets. Joint ventures in international business. Networks and cluster instruments in IM.

### **The Theme 7. Innovation management in an international company**

The terms in transformation of innovations in a special sphere of international company. Venture firms and venture funds as subjects of IM. Mechanisms of management of venture operations. Intellectual property portfolio management in international operations. The innovation infrastructure potential of a transborder region and its development by the subjects of IM.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. – устный экзамен

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Международный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
The Essence and Functions of International Management (IM).	опрос, контрольная работа

Managerial decisions of international markets operations.	опрос, диспут
The International Competition (IC) and competitiveness of the International Company	опрос, контрольная работа
Intellectual Capital management in the international company	опрос, контрольная работа
The peculiarities of Financial management in international companies.	опрос, контрольная работа
Integration instruments of the international company	опрос, диспут
Innovation management in an international company	опрос, контрольная работа, реферат

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: **устного экзамена**

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

### **. Вопросы для подготовки к практическим занятиям**

The Theme 1. The Essence and Functions of International Management (IM).

1. The Essence of IM and its significance.
2. The basic functional of IM.
3. IM in the system of management of a company: the generality and the peculiarity
4. The formation of IM and its development in foreign companies.
5. The problems of IM formation in Russian organizations.

The Theme 2. Managerial decisions of international markets operations

1. The forms of foreign market exit
2. The methods and instruments of foreign market analysis
3. The techniques of international negotiations realization
4. The problems of foreign markets exit and expansion of Russian companies

The Theme 3. The IC and competitiveness of the International Company.

1. The essence and functions of international competence
2. The forms of international competence
3. The competitiveness and competitive advantages of a firm in international markets
4. The economic diplomacy and international competitiveness of a firm in international markets
5. The problems of competitiveness of Russian companies in a foreign market

The Theme 4. Intellectual Capital management in the international company

1. The terms of international company Intellectual Capital formation, its essence and principle forms
2. The basic organizational structures of an international company
3. The international practices of relational capital management in foreign markets
4. The human capital management in frame of the IM
5. The competences approach to the IM

The Theme 5. The peculiarities of Financial management in international companies.

1. The essence and directions of financial management of an international company.
2. The currency risks types and the modes of their hedging.
3. The documentary operations as a mean of hedging of foreign trade risks
4. The tax management of an international company

## 5. The TNC and corruption

The Theme 6. Integration instruments of the international company

1. The essence and mechanisms of mergers and acquisitions
2. The types of strategic alliances and their portfolio management
3. The networks and their management as an instrument of IM
4. The formation of international clusters
5. The problems of organizations of international joint stock companies with the Russian companies

The Theme 7. Innovation management in an international company.

1. The essence and forms of innovation activity in international company
2. International operations as a source of corporate innovations
3. The particularities of venture business and the terms of its international development
4. Internal ventures of TNC.
5. Foreign venture foundations in Russia

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК – 9.1	способность анализировать и оценивать стратегии организации с разными масштабами деятельности
ДПК - 3	Способность принимать участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации и совершенствования деятельности внешнеторговых организаций	ДПК – 3.2	способность принимать участие в подготовке и правовом обеспечении решений по вопросам организации управления внешнеторговой организацией

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-9.1 способность анализировать и оценивать стратегии организации с разными масштабами деятельности, включая их кадровую	Разрабатывает функциональные стратегии Анализирует результаты стратегического планирования Применяет основные принципы и методы управления персоналом организации Использует приемы эффективной межличностной коммуникации в профессиональной сфере Организует работу трудового	Самостоятельно разрабатывает функциональные стратегии Грамотно анализирует результаты стратегического планирования Грамотно применяет основные принципы и методы управления персоналом организации Грамотно использует приемы эффективной межличностной коммуникации в профессиональной сфере Самостоятельно организует работу трудового коллектива с учетом его особенностей

составляющую	коллектива с учетом социально-психологических особенностей работников	
ДПК-3.2 способность принимать участие в подготовке и правовом обеспечении решений по вопросам организации управления внешнеторговой организацией	Применяет порядок регулирования торговых контрактов и порядок определения применимого права Определяет содержание торговой сделки, ее важнейшие условия с позиций правоприменения Рассматривает практику разрешения споров, касающихся торговых сделок Использует знания основ документооборота в международной торговле	Корректно применяет порядок регулирования торговых контрактов и порядок определения применимого права Самостоятельно определяет содержание торговой сделки, ее важнейшие условия с позиций правоприменения Корректно рассматривает практику разрешения споров, касающихся торговых сделок Грамотно использует знания основ документооборота в международной торговле

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

- 1.The internationalization of business and international companies formation.
- 2.TNC as a special type of international company.
- 3.The particularities of international companies management and IM.
- 4.The Essence and Functional purposes of IM.
- 5.The place and the role of IM in the corporate management system and its development.
- 6.The problems of IM formation in Russian firms.
7. Managerial decisions of international markets operations.
- 8.The forms of exit to foreign markets.
- 9.The modes of foreign expansion of a company.
- 10.The principle stages of foreign operations decision making.
- 11.The Export Potential of a Company.
- 12.Foreign markets analysis and its instruments.
- 13.The basics of international business planning.
- 14.Lookong for the foreign partners and collaborations with them.
- 15.A concept and fundamental conceptions of IC.
16. The basic forms and factors of the international company.
- 17.Price and non-price competition.
- 18.The competitiveness and competitive advantages of the firm in world markets.
- 19.The modes of management of competitive advantages development.
- 20.The modern trends of IC development. Russian companies in IC.
- 21.Intellectual Capital management in the international company
- 22.The concept and the structure of Intellectual Capital.
- 23.The particularities of Intellectual Capital of the international company.
- 24.Organizational structures of the international company and its Organizational capital.
- 25.The peculiarities of the creation and development of the organizational culture of the international company.
- 26.The Relational Capital and its management in the international environment.
- 27.The Human Capital management under multiculturalism.
- 28.The peculiarities of motivation in international company.
- 29.The incorporation of expats in Russian companies.
- 30.Financial management of international operations, Currency risks and its hedging modes. Documentary business and methods of financing of international economic operations.
- 31.Tax management in an international company.

32. The essence and the forms of integration instruments of international development of a company.  
 33. Benefits and disadvantages of international M&A.  
 34. Strategic alliances as a mode of optimization of collaboration in international markets.  
 35. Joint ventures in international business.  
 36. Networks and cluster instruments in IM.  
 37. The terms in transformation of innovations in a special sphere of international company.  
 38. Venture firms and venture funds as subjects of IM.  
 39. Mechanisms of management of venture operations.  
 40. Intellectual property portfolio management in international operations.  
 41. The innovation infrastructure potential of a transborder region and its development by the subjects of IM.

Для оценки сформированности компетенций: УК ОС -9.1 и ДПК -3.2 используются следующие шкалы.

**Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

**Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		Формулировка требований
Цифр.	Оценка	

		<b>к степени сформированности компетенции</b>
1	Неудовлетворительно	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Удовлетворительно или неудовлетворительно <i>(по усмотрению преподавателя)</i>	Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Удовлетворительно	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Хорошо	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Отлично	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

#### 4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядком организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций

по дисциплине «Международный менеджмент»

Процедура	Средство оценивания
-----------	---------------------

проведения					
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических расчетных заданий	Выполнение эссе и докладов	Экзамен в устной форме
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Письменная форма с презентацией	В устной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	экзамен
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по эссе и рефератам)	Ответы в устной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература

### Тематика рефератов

The principal functions of IM

1. The Role of IM in the company's development
2. The main stages of foreign economic strategy elaboration
3. The Theories of international competition
4. Franchising as a form of foreign market exit of a company
5. The Licensing and know how in the management of International operationa
6. Joint Stock enterprises in international business
7. Organizational structures of international companies management
8. The place of TNC in world economy
9. Contemporary tendencies of international companies development
10. The particularities of management functions of international companies
11. International competition and its forms
12. Price and mom-price competition

13. Competitive advantages of a company in international markets
14. The particularities of Russian companies participation in global competition
15. The forms of corporate integration in the global markets
16. The modern conceptions of Intellectual capital
17. The motivation systems in international companies
18. The main risks of IM
19. Documentary business in international economic relations

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Для освоения дисциплины следует обратить внимание на необходимость использования триады: лекции, подготовка к семинарским занятиям, работа с литературой. При подготовке к семинарским занятиям необходимо обратить внимание на то, что теоретический материал следует дополнять примерами из практики и статистическими данными там, где это необходимо.

На семинарских занятиях целесообразно использовать коллективные формы обсуждения рассматриваемых проблем. Особое внимание необходимо обратить на те вопросы, которые не рассматривались на лекции.

Важное место для организации самостоятельной работы имеет работа с литературой. В первую очередь следует воспользоваться рекомендуемой литературой (как основной, так и дополнительной). Желательно пользоваться также необходимой периодической литературой.

Выбирая темы рефератов следует предварительно ознакомиться с литературой по выбранной теме. На ее основе составляется план работы и примерный перечень основных проблем.

Самостоятельная работа включает в себя систему контроля за выполнением заданий. Необходимо обеспечить равномерное распределение времени между подготовкой к текущим занятиям и выполнением рефератов

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. D. Morschett, H. Schramm-Klein, J. Zentes Strategic International Management 3d ed., EU, Springer Gabler, 2015. — 565 p.
2. S. Wall, S. Minocha, B. Rees International business 4th ed., UK, Pearson Education Limited, 2015. — 393 p.
3. Garten F. The International Manager: A Guide for Communicating, Cooperating, and Negotiating with Worldwide Colleagues. CRC Press, 2015. — 424 p.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Deresky Helen. International Management. Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases (Global edition). — 8th edition. — Pearson, 2013. — 520 p.
2. W. Sroka, S. Hittmar Management of Network Organizations. Theoretical Problems and the Dilemmas in Practice, EU, Springer Gabler, 2015. — 266 p.
3. T. Robinson, E. Henry, W. Pirie, M. Broihahn, International Financial Statement Analysis Workbook 3d ed., USA, John Wiley & Sons, Inc., 2015.

## **6. 2. Интернет – ресурсы**



1. [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) - сайт Bloomberg Businessweek: Business News, Stock market @ Financial Advice.
2. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) - сайт РосБизнесКонсалтинг.
3. [www.i-con.ru](http://www.i-con.ru) - Международные стандарты оценки (МСО).
4. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) - сайт журнала «Эксперт».
5. [www.finanalis.ru](http://www.finanalis.ru) - сайт «Финансовый анализ, библиотека бизнес-планов, бюджетирование».
6. [www.fd.ru](http://www.fd.ru) - сайт журнала «Финансовый директор».
- [www.corporateinformation.com](http://www.corporateinformation.com) – сайт International

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Международный менеджмент» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.