

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Факультет Высшая школа корпоративного управления  
Кафедра международной коммерции**

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры  
международной коммерции  
Протокол от «02» сентября 2019 г.  
№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.Б.16 ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
ПРЕДПРИЯТИЙ**

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

направление подготовки (специальность)

**38.03.06 «Торговое дело**

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**«Международная коммерция»**

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**Бакалавр**

*(квалификация)*

**Очная**

*(форма(ы) обучения)*

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

кандидат экономических наук, доцент \_\_\_\_\_ Панюкова В.В.  
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)      (наименование кафедры)      (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ Саламатов В.Ю.  
(наименование кафедры)      (ученая степень и(или) ученое звание)      (Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.3	способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 2.3	<b>на уровне знаний:</b> - знать приемы разработки проектов в сфере профессиональной деятельности с учетом поставленной цели и существующих ограничений и методов решения поставленных задач
	<b>на уровне умений:</b> - уметь подбирать алгоритмы поиска оптимальных решений профессиональных задач в рамках разработки проектов
	<b>на уровне навыков:</b> - быть способным в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач с учетом поставленной цели и существующих ограничений и методов решения задач

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.16 «Организация, технология и проектирование предприятий» входит в базовую часть блока Б1 учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и преподается в 5-ом семестре 3 курса.

Освоение дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» опирается на следующие дисциплины: «Коммерческая деятельность» (2 курс, 3 семестр); «Менеджмент» (2 курс, 4 семестр); «Логистика» (2 курс, 4 семестр); «Маркетинг» (3 курс, 5 семестр); «Программные средства офисного назначения» (1 курс 2 семестр).

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» является опорой в соответствии с учебным планом при изучении дисциплины «Организация

коммерции по сферам применения» (6 и 7 семестры), выполнении НИР, подготовке ВКР, прохождении производственной, включая преддипломную, практики.

## 2. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Формы текущей и промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
Очная форма обучения								
Модуль 1.	Основы построения процессов товародвижения	24	8		8		8	
Тема 1.1	Цели, задачи, предмет и основные понятия дисциплины	6	2		2		2	О
Тема 1.2	Тара и её роль в процессе товародвижения	6	2		2		2	О
Тема 1.3.	Транспорт и его роль в процессе товародвижения	12	4		4		4	О,ПР,КС
Модуль 2.	Организация товароснабжения оптовых торговых предприятий	32	12		12		8	
Тема 2.1	Оптовые предприятия, их функции, типы и виды	6	2		2		2	О,Т,КС
Тема 2.2.	Товарные склады, их устройство и планировка	6	2		2		2	О,Т
Тема 2.3	Технологический процесс складской переработки товаров	10	4		4		2	О,Т
Тема 2.4	Управление технологическим процессом и организация труда на складе	10	4		4		2	О,ДЭ, КС
Модуль 3.	Организация и технология предприятий розничной торговли	32	8		8		8	
Тема 3.1	Инфраструктура розничной торговли	6	2		2		2	О,Д,Т
Тема 3.2	Организация торгово-технологического процесса в магазине	6	2		2		2	О,Т

Тема 3.3.	Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли	6	2		2		2	О,Т,СЗ,К С
Тема 3.4	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях розничной торговли	6	2		2		2	О,Д,Т
<b>Модуль 4</b>	Организация товароснабжения розничных торговых предприятий	<b>14</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>6</b>	
Тема 4.1	Сущность и задачи товароснабжения предприятий розничной торговли	6	2		2		2	О,Д,Т
Тема 4.2	Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия	8	2		2		4	О,Т
<b>Модуль 5</b>	Основы технологического проектирования предприятий торговли	<b>20</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>6</b>	
Тема 5.1	Принципы, нормы и методы проектирования	8	2		2		2	О,ПР
Тема 5.2	Основные направления совершенствования проектирования и строительства предприятий торговли	8	2		2		4	О,Д,Э
	Промежуточная аттестация	36						Экз
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>36</b>	

*\*\* необходимые формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Реф), диспут (Д), проектное задание (ПР), круглый стол (КС).*

## **Содержание дисциплины**

### **Модуль 1. Основы построения процессов товародвижения**

#### **Тема 1.1. Цели, задачи, предмет и основные понятия дисциплины**

Основные понятия: товародвижение, товароснабжение, технология, технологический процесс, операции. Цели, задачи и предмет дисциплины. Профессиональные компетенции, формируемые при освоении дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке бакалавров по направлению «Торговое дело».

Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения

#### **Тема 1.2. Тара и её роль в процессе товародвижения**

Роль тары в процессе товародвижения. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация приемки, хранения возврата тары.

Основные тенденции в совершенствовании тары и упаковки товаров

#### **Тема 1.3. Транспорт и его роль в процессе товародвижения**

Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков.

### **Модуль 2. Организация товароснабжения оптовых торговых предприятий**

#### **Тема 2.1 Оптовые предприятия, их функции, типы и виды**

Оптовая торговля: понятие, сущность, особенности, современное состояние и перспективы развития. Услуги, оказываемые оптовой торговлей. Оптовые предприятия: их виды, типы, функции, роль и место в процессе товародвижения. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Независимые оптовики. Торгово-посреднические структуры. Сбытовые конторы, филиалы. Организаторы оптового оборота. Дистрибьюторы, дилеры, агенты, брокеры и др.

#### **Тема 2.2. Товарные склады, их устройство и планировка**

Склад: понятие, назначение, функции, классификация. Расположение складов. Распределительные центры (склады) открытые и закрытые.

Виды складских помещений. Устройство и технологическая планировка складов. Методики расчета потребности в складской площади. Статические и динамические высотные склады.

#### **Тема 2.3. Технологический процесс складской переработки товаров**

Складской технологический процесс: понятие, назначение, содержание, принципы его организации. Составляющие части складской технологии (бизнес-процессы).

Организация и технология процессов по поступлению и приемке товаров.

Технология размещения, укладки и хранения товаров. Штабельный и стеллажный способы укладки товаров на хранение.

Отборка товаров из мест хранения и комплектация партий отправки.

Организация и технология отпуска товаров со склада.

Механизация и автоматизация складских операций: общая характеристика подъемно-транспортного оборудования, классификация, выбор и расчет потребности.

Особенности автоматизации технологических процессов на статических и динамических высотных складах.

Тема 2.4 Управление технологическим процессом и организация труда на складе

Сущность, задачи и средства управления технологическими процессами на складах. Управление движением и хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими работами. Технологические карты.

Автоматизированная система управления (АСУ) складом. Критерии выбора АСУ. WMS – система.

Структура аппарата склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Технически обоснованные и опытно-статистические методы обоснования норм труда. Организация материальной ответственности на складе.

Охрана труда персонала и техника безопасности: основные понятия, правовые основы. Требования к организации охраны труда.

### **Модуль 3. Организация и технология предприятий розничной торговли**

Тема 3.1. Инфраструктура розничной торговли

Основные понятия: торговая организация, торговые предприятия, торговый объект. Состояние и перспективы развития розничной торговли.

Классификация предприятий: виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений, планировка торгового зала магазина.

Тема 3.2. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.

Технология хранения и подготовки товаров к продаже.

Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.



Организация и технология розничной продажи товаров.

Электронизация торговых операций. Автоматизация контрольно-кассовых операций и использование пластиковых карт при расчетах с покупателями.

Автоматизация процессов холодильной обработки продуктов

Тема 3.3. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Торговое обслуживание: понятие, назначение, формы. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями.

Культура и качество торгового обслуживания. Стандарты торговых организаций.

Нормативная правовая база организации торгового обслуживания населения.

Тема 3.4. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях розничной торговли

Управление торгово-технологическими процессами в магазине: понятие, содержание.

Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

Охрана труда персонала: основные понятия, правовые нормы. Требования к организации охраны труда.

#### **Модуль 4 Организация товароснабжения розничных торговых предприятий**

Тема 4.1. Сущность и задачи товароснабжения предприятий розничной торговли

Товароснабжение: цели, задачи, сущность. Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Транзитная и складская формы товароснабжения розничных предприятий.

Тема 4.2. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия

Технология завоза товаров: понятие, назначение, основные операции, методы.

#### **Модуль 5. Основы технологического проектирования предприятий торговли**

Тема 5.1. Принципы, нормы и методы проектирования

Проект, проектирование: основные понятия. Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Стадии и этапы проектирования предприятия. Техно-экономическое обоснование (технико-экономический расчет). Методы проектирования.

Тема 5.2. Основные направления совершенствования проектирования и строительства предприятий торговли.

Основные направления проектирования. Собственное строительство, девелоперство: понятия, общность, различия.

Современные форматы предприятий торговли: гипермаркеты, супермаркеты, магазины шаговой доступности, торговые центры, магазины-склады «Кэш энд Керри», контейнерные терминалы, высотные склады. Оптимальное использование торговой площади на предприятиях розничной торговли; грузовой площади и емкости - на товарных складах.

Внедрение современных форм торгового обслуживания, форм и методов продажи товаров. Модернизация в области механизации и автоматизации торговых и складских процессов

### **3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Цели, задачи, предмет и основные понятия дисциплины	Опрос
Тара и её роль в процессе товародвижения	Опрос
Транспорт и его роль в процессе товародвижения	Опрос, проектное задание, круглый стол
Оптовые предприятия, их функции, типы и виды	Опрос, тестирование, кейс
Товарные склады, их устройство и планировка	Опрос, тестирование
Технологический процесс складской переработки товаров	Опрос, тестирование
Управление технологическим процессом и организация труда на складе	Опрос, диспут, эссе, круглый стол
Инфраструктура розничной торговли	Опрос, диспут, тестирование
Организация торгово-технологического процесса в магазине	Опрос, тестирование
Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли	Опрос, тестирование, ситуационное задание, кейс
Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях розничной торговли	Опрос, диспут, тестирование
Сущность и задачи товароснабжения предприятий розничной торговли	Опрос, диспут, тестирование
Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия	Опрос, тестирование
Принципы, нормы и методы проектирования	Опрос, проектное задание
. Основные направления совершенствования проектирования и	Опрос, диспут, реферат

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамена в устной форме**

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

### **Тематика семинарских и практических занятий.**

Занятие 1. Факторы, влияющие на процесс товародвижения, и принципы его рационального построения (семинар)

Занятие 2. Основные тенденции в совершенствовании тары (семинар)

Занятие 3. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок (семинар)

Занятие 4. Разработка планировки склада и расчет потребности в складской площади (ПЗ)

Занятие 5. Разработка схемы движения грузопотоков на общетоварном складе (ПЗ)

Занятие 6. Проведение «Круглого стола» по теме «Состояние и перспективы развития оптовой торговли» (семинар-диспут)

Занятие 7. Охрана труда и техника безопасности на складском предприятии (ПЗ)

Занятие 8. Разработка планировки торгового зала магазина (на конкретном примере) с позиции мерчандайзинга (ПЗ)

Занятие 10. Решение ситуационных задач по организации торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли (ПЗ)

Занятие 11. Организация труда и материальной ответственности в магазине (кейс-стади) – (ПЗ)

Занятие 12. Проведение «Круглого стола» по теме «Состояние и перспективы развития розничной торговли» (семинар- диспут)

Занятие 13. Решение ситуационных задач по выбору маршрутов завоза товаров со склада в предприятия розничной торговли (ПЗ)

Занятие 14. Составление технико-экономического обоснования (ТЭО) и технико-

экономического расчета (ТЭР) на проектирование магазина (ПЗ)

### Оценочные средства для текущего контроля знаний

#### Тема 1.1. Цели, задачи, предмет и основные понятия дисциплины

##### Тесты

1. ... торговли – это совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров и организации товародвижения с использованием определенных методов и средств.
2. Форма товародвижения от производителя непосредственно в места продажи или потребления, минуя склады посредников, называется ...
3. Форма товародвижения бывает:
  - а) транзитная;
  - б) однозвенная;
  - в) многозвенная;
  - г) складская.
4. Кратчайший ... является одним из основных принципов рациональной организации товародвижения.
5. Принципы рациональной организации процесса товародвижения заключаются в:
  - а) внедрении прогрессивных технологий торгового обслуживания;
  - б) применении кратчайших путей движения товаров;
  - в) совершенствовании действующей торговой сети;
  - г) электронизации торговых операций;
  - д) установлении оптимальной формы товародвижения.

#### Тема 1.2. Тара и ее роль в процессе товародвижения

##### Тесты

1. Модулем унификации тары, транспорта и оборудования принят международный плоский поддон размером 800 х ... мм.
  - а) 600;
  - б) 800;
  - в) 1000;
  - г) 1200
2. Соответствие между видом требований к таре, используемой для упаковки товаров, и его содержанием

технические требования	Тара должна быть прочной и обеспечивать сохранность товаров при перевозке и хранении
экономические требования	Тара должна обладать низким коэффициентом собственной массы

3. ... - средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений или потерь, окружающей среды от загрязнений, а также процесс обращения продукции.

4. Тара является элементом ...
5. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе определяется функциями, которые они выполняют:
  - а) расширения ассортимента товаров;
  - б) предохранение товара от вредного воздействия внешней среды;
  - в) выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы;
  - г) улучшение показателей работы магазинов.
6. По назначению тару делят на ... и специализированную.
7. В зависимости от принадлежности различают тару общего и ... пользования.
8. Инвентарная тара является ... предприятий промышленности или оптовых торговых предприятий.
9. По кратности пользования тара делится на:
  - а) комбинированную;
  - б) многооборотную;
  - в) возвратную;
  - г) универсальную;
  - д) разового пользования.
10. По конструкции тару подразделяют на:
  - а) литую;
  - б) штампованную;
  - в) разборную;
  - г) складскую.
11. По методам изготовления тару подразделяют на:
  - а) клееную;
  - б) сборно-разборную;
  - в) со съемными деталями;
  - г) бондарную.
12. В зависимости от устойчивости к внешним воздействиям тару принято делить на:
  - а) комбинированную;
  - б) жесткую;
  - в) складскую;
  - г) мягкую.
13. ... тары – процесс приведения всего многообразия видов, форм и размеров тары к ограниченному числу типа размеров и закрепление их за определенными товарными группами.
14. Унификация тары осуществляется на базе единого ... для тары, транспортных средств, средств механизации и оборудования.
15. Различают две группы стандартов на тару:
  - а) технические;
  - б) технологические;
  - в) предметные;
  - г) нормативные.
16. Предметные стандарты разрабатываются на основании ... стандартов.
17. По функциональному признаку тару подразделяют на:
  - а) транспортную;

- б) потребительскую;
- в) специализированную;
- г) универсальную.

18. Соответствие между признаками классификации тары и видами тары

функции, выполняемые в процессе товарного обращения	транспортная потребительская
назначение	универсальная специализированная
принадлежность	общего пользования индивидуального пользования
кратность использования	многооборотная возвратная разовая
конструкция	разборная неразборная складная разборно-складная со съемными деталями

19. Для хранения наливных товаров используют:

- а) закрома;
- б) резервуары;
- в) бункерные устройства;
- г) бочки, бидоны;
- д) специализированные контейнеры.

20. Применение средств механизации на основе ... грузов является одним из основных принципов управления товарными потоками в торговле.

21. К крупнотоннажным относятся контейнеры с массой брутто ... т. и более:

- а) 5;
- б) 10;
- в) 15;
- г) 20.

22. К среднетоннажным относятся контейнеры с массой брутто более ... т., но менее 10 т.:

- а) 1;
- б) 2,5;
- в) 3;
- г) 5.

**Тема 1.3. Транспорт и его роль в процессе товародвижения**

**Тесты**

1. На платформах и в полувагонах перевозят длинномерные грузы и товары, уложенные в ...
2. Наибольшую долю в грузообороте страны занимает ... транспорт.
3. Средняя себестоимость железнодорожных перевозок значительно ..., чем на автомобильном транспорте.

4. Упакованные товары, не требующие поддержания в пути следования строго заданных температурно-влажностных режимов, перевозятся железнодорожным транспортом ...

- а) на платформах;
- б) в крытых вагонах;
- в) в полувагонах.

5. Охлаждающими устройствами, наполняемыми льдом, оснащены:

- а) вагоны-рефрижераторы;
- б) вагоны-ледники;
- в) изотермические вагоны для перевозки виноградных вин.

6. Соответствие между видами железнодорожного транспорта и перевозимыми грузами

вагоны	штучные грузы тарно-штучные грузы наваленные грузы
полувагоны и платформы	длинномерные грузы крупногабаритные грузы грузы, уложенные в контейнеры
цистерны	жидкие грузы

7. Непакетированные штучные грузы, поступившие по железной дороге, предварительно укладываются на ...

- а) платформу;
- б) поддоны;
- в) автотранспорт.

8. При поступлении груза в неисправном вагоне или контейнере или с нарушенной пломбой производится ... проверка количества и качества товаров.

- а) выборочная;
- б) сплошная;
- в) частичная.

9. Исчисление срока доставки груза начинается с 24 часов дня ... груза для перевозки.

10. Прибывшие на железнодорожную станцию назначения грузы хранятся бесплатно в течении ... дней.

- а) 12;
- б) 36;
- в) 24;
- г) 48.

11. О времени подачи вагонов, контейнеров под погрузку, осуществляемую груза отправителем, работники железнодорожных станций должны уведомить его не позднее, чем за ... часа до их подачи.

- а) 3;
- б) 5;
- в) 2;
- г) 4.

12. Станция назначения обязана сообщить грузополучателю о прибытии груза в день поступления, но не позднее ... часов следующего дня.

- а) 18;

- б) 24;
  - в) 12.
13. При ... отправке по одной накладной предъявляется груз, для перевозки которого требуется более одного вагона, но не менее маршрутной отправки.
14. ... отправкой считается груз, предъявляемый по одной накладной, для перевозки которого требуется предоставление вагонов в количестве, соответствующем нормам, установленным по массе или длине.
15. ... отправкой на железнодорожном транспорте считается груз, для перевозки которого не требуется отдельного вагона или контейнера.
16. Общая масса груза, представляемого к перевозке мелкой отправкой, не должна превышать (т):
- а) 10;
  - б) 5;
  - в) 25;
  - г) 20.
17. ... отправкой считается отправка груза, под перевозку которого предоставляется отдельный вагон по одному перевозному документу.
18. На автотранспорте различают подвижной состав:
- а) универсальный;
  - б) общего назначения;
  - в) специализированный;
  - г) специальный.
19. По грузоподъемности (т) все виды автотранспорта подразделяются на 5 классов, т:
- а) свыше 8;
  - б) 1-2;
  - в) 1-3;
  - г) 3;
  - д) 3-5;
  - е) 5;
  - ж) 5-8;
  - з) до 1.
20. Для определения степени использования грузоподъемности транспортных средств можно применить статический и ... коэффициенты.
21. К числу факторов, определяющих более интенсивное использование автомобильного транспорта, относится:
- а) снижение коэффициента технической готовности подвижного состава;
  - б) улучшение использования грузоподъемности транспортных средств;
  - в) снижение коэффициента выпуска подвижного состава;
  - г) повышение коэффициента сменности работы транспорта.
22. Коэффициент технической готовности подвижного состава к работе определяется как отношение автомобиле-дней в готовом для эксплуатации состоянии к ...
- а) к числу автомобиле-дней эксплуатации;
  - б) к списочным автомобиле-дням подвижного состава в автохозяйстве.
23. ... договоры заключаются с автотранспортными организациями при единовременных перевозках.



24. Кроме транспортных договоров, торговые организации могут заключать договоры транспортной ...

***Проектное задание по теме 1.3. «Выбор транспортной компании коммерческим предприятием»***

Цель задания – дать характеристику технологического процесса доставки груза и обосновать выбор транспортной компании грузоотправителем.

Ход выполнения проектного задания:

- выбрать груз и дать его транспортную характеристику;
- определить маршрут перевозки груза (пункт отправления и назначения);
- выявить виды транспорта, применяемые на данном маршруте;
- выбрать минимум две транспортные (транспортно-экспедиционные) компании, осуществляющие перевозки в выбранном направлении;
- определить факторы, влияющие на выбор транспортной компании грузоотправителем, проранжировать их по степени важности («колесо качества» транспортного обслуживания);
- провести сравнительную характеристику выбранных компаний, в том числе рассчитать стоимость перевозки;
- охарактеризовать документы, которые используются при данном виде перевозки;
- выбрать одну транспортную компанию в качестве партнера, обосновать свой выбор;
- подготовить презентацию (8-10 слайдов), в которой будет охарактеризовано проведенное исследование и четко сформулирован выбор в пользу одной из компаний.

***Мини – кейс по теме 1.3. «Контейнерные перевозки»***

Транспортная компания осуществляет перевозки из Китая различных грузов в 40-футовых контейнерах. Примерно 150 контейнеров в месяц. Из России в Китай контейнера возвращаются пустыми, оплата их транспортировки обходится от 500 до 700 \$ за контейнер. Необходимо снизить затраты на возврат. Предложите пути решения этой проблемы. Выберите наиболее рациональный путь.

Возможные варианты:

1. Продажа рекламной площади на поверхности контейнера.
2. Изготовление складных контейнеров.
3. Предложена конструкция контейнера – матрешки, то есть один контейнер имеет чуть-чуть меньшие размеры и может вставляться в другой. Этим экономится место при перевозках и хранении.
4. Отказ от традиционных контейнеров, создание конструкции контейнера, в котором есть только несущая рама, а груз находится в специальных контейнерах из прочной пленки.
5. Отказ от возврата контейнеров: каждый раз в Китае покупать новый контейнер, а привезенный переделывать в модуль для производств и офисов.

Вопросы для обсуждения:

- 1) оцените плюсы и минусы каждого варианта решения поставленной проблемы;
- 2) какой вариант Вы считаете более целесообразным и экономически эффективным;
- 3) предложите свое решение проблемы.

## Тема 2.1. Оптовые предприятия, их функции, типы и виды

### Тесты

1. Функцией оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям является...
  - а) концентрация коммерческой деятельности;
  - б) оценка потребностей и спроса;
  - в) маркетинговое обслуживание;
  - г) минимизация коммерческого риска.
2. Соответствие функций оптовой торговли по отношению к поставщикам и покупателям.

по отношению к поставщикам	концентрация коммерческой деятельности
по отношению к покупателям	оценка потребности и спроса

3. Типы оптовых предприятий – это предприятия ...
  - а) брокеры;
  - б) регионального уровня;
  - в) федерального уровня;
  - г) агенты;
  - д) организаторы оптового оборота.
4. Виды оптовых предприятий – это ...
  - а) организаторы оптового оборота;
  - б) предприятия общенационального масштаба;
  - в) дистрибьюторы;
  - г) независимые оптовые торговцы;
  - д) предприятия регионального масштаба.
5. Устойчивость и стратегическую стабильность потребительского рынка гарантируют оптовые предприятия ... уровня.
6. Задачей оптовых предприятий общенационального уровня является создание необходимой структуры каналов товародвижения, предназначенной для обслуживания ...
  - а) отечественных производителей, продукция которых идет на экспорт;
  - б) зарубежных производителей и поставщиков товаров;
  - в) мелких и средних отечественных товаропроизводителей;
  - г) крупных отечественных товаропроизводителей.
7. Оптовые предприятия общенационального уровня реализуют товары ...
  - а) в отдельных регионах страны;
  - б) по всей территории страны;
  - в) в регионах Крайнего Севера и других местностях досрочного завоза;
  - г) в центральных регионах России.
8. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота, - это ...
  - а) торговые агенты;
  - б) оптовые ярмарки;
  - в) аукционы;
  - г) комиссионеры;
  - д) предприятия-брокеры;
  - е) оптовые продовольственные рынки.
9. Виды предприятий оптовой торговли включают в себя ...
  - а) посреднические оптовые структуры;

- б) оптовые предприятия общенационального масштаба;
- в) предприятия, специализирующиеся на оптовой торговле;
- г) организаторы оптового оборота;
- д) оптовые предприятия регионального масштаба.

***Кейс по теме 2.1. «Развитие сбытовой деятельности торгового предприятия»***

Предприятие «Костюм's» – один из крупнейших в России продавцов классических мужских костюмов, работает на российском рынке с 2001 года.

В настоящее время Предприятие «Костюм's» на российском рынке выступает как производитель (собственная марка «Костюм's») и оптовый продавец (является дистрибутором двух зарубежных марок: Donatto (для людей со средним уровнем доходов) и Grey Wool (более высокая ценовая категория)).

«Костюм's» пока размещает заказы на пошив костюмов на фабриках в Китае. Но в дальнейшем планирует перенести производство в Россию, что позволит снизить издержки на:

- 30% при размещении заказов на российских фабриках;
- 50% при организации собственного производства.

Для оснащения фабрики необходимы инвестиции от \$700 тыс. до \$1,5 млн, которые окупятся через 3–5 лет. На данный момент инвесторов, желающих вложить средства в строительство фабрики не найдено, финансисты не считают легкую промышленность перспективным объектом вложений.

Сейчас продукцию фирмы «Костюм's» продают в магазинах 30 городов, приоритетным для компании является самый развитый рынок – Москвы.

Руководство заинтересовано в открытии собственных розничных точек, это повлечет за собой необходимость расширения ассортимента за счет трикотажа, рубашек, галстуков, аксессуаров и потребует весьма высоких затрат. На «запуск» одного магазина (трехмесячная аренда и оснащение, стоимость товара) потребуется около \$130 тыс.

Портрет потенциального покупателя костюмов: человек со средним достатком, отличается традиционным вкусом и не слишком большое внимание уделяет марке костюма, деталям дизайна и начинки. Для него определяющими факторами являются: качество материала и пошива, соответствие размеров его фигуре. Предпочитает костюмы приобретать в специализированных магазинах.

Руководство предприятия поставило задачу перед Департаментом развития найти приемлемое решение для максимизации объема продаж и выхода на региональный рынок. Департамент развития владеет следующей информацией:

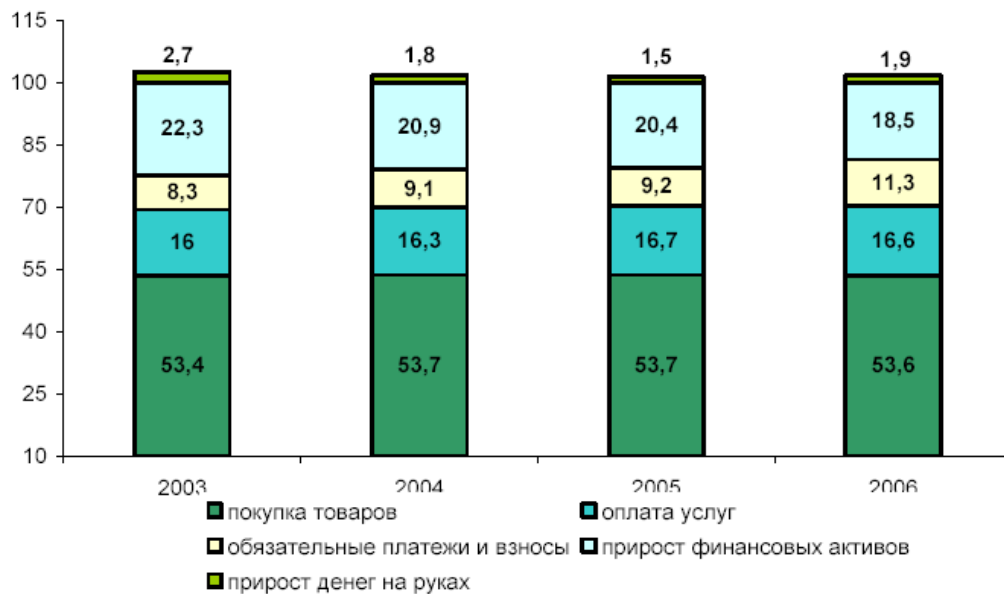


Рис. 1 Структура использования денежных доходов населения, в % к итогу  
Состояние рынка мужской одежды:

Объем российского рынка одежды в 2014 года был оценен в \$25 млрд. Большая часть предлагаемой продукции ориентирована на женщин. Российский рынок одежды, согласно оценке экспертов, на сегодняшний день является одним из самых быстро развивающихся. Так, по данным РОССТА, средняя динамика объема розничных продаж швейных и трикотажных изделий, включая одежду для мужчин, женщин и детей, за последние шесть лет составила, примерно, 20%. Для сравнения – темп роста западноевропейского рынка одежды не превышает последние 5 лет 2,5% в год.



Рис.2 Соотношение Федеральных округов РФ по объему розничных продаж одежды, 2014 г., %

Между тем объем продаж мужской одежды ежегодно увеличивается в денежном выражении, по разным оценкам, на 20–30%. Основной рост приходится на крупные города, в частности Москву и Санкт-Петербург. В свете развития деловой культуры интересом пользуется сегмент деловой одежды.

Значительную часть на российском рынке (до 60% в натуральном выражении) занимают костюмы экономкласса.

В последний год увеличились продажи костюмов среднего ценового сегмента. Согласно данным экспертов, самым емким, в стоимостном выражении, и перспективным является среднеценовой сегмент рынка одежды, который составляет, примерно 45-47% рынка.

Как показало исследование на рынке мужской деловой одежды работает значительное число российских производителей, занимающих стабильные позиции. Марки «люкс» (от 12 тыс. рублей и выше) и среднего класса (6 – 12 тыс. рублей) широко представлены изделиями российских предприятий. Экономичный сегмент (в среднем 2 – 4 тыс. рублей) заполнен продукцией турецких, китайских и российских производителей.

Положение осложняется слабым развитием брэндинга, узнаваемость марок низкая. Владельцы компании ожидают, что ситуация станет сопоставимой, скажем, с сегодняшней индустрией продуктов питания (где брэнды примерно с равным уровнем качества конкурируют в рекламных стратегиях и точности позиционирования) не раньше, чем через 5–10 лет. Достаточно часто фирмы обвиняют друг друга в незаконном копировании моделей. Некоторые игроки считают вполне приемлемым и выпуск откровенных подделок, допустим, костюмов под лейблом Hugo Boss или Pierre Cardin.

Выход на рынок костюмов затруднен высокой технологичностью процесса производства, что является сдерживающим фактором для активного развития в сегменте производителей из Юго-Восточной Азии.

По мнению экспертов, спрос на элитные модели мужских костюмов со временем будет только расти: человек, решившийся на покупку дорогого костюма один раз, больше никогда не вернется к более дешевым аналогам, потому что разница между ними огромна. Также в последнее время состоятельные люди начинают уделять себе все больше внимания - именно эти клиенты специально отслеживают все новинки среди костюмов, для них очень важна актуальность коллекции.

Развитие деловой культуры способствует повышению спроса на деловую одежду, что открывает хорошие перспективы для развития отечественных игроков, обладающих необходимой производственной базой.

Также наметилась тенденция - создание компаниями, осуществляющими пошив мужских костюмов, собственных розничных сетей, что позволит более точно прогнозировать будущие доходы, обеспечит динамичные продажи, и гибкие цены, магазины крайне неохотно идут на потерю маржи во время распродаж, а также будет способствовать увеличению количества программ по повышению лояльности потребителей.

### **Вопросы к кейсу:**

Какие шаги следует предпринять руководству предприятия «Костюм's» для завоевания лидерства на данном рынке?

Проведите Swot-анализ деятельности данного предприятия.

Определите плюсы и минусы каждого варианта вложения в бренд (в производство, в создание собственной розничной сети или широкой сети магазинов, работающих на условиях франчайзинга). Сделайте выбор в пользу одного варианта развития, обоснуйте Ваше решение.

Опишите мероприятия, которые необходимо сделать для его реализации.

**Круглый стол по теме 2.1. «Состояние и перспективы развития оптовой торговли» - см. тему 7**

## **Тема 2.2. Товарные склады, их устройство и планировка**

### **Тесты**

1. Товарные склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют на ...

- а) универсальные;
- б) подсортировочно-распределительные;
- в) транзитно-перевалочные;
- г) специализированные;
- д) сезонного хранения;
- е) досрочного завоза;
- ж) общетоварные.

2. Соответствие между выполняемыми складами функциями и характером проводимых на них операций

подсортировочно-распределительные	приемка товаров по количеству и качеству подсортировка и подготовка товаров к отпуску товаров к отпуску
транзитно-перевалочные склады	приемка грузов краткосрочное хранение отправка грузов тарными местами
накопительные склады	приемка мелких партий товаров от промышленных предприятий крупнопартионная отправка товаров в районы потребления

3. Открытые склады предназначены для хранения

- а) тарно-штучных товаров;
- б) строительных материалов;
- в) товаров в контейнерах.

4. Функцией оптовых складов является:

- а) формирование ассортимента товаров;
- б) накопление товарных запасов;
- в) получение товаров от поставщиков;
- г) изучение и выбор поставщиков товаров.

5. Склады по ассортиментному признаку классифицируют на ...

- а) универсальные;
- б) общетоварные;
- в) специализированные;
- г) специальные.

6. Склады в зависимости от устройства подразделяются на ...

- а) открытые;

- б) пристанские;
  - в) полужакрытые;
  - г) закрытые;
  - д) прирельсовые.
7. Товарные склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется ...
- а) специальным;
  - б) универсальным;
  - в) общетоварным;
  - г) специализированным.
8. Последовательность функций, выполняемых большинством складов:
- 1) накопление товарных запасов и обеспечение надлежащих условий их хранения;
  - 2) товароснабжение розничной торговой сети;
  - 3) комплектование заказов оптовых покупателей;
  - 4) получение товаров от поставщиков и осуществление контроля за их качеством;
  - 5) подсортировка и подготовка товаров к продаже.
9. К вспомогательным относятся помещения складов ...
- а) кладовые хозяйственных материалов, инвентаря;
  - б) для хранения тары, контейнеров и поддонов;
  - в) для упаковки, фасовки товаров.
10. Себестоимость складской переработки одной тонны груза (руб.) при эксплуатационных расходах в 250 тыс. руб. и годовом грузообороте в 10 тыс. тонн составит (руб.):
- а) 40;
  - б) 35;
  - в) 25;
  - г) 30.
11. Коэффициент полезной площади склада, имеющего общую площадь в 12 тыс.кв.м., а полезную в 4,8 тыс.кв.м., равен:
- а) 0,3;
  - б) 0,4;
  - в) 0,6;
  - г) 0,8.
12. Срок окупаемости капиталовложений в строительство общетоварного склада (576 тыс.руб.) при годовой прибыли в 192 тыс.руб.составит:
- а) 6 месяцев;
  - б) 1 год;
  - в) 3 года;
  - г) 6 лет.
13. Годовой грузооборот склада торгового предприятия при величине годового оптово-складского оборота в 4500 тыс.руб. и средней стоимости 1 т. груза в 5 тыс.руб. равен:
- а) 500;
  - б) 900;
  - в) 2200.
14. Показатель, характеризующий интенсивность работы склада:

- а) грузонапряженность;
  - б) полезная площадь склада;
  - в) грузооборот склада в тоннах/сутки.
15. Показатель, характеризующий эффективность использования складской площади:
- а) расходы склада;
  - б) полезная площадь склада;
  - в) производительность труда работников, занятых на складских работах.
16. Шаг – расстояние между основными ... несущими конструкциями:
- а) поперечными;
  - б) продольными;
  - в) вертикальными.
17. Соответствие между показателями, характеризующими объемно-планировочные и конструктивные решения складских зданий, и их характеристиками
- |                            |              |
|----------------------------|--------------|
| шаг колонн                 | 6 и 12м      |
| длина пролета              | 12, 18 и 24м |
| высота складских помещений | не менее 6м  |
18. Помещения основного производственного назначения на общетоварных складах включают в себя:
- а) кладовые хозяйственных материалов и инвентаря;
  - б) помещения для хранения товаров;
  - в) тароремонтные мастерские;
  - г) экспедиции по приему и отпуску товаров;
- д) помещения для хранения тары, многооборотных контейнеров и поддонов;
- е) упаковочные и помещения для фасовки товаров.
19. Основой определения потребности в складской площади и емкости складов является:
- а) ассортимент товаров;
  - б) способы хранения товаров;
  - в) применяемое оборудование;
  - г) объем товарных запасов.
20. Штабеля с товарами должны размещаться на складах не ближе чем на ...м от внешней стены.
- а) 1,0;
  - б) 0,8;
  - в) 0,5.
21. Штабеля с товарами должны размещаться на складах не ближе чем на ...м от отопительных приборов.
- а) 1,5;
  - б) 1,0;
  - в) 0,8.
22. Списание естественной убыли может проводиться только после ... товаров.
23. Следует различать допустимые товарные потери (... убыль) и недопустимые.
24. Товары, которые длительное время хранятся на складе, относительно редко поступают на склад, размещают ...
- а) ближе к выходу;



- б) дальше от входов и выходов;
- в) ближе к зоне комплектования заказов.

25. Товары с высокой оборачиваемостью, крупногабаритные, с большим объемом поступления и отпуска размещают ...

- а) ближе к выходу;
- б) дальше от входов и выходов;

*Круглый стол по теме «Состояние и перспективы развития оптовой торговли» - см. тему 7*

### **Тема 2.3. Технологический процесс складской переработки товаров**

#### **Тесты по теме 2.3.**

1. Уровень механизации складских работ при общем объеме работ на складе в 1800 т. и объеме механизированных работ в 600 т. равен:

- а) 30%;
- б) 33%;
- в) 35%.

2. Условный поддон – это поддон объемом ... куб.м.

3. Складская площадь используется эффективнее при коэффициенте полезной площади, равном:

- а) 0,3;
- б) 0,4;
- в) 0,5;
- г) 0,6.

4. Коэффициент использования полезного объема склада определяется как отношение объема стеллажей и штабелей с товарами к ...

- а) объему стеллажей;
- б) общему складскому объему;
- в) объему штабелей.

5. Годовой оптово-складской товарооборот на складе при годовом грузообороте в 2 тыс.т. и средней стоимости 1 т. груза в 500 руб. равен (млн.руб.):

- а) 1;
- б) 1,5;
- в) 2,5;
- г) 10.

6. Должны быть приняты по количеству в момент вскрытия (разгрузки) транспортных средств товары, поступившие:

- а) в исправной таре;
- б) без тары;
- в) в таре оборудовании;
- г) в контейнере.

7. Принципами рациональной организации складского технологического процесса являются:

- а) плановость и ритмичность;
- б) уменьшение затрат на перемещение грузов;

- в) эффективное использование средств труда;
  - г) полная сохранность свойств товаров;
  - д) сокращение длительности выполнения отдельных операций.
8. ... складским процессом называется процесс, при котором применение машин и устройств обеспечивает полную замену ручного труда на основных подъемно-транспортных операциях, а вспомогательные операции выполняются вручную.
9. Основные подъемно-транспортные операции, выполняемые на складах:
- а) захват груза;
  - б) застроповка или отстроповка сформированных пакетов;
  - в) накладывание или снятие захватных устройств;
  - г) крепление грузов, укладка и уборка подкладок;
  - д) подъем, перемещение и выдача груза.
10. Механизированный складской процесс допускает выполнение ... операций вручную.
10. К технологическим процессам в торговле относятся:
- а) подготовка и продажа товаров в магазине;
  - б) изучение покупательского спроса;
  - в) составление заявок и заказов;
  - г) приемка товаров, разгрузка транспортных средств, отправка товаров на хранение;
11. Комплексно-механизированный процесс предусматривает полную замену ручного труда на основных и вспомогательных операциях машинами, а управление ими осуществляется ...
12. К вспомогательным операциям, выполняемым на складах относятся:
- а) установка уравнивающих мостиков при погрузке или разгрузке средств внешнего транспорта;
  - б) захват груза;
  - в) крепление грузов, укладка и уборка подкладок;
  - г) подъем, перемещение и выдача груза;
  - д) накладывание или снятие захватных устройств;
  - е) укладка груза в штабель, на стеллаж, снятие его со стеллажа.
13. Технология выполнения складских операций зависит от:
- а) особенности устройства складских помещений и их размеров;
  - б) распределения обязанностей между работниками склада;
  - в) внутренней планировки складов;
  - г) вида транспортного средства, которым доставлены товары на склад;
  - д) оснащения складов оборудованием для хранения товаров;
  - е) организации приемки товаров по количеству и качеству.
14. ... складских процессов применяют для замены ручного труда по управлению, регулированию и контролю за машинами и оборудованием устройствами автоматического управления.
15. Нормативным продуктом, на основании которого осуществляется приемка товаров по качеству в торговом предприятии, является:
- а) ГОСТ на продукцию;
  - б) акт приемки;
  - в) договор поставки;
  - г) счет - фактура;

д) инструкция (О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству).

16. Выборочная проверка количества товаров с распространением ее результатов на всю партию допускается:

- а) по инициативе материально-ответственного лица;
- б) по указанию руководителя магазина;
- в) в случаях предусмотренных стандартами, техническими условиями, договором;
- г) по решению представителя поставщика.

17. При приемке товаров в случае обнаружения недоброкачественных или некомплектных товаров следует:

- а) возвратить товар поставщику как недоукомплектованный, недоброкачественных;
- б) приостановить приемку и составить односторонний акт;
- в) товар принять на хранение до приезда представителя поставщика;
- г) предъявить претензию поставщику за поставку ненадлежащей продукции.

18. Последовательность выполнения основных операций при поступлении и приемки товаров из железнодорожных вагонов:

- 1) осмотр состояния поступившего груза;
- 2) первичная приемка товаров по количеству;
- 3) разгрузка вагонов с укладкой товаров на поддоны или тележки;
- 4) доставка сформированных партий товаров на участок приемки, экспедиционный склад или зону хранения;
- 5) проверка целостности пломб и вскрытие вагона.

19. Последовательность выполнения основных операций при поступлении и приемки товаров из автомобильного транспорта:

- 1) перемещение сформированных транспортных единиц в зону приемки или хранения;
- 2) проверка целостности упаковки;
- 3) укладка товаров на поддоны или тележки;
- 4) первичная приемка товаров по количеству.

20. Выгрузка товаров из вагонов может осуществляться с использованием ...

- а) мостовых кранов;
- б) конвейеров;
- в) транспортеров;
- г) электропогрузчиков;
- д) кранов – штабелеров.

21. Массу насыпных, наливных и навалочных грузов определяют путем взвешивания транспортных средств с содержащимся в них товаром или путем расчета массы этих грузов по ... и удельному весу.

22. Технологический процесс на складах включает операцию по ...

- а) составлению заявок и заказов;
- б) заключению договора на поставку товаров;
- в) поступлению, хранению, отпуску товаров;
- г) изучению покупательского спроса.

22. Сроки приемки по количеству и качеству непродовольственных товаров в районах Крайнего Севера и приравненных к нему районах:

- а) 30 дней;
  - б) 40 дней;
  - в) 60 дней;
  - г) 70 дней.
23. Сроки приемки нескоропортящихся товаров по количеству, поступивших от иногородних поставщиков:
- а) 24 часа;
  - б) 48 часов;
  - в) 10 дней;
  - г) 40 дней.
24. Сроки приемки по количеству и качеству продовольственных товаров в районах Крайнего Севера и приравненных к нему районах:
- а) 30 дней;
  - б) 40 дней;
  - в) 60 дней;
  - г) 70 дней.
25. Для укладки грузов в закрытых складах в штабели и на стеллажи значительной высоты, а также для комплектования ассортимента товаров при их отборке с мест хранения используются:
- а) электрические лебедки;
  - б) электротали;
  - в) краны-штабелеры;
  - г) лифты.
26. Основные подъемно-транспортные операции, проводимые на складах:
- а) крепление грузов, укладка и уборка подкладок;
  - б) захват груза;
  - в) застроповка или отстроповка сформированных пакетов;
  - г) подъем, перемещение и выдача груза;
  - д) укладка груза в штабель, на стеллажи, снятие его со стеллажей;
  - е) накладывание или снятие захватных устройств.
27. К грузоподъемным машинам относят:
- а) напольные тележки;
  - б) автопогрузчики;
  - в) краны;
  - г) грузовые лифты;
  - д) электрические лебедки;
  - е) электротали.
28. ... хранение представляет собой способ хранения товаров в таре, на поддонах, малогабаритных контейнерах, уложенных по определенной схеме в несколько ярусов.
29. При поступлении товаров в железнодорожных вагонах после разгрузки следует операция ...
- а) осмотра состояния поступившего груза (состояние укладки, тары и т.д.);
  - б) доставки сформированных партий товаров на участок приемки, экспедиционный склад или в зону хранения;
  - в) первичной приемки товаров по количеству.

30. На складах для укладки и хранения тарно-штучных грузов используют:

- а) закрома;
- б) стеллажи;
- в) поддоны;
- г) бункерные устройства.

31. Соответствие между группами оборудования для хранения товаров и их конкретными видами

для укладки и хранения тарно-штучных товаров	стеллажи поддоны
для хранения навалочных и насыпных товаров	бункерные устройства закрома
для хранения наливных грузов	резервуары бочки, бидоны специализированные контейнеры

32. При ручной укладке мешков в штабель может быть уложено не более ... рядов.

- а) 4;
- б) 5;
- в) 8.

33. При механизированной укладке мешков в штабель может быть уложено не более ... рядов.

- а) 8;
- б) 10;
- в) 12.

35. На складах на верхних полках стеллажей размещаются товары, отпускаемые партиями не менее ... поддона

- а) 0,25;
- б) 0,5;
- в) 1.

36. При ручной укладке затаренных грузов в мешках массой до 70 кг, высота штабеля не должна превышать (м)

- а) 2,5;
- б) 2;
- в) 3.

37. При механизированной укладке высота штабеля из грузов в ящиках должна быть не более (м)

- а) 4,6;
- б) 3,6;
- в) 4,0.

38. При механизированной укладке высота штабеля из грузов в мешках должна быть не более (м)

- а) 4,2;
- б) 3,8;
- в) 4,0.

39. Допустимая высота штабеля определяется как отношение максимальной высоты тары

к меньшей стороне основания тары, и эта величина должна быть для неразборной тары не более ...

- а) 3;
- б) 4,5;
- в) 6.

40. Допустимая высота штабеля определяется как отношение максимальной высоты тары к меньшей стороне основания тары, и эта величина должна быть для складной тары не более:

- а) 4;
- б) 4,5;
- в) 6.

41. Последовательность операций по отпуску товаров на складе покупателям:

- 1) комплектование заказов;
- 2) отборка товаров;
- 3) сдача товаров покупателям;
- 4) перемещение их к участку комплектования заказов;
- 5) экспедиционные операции по отправке товаров покупателям;
- 6) подготовка товаров к отпуску.

42. При формировании помаршрутных отправок на складе учитывается ... используемых автотранспортных средств.

43. ... отборка на складе предусматривает отбор товаров с мест хранения одновременно для нескольких покупателей.

44. Этикет – пистолеты для печати штрих – кода снабжены:

- а) принтерами;
- б) маркираторами;
- в) аккумуляторами;
- г) этикетками.

45. Количество подъемно-транспортного оборудования, необходимое для оснащения склада, определяется как отношение годового объема грузооборота к ...

- а) технической производительности машины за год;
- б) эксплуатационной производительности машины за год;
- в) технологической производительности машины за год;

46. По конструктивным особенностям компрессоров холодильные агрегаты подразделяют на агрегаты:

- а) аммиачные;
- б) открытые;
- в) хладоновые;
- г) герметичные.

47. Способ охлаждения, при котором температура охлаждаемого тела понижается до температуры окружающей среды, называется:

- а) искусственным;
- б) естественным;
- в) льдосоляным;
- г) машинным.

48. Эксплуатационная производительность ( $P_o$ ) подъемно-транспортной машины может

быть определена по формуле ( $P_t$  – техническая производительность машины;  $K_3$  – коэффициент использования машины по загрузке;  $K_v$  – коэффициент использования машин по времени):

- а)  $P = P_t * K_3$ ;
- б)  $P_3 = P_t * K_3 * K_v$ ;
- в)  $P_3 = P_t$ .

49. Метрологическими требованиями к весам являются:

- а) устойчивость;
- б) максимальная скорость взвешивания;
- в) постоянство показаний;
- г) чувствительность.

## **Тема 2.4. Управление на предприятиях оптовой торговли и организация труда на складе**

### **Тесты по теме 2.4.**

1. К предмету управления торгово-технологическим процессом в магазине относятся:
  - а) организация подготовки товаров к продаже;
  - б) товарные запасы, ассортимент товаров, товарные и покупательские потоки;
  - в) приемка, загрузка, перемещение товаров.
2. Сетевое планирование на складе включает в себя разработку сетевых моделей и ...
3. Сетевой ... склада – сетевая модель с рассчитанными параметрами, сроками исполнения складских работ.
4. Управление ... товаров на оптовых предприятиях направлено на поддержание оптимальной номенклатуры товаров, необходимых для бесперебойного снабжения розничной торговой сети.
5. Управление хранением товаров на складах подчинено обеспечению количественной и качественной ... товаров.
6. Разработка карт размещения товаров на складах является одним из важных условий рационального управления ...
  - а) ассортиментом товаров;
  - б) потоками товаров;
  - в) хранением товаров;
  - г) товарными запасами.
7. Главная цель управления торгово-технологическими процессами на оптовом предприятии- ...
  - а) своевременная доставка товаров в торговые предприятия;
  - б) оперативный контроль за соответствием ассортимента товаров на складке;
  - в) обеспечение планомерного и бесперебойного товароснабжения розничных торговых предприятий.
8. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями на складе направлено на сокращение:
  - а) использование складских площадей и емкостей;
  - б) времени выполнения цикла работ;

- в) оборачиваемости товарных запасов;
  - г) простоя транспортных средств.
9. Объект управления технологическим процессом на складе:
- а) диспетчерская служба;
  - б) технологические карты;
  - в) ассортимент товаров, товарные запасы;
  - г) технологическое оборудование.
10. Управление товарными потоками на складе осуществляется на основе специальных ... карт.
11. В качестве средств управления складским технологическим процессом используются:
- а) диспетчерская служба;
  - б) технологические карты;
  - в) товарные запасы;
  - г) электронная вычислительная техника;
  - д) различия в периодах хранения отдельных товаров.
12. ... службы оптовых предприятий обеспечивают централизованное оперативное регулирование и контроль за работой складов.
13. Рациональная организация рабочих мест складских работников связана с:
- а) повышением квалификации труда;
  - б) оснащением рабочих мест необходимым оборудованием, инвентарем, средствами связи;
  - в) подбором и расстановкой кадров;
  - г) удобной планировкой.
14. Обслуживание рабочих мест складских работников предусматривает:
- а) нормирование труда;
  - б) обеспечение их необходимой информацией;
  - в) четкую организацию хозяйственного обслуживания;
  - г) изучение, обобщение и распространение передовых приемов и методов труда.
17. Нормирование труда направлено на:
- а) обслуживание рабочих мест;
  - б) более эффективное использование оборудования и рабочего времени работников;
  - в) повышение их материальной заинтересованности в результатах труда;
  - г) объединение работников в производственные бригады.
18. При техническом нормировании труда используют фотография рабочего времени и ...
19. ... позволяет изучить затраты рабочего времени на выполнение повторяющихся операций.
20. Нормирование труда на складах выражается в установлении норм
- а) площадей;
  - б) времени;
  - в) численности;
  - г) оборудования;
  - д) выработки.
21. Норма ... указывает на количество рабочего времени, которое необходимо затратить на выполнение определенной операции или работы.
22. Норма ... определяет количество продукции, которая должна быть переработана за



единицу времени.

23. За причиненный ущерб работник несет материальную ответственность в пределах своего среднего ... заработка.

24. ... материальная ответственность работника состоит в его обязанности возмещать причиненный ущерб в полном размере.

### ***Круглый стол по теме «Состояние и перспективы развития оптовой торговли»***

#### ***Тематика вопросов (доклад, реферат):***

1. Обзор состояния и тенденции развития сети предприятий оптовой торговли в России и за рубежом.
1. Инновации в устройстве и планировке товарных складов.
2. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков.
3. Услуги, оказываемые предприятиями оптовой торговли.
4. Оптовые организации: виды, типы, функции.
5. Перспектива развития сети высотных складов.
6. Механизация и автоматизация складских операций: состояние, перспективы развития, инновации.
7. Автоматизированное управление складскими операциями.

#### ***Тематика вопросов, по которым возможно проведение дискуссий и написание эссе:***

1. Организация складов «Кэш энд Кэрри».
1. Подходы к определению типов и видов складских предприятий.
2. Возможность использования автоматизированной системы WMS на складских предприятиях различных типоразмеров.

### **Тема 3.1. Инфраструктура розничной торговли**

#### ***Тесты по теме 3.1.***

1. Торговую сеть, построенную на принципах разносной и развозной торговли относят к ...
2. Нестационарную торговую сеть представляют:
  - а) магазина;
  - б) палатки;
  - в) автолавки;
  - г) павильоны;
  - д) автоцистерны;
  - е) рынки.
3. Основные торговые функции магазинов – это:
  - а) обеспечение хранения товаров;
  - б) продажа товаров;
  - в) изучение покупательского спроса, формирование ассортимента товаров;
  - г) внутримагазинное перемещение, размещение и выкладка товаров в торговом зале;
  - д) выполнение операций, связанных с производственной доработкой товаров.

4. Легко возводимая конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли, - это:

- а) павильон;
- б) палатка;
- в) киоск.

5. Оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас, - это:

- а) павильон;
- б) палатка;
- в) киоск.

6. Специализированные магазины относят к предприятиям ... значения.

7. Предприятиями ... значения являются: гипермаркеты, универмаги, гастрономы, специализированные магазины, продовольственные и непродовольственные магазины с комбинированным ассортиментом товаров.

8. Минимаркеты относятся к предприятиям ... значения.

9. Гастрономы относятся к предприятиям ... значения.

10. Универсамы относятся к предприятиям ... значения.

11. К магазинам со ... ассортиментом товаров относятся предприятия, реализующие отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров, несвязанные общностью спроса.

12. ... - предприятия розничной торговли, реализующие продовольственные товары универсального ассортимента с преобладанием в ней гастрономии, с индивидуальным обслуживанием покупателей, торговой площадью от 400 м<sup>2</sup>.

13. Минимальный размер универсама составляет:

- а) 1200 м<sup>2</sup>;
- б) 600 м<sup>2</sup>;
- в) 400 м<sup>2</sup>;
- г) 200 м<sup>2</sup>.

14. Минимальный размер торговой площади гипермаркета составляет:

- а) 3500 м<sup>2</sup>;
- б) 5000 м<sup>2</sup>;
- в) 200 м<sup>2</sup>.

15. Последовательность типов магазинов в порядке уменьшения минимального размера и их торговой площади:

- а) продукты;
- б) дом торговли;
- в) универсам;
- г) магазин – склад;
- д) гипермаркет;
- е) универмаг.

16. Соответствие между типами магазинов и ассортиментом продаваемых в них товаров

гипермаркет	универсальный	ассортимент
-------------	---------------	-------------

	продовольственных и непродовольственных товаров
универмаг	универсальный ассортимент непродовольственных товаров
универсам	универсальный ассортимент продовольственных товаров и широкий ассортимент непродовольственных товаров частного спроса
магазин-склад	универсальный ассортимент продовольственных и (или) непродовольственных товаров
специализированный магазин	ассортимент, соответствующий специализации

17. К внемагазинной форме торговли относятся:

- а) дискаунты;
- б) прямая торговля;
- в) дома торговли.

18. Основными в магазине являются следующие торговые помещения:

- а) помещение для установки оборудования;
- б) для приема пищи, отдыха сотрудников магазина;
- в) торговый зал;
- г) помещения для хранения и подготовки товаров к продаже.

19. Помещения магазинов по функциональному назначению подразделяются на:

- а) торговый зал;
- б) торговые;
- в) для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже;
- г) вспомогательные;
- д) помещения для оказания дополнительных услуг покупателям;
- е) административно-бытовые;
- ж) технические;
- з) электрощитовую.

20. ... помещение – часть помещения магазина, включающая торговый зал и помещения для оказания услуг покупателям.

21. Торговый зал магазина включает площади:

- а) экспозиционную;
- б) установочную;
- в) контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин;
- г) для подготовки товаров к продаже;
- д) рабочих мест обслуживающего персонала;
- е) проходов для покупателей.

22. ... площадь магазина – часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

23. Наиболее распространенная сетка колонн в торговом зале магазина:

- а) 24м x 24м;
  - б) 12м x 12м;
  - в) 10м x 10м;
  - г) 6м x 6м.
24. Суммарная площадь горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей торгового оборудования, используемого для показа и демонстрации товаров в торговом зале, называется ... площадью магазина.
125. Вариантами технологических планировок торгового зала являются:
- а) продольная;
  - б) боксовая;
  - в) линейная;
  - г) смешанная;
  - д) поперечная.
26. Оптимальное значение коэффициента установочной площади в торговом зале магазина равно:
- а) 0,9;
  - б) 0,5;
  - в) 0,3.
27. Коэффициент установочной площади определяется как отношение площади, занимаемой под установку оборудования и крупногабаритных товаров, размещаемых на полу торгового зала, к площади:
- а) магазина;
  - б) торговой;
  - в) торгового зала.
28. Линейная планировка торгового зала может быть:
- а) продольная;
  - б) боксовая;
  - в) смешанно-боксовая;
  - г) смешанная;
  - д) поперечная.
29. Зона расчетного узла включает площадь:
- а) рабочих мест продавцов;
  - б) занятую кабинами контролеров – кассиров;
  - в) проход между кабинами;
  - г) проходов для покупателей;
  - д) для оказания дополнительных услуг покупателя в процессе расчетных операций.
30. Коэффициент установочной площади торгового зала магазина представляет собой отношение:
- а) демонстрационной площади оборудования к общей площади магазина;
  - б) установочной площади оборудования к площади торгового зала;
  - в) установочной площади оборудования к общей площади магазина.
31. Коэффициент экспозиционной площади торгового зала магазина представляет собой отношение:
- а) экспозиционной площади оборудования к общей площади магазина;
  - б) экспозиционной площади оборудования к площади торгового зала;

в) установочной площади оборудования к общей площади магазина.

**Круглый стол по модулю 3. «Состояние и перспективы развития розничной торговли»**

**- Тема 3.2. Организация торгово-технологического процесса в магазине**

**Тесты по теме 3.2.**

1. Фактор, влияющий на организацию и технологию розничной продажи товаров:
  - а) изучение покупательского спроса
  - б) реклама и рекламная информация
  - в) поставщики товаров
  - г) ассортимент и методы продажи товаров
2. Последовательность основных технологических операций, выполняемых в магазине:
  - а) прием поступивших в магазин товаров по количеству и качеству
  - б) обеспечение хранения товаров
  - в) выполнение операций, связанных с производственной доработкой товаров
  - г) размещение и выкладка товаров
3. При обнаружении в торговом предприятии недостатке товаров по количеству мест следует:
  - а) вернуть товар поставщику как недоукомплектованный
  - б) принять товар на ответственное хранение до приезда представителя поставщика
  - в) предъявить претензию поставщику за недопоставку товаров
  - г) приостановить приемку и составить односторонний акт
4. Соответствие между товарами, поступившими в магазин, и сроками их приемки по количеству (по массе нетто и количеству товарных единиц в каждом месте):

товары, поступившие без тары, в открытой или поврежденной таре	в момент их доставки в магазин
товары, поступившие в исправной таре	одновременно со вскрытием тары, но не позднее 10 дней с момента получения товаров
скоропортящиеся товары	одновременно со вскрытием тары, но не позднее 24 дней с момента получения товаров

5. Приемка товаров по массе нетто и количеству товарных единиц в каждом месте производится одновременно со вскрытием тары, но не позднее ... дней с момента получения продукции от поставщика.
6. Нормативными документами, на основании которых осуществляется приемка товаров по качеству в торговом предприятии, является:
  - а) инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству»
  - б) счет-фактура
  - в) акт приемки
7. Приемка скоропортящейся продукции по массе нетто и количеству товарных единиц в каждом месте производится одновременно со вскрытием тары, но не позднее ... часов с

момента получения продукции от поставщика.

8. Представитель иногороднего поставщика должен явиться в торговое предприятие для составления акта на недоброкачественную продукцию а течение:

- а) трех дней после получения вызова
- б) трех дней после получения вызова, не считая времени, необходимого для проезда
- в) десяти дней, после получения вызова, не считая времени, необходимого для проезда

9. Представитель одногороднего поставщика должен явиться для составления акта на недоброкачественную продукцию:

- а) через 2 дня после получения вызова
- б) через 1 день
- в) на следующий день после получения вызова

10. Сроки приемки от иногороднего поставщика скоропортящихся товаров по качеству после поступления их на склад не позднее:

- а) 24 часов
- б) 36 часов
- в) 48 часов

11. Сроки приемки от одногороднего поставщика товаров (кроме скоропортящихся) по качеству после поступления их на склад не позднее:

- а) 5 дней
- б) 10 дней
- в) 20 дней

12. Сроки приемки от одногороднего поставщика скоропортящихся товаров по качеству после поступления их на склад – не позднее:

- а) 6 часов
- б) 12 часов
- в) 24 часов

13. В торговом предприятии для охлаждения напитков должен быть создан режим охлаждения от 15 °С до ... °С:

- а) 16
- б) 17
- в) 18
- г) 20

14. Для кратковременного хранения замороженных продуктов должен быть создан низкотемпературный режим от -1 °С до - ... °С:

- а) 10
- б) 15
- в) 18
- г) 20

15. Для длительного хранения замороженных продуктов должен быть создан режим глубокого замораживания от -18 °С до -... °С:

- а) 20
- б) 25
- в) 30
- г) 35

16. Современная торговая мебель отечественного и зарубежного производства выпускается в основном длиной одной секции в ... метров:
- а) 5
  - б) 10
  - в) 15
  - г) 20
17. Наиболее удобной покупателям для выбора товаров является высота полок выставочного оборудования в магазинах над уровнем пола (см):
- а) до 80
  - б) свыше 150
  - в) 110-160
  - г) свыше 180
18. Наиболее неудобной покупателям для выбора является высота полок выставочного оборудования в магазинах над уровнем пола (см):
- а) до 80
  - б) 110-160
  - в) свыше 180
19. Магази́нная автоматизированная система предусматривает использование пластиковых карт:
- а) с ПИН-кодом
  - б) с микросхемой
  - в) с магнитной полоской
20. Автоматизированная система работы с пластиковыми картами в магазинах позволяет:
- а) вести постоянную базу клиентов
  - б) отслеживать динамику их покупок
  - в) следить за наличием товарно-материальных ценностей в торговом зале
  - г) пополнять текущий запас товаров на выставочном оборудовании в торговом зале
21. Для считывания штрихового кода с носителей информации используются ... устройства.
- а) информационные;
  - б) компьютерные;
  - в) сканирующие;
  - г) различные.
22. Этикет – пистолеты для печати штрих-кода называются ручными ...
- а) пистолетами;
  - б) принтерами;
  - в) устройствами;
  - г) приспособлениями.
23. Наиболее эффективной системой хладоснабжения в торговых предприятиях является выносное и ... хладоснабжение:
- а) децентрализованное;
  - б) централизованное;
  - в) привязанное к холодильному оборудованию.
24. Существует две группы маркираторов-механические и ...
- а) технические;

- б) электрические;
  - в) ручные;
  - г) электронные.
25. При выборе того или иного этикет-пистолета с ручным механизмом рекомендуется ориентироваться на такие критерии, как ...
- а) количество букв в информации;
  - б) количество информации в одной этикетке;
  - в) размер этикетки;
  - г) предлагаемые расходные материалы.
26. Магази́нная автоматизированная система работы с пластиковыми картами позволяет:
- а) отслеживать динамику их покупок;
  - б) следить за наличием товарно-материальных ценностей в торговом зале;
  - в) вести постоянную базу клиентов;
  - г) пополнять текущий запас товаров на выставочном оборудовании в торговом зале.
27. Срок службы встроенных холодильных агрегатов в ... раз ниже, чем при использовании систем выносного хладоснабжения.
- а) 4-5;
  - б) 3-4;
  - в) 2-3.
28. Для охлаждения скоропортящихся продуктов должен быть создан режим среднетемпературного хранения от  $0^{\circ}$  до ... $^{\circ}\text{C}$
- а) 3;
  - б) 5;
  - в) 8;
  - г) 4.
29. Холодильные агрегаты по виду применяемого хладагента классифицируют на агрегаты:
- а) хладоновые;
  - б) с воздушным охлаждением;
  - в) аммиачные;
  - г) с водяным охлаждением.
30. В охлаждаемых камерах в магазинах поддерживается температура от  $0^{\circ}$  до +... $^{\circ}\text{C}$
- а) 10;
  - б) 8;
  - в) 12;
  - г) 6.
31. Для хранения скоропортящихся товаров в магазинах используют:
- а) холодильные камеры;
  - б) открытые прилавки;
  - в) холодильные шкафы;
  - г) прилавки-витрины.
32. Охлажденные продукты хранят в магазинах в холодильном оборудовании при температуре:
- а) до  $10^{\circ}\text{C}$ ;
  - б) до  $4^{\circ}\text{C}$ ;



- в) 0-2 °С.
33. Холодильные витрины служат для показа и продажи охлажденных или ... продуктов.
34. В низкотемпературных камерах в магазинах поддерживается температура до ... °С:
- 10;
  - 15;
  - 18
- г) 8.
35. В низкотемпературном оборудовании товары хранят при температуре:
- 6 °С и выше;
  - 12 °С;
  - 18 °С и выше.
36. В охлаждаемых камерах в магазинах поддерживается температура от ... до +8 °С:
- 1;
  - 2;
  - 0;
  - +1.
37. Холодильные лари в зависимости от температурного режима используют для продажи:
- мороженого;
  - овощей и фруктов;
  - замороженных продуктов;
- г) мясо и мясопродуктов.
38. Соответствие между назначением торгового холодильного оборудования и его типами
- |                              |   |
|------------------------------|---|
| Для хранения товаров         | холодильные камеры<br>холодильные шкафы<br>закрытые прилавки                              |
| Для показа товаров           | открытые прилавки   |
| Для показа и продажи товаров | витрины<br>прилавки-витрины<br>демонстрационные витрины<br>демонстрационные шкафы-витрины |
39. В холодильных камерах магазинов хранят товар в течение 3- ... суток :
- 4;
  - 5;
  - 6;
  - 10.
40. Классификация весов по виду указательного устройства:
- цифровые электронные;
  - с местным способом снятия показаний;
  - шкальные;
  - шкально-гирные.
41. Торговое измерительное оборудование должно своевременно подвергаться ... и клеймению.
42. ... взвешивания – способность давать показания измерения массы с отклонением от

истинных показаний в пределах допустимой погрешности.

43. Метрологические требования, предъявляемые к весам:

- а) надежность;
- б) чувствительность;
- в) наглядность показаний;
- г) точность взвешивания.

44. ... показаний весов определяется свойством весов давать одинаковые показания при многократном взвешивании одного и того же груза.

45. Электромеханические весы устроены на основе принципа автоматического преобразования усилия от взвешиваемого груза в электрический ..., поступающий в электрический блок.

46. Меры длины и объема ... не реже одного раза в два года.

- а) проверяются;
- б) поверяются;
- в) контролируются.

47. Классификация весов по виду указательного устройства:

- а) с документальной регистрацией;
- б) гирные;
- в) шкальные;
- г) с визуальным отсчетом.

48. Классификация весов по виду указательного устройства:

- а) с визуальным отсчетом;
- б) с документальной регистрацией;
- в) шкальные;
- г) гирные;
- д) шкально-гирные.

49. Весоизмерительные приборы и гири поверяются не реже ... раза в год:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

50. Весы, отвечающие всем требованиям поверки, ...

- а) сертифицируют;
- б) регистрируют;
- в) клеймят;
- г) устанавливают.

51. Метрологическими требованиями к весам являются:

- а) надежность;
- б) устойчивость;
- в) точность взвешивания;
- г) постоянство показаний;
- д) наглядность показаний;
- е) чувствительность.

52. Классификация весов по виду отсчета показаний взвешивания:

- а) с дистанционным способом снятия показаний;

- б) с документальной регистрацией;
  - в) с визуальным отсчетом;
  - г) шкальные.
53. Электронные весы служат для взвешивания товаров и ... определения их стоимости:
- а) визуального;
  - б) наглядного;
  - в) автоматического;
  - г) полуавтоматического.
54. Метрологическими требованиями к весам являются:
- а) надежность;
  - б) устойчивость;
  - в) точность взвешивания;
  - г) постоянство показаний;
  - д) наглядность показаний;
  - е) чувствительность.
55. Электронные весы – настольные одноплощадные весы с вибросигнальными датчиками и цифровым указателем ... и стоимости.
56. В электронных весах высокую надежность и скорость взвешивания обеспечивают современные интегральные схемы и ... переключатели
- а) скоростные;
  - б) бесконтактные;
  - в) контактные.
57. Классификация весов по виду указательного устройства:
- а) с местным способом снятия показаний;
  - б) циферблатные;
  - в) шкально-гирные;
  - г) с дополнительной регистрацией.
58. В зависимости от принципа действия различают весы:
- а) передвижные;
  - б) рычажные;
  - в) электромеханические;
  - г) шкально-гирные.
59. К весам предъявляются эксплуатационные, санитарно-гигиенические и ... требования.
- а) технические;
  - б) физические;
  - в) метрологические;
  - г) технологические.
60. Способы снятия показаний весов:
- а) с документальной регистрацией;
  - б) местный;
  - в) дистанционный;
  - г) с визуальным отсчетом.
61. ... весов – способность исправно и безотказно выполнять свои функции в течение всего срока эксплуатации.
62. ... весов – способность в ненагруженном виде самостоятельно возвращаться в

исходное положение после выведения их из состояния равновесия.

### **Тема 3.3. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли**

#### ***Тесты по теме 3.3.***

1. Необходимое количество рабочих мест контролеров-кассиров в магазинах определяется как отношение числа посетителей, сделавших покупку в час наибольшей загрузки торгового зала:

- а) к максимальной пропускной способности узла расчета в час
- б) к среднему времени обслуживания одного покупателя
- в) к среднему количеству товарных единиц в расчете на одного покупателя
- г) к времени регистрации стоимости товаров

#### ***Ситуационные задачи***

##### *Ситуация 1.*

Продавец отдела бытовой химии универсама отказала покупателю в просьбе проверить работу аэрозольной упаковки с антистатиком, сославшись на действующие правила. Однако в соседнем отделе продавец проверила для другой покупательницы духи в аэрозольной упаковке. Кто в этой ситуации прав? Ответ поясните.

##### *Ситуация 2.*

Покупатель приобрел в универсаме часы с кукушкой. При продаже исправность товара не была проверена продавцом, объяснившего это отсутствием специального стенда. Дома покупатель выяснил, что часы неисправны. В магазине некачественный товар принять обратно отказались, посоветовав обратиться к изготовителю товара, так как магазин только продает товар и не отвечает за его качество. Кто в этой ситуации прав? Ответ поясните.

##### *Ситуация 3.*

Покупательница приобрела в магазине «Одежда» костюм, блузку и комплект белья. Однако при примерке вещей дома, оказалось, что одежда не подходит по размеру. На следующий день покупательница вернулась в магазин и, предъявив кассовый чек, попросила обменять товары на такие же, но большего размера. Продавец отказал в обмене товара, объяснив это тем, что выбор был сделан самой покупательницей и вещи надлежащего качества. Кто в этой ситуации прав? Ответ поясните.

##### *Ситуация 4.*

Покупатель приобрел в хозяйственном магазине стиральный порошок, мыло, зубную пасту, отбеливатель и чистящий порошок «Комет». Дома обнаружилось, что покупатель купил чистящий порошок в мягкой упаковке вместо жесткой пластмассовой. Сразу вернувшись в магазин и предъявив кассовый чек, покупатель попросил заменить товар, соглашаясь доплатить при необходимости разницу в цене. Продавец отказал в этом и предложил купить товар в необходимой упаковке. Кто в этой ситуации прав? Ответ

поясните.

*Ситуация 5.*

При продаже телевизора в магазине бытовой техники продавец потребовал оплатить 100 рублей за доставку покупки, хотя покупатель собирался везти телевизор на собственной машине. Свое требование продавец объяснил существующими правилами, практикой работы магазина и тем, что данная услуга является обязательной. Прав ли продавец? Ответ поясните.

*Ситуация 6.*

В парфюмерно-косметическом отделе универсама покупательница, затрудняясь с выбором товара, обратилась к продавщице с просьбой помочь разобраться в ассортименте красок для волос. Продавщица отказалась, ссылаясь на то, что она не парикмахер, вся информация представлена на упаковке товаров и подробная дополнительная информация предоставляется за отдельную плату. Права ли продавщица? Ответ поясните.

*Ситуация 7.*

В магазине «Продукты» при покупке вызвало сомнение качество колбасы вареной «Докторская» и покупатель попросил продавца показать документы, поступившие с товаром и подтверждающие его качество. Работники магазина категорически отказались сделать это, ссылаясь на коммерческую тайну. Кто в этой ситуации прав? Ответ поясните. С какой информацией имеет право ознакомиться покупатель в магазине?

*Ситуация 8.*

Объясните, прав ли продавец в данных ситуациях:

- а) В магазине «Колбасы» продавец, отпуская товар - 400 грамм колбасы, нарезанной по просьбе покупателя, после взвешивания положила его в полиэтиленовый пакет и при расчете стоимости покупки увеличила сумму на 20 копеек за счет стоимости этого пакета.
- б) В магазине «Обувь» покупатель приобрел зимние сапоги. Так как нести коробку с обувью было неудобно, он попросил продавца положить ее в полиэтиленовую сумку. Продавец выполнил просьбу и сказал, что следует оплатить дополнительно 1,5 рубля.

*Ситуация 9.*

Покупатель, приобретая в магазине телефонный аппарат отечественного производства, обратил внимание на объявление, висевшее в зале: «Гарантия на товар - один месяц». Спустя полтора месяца после покупки телефон сломался. Обратившись в магазин с просьбой об обмене товара, покупатель получил отказ. Продавец объяснил его тем, что недостаток товара был обнаружен после окончания гарантийного срока, указанного в объявлении. Прав ли продавец? Каковы права потребителя в этой ситуации?

*Ситуация 10.*

В мебельном магазине покупателем был приобретен диван, в котором затем обнаружился дефект. В магазине предложили обменять товар ненадлежащего качества, однако дивана этой модели с такой же обивкой в наличии не оказалось. Покупателю предложили другой вариант: ремонт. Покупатель согласился, но потребовал, чтобы на время ремонта ему безвозмездно предоставили аналогичный товар - диван другой модели. Продавец в этом требовании отказал. Кто в этой ситуации прав? Ответ поясните.

*Ситуация 11.*

За 15 минут до окончания рабочего дня вход в магазин был перекрыт уборщицей. В ответ на возмущение посетителей, работники магазина объяснили, что существует соответствующее положение правил и это делается в интересах покупателей, находящихся в торговом зале. То есть доступ в магазин был перекрыт для того, чтобы покупатели, имеющие на руках чеки, были обязательно обслужены до окончания времени работы магазина. Кто в этой ситуации прав? Ответ поясните.

*Ситуация 12.*

В один из рабочих дней жители спального района, подойдя утром к молочному магазину, неожиданно обнаружили, что магазин не работает в связи с проведением санитарного дня. В ответ на вопросы, где же теперь покупать необходимые продукты, руководитель магазина объяснил, что санитарный день является обязательным для предприятий, реализующих продовольственные товары, и покупателям следует перетерпеть это временное неудобство. Кто в этой ситуации прав? Ответ поясните.

*Ситуация 13.*

В магазине при продаже хлеба (без индивидуальной упаковки) по просьбе покупателей буханки режутся на две или четыре части и отпускаются без дополнительного взвешивания. А в палатке, расположенной неподалеку, около выхода из метро, резать хлеб категорически отказываются. Правы ли продавцы, работающие в палатке? Ответ поясните. Какие требования установлены при продаже данного товара?

*Задача 1*

Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1 год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Иванов обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Иванов имел на руках все необходимые документы (товарный , кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки в товаре, и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Иванову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. На чьей стороне закон?

*Задача 2*

Гражданка Андреева А.М. приобрела в internet-магазине женские брюки и платье, которые должны были быть доставлены из Италии. Она полностью ознакомилась с информацией о товаре, о цене, доставке, о порядке оплаты. В момент доставки информация о сроках возврата товара была предоставлена гр. Андреевой в письменном виде. Однако, гр. Андреева, не указав причин, решила вернуть в магазин брюки и платье. Магазин согласился расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства гр. Андреевой. Однако, денежные средства, потраченные на доставку данного товара от

потребителя (500руб.) должна была возместить она. Гр. Андреева требует вернуть всю сумму, уплаченную за товар. На чьей стороне закон?

### *Задача 3*

Гражданка Глазова О.А. приобрела в магазине порошкообразное чистящее средство. Придя домой, и осуществив уборку, она почувствовала себя плохо и через 2 часа была госпитализирована с диагнозом «острая аллергическая реакция на гидроокись калия».

Выписавшись из больницы гр. Глазова стала требовать у производителя возмещения морального ущерба и вреда, причиненного здоровью, т.к. на упаковке приобретенного ей чистящего средства, на которое у неё аллергия, это указано не было. Производитель отказывает ей в ее требованиях, ссылаясь на то, что ее реакция на данное вещество очень редкая и сугубо индивидуальная, этого они предусмотреть по их словам не могли. На чьей стороне закон?

### *Задача 4*

Гражданин Левин Ю.В. приобрел в ювелирном магазине для своей невесты кольцо из белого золота с бриллиантом в 2 карата. При покупке им был получен сертификат на ограненный камень и было проверено наличие оттиска именинника. Вместе с кольцом гр. Левину был передан товарный чек, в котором указывалось наименование товара и продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись продавца. Через неделю, поссорившись со своей невестой, гр. Левин решил сдать кольцо обратно в магазин, куда и пришел с требованием расторгнуть договор купли-продажи. Однако магазин отказался принять кольцо обратно и вернуть денежные средства, ссылаясь на то, что кольцо полностью соответствует качеству. В таком случае гр. Левин потребовал поменять данное кольцо на другое изделие. Но и в этом случае получил отказ. На чьей стороне закон?

### *Модуль 4. Организация товароснабжения розничных торговых предприятий*

1. Величина единовременно доставляемой партии должна исчисляться с учетом имеющихся товарных запасов, объема среднедневной реализации и установленной ...  
завоза
- а) частоты
- б) звенности
- в) периодичности

2. ... форма предусматривает движение товара от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников
  - а) складская
  - б) транзитная
  - в) транзитно-складская
3. Количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю, определяет... товародвижения.
  - а) скорость
  - б) звенность
  - в) партионность
4. Завоз товаров одним рейсом на несколько розничных торговых предприятий осуществляется по... маршруту
  - а) кольцевому
  - б) линейному
  - в) смешанному

***Кейс «Повышение качества торгового обслуживания»***

Телекоммуникационная компания работает на рынке с 1996 г. На сегодняшний день она является одним из лидеров по предоставлению услуг физическим и юридическим лицам в городе N.

В июне 2006 г. собственник организации поставил команде менеджеров задачу – выход в другие регионы, и уже в августе того же года появился первый филиал. Учились на ходу, методом проб и ошибок. В 2007г. была куплена компания в небольшом городе, и начато строительство сети еще в трех городах. К этому моменту команда уже имела какое-то представление о том, как работать с людьми из региональных офисов. Перед началом работы в каждом городе писали бизнес-планы, защищали (достаточно формально) у собственника и затем приступали к их реализации.

Сегодня в компании функционирует единая система отчетности и бюджетирования, выработаны правила мотивации сотрудников во всех филиалах. В начале 2008 г. было решено, что планы на год в города больше не будут спускать сверху – пусть «регионщики» сами их пишут и защищают. Написали, защитили, работают. Результат – два города из шести план выполняют и даже перевыполняют (на 2-3%), а другие... На поддержание жизнедеятельности двух других филиалов постоянно перечисляются деньги из головной компании, из-за чего проекты, которые запланированы в центральном офисе, финансируются не полностью.

Как построить работу с филиалами? Что делать с теми филиалами, которые не выполняют планы, установленные ими же самими? Как добиться роста выручки и прибыли компании в целом?

***Круглый стол по теме «Состояние и перспективы развития розничной торговли» - см. тему 11***



### **Тема 3.4. Управление на предприятиях розничной торговли и организация труда на предприятиях розничной торговли**

#### **Тесты по теме 3.4**

1. Экономическую эффективность работы магазина определяет показатель:
  - а) наличия товарных запасов;
  - б) товарооборота на 1 кв.м торговой площади;
  - в) механизация трудоемких процессов;
  - г) рациональное размещение товаров в торговом зале.
2. Предметами управления торгово-технологическим процессом в магазине являются:
  - а) торговые площади;
  - б) ассортимент товаров;
  - в) товарные запасы;
  - г) оборудование торговых залов.
3. Необходимые размеры товарных запасов для магазинов устанавливаются с учетом:
  - а) площади вспомогательных помещений;
  - б) объема дневной реализации товаров;
  - в) наличия собственных транспортных средств;
  - г) оптимальных размеров разовой поставки.
4. Управление ... товаров предусматривает контроль за соблюдением в магазине ассортиментного перечня и своевременное внесение в него изменений.
5. Управление ассортиментом товаров тесно связано с управлением товарными ...
6. Цель управления товарными потоками в магазине состоит в том, чтобы ...
  - а) уменьшить торговую площадь;
  - б) обеспечить высокую производительность труда работников;
  - в) сократить затраты времени на пополнение товарных запасов в торговом зале;
  - г) расширить складские помещения.
7. Управление товарными потоками в магазине основывается на соблюдении принципов ...
  - а) минимизация торговых площадей;
  - б) обеспечения минимального объема грузооборота;
  - в) сокращения числа оборудования под выкладку товаров в торговом зале;
  - г) достижения максимальной прямооточности внутримагазинного перемещения товаров.
8. От организации управления покупательскими потоками в магазине зависят:
  - а) скорость обслуживания покупателей;
  - б) обратные потоки тары и упаковки из торгового зала до мест их хранения;
  - в) комфортные условия, создаваемые для покупателей в магазине;
  - г) пропускная способность магазина;
  - д) товароснабжение населения.
9. Форма организации материальной ответственности в магазине:
  - а) личная;
  - б) персональная;
  - в) бригадная, индивидуальная.
10. Материальная ответственность в полном размере причиненного ущерба может возлагаться на работника лишь в случаях, предусмотренных:

- а) Трудовым кодексом РФ
  - б) трудовыми договорами
  - в) коллективными договорами
  - г) федеральными законами
11. Письменный договор о коллективной материальной ответственности за причиненный ущерб заключается между работодателем и всеми членами ... (бригады).
12. При ... форме организации труда работник магазина используется на определенном участке торгово-технологического процесса.
13. При ... форме организации труда на работника магазина возлагается личная ответственность за сохранность товарно-материальных ценностей.
14. Разделение труда по ... признаку основывается на распределении обязанностей работников магазина в соответствии с их квалификацией.
15. Основными формами разделения труда в магазине являются: ..., товарно-отраслевое и квалификационное.
16. С учетом функционального разделения труда в магазине весь персонал его подразделяет на три категории: управленческий, торгово- ... и вспомогательный.
17. Основной (торгово-оперативный) персонал – это работники, занятые обслуживанием покупателей в торговом ....
18. Фактором, влияющим на режим работы розничного торгового предприятия является:
- а) состояние материально-технической базы предприятия
  - б) уровень подготовки торговых работников
  - в) интенсивность покупательских потоков
  - г) товарные запасы
19. Уровень механизации работ в торговом предприятии рассчитывается как отношение:
- а) грузооборота к торговой площади
  - б) общего объема работ к объему механизированных работ
  - в) объема механизированных работ к общему объему работ магазина, склада

*Тематика вопросов (доклад, реферат):*

1. Обзор состояния и тенденции развития сети предприятий розничной торговли в России и за рубежом.
1. Инновации в развитии сети магазинов типа Гипермаркет.
2. Инновации в развитии сети магазинов типа Универсам (Супермаркет).
3. Перспективы развития магазинов типа Продукты («За углом», «Шаговой доступности», «Удобный магазин», Минимаркет и т.п.).
4. Преимущества и недостатки в развитии сети специализированных продовольственных магазинов.
5. Преимущества и недостатки в развитии сети специализированных непродовольственных магазинов.
6. Состояние и развитие сети предприятий розничной торговли в центре Москвы (Центральный округ, в пределах 1ого транспортного кольца) – по данным обследований, проводимых группой студентов, готовящих материал по этому вопросу.
7. Мелкорозничная торговля в конкурентной среде рынка торговых услуг.

8. Развитие внемагазинных форм продажи товаров в России и за рубежом.
9. Эффективность и перспективы развития вендинговой торговли.
10. Состояние и перспективы развития корпоративных торговых сетей.
11. Эффективность и перспективы развития личных продаж как разновидности внемагазинной формы.
12. Франчайзинговые отношения в розничной торговле.

*Тематика вопросов, по которым возможно проведение дискуссий:*

1. История возникновения и перспективы развития магазинов типа «Гастроном».
1. Через магазины – склады «Кэш энд Кэрри» целесообразно продавать товары только предприятиям и предпринимателям или также отдельным гражданам.
2. Какой ассортимент товаров целесообразно продавать через предприятия мелкой розницы?
3. Как вы расцениваете выживаемость независимых розничных торговцев в современных условиях?
4. Как вы расцениваете конкурентоспособность в России отечественных корпоративных торговых сетей в условиях активного проникновения на Российский рынок транснациональных сетей?
5. В чем состоит различие между торговыми центрами и универмагами?
6. В чем состоит различие между пассажирами и молами?
7. Как независимый розничный торговец может конкурировать корпоративной торговой сетью?
8. Минимаркеты в Москве развиваются в составе крупных корпоративных сетей. Такому развитию содействует проводимая Правительством Москвы торговая политика. Ваше мнение по этому вопросу. Есть ли другие пути решения вопроса: назовите и обоснуйте.

#### **Тема 4.1. Сущность и задачи товароснабжения предприятий розничной торговли**

##### **Тесты по теме 4.1**

1. Фактор, влияющий на выбор формы товароснабжения:
  - а) ассортимент товаров магазина;
  - б) месторасположение поставщика;
  - в) источники поступления товаров;
  - г) виды доставки товаров.
  
2. Соответствие между основными характеристиками товароснабжения и их составляющими

источники и приемлемые формы снабжения	ассортимент и объем выпускаемых изготовителями товаров территориальная удаленность изготовителей от снабжаемых предприятий торговли
--	--

завоз товаров	спрос населения ассортиментный перечень, принятый в торговом предприятии
количество завозимых товаров	тип торгового предприятия мощность торгового предприятия оснащенность торгово-технологическим оборудованием
величина единовременно доставляемой партии	имеющиеся товарные запасы объем среднедневной реализации

3. Завоз товаров в магазин должен осуществляться в соответствии со ... населения и установленным ассортиментом.
4. Количество завозимых товаров должно определяться ... розничного торгового предприятия и его мощностью.
5. Величина единовременно доставляемой в магазин партии товаров должна исчисляться с учетом имеющихся товарных запасов и объема средне ... реализации.

**Тема 4.2. Организация и технология завоза товаров в розничную торговую сеть**  
**Тесты по теме 4.2.**

1. Товары завозятся одним рейсом в одно розничное торговое предприятие по ... маршруту.
2. Товары завозятся одним рейсом в несколько розничных торговых предприятий по ... маршруту.
3. Линейные маршруты используются для доставки товаров:
  - а) в несколько магазинов одним рейсом;
  - б) в несколько магазинов двумя рейсами;
  - в) за один рейс в один магазин.
4. Централизованный завоз осуществляется силами и средствами:
  - а) транспортной организации;
  - б) получателя;
  - в) поставщика.
5. Товар будет завозиться в розничную сеть транспортом общего ..., если поставщик наряду с договором на поставку товаров розничному предприятию, заключит договор с автотранспортным предприятием на перевозку грузов.
6. Завоз товаров в розничную сеть при централизованной доставке может осуществляться:
  - а) транспортом общего пользования;
  - б) собственным транспортом получателя;
  - в) собственным транспортом поставщика.
7. Для упрощения управления процессом товароснабжения могут быть использованы ... карты, представляющие собой детальную разработку важнейших составных элементов централизованной доставки товаров со складов в розничную торговую сеть.
8. Оперативное управление товароснабжением розничной торговой сети возлагается на ... службу.
9. Диспетчерские службы позволяют следить за состоянием товарных ... на складах.

## Тем 5.1. Принципы, нормы и методы проектирования

### Тесты по теме 5.1

1. Соответствие между этапами проектирования и их конкретным содержанием:

предпроектные работы	технико-экономическое обоснование (технико-экономический расчет)
проектные работы	постадийная разработка проекта
принятие проекта	экспертиза
предпроектные работы	заключение договора на проектирование
проектные работы	изыскания экономические и технические
принятие проекта	утверждение

2. Проектирование объекта в зависимости от сложности может включать:

- а) одну стадию;
- б) две стадии;
- в) три стадии;
- г) четыре стадии.

3. Документы, необходимые для проведения реконструкции торгового объекта - ...

- а) строительные нормы и правила;
- б) проектно-сметная документация;
- в) ГОСТы и строительные материалы.

4. Многократному использованию подлежат проекты ...

- а) индивидуальные;
- б) типовые;
- в) повторно-применяемые.

5. Одностадийное проектирование предусматривает разборку:

- а) технического проекта;
- б) рабочих чертежей;
- в) технорабочего проекта.

6. Соответствие между общими принципами проектирования предприятий торговли и их содержанием:

Последовательность	определение основных технологических, объемно-планировочных, конструктивных, архитектурных решений
Вариантность	разработка нескольких вариантов с целью выбора более эффективного
Комплексность	взаимоувязка всех частей проекта

7. Многократному использованию подлежат проекты ...

- а) индивидуальные;
- б) типовые;
- в) повторно-применяемые.

8. Виды проектов для строительства торговых предприятий - ...

- а) системные проекты;
- б) технические проекты;

- в) индивидуальные, повторные, типовые;
  - г) годовые проекты.
9. Последовательность этапов проектирования торговых предприятий:
- 1) изыскания экономические и технические;
  - 2) экспертиза;
  - 3) поэтапная разработка проекта;
  - 4) утверждение проекта;
  - 5) технико-экономическое обоснование (расчет);
  - 6) заключение договора на проектирование;
10. Застройщиком торговых объектов, не относящихся к крупным, составляется ...
- а) технико-экономическое обоснование;
  - б) технико-экономический расчет.

## **Тема 5.2. Основные направления совершенствования проектирования и строительства предприятий торговли**

### **Тесты**

1. ... ремонт предусматривает своевременное проведение профилактических мероприятий и устранение мелких неисправностей.
  2. К способам строительства и реконструкции предприятий торговли относятся:
    - а) индивидуальный;
    - б) подрядный, хозяйственный;
    - в) субподрядный.
  3. Срок окупаемости капитальных вложений, если общий их объем составил 560 тыс.руб., а сумма среднегодовой прибыли – 280 тыс.руб. равен:
    - а) 4 года;
    - б) 3 года;
    - в) 2 года.
  4. Строительство предприятия подрядным способом ведется на основе:
    - а) контрактного соглашения;
    - б) договора по найму;
    - в) договора подряда;
    - г) трудового соглашения.
  5. Для строительства или реконструкции торговому предприятию необходимо иметь:
    - а) строительные нормы и правила (СНиП);
    - б) проектно-сметную документацию;
    - в) строительные-технологические нормы;
    - г) государственные стандарты на строительные материалы.
  6. Технико-экономическое обоснование проектирования и строительства крупного торгового предприятия разрабатывает ...
  7. Предприятия оптовой и розничной торговли строятся подрядным и ... способами.
  8. Стоимость строительства объекта и лимит финансирования стройки определяются на основе ...
7. Основные схемы технологических решений в торговле:
- а) типизация и унификация мебели для торговых залов магазинов;

- б) компьютеризация учета движения товарно-материальных ценностей;
  - в) автоматизация контрольно-кассовых операций;
  - г) комплексная механизация транспортирования и перемещения товаров;
  - д) автоматизация регулирования режимов хранения продовольственных товаров;
  - е) рациональное использование торгового инвентаря.
8. Современные автоматические линии являются комплексом, в который входят, наряду с другими, энергетические машины в виде:
- а) контрольно-управляемых машин;
  - б) приводов;
  - в) информационных машин;
  - г) технологических машин.
9. В POS- ... компьютер, клавиатура, считыватель магнитных карт, принтер и монитор собраны в одном корпусе:
- а) кассах;
  - б) аппаратах;
  - в) терминалах;
  - г) сканерах.
10. В основе автоматизации расчетно-кассовых операций лежит технология штрихового ...
- а) считывания;
  - б) кодирования;
  - в) изображения;
  - г) определения.
11. Роботы – это машины, заменяющие отдельные ... человека.
- а) движения;
  - б) акустические спектры;
  - в) органы.
12. К электронным маркираторам относят этикет-пистолеты для печати штрих-кода, портативные стационарные принтеры и весы со встроенным ...
- а) устройством;
  - б) ручным механизмом;
  - в) принтером;
  - г) аппликатором готовых этикеток.
13. Информационные машины, входящие в состав автоматических линий, производят подсчет выпускаемой продукции, хранят информацию о режимах обработки и ее ...
- а) размерах;
  - б) параметрах;
  - в) объемах;
  - г) весе.
14. Модулем унификации для транспортной тары, транспорта и оборудования принят международный плоский поддон размером (мм) ...
- а) 600-1000;
  - б) 600-1200;
  - в) 800-1200.
15. Совокупность машин-автоматов, соединенных между собой и предназначенных для выполнения определенного единого технологического процесса, называется ... линией.

16. В электронных весах высокую надежность и скорость взвешивания обеспечивают современные ... схемы и бесконтактные переключатели.

- а) операционные;
- б) структурные;
- в) интегральные.

17. Машина, в которой преобразование энергии, материалов и информации выполняется без участия человека, называется машиной-...

18. Электронно-регистрирующие машины имеют ... устройства, позволяющие определить стоимость товара автоматически, без набора ее на клавиатуре.

- а) установочные;
- б) чекопечатающие;
- в) счетные;
- г) сканирующие.

19. Единый модуль-международный плоский поддон размером 800x1200мм- принят для унификации:

- а) транспортных средств;
- б) площади магазинов;
- в) оборудования для хранения грузов;
- г) средств механизации погрузочно-разгрузочных работ;
- д) тары;
- е) площади складских помещений;
- ж) типоразмеров торгового предприятия.

20. ... складских процессов является высшей формой механизации: ее применяют для замены ручного труда по управлению, регулированию и контролю за машинами и оборудованием устройствами автоматического управления.

21. Технический прогресс в торговле приводит к вытеснению оборудования с ручным управлением полуавтоматическим и ...

22. Основные схемы технических решений в торговле:

- а) рациональное использование торгового инвентаря;
- б) автоматизация контрольно-кассовых операций;
- в) автоматизация регулирования режимов хранения продовольственных товаров;
- г) типизация и унификация мебели для торговых залов магазинов;
- д) компьютеризация учета движения товарно-материальных ценностей;
- е) комплексная механизация транспортирования и перемещения товаров.

23. Сократить потребность в подъемно-транспортном оборудовании на складах можно за счет повышения значений таких показателей, как:

- а) количество смен работы машины в сутки;
- б) годового объема грузооборота в сутки;
- в) эксплуатационной производительности машины;
- г) количество рабочих дней машины в год;
- д) коэффициента неравномерности грузооборота.

24. Электронные комплексы представляют собой устройства, которые одновременно с определением массы груза осуществляют регистрацию ... и стоимости товара

- а) веса;
- б) качества;



- в) цены;
- г) количества;
- д) массы.

25. По функциональным возможностям контрольно-кассовые машины бывают:

- а) с подключением к внешнему элементу питания;
- б) активные системные;
- в) фискальные регистраторы;
- г) с комбинированным питанием.

26. ... регистратор – контрольно-кассовая кабина, работающая в составе компьютерно-кассовой системы, получая данные через канал связи.

27. В составе компьютерно-кассовой системы может работать без подключения дополнительных устройств фискальный ...

*Ситуационные задания по модулю 5. Основы технологического проектирования предприятий торговли*

1. Проектирование объекта в зависимости от сложности может включать

- а) одну стадию
- б) две стадии
- в) три стадии
- г) четыре стадии

2. Документы, необходимые для проведения реконструкции торгового объекта

- а) проектно - сметная документация
- б) строительные нормы и правила
- в) ГОСТы и строительные материалы

3. Одностадийное проектирование предусматривает разработку

- а) технорабочего проекта
- б) технического проекта
- в) рабочих чертежей

4. Виды проектов для строительства торговых предприятий

- а) индивидуальные, повторные, типовые
- б) системные проекты
- в) технические проекты
- г) годовые проекты

5. Техничко-экономические обоснования проектирования и строительства крупных торговых предприятий разрабатывают ...

6. Предельный срок продолжительности капитального ремонта

- а) до 1 года
- б) до 5 лет

в) до 3 лет

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.3	способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2.3  Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Определяет исполнителей задач в рамках цели проекта Применяет способы управления торгово-технологическими процессами в торговой организации Разрабатывает технико-экономическое обоснование целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли	Самостоятельно определяет исполнителей задач в рамках цели проекта Корректно применяет способы управления торгово-технологическими процессами в торговой организации Готов к самостоятельной разработке технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли

### 4.3. 2. Типовые оценочные средства

#### Вопросы промежуточной аттестации.

1. Определите сущность понятий «товародвижение» и «товароснабжение»; установите взаимосвязь и различие этих экономических категорий, в чем она проявляется.
2. Назовите и дайте характеристику факторам, оказывающим влияние на организацию процесса товародвижения. Действие каждого из названных факторов проиллюстрируйте на конкретных примерах.
3. Обоснуйте выбор формы и звенности товародвижения на примере 3-4 групп товаров.
4. Обоснуйте роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Какие вы можете назвать факторы, способствующие усилению роли оптовой торговли в системе товароснабжения в настоящее время? Раскройте каждый из них.
6. Докажите необходимость применения системы оптовой продажи типа «Кэш энд Керри». На снабжение каких предприятий она рассчитана и почему?
7. Раскройте вопрос заинтересованности малого бизнеса в создании закупочных объединений с функциями оптовиков.
8. Назовите основные направления совершенствования оптового комплекса в стране. Обоснуйте каждое из них.
9. Назовите основные направления создания современной инфраструктуры оптовой торговли. Обоснуйте каждое из них.
10. Назовите основные направления развития торговых сетевых компаний. Какие из них Вы считаете наиболее перспективными? Обоснуйте свое мнение.
11. Дайте характеристику оптовому предприятию «Кэш энд Керри». Обоснуйте, за счет каких факторов цены в нем ниже среднероссийских?
12. Раскройте вопрос классификации предприятий оптовой торговли в России и за рубежом. В каких нормативных материалах отражена отечественная практика классификации предприятий?

13. Обоснуйте роль и место логистических и распределительных центров в системе товароснабжения розничных торговых предприятий. В чем состоит разница между открытым и закрытым распределительным центром?
14. Изложите основные положения организации управления торгово-технологическими процессами на складском предприятии, в т.ч. в условиях использования системы WMS.
15. Обоснуйте роль и место оптовых продовольственных рынков в системе товароснабжения предприятий розничной торговли. Какую зарубежную и отечественную практику развития сети оптовых продовольственных рынков Вы знаете?
16. Изложите основные положения управления товарными запасами и ассортиментом товаров на предприятиях оптовой торговли.
17. Какие инновации в области технологии и технической оснащенности складских предприятий появились в оптовой торговле в последние годы? Назовите их и обоснуйте их суть?
18. Назовите показатели, характеризующие технический уровень предприятий оптовой торговли и приведите алгоритмы их расчета.
19. Перечислите и раскройте содержание услуг, оказываемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими оптовую торговлю. Каково ваше мнение полноты списка услуг, представленного в ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования».
20. Дайте обоснование необходимости решения проблемы модернизации и реконструкции функционирующих складских объектов. Какие меры надо провести, чтобы привести технологию складских процессов в соответствие с современными европейскими стандартами.
21. Приведите методику оценки результативности и эффективности внедрения новой техники и технологии складских процессов. Проиллюстрируйте ее на условном примере.
22. Обоснуйте устройство современного склада как технической системы, состоящей из элементов - технологических участков. Раскройте содержание каждого элемента системы.
23. Обоснуйте роль и место складов в системе товароснабжения предприятий розничной торговли. Какие на складе имеются резервы, которые можно использовать для повышения эффективности работы оптового предприятия?
24. Проведите классификацию складов по различным признакам. Выскажите свое мнение о версии классификации складских помещений, проведенной международной консалтинговой компанией Knight Frank.

25. Охарактеризуйте такие виды оптовых предприятий, которые относятся к организаторам оптового оборота. В какой мере независимые оптовики и торгово-посреднические структуры пользуются их услугами?
26. Проанализируйте организацию работы в оптовых структурах общенационального масштаба и регионального уровня: общие положения и специфика.
27. Проанализируйте условия, влияющие на выбор местоположения склада – коммерческого, производственного назначения и торговой компании. При этом, выделите основные отличия склада производственной или торговой компании от коммерческого склада.
28. Объясните методический подход к анализу номенклатуры грузов, хранящихся на складе (ABC-анализ). Приведите условный пример ABC-анализа в графическом виде по грузопотоку и числу наименований грузов.
29. Изложите методику расчета необходимой длины фронта погрузочно-разгрузочных работ (длина автомобильной рампы) на складе. Приведите условный пример расчета.
30. Изложите методику расчета площади зоны хранения на складе, исходя как из веса, так и из объема товаров. Приведите условный пример расчета.
31. Дайте характеристику организационной структуры управления складскими операциями производственной и торговой компании. Обоснуйте каждый уровень структуры управления складским комплексом.
32. Опишите технологический процесс отборки груза с мест хранения в высотных статистических и динамических складах. Какой из этих складов имеет длину стеллажей – до 150 м, а высоту стеллажей – до 40 м?
33. Дайте характеристику стеллажей, применяемых в высотных складах.
34. Покажите свои знания в области новейших технологий комплектации заказов (pick-by-light, автоматы шахтного типа, карусельные системы комплектации заказов, конвейерные системы и др.). Какое из этих видов оборудования Вы видели на выставке торгового оборудования? Расскажите более подробно о нем.
35. Автоматические складские системы: условия их применения, их взаимосвязанные элементы, включая подъемно-транспортное оборудование, конвейерные системы, информационные системы.
36. Назовите показатели оценки состояния механизации оптового предприятия; дайте алгоритм их расчета.

37. Автоматизированная система управления складом: понятие, классификация, инновации.
38. RFID в области автоматической идентификации. Назовите преимущества по сравнению с технологией штрихового кодирования. Дайте их сравнительную характеристику, желательно в форме схемы.
39. Дайте характеристику оборудования с программным управлением, используемого в высотных складах.
40. Дайте обоснование основным критериям, какими следует руководствоваться при выборе автоматизированной системы управления на складе.
41. Применение пакетных и контейнерных систем грузовой переработки товарных потоков. Перспективы развития контейнерных и пакетных перевозок товаров.
42. Механизация и автоматизация технологических процессов на оптовых предприятиях.
43. Механизация и автоматизация технологических процессов на предприятиях розничной торговли.
44. Проведите анализ состояния электронизации торговых предприятий (на примере конкретного супермаркета).
45. Изложите Ваше видение проблемы совершенствования действующей торговой сети и строительства современных предприятий торговли.
46. Изложите Ваше видение проблемы совершенствования действующей сети складских предприятий и строительства современных предприятий оптовой торговли.
47. Рассмотрите проблему внедрения прогрессивных технологий торгового обслуживания, основанных на мерчандайзинговом подходе.
48. Какие инновации в области технологии и технической оснащенности предприятий розничной торговли появились в последние годы? Назовите их и обоснуйте суть инноваций.
49. Изложите основные положения управления товарными запасами и ассортиментом товаров на предприятиях розничной торговли.

50. Приведите методику оценки результативности и эффективности внедрения новой технологии торгового обслуживания населения. Проиллюстрируйте её на условном примере.
51. Обоснуйте роль и место розничных предприятий по продаже товаров повседневного спроса в системе торгового обслуживания населения. Назовите форматы этих предприятий, дайте характеристики; проведите анализ состояния и определите перспективу их развития.
52. Обоснуйте роль, место и суть розничных предприятий общегородского значения в системе торгового обслуживания населения. Назовите форматы этих предприятий, дайте характеристику; проведите анализ состояния и определите перспективу их развития.
53. Изложите методику решения задачи эффективного использования объема и площади склада. Проведите расчеты на примере конкретных объектов.
54. Охарактеризуйте типы планировок торгового зала магазина, возможности их использования, основные особенности. Изложите порядок и последовательность действий при планировке торгового зала магазина. Дайте обоснование необходимости каждой стадии при проведении этой работы.
55. Обоснуйте основные направления развития сети предприятий розничной торговли.
56. Рассмотрите составляющие части складской технологии (бизнес-процессы). Чем определяется порядок ее разработки? Ответ аргументируйте.
57. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура процесса, инновации в области их механизации и автоматизации.
58. Какими принципами следует руководствоваться при размещении розничной торговой сети в городской застройке. Основные требования, предъявляемые к современным предприятиям розничной торговли.
59. Понятие торгово-технологического процесса в магазине и его структура. Организация продажи товаров с использованием правил мерчандайзинга.
60. Пути совершенствования технологических решений при проектировании предприятий торговли. Механизация и автоматизация технологических процессов.

## Тесты

1. Установите правильную последовательность этапов разработки и реализации проекта по созданию современного склада:

- а) разработка топологии и планирование территории склада;
- б) согласование и утверждение технологического проекта;
- в) выбор автоматизированной системы управления складом;
- г) строительство склада;
- д) согласование и утверждение строительного проекта склада;
- е) внедрение АСУ и отработка технологического проекта склада;
- ж) создание технологического проекта склада;
- з) создание рабочей группы проекта;
- и) выбор и закупка складского оборудования;
- к) разработка основных требований к создаваемому складу;
- л) оснащение склада оборудованием.

2. Установите последовательность выполнения функций на складе:

- а) подсортировка и подготовка товаров к продаже;
- б) получение товаров от поставщиков и осуществление контроля за их качеством;
- в) накопление товарных запасов и обеспечение надлежащих условий их хранения;
- г) комплектование заказов оптовых покупателей;
- д) товароснабжение розничной торговой сети.



3. Установите последовательность представления типов магазинов в порядке уменьшения минимального размера их торговой площади:

а) продукты;

б) магазин-склад;

в) универмаг;

г) гипермаркет;

д) дом торговли;

е) универсам.

1. Между организациями и этапами разработки и реализации проекта по созданию современного склада:

Организации, участвующие в разработке и реализации проекта	Этапы реализации проекта
<p>1) Консалтинговая компания</p> <p>2) Компания заказчик</p> <p>3) Компания разработчик программы по АСУ или франчайзи</p> <p>4) строительная компания</p>	<p>а) разработка топологии и планирование территории склада;</p> <p>б) согласование и утверждение технологического проекта;</p> <p>в) выбор автоматизированной системы управления складом;</p> <p>г) строительство склада;</p> <p>д) согласование и утверждение строительного проекта склада;</p> <p>е) внедрение АСУ и отработка технологического проекта склада;</p> <p>ж) создание технологического проекта склада;</p> <p>з) создание рабочей группы проекта;</p> <p>и) выбор и закупка складского оборудования;</p> <p>к) разработка основных требований к создаваемому складу;</p> <p>л) оснащение склада оборудованием.</p>

2. Между операциями по разработке и реализации проекта по созданию склада и временными рамками (сроками выполнения операции):

Операции по разработке и реализации проекта	Сроки выполнения
<p>1) Подготовка и обработка данных для формирования основных требований, в зависимости от постановки работы по аналитическому и экономическому анализу деятельности в подразделениях и на уровне управления.</p> <p>2) Разработка и создание технологического проекта.</p> <p>3) Разработка строительного проекта (в зависимости от уникальности сооружения).</p> <p>4) Различные согласования строительного проекта в соответствующих инстанциях.</p> <p>5) Строительство склада (в зависимости от уникальности объекта и возможностей по его финансированию).</p> <p>6) Поставка складского оборудования после подписания контракта купли-продажи.</p> <p>7) Внедрение АСУ (в зависимости от программного продукта и компании, внедряющей этот продукт)</p>	<p>а) от 2 до 3 мес.</p> <p>б) от 6 до 24 мес.</p> <p>в) от 1 до 3 мес.</p> <p>г) от 1,5 до 2 мес.</p> <p>д) от нескольких дней до нескольких недель.</p> <p>е) от 2 до 4 мес.</p> <p>ж) от 5 до 9 мес.</p>

3. Между уровнями структуры управления складским комплексом и задачами соответствующего уровня в производственной и торговой компании:

Уровни управления	Задачи
<p>1) Управленческий</p> <p>2) Организационный</p> <p><b>3) Исполнительный</b></p>	<p>а) соблюдение распорядка организации работы, правил безопасности и обеспечения сохранности ТМЦ;</p> <p>б) внесение предложений по совершенствованию как отдельных операций, так и технологии работы на своих участках;</p> <p>в) разработка и совершенствование структуры управления складскими операциями и технологии;</p> <p>г) анализ деятельности подразделения по финансовым и количественным показателям;</p> <p>д) ведение учета рабочего времени сотрудников;</p> <p>е) участие в разработке тактики деятельности склада;</p> <p>ж) реализации утвержденных планов;</p> <p>з) анализ деятельности склада по финансовым и количественным показателям;</p> <p>и) ведение кадровой работы;</p> <p>к) подготовка данных и материалов по результатам работы своих подразделений и участков;</p> <p>л) подготовка предложений по совершенствованию и повышению</p>

	<p>эффективности деятельности подразделений и участков;</p> <p>м) контроль соблюдения сотрудниками технологии работы;</p> <p>н) организация работы сотрудников подразделений;</p> <p>о) работа с клиентами и партнерами в рамках заключенных договоров по вопросам, относящимся к компетенции руководителей подразделений;</p> <p>п) выполнение конкретных операций и заданий руководства в соответствии с должностными обязанностями и действующей технологией;</p> <p>р) контроль деятельности структурных подразделений склада.</p>
--	--

4. Между уровнями структуры управления и задачами соответствующего уровня на коммерческом складе:

Уровни управления	Задачи
<p>1) Управленческий</p> <p>2) Организационный</p> <p>3) Исполнительный</p>	<p>а) разработка тактики и стратегии деятельности склада;</p> <p>б) разработка тарифной политики;</p> <p>в) реализация утвержденных планов;</p> <p>г) организации работы сотрудников в подразделении;</p> <p>д) работа с клиентами и партнерами в рамках заключенных договоров по вопросам, относящихся к компетенции руководителей подразделений;</p> <p>е) контроль соблюдения сотрудниками технологии работы;</p> <p>ж) ведение учета рабочего времени сотрудников;</p> <p>з) ведение кадровой политики;</p> <p>и) выполнение конкретных операций и заданий руководства в соответствии с должностными обязанностями и действующей технологией;</p> <p>к) внесение предложений по совершенствованию как отдельных операций, так и технологии работы на своих участках;</p> <p>л) разработка и совершенствование</p>



	<p>структуры управления складскими операциями и технологии;</p> <p>м) анализ деятельности подразделения по финансовым и количественным показателям;</p> <p>н) разработка кадровой политики;</p> <p>о) участие в разработке тактики деятельности склада;</p> <p>п) подготовка данных и материалов по результат работы своих подразделений или участков;</p> <p>р) подготовка предложений по совершенствованию и повышению эффективности деятельности подразделений и участков;</p> <p>с) соблюдение распорядка организации работы, правил безопасности и обеспечение сохранности ТМЦ;</p> <p>т) ведение коммерческой и договорной работы с клиентами и партнерами;</p> <p>у) контроль деятельности структурных подразделений склада;</p> <p>ф) анализ деятельности склада по финансовым и количественным показателям.</p>
--	--

5. Между складами, выполняющими различные функции, и характером проводимых на них операций:

<p>1. Распределительные</p> <p>2. Транзитно-перевалочные</p> <p>3. Накопительные</p>	<p>а) приемка товаров по количеству и качеству;</p> <p>б) крупнопартионная отправка товаров в районы потребления;</p> <p>в) подсортировка и подготовка товаров к отпуску;</p> <p>г) прием мелких партий товаров от промышленных предприятий;</p> <p>д) приемка грузов;</p> <p>е) краткосрочное хранение;</p> <p>ж) отправка товаров в розничную сеть;</p> <p>з) приемка мелких партий товаров от промышленных предприятий.</p>
--	--

6. Между основными признаками классификации магазинов и их характеристиками:

1. По формам товарной специализации	а) местного значения
2. По характеру размещения на территории населенного пункта	б) неспециализированные
	в) специализированные
3. По размерам торговой площади	г) мелкие
	д) крупнейшие
	е) универсальные
	ж) средние
	з) городского значения
	и) крупные

7. Между типами магазинов и ассортиментом, продаваемых в них товаров:

1. Супермаркет	а) универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров;
2. Универмаг	
3. Универсам	б) универсальный ассортимент продовольственных товаров и широкий ассортимент непродовольственных товаров частого спроса;
4. Магазин-склад	
5. Специализированный магазин	в) универсальный ассортимент непродовольственных товаров;
	г) ассортимент, соответствующий специализации магазина;
	д) универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров.

8. Между функциями предприятий оптовой торговли по отношению к поставщикам и покупателям и их содержанием:

<p>1. Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам</p> <p>2. Функции оптовой торговли по отношению к покупателям</p>	<p>а) оценка потребности и спроса;</p> <p>б) концентрация коммерческой деятельности;</p> <p>в) поддержка процесса перехода прав собственности на товар;</p> <p>г) преобразование промышленного ассортимента в торговый;</p> <p>д) маркетинговое обслуживание;</p> <p>е) накопление и хранение товарных запасов;</p> <p>ж) инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;</p> <p>з) доставка товаров;</p> <p>и) минимизация коммерческого риска;</p> <p>к) информационное и консалтинговое обслуживание;</p> <p>л) кредитование.</p>
---	--

Для оценки сформированности компетенций: УК ОС -2.3 используются следующие шкалы.

**Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	



		<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

**Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
1	Неудовлетворительно	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Удовлетворительно или неудовлетворительно (по усмотрению преподавателя)	Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Удовлетворительно	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Хорошо	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и

		взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Отлично	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

#### 4.4. Методические материалы

##### Процедуры и средства оценивания элементов компетенций

по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятия»

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических расчетных заданий	Выполнение эссе и докладов	Экзамен в устной форме
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Письменная форма с презентацией	В устной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	экзамен
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по эссе и	Ответы в устной форме

				рефератам)	
Раздаточный материал	есть	Справочная литература-	Справочная литература-	Справочная литература	Справочная литература

### Оценочные средства для самоконтроля

#### *Вопросы и задания*

#### *Модуль 1. Основы построения процессов товародвижения*

(Какие качественные показатели определяют уровень рационального построения процесса товародвижения?)

1. Назовите основные звенья технологической цепи товародвижения.
1. Перечислите и охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на организацию процесса товародвижения.
2. Какие формы товародвижения используются на практике?
3. Чем определяется звенность товародвижения?
4. В каких случаях следует отдавать предпочтение складской форме товародвижения?
5. Обоснуйте основные принципы рациональной организации процесса товародвижения.

#### *Модуль 2 . Организация и технология предприятий оптовой торговли*

1. Назовите функции предприятия оптовой торговли.
1. Рассмотрите содержание понятия «независимые оптовые торговцы».
2. Задачей каких элементов оптовой инфраструктуры является создание условий для организации оптовой торговли?
3. Рассмотрите задачи функционирования оптовых предприятий регионального уровня.
4. Обоснуйте особенности торгово-посреднических операций дистрибьюторов и дилеров.
5. Назовите основную организационно-правовую форму оптовых предприятий общенационального уровня.
6. Перечислите и дайте характеристику отдельных видов складов, классифицированных в зависимости от характера выполняемых функций.
7. Чем отличаются специализированные склады от специальных?
8. Обоснуйте роль складов в процессе товародвижения.

9. Раскройте структуру складских помещений и складов.
10. Изложите последовательность выполнения операций по поступлению и приемке товаров на складе при доставке их в железнодорожных вагонах, железнодорожных контейнерах, автомобильным транспортом.
11. Как осуществляется приемка товаров по количеству и качеству?
12. Что служит основанием для предъявления претензий поставщику?
13. Объясните суть разработки рациональной схемы размещения товаров на складских площадях.
14. Обоснуйте преимущества и недостатки различных способов хранения товаров.
15. Покажите состав и основные пути сокращения товарных потерь, возникающих в процессе хранения товаров на складе.
16. Какие потери не включаются в нормы естественной убыли?
17. Как производится механизированная отборка товаров с мест хранения?
18. Перечислите основные функции склада, как одного из подразделений компании-дистрибьютора.
19. Изложите методику решения задачи эффективного использования объема и площади склада.
20. Дайте характеристику организации материальной ответственности на складе.
22. Что представляют собой технологические карты, являющиеся одним из средств управления технологическими процессами на складе?
23. Обоснуйте роль и значение диспетчеризации завоза и отпуска товаров.
24. Изложите содержание сетевого планирования, осуществляемого на современных складах.

*Модуль 3. Организация и технология предприятий розничной торговли*

1. Какие признаки определяют вид и тип магазина?
1. Назовите основные признаки, характеризующие такие типы предприятий розничной торговли, как гипермаркет, супермаркет, минимаркет.
2. Что положено в основу различия методов размещения розничной торговой сети?
3. Приведите конкретные примеры размещения розничных торговых предприятий и прокомментируйте их.
4. Какие показатели характеризуют качество торговой сети?

5. Какие предприятия торговли формируют стационарную розничную торговую сеть?
6. Какие виды технологических планировок торгового зала используются в магазинах самообслуживания?
7. Какие помещения входят в состав административно-бытовых?
8. Какая закономерность существует в соотношении торговой площади к общей площади магазина?
9. Назовите основные принципы построения торгово-технологического процесса в магазине.
10. В какие определенные сроки проводят приемку товаров по количеству?
11. Если в процессе приемки товаров в магазине выявлена недостача, то что следует сделать лицам, принимавшим товар?
12. В какой срок должен прибыть представитель одногородного и иногороднего поставщика для участия в окончательной приемке товаров?
13. Перечислите ваши действия, если при приемке товаров выявлены излишки.
14. Какая информация входит в акт о приемке товаров по качеству?
15. В какой срок составляется акт об обнаружении скрытых недостатков?
16. Что прикладывают к акту магазина, если недоброкачественность обнаружена покупателем?
17. На каком расстоянии размещаются товары на стеллажах или штабелях от отопительных устройств, источников освещения и электропроводки?
19. Дайте определение понятиям «форма торгового обслуживания» и «методы продажи товаров».
20. Назовите и поясните порядок использования различных видов магазинных карточек.
21. Разберите сущность трех вариантов организации пунктов обслуживания по смарт-картам.
22. Сформируйте проблемы, решение которых позволит расширить масштабы деятельности электронной торговли.
23. Что предусматривают требования социального назначения услуги торговли?
24. Что включается в понятие функциональной пригодности услуги розничной торговли?
25. Требования технологичности услуги торговли предусматривают какие аспекты?
26. Перечислите наиболее вероятные причины превышения фактических запасов товаров в магазине над установленным необходимым размером.
27. Какие методы применяют в магазинах для регулирования и контроля за ассортиментом

товаров?

28. Соблюдение каких принципов лежит в основе управления товарными потоками?
29. В чем состоит цель управления покупательскими потоками?
30. В чем состоит различие индивидуальной и бригадной формы организации труда?
31. В чем состоит различие ограниченной и полной материальной ответственности?
32. Что является родовым понятием: тара или упаковка?
33. Обоснуйте роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.
34. Перечислите технические требования в таре.
35. В чем суть экономических требований к таре?
36. На какие виды классифицируется тара по функциональному признаку?
37. Назовите примеры классификации тары в зависимости от ее качества.
38. Чем отличается процесс унификации тары от процесса ее стандартизации?

#### *Модуль 4. Организация товароснабжения розничных торговых предприятий*

1. Чем отличаются понятия: товароснабжение и товародвижение?
1. Хлеб и хлебобулочные изделия доставляют в розничную торговую сеть по какой форме товароснабжения и почему?
2. При разработке схемы размещения обслуживаемых предприятий розничной торговли сначала составляют какие маршруты?
3. Какие данные должны быть положены в основу расчетов потребности в транспортных средствах?
4. Какие факторы учитывают при определении частоты завоза товаров?
5. Что представляют собой графики доставки товаров?

#### *Модуль 5. Основы технологического проектирования предприятий торговли*

Для каких объектов разрабатываются индивидуальные проекты?

1. В чем состоит преимущество использования типовых проектов?
2. Раскройте сущность таких основных принципов проектирования предприятий торговли как последовательность, вариантность, комплексность.
3. Назовите нормативный документ, в котором содержатся основные требования к проектированию и строительству предприятий, зданий и сооружений.
4. Применительно к каким объектам разрабатываются технико-экономические обоснования и к каким технико-экономические расчеты
5. Что указывается в договоре на проектирование?
6. Что должен выдать заказчик проектной организации вместе с договором на

проектирование?

7. В чем разница подрядного и хозяйственного способа строительства?
8. Как организуется работа рабочей комиссии при приемке в эксплуатацию торгового здания или сооружения?
9. Что служит основанием для начала работы приемочной комиссии

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

. Самостоятельная работа студента (слушателя) включает:

1. Овладение методикой работы с учебными и научными публикациями
2. Подготовка сообщений (докладов и рефератов) по темам дисциплины.

При подготовке сообщения необходимо руководствоваться следующим планом:

- а) общая характеристика проблемы;
- б) основные понятия, используемые для описания проблемы;
- в) раскрытие содержания правового обеспечения работы с персоналом, системы государственных социальных гарантий;
- г) нормативно-правовые и регулирующие деятельность организации и работу с персоналом документы;
- е) аргументированное представление своей точки зрения на проблему.

При организации обучения по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» следует обратить особое внимание на организацию семинарских и практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. При проведении семинарских занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. Основная функция преподавателя состоит в модерации дискуссий. При чтении лекций и проведении семинарских занятий используются презентации.

**Презентация** – это передача информации в виде изложения различных теорий, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычной лекции (доклада) до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности государственных и муниципальных служащих.

Метод используется для обучения какому-либо конкретному аспекту теории или методологии и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть

использован при проведении семинара-дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите курсового проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

При реализации дисциплины «организационное поведение» используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий, которые могут и должны проводиться вместо обычного опроса студента:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- ролевые игры (разыгрывание ролей);
- кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций);
- работа в малых группах.

**«Круглый стол»** организуется следующим образом:

1. преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
1. вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
2. для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, экономист) либо эту роль играет сам преподаватель;
3. в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
4. выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**Ролевые игры (разыгрывание ролей).**

**Ролевая игра** – это организация занятий, при которой несколько участников разыгрывают роли по сценарию, связанному с темой изучения. Использование метода:

- помогает сформировать или изменить отношение участников к тому или иному вопросу;
- позволяет участникам опробовать различные варианты решений и альтернативные подходы;
- предоставляет возможность увидеть последствия своих действий и их воздействие



на других;

- дает возможность увидеть, как иные люди могут вести себя и что они могут чувствовать, находясь в сходной ситуации;

- создает благоприятную обстановку для обсуждения и исследования проблем, о которых участникам может быть не очень удобно говорить применительно к реальной жизни.

**Разбор ситуации** – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виноградова М.В., Панина З.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 446 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24799>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Рябов В.Б. Гуманитарная технология организационного проектирования и развития [Электронный ресурс]/ Рябов В.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2011.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15524>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: учебник/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52251>.— ЭБС «IPRbooks»,

## 6.2.Дополнительная литература

1. Царегородцева С.Р. Организация и управление торговых предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Царегородцева С.Р., Брезе О.Э., Дорошина О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2007.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14379>.— ЭБС «IPRbooks»
1. Организация и технология торговли [Электронный ресурс]: учебник/ С.Н. Виноградова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2009.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20104>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Экономика предприятий торговли [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В. Максименко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2008.— 542 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20172>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Экономика торговли [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.С. Шелег [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20303>.— ЭБС «IPRbooks»

## 6.3.Интернет-ресурсы, справочные системы

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;  
<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;  
<http://www.garant.ru> - Гарант;  
<http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;  
<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);  
<http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;  
<http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;  
<http://www.modul-ek.ru> – Торговое оборудование;  
<http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;  
<http://www.nta-rus.com> – Оборудование. Технология и оборудования для магазинов и ресторанов;  
<http://www.f-art.nnov.ru> – ТиТО. Торговое и технологическое оборудование;

<http://www.trade-design.ru> – Торговый дизайн;

<http://www.tovr.ru> – Торговое оборудование в России.

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.