Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга и торгового дела

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.9 Экономика организации

по направлению подготовки
38.03.06 – Торговое дело
Направленность (профиль) "Международный маркетинг"

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н. Т.П. Маслевич

Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент
Латышова Л.С.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.9 «Экономика организации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.3	Способность применять экономические знания для понимания и оценки процессов функционирования экономики организации, оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.Б.9 «Экономика организации» у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-9.3	**на уровне знаний:** об организационно – правовых формах существования предприятий; целях и методах государственного регулирования деятельности предприятия; об основных направлениях использования прибыли, порядке планирования прибыли; о сущности и природе хозяйственных рисков, видах рисков, способах идентификации и оценки рисков, основных мерах реагирования на риск; о составе имущества предприятия; о составе, классификации, способах оценки основных и оборотных фондов предприятия; о существующих системах оплаты труда; о порядке проведения анализа финансового состояния предприятия; о системе и структуре планов предприятия, их взаимосвязи, об основных плановых показателях по видам планирования; о целях создания и основных разделах бизнес – плана, **на уровне умений:** оценивать эффективность использования основных и оборотных средств предприятия и определять мероприятия для ее повышения; проводить анализ производственных затрат и показателей финансово – хозяйственной деятельности предприятия; проводить расчет и анализ показателей финансово – хозяйственной деятельности предприятия; экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия; проводить расчет показателей рентабельности; выявлять сильные и слабые стороны в развитии предприятия; оценивать потребность в дополнительных ресурсах предприятия в зависимости от выбранной стратегии развития; применять на практике нормативные и законодательные документы РФ в области регулирования хозяйственной деятельности предприятия; **на уровне навыков:** расчета величины амортизационных отчислений основных фондов;

	расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств предприятия; расчета величины стоимости запасов предприятия; учета затрат и калькуляции себестоимости продукции; понимание целей и методов организации управленческого учета на предприятии, задач стратегического и оперативного контроллинга.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.9 «Экономика организации» осваивается в 3 семестре по очной форме обучения, общая трудоемкость – 6 зачетных единиц и 216 часов.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области законодательства Российской Федерации, организации экономической деятельности, а также на приобретенные ранее умения и навыки в результате изучения дисциплины Б1.Б.5 «Экономическая теория». Дисциплина является основой для изучения дисциплины Б1.Б.15 «Коммерческая деятельность», Б1.В.ОД16 «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**		
		Всего	**Семестр (триместр)**	
			2	3
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***54***		***54***
лекционного типа (Л)		***18***		***18***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***36***		***36***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***126***		***126***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***		***экзамен***
	час.	***36***		***36***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***216/6***		***216/6***

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Предприятие в конкурентной среде	Определение предприятия, организационно – правовые формы предприятия, классификация предприятий. Деятельность предприятий торговли в условиях рыночной экономики. Принципы размещения предприятий отрасли. Классификация предприятий торговли по размеру. Критерии малого предприятия. Концентрация производства, диверсификация, интеграция деятельности. Внешняя среда предприятия. Прямое и косвенное воздействие внешней среды на предприятия торговли. Государственное регулирование деятельности предприятий торговли.
Тема 2	Потенциал предприятия	Уставный капитал и имущество предприятия. Состав и классификация активов предприятия торговли, характеристика и состав. Основные фонды предприятия, состав, структура ОФ. Износ ОФ, понятие физического и морального износа. Способы оценки стоимости ОФ предприятия. Амортизация ОФ, способы расчета величины амортизационных отчислений. Анализ эффективности использования ОФ. Источники финансирования воспроизводства ОФ. Лизинг. Понятие и особенности лизинга на предприятиях торговли. Оборотные фонды. Понятие и структура оборотных фондов предприятия торговли. Определение потребности в оборотных средствах, нормативная база предприятия. Поэлементный расчет норматива оборотных средств. Методы учета стоимости запасов. Оценка эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Кадры предприятия, типовая структура кадров предприятия торговли. Требования к обслуживающему персоналу. Система оплаты труда. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда и их разновидности. Премирование работников.
Тема 3	Налогообложение предприятия	Основы налоговой системы РФ: федеральные, региональные и местные налоги. Понятие налогооблагаемой базы, схемы начисления налогов, налоговые льготы. Основные федеральные и региональные налоги. Платежи во внебюджетные фонды. Налоговая политика предприятия. Особенности налогообложения малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.
Тема 4	Затраты и себестоимость продукции и услуг предприятий торговли	Понятие затрат предприятия, издержек производства и обращения, себестоимости продукции. Принципы формирования состава затрат, включаемых в себестоимость продукции, для предприятий торговли. Разграничение затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг), и финансируемых за счет других источников. Себестоимость продукции предприятий торговли. Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкоемкость.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Структура затрат и их оптимизация на предприятиях торговли	Группировка затрат по экономическому содержанию и калькуляционным статьям расхода. Номенклатура учета элементов затрат, учитываемых в себестоимости продукции предприятий торговли. Методы исчисления и калькуляции себестоимости продукции. Анализ затрат предприятий торговли. Оценка факторов, определяющих общий уровень и структуру затрат (издержек). Пути снижения затрат. Точка безубыточности. Основные статьи затрат предприятий торговли.
Тема 6	Результаты хозяйственно – финансовой деятельности предприятий торговли	Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия. Валовый доход как основа коммерческой деятельности и формирования прибыли. Виды и источники доходов предприятий торговли. Уровень доходов. Анализ валового дохода. Влияние факторов на величину валового дохода. Планирование доходов предприятия. Влияние ценовой стратегии предприятия на уровень доходов. Специфика отраслевой стратегии ценообразования. Методы регулирования цен. Виды цен и их формирование на предприятиях различных форм собственности. Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия. Налогооблагаемая прибыль. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности. Планирование прибыли предприятия. Оптимизация издержек производства и обращения на предприятиях торговли.
Тема 7	Структура планов предприятия, методы их обоснования и взаимосвязи	Сущность, задачи и функции планирования в управлении предприятием. Основные принципы и методы планирования. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет). Текущее (годовое) планирование. Оперативно – производственное планирование. Основные плановые показатели по видам планирования на предприятиях торговли. Типовой план экономического и социального развития предприятия отрасли. Планы производства и реализации продукции (работ, услуг), ресурсного обеспечения (материально – технического снабжения), по труду и кадрам, издержкам производства и обращения (смета затрат), финансовый план, планы производственного и социального развития. Показатели планов предприятий торговли, методы планирования. Бизнес – план, его
Тема 8	Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятий торговли	Обеспечение эффективности функционирования предприятий торговли. Показатели эффективности. Темпы развития предприятия, рост конкурентных позиций на потребительском рынке, возрастание рыночной стоимости предприятий торговли. Методы достижения экономической эффективности. Формирование системы стратегических целей с учетом выбранной модели развития. Оценка разработанной стратегии. Ресурсные ограничители. Экономическая оценка маркетингового плана предприятий торговли. Основные задачи обеспечения выполнения маркетинговой
Тема 9	Управленческий учет на предприятиях торговли	Понятие управленческого учета. Цели ведения управленческого учета на предприятиях торговли. Сбор и подготовка данных для принятия управленческого решения. Информация для планирования и управления деятельности предприятий торговли. Современный уровень и перспективы развития управленческого учета.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 10	Стратегический и оперативный контроллинг на предприятиях торговли	Понятие контроллинга, его сущность, задачи и функции. Роль контроллинга в системе управления предприятиями торговли. Взаимосвязь контроллинга с другими функциями управления предприятием. Виды контроллинга. Сущность стратегического и оперативного контроллинга. Система экономических расчетов, используемых в контроллинге.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			ЛР	ЛР	ПЗ	СР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предприятие в конкурентной среде	16	2		2		12	Э,Р
Тема 2	Потенциал предприятия	22	2		8		12	Э,Д
Тема 3	Налогообложение предприятия	18	2		2		14	
Тема 4	Затраты и себестоимость продукции и услуг предприятий торговли	16			4		12	КР
Тема 5	Структура затрат и их оптимизация на предприятиях торговли	20	2		4		14	
Тема 6	Результаты хозяйственно – финансовой деятельности предприятий торговли	20	2		6		12	Р
Тема 7	Структура планов предприятия, методы их обоснования и взаимосвязи	16	2		2		12	Д
Тема 8	Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятий торговли	18	2		2		14	
Тема 9	Управленческий учет на предприятиях торговли	18	2		4		12	Д
Тема 10	Стратегический и оперативный контроллинг на предприятиях торговли	16	2		2		12	ТР
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего		**216**	**18**		**36**		**126**	

**Формы текущего контроля: опрос (О), эссе (Э), вопросы к лекции (ВЛ), диспут (Д), самостоятельная работа (СР), индивидуальная творческая работа (ТР), реферат (Р), самостоятельная расчетная работа (РР), контрольная работа (КР).*

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
вопросы к лекции, проблемная лекция

– при проведении занятий семинарского типа:
эссе, диспут/дискуссия, контрольная работа, реферат.

при проведении самостоятельной работы:
эссе, задания для самостоятельной работы, задания для индивидуальной творческой работа, самостоятельная расчетная работа, контрольная работа.

4.1.2. Экзамен проводится в форме письменных ответов на вопросы билета с использованием метода решения задач

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы рефератов по дисциплине

1. Организационно-правовые формы деятельности предприятий и факторы, определяющие выбор.
2. Концентрация предприятий отрасли. Виды предприятий сервиса по масштабам деятельности.
3. Государственное регулирование деятельности предприятия сервиса.
4. Основные фонды предприятия сервиса. Состав, структура, оценка, износ.
5. Основные фонды предприятия. Анализ эффективности использования на предприятии сервиса и пути ее повышения.
6. Основные фонды предприятия сервиса. Источники образования. Лизинг и его преимущества для предприятия сервиса.
7. Оборотные средства предприятия сервиса, состав и структура, источники образования.
8. Оборотные средства предприятия сервиса. Эффективность использования оборотных средств. Повышение эффективности использования оборотных средств на предприятии сервиса.
9. Управление оборотными средствами предприятия сервиса. Методы расчета потребности предприятия в оборотных средствах.
10. Управленческий учет на предприятии сервиса: цели и задачи.
11. Оперативный и стратегический контроллинг на предприятии сервиса.
12. Система сбалансированных показателей: сущность и область применения.
13. Имущество предприятия: состав, источники образования, движение на предприятии сервиса.
14. Имущество предприятия сервиса. Способы оценки имущества.
15. Нематериальные активы: состав, источники возникновения на предприятии сервиса, способы оценки.
16. Банкротство предприятия: признаки банкротства, процедура банкротства.
17. Инвестиционная деятельность предприятия: понятие, направления, участники.
18. Банкротство предприятия: понятие банкротства, внешние и внутренние факторы банкротства предприятия.

19. Технологические разрывы: понятие, примеры. Технологические разрывы как внешний фактор банкротства предприятия.
20. Государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятия.
21. Инвестиционный климат в стране: понятие, формирование. Влияние инвестиционного климата на объем инвестиций.
22. Иностранные инвестиции в России: понятие, объем, динамика, основные направления вложения. Факторы, влияющие на объем иностранных инвестиций в стране.
23. Инновационная деятельность предприятия.
24. Инновационный центр «Сколково».
25. Управление оборотными средствами предприятия. Методы учета стоимости запасов.

Темы для дискуссий и диспутов по дисциплине

1. В чем отличительные признаки предприятий сервиса?
2. Виды предприятий крупного бизнеса, их влияние на экономику.
3. Конкуренция предприятий сервиса, преимущества для экономики.
4. Зачем необходимо Государственное регулирование деятельности предприятий сервиса.
5. Лизинг: в чем преимущество для предприятий сервиса?
6. Кадры предприятий сервиса. Требования руководителя.
7. Что такое малый бизнес и как ему помочь?
8. Как определит точка безубыточности предприятий сервиса и почему это необходимо?
9. Как и с какой целью государство регулирует цены в экономике?
10. Выявление сильных и слабых сторон развития предприятия.
11. Сущность и природа риска. Методы идентификации оценки риска.
12. Основные способы работы с хозяйственными рисками на предприятиях сервиса.
13. Сущность, задачи и функции планирования деятельности предприятий сервиса.
14. Модели хозяйственных стратегий предприятий сервиса. Как выбрать модель?
15. Что такое производственная программа предприятий сервиса?
16. С какой целью создается Бизнес-план. Его назначение и основные разделы.
17. С какой целью внедряется управленческий учет на предприятий сервиса? Понятие учета и цели внедрения.
18. Что такое бюджетирование? Понятие и принципы составления бюджетов на предприятиях сервиса.
19. Что такое контроллинг?
20. Функции, задачи и цели внедрения контроллинга на предприятий сервиса.
21. Суть стратегического и оперативного контроллинга на предприятий сервиса.

Темы эссе по дисциплине

Тема 1. «Система менеджмента качества: основные положения системы, цели и задачи менеджмента качества».

В работе должны быть раскрыты следующие вопросы:

- документы ГОСТ ISO 9000-2011, ГОСТ ISO 9001-2011, цели принятия и основные положения;
- место и роль управления бизнес-процессами в системе управления качеством;
- необходимость совершенствования процесса управления в рамках перехода к системе менеджмента качества;
- цели прохождения сертификации по стандарту ГОСТ ISO 9001-2011.

Тема 2. «Как организовать работу предприятия для перехода к управлению основными бизнес-процессами».

Задание для самостоятельной работы студентов по итогам изучения тем

Задание 1

1. Может ли Петров А.А. быть учредителем двух предприятий – полного товарищества «Иванов и Петров» и коммандитного товарищества «Петров и партнеры»? Почему?
2. Малое предприятие может иметь организационно-правовую форму:
   a) товарищества или общества с ограниченной ответственностью;
   b) товарищества, общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества;
   c) любую, допустимую законодательством, организационно-правовую форму.
3. Участник акционерного общества (публичного общества) решил прекратить свое членство в обществе и обменять принадлежащие ему акции на долю в имуществе общества, пропорционально стоимости принадлежащих ему акций. Возможно ли это и почему?
4. Собственником имущества публичного общества (АО) является - ….
5. Может ли унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, самостоятельно взять кредит в банке, предоставив в качестве залога собственное имущество (автомобили, не используемые в процессе производства, но находящиеся на балансе предприятия), и почему?
6. Michelin французская компания, производитель шин, шинной продукции для автомобильной, сельскохозяйственной техники, велосипедов, мотоциклов, самолетов. Кроме этого, компания славится выпуском карт, путеводителей, созданием ресторанных рейтингов. Компания является примером концентрации производства в форме …….
7. ОПЕК – международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами в форме картеля. В ее состав входят 12 стран (Саудовская Аравия, Ирак, Иран, Кувейт, Венесуэла и пр). Основные задачи организации:
   а)_____;
   б)_____;
   с)_____.
8. Компании General Motors принадлежат в том числе автомобильные марки Buick, Cadillac, Chevrolet, Opel. Это пример …….…… интеграции производства.
9. Установление равновесной цены осуществляется в результате (отраслевой / межотраслевой) конкуренции. Увеличение доли рынка за счет продажи по равновесной цене товара более высокого качества является примером (ценовой / неценовой) конкуренции.
10. Изменение элемента внешней среды (курса евро по отношению к российскому рублю) является фактором: _____воздействия для компании, занимающейся поставкой итальянской мебели в мебельные салоны г. Москвы;_____воздействия для компании, занимающейся пошивом верхней одежды из материала заказчика.

Задания для индивидуальной творческой работы студентов

Задание 1

1. Вы решили организовать предприятие
   _____.
2. Определите цель деятельности
   _____.
3. Определите необходимую Вам сумму уставного капитала _____руб.
4. Определите организационно – правовую форму Вашего предприятия. Дайте обоснование выбору.
5. Стоимость ОФ Вашего предприятия _____ рублей.
6. Они состоят из _____ (следует указать одно наименование, напр. – автомобиль)
7. Определите срок использования объекта ОФ, _____лет.
8. Определите способ начисления амортизации. Обоснуйте свой выбор.

9. Количество занятых на Вашем предприятии _____ человек.
10. Вы ввели в эксплуатацию объекты ОФ «___»_____201_ года на сумму ____руб.
11. Вы вывели из эксплуатации объекты ОФ «___»_____201_ года на сумму ____руб.

Рассчитайте:

1. Величину амортизационных отчислений по годам за все время службы объекта ОФ.
2. Дайте обоснование метод выбора способа начисления амортизации.
3. Показатели фондоотдачи, фондовооруженности, фондоемкости.
4. Укажите форму договоров, по которым ваши сотрудники приняты на работу. Объясните выбор формы договора.
5. Величину амортизационных отчислений в случае, если выбраны другие методы начисления амортизации.

Задачи для самостоятельной расчетной работы

Задача 1

Предприятие закупило угледобывающий экскаватор по цене 3 500 тыс. рублей. Одновременно купили насадку для ковша, увеличивающую глубину захвата на 20%, по цене 400 тыс. рублей. Одновременно закупили запасные части для экскаватора на сумму 50 тыс. рублей. Срок полезного использования оборудования установлен 10 лет. Через 2 года экскаватор продали по цене 1 200 тыс. руб.

Определите:

1. Первоначальную стоимость объекта основных средств.
2. Спооб начисления амортизации.
3. Сумму амортизационных отчислений, начисленных за два года службы основного средства.
4. Финансовый результат (прибыль / убыток) по итогам продажи экскаватора.

Задача 2

По состоянию на 01.01 основные фонды предприятия составляли 2 700 тыс рублей.

В течение года в эксплуатацию были введены основные фонды:

a) 15 мая на сумму 1 200 тыс. рублей;
b) 27 декабря на сумму 700 тыс. рублей.

В течение года из эксплуатации были введены основные фонды:

a) 15 августа на сумму 280 тыс. рублей;
b) 11 сентября на сумму 120 тыс. рублей.

Определите:

1. Среднегодовую стоимость основных фондов.
2. Фондоотдачу, фондоемкость.
3. Коэффициенты ввода, выбытия, прироста основных фондов предприятия.
4. Сумму амортизационных отчислений, начисленных за два года службы основного средства.
5. Финансовый результат (прибыль / убыток) по итогам продажи экскаватора.

Контрольная работа

Задача 1 (2 балла)

Движение ОПФ	Ввод ОФ, тыс. руб.	Вывод ОФ, тыс. руб.
Март, 20	130	
Июль, 16	100	
Сентябрь, 19	150	
Ноябрь, 21		50
Декабрь, 2		80

ОПФ на начало года составляли 4 млн. руб. Движение фондов за год отражено в таблице.

Определить:

1. Среднегодовую стоимость ОПФ,
2. Коэффициент выбытия ОПФ.

Задача 2 (3 балла)

За год предприятие оказало услуг населению на сумму 1 млн. руб. Стоимость производственного оборудования на начало года составила 250 тыс. рублей. 07 мая введено в эксплуатацию оборудование на 60 тыс. руб., 27 сентября выбыло оборудование на сумму 120 тыс. рублей. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 10 человек.

Определить:

1) Фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность предприятия;
2) Коэффициент ввода (обновления) основных фондов.

Задача 3 (4 балла)

Предприятие производит 1 200 комплектов инструментов в год по цене 10 000 рублей каждый. Расход материалов составляет 6 000 рублей на один комплект. Незавершенное производство составляет 12% от завершенного производства. Поставка сырья осуществляется один раз в 15 дней. Складские запасы пополняются один раз в 7 дней. Производственный цикл составляет 3 дня. Норматив страхового запаса составляет 10% от норматива по запасам материала.

Определить норматив оборотных средств.

Задача 4 (4 балла)

Остаток оборотных средств предприятия за год приведен в таблице.

	01.01	01.04	01.07	01.10
Остаток оборотных средств, тыс. руб.	25 200	22 600	25 800	24 00

За год предприятие выпустило 130 единиц продукции по цене 1 400 000 рублей каждая.

Определить:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2015 году.
2. Длительность оборота в днях в 2015 году.
3. На сколько измениться потребность предприятия в оборотных средствах в 2016 году при условии, что длительность оборота сократиться на 2 дня, а объём выручки останется неизменным.
4. На сколько надо сократить длительность оборота в 2016 году с целью уменьшить среднюю потребность в оборотных средствах на 2 000 тыс. руб.

Задача 5 (2 балла)

На 01.07 на складе предприятия находилось 75 мешков цемента по цене 1 200 рублей за 1 мешок (сальдо начальное). В течение месяца на склад поступило две партии муки.

Партия	Дата	Объем, шт.	Цена, руб.	Сумма, руб.
Сальдо	01.07	75	1 200	90 000
1	10.07	110	1 250	137 500
2	30.07	35	1 300	45 500

За месяц использовано в производстве 170 мешков.

Определить (методом средней стоимости, ФИФО, ЛИФО), ответ запишите в таблице:

1. Стоимость оборотных средств (запасов) перенесенных на готовую продукцию.

2. Стоимость запасов, оставшихся на складе.

Задача 6 (1 балл)

Предприятие приобрело складское помещение по цене 4 500 000 рублей. Определен срок службы – 18 лет, амортизация будет начисляться линейным методом.

Определить:

1. Общую величину амортизационных отчислений за 3 года эксплуатации объекта.
2. Общую величину амортизационных отчислений за 2 года, в случае, если амортизация будет начисляться по методу N2 (метод уменьшаемого остатка).

Задача 7 (2 балла)

Первоначальная стоимость оборудования – 5 млн. руб. Определен срок службы – 4 года, амортизация начислялась методом N 3 (по сумме чисел лет срока полезного использования). Однако, через три года эксплуатации оборудование пришло в негодность и было продано как металлолом за 350 000 рублей, затраты на транспортировку оборудования составили 56 000 рублей. **Рассчитать** потери организации от досрочного вывода оборудования из эксплуатации.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1, 2	Движущие мотивы деятельности предприятий сервиса. Факторы, определяющие организационно-правовую форму деятельности. Принципы размещения предприятий сервиса. Концентрация и интеграция производства, виды интеграционных объединений предприятий сервиса. Инвестиции, определение потребностей и экономической эффективности. Конкуренция предприятий, виды, функции конкуренции, установление равновесной цены. Нормативные акты по труду.
3, 4	Предельные издержки предприятия. Основные направления снижения издержек производства предприятий сервиса. Производственная и организационная структура предприятия сервиса. Организация инфраструктуры предприятий сервиса. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.
5, 6	Качество и конкурентоспособность продукции предприятия. Ассортиментная политика предприятия сервиса. Анализ чувствительности прибыли к изменениям величины затрат. Сущность и типы стратегий деятельности предприятия сервиса. Инновационная деятельность предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Бизнес-план предприятия сервиса, расчет основных экономических показателей плана.

7-10	Управление предприятием сервиса. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная структура. Внедрение управленческого учета на предприятии сервиса. Функции контроллинга на современном предприятии сервиса.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.3	Способность применять экономические знания для понимания и оценки процессов функционирования экономики организации, оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

4.3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры задач на экзамене

Задача 1

За год предприятие оказало услуг населению на сумму 1 млн. руб. Стоимость производственного оборудования на начало года составила 250 тыс. рублей. 07 мая введено в эксплуатацию оборудование на 60 тыс. руб., 27 сентября выбыло оборудование на сумму 120 тыс. рублей. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 10 человек.

Определить:

3) Фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность предприятия;
4) Коэффициент ввода (обновления) основных фондов.

Задача 2

Предприятие производит 1 200 комплектов инструментов в год по цене 10 000 рублей каждый. Расход материалов составляет 6 000 рублей на один комплект. Незавершенное производство составляет 12% от завершенного производства. Поставка сырья осуществляется один раз в 15 дней. Складские запасы пополняются один раз в 7 дней. Производственный цикл составляет 3 дня. Норматив страхового запаса составляет 10% от норматива по запасам материала.

Определить норматив оборотных средств.

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры

1. Понятие “предприятие”. Признаки предприятия. Классификация предприятий.
2. Классификация предприятий сервиса по цели деятельности. Коммерческие организации.
3. Внешняя среда предприятия. Воздействие внешней среды на экономику предприятия сервиса.
4. Государственное регулирование деятельности предприятий сервиса.
5. Концентрация предприятий. Виды предприятий отрасли по масштабам деятельности.
6. Основные фонды предприятия сервиса. Состав, структура и источники образования.
7. Основные фонды предприятия сервиса. Состав, структура способы оценки ОФ.
8. Источники образования основных фондов предприятия. Лизинг, его виды и преимущества для лизингополучателя.
9. Анализ эффективности использования основных фондов предприятий сервиса и пути ее повышения.
10. Основные фонды предприятия сервиса. Понятие износа основных фондов.
11. Основные фонды предприятия сервиса. Амортизация. Понятие и способы начисления.
12. Оборотные средства предприятия сервиса. Состав и структура оборотных средств, источники образования.
13. Оборотные средства предприятия сервиса. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
14. Управление оборотными средствами предприятия сервиса. Методы расчета потребности предприятия сервиса в оборотных средствах.
15. Оборотные средства предприятия сервиса. Нормирование оборотных средств.
16. Оборотные средства предприятия сервиса. Методы учета стоимости запасов.
17. Особенности состава основных и оборотных средств предприятия отрасли.
18. Кадры предприятия. Численность работников, коэффициент текучести. Понятие условий труда.
19. Кадры предприятия: типовая структура, уровень квалификации.
20. Кадры предприятия. Системы оплаты и стимулирования труда. Премирование работников.
21. Кадры предприятия сервиса. Тарифная система оплаты труда.
22. Кадры предприятия сервиса. Бестарифная система оплаты труда.
23. Кадры предприятия сервиса. Нормирование труда.
24. Особенности структуры кадров предприятия отрасли.
25. Производительность труда. Показатели производительности труда и пути ее повышения.
26. Отчисления на социальное страхование, назначение, расчет их величины.
27. Налогообложение деятельности предприятий отрасли – основные положения.
28. Особенности налогообложения малого бизнеса.
29. Состав затрат предприятия сервиса, методы анализа.
30. Экономическое обоснование плана издержек обращения.
31. Валовый доход предприятия сервиса, источники его образования. Факторы, влияющие на величину валового дохода.
32. Основные направления использования прибыли предприятия сервиса. Расчет налогооблагаемой прибыли.
33. Информация для анализа и планирования: ее виды и источники.
34. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия сервиса – цели и методы.
35. Планирование валового дохода на предприятии сервиса.
36. Классификация товарных запасов на предприятии сервиса, их учет.

37. Факторы, влияющие на величину товарных запасов на предприятии сервиса.
38. Факторы, влияющие на себестоимость работ предприятия сервиса.
39. Факторы, влияющие на прибыль. Расчет влияния основных факторов.
40. Ценовая стратегия предприятия сервиса.
41. Понятие рентабельности предприятия сервиса. Система показателей рентабельности. Их экономическая интерпретация.
42. Экономическая сущность прибыли, ее формирование на предприятии. Точка безубыточности.
43. Представительские расходы и расходы на подготовку кадров, их состав, расчет нормативной величины.
44. Планирование деятельности предприятия: состав типового плана экономического и социального развития.
45. Содержание процесса планирования объема реализации производства продукции (работ и услуг).
46. Содержание плана по труду. Расчет кадрового обеспечения деятельности предприятия.
47. Планирование производительности труда в отрасли и пути ее повышения.
48. Расчет кадрового обеспечения деятельности предприятия.
49. Финансовый план предприятия сервиса: понятие и состав.
50. Капиталовложения, пути повышения эффективности их использования.
51. Методика анализа финансовых показателей деятельности предприятия.
52. Коммерческие риски. Сущность, методы оценки и профиля.
53. Управленческий учет, сущность цели и задачи деятельности.
54. Управленческий и бухгалтерский учет, взаимосвязь и различие.
55. Современный уровень управленческого учета на предприятии сервиса.
56. Контроллинг на предприятии сервиса, сущность и основные задачи.
57. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии сервиса.
58. Современный уровень контроллинга на предприятиях отрасли.
59. Особенности управленческого учета и контроллинга на предприятиях отрасли.

Шкала оценивания

Баллы (рейтинговой оценки)	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-85	*5, «отлично»* –	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Применены навыки использования полученных теоретических знаний в области экономики организации; Применен категориальный аппарат экономически организации, проанализированы экономические процессы в сфере экономики организации.

		Использованы экономические знания для принятия рациональных экономических решений в области управления организацией. – Использованы методы и подходы экономического анализа организации. – Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
84-70	*4, «хорошо»*	– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
69-50	*3, «удовлетворительно»*	– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
менее 50 баллов	*2, «неудовлетворительно»*	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Экономика предприятия» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с деятельностью организации, обсуждением отдельных вопросов, касающихся теории и практики хозяйственной деятельности, выступлением и участием в дискуссиях, разбором теоретических и практических заданий, анализом представленного.

В рамках самостоятельной работы студенты готовят самостоятельно вопросы, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика предприятия» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на диспутах, опросах, при решении ситуаций, при проведении коллоквиумов, при решении и обсуждении групповых творческих заданий.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Критерии оценки в виде опроса: максимальная оценка 10 баллов.

Контроль может проводится после изучения каждой темы дисциплины. Опросный лист составлен из 10 вопросов. Возможно включение вопросов из ранее изученных разделов дисциплины.

Задания оцениваются максимальной оценкой 10 баллов (даны верные ответы на 10 предложенных вопросов, 9 баллов – даны верные ответы на 9 вопросов и т.п.).

Критерии оценки эссе: максимальная оценка – 10 баллов.

Оценка – 9 - 10 баллов предполагает: тема эссе раскрыта полностью, обоснована практическая и теоретическая значимость, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы.

Оценка – 7 – 8 баллов предполагает: тема эссе раскрыта в значительной степени, обоснована практическая и теоретическая значимость (цель работы практически достигнута). Выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и описаны применяемые в работе научные подходы. Содержание работы в значительной степени отражает проблемы темы.

Оценка – 5-6 баллов предполагает: полученные результаты в достаточной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники.
Оценка – 3-4 балла предполагает: полученные результаты частично соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. Полученные результаты в целом логичны, доказательны.

Критерии оценки вопросов, задаваемых к текущей лекции: максимальная оценка – 5 баллов.
По окончании лекции студентам предлагаются для ответов пять вопросов по пройденной теме. Каждый вопрос оценивается в 1 балл.

Критерии оценки участия в диспуте: максимальная оценка – 5 баллов.
Диспут проводится на семинарских занятиях по итогам изучения каждого раздела.
Оценка 5 баллов ставится студенту в случае активного обсуждения вопросов, умения дать определения, привести аргументы как по текущей теме раздела, так и по связанным темам для обоснования выводов;
Оценка 4 балла ставится студенту в случае активного обсуждения вопросов, умения дать определения, привести аргументы как по текущей теме раздела;
Оценка 3 баллов ставится студенту в случае участия в обсуждении вопросов, умения дать определения по текущей теме раздела и по связанным темам для обоснования выводов;
Оценка 2 баллов ставится студенту в случае наличия отдельных знаний по теме.
Оценка 1 балл ставится студенту в случае его способности ответить исключительно на дополнительные вопросы.

Критерии оценки самостоятельной работы: максимальная оценка – 5 баллов.
Самостоятельная работа состоит из перечня вопросов, предложенных для самостоятельного изучения.
оценкой 5 баллов ставится в случае, когда даны корректные ответы на 80-100% вопросов;
4 балла - даны корректные ответы на 60-80% вопросов, в формулировках ответов и определениях присутствуют отдельные ошибки и неточности;
3 балла - даны корректные ответы на 40-60% вопросов, в формулировках ответов и определениях присутствуют отдельные ошибки и неточности;
2 балла даны корректные ответы на не менее 40% вопросов, ответы и определения не представлены или представлены не корректно, нет логики в обосновании выводов;
1 балл - даны корректные ответы на не менее 20% вопросов, определения и выводы не представлены.

Критерии оценки индивидуальной творческой работы: максимальная оценка – 10 баллов
Индивидуальная творческая работа выполняются студентами по итогам изучения разделов 1, 2, 3. Студенты должны продемонстрировать умение принимать решения по выбору организационно – правовой формы предприятия, метода начисления амортизации, определять необходимый размер и состав основных фондов и количества занятых для выполнения поставленных задач предприятия.
Учитывается уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом, знание основ предмета) и умение применять имеющиеся знания на практике, творческий / индивидуальный подход к выполнению задания.
Оценка 7 - 10 баллов выставляется в случае, если продемонстрирован высокий уровень теоретической подготовки и умение применять имеющиеся знания на практике, расчёты

показателей выполнены корректно, обоснование выбора представлены, выбор логичен и соответствует поставленной цели.
Оценка 4 - 6 баллов выставляется в случае, если продемонстрирован средний уровень теоретической подготовки, умение применять имеющиеся знания на практике, расчёты показателей (не менее 50% показателей) выполнены корректно, обоснование выбора представлены, выбор логичен и соответствует поставленной цели.
Оценка 0 - 4 балла выставляется в случае, если продемонстрирован низкий уровень теоретической подготовки, умение применять имеющиеся знания на практике, расчёты показателей (менее 50% показателей) выполнены корректно, обоснование выбора представлены.

Критерии оценки реферата (доклада студента): максимальная оценка – 5 баллов
Оценка 5 баллов**:** тема доклада раскрыта **полностью,** обоснована практическая и теоретическая значимость. Проведен детальный анализ источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть (при наличии) выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.
Оценка 4 балла: тема доклада раскрыта в значительной степени, обоснована практическая и теоретическая значимость (цель работы практически достигнута). Выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и описаны применяемые в работе научные подходы. Содержание работы в значительной степени отражает проблемы темы. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.
Оценка 3 балла – представленный материал в достаточной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они частично реализованы в работе. Требования по оформлению работы в основном выполнены.
Оценка 2 балла - представленные результаты **частично** соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. Полученные результаты в целом логичны, доказательны. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Критерии оценки самостоятельной расчетной работы: максимальная оценка – 5 баллов
Самостоятельная расчетная работа предлагается студентам после изучения разделов 2,4,5,6. Работа заключается в решении задач и обосновании варианта решения. Работа оценивается в пять баллов.
Оценка 5 баллов ставится в случае корректного решения расчетной задачи и обоснования выбранного метода расчетов.
Оценка 4 балла ставится в случае наличия отдельных неточностей в решении задачи и корректного обоснования выбранного метода расчетов.
Оценка 3 балла ставится в случае частичного решения задачи и корректного обоснования выбранного метода расчетов.
Оценка 2 балла ставится в случае корректного выполнения отдельных действий задачи и частичного обоснования метода расчетов.
Оценка 1 балл ставится в случае наличия отдельных корректных ответов или решений.

Критерии оценки контрольной работы: максимальная оценка – 20 баллов.
Контрольная работа состоит перечня задач по изучаемым темам раздела и предполагает освоение практической части каждого раздела дисциплины.

Работа состоит из 5-7 задач различного уровня сложности, по итогам выполнения работы набранное количество баллов по каждой задаче суммируется.
Примерная сложность задач каждого раздела:
1 балл – задания на расчет суммы амортизационных отчислений, финансового результата деятельности;
2 балла – задачи на расчет среднегодовой стоимости основных производственных фондов, коэффициентов состава и структуры основных фондов, фондоотдачи, фондоемкости, величины заработной платы;
3 балла – задачи на расчет показателей эффективности использования оборотных фондов, методы учета стоимости запасов, относительного и абсолютного высвобождения оборотных фондов;
4 балла – задачи на расчет точки безубыточности, норы и норматива оборотных фондов;
5 баллов – задачи на расчет уровня рентабельности по совокупности показателей деятельности организации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

№ темы	Вопросы для самопроверки
1	1. Отличительные признаки предприятия. 2. Классификация предприятий сервиса по цели деятельности и формам собственности. 3. Особенности унитарного предприятия. Виды унитарных предприятий. 4. Товарищества, публичные и непубличные общества. 5. Воздействие внешней среды на экономику предприятия. 6. Концентрация и интеграция производства. 7. Конкуренция предприятий сервиса. 8. Государственное регулирование деятельности предприятия сервиса. 9. Понятие малого предприятия. 10. Правовое обеспечение деятельности предприятий.
2	1. Уставный капитал и имущество предприятия. Состав и источники пополнения. 2. Основные фонды предприятия сервиса: состав, оценка, классификация. 3. Показатели эффективности использования и состава основных фондов. 4. Лизинг: сущность и виды лизинговых операций. 5. Оборотные средства предприятий сервиса: состав структура, методы расчета потребностей. Нормирование оборотных средств. 6. Кадры предприятия сервиса. Условия труда, нормирование труда. 7. Системы и формы оплаты труда на предприятиях сервиса. 8. Производительность труда, пути повышения. 9. Основы налогового законодательства РФ. 10. НДС, налог на прибыль, отчисления в социальные фонды: база начисления, ставки, льготы.
3	1. Затраты предприятия на производство работ / услуг. Классификация затрат. 2. Себестоимость: понятие себестоимости и виды. 3. Группировка затрат по экономическому содержанию и калькуляционным статьям расхода на предприятиях сервиса. 4. Постоянные, переменные, производственные и коммерческие издержки. 5. Методы учета и калькуляции себестоимости продукции на предприятиях сервиса. 6. Анализ производственных затрат предприятия. 7. Уровень и структура затрат. Точка безубыточности.
4	**1.** Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Их анализ и планирование. **2.** Цена, функции цены, процедура ценообразования, структура цены. **3.** Система цен. Методы регулирования цен. **4.** Методы анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия сервиса. **5.** Доходы предприятия сервиса. Их виды и источники. **6.** Планирование прибыли предприятия сервиса. **7.** Рентабельность деятельности. Система показателей рентабельности. **8.** Анализ прибыли и рентабельности. **9.** Управление финансовым состоянием предприятия. **10.** Выявление сильных и слабых сторон развития предприятия. **11.** Сущность и природа риска. Методы идентификации оценки риска. **12.** Основные способы работы с хозяйственными рисками. **13.** Сущность, задачи и функции планирования деятельности предприятия сервиса. **14.** Система планов предприятия и взаимосвязь показателей по видам планирования. **15.** Модели хозяйственных стратегий предприятия сервиса. Выбор модели.

	16. Производственная программа предприятия. 17. Бизнес-план. Его назначение и основные разделы. 18. Управленческий учет на предприятии сервиса. Понятие и цели внедрения. 19. Бюджетирование. Понятие и принципы составления бюджетов. 20. Виды бюджетов современного предприятия. 21. Функции, задачи и цели внедрения контроллинга на предприятии. 22. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии сервиса.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;
– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
– тематическими планами лекций, семинарских занятий;
– контрольными мероприятиями;
– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
– перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/14122
2. С.В. Клементьева. Решение задач по курсу «Экономика предприятия». Часть 1. Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2011. http://www.iprbookshop.ru/31227
3. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия). Логос, 2015. http://www.iprbookshop.ru/30549

6.2. Дополнительная литература.

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем. ЮНИТИ-ДАНА, 2015. http://www.iprbookshop.ru/3446
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник+Практикум, М: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2011, 400 с.
3. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. М: Дашков и К, 2013, 292 с.
4. Мормуль Н.Ф. (под ред. проф. Анискина Ю.П.) Экономика предприятия. Теория и практика, учебное пособие для бакалавровю М.: ОМЕГА-Л, 2014, 180 с.
5. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П.Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. - М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2003, 304 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. Учебное пособие, М: Инфра М, 2014, 264 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс РФ. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ, часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ.
3. ФЗ от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями).
4. ФЗ от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
5. ПБУ 5/01 "Учет материально-производственных запасов" (утверждено приказом Минфина РФ от 9 июня 2001 г. N 44н).
6. ПБУ 6/01 «Учет основных средств» (утверждено Приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н).

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.yandex.ru / - Поисковая система
5. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
6. http://www.garant.ru/ - Гарант

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics - Электронныйсловарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»