Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт отраслевого менеджмента

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры маркетинга
и торгового дела
Протокол от «04» сентября 2017 г.
№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ОД.6 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ СИСТЕМА (сокращенное название МТС)

по направлению подготовки
38.03.06 - Торговое дело
Направленность (профиль): Международный маркетинг

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора - 2016

Москва, 2017

Автор–составитель:

Кузнецова Галина Владимировна, к.э.н., доц.

Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент
Л.С. Латышова

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Международная торговая система» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4.2	Готовность к выявлению параметров фальсификации с целью сохранения требуемого уровня качества товаров в рамках международных торговых систем.
ПК-7	Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-7.1	Способность к анализу и планированию товарно-материального снабжения предприятий с учетом норм и правил международных торговых систем.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-40.049 В Организация процесса перевозки груза в цепи поставок В/01.6 - организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок; В/02.6 - организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг; В/03.6 - организация процесса	ПК-4.2	**на уровне знаний:** теории и концепции развития МТ, основные этапы их эволюции и становления, основные понятия, источники информации и характеристики МТ; сущность процессов и явлений развития МТ; основные факторы влияния на современные МТ, тенденции и закономерности; **на уровне умений:** выявлять логику явлений и событий в сфере МТ, анализировать основные тенденции и проблемы развития; анализировать происходящие процессы с учетом глобальных перемен в 21-м веке; анализировать процессы развития современной МТ; **на уровне навыков:** инструментарием для экономического анализа; навыками самостоятельной работы с национальной и международной статистикой, а также экономической литературой (на русском и английском языках); навыками анализа различных сегментов МТ и адекватно презентовать

улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок		результаты анализа в письменной и устной форме, в том числе с использованием графического материала.
ПС-08.024 А Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд А/01.6 - мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд; ПС-08.009 А Факторинговое обслуживание клиентов А/03.6 - анализ финансового статуса контрагентов, подготовка данных для установления и пересмотра лимитов;	ПК-7.1	**на уровне знаний:** понятие «международная торговая сделка», виды международных коммерческих операций, поиск и выбор контрагентов на международном торговом рынке, коммерческие предложении **на уровне умений:** определять виды операции купли-продажи товаров; исследовать поиск и выбор контрагентов на мировом рынке; **на уровне навыков:** анализа форм развития международной торговой системы; определять позиции и роль стран и группировок в международной торговле, потенциал и перспективы их развития, воздействие на глобальные экономические и политические процессы.

2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Международная торговая система» входит в вариативную часть дисциплин профессионального цикла (Б.1.В.ОД.6).

Значимость дисциплины «Международная торговая система» обусловлена процессами глобализации и все большей вовлеченности стран в международные экономические отношения, усилением роли международной торговли в экономическом развитии сран мира.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области формирования и развития товарно-денежных отношений,

функционирования различных рыночных механизмов в зависимости от вида рынка и сегмента экономики, основные экономические понятия и категории, тенденции развития объективных экономических процессов, основных положений современной теории управления; взаимосвязи управления, экономических, и социальных факторов; содержания ключевых понятий о потребностях человека, а также на приобретенные ранее умения и навыки анализировать экономические процессы в России и за рубежом, использовать экономические знания для принятия рациональных экономических решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей, осуществлять поиск и анализ необходимой информации из различных источников.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.5 «Экономическая теория», Б1.Б.9 «Экономика предприятия», Б1.Б.12 «Менеджмент», Б1.Б.15 «Коммерческая деятельность» и др.

По дисциплине осуществляется итоговый контроль в форме экзамена.

«Международная торговая система» служит основой для освоения дисциплин: «Маркетинговые исследования международного рынка», «Внешнеэкономическая деятельность России», «Экспортно-импортные операции».

Распределение часов по различным видам работ представлено в таблице 2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

Таблица 2.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины (модуля), час.**												
		Всего	**Семестр (триместр), курс[3]**											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***72***						***72***						
лекционного типа (Л)		***18***						***18***						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18***						***18***						
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***36***						***36***						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***36***						***36***						
Промежуточная аттестация	**форма**	***Э***						***Э***						
	час.	***36***						***36***						
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***						***144/4***						

3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Введение. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития МТ	Основные понятия, связанные с предметом «Международная торговая система». Экономические теории международной торговли. Глобализация и ее характер, источники и механизмы- влияние на МТ. Роль ТНК и глобальных стоимостных цепочек.
2	Основные тенденции развития МТ товарами и услугами	Понятийный аппарат. Источники информации о внешней торговле: основные показатели. Структура и география мировой торговли. . Конъюнктура мировых товарных рынков. Основные тенденции и динамика развития мировой торговли товарами на современном этапе.
3	Международная торговля товарами, структура и основные тенденции развития	Структура мировой торговли. Мировые рынки энергоносителей. Современные тенденции развития мировой торговли нефтью, газом, углем электроэнергией. Роль готовых изделий в мировой торговле, торговля машинами и оборудованием. Торговля сельхозтоварами
4	Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	Основные понятия. Роль международных организаций в регулировании МТ. Механизмы регулирования ВТ стран. Тарифные и нетарифные методы регулирования. Обычаи в МТ. Национальное регулирование.
5	Международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	. Международная торговля услугами. Роль ГАТС в формировании понятия «услуги» как предмета торговли. Доля услуг в структуре мировой торговли. Основные тенденции развития экспорта и импорта услуг в развитых и развивающихся странах. Способы и формы передачи знаний на некоммерческой и коммерческой основе. Понятие интеллектуальной собственности. Международная торговля продуктами интеллектуальной деятельности. Роль ТРИПС и др. соглашений.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
6	Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле	Страны-лидеры в МТ. Место развитых и развивающихся стран в мировой торговле. Роль США, Китая, ЕС, Японии, стран Восточной Европы и СНГ в развитии МТ. Основные тенденции развития Торговли Индии, Бразилии, др. стран
7	Международные организации, их роль в развитии МТ	. Основные организации: влияние на развитие международной торговли. Основные тенденции. ВТО и ее роль как универсальной организации в регулировании МТ. Основные принципы и механизмы ВТО. Обязательства России.
9	Интеграционные группировки и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами	Международные торговые соглашения. Роль преференций в развитии торговли. Общая тенденция либерализации. Основные интеграционные группировки и их механизмы. Региональные торговые соглашения, мега-объединения. Перспективы ТТП и ТТИП.
	Россия в международной торговле товарами и услугами	Основные особенности экономики РФ. Особенности структуры и географии экспорта-импорта. Основные торговые партнеры. Динамика последних лет. Влияние санкций на развитие внешней торговли России

Таблица 4.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Введение. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития МТ	12	2		2	4	4	
2	Основные тенденции развития МТ товарами и услугами	12	2		2	4	4	Дискуссия; Опрос

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
3	Международная торговля товарами, структура и основные тенденции развития	12	2		2	4	4	Реферат; Опрос
4	Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	12	2		2	4	4	Эссе; Опрос
5	Международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	12	2		2	4	4	Реферат, диспут; Опрос
6	Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле	12	2		2	4	4	Реферат; Опрос
7	Международные организации, их роль в развитии МТ	12	2		2	4	4	Эссе, диспут; Опрос
8	Интеграционные группировки и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами	12	2		2	4	4	Эссе, реферат; Опрос
9	Россия в международной торговле товарами и услугами	12	2		2	4	4	Дискуссия; Опрос
Промежуточная аттестация		36						Экзамен в письменно-устной форме
	Всего:	**144**	**18**		**18**	**36**	**36**	

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- диспут;
- дискуссия;
- реферат;
- эссе.

4.1.2. Экзамен проводится в форме ответов на вопросы билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы для дискуссий и диспутов по дисциплине

1. Место России в системе международной торговли. Причины низких рейтингов страны.
2. Глобализация – объективное явление? Могла ли мировая экономика пойти другим путем? Существует ли «заговор» мирового правительства?
3. Какие самые крупные изменения в мировой торговле за последнее десятилетие можно назвать?
4. Научно-технический прогресс и его влияние на развитие мировой торговли? Характеристики шестого технологического уклада.
5. В чем связь ПИИ и международной торговли? Всегда ли ПИИ были «мотором» развития?
6. Новая роль развивающихся стран в международной торговле . Почему растет торговля «Юг-Юг»?
7. Роль Китая в современных МЭО. Возвращает ли Китай свое былое величие?
8. Роль стран БРИКС в мировой торговле. Представляют ли они угрозу развитым странам?
9. Роль США в мировой торговле. Как влияет американская геополитика на развитие МЭО?
10. Постиндустриальная экономика. С чем связан рост роли услуг в экономическом развитии стран? Можно ли говорить о «деиндустриализации» экономик наиболее передовых стран?
11. Можно ли говорить, что ВТО уменьшает свои регулирующие функции на современном этапе?
12. Страны-лидеры в экспорте высокотехнологичной продукции – являются ли они лидерами по уровню ВВП на душу населения?
13. . Россия как член ВТО, преимущества и угрозы.
14. . Преференциальные торговые соглашение: разрушение традиционной интеграции?

Темы рефератов и эссе

1. Международная торговля (МТ) как форма МЭО: основные понятия, функции, особенности в условиях глобализации
2. Основные показатели, характеризующие состояние и динамику развития МТ на современном этапе.
3. Показатели, характеризующие роль МТ в развитии мировой и национальной экономики. Инструменты анализа МТ: условия торговли, эластичность экспорта и импорта, типы экономического роста

4. Мировой рынок: определение, функции, виды, показатели. Основные мировые рынки.
5. Теории МТ. Борьба мнений. Меркантилистская теория МТ. Теории абсолютных и относительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства и др.
6. ИНКОТЕРМС как инструмент регулирования международной торговли
7. Мировая цена: определение, виды. Ценообразование в МТ. Особенности формирования цен на мировых сырьевых рынках
8. Платежный баланс (ПБ): определение, особенности составления, источники информации, принципы классификации, основные статьи
9. Характеристика товарной структуры МТ на современном этапе: определение, состояние на современном этапе, влияние кризиса
10. Особенности МТ товарами: основные товарные группы, структура МТ товарами, доля отдельных товарных групп в мировом товарообороте, основные поставщики и покупатели, тенденции развития
11. Понятия: мировой рынок, конъюнктура мирового рынка, факторы формирования конъюнктуры, ценообразование на мировых товарных рынках
12. Особенности международной торговли энергоносителями. Международная энергетическая безопасность. Энергетическая безопасность РФ. Состояние и тенденции развития МТ нефтью (газом, углем). Факторы, определяющие конъюнктуру мировых рынков этих товаров
13. Состояние и тенденции развития МТ сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров. Трактовки понятия продовольственной безопасности
14. Состояние и тенденции развития МТ полуфабрикатами и комплектующими. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка полуфабрикатов и комплектующих
15. Состояние и тенденции развития МТ наукоемкой продукцией. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка наукоемких товаров
16. Особенности МТ услугами: основные позиции, структура МТ услугами, доля отдельных видов услуг в мировом обороте, основные поставщики и покупатели, тенденции развития
17. Основные понятия ИС, характеристики мирового рынка ИС. Страны-лидеры. Состояние и тенденции развития МТ патентами и лицензиями. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка патентов и лицензий
18. Состояние и тенденции развития МТ деловыми услугами. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка деловых услуг
19. Состояние и тенденции развития МТ транспортными услугами. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка транспортных услуг
20. Состояние и тенденции развития международного туризма. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового туристического рынка
21. Географическая структура МТ: определение, состояние на современном этапе,
22. Особенности участия промышленно развитых стран в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
23. Особенности участия развивающихся стран в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития. Фактор Китая, Индии и др. быстро растущих стран
24. Особенности участия стран с переходной экономикой в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
25. Особенности участия стран ЕС в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития. Особенности внутренней и внешней торговли стран ЕС

26. Особенности участия стран ЦВЕ в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
27. Особенности участия стран Юго-Восточной Азии в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития. Особенности развития торговли Китая
28. Особенности участия в МТ стран Северной Америки: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
29. Особенности участия в МТ страна Латинской Америки: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
30. Особенности участия в МТ стран Африки: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
31. Влияние движения капиталов на динамику и характер развития международной торговли
32. Роль ТНК в развитии международной торговли
33. ПИИ в развитии международной торговли
34. Роль инфраструктуры в развитии внешней торговли
35. Внешнеторговая политика и практика ее реализации на становом, межрегиональном и глобальном уровнях. Виды ВТП
36. Тарифные и нетарифные методы регулирования МТ: таможенные тарифы и пошлины, тарифная эскалация, таможенная стоимость, экономическая роль тарифов, единый таможенный тариф. Количественные методы, скрытые, нетарифные, финансовые, неэкономические методы. Финансовые методы регулирования МТ: субсидии экспортные кредиты, демпинг и его виды
37. ВТО: общая характеристика, цели, задачи. Основные принципы.
38. Структура ВТО. Основные соглашения, действующие в рамках ВТО: краткая характеристика.
39. РФ в ВТО. Основные обязательства. Влияние членства в ВТО на отдельные сферы экономики.
40. Многостороннее межгосударственное регулирование МТ на современном этапе
41. Регулирование МТ товарами. ГАТТ.
42. Регулирование МТ услугами. Соглашение ГАТС и «особые условия поставок услуг»
43. Соглашение ТРИПС и проблемы его реализации
44. Интеграционные группировки и их влияние на МТ
45. Система РТС (по формулировке ВТО) и их влияние на международную торговлю. Влияние участия в РТС на торговлю развивающихся стран
46. Основные интеграционные группировки. Регулирование МТ в рамках ЕС
47. Влияние членства в НАФТА (Меркосур, АСЕАН, др.) на внешнюю торговлю стран-участниц
48. Роль ОЭЗ, наукоградов и технопарков в развитии внешней торговли стран.
49. Особенности внешнеторговой политики РФ на современном этапе. Основные документа регулирующие ВТП РФ.
50. Основные тенденции развития внешней торговли России. Товарная структура экспорта и импорта. Основные торговые партнеры
51. Особенности формирования географического направления внешней торговли России
52. Торговля России со странами СНГ и дальним зарубежьем
53. Влияние членства в ЕАЭС на внешнюю торговлю стран участниц
54. Таможенно-тарифная система ЕАСТ. Проблемы и перспективы

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Влияние научно-технического прогресса на развитие международной торговли «Финансиализация» мировой экономики и влияние ее на МТ Основные положения теорий в области МТ Роль НТП в развитии МТ
2	Участие ТНК в развитии международной торговли. Роль ТНК в развитии МТ. Международное движение капитала, роль ПИИ в продвижении экспорта
3	Теория ресурсного проклятия. Голландская болезнь. Особенности торговли сырьевыми товарами. Роль ОПЕК в развитии мировой торговли нефтью. Сланцевая революция США и ее влияние на мировой рынок нефти и газа
4	Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли: конкретные примеры.
5	Торговля некоторыми видами услуг (Деловые услуги, консалтинговые, аутсорсинг и т.д.)
6	Внешняя торговля отдельных стран (по выбору) – США, Китай, ЕС, Япония, Бразилия и др.
7	Особенности интеграционных группировок Меркосур, НАФТА, АСЕАН, др.
8	История создания ВТО, раунды ГАТТ, Дохийский раунд переговоров
9	Особенности развития внешней торговли Советского Союза, стран СЭВ. Торговля России с отдельными странами.

№ раздела	Вопросы для опроса (Контроль за самостоятельной работой)
1	Основные тенденции развития мировой торговли на современном этапе. Торговля в условиях движения к постиндустриальному обществу? Что значит «сделано в мире»? Как этот тренд отражается на мировой торговле? Формирование глобальных стоимостных цепочек (ГСЦ). Какие теории в области МТ вам известны?
2	Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе. Влияние кризиса на МТ. Лидеры мировой торговли
3	Мировые товарные рынки. Мировой рынок золота, нефти, вооружений, сельхозтоваров. Международные товарные соглашения. Роль ОПЕК в торговле нефтью
5	Внешняя торговля России (любой страны СНГ по выбору). Внешняя торговля одной из развитых или развивающихся странстран (по выбору).

7	Влияние интеграционных процессов на МТ. Формирование европейской валютной системы. Торговля в рамках МЕРКОСУР, НАФТА, АСЕАН, АТЭС. Перспективы ТТП и ТТИП
8	Роль ВТО как универсального регулятора. Процессы формирования ВТО: от ГАТТ к ВТО. Роль и место ГАТТ/ВТО в либерализации мировой торговли.
9	1)Проведите исследование: в каких отраслях и сферах производства Россия занимает прочные позиции в настоящее время и имеет потенциал развития высокотехнологического экспорта? 2) Охарактеризуйте особенности включения России в систему международной торговли. 3) Россия на мировом рынке углеводородов. Каковы современные риски?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4.2	Готовность к выявлению параметров фальсификации с целью сохранения требуемого уровня качества товаров в рамках международных торговых систем.
ПК-7	Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-7.1	Способность к анализу и планированию товарно-материального снабжения предприятий с учетом норм и правил международных торговых систем.

4.3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПК-4.2.	Знание факторов и методов оценки требуемого уровня качества товаров с целью предотвращения их фальсификации. Знание и	Продемонстрировано владение приемами оценки требуемого уровня качества товаров с целью предотвращения их фальсификации. Продемонстрированы распознавание и анализ основных международных торговых систем.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	распознавание основных международных торговых систем.	
ПК-7.1	Знание основных понятий и критериев подбора состава и структуры товарно-материальных ценностей для предприятия, методов планирования. Знание организации, принципов и правил международной торговой системы. Способность к анализу товарно-материальных ценностей.	Продемонстрировано понимание сущности «международная торговая сделка», вида международных коммерческих операций, поиск и выбор контрагентов на международном торговом рынке, коммерческие предложении Определяет виды операции купли-продажи товаров; исследует поиск и выбор контрагентов на мировом рынке; Анализирует формы развития международной торговой системы; Определяет позиции и роль стран и группировок в международной торговле, потенциал и перспективы их развития, воздействие на глобальные экономические и политические процессы. Продемонстрировано владение навыками подбора и планирования товарно-материальной структуры оборотных средств предприятия. Продемонстрировано знание и понимание категориального и понятийного аппарата международных торговых систем. Продемонстрирована способность к анализу товарно-материальных ценностей путем использования различных методов.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта

деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

При ответе на вопрос сформулируйте и обоснуйте свою позицию, приведите конкретные примеры

1. Факторы формирования глобализации мировой экономики, влияние глобализации на мировую торговлю.
2. Влияние НТП на мировую торговлю.
3. Взаимосвязи МВКО и международной торговли.
4. Теории МТ. Борьба мнений. Меркантилистская теория МТ. Теории абсолютных и относительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства и др.
5. Международная торговля (МТ) как форма МЭО: основные понятия, функции, особенности в условиях глобализации
6. Основные показатели, характеризующие состояние и динамику развития МТ на современном этапе.
7. Современное состояние МРТ.
8. Показатели, характеризующие роль МТ в развитии мировой и национальной экономики. Инструменты анализа МТ: условия торговли, эластичность экспорта и импорта, типы экономического роста
9. Мировой рынок: определение, функции, виды, показатели. Основные мировые рынки.
10. Характеристика товарной структуры МТ на современном этапе: определение, состояние на современном этапе, влияние кризиса
11. Особенности МТ товарами: основные товарные группы, структура МТ товарами, доля отдельных товарных групп в мировом товарообороте, основные поставщики и покупатели, тенденции развития
12. Понятия: мировой рынок, конъюнктура мирового рынка, факторы формирования конъюнктуры, ценообразование на мировых товарных рынках
13. Особенности международной торговли энергоносителями. Международная энергетическая безопасность. Энергетическая безопасность РФ. Состояние и тенденции развития МТ нефтью (газом, углем). Факторы, определяющие конъюнктуру мировых рынков этих товаров
14. Состояние и тенденции развития МТ сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров. Трактовки понятия продовольственной безопасности
15. Состояние и тенденции развития МТ полуфабрикатами и комплектующими. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка полуфабрикатов и комплектующих
16. Состояние и тенденции развития МТ наукоемкой продукцией. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка наукоемких товаров
17. ИНКОТЕРМС как инструмент регулирования международной торговли
18. Мировая цена: определение, виды. Ценообразование в МТ. Особенности формирования цен на мировых сырьевых рынках
19. Платежный баланс (ПБ): определение, особенности составления, источники информации, принципы классификации, основные статьи
20. Механизмы регулирования внешней торговли
21. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли
22. Особенности МТ услугами: основные позиции, структура МТ услугами, доля отдельных видов услуг в мировом обороте, основные поставщики и покупатели, тенденции развития

23. Основные понятия ИС, характеристики мирового рынка ИС. Страны-лидеры. Состояние и тенденции развития МТ патентами и лицензиями. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка патентов и лицензий
24. Состояние и тенденции развития МТ деловыми услугами. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка деловых услуг
25. Состояние и тенденции развития МТ транспортными услугами. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка транспортных услуг
26. Состояние и тенденции развития международного туризма. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового туристического рынка
27. Географическая структура МТ: определение, состояние на современном этапе,
28. Особенности участия промышленно развитых стран в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
29. Особенности участия развивающихся стран в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития. Фактор Китая, Индии и др. быстро растущих стран
30. Особенности участия стран с переходной экономикой в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
31. Особенности участия стран ЕС в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития. Особенности внутренней и внешней торговли стран ЕС
32. Особенности участия стран ЦВЕ в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
33. Особенности участия стран Юго-Восточной Азии в МТ: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития. Особенности развития торговли Китая
34. Особенности участия в МТ стран Северной Америки: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
35. Особенности участия в МТ страна Латинской Америки: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
36. Особенности участия в МТ стран Африки: краткая характеристика региона, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
37. Влияние движения капиталов на динамику и характер развития международной торговли
38. Роль ТНК в развитии международной торговли
39. ПИИ в развитии международной торговли
40. Роль инфраструктуры в развитии внешней торговли
41. Внешнеторговая политика и практика ее реализации на становом, межрегиональном и глобальном уровнях. Виды ВТП
42. Тарифные и нетарифные методы регулирования МТ: таможенные тарифы и пошлины, тарифная эскалация, таможенная стоимость, экономическая роль тарифов, единый таможенный тариф. Количественные методы, скрытые, нетарифные, финансовые, неэкономические методы. Финансовые методы регулирования МТ: субсидии экспортные кредиты, демпинг и его виды
43. ВТО: общая характеристика, цели, задачи. Основные принципы.
44. Структура ВТО. Основные соглашения, действующие в рамках ВТО: краткая характеристика.

45. РФ в ВТО. Основные обязательства. Влияние членства в ВТО на отдельные сферы экономики.
46. Многостороннее межгосударственное регулирование МТ на современном этапе
47. Регулирование МТ товарами. ГАТТ.
48. Регулирование МТ услугами. Соглашение ГАТС и «особые условия поставок услуг»
49. Соглашение ТРИПС и проблемы его реализации
50. Интеграционные группировки и их влияние на МТ
51. Система РТС (по формулировке ВТО) и их влияние на международную торговлю. Влияние участия в РТС на торговлю развивающихся стран
52. Основные интеграционные группировки. Регулирование МТ в рамках ЕС
53. Влияние членства в НАФТА (Меркосур, АСЕАН, др.) на внешнюю торговлю стран-участниц
54. Роль ОЭЗ, наукоградов и технопарков в развитии внешней торговли стран.
55. Особенности внешнеторговой политики РФ на современном этапе. Основные документа регулирующие ВТП РФ.
56. Основные тенденции развития внешней торговли России. Товарная структура экспорта и импорта. Основные торговые партнеры
57. Особенности формирования географического направления внешней торговли России
58. Торговля России со странами СНГ и дальним зарубежьем
59. Влияние членства в ЕАЭС на внешнюю торговлю стран участниц
60. Таможенно-тарифная система ЕАСТ. Проблемы и перспективы

Шкала оценивания

Баллы (рейтинговой оценки)	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-81	*5, «отлично»*	Оценка «отлично» выставляется студенту, если им: Продемонстрировано понимание сущности «международная торговая сделка», вида международных коммерческих операций, поиск и выбор контрагентов на международном торговом рынке, коммерческие предложении. Определяет виды операции купли-продажи товаров;исследует поиск и выбор контрагентов на мировом рынке. Анализирует формы развития международной торговой системы. Определяет позиции и роль стран и группировок в международной торговле, потенциал и перспективы их развития, воздействие на глобальные экономические и политические процессы. Продемонстрировано владение навыками подбора и планирования товарно-материальной структуры оборотных средств предприятия. Продемонстрировано знание и понимание категориального и понятийного аппарата международных торговых систем. Продемонстрирована способность к анализу товарно-

		материальных ценностей путем использования различных методов. Продемонстрировано владение приемами оценки требуемого уровня качества товаров с целью предотвращения их фальсификации. Продемонстрированы знания основных международных торговых систем. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Продемонстрировано владение навыками подбора и планирования товарно-материальной структуры оборотных средств предприятия. Продемонстрировано знание и понимание категориального и понятийного аппарата международных торговых систем. Продемонстрирована способность к анализу товарно-материальных ценностей путем использования различных методов.
80-61	*4, «хорошо»*	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	*3, «удовлетворительно»*	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.

40-0	*2, «неудовлетворительно»*	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «МТС» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, касающиеся теории и практики, выступают и участвуют в дискуссиях.

В рамках самостоятельной работы студенты готовят самостоятельно вопросы, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

степень усвоения теоретических знаний;

уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

ответом на экзамене;

учебными достижениями в семестровый период.

Оценка ***работы студента на семинарских занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая

активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью.

- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии правильности ответов на вопросы для диспута и дискуссии:
При оценке ответов на вопросы диспута учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента, а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Критерии оценки эссе:

Оценка **«удовлетворительно»** предполагает:

- полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если:

- полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка **«отлично»** предполагает:

- полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Критерии оценивания реферата:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте сообщения отсутствуют логические нарушения в представлении материала; представлен качественный анализ найденного материала, материал иллюстрирован

в презентации в полном объеме, студент уверенно отвечает на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту**,** если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте сообщения отсутствуют логические нарушения в представлении материала; представлен качественный анализ найденного материала; материал иллюстрирован в презентации в полном объеме либо есть недочеты, присутствуют случаи неуверенного ответа на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.
- Оценка **«удовлетворительно»,** – если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; представлен частичный анализ найденного материала; материал иллюстрирован в презентации не полностью, студент неуверенно либо вообще не отвечает на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.
- Оценка **«неудовлетворительно»,** – если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; отсутствует анализ найденного материала; материал иллюстрирован в презентации не полностью либо презентация отсутствует вовсе, студент не отвечает на возникающие у аудитории вопросы по теме сообщения.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины «МТС» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное

практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры экзамена. В таком случае вопросы к экзамену и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Райкова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015 http://www.iprbookshop.ru/10984
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015 http://www.iprbookshop.ru/14105
3. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014http://www.iprbookshop.ru/24796

6.2. Дополнительная литература.

1. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 http://www.iprbookshop.ru/4986
2. Дюмулен И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика: Монография / ГОУ ВПО Всероссийская академия внешней торговли. 2-е изд. - М.: ВАВТ, 2012.
3. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право (2-е издание, дополненное и переработанное) - М.: ВАВТ, 2012.
4. Глобальное экономическое регулирование. Под ред. Проф. В.Н. Зуева. –М.: Магистр. 2012.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Международные экономические отношения России. Под редакцией проф. И.Н. Платоновой. – М.: Магистр. ИНФРА-М. 2012.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1.
2. Закон РФ «О Рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.imf.org (World Economic Outlook)
2. http://econ.worldbank.org (World Development Report)
3. http://www.unctad.org (World Investment Report)
4. http://www.un.org Организация Объединенных Наций (информационные материалы)
5. http://www.wto.org Всемирная торговая организация
6. http://www.wipo.int Международная организация интеллектуальной собственности
7. http://europa.eu.int Европейский союз
8. http:/ www.evrazes.com/ Евраэс
9. http://www.cis.minsk.by СНГ
10. http://www.cbr.ru (Центральный Банк Российской Федерации)
11. http://www.economy.gov.ru (Министерство экономического развития Российской Федерации)
12. http://www.gks.ru Государственный комитет по статистике

6.6. Иные источники
Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.
Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.
Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.
Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.
Организован доступ к следующим электронным ресурсам:
Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»