Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга и торгового дела

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Правовое регулирование профессиональной деятельности

(сокращенное наименование ПРПД)

по направлению подготовки
38.03.06 – Торговое дело
Направленность (профиль) "Международный маркетинг"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора - 2016
Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

К.ю.н., доц. Заздравных А.В.

Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент Латышова Л.С.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.16 «Правовое регулирование профессиональной деятельности» обеспечивает овладение следующих компетенций с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.2	Способность использования современной нормативно-правовой базы
ОПК-3	Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.	ОПК -3.1	Способность к пользованию нормативными документами в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	ОПК -5.2	Готовность к оценке правильности оформления технической документации в целях осуществления своей профессиональной (торговой) деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.Б.16 «Правовое регулирование профессиональной деятельности» у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-10.2	**на уровне знаний:** выявляет нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность; этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм; **на уровне умений:** применять права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; применять порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения; выполнять правила оплаты труда; применять понятие дисциплинарной и материальной ответственности; распознавать виды административных правонарушений и административной ответственности; использовать нормы защиты

	нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров. применять права в их профессиональной деятельности; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности, выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение **на уровне навыков:** владеть положениями отраслей российского права, связанными с будущей профессиональной деятельностью пользоваться алгоритмом создания и государственной регистрации предприятий и фирм, в том числе в коммерческой сфере; основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.
ОПК-3.1	**на уровне знаний:** нормативно-правовые акты, связанные с будущей профессиональной деятельностью **на уровне умений:** ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; **на уровне навыков:** пользоваться основными положениями российского права
ОПК-5.2	**на уровне знаний;** нормативно-правовые акты в области коммерции, рекламы и товароведения **на уровне умений:** работать с документами в области коммерции, рекламы и товароведения **на уровне навыков:** использовать основными положениями коммерческого права

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.16 «Правовое регулирование профессиональной деятельности» осваивается в семестре по очной форме, общая трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 часов).

Освоение дисциплины Б1.Б.16 «Правовое регулирование профессиональной деятельности» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области права: ответственность гражданина как участника конкретных правоотношений (избирателя, налогоплательщика, работника, потребителя, супруга, абитуриента); механизмы реализации и способы защиты прав человека и гражданина в России, а также на приобретенные ранее умения и навыки первичного анализа и использования правовой информации; изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права.

Дисциплина изучается после дисциплины Б1.Б.24 Правоведение, Б1.Б.8 Экология. Является основой для дисциплины Б1.В.ДВ.5.1. Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Б1.В.ДВ.5.2 страноведение и др.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.		
		Всего	Семестр (триместр)	
			3	4
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36***		***36***
лекционного типа (Л)		***18***		***18***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18***		***18***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***		***72***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***		***зачет с оценкой***
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***		***108/3***

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Потребительский рынок и маркетинговая деятельность как объекты правового регулирования	22	4		4		14	
Тема 2	Правовое регулирование товарной политики компаний	22	4		2		16	Д
Тема 3	Воздействие государства на механизм ценообразования	20	2		4		14	Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 4	Регулирование маркетинговых коммуникаций и информации	22	4		4		14	Д
Тема 5	Развитие и регулирование каналов распределения	22	4		4		14	Р
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего		**108**	**18**		**18**		**72**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: реферат (Р), диспут (Д).*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Потребительский рынок и маркетинговая деятельность как объекты правового регулирования	**Потребительский рынок – сфера приложения маркетинговой деятельности.** *Сущность и социально-экономическое значение потребительских рынков. Потребительский рынок, как объект маркетинговой деятельности.* **Современные проблемы функционирования потребительского рынка России.** *Внутренний спрос и его факторы. Валовое потребление потребительских товаров и товарооборот по группам: основные тренды. Ценовая доступность товаров. Обеспеченность торговыми площадями и инфраструктурные недостатки. Контроль качества и безопасности товаров. Теневой оборот.* **Государственные программы развития российского потребительского рынка.** *Поддержка и стимулирование внутреннего спроса. Развитие системы технического регулирования. Программы поддержки экспорта. Повышение платежеспособности населения и ценовой доступности товаров. Формирование инфраструктурных стандартов обслуживания, упорядочение торговли, развитие ее современных технологий. Контроль экономической концентрации, развитие конкуренции. Содействие занятости в торговле.* **Структура органов государственного регулирования маркетинговой деятельности.** *Федеральный региональный и местный уровень регулирования.*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Правовое регулирование товарной политики компаний	**Регулирование отношений в сфере брендинга и охраны товарных знаков.** *Органы регулирования и нормативно-правовая баз. Маркировка товаров: требования и ограничения. Закрепление прав на товарные знаки и наименования мест происхождения товаров, практика признания знаков общеизвестными. Практика охраны товарных знаков, ответственность за незаконное использование.* **Упаковка товара, как инструмент товарной политики в разрезе правового регулирования.** *Упаковка, как средство и процесс в системе маркетинга. Социально-экономические проблемы, связанные с упаковкой товаров. Регламенты и требования к упаковке. Регулирование гражданско-правовых отношений в области упаковки. Практика, требования и ограничения предоставления информации на упаковке.* **Регулирование ассортимента и качества товаров.** *Особенности и практика регулирования по отдельным товарным группам. Внедрение систем менеджмента качества в разрезе государственного регулирования. Меры государства по защите прав потребителя в области качества, гарантии производителей и продавцов. Ответственность за нарушения в области качества и безопасности товаров.*
Тема 3	Воздействие государства на механизм ценообразования	**Цена как объект стратегий компаний и государственного регулирования.** *Цена в комплексе маркетинга. Базисные ценовые стратегии и предпосылки успеха в ценовом соперничестве: российская практика. Свободные и регулируемые цены: общее и особенное.* **Социально-экономические предпосылки ценового регулирования в России. Традиционные инструменты воздействия на ценовой механизм: российская практика.** *Нормативная база ценового регулирования. Прямое регулирование цен и тарифов. Косвенное налогообложение. Интервенции и государственные закупки. Таможенное регулирование. Ценовой мониторинг. Меры антимонопольной политики.* **Специфические аспекты ценового регулирования в России. Ответственность за нарушения в области ценообразования.**
Тема 4	Регулирование маркетинговых коммуникаций и информации	**Регулирование внешних корпоративных коммуникаций.** *Информационные потоки в системе регулирования. Имидж и деловая репутация компаний, как объекты черного пиара. Оценка вреда деловой репутации: практика и проблемы. Ответственность за распространение недостоверной информации. Регулирование выставочной деятельности: правовая база, государственные и общественные организации. Механизм развития и поддержки выставочной деятельности в России.* **Правовое регулирование комплекса продвижения.** *Реклама в системе гражданско-правовых отношений. Реклама, как объект авторского и смежного права. Общие и специальные требования к рекламе. Противоречия регулирования рекламной деятельности в России. Ответственность за нарушения в области рекламных коммуникаций. Регулирование стимулирующих мероприятий компаний.*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Развитие и регулирование каналов распределения	**Сетевой маркетинг, как объект регулирования.** *Отдельные аспекты деятельности многоуровневых маркетинговых структур в России: типовые нарушения законодательства. Практика регулирования сетевого маркетинга.* **Регулирование дистанционной торговли. Регулирование розничной торговли.** *Общие принципы и нормативно-правовая база регулирования. Регулирование розничных товарных рынков в разрезе государственной социально-экономической политики.* **Регулирование поставок для нужд государства.**

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- диспут;
- реферат

4.1.2. Зачет с оценкой проводится в форме ответа на вопросы билета в виде опроса

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Темы рефератов

1. Исторический портрет российского предпринимателя.
2. Общество и предпринимательские ценности.
3. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
4. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
5. Правовое регулирование финансирования и кредитования предпринимательской деятельности.
6. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности без образования юридического лица.
7. Налогообложение предпринимательской деятельности без образования юридического лица.
8. Классические теории предпринимательства.
9. Социальный портрет современного предпринимателя.
10. Современные теории предпринимательства.
11. Организация и управление малым бизнесом.
12. Разработка бизнес-плана по созданию малой фирмы.
13. Личностные качества предпринимателя.
14. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.

15. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.
16. Инновационное предпринимательство.
17. Проблемы предпринимательской деятельности и налогового законодательства на современном этапе.
18. Уголовная ответственность предпринимателей и преступления в сфере экономической деятельности.
19. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства.
20. Анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия.
21. Риски в предпринимательской деятельности.
22. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры.
23. Организация собственного дела в сфере образовательных информационных технологий.
24. Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства.
25. Организация и ведение бухгалтерского учета на малых предприятиях.
26. Управление оборотным капиталом компании.
27. Оптимизация структуры капитала.
28. Антикризисное управление компанией.
29. Управление издержками на предприятии.
30. Методы оценки инвестиционных проектов.
31. Реструктуризация и банкротство предприятий.
32. Учет и анализ основных средств, полученных по лизингу.

Темы диспутов:

1. Взаимодействие и взаимовлияние национальных правовых систем и международного права.
2. Законодательная база торговой деятельности.
3. Международная торговая деятельность. Сопряженность с законодательной базой государств.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.2	Способность использования современной нормативно-правовой базы
ОПК-3	Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.	ОПК -3.1	Способность к пользованию нормативными документами в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Готовностью работать с технической документацией,	ОПК -5.2	Готовность к оценке правильности оформления

	необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления		технической документации в целях осуществления своей профессиональной (торговой) деятельности.

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-10.2	Знание сущности и применение современных проблем функционирования потребительского рынка России: государственных программ развития российского потребительского рынка; регулирования отношений в сфере брендинга и охраны товарных знаков: органы регулирования и нормативно-правовая баз. Маркировка товаров: требования и ограничения. Закрепление прав на товарные знаки и наименования мест происхождения товаров, практика признания знаков общеизвестными. Практика охраны товарных знаков, ответственность за незаконное использование. Системы менеджмента качества в разрезе государственного регулирования. Меры государства по защите прав потребителя в области качества, гарантии производителей и продавцов. Ответственность за нарушения в области качества и безопасности товаров. Нормативной база ценового	Проведен анализ современных проблем функционирования потребительского рынка России: государственных программ развития российского потребительского рынка. Проведен анализ регулирования отношений в сфере брендинга и охраны товарных знаков: органы регулирования и нормативно-правовая баз. Маркировка товаров: требования и ограничения. Закрепление прав на товарные знаки и наименования мест происхождения товаров, практика признания знаков общеизвестными. Практика охраны товарных знаков, ответственность за незаконное использование. Проведен анализ внедрения системы менеджмента качества в разрезе государственного регулирования. Меры государства по защите прав потребителя в области качества, гарантии производителей и продавцов. Ответственность за нарушения в области качества и безопасности товаров. Проведен анализ нормативной база ценового регулирования: специфические аспекты ценового регулирования в России, ответственность за нарушения в области ценообразования. Проведен анализ: регулирования внешних корпоративных коммуникаций; ответственности за распространение недостоверной информации; регулирования выставочной деятельности: правовая база, государственные и общественные организации; правового регулирования комплекса продвижения; ответственности за нарушения в области рекламных коммуникаций Проведен анализ отдельных аспектов деятельности многоуровневых маркетинговых структур в России: типовые нарушения законодательства. Практика регулирования сетевого маркетинга, регулирования поставок для нужд государства.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-10.2	Знание сущности и применение современных проблем функционирования потребительского рынка России: государственных программ развития российского потребительского рынка; регулирования отношений в сфере брендинга и охраны товарных знаков: органы регулирования и нормативно-правовая баз. Маркировка товаров: требования и ограничения. Закрепление прав на товарные знаки и наименования мест происхождения товаров, практика признания знаков общеизвестными. Практика охраны товарных знаков, ответственность за незаконное использование. Системы менеджмента качества в разрезе государственного регулирования. Меры государства по защите прав потребителя в области качества, гарантии производителей и продавцов. Ответственность за нарушения в области качества и безопасности товаров. Нормативной база ценового	Проведен анализ современных проблем функционирования потребительского рынка России: государственных программ развития российского потребительского рынка. Проведен анализ регулирования отношений в сфере брендинга и охраны товарных знаков: органы регулирования и нормативно-правовая баз. Маркировка товаров: требования и ограничения. Закрепление прав на товарные знаки и наименования мест происхождения товаров, практика признания знаков общеизвестными. Практика охраны товарных знаков, ответственность за незаконное использование. Проведен анализ внедрения системы менеджмента качества в разрезе государственного регулирования. Меры государства по защите прав потребителя в области качества, гарантии производителей и продавцов. Ответственность за нарушения в области качества и безопасности товаров. Проведен анализ нормативной база ценового регулирования: специфические аспекты ценового регулирования в России, ответственность за нарушения в области ценообразования. Проведен анализ: регулирования внешних корпоративных коммуникаций; ответственности за распространение недостоверной информации; регулирования выставочной деятельности: правовая база, государственные и общественные организации; правового регулирования комплекса продвижения; ответственности за нарушения в области рекламных коммуникаций Проведен анализ отдельных аспектов деятельности многоуровневых маркетинговых структур в России: типовые нарушения законодательства. Практика регулирования сетевого маркетинга, регулирования поставок для нужд государства.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы промежуточной аттестации

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры

1. Правоотношение, источники права: понятие. Норма права: понятие и характеристики.

2. Нормативные, ненормативные и разъяснительные правовые акты: понятие, характеристики и примеры. Действие нормативных актов во времени (вступление в силу, обратная сила и пр.).

3. Иерархия нормативных правовых актов. Юридическая сила правовых актов.

Правила разрешения коллизий между нормативными правовыми актами, регулирующими предпринимательскую деятельность. Восполнение правовых пробелов при правоприменении.

4. Определение предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательской деятельности.

5. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: условия осуществления, специфика ответственности ее субъектов, основания и порядок прекращения.

6. Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица.

Юридическое лицо: определение, признаки, виды, организационно-правовые формы. Филиалы и представительства юридического лица.

7. Правоспособность организации: понятие и формы (общая и специальная). Какие виды юридических лиц обладают специальной правоспособностью и какие виды могут иметь общую правоспособность. Последствия выхода за пределы правоспособности при совершении сделок.

8. Органы и представители юридического лица: понятие, критерии различия, специфика реализации правоспособности организации через них. Последствия превышения своих полномочий органами и представителями организации при заключении ими предпринимательских договоров.

9. Создание юридического лица: порядок, изменения в правовом регулировании.

Признание недействительной государственной регистрации юридического лица: основания и последствия для сделок этого юридического лица.

10. Реорганизация организации: понятие, способы. Защита прав кредиторов реорганизуемой организации.

11. Ликвидация юридического лица: понятие, основания. Понятие банкротства и его основные процедуры.

12. Функции юридического лица: виды, выбор организационно-правовой формы организации в зависимости от функции. Характеристики и особенности основных организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций, используемых для осуществления предпринимательской деятельности.

13. Содержание права собственности: три правомочия. Благо и бремя собственности.

Момент перехода права собственности на имущество и бремени собственности.

14. Имущество: понятие, состав. Правовой режим имущества организации в зависимости от ее организационно-правовой формы. Уставный капитал и чистые активы

хозяйственных обществ: определения, последствия несоблюдения законодательных требований к размеру чистых активов.

15. Отличия работы от услуги. Понятие ценной бумаги. Совокупность прав, связанных с ценной бумагой: права на бумагу и права из бумаги.

16. Правовой режим денежных средств и валютных ценностей. Требования к наличным расчетам.

17. Виды исключительных прав как объектов гражданских прав.

18. Недвижимость (понятие, виды). Предприятие. Объект незавершенного строительства. Государственная регистрация недвижимости: понятие и объекты (вещные права и сделки).

19. Договоры в предпринимательской деятельности: понятие, основные типы, существенные условия, форма и порядок заключения. Основания и порядок изменения и расторжения договоров.

20. Основания прекращения договорных обязательств. Перемена лиц в обязательстве: формы и порядок.

21. Основные черты договора купли-продажи.

22. Основные черты договора аренды.

23. Основные черты посреднических договоров: поручения, комиссии, агентирования.

24. Особенности внешнеэкономических сделок.

25. Государственная регистрация как способ государственного регулирования предпринимательской деятельности.

26. Антимонопольное регулирование как способ государственного регулирования предпринимательской деятельности.

27. Сертификация как способ государственного регулирования предпринимательской деятельности.

28. Лицензирование как способ государственного регулирования предпринимательской деятельности.

29. Государственный контроль (надзор) за осуществлением предпринимательской деятельности: функции, виды.

30. Несостоятельность (банкротство): понятие, процедуры, специфика государственного регулирования.

31. Юридическая ответственность при осуществлении предпринимательской деятельности (понятие, признаки состава правонарушения).

32. Гражданско-правовая ответственность при осуществлении предпринимательской деятельности: источники нормативного регулирования, санкции (состав убытков, неустойка и ее виды, проценты за пользование чужими денежными средствами по ст. 395 ГК РФ).

33. Административная ответственность при осуществлении предпринимательской деятельности (нормативного регулирования, санкции, дисквалификация).

34. Уголовная ответственность при осуществлении предпринимательской деятельности (источники нормативного регулирования, отдельные составы преступлений).

35. Дисциплинарная ответственность при осуществлении предпринимательской деятельности (источники нормативного регулирования, санкции, соотношение с гражданско-правовой ответственностью).

36. Ответственность основного общества по долгам дочернего.

37. Судебная система РФ (по виду ветви судебной власти и видам решаемых споров).

38. Судебная система РФ (по иерархии судебных органов).

39. Исполнение судебных решений.

40. Защита прав и законных интересов в бизнесе. Классификация способов защиты: предупредительного и пресекательного характера; в юрисдикционной и неюрисдикционной форме.

41. Защита прав субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении государственного контроля (надзора).

42. Способы обеспечения обязательств как способы защиты гражданских прав.

43. Оспаривание сделок по мотиву их недействительности как способ защиты гражданских прав. Недействительные сделки: понятие, виды, последствия недействительности.

44. Признание недействительным ненормативного акта государственного органа как способ защиты гражданских прав: понятие, процедура, специфика в зависимости от виды государственного органа, минимизация судебных расходов.

45. Вещно-правовые иски как способы защиты гражданских прав.

46. Распределение компетенции между уровнями органов управления ООО и АО как способ защиты прав. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью ООО и АО.

47. Применение срока исковой давности, а также арбитражной и третейской оговорок.

Шкала оценивания

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	*Зачтено с оценкой 5, «отлично»*	Проведен анализ современных проблем функционирования потребительского рынка России: государственных программ развития российского потребительского рынка. Проведен анализ регулирования отношений в сфере брендинга и охраны товарных знаков: органы регулирования и нормативно-правовая баз. Маркировка товаров: требования и ограничения. Закрепление прав на товарные знаки и наименования мест происхождения товаров, практика признания знаков общеизвестными. Практика охраны товарных знаков, ответственность за незаконное использование. Проведен анализ внедрения системы менеджмента качества в разрезе государственного регулирования. Меры государства по защите прав потребителя в области качества, гарантии производителей и продавцов. Ответственность за нарушения в области качества и безопасности товаров. Проведен анализ нормативной база ценового регулирования: специфические аспекты ценового регулирования в России, ответственность за нарушения в области ценообразования. Проведен анализ: регулирования внешних корпоративных коммуникаций; ответственности за распространение недостоверной информации; регулирования выставочной деятельности: правовая база, государственные и общественные организации; правового регулирования комплекса продвижения; ответственности за нарушения в области рекламных коммуникаций Проведен анализ отдельных аспектов деятельности многоуровневых маркетинговых структур в России:

		типовые нарушения законодательства. Практика регулирования сетевого маркетинга, регулирования поставок для нужд государства. Проведен анализ нормативно правовых документов, касающихся вопросов анализа и планирования трудовых показателей. Проведено планирование и осуществлены мероприятия по защите персонала объекта экономики от пожаров, техногенных аварий, стихийных бедствий, террористических актов. Воспроизведены процессы сбора, обработки информации; виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база. Подобрано действующее законодательство в Коммерческой деятельности. Воспроизведен понятийный аппарат в области методов и процедур анализа и оценки технической документации. Воспроизведено владение технологией анализа, проверки и оценки правильности оформления технической документации в области торговой деятельности. Продемонстрировано владение методами формирования эффективного состава и структуры маркетинговых коммуникаций в целях прогнозирования спроса на международном рынке в зависимости от выявленных типов потребностей покупателей с учетом страновых особенностей и правовых аспектов осуществления маркетинговой деятельности.
80-61	*Зачтено с оценкой 4, «хорошо»*	Ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено.
60-41	*Зачтено с оценкой 3, «удовлетворительно»*	Ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют.
40-0	*«Не зачтено»*	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Правовое регулирование профессиональной деятельности» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с обсуждением отдельных вопросов правового регулирования профессиональной деятельности, выступлением и участием в дискуссиях, диспутах.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету с оценкой.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на диспутах, при защите рефератов.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка знаний студента на зачете с оценкой носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете с оценкой;
- учебными достижениями в семестровый период.

Критерии оценивания реферата

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту**,** если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические,

стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

- Оценка **«удовлетворительно»,** если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.
- Оценка **«неудовлетворительно»,** если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

- При оценке ответов на вопросы ***диспута/дискуссии*** учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента, а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету с оценкой необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

программой дисциплины;
перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
тематическими планами семинарских занятий;
контрольными мероприятиями;
учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете с оценкой может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на

занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура зачета может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры зачета с оценкой. В таком случае вопросы к зачету с оценкой и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Морозов С.Ю. Основы теории гражданско-правовых организационных отношений. Ай Пи Эр Медиа, 2011. http://www.iprbookshop.ru/2626
2. Р.С. Голов. Бизнес-энциклопедия. Дашков и К, 2012. http://www.iprbookshop.ru/4557
3. Д.Ф. Аяцков. Правовые и организационные основы государственного и муниципального управления. Форум, 2012. http://www.iprbookshop.ru/5013

6.2. Дополнительная литература.

1. Марченко М.Н. Правовые системы современного мира. Зерцало-М, 2015. http://www.iprbookshop.ru/4530
2. Курзенин Э.Б. Правовые основы бизнеса. – М.: РиД групп, 2010.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Маилян С. С.; Косякова Н. И. Правоведение. М.: Юнити-Дана, 2007.
2. Марченко М.Н. Источники права. М.: ТК Велби, Проспект, 2007.
3. Марченко М.Н. Проблемы общей теории государства и права. В 2 томах. М.: ТК Велби, Проспект, 2007.
4. Познякова М.В. Все, что нужно знать о наследовании. СПб.: Питер, 2007.
5. Пугинский Б.И. Коммерческое право России. М.: Зерцало, 2007.

6. Уголовное право. Общая часть. Под ред. А.И. Рарога, А.С. Самойлова. М.: Высшее образование, 2005.
7. Уголовное право Российской Федерации. Особенная часть. Под ред. Л.В. Иногамовой-Хегай, А.И. Рарога, А.И. Чучаева. М.: Инфра-М., Контракт, 2005.
8. Якушев А.В. Конституционное право зарубежных стран. М.: А-Приор, 2007.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс РФ в 4х частях.
2. Налоговый кодекс РФ. (Часть первая, часть вторая).
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Федеральный закон от 08.08.2001 № 134 – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».
5. Федеральный закон от 07.08.2001 № 119 – ФЗ «Об аудиторской деятельности».
6. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129 - ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц».
7. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 № 164 – ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».
8. Федеральный закон РФ от 08.02.1998 № 14 – ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
9. Федеральный закон РФ от 25.09.1998 № 158 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
10. Федеральный закон РФ от 08.01.1998 от № 6 – ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
11. Федеральный закон от 31.07.1998 № 148 – ФЗ «О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности».
12. Федеральный закон РФ от 21.07.1997 № 122 – ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».
13. Федеральный закон от 08.05.1996 № 41 – ФЗ «О производственных кооперативах».
14. Федеральный закон от 22.04.1996 № 46 – ФЗ «О рынке ценных бумаг».
15. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208 – ФЗ «Об акционерных обществах».
16. Федеральный закон РФ от 21.11.1996 № 129 – ФЗ «О бухгалтерском учете».
17. Федеральный закон от 14.06.1995 № 80 – ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
18. Федеральный закон от 29.12.1995 № 222 - ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства».
19. Федеральный закон от 10.06.1993 № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг».
20. Постановление Правительства РФ от 19.06.2002 № 439 «Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, и требований к их оформлению».
21. Постановление Правительства РФ от 01.01.2001 № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www. minpred.ru
2. http://www. rusacad.ru

6.6. Иные источники.

1. Предпринимательское право: Учебник / под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно. - М.: Юристъ, 2002.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень

программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science

Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»