

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.22 «Теоретические основы товароведения»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки)

«Технологии продаж в современном бизнесе»

(профиль)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор (ы)-составители

д.э.н., профессор

(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Николаева М.А.

(ФИО)

Заведующий кафедрой

международная коммерция

(наименование кафедры)

д.э.н., профессор

(ученая степень и (или) ученое звание)

(подпись)

Саламатов В.Ю.

(ФИО)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.2. Дисциплина Б1.В.22 «Теоретические основы товароведения» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС – 10.2	способность применять основы правовых знаний в коммерческой деятельности
ОПК - 5	Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	ОПК – 5.1	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности

1.2.В результате освоения дисциплины Б1.В.22 «Теоретические основы товароведения» у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 10.2	на уровне знаний: -знать основы правовых знаний в профессиональной сфере деятельности
	на уровне умений: -уметь применять основы правовых знаний в профессиональной сфере деятельности
	на уровне навыков: - владеть навыками применения основ правовых знаний для обоснования законности бизнес-процессов в профессиональной сфере деятельности, сформировать компетенцию в области товароведения и проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.

ОПК - 5.1	на уровне знаний: -знать методы и приемы работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности
	на уровне умений: -уметь работать с технической документацией при составлении планов и обосновании закупок, при осуществлении процедур закупок
	на уровне навыков: - быть готовым на профессиональном уровне применять навыки работы с технической документацией при составлении планов и обосновании закупок, при осуществлении процедур закупок

2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.22 «Теоретические основы товароведения» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Технологии продаж в современном бизнесе» изучается на 2-м курсе в 3-ем семестре.

Дисциплина Б1.В.22 «Теоретические основы товароведения» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, а также на приобретенные ранее умения и навыки работы с нормативными документами и федеральными законами.

Дисциплина Б1.В.22 «Теоретические основы товароведения» реализуется после изучения дисциплины «Стандартизация, метрологии и подтверждения соответствия»

На дисциплину Б1.В.22 «Теоретические основы товароведения» опирается изучение следующих дисциплин: Б1.Б.11 «Бухгалтерский и управленческий учет» (2 курс 4 семестр), Б1.Б.14 «Логистика» (2 курс 4 семестр), а также ее материал используется для подготовки ВКР и НИР.

Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц (180 /135 час.)

По дисциплине Б1.В.22 «Теоретические основы товароведения» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 72/54, в том числе:

- лекции – 36/27

- практические занятия – 36/27

- консультации - 2/1,5

на самостоятельную работу обучающихся – 70//53

на контроль – 36/27.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3.Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час./астрономич.час.			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий					успеваемости*, промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	6	4		-		2	О
Тема 2	Методы товароведения	16	4		4		8	О
Тема 3	Товароведная классификация товаров	10	4		-		6	О, Т
Тема 4	Ассортимент товаров	18	4		4		10	О
Тема 5	Качество товаров	14	2		4		8	О, Кол
Тема 6	Оценка качества товаров	14	2		4		8	О
Тема 7	Количественные характеристики товаров	14	2		4		8	О
Тема 8	Факторы формирования и сохранения качества товаров	4	2		-		2	О
Тема 9	Условия сроки хранения товаров	10	2		4		4	О, Т
Тема 10	Товарные потери	12	2		4		6	О, Кол
Тема 11	Товарная информация	10	4		4		2	О
Тема 12	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	14	4		4		6	О
	Консультации	2/1,5						
Промежуточная аттестация		Экзамен – 36/27						
Всего:		180/138 5	36/27		36/27		70//53	

* формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К).

Содержание дисциплины

Тема 1 Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность. Цели, задачи, предмет товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Объекты товароведения. Функции товаров. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Тема 2. Методы товароведения

Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации.

Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки.

Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической). Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации

Тема 3. Товароведная классификация товаров

Классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров: товары производственно – технического назначения, потребительские товары, товары для сферы обслуживания, товары для административно – управленческой деятельности, товары для государственных нужд. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика

Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика

Тема 4. Ассортимент товаров

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.

Тема 5. Качество товаров

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.

Тема 6. Оценка качества товаров

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы. Градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный,

нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные). Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта.

Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей, дефектной продукции. Органолептические методы оценки качества.

Тема 7. Количественные характеристики товаров

Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных.

Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика

Тема 8. Факторы формирования и сохранения качества товаров

Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.

Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации.

Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки

Тема 9. Условия сроки хранения товаров

Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

Технологии хранения: понятие, назначение, классификация.

Тема 10. Товарные потери

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

Тема 11. Товарная информация

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства. Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.

Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

Тема 12. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации. Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения. Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.

Практические занятия и практикумы

№ п/п	№ тем дисциплины	Наименование практикумов	Трудоемкость (часы)	Код компетенции
1.	2	Изучение иерархического и фасетного методов классификации. Анализ классификации товаров для выявления иерархического или фасетного метода.	4	
2.	4	Определение показателей ассортимента и анализ ассортиментной политики организации (анализ практических ситуаций)	4	ОПК -5.1
3.	5	Выявление номенклатуры потребительских свойств и показателей качества (анализ стандартов на продукцию)	4	ОПК -5.1
4.	6	Определение товарного сорта товаров и принципов их установления. Определение категории качества товаров (стандартные, нестандартные, отход, брак)	4	ОПК -5.1
5	7	Применение правил отбора проб или образцов (решение ситуационных задач). Определение приёмочного и браковочного числа (решение ситуационных задач)	4	УК ОС – 10.2; ОПК -5.1
6	9	Изучение нормативных документов, регламентирующих условия и сроки хранения товаров (решение ситуационных задач)	4	УК ОС – 10.2; ОПК -5.1
7.	10.	Расчёт естественной убыли и определение порядка ее списания (решение ситуационных задач)	4	ОПК -5.1
8.	11	Определение видов товарной информации, расшифровка маркировки и информационных знаков. Анализ достоверности и достаточности информации в соответствии с требованиям ГОСТ. Работа с эксплуатационными документами.	4	ОПК -5.1
9.	12	Идентификация товаров и обнаружение их фальсификации. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. Выявление идентификационных признаков (лаб. практикум).	4	УК ОС – 10.2

	Итого		36	
--	-------	--	----	--

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Теоретические основы товароведения» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	Опрос
Тема 2. Методы товароведения	Опрос
Тема 3. Товароведная классификация товаров	Опрос, Тестирование
Тема 4. Ассортимент товаров	Опрос
Тема 5. Качество товаров	Опрос, Коллоквиум
Тема 6. Оценка качества товаров	Опрос
Тема 7. Количественные характеристики товаров	Опрос
Тема 8. Факторы формирования и сохранения качества товаров	Опрос
Тема 9. Условия сроки хранения товаров	Опрос, Тестирование
Тема 10. Товарные потери	Опрос, Коллоквиум
Тема 11. Товарная информация	Коллоквиум
Тема 12. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	Опрос

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: устного экзамена

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные вопросы теста для текущего контроля успеваемости

А) Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:

1. кодирование
2. идентификация
3. классификация
4. ранжирование
5. дифференцирование

Б) Фасетный метод классификации – это:

1. параллельное разделение множества по разным признакам
2. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
3. параллельное разделение множества на подчиненные группировки

4. параллельное разделение множества на независимые группировки

В) Иерархический метод классификации – это:

1. последовательное разделение множества на независимые группировки
2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества по различным признакам

Г) Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

1. точность оценки
2. сложность
3. субъективность
4. длительность по времени
5. выражение результатов в конкретных единицах

Д) Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются на широте охвата?

1. торговый
2. простой
3. рациональный
4. развернутый
5. реальный

Е) Укажите разновидность количественных потерь

1. активируемые потери
2. естественная убыль
3. отходы
4. предреализационные потери
5. все ответы правильные

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС – 10.2	способность применять основы правовых знаний в коммерческой деятельности
ОПК - 5	Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	ОПК – 5.1	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
УК ОС-10.2 способность применять основы правовых знаний в коммерческой деятельности	<p>Дает оценку реального состояния правопорядка, правосудия, руководствуясь принципами законности, исходя из общего уровня правовой культуры в обществе</p> <p>Применяет основы правовых знаний в коммерческой деятельности</p> <p>Организует коммерческую деятельность в оптовой и розничной торговле, торгово-посредническом звене с соблюдением действующего законодательства</p>	<p>Адекватно и корректно оценивает реальное состояние правопорядка, правосудия, руководствуясь принципами законности, исходя из общего уровня правовой культуры в обществе</p> <p>Корректно применяет основы правовых знаний в</p>

		коммерческой деятельности Организует коммерческую деятельность в оптовой и розничной торговле, торгово-посредническом звене с соблюдением действующего законодательства
ОПК-5.2 способность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности, и проверять ее правильность оформления	Работает с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности в области бухгалтерского учета Работает с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности в области логистики	Уверенно работает с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности в области бухгалтерского учета Уверенно работает с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности в области логистики

Для оценки сформированности компетенций: УК ОС -10.2 и ОПК – 5.1 используются следующие шкалы

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр	Оценка	Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы

			умение	применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр	Оценка	
1	Неудовлетворительн о	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Удовлетворительно или неудовлетворительно (по усмотрению преподавателя)	Знать на уровне ориентирования , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Удовлетворительно	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Хорошо	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Отлично	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные понятия в области товароведения. Цели, задачи, предмет учебной дисциплины. Укажите взаимосвязь между потребительской стоимостью и полезностью товара.

1. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Какие из этих принципов наиболее значимы для потребителя?

2. Общая классификация методов товароведения. Дайте краткую характеристику теоретических и эмпирических методов товароведения. Какие из этих методов являются общими для научного познания, а какие характерны только для товароведения.

3. Метод классификации: основные понятия, назначение, разновидности. Выявите преимущества и недостатки иерархического и фасетного метода. Укажите в чем заключается общность и разногласие этих методов.

4. Кодирование товаров: основные понятия (код, кодирование, алфавит кода), назначение, структура кода. Сравните по общности, различия, преимуществам и недостаткам разновидности методов кодирования. Какой метод кодирования применен в Вашем паспорте и зачетной книжке?

5. Классификаторы: основные понятия, виды, назначения. Какие классификаторы применяются в товароведной деятельности. Структура классификаторов.

6. Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): назначение, правила интерпретации. В чем общность и различия между ОКП и ТН ВЭД? Как его применять в своей профессиональной деятельности?

7. Товароведная классификация товаров: классификационные группировки товаров и их признаки. Роды товаров.

8. Общая классификация продовольственных товаров: признаки, подклассы, группы однородных товаров, их краткая характеристика. Укажите, к каким группам относится гречневая крупа, картофель, чай, сахар, мороженое, рыбные и мясные консервы.

9. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки, подклассы, группы однородных товаров, их краткая характеристика. Укажите, к каким группам относятся ситец, платье, сапоги, магнитофон, столовые приборы, кольца, лыжи.

10. Ассортимент товаров: понятие, классификация по разным признакам. Краткая характеристика группировок. Для каких типов магазинов характерен простой, сложный и развернутый ассортимент? Приведите примеры видового и марочного ассортимента товаров.

11. Свойства и показатели ассортимента, их краткая характеристика. По каким свойствам отличаются простой, сложный и развернутый ассортимент?

12. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы. Факторы и направления формирования ассортимента. Дайте обоснование необходимости и возможности расширения, обновления и гармонизации ассортимента.

13. Качество товаров: понятие, свойства и показатели качества. Классификация свойств, показатели качества и их значений. Выявите взаимосвязь между простыми и сложными свойствами, единичными и комплексными показателями.

14. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы. Какие из групп потребительских свойств наиболее значимы для потребителей и при проведении государственного контроля?

15. Свойства и показатели назначения товаров: понятие, подгруппы, из краткая характеристика. Приведите примеры функционального назначения товаров.

16. Надежность товаров: понятие, подгруппы. Краткая характеристика свойств и показателей. Укажите, какие показатели характеризуют надежность пищевых продуктов, обуви, транспортных средств?

17. Эргономические свойства товаров: понятие, подгруппы, показатели, их краткая характеристика. Назовите показатели эргономических свойств пищевых продуктов, одежды, мебели, посуды.

18. Эстетические свойства товаров: понятие, подгруппы, показатели, их краткая характеристика. Назовите наиболее значимые эстетические свойства и показатели кондитерских изделий, одежды, посуды, ювелирных изделий, бытовой техники.

19. Безопасность товаров: понятие, виды, показатели, их краткая характеристика. Какие виды безопасности могут утрачиваться на стадиях производства и хранения? Как предотвратить утрату безопасности при хранении?

20. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости и дайте обоснование.

21. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки, уровень качества. Какой этап оценки качества имеет решающее значение для принятия решения?

22. Градации качества товаров: понятие, классификация по разным признакам. В чем принципиальные отличия между товарными сортами, стандартными, нестандартными товарами, браком и отходами?

23. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация, причины возникновения. Какие действия должны быть предприняты в отношении товаров с несоответствиями и дефектами?

4.4. Методические материалы

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций
по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических заданий	Выполнение эссе и докладов	Экзамен
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	Не предусмотрено	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос		В устной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические и ситуационные задания		Экзамен
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме		Ответы в устной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература	Справочная литература		Справочная литература

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов по дисциплине:

Вопросы для самоконтроля знаний по дисциплине:

1. Методы классификации в товароведении.
2. В чем отличие иерархического от фасетного методов классификации?
3. Дайте характеристику продовольственных товаров.
4. Дайте характеристику не продовольственных товаров
5. Назовите основные показатели ассортимента товаров
6. Ассортиментная политики организации – дайте определение и укажите основные методы ее анализа.
7. Выявление разных видов показателей качества и их значение по стандартам на продукцию
8. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества - дайте определение и содержательную характеристику.
9. Качество товаров – понятие. Виды показателей качества, установленных в нормативных и технических документах.
10. Принципы их установления сорта товаров.
11. Правила отбора проб или образцов товаров. Определение приёмочного и браковочного числа
12. Естественная убыль – определение, расчет и определение порядка ее списания. Нормативные и технические документы, регламентирующие убыль.
13. Товарная информация расшифровка маркировки и информационных знаков. Анализ достоверности и достаточности информации в соответствии с требованиями ГОСТа.
14. Идентификация товаров и обнаружение их фальсификации. Характеристика методов

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов;

1. Ситуационные задачи;

Задача I.

Проблемное задание.

Обследуйте торговый ассортимент двух магазинов – конкурентов. Проанализируйте групповую широту, а также полноту, глубину, устойчивость и степень обновления ассортимента товаров однородной группы или подгруппы (например, сыров или колбас, или иных – по выбору групп студента). Какой из магазинов имеет конкурентные преимущества по ассортиментной политике? Ответ обоснуйте. Разработайте предложения руководству магазина по улучшению ассортиментной политики.

Задача II.

Проанализируйте два стандарта на продукцию. Выявите показатели функциональных эргономических, эстетических свойств, надежности и безопасности. Какой из анализируемых стандартов наиболее полно отражается все группы и подгруппу номенклатуры потребительских свойств. Ответы обоснуйте.

Задача III.

В магазин поступила партия товаров (например, кондитерских изделий или обуви). При проведении государственного контроля госинспекторы проверили товары по внешнему виду и запретили их реализацию? Имел ли право госинспектор запрещать реализацию и на каком основании

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Теоретические основы товароведения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и

компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к практическим занятиям, так как они являются важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

знакомят с новым учебным материалом;
разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
систематизируют учебный материал;
ориентируют в учебном процессе;
формируют практические навыки.

Подготовка к практическим занятиям:

внимательно прочитайте материал конспектов, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
выполните письменные задания к практическим занятиям, готовьтесь дать устный развернутый ответ на каждый из вопросов;
уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практических занятий) во время текущих консультаций преподавателя;
готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней изучения данной дисциплины. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. К экзамену допускаются студенты, набравшие достаточное количество баллов в ходе практических занятий и выполнения контрольных и домашних заданий. В самом начале учебного курса рекомендуется ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть; тематическими планами практических занятий контрольными мероприятиями; учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами; перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи Обязательным условием допуска к промежуточной аттестации является сдача всех заданий и выполнение контрольных работ, предусмотренных календарным графиком обучения. Допускается к экзамену студент, набравший не менее 28 баллов по результатам текущей аттестации.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т1 [Электронный ресурс]: монография/ Д.И. Валигурский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 410 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85710.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: тесты/ Страхова С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60520.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Минько Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Асфондьярова И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Асфондьярова И.В., Илларионова К.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2019.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80505.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Райкова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85297.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения учебник для вузов / М. А. Николаева. - М.:НОРМА: ИНФРА - М, 2016. - 448 с.
1. Зона Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Зона Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85571.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Теоретические основы товароведения» / Николаева М.А. – М., 2016. – Электронный ресурс.
3. Смирнова И.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: методическое пособие/ Смирнова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86419.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Кажеева О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кажеева О.И., Манихина Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24347>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кажеева О.И. Деловые игры и задачи по товароведению и экспертизе продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кажеева О.И.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54111>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ С.А. Вилкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52266>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 660 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52254>.— ЭБС «IPRbooks»

8 Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/.— М.: Дашков и К, 2015.— 508 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52253>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Нормативная литература

- 1.ФЗ «О стандартизации» от 5июня 2015г.№ 165.
2. ФЗ «О техническом регулировании» от 26 декабря 2002 г. № 184.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 года с изменениями и дополнениями на апрель 2017 г.
4. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ, ТУ, СанПин и др.).

6.4.Интернет-ресурсы и информационное обеспечение дисциплины

1. Информационный фонд стандартов, технических регламентов и др. ТУ.
<http://www.rospotrebnadzor.ru> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.