

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра международной коммерции

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.09.01 «Логистика распределения и сбыта»

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

38.03.06 Торговое дело

*(код, наименование направления подготовки)*

«Технологии продаж в современном бизнесе»

*(профиль)*

Бакалавр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

**Автор–составитель:**

Старший преподаватель

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Костин А.Б.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание)

Саламатов В.Ю.

(Ф.И.О.)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Логистика распределения и сбыта» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность к руководству коммерческой деятельностью организации, формирование стратегии организации по продажам	ДПК-1.2	Способность к построению результативной сбытовой деятельности, позволяющей обеспечить прибыльное функционирование и рыночную экспансию

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 «Логистика распределения и сбыта» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-08.035 С/01.8 Формирование маркетинговой стратегии организации	ДПК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b>  Методика проведения комплексного маркетингового исследования  Особенности риск-менеджмента  Инструменты бренд-менеджмента  Принципы стратегического и оперативного планирования  Методы и стратегии ценообразования  Принципы логистики распределения и сбыта  Методы управления проектами</p> <p><b>на уровне умений:</b>  Разрабатывать маркетинговую стратегию организации  Прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации  Выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации  Реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации</p> <p><b>на уровне навыков:</b>  Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации</p>

		<p>Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p> <p>Создание и развитие операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p> <p>Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации</p>
<p>ПС-08.035 В/03.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p>	ДПК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж Подходы к формированию сбытовой политики организации Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации</p> <p><b>на уровне умений:</b> Работать с информацией и базами данных по системе распределения Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) Проводить оценку сбытовой политики организации Управлять продажами товаров и услуг</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Разработка сбытовой политики организации Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Логистика распределения и сбыта» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Технологии продаж в современном бизнесе» изучается в 7-м семестре на 4-м курсе в качестве дисциплины по выбору.

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Логистика распределения и сбыта» опирается на материал, изученный в рамках следующих дисциплин: Б1.Б.11 «Бухгалтерский и управленческий учет» (2 курс 4 семестр), Б1.Б.14 «Логистика» (2 курс 4 семестр), Б1.Б.13 «Коммерческая деятельность» (2 курс 3 семестр), Б1.Б.15 «Менеджмент» (3 курс 4 семестр) и др.

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Логистика распределения и сбыта» является опорой для прохождения производственной практики, НИР и написания ВКР.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы (108/81) час.

По дисциплине Б1.В.ДВ.09.01 «Логистика распределения и сбыта» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 36/27 час, в том числе:

- лекции – 18/13,5

- практические занятия – 18/13,5

на самостоятельную работу обучающихся – 72/54

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.						Форма текущего контроля* успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики	16	2		2		12	О
Тема 2	Логистическая сеть распределения: принципы формирования	20	4		4		12	О
Тема 3	Оптовая торговля в сети распределения.	18	4		2		12	О
Тема 4	Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.	16	2		2		12	Э
Тема 5	Логистические посредники в логистической сети	20	4		4		12	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.						Форма текущего контроля* успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	распределения.							О
Тема 6	Логистический сервис и его составляющие	18	2		4		12	О
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего		108/ 3 81	18/1 3,5		18/13 .5		72/5 4	

\*Формы текущего контроля: О-опрос, Э-эссе

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики

Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Особенности функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.

#### Тема 2. Логистическая сеть распределения: принципы формирования

Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Задачи и функции логистической системы распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения. Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения.

#### Тема 3. Оптовая торговля в сети распределения.

Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке. Эволюция опта в Российской Федерации: основные этапы, их особенности, функции оптовой торговли, перспективы развития. Основные стратегии, реализуемые предприятиями оптовой торговли.

#### Тема 4. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.

Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.

### **Тема 5. Логистические посредники в логистической сети распределения.**

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

### **Тема 6. Логистический сервис и его составляющие**

Понятие логистического сервиса и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при оказании логистического сервиса клиентам. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ». Концепция «ценности для клиента». Влияние логистики на повышение преимуществ от приобретения товаров и услуг и сокращения затрат. Потребительская ценность для клиента.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 «Логистика распределения и сбыта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>Тема (раздел)</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики	Опрос
Логистическая сеть распределения: принципы формирования	Опрос
Оптовая торговля в сети распределения.	Опрос
Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.	Эссе
Логистические посредники в логистической сети распределения.	Опрос
Логистический сервис и его составляющие	Опрос

**4.1.2. Зачет с оценкой проводится в форме ответов на вопросы билета в виде устного опроса с элементами тестирования**

### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

#### **Темы эссе**

1. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
2. Взаимосвязь корпоративной и логистической стратегий предприятия
3. Виды логистических стратегий.

4. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения
5. Информационная логистика.
6. Концепция логистики: эволюция концептуальных подходов.
7. Логистика запасов.
8. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации последним своих целей и задач.
9. Логистика производственных процессов.
10. Логистика складирования.
11. Логистический сервис и его составляющие.
12. Организация управления функциональными подсистемами логистики.
13. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
14. Планирование, разработка и реализация логистической стратегии.
15. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
16. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
17. Сбытовая и распределительная логистика.
18. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети
19. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.
20. Транспортная логистика.
21. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».
22. Функции и операции логистического управления.

#### **Вопросы для опроса**

1. Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?
2. Какие цели и задачи у логистики распределения?
3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?
4. В чем разница между распределением и сбытом товара?
5. Назовите основные функции логистики распределения?
6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?
7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?
8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?
9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?
10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?
11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?
12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?
13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?
14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?
16. Как объяснить влияние современной концепции «управления клиентами» на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?

17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?
18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?
19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?
20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?
21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.
22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?
23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?
24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?
25. В чем роль розничной сети в сети распределения?
26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?
27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?
28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?
29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

##### **4.3.1. Формируемые компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность к руководству коммерческой деятельностью организации, формирование стратегии организации по продажам	ДПК-1.2	Способность к построению результативной сбытовой деятельности, позволяющей обеспечить прибыльное функционирование и рыночную экспансию

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-1.2	Знает основные экономические понятия, сущность сетевой розничной торговли, процессов ее эволюции, типы и виды розничных торговых сетей, организация торговых технологических процессов в сетевой рознице, основные форматы торговых сетей	Собирает и анализирует данные о критериях отнесения типа и вида торговой сети к формату магазина, анализирует торговые и технологические бизнес-процессы в торговых сетях, понимает и оценивает работу в цепочке поставок товаров, анализирует торговый ассортимент собственных марок и брендовых

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	<p>организацию работы с товарами, подбирает релевантные торговым ассортиментом формы, методы и каналы продаж. брендованных товаров и Проводит оценку эффективности собственных торговых марок функционирования торговой сети в торговых операторов, процесс целом по критериям эффекта масштаба управления логистикой и бизнеса и отдельным ее составляющим: цепями поставок в сетевой работа с поставщиками и логистика, торговле, формы и методы работа с ассортиментом, работа по продаж, особенности выбору каналов продаж и организации сетевой он-лайн мультиканальности, работа по выбору розницы, процесс образования метода и формы продажи товаров, экосистем. Знание основных реализуемых через торговую правил построения сети сеть. бизнес-планов; владеет распределения и логистические современными методами оценки принципы управления экономических и социальных условий; материальными потоками в владеет методами и средствами логистике распределения; выявления и формирования спроса состав и содержания потребителей; владеет навыками разработки характерных функций; маркетинговых стратегий и программ современных тенденций по формированию и удовлетворению развития участников сети по формированию и удовлетворению распределения. спроса. Проводит анализ управления материальными потоками в логистике распределения в конкретной компании, находит возможные варианты решения выявленных в логистике распределения проблем применительно к конкретной ситуации; выявляет проблемы в организации и реализации управления материальными потоками в логистике распределения; демонстрирует навыки поиска и применения инструментов и подходов для обеспечения рационального распределения товарных запасов на рынке сбыта и доведения их до потребителя; навыки выбора наиболее подходящей технологий товародвижения.</p>	

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы промежуточной аттестации

При ответе на вопрос  
сформулируйте и обоснуйте свою позицию:

1. В чем базовый уровень сервиса? Что такое уровень с добавленной стоимостью?

2. В чем смысл концепции создания «ценности товаров и услуг» для розничной сети?
3. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
4. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
5. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
6. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
7. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения?
8. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
9. Какие элементы обслуживания включает логистический сервис?
10. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?
11. Какова процедура выбора посредников в логистике распределения?
12. Какова роль логистических посредников в логистической системе?
13. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке?
14. Кто формирует политику обслуживания клиентов?
15. Назовите основные методы оценки логистических посредников?
16. Назовите основные категории потребительского сервиса?
17. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
18. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
19. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
20. Существует ли разница между логистическими операторами и 3PL провайдерами услуг?

21. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
22. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
23. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
24. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
25. Логистика распределения как функциональная область логистики.
26. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
27. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.
28. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения.
29. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты.
30. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений.
31. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
32. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике распределения. Роль логистики в обеспечении координации.
33. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
34. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации последних своих целей и задач.
35. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
36. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
37. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.

38. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.
39. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
40. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание «ценности товаров и услуг» применительно к розничной сети.
41. Основные посредники в логистической сети распределения.
42. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения.
43. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.
44. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
45. Логистический сервис и его составляющие. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».
46. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков.
47. Организация возврата дефектной продукции (товаров).
48. Политика возврата тары компании. Возврат тары как резерв получения прибыли.
49. Для оценки степени освоения компетенции используются следующие шкалы:

**Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетво	Фрагментарные знания	Частично освоенное	Фрагментарное

	нительно		умение	применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

**Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Оценка	Формулировка требований к степени сформированности компетенции
<i>Зачтено с оценкой 5, «отлично»</i>	Проводит анализ управления материальными потоками в логистике распределения в конкретной компании, находит возможные варианты решения выявленных в логистике распределения проблем применительно к конкретной ситуации; выявляет проблемы в организации и реализации управления материальными потоками в логистике распределения; демонстрирует навыки поиска и применения инструментов и подходов для обеспечения рационального распределения товарных запасов на рынке сбыта и доведения их до потребителя; навыки выбора наиболее подходящей технологий товародвижения.
<i>Зачтено с оценкой 4, «хорошо»</i>	Знание основных правил построения сети распределения и логистические принципы управления материальными потоками в логистике распределения; состав и содержания характерных функций; современные тенденции развития участников сети распределения;
<i>Зачтено с оценкой 3, «удовлетворительно»</i>	Ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют.
<i>«Не зачтено»</i>	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

#### 4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине Б1.В.ДВ.09.01 «Логистика распределения и сбыта» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают понятийный аппарат логистики распределения и сбыта; выполняют задания, связанные с применением логистического категориального аппарата и при анализе профессиональных проблем; приобретают навыки публичного выступления и дискуссии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к практическим занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме эссе, опроса и других контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

Оценка *работы студента на практических занятиях* осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

#### ***Критерии оценивания устного опроса***

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### ***Критерии оценки эссе***

Оценка «отлично» предполагает:

- полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

- полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины «Логистика распределения и сбыта» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем вопросов для зачета с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

### Вопросы для самостоятельного изучения тем дисциплины

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	1. Концепция логистики: эволюция концептуальных подходов. 2. Миссии сферы логистики. 3. Категория экономических компромиссов в логистике
2	1. Информационные логистические системы, их классификация и построение. 2. Управление информационной системой на основе принципа обратной связи.
3	1. Сбытовая и распределительная логистика.
4	1. Стратегия улучшения качества логистического сервиса. 2. Сервис удовлетворения потребительского спроса. 3. Сервис оказания услуг производственного назначения. Сервис послепродажного обслуживания. Сервис информационного обслуживания. Сервис финансово-кредитного обслуживания.
5	1. Особенности электронной логистики в B2B.
6	1. Функции и операции логистического управления. 2. Причины возникновения и предотвращения проблем в логистических системах предприятия. Методики оценки состояния логистической системы на предприятии и инструменты ее совершенствования. 3. Учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей. 4. Определение оптимальных уровней качества логистического обслуживания. 5. Зарубежный опыт управления логистическими системами на предприятии.

### 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### 6.1. Основная литература

1. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. — М.: Дашков и К, 2016. — 419 с. — ISBN 978-5-394-02059-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60433.html>
2. Ермошина, Н. П. Логистика: учебное пособие / Н. П. Ермошина. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 81 с. — ISBN 978-5-7795-0773-8. — Текст:

- электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68783.html>
3. Левкин, Г. Г. Управление логистикой в организации: учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — ISBN 978-5-4487-0099-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70751.html>
  4. Пустынникова, Е. В. Интегрированная логистика: учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — СПб.: Интермедия, 2017. — 316 с. — ISBN 978-5-4383-0151-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66788.html>
  5. Саттаров, Р. С. Логистика складирования: учебно-методический комплекс / Р. С. Саттаров, Д. И. Васильев, Г. Г. Левкин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-4486-0388-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76889.html>
  6. Тебекин, А. В. Логистика: учебник / А. В. Тебекин. — М.: Дашков и К, 2018. — 355 с. — ISBN 978-5-394-00571-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85165.html>
  7. Шведов, В. Е. Транспортная логистика. Грузовые комплексы на транспорте: учебное пособие / В. Е. Шведов, Н. В. Иванова, А. Е. Утушкина. — СПб.: Интермедия, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-4383-0179-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85772.html>
  8. Экономические основы логистики и управления цепями поставок: практикум / составители А. И. Шинкевич, А. А. Лубнина, Ф. Ф. Галимулина. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63557.html>
  9. Яшин, А. А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учебное пособие для СПО / А. А. Яшин, М. Л. Ряшко; под редакцией Л. С. Ружанской. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 51 с. — ISBN 978-5-4488-0521-9, 978-5-7996-2867-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87819.html>

## 6.2. Дополнительная литература

1. Васильева, Е. А. Логистика: учебное пособие / Е. А. Васильева, Н. В. Акканина, А. А. Васильев. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-4486-0143-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71566.html>
2. Королева, Л. А. Логистика: учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-4486-0665-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81481>.
3. Экономические основы логистики и управления цепями поставок : практикум / составители А. И. Шинкевич, А. А. Лубнина, Ф. Ф. Галимулина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная

система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:  
<http://www.iprbookshop.ru/63557.html>

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

10. Гаджинский, А. М. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. — 9-е изд. — М.: Дашков и К, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-394-02363-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85324.html>
11. Саттаров, Р. С. Логистика складирования: учебно-методический комплекс / Р. С. Саттаров, Д. И. Васильев, Г. Г. Левкин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-4486-0388-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76889.html>

### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс РФ. Ч 2. Глава 40. Перевозка. Федеральный закон № 14-ФЗ, 15-ФЗ от 26.01.1996 г.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч 2. Глава 41. Транспортная экспедиция. Федеральный закон № 14-ФЗ, 15-ФЗ от 26.01.1996 г.
3. О Транспортно-экспедиционной деятельности. Федеральный закон № 87-ФЗ от 30.06.2003 г.
4. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта Федеральный закон № 259-ФЗ от 08.11.2007 г.
5. Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности Постановление Правительства РФ № 554 от 08.09.2006 г.
6. Общие правила перевозки грузов автомобильным транспортом. Утв. Минавтотрансом РСФСР от 30.07.1971 г.
7. Об утверждении правил перевозок грузов автомобильным транспортом Постановление Правительства РФ от 15.04.2011 г.
8. Об утверждении правил технической эксплуатации подвижного состава автомобильного транспорта.
9. Трудовой кодекс РФ Федеральный закон № 197-ФЗ от 30.12.2001 г.

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2012/01/38/> - Вопросы управления
2. <http://www.uecs.ru/> - Управление экономическими системами
3. <http://institutiones.com/download/books/851-logistika.html> Экономический портал. Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. Логистика.

### 6.6. Иные источники

Не используются

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.