

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
(наименование факультета)
Кафедра международной коммерции
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
международной коммерции
Протокол от «02» сентября 2019 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 «Ценообразование»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело
(код, наименование направления подготовки)

«Технологии продаж в современном бизнесе»
(профиль)

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

К.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Рыбалко М.А.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание)

Саламатов В.Ю.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.13 «Ценообразование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	ПК-8.2	Способность применять основные принципы и стандарты торгового обслуживания

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.13 «Ценообразование» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-08.035 В/02.7 Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	ПК-8.2	<p>на уровне знаний: Инструменты маркетингового ценообразования Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий</p> <p>на уровне умений: Разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) Рассчитывать цены на товары (услуги) организации Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) Проводить маркетинговые исследования по ценам Проводить аудит ценовой политики организации</p> <p>на уровне навыков: Разработка ценовой политики в организации Создание и реализация стратегии формирования цен на товары (услуги) организации Внедрение методов формирования цен на товары (услуги) организации Разработка конкурентных ценовых стратегий Проведение последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации Внедрение системы стимулирования продаж товаров</p>

		(услуг) организации Совершенствование политики ценообразования в организации
--	--	---

2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 «Ценообразование» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Технологии продаж в современном бизнесе» изучается в 6-м семестре на 3-м курсе в качестве дисциплины вариативной части..

По дисциплине осуществляется промежуточная аттестация в форме зачета.

Содержание данной дисциплины опирается на содержание дисциплин: Б1.Б.05 «Экономическая теория», Б1.Б.09 «Экономика организации», Б1.Б.11 «Бухгалтерский и управленческий учет» и выступает опорой для прохождения преддипломной практики и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы (72/54 час.)

По дисциплине Б1.В.13 «Ценообразование» выделяется (академический час./астрономич.час.):

- на контактную работу с преподавателем выделяется 36/27, в том числе:
- лекции – 18/13,5
- практические занятия – 18/13,5.
- на самостоятельную работу обучающихся – 36/27

По дисциплине осуществляется промежуточная аттестация в форме зачета.

3.Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Содержание и организация ценовой политики в компании.	8	2		2		4	О
Тема 2	Анализ ценовой чувствительности потребителя и определение верхнего предела цены	8	2		2		4	Д
Тема 3	Анализ внутренних факторов ценовой	8	2		2		4	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежу
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	Л Р	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
	политики. Определение нижнего предела цены							
Тема 4	Социально- экономическая сущность и роль налогов	16	4		4		8	Д, О
Тема 5	Формирование, учет налогов и сборов. Учет налогоплательщиков	16	4		4		8	ДЗ
Тема 6	Государственное управление налогообложением, контроль за уплатой налогов и сборов, квалификация налоговых нарушений	16	4		4		8	Э
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72/54 3	18/13.5		18/13.5		36/27	

*Формы текущего контроля: опрос (О), доклад (Д), эссе (Э), домашнее задание (ДЗ)

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и организация ценовой политики в компании.

Содержание ценовой политики как инструмента маркетинга.
 Стратегическое планирование – основа для разработки ценовой политики компании.
 Стратегический анализ конкуренции для разработки ценовой политики
 Основные элементы процесса управления ценовой политикой компании.
 Структурирование процессов и управление процессами.
 Виды, формы и структура цен
 Современные тенденции и изменения условий ценовой политики.
 Системный подход к анализу факторов ценовой политики.
 Направления анализа рыночных цен. Цена и бренд

Тема 2. Анализ ценовой чувствительности потребителя и определение верхнего предела цены

Цена и полезность. Проблема ценовой чувствительности и верхнего предела цены.
 Цена и эффективность потребления. Проблема равновыгодности.
 Применение теорий потребительского поведения в управлении ценовой политикой
 Разработка ценовой политики с учетом ценовой эластичности спроса
 Определение спроса и ценовой эластичности.
 Методы определения спроса и оптимальной ценовой цены

Тема 3. Анализ внутренних факторов ценовой политики. Определение нижнего предела цены

Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Определение издержек производства

Различные функции издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики
Понятие трансфертных цен и практика их использования. Методы расчета трансфертных цен
Использование трансфертного ценообразования для создания конкурентных преимуществ

Тема 4. Социально-экономическая сущность и роль налогов

Принципы организации налоговой системы. Элементы налога

Основные принципы налогообложения (А.Смит, А.Вагнер). Принципы организации налоговой системы в Российской Федерации. Понятие налога и сбора. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Элементы налога.

Налоговое планирование.

Основы налогообложения (классификация налогов)

Классификация налогов по методу установления (прямые и косвенные); органу взимания (федеральные, региональные, местные налоги и сборы); использованию (общие и специальные налоги и сборы); характеру установления налоговых ставок (прогрессивные, регрессивные и пропорциональные, а также твердый налог); субъекту обложения (физические и юридические лица); объекту обложения (налоги на имущество; ресурсные налоги; налоги на доход или прибыль, налоги на действия - хозяйственные акты, финансовые операции, обороты по реализации; и прочие, охватывающие некоторые налоги и разовые сборы) и по источнику обложения (включаемые в себестоимость; включаемые в продажную цену продукции (работ, услуг), т.е. добавляемые к отпускной цене; относимые на финансовые результаты, т.е. до налогообложения прибыли; уплачиваемые за счет прибыли, остающейся в распоряжении).

Формирование денежных доходов и расходов государства (бюджетное регулирование и роль налогов)

Государственные доходы и расходы. Закрепленные и регулирующие доходные источники.

Налоги как объективная необходимость поступательного развития общества.

Тема 5. Формирование, учет налогов и сборов. Учет налогоплательщиков

Определение дохода, выручки от реализации для целей налогообложения

Источники дохода (труд, капитал, рента). Главный критерий дохода - наличие экономической выгоды. Понятие реализации (статья 39 Налогового кодекса РФ). Выручка как источник покрытия произведенных затрат. Методы определения выручки. Себестоимость продукции (работ, услуг). Прибыль - важнейший экономический показатель деятельности хозяйствующего субъекта.

Федеральные, региональные, местные налоги и сборы

Специальный налоговый режим Плательщики налога. Объект обложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка. Порядок исчисления налога. Порядок и сроки уплаты налога. Специальный налоговый режим.

Формы налогового учета и отчетности

Учет налогоплательщиков Основания, место, сроки и порядок постановки на учет в налоговом органе. Налоговая декларация как документ налоговой отчетности. Формы налогового учета и отчетности. Постановка на учет и снятия с учета физических и юридических лиц.

Тема 6. Государственное управление налогообложением, контроль за уплатой налогов и сборов, квалификация налоговых нарушений

Функции и задачи, выполняемые налоговыми органами

Единая система органов оперативного управления налогами (Министерство финансов РФ и его органы на местах; Федеральная налоговая служба России с налоговыми инспекциями; Федеральная таможенная служба России, органы внутренних дел; государственные внебюджетные фонды). Налоговые органы. Главная обязанность налоговых органов. Функции налоговых органов.

Организация налогового контроля

Формы налогового контроля. Налоговые проверки (камеральные, выездные, встречные, повторные выездные). Оформление результатов проверок.

Налоговые правонарушения и ответственность за них

Понятие налогового правонарушения. Формы вины при совершении налогового правонарушения. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Ценообразование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Содержание и организация ценовой политики в компании.	Опрос
Анализ ценовой чувствительности потребителя и определение верхнего предела цены	Доклад
Анализ внутренних факторов ценовой политики. Определение нижнего предела цены	Опрос
Социально-экономическая сущность и роль налогов	Доклад
Формирование, учет налогов и сборов. Учет налогоплательщиков	Домашнее задание
Государственное управление налогообложением, контроль за уплатой налогов и сборов, квалификация налоговых нарушений	Эссе

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устного опроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для опроса к Теме 1

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.

Вопросы для опроса к Теме 2

1. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
2. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
3. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

4. Эластичность спроса по доходам
5. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
6. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
7. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
8. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
9. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
10. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
11. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
12. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
13. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
14. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.

Темы докладов к Теме 2

1. Стратегии конкурентного ценообразования.
2. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
3. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
4. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
5. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
6. Географические стратегии ценообразования
7. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
8. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
9. Нижняя граница цены.
10. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
11. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
12. Параметрические методы ценообразования
13. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
14. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
15. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

Темы докладов к Теме 4

1. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
2. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
3. Сущность налоговой системы РФ.
4. Принципы построения налоговой системы РФ.
5. Правовая база функционирования налоговой системы РФ.
6. Понятия налога, сбора. Классификация, функции налогов.
7. Основные элементы налогов, их характеристика.
8. Виды налогов и компетенция органов власти.

Темы эссе к Теме 6

1. Плательщики, объект обложения, налоговая база по налогу на доходы физических лиц.
2. Стандартные и социальные налоговые вычеты, порядок их предоставления по налогу на доходы физических лиц.
3. Имущественные и профессиональные налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц, порядок их предоставления.
4. Ставки, порядок исчисления и сроки уплаты налога на доходы физических лиц
5. Налог на имущество физических лиц.
6. Налогообложение доходов индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

Домашние задания к Теме 5 (теоретическая часть)

1. Особенности применения акцизов при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.
2. Особенности применения акцизов при экспортных операциях.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Единый налог на вмененный доход.

Примеры домашних заданий (практическая часть)

Вариант № 1

Задача 1

Налогоплательщик сдал в ИФНС налоговую декларацию по НДС за отчетный период 25 числа. Сумма НДС к уплате по декларации составила 70 000 рублей. Налог уплачен в бюджет 25 числа в сумме 80 000 рублей. Через три дня налогоплательщиком был Сдан уточненный расчет с увеличением суммы налога, причитающейся к уплате в бюджет, на 9 000 рублей. Определите размер налоговых последствий. Ответ обоснуйте ссылкой на соответствующие статьи НК РФ.

Задача 2

Исчислить налог на доходы физического лица за истекший налоговый период на основе следующих данных:

Заработная плата работника в месяц составляет 7500 руб.

В апреле он получил премию за первый квартал 8000 руб.

В июле выдан подарок стоимостью 3000 руб.

В сентябре компенсированы расходы по покупке медикаментов на основании заявления и документов, подтверждающих расходы -3800 руб.

Имеет на иждивении двух детей школьного возраста

Кроме того, работник получил беспроцентную ссуду в организации 1 апреля в сумме 600 000 руб., сроком на 90 дней.

Задача 3

За 1 квартал текущего года предприятием были осуществлены следующие операции: отгружена продукция покупателям по ценам без НДС на сумму 2700 тыс. руб.

Передано в качестве благотворительности больнице продукции на сумму 25 тыс. руб. без учета НДС. На расчетный счет поступили авансы от покупателей — 590 тыс. руб.

Произведены расходы за квартал:

оплачены услуги банка по договору банковского счета — 3 тыс. руб.;
предъявлены счета-фактуры за аренду имущества — 35,4 тыс. руб., с НДС;
израсходовано материалов на производство продукции — 300 тыс. руб.;
начислена зарплата работникам — 300 тыс. руб. Права на регрессивную ставку по ЕСН нет, налог исчислить самостоятельно;
оплачены представительские расходы — 16 тыс. руб., без учета НДС;
получены, но не оплачены консультационные услуги — 15 тыс. руб., без НДС.
В январе куплен микроавтобус по цене 420 тыс. руб. без НДС, введен в эксплуатацию (4 амортизационная группа). Исчислить амортизацию самостоятельно.
ООО «Учебный центр» предъявил счет-фактуру (имеется акт) за обучение на курсах бухгалтера — 8 тыс. руб. без НДС. Лицензии на образовательную деятельность у Учебного центра нет.
Исчислить аванс по налогу на прибыль за первый квартал.

Вариант № 2

Задача 1

Предприятие «Луч» реализовало продукцию и выставило счет покупателю на сумму 236 тыс. руб. При производстве этой продукции были использованы материалы, приобретенные у поставщика на сумму 164 000 руб., в том числе НДС.
В отчетном периоде проведена инвентаризация ТМЦ, по итогам которой выявлена недостача на сумму 25 000 рублей. Принято решение недостачу списать за счет средств предприятия.
Исчислить НДС к уплате в бюджет.

Задача 2

20 августа текущего года налогоплательщику был предоставлен заем в Сумме 1 000 000 руб. на приобретение квартиры. За пользование заемными Средствами налогоплательщик ежемесячно уплачивает проценты из расчета 6% годовых. Погашение займа производится в течение 5 лет, начиная с 31 декабря текущего год.
В октябре текущего года налогоплательщик купил квартиру, стоимость которой — 800 000 руб. Ставка рефинансирования 1ХБ РФ 20 августа составляла 13%, в октябре -11%, в последующем изменения не было. Определите сумму НДС/ФЛ за текущий и следующий годы.

Задача 3

Организация занимается оптовой торговлей. В учетной политике для определения доходов и расходов принят метод начислений. Рассчитайте налог на прибыль, исходя из следующих данных бухгалтерского учета за отчетный период:

- отгружено продукции на сумму 5750 тыс. руб. (в том числе НДС –18%), оплачено покупателями – 92%;
- реализация взаимозависимым лицам составила 100 единиц товара по цене 1200 руб. за единицу, рыночная цена — 1500 руб. за единицу товара;
- получены безвозмездно и переданы в эксплуатацию основные средства на сумму 125 тыс. руб.
- пеня, полученная от поставщиков товарно-материальных ценностей за нарушение хозяйственного договора, - 35 тыс. руб. (в том числе НДС—18%);
- отрицательная курсовая разница — 40 тыс. руб.;
- закупочная стоимость реализованного товара - 4200 тыс. руб. (в том числе НДС - 18%), оплачено поставщикам полностью;
- издержки обращения — 370 тыс. руб., в том числе сверхнормативные представительские

расходы — 15 тыс. руб.;

- получен аванс под предстоящую поставку товара покупателю — 150 тыс. руб.;
- выплачены дивиденды акционерам — 120 тыс. руб.;
- убыток за предыдущий налоговый период составил 50 тыс. руб.;
- передано право требования третьему лицу в размере 250 тыс. руб. за 200 тыс. руб. после наступления предусмотренного договором срока платежа.

Вариант № 3

Задача 1

За налоговый период на расчетный счет предприятия поступила выручка от реализации услуг на сумму 400 тыс. руб. (без НДС) и продукции на сумму 600 тыс. руб. (с НДС). Предприятие в этом же месяце оплатило (с НДС) транспортные услуги — 100 тыс. руб. Перечислено за аренду производственного помещения, находящегося в муниципальной собственности — 150 тыс. руб.

В качестве вклада в уставный капитал учреждаемого общества передан компьютер, первоначальная стоимость которого составляла 30 000 рублей, кроме того НДС. Остаточная стоимость - 10 000 рублей.

Исчислить НДС, который необходимо уплатить в бюджет.

Задача 2

Физическому лицу за июль налоговый агент произвел следующие виды выплат:

- начисленная сдельная заработная плата — 5700 руб.;
- премия в размере 15% заработной платы;
- надбавка за сверхурочную работу — 800 руб.;
- пособие по временной нетрудоспособности — 1250 руб.;
- дивиденды: за прошедший налоговый период — 25 000 руб.;
- оплата за время простоя по причине, не зависящей от работника, — 1000 руб.;
- материальная помощь — 1500 руб.
- оплата обедов в заводской столовой — 600 руб.;
- плата за содержание ребенка в детском саду — 600 руб.;
- оплата 50% стоимости санаторно-курортной путевки - 12 000 руб.

Исчислите сумму НДФЛ, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 3

15 мая 2006 ООО "Петролеум" отгрузило ООО "Нефтяная компания" мазут на общую сумму 200 000 руб. (без учета НДС).

По договору ООО "Нефтяная компания" должно было оплатить товары не позднее 14 июня 2006. Однако ООО "Петролеум" 26 мая 2006 уступило право требования долга ОАО "Альфа" за 140 000 руб. И тот же день деньги поступили на расчетный счет ООО "Петролеум".

Определить сумму убытка, учитываемого при налогообложении прибыли.

Вариант № 4

Задача 1

В отчетном периоде Обществом отгружено продукции на сумму 200 000 рублей (с НДС).

Кроме того, реализован станок (числился в учете с НДС): остаточная стоимость - 60 000

рублей, продажная цена - 82 000 рублей.

Приобретено товарно-материальных ценностей на сумму 780 000 рублей, кроме того НДС.

За аренду муниципальной собственности перечислено 27 000 рублей.

В отчетном периоде реализован вексель по цене 259 000 рублей.

Определить сумму НДС, подлежащую внесению в бюджет. Указать сроки представления декларации и уплаты НДС.

Задача 2

Организация за текущий год реализовала товаров на 2800 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 1 900 000 руб., в том числе расходы на приобретение призов во время рекламной кампании — 31 000 руб., сверхнормативные расходы на оплату суточных по командировкам — 20 000 руб. Кроме того, было реализовано два транспортных средства:

- автомобиль — 30 июня 2006 по цене 60 000 руб., первоначальная стоимость — 100 000 руб., сумма амортизационных отчислений — 20 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок полезного использования — 10 лет;

- трактор — 25 ноября 2006 по цене 70 000 руб., первоначальная стоимость — 120 000 руб., сумма амортизационных отчислений — 75 000 руб., срок эксплуатации — пять лет, срок полезного использования — восемь лет.

В предшествующем периоде организация имела убыток в сумме 50 000 руб.

Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет.

Задача 3

Организация осуществляет оптовую торговлю продуктами питания, применяет упрощенную систему налогообложения. Объект: доходы минус расходы.

За отчетный год выручка от реализации товаров составила 14500 тыс. руб. Внереализационные доходы — 40 тыс. руб.

Оплачены расходы за год: стоимость приобретенных основных средств — 590 тыс. руб. с НДС; стоимость полученных товаров — 10620 тыс. руб. с НДС.

Начислена зарплата — 1200 тыс. руб., выплачено работникам — 980 тыс. руб.

Удержан НДФЛ и перечислен в бюджет — 120 тыс. руб. Начислено и оплачено по больничным листам за счет организации — 30 тыс. руб.

Оплачены хозяйственные товары — 35,4 тыс. руб. (с НДС), подписка на периодическую печать — 4,72 тыс. руб. (с НДС).

Исчислить единый налог по упрощенной системе налогообложения за год.

Вариант № 5

Задача 1

ООО «Заря» осуществляет производственную деятельность, выпускает продукцию, облагаемую НДС. В мае текущего года реализована продукция оптовым покупателям по ценам без НДС на сумму 3200 тыс. руб.

Передана продукция своей базе отдыха по ценам без НДС на сумму 15 тыс. руб.

От покупателей на расчетный счет поступили средства: оплата за отгруженную продукцию — 826 тыс. руб., авансы в счет предстоящих поставок — 590 тыс. руб.

С расчетного счета оплачены поставщикам материалы в сумме 112 тыс. руб. с НДС, из которых поступили и оприходованы на сумму 141,6 тыс. руб. Предъявлены поставщиками счета-фактуры за Оказанные услуги связи и коммунальные услуги, всего на сумму 106,2 тыс. руб., из них оплачены — на сумму 74,34 тыс. руб.

В мае сдан в эксплуатацию склад, построенный хозяйственным способом. Сумма затрат на

строительство составила 5800 тыс. руб.

Определить НДС к уплате в бюджет за май, указать срок уплаты.

Задача 2

Организация с 1 января перешла на упрощенную систему налогообложения. На балансе организации числятся основные средства со сроком полезного использования: три года — первоначальная стоимость — 190 тыс. руб., остаточная стоимость — 140 тыс. руб.; десять лет — первоначальная стоимость — 1730 тыс. руб., остаточная стоимость — 1540 тыс. руб.; 20 лет — первоначальная стоимость — 2830 тыс. руб., остаточная стоимость — 2540 тыс. руб. Доходы от реализации продукции составляют за год 19700 тыс. руб., расходы — 18200 тыс. руб. Получено безвозмездно оборудование стоимостью 130 тыс. руб. Начислены взносы на обязательное пенсионное страхование в размере 40 тыс. руб., перечислено - - 25 тыс. руб.

Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет за налоговый период: объект налогообложения — доходы, уменьшенные на величину расходов.

Задача 3

В отчетном периоде:

- организация получила выручку от реализации покупных товаров -400 тыс. руб. (в том числе НДС — 18%);
- стоимость приобретения товаров — 200 тыс. руб. (в том числе НДС- 18%);
- пеня, полученная по хозяйственному договору, — 40 тыс. руб.;
- положительная курсовая разница от переоценки валютных ценностей — 80 тыс. руб.;
- расходы на рекламу — 30 тыс. руб., в том числе в пределах норм — 25 тыс. руб.;
- стоимость безвозмездно переданного в подшефный детский сад комплекта мебели — 20 тыс. руб.;
- расходы на приобретение торгового оборудования — 30 тыс. руб.

В отчетном периоде в качестве ежемесячных авансовых платежей по налогу организация перечислила в бюджет 10 тыс. руб.

Определить сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет.

Вариант № 6

Задача 1

Иванову И.Ц, за работу на основании трудового договора организация выплатила:

- в январе — 5000 руб.;
- в феврале — 6000 руб.;
- в марте — 5500 руб.;
- в апреле — 5200 руб.;
- в мае — декабре — ежемесячно по 7000 руб.

Иванов И.П. имеет двух детей: один в возрасте 15 лет, другой — 20 лет, является студентом дневной формы обучения. Иванов И.П. приобрел в этом налоговом периоде квартиру за 1 580 000 руб.

Исчислите сумму налога на доходы физических лиц за налоговый период, объясните порядок исчисления и уплаты этого налога.

Задача 2

ООО «Центр» реализовало пластиковые оконные блоки и выставило счет покупателю на сумму

285 000 руб. В счет — фактуре был выделен НДС. При производстве этой продукции были использованы материалы, приобретенные у поставщика на сумму 198 000 руб. (с НДС). В отчетном месяце ООО "Центр" также оплатило услуги рекламного агентства за производство и размещение рекламы в средствах массовой информации на сумму 10 тыс. руб. (с НДС). В отчетном месяце покупателями возвращен ранее реализованный товар на сумму 98 000 рублей.

Исчислить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 3

Организация применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. За первое полугодие доходы составили 6500 тыс. руб., расходы — 4800 тыс. руб. Кроме того, приобретены объекты основных средств на сумму 220 тыс. руб. (две установки по 110 тыс. руб.), из которых один введен в эксплуатацию. Оплачено 80% их стоимости. Убыток по итогам деятельности за предыдущий налоговый период составил 130 тыс. руб.

Начислены взносы по обязательному пенсионному страхованию в размере 60 000 руб., из них перечислено — 40 000 руб.

Исчислите сумму единого налога, подлежащую уплате в бюджет, укажите порядок и сроки уплаты.

Вариант № 7

Задача 1

Работнице, имеющей дочь в возрасте 12 лет, ежемесячно начисляется заработная плата в размере 8 тыс. руб. Организация за 1 чет чистой прибыли оплачивает ей проездной билет 300 руб. и аренду квартиры — плата за аренду составляет 5 тыс. руб. В марте выплачено пособие по временной нетрудоспособности 1,2 тыс. руб., сумма возмещения вреда, причиненного увечьем, 6 тыс. руб. В мае работнице были начислены дивиденды по акциям в размере 20 тыс. руб.

В июне получены доходы из источника за пределами РФ 915 тыс. руб.

Исчислить сумму налога на доходы физических лиц за год.

Задача 2

ЗАО «Дельта» в текущем году приняло решение построить для себя НОВЫЙ склад для хранения готовой продукции. Строительство решили ИСТИ самостоятельно, не привлекая подрядчиков. Для этого ЗАО «Дельта» приобрело кирпич, бетон и прочие строительные материалы и 528 тыс. руб. (в том числе НДС — 18%). Заработная плата рабочих, которые строили склад (с учетом единого социального налога, составила 48 тыс. руб.) Амортизация по основным средствам, используемым в процессе строительства, начислена в размере 23 тыс. руб. Затраты на государственную регистрацию права собственности на построенный склад составили 5,5 тыс. руб. Рассчитайте налог на добавленную стоимость, подлежащий уплате в бюджет.

Задача 3

Организация работает на упрощенной системе налогообложения, объектом налогообложения признаны доходы, уменьшенные на сумму расходов.

По итогам налогового периода налогоплательщик получил доходы в сумме 8 450 тыс. руб. Расходы составили 7 550 тыс. руб., в том числе сверхнормативные командировочные расходы

– 25 тыс. руб., материальная помощь сотруднику на лечение — 55 тыс. руб.
Сумма убытка прошлых лет составила 45 тыс. руб.
Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Вариант № 8

Задача 1

Петров ежемесячно получает в организации доход в размере 15 000 рублей.
10 апреля ему выдан беспроцентный заем в сумме 100 000 рублей сроком на шесть месяцев.
Ставка рефинансирования ЦБ РФ -13%.
В феврале выдана материальная помощь в сумме 5 000 рублей. 13 мая - ценный подарок стоимостью 4 500 рублей. Петров имеет дочь студентку ВУЗа, обучающуюся по дневной форм. За ее обучение оплачено 40 000 рублей.
Исчислить сумму НДФЛ. Заполнить декларацию, обосновав право на социальный вычет.
Указать порядок получения вычета.

Задача 2

Предприятием принято решение построить собственными силами новый склад для хранения готовой продукции. При проведении СМР закуплены строительные материалы на сумму 528 000 рублей, в том числе НДС. Заработная плата рабочих составила 48 000 рублей. Амортизация по технике, используемой в строительстве, начислена в размере 23 000 рублей.
Для выполнения отдельных работ заключен договор с подрядной организацией, стоимость работ составила 98 000 рублей.
Затраты на государственную регистрацию права собственности на построенный склад составили 5 500 рублей.
Рассчитайте НДС, подлежащий уплате в бюджет.

Задача 3

Организация осуществляет два вида предпринимательской деятельности, один из которых подпадает под уплату ЕНВ.
На балансе организации числится объект основных средств, используемый в предпринимательской деятельности, как облагаемой ЕНВД, так и облагаемой по традиционной системе. Среднегодовая стоимость его составляет 280 000 рублей.
Общий объем выручки (без НДС) за год составляет 750 000 рублей, в том числе от предпринимательской деятельности, облагаемой ЕНВД, - 420 000 рублей.
Определите сумму налога на имущество, подлежащего уплате в бюджет.

Вариант № 9

Задача 1

На предприятии работает 10 человек. За 1 квартал начислена зарплата в сумме 1880 тыс. руб., из них доход отдельных работников составил: Соболев — 290 тыс. руб., Воронин — 340 тыс. руб., Галкин — 635 тыс. руб.
У остальных работников доходы составили 615 тыс. руб., но двое из них — инвалиды с доходами соответственно 30 и 20 тыс. руб.
Исчислить ЕСН в целом и отчисления в Пенсионный фонд по обязательному страхованию за квартал как налоговые вычеты.

Задача 2

Организация, расположенная в Кемерово занимается оказанием автотранспортных услуг по перевозке пассажиров. На 1 января текущего года на балансе организации числятся 15 автомобилей, в том числе один используется для служебных целей администрации. Кроме того, организация с 10 февраля арендует два автомобиля для производственной деятельности. Налогоплательщик за этот период начислил страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в сумме 32 тыс. руб., уплачено 29 тыс. руб.

Рассчитайте сумму единого налога на вмененный доход за налоговый доход, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 3

Медицинская организация оказывает населению платные медицинские (по диагностике, профилактике и лечению) и косметические услуги, для чего использовала собственные помещения и часть площадей арендовала. Стоимость аренды составляет 23 600 руб. в месяц (в том числе НДС — 3600 руб.), арендная плата вносится 10-го числа каждого месяца.

В 1 квартале организация приобрела два компьютера для бухгалтерии на общую сумму 59 тыс. руб. (в том числе НДС — 9 тыс. руб.) За доставку компьютеров организация заплатила еще 590 руб. (включая НДС — 90 руб.). Компьютеры оплачены и поставлены на учет. Приобретены (оплачены) лекарственные средства, которые используются для оказания как медицинских, так и косметических услуг, на сумму 33 тыс. руб. (в том числе НДС — 3 тыс. руб.).

В I квартале организация оказала медицинские услуги на сумму 500 тыс. руб. и косметические услуги на сумму 300 тыс. руб. Выручка от реализации приведена без НДС.

Определите сумму НДС, подлежащую внесению в бюджет.

Вариант № 10

Задача 1

За налоговый период организация произвела в пользу работника следующие виды выплат:

- сумма, начисленная по тарифной ставке, — 175 000 руб.;
- начисления стимулирующего характера — 20% основного заработка;
- пособие по уходу за больным ребенком — 8000 руб.;
- начисления за работу в праздничные дни — 10 000 руб.;
- расходы на оплату труда за время вынужденного простоя — 5 000 руб.;
- плата командировочных расходов — 11 000 руб.;
- единовременное вознаграждение за выслугу лет -12 000 руб.;
- расходы на оплату отпуска — 15 000 руб.;
- оплачено обучение ребенка работника в институте — 25 000 руб.
- выдано в счет заработной платы 100 кг сахара на сумму 1000 руб., рыночная цена 1 кг сахара — 17 руб.

Исчислите сумму единого социального налога, подлежащую уплате налогоплательщиком,

Задача 2

ООО «Альфа» по договору купли-продажи приобрело материалы на сумму 6000000 рублей. Материалы используются для производства и реализации продукции, облагаемой НДС по ставке 18%, и не облагаемой НДС. В течение налогового периода организация произвела и реализовала продукции на сумму 82000000 рублей, в том числе продукцию, облагаемую НДС, на сумму 72000000 рублей.

Определить сумму НДС, подлежащую вычету.

Задача 3

Определить сумму налога на прибыль за текущий год, подлежащую уплате в бюджет, на основании следующих данных:

- объем производства продукции составил 3 650 тыс. руб., отгружено продукции на 3 400 тыс. руб., на расчетный счет за реализованную продукцию поступило 3 520 тыс. руб.;
- себестоимость отгруженной продукции - 2 350 тыс. руб.;
- расходы на текущий ремонт объектов основных средств - 30 тыс. руб.;
- расходы на капитальный ремонт производственных помещений - 50 тыс. руб.;
- 1 июля реализовано амортизируемое имущество (срок полезного использования 36 месяцев на сумму 70 тыс. руб., первоначальная стоимость 180 тыс. руб., сумма начисленной амортизации 60 тыс. руб.;
- в январе в результате инвентаризации выявлены излишки компьютерных деталей на сумму 20 000 руб., в марте все детали были использованы при ремонте компьютеров.

Вариант № 11

Задача 1

Определите налогооблагаемую базу и сумму ЕСН, если в пользу физического лица, работающего в коммерческой организации, за месяц были произведены следующие выплаты:

- начислена сдельная зарплата - 5 700 руб.;
- надбавка за сверхурочную работу - 800 руб.;
- пособие по временной нетрудоспособности - 1 250 руб.;
- компенсация командировочных расходов - 1 200 руб., в том числе суточные сверх нормы - 500 руб.;
- единовременная материальная помощь к отпуску - 1 500 руб.;
- оплата содержания детей в детском саду - 800 руб.;
- компенсация стоимости туристической путевки - 30 000 руб.;
- дивиденды - 20 000 руб.

Задача 2

Организация определяет выручку от реализации для целей налогообложения по методу начисления и платит налог на прибыль ежеквартально.

По итогам инвентаризации на 31 марта текущего года была выявлена задолженность покупателей за отгруженную продукцию:

по расчетам с ООО "Импульс" - 90 000 руб. (задолженность просрочена на 1060 дней);

по расчетам с ООО "Зенит" - 40 000 руб. (задолженность просрочена на 60 дней).

Выручка фирмы за I квартал текущего года составила 500 000 руб. (без НДС).

Во II квартале года безнадежная задолженность, по которой истек срок исковой давности, составила 85 000 рублей.

Определите сумму создаваемого резерва по сомнительным долгам для целей налогообложения прибыли. Укажите порядок списания безнадежной задолженности.

Задача 3

Определите сумму единого налога на вмененный доход, подлежащую перечислению в бюджет. Организация, государственная регистрация которой произведена 10 января текущего года, осуществляет розничную торговлю на территории города Кемерово.

Организация имеет магазин, торговой площадью 80 кв. м, который реализует продовольственные

товары, и ресторан с площадью зала обслуживания - 110 км.

В феврале текущего года в результате реконструкции здания ресторана площадь зала обслуживания была увеличена до 130 км.

В марте торговая площадь магазина была уменьшена до 60 км.

15 марта организация приобрела и открыла палатку, торгующую овощами.

В течение первого квартала организация уплатила взносы на обязательное пенсионное страхование в размере 45 000 рублей и выплатила пособие по временной нетрудоспособности за счет собственных средств в размере 9 200 рублей.

В текущем году коэффициент дефлятор составляет 1,132.

Коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности, установлен в размере 1,1.

Вариант № 12

Задача 1

Российская организация по результатам своей деятельности начислила за год общую сумму дивидендов в размере 700 тыс. руб., которую распределила между иностранной организацией — 200 тыс. руб. и пятью российскими организациями — по 100 тыс. руб. Предприятие-эмитционер является акционером двух организаций и ему начислены дивиденды от одной организации 60 тыс. руб. и от другой — 120 тыс. руб., с которых налог уже удержан. Исчислить сумму налога на прибыль и сумму дивидендов, выплаченную акционерам.

Задача 2

Организация занимается оптово-розничной торговлей, причем розничные точки переведены на уплату ЕНВ

Рассчитайте авансовые платежи по ЕСН и отчисления в ПФ РФ за январь 2007, если известно следующее:

- 1) выручка за январь в оптовой торговле составила 750 000 руб., в розничной торговле - 250 000 руб.;
- 2) общий фонд заработной платы в январе равен 50 000 руб., прочие выплаты физическим лицам не производились;
- 3) заработная плата административно-управленческого персонала- 20 000 руб.;
- 4) заработная плата работников в рознице - 9 000 руб.

Задача 3

Организация «Виразж» реализует легковые автомобили через посредническую фирму. В отчетном месяце организация отгрузила посреднической фирме товар.

Посреднической фирмой было продано товаров на сумму 3 000 000 руб. (с НДС). Деньги за проданные автомобили полностью поступили на расчетный счет организации «Виразж». Размер комиссионного вознаграждения определен в размере 10% от суммы реализованного товара.

Исчислить сумму НДС, которая будет уплачена за реализованные автомобили посреднической фирмой и организацией «Виразж».

Вариант № 13

Задача 1

000 «Медиа» зарегистрировано в Кемерово и имеет подразделение в Томск. За первый квартал

текущего года предприятие получило фактическую прибыль в размере 160 тыс. руб. Остаточная стоимость основных производственных фондов ООО «Медиа» составила:

- на 1 января — 300 тыс. руб., в том числе по Томску — 90 тыс. руб.;
- на 1 февраля - 320 тыс. руб., в том числе по Томску - 90 тыс.руб.;
- на 1 марта - 340 тыс. руб., в том числе по Томску - 80 тыс. руб.;
- на 1 апреля — 340 тыс. руб., в том числе по Томску — 70 тыс. руб.

Среднесписочная численность работников за первый квартал в целом по предприятию — 20 чел., в том числе по подразделению 4 чел.

Исчислить налог на прибыль.

Задача 2

Определите сумму доплаты по единому налогу и пени организацией, применяющей упрощенную систему налогообложения на основе следующих данных:

Объект налогообложения по единому налогу - доходы, уменьшенные на величину расходов.

В декабре 2005 года организация купила и ввела в эксплуатацию легковой автомобиль, затраты на покупку которого составили 250000 рублей (с НДС).

20 мая 2006 года автомобиль был продан за 210000 рублей.

Легковой автомобиль относится к третьей амортизационной группе. Срок службы автомобиля — четыре года. Амортизация начисляется линейным методом.

Задача 3

Индивидуальный предприниматель, применяющий традиционную систему налогообложения, получил за отчетный период доход в сумме 1825000 рублей. В течение отчетного периода им произведены следующие расходы:

- закуплено сырья и материалов на сумму 318000 рублей;
 - на оплату труда - 158000 рублей;
 - арендная плата - 97000 рублей;
 - оплата санаторно-курортного лечения 10000 рублей; ■ прочие расходы - 250000 рублей,
- Определите сумму НДФЛ и ЕСН, подлежащих уплате в бюджет.

Вариант № 14

Задача 1

Уставный фонд ЗАО «Уют» состоит из 2000 акций. Из них 1000 акций принадлежит российской организации ООО «Орион» (применяет общую систему налогообложения); 200 акций - физическому лицу (резиденту РФ); 600 акций - иностранной фирме; 200 акций - российской организации ОАО «Свет» (применяет упрощенную систему налогообложения).

Общее собрание акционеров ООО «Уют» постановило выплатить дивиденды в размере 50 руб. на акцию. Определите сумму дохода, с которого ЗАО «Уют» должно удерживать налоги в качестве налогового агента. Рассчитайте налоги, подлежащие перечислению в бюджет.

Задача 2

Организация с 1 января перешла на упрощенную систему налогообложения. На балансе организации числятся основные средства сроком полезного использования: три года — первоначальная стоимость — 180 тыс. руб., остаточная стоимость — 150 тыс. руб.; девять лет — первоначальная стоимость — 730 тыс. руб., остаточная стоимость — 540 тыс. руб.; 20 лет — первоначальная стоимость — 2830 тыс. руб., остаточная стоимость — 2540 тыс. руб. Доходы от реализации продукции составляют за год 9700 тыс. руб., расходы — 8200 тыс. руб.

Получено безвозмездно оборудование стоимостью 120 тыс. руб.. Начислены взносы на обязательное пенсионное страхование в размере 30 тыс. руб., уплачено — 25 тыс. руб. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет за налоговый период: объект налогообложения — доходы минус расходы.

Задача .3

В игорном заведении по итогам налогового периода выручка составила 15 000 000 руб., в т.ч. выручка от игорного бизнеса - 12 000 000 руб., от общественного питания - 3 000 000 руб.

В течение данного налогового периода игорное заведение приобрело легковой автомобиль для генерального директора стоимостью 295 000 руб., в т.ч. НДС - 45 000 руб. и 2 компьютера; один ~ в ресторан, другой - в казино стоимостью 35 400 руб., в т.ч. НДС - 5400 руб., каждый.

Определить сумму НДС, подлежащую вычету.

Вариант № 15

Задача 1

Исчислить единый налог по упрощенной системе налогообложения за налоговый период, если имеются следующие данные. Объект налогообложения: доходы минус расходы. За налоговый период на расчетный счет и в кассу поступили: выручка от продаж — 8600 тыс. руб., авансы от покупателей — 400 тыс. руб., от погашения векселя третьего лица—500 тыс. руб.

За налоговый период произведены следующие расходы:

- получены и оплачены товары на 6490 тыс. руб. с НДС, транспортные услуги по их доставке — 177 тыс. руб. с НДС;
- выплачено зарплаты работникам — 760 тыс. руб.,
- перечислен НДФЛ — 80 тыс. руб.
- В Пенсионный фонд перечислено — 126 тыс. руб.
- Оплачено за сертификацию продукции и услуг — 94,4 тыс. руб. с НДС.
- Оплачен ремонт помещения — 236 тыс. руб. с НДС.
- Куплены и оплачены хозяйственные товары (порошок, мыло и т.п.) — 18 тыс. руб.

Задача 2

Организацией от учредителя - юридического лица, владеющего 50% ее уставного капитала, в январе текущего года безвозмездно получен грузовой автомобиль рыночной стоимостью 475 000 руб. (с учетом НДС). По данным налогового учета передающей стороны остаточная стоимость автобуса равна 480 000 руб.

Организация реализовала в январе покупной товар на сумму 5 900 000 рублей, в т.ч. НДС 900 000 рублей. Покупная стоимость реализованного товара составляет 4 000 000 рублей без НДС. Расходы на продажу в январе составили 560 000 рублей. Остатков товара на складе организации нет.

Доходы и расходы организация определяет по методу начисления.

Рассчитайте налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет за январь текущего года.

Задача 3

У ООО «Восток», находящегося в Кемерово есть филиал (имеющий отдельный баланс и расчетный счет) в Омске Остаточная стоимость налогооблагаемого имущества головной организации равна:

на 1 января текущего года - 200 000 руб.,

на 1 февраля - 250 000 руб.,

на 1 марта - 180 000 руб.,
на 1 апреля - 200 000 руб.,

Остаточная стоимость налогооблагаемого имущества филиала равна:

на 1 января текущего года - 40 000 руб.,
на 1 февраля - 50 000 руб.,
на 1 марта - 35 000 руб.,
на 1 апреля - 40 000 руб.

Определить сумму авансовых платежей по налогу на имущество за 1 квартал текущего года при условии, что ставка налога на имущество в Омске - 2,0 %.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	ПК-8.2	Способность применять основные принципы и стандарты торгового обслуживания

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-8.2	Основные теоретические положения психологии обслуживания клиента; профессиональную этику работника сферы сервиса и стандарты сервиса; базовые психологические предпосылки формирования клиент-центрированного подхода в современном сервисе. Знание основных характеристик B2B рынка, классификация товаров и услуг на B2B рынке. Определение специфики спроса на продукт на промышленных и B2B рынках, выбор инструментальных средств для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей. Теоретические основы и	Практически применяет основные методы психологии обслуживания клиента; раскрывает психологическое содержание и находит пути практического решения основных проблем, связанных с деятельностью в сфере сервиса; осуществляет психологическое обеспечение профессиональной деятельности работников сферы услуг. Умеет определять специфику спроса на продукт на промышленных и B2B рынках, выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей. Выбирает цели рыночного ценообразования; выбирает методы и стратегии рыночного ценообразования; правильно составить структуру цены.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	<p>понятийно-категориальный аппарат ценообразования;</p> <p>нормативно – правовая база по вопросам ценообразования, налогообложению таможенным платежам; виды цен и их классификацию;</p> <p>формирование затрат и прибыли для целей ценообразования (в промышленности, на транспорте, в торговле);</p> <p>знание структуры свободных цен; транспортных тарифов, порядок включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены.</p>	<p>Владеет анализом поведения потребителей;</p> <p>определяет различные виды цен с учетом звеньев товародвижения и налоговой составляющей.</p>

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы промежуточной аттестации (к зачету)

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета и включает в себя ответ на 2 теоретических вопроса. При подготовке осветите позицию по следующим вопросам:

1. Развитие и функции ценовой политики в маркетинге.
2. Ценовая конкуренция: теоретические модели и практические формы.
3. Развитие теории управления и процесс управления ценообразованием на фирме.
4. Основные современные подходы к анализу условий и факторов, определяющих ценовую политику фирмы.
5. Ценовые согласования в вертикальных структурах: пользование и регулирование трансфертного ценообразования.
6. Ценовая дискриминация: применение в компаниях на олигопольных рынках.
7. Маркетинговая стратегия фирмы и ее ценовая политика: согласование целей и механизмов.
8. Развитие рыночного ценообразования на отраслевых рынках в России.
9. Формы и методы ценовой конкуренции, применяемые компаниями на российских рынках.
10. Система методов ценообразования и обоснование выбора метода.
11. Оперативная ценовая политика как инструмент активного маркетинга.
12. Ценовая политика в маркетинге инноваций.
13. Ценовая политика в электронной торговле.
14. Ценообразование на новые товары и услуги.
15. Ценовое позиционирование в маркетинге.
16. Дайте понятие налогов.
17. Порядок проведения камеральной налоговой проверки.
18. Какие государственные органы играют ключевую роль в области налоговой политики Англии?

19. Финансовая система Руси.
20. Какие ставки существуют при упрощенной системе налогообложения?
21. Порядок истребования документов.
22. Какими нормативными актами регулируются взимание таможенных пошлин в Российской Федерации? Этапы развития налоговой системы в России.
23. Раскройте понятие «управление налогообложением».
24. Какую функцию выполняют налоги в области внешней торговли?
25. Как вы понимаете понятие международное двойное налогообложение, антиналогообложение?
26. Какие отличительные черты характеризуют кейнсианскую и некейнсианскую теорию налогообложения?
27. Как уплатить налог с доходов предпринимателя?
28. Сформулируйте понятие «специальный налоговый режим».
29. Что представляет собой налоговая декларация?
30. Охарактеризуйте неоклассическую модель налогообложения?
31. Кто является плательщиком НДС?
32. Раскройте понятие налоговый учет.
33. Какие задачи стоят перед налоговыми органами?
34. Назовите принципы организации налоговой системы.
35. По каким основаниям проводится классификация налогов?
36. Дайте определение государственным доходам и расходом.
37. Кем устанавливается порядок ведения налогового учета?
38. Дайте определение понятию «налог», «сбор» и в чем различия данных понятий?
39. Как вы понимаете смысл закрепленных и регулирующих налогов.
40. Что является источником доходов по определению А.Смита?
41. Сколько ставок существует по налогу на прибыль организаций?
42. В чем заключается сущность налога?
43. Что представляют собой косвенные и прямые налоги?
44. Перечислите льготы по налогу на имущество организаций.
45. Порядок постановки на учет в налоговом органе организаций, предпринимателей и физических лиц.
46. Перечислите функции налога.
47. Какими нормативными документами определяются перечень государственных доходов и расходов?
48. Дайте понятие федеральных налогов.
49. Для чего предназначен ИНН?
50. В каких случаях считается, что налог установлен?
51. Прокомментируйте определение дохода и реализации по Налоговому кодексу РФ.
52. Облагается ли налогом на добавленную стоимость осуществление банками банковских операций?
53. Перечислите органы, учреждения, организации и должностных лиц обязанные сообщать в налоговые органы сведения, связанные с учетом налогоплательщиков.
54. Назовите общие элементы налога.
55. Каким образом налоговая масса перераспределяется в бюджеты различных уровней?
56. Назовите, какими правами обладают налоговые органы.
57. Что является предметом налогового контроля?
58. Перечислите функции Министерства финансов.
59. Перечислите формы проведения налогового контроля.
60. Что образует состав правонарушения?
61. Что представляет собой политика протекционизма во внешней торговле?
62. Полномочия финансовых органов в области налогов и сборов.
63. Охарактеризуйте полномочия ФНС России.

64. Порядок проведения выездной налоговой проверки.
65. Что является объектом и субъектом налогового правонарушения?
66. Что представляет собой себестоимость продукции (работ, услуг)?
67. Порядок начисления НДС.
68. Перечислите обязанности должностных лиц налогового органа.
69. Порядок проведения осмотра.
70. Что является объектом обложения по акцизам?
71. Как выглядит структура налогового органа низового звена?
72. В каких случаях налоговые органы имеют право проводить выемку документов при проведении налоговой проверки?
73. Как вы понимаете смысл презумпции невиновности?
74. Взаимодействия налоговых органов и органов внутренних дел.
75. В каких случаях назначается экспертиза?
76. На что влияет введение таможенных тарифов?
77. Функции и цели налогообложения в странах с развитой рыночной экономикой.
78. Кому дано право устанавливать и применять смягчающую и отягчающую налоговую ответственность?
79. Что относится к таможенным платежам?
80. Состав и структура налоговой системы США.
81. Интеграционные процессы и разрешение проблем международного двойного налогообложения.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	<p>– Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:</p> <p>знает:</p> <p>теоретические основы и понятийно-категориальный аппарат ценообразования;</p> <p>нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования, налогообложению и таможенным платежам; виды цен и их классификацию; формирование затрат и прибыли для целей ценообразования (в промышленности, на транспорте, в торговле);</p> <p>знать структуру свободных цен; транспортных тарифов, порядок включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены;</p> <p>на уровне умений:</p> <p>выбирает цели рыночного ценообразования;</p> <p>выбирает методы и стратегии рыночного ценообразования;</p> <p>правильно составляет структуру цены.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>анализирует поведение потребителей;</p> <p>определяет различные виды цен с учетом звеньев товародвижения и налоговой составляющей</p> <p>Заполнены формы налогового учета и налоговой отчетности по расчету налогов и сборов;</p> <p>рассчитана сумма налогов, подлежащая взносу в бюджет и во внебюджетные фонды;</p> <p>использованы имеющиеся информационные базы по правовому</p>

	обеспечению налогообложения юридических и физических лиц; – проанализирована налоговая деятельность предприятия сервиса
«Не зачтено»	– Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций

по дисциплине

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических заданий	Выполнение эссе и докладов	Зачет
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Письменная форма с презентацией	В устной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	Зачет
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по эссе и	Ответы в письменной форме

				рефератам)	
Раздаточный материал	есть	Справочная литература-	Справочная литература-	Справочная литература	Справочная литература

Занятия по дисциплине Б1.В.13 «Ценообразование» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере ценообразования.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к практическим занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине Б1.В.13 «Ценообразование» проводится в форме опроса, доклада, эссе и других контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий, на опросах и докладах.

Оценивание работы студента на практических занятиях осуществляется по следующим критериям:

- «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твердое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.
- «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Кроме того, оценивание студента проводится на контрольной неделе в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Критерии оценки эссе

Оценка «отлично» предполагает:

- полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

- полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Ценообразование в сфере услуг.
2. Ценообразование на научно-техническую продукцию
3. Ценообразование в лесном хозяйстве и лесозаготовительной промышленности.
4. Трансфертное ценообразование.
5. Порядок формирования цены в условиях рынка.
6. Ценообразование и рынок.
7. Взаимодействие спроса и предложения; цена равновесия.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Рыночная конъюнктура цены.
10. Классификация цен по сферам товарного обращения.
11. Классификация цен по срокам действия.
12. Классификация цен по способу отражения транспортных расходов.
13. Классификация цен по формам продаж.
14. Классификация цен по стадиям продаж.
15. Классификация цен по степени регулирования.
16. Классификация цен по степени устойчивости во времени.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>
2. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, Е. Б. Мишина [и др.]; под редакцией И. А. Майбура. — 6-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02623-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81728.html>
3. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум: учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — СПб.: Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html>
4. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — М.: Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Мешкова, Д. А. Налогообложение организаций в Российской Федерации: учебник для бакалавров / Д. А. Мешкова, Ю. А. Топчи; под редакцией А. З. Дадашева. — М.: Дашков и К, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02439-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85256.html>
2. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности: монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. — М.: Дашков и К, 2018. — 125 с. — ISBN 978-5-394-03358-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86722.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / А. В. Агапова. — СПб.: Интермедия, 2017. — 134 с. — ISBN 978-5-4383-0121-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82310.html>

6.4. Нормативные правовые документы

- Конституция РФ
- [Закон РФ "Об образовании"](#)
- Гражданский кодекс РФ

6.5. Интернет-ресурсы

1. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU <http://www.consulting.ru/>
2. Проект GAAP. RU <http://www.gaap.ru/>
Сервер посвящен теории и практике финансового учета и корпоративных финансов.
3. Информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг" <http://www.rbc.ru/>

На сервере одной из ведущих российских информационных компаний наряду с постоянно обновляющимися новостями международных и российских валютных, денежных и фондовых рынков представлены также и аналитические материалы.

4. Информационное агентство "АК&М" <http://www.akm.ru/>

Сервер предоставляет экономическую информацию от наиболее известного и влиятельного информационно-аналитического агентства. В разделах сайта можно найти полную картину событий, происходящих на финансовом рынке России. Агентство рассчитывает собственные фондовые индексы.

1. Российская торговая система (РТС) <http://www.rtsnet.ru/>

На сайте РТС приводится информация о деятельности этой крупнейшей в России электронной площадки, объединяющей инвестиционные компании и банки. В Торговой системе предоставлена возможность выставить котировки и заключать сделки с акциями российских эмитентов. Кроме того, члены РТС имеют право выставить котировки по акциям эмитентов стран СНГ, долговым обязательствам отечественных эмитентов, а также по облигациям внутреннего валютного займа.

5. Федеральная комиссия по ценным бумагам Российской Федерации
<http://www.fedcom.ru/>

6. Журнал Эксперт <http://www.expert.ru>

7. Рейтинговое Агентство «Эксперт – РА» <http://www.raexpert.ru/>

8. Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru>

9. Центральный Банк России <http://www.cbr.ru>

10. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>

11. Правительство РФ <http://www.government.ru>

12. Государственная Дума РФ <http://www.duma.gov.ru>

13. Счетная Палата РФ <http://www.ach.gov.ru>

14. Министерство по налогам и сборам <http://www.nalog.ru>

15. Министерство экономического развития и торговли <http://www.economy.gov.ru>

16. Прайм-тасс – Агентство экономической информации <http://www.prime-tass.ru>

17. Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.infostat.ru/>

18. Госкомстат РФ <http://www.gks.ru/>

19. Банк международных расчетов (Bank for International Settlements) <http://www.bis.org/>

20. Международный валютный фонд (International Monetary Fund) <http://www.imf.org/>

На сайте содержится разнообразная информация об экономике и финансах стран, получающих кредиты от Мирового Банка. Кроме этого студенты могут также найти многочисленные аналитические материалы о состоянии дел в финансовом секторе различных стран.

21. ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) <http://www.oecd.oeg/>

22. Европейский союз <http://www.europa.eu.int/>

23. Европейский инвестиционный банк (European Investment Bank) <http://www.eib.org/>

24. Европейский Банк реконструкции и развития (European Bank for Reconstruction and Development) <http://www.ebrd.com/>

25. Справочник по биржам мира <http://www.exchange-handbook.co.uk/>

26. Лондонская фондовая биржа (London Stock Exchange)
<http://www.londonstockexchange.com/>

27. Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов (London International Financial Futures and Options Exchange) <http://www.liffe.com/>

28. Нью-Йоркская фондовая биржа (New York Stock Exchange) <http://www.nyse.com/>

29. Московская Межбанковская Валютная Биржа (Moscow Interbank Currency Exchange)
<http://www.micex.ru/>

30. Московская Фондовая Биржа (Moscow Stock Exchange) <http://www.mse.ru/>

31. Газета The Economist <http://www.economist.com/>

32. Газета The Euromoney <http://www.euromoney.com/>

33. Газета The Banker <http://www.thebanker.com/>
 34. Газета The Financial Times <http://www.ft.com/>
 35. Европейский Центральный Банк (European Central Bank) <http://www.ecb.int/>
 36. Крупнейшие банки <http://www.capitaldata.com/banks.cfm>
- Список адресов всех банков мира, играющих ведущую роль на рынке инвестиционных банковских услуг.
37. Citigroup <http://www.citibank.com/>
 38. Мэррил Линч (Merrill Lynch) <http://www.ml.com/>
 39. Комиссия по ценным бумагам и биржам США (Securities and Exchange Commission) <http://www.sec.gov/>
 40. Международный комитет по стандартам учета (International Accounting Standards Committee) <http://www.iasc.org.uk/>
- Текст стандартов международной бухгалтерской отчетности с комментариями – бесплатно.
41. Министерство финансов США (US Treasury) <http://www.ustreas.gov/>
 42. Федеральная служба статистики США (Federal Statistics Office) <http://www.fedstat.gov/>
 43. Институт европейских финансов (Institute of European Finance) <http://www.bangor.ac.uk/>

6.6. Иные источники

1. Арман Дайан и др. Маркетинг. М., Экономика, 1993.
2. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия. Инфра-М, 1999. – 803 с.
3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник. Экономика, 2001 – 718 с.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление. Гардарика, 2000 – 292 с.
5. Джон Л. Дейли Эффективное ценообразование-основа конкурентного преимущества. Издательство «Вильямс» 2004
6. ..Долан Р., Джон Саймон. Эффективное ценообразование. М. Экзамен. 2002.
7. Дж. О'Шонесси. Конкурентный маркетинг. Стратегический подход. Питер, 2001.
8. Дибб. С., Симкин Л., Брэдли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. Питер, 2001.
9. Дойдь П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. Питер, 2001.
10. Дэй Д. Стратегический маркетинг. Эксмо-пресс, 2002.
11. Котлер Ф. Маркетинг Менеджмент. 2-е русское издание. Питер, 1999.
12. Роберт Купер. Разработка прибыльного продукта
13. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Санкт-Петербург, Наука, 1996.
14. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. Бек, 2004.
15. Майдебура Е.В. Маркетинг услуг. Вира-Р, 2001.
16. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. Питер, 2000.
17. Маслова Т. Д., Божук С.Г., Ковалик Л. Н. Маркетинг. СПб.: Питер, 2002.
18. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. Питер, 2000.
19. Томас Т. Нэгл. Стратегия и тактика ценообразования. Питер, 2004.
20. Попов Е. В. Теория маркетинга. Екатеринбург: ИПК УГТУ, 2000.
21. Портер М. Конкуренция. Вильямс, 2001.
22. Реутов В. Интернет. Стратегии ценообразования. http://www.bkg.ru/cgi-bin/article_detail.pl?id=137
23. Тарасевич В. М. Ценовая политика предприятия. СПб.: Питер. 2001.
24. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. СПб.: Экономическая школа, 2000.
25. Цены и ценообразование. Под ред. Есипова Е.В. СПб.: Питер, 2003.
26. Чубаков Г.Н. “Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия” — Москва, “ИНФРА-М”, 1996.
27. Воспроизводство и ценообразование: Теория. Исследования системной статистики. Динамика основных производственных фондов. Вальтух К.К. (Янус-К, 2009).
28. И. И. Грищенко, Г. Н. Кожухова, Маркетинг и ценообразование. Практикум

(Издательство Гревцова, 2013).

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.