

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра международной коммерции

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.21 «Международная торговля»

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

38.03.06 Торговое дело

*(код, наименование направления подготовки)*

«Технологии продаж в современном бизнесе»

*(профиль)*

Бакалавр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

**Автор–составитель:**

Преподаватель

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*

Кузина Е.Ю.

*(Ф.И.О.)*

**Заведующий кафедрой**

международной коммерции д.э.н., профессор

*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание)*

Саламатов В.Ю.

*(Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.21 «Международная торговля» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
П-14	Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	П-14.2	Способность оценивать положение организации на рынке, используя методы конкурентного анализа

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.21 «Международная торговля» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-08.035 В/03.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	П-14.2	<b>на уровне знаний:</b> Методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж Подходы к формированию сбытовой политики организации Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации
		<b>на уровне умений:</b> Работать с информацией и базами данных по системе распределения Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции) Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) Проводить оценку сбытовой политики организации Управлять продажами товаров и услуг
		<b>на уровне навыков:</b> Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Разработка комплексной системы

		<p>распределения (дистрибуции) в организации</p> <p>Разработка сбытовой политики организации</p> <p>Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации</p>
<p>ПС 06.029</p> <p>D/02.7Разработка комплекса мероприятий по увеличению объема продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам</p>	П-14.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Мировые практики наиболее успешных продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Основы менеджмента организации</p> <p>Основы ведения деловых переговоров</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Повышать уровень знаний и квалификацию сотрудников, занимающихся продажами инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам</p> <p>Мотивировать сотрудников на увеличение продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p> <p>Анализировать информацию о складывающейся ситуации с продажами инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p> <p>Объективно оценивать ситуацию и принимать решение</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Составление аналитических отчетов по продажам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии по продажам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам и их сопровождению</p> <p>Контроль выполнения плана продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.21 «Международная торговля» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Технологии продаж в современном бизнесе» изучается в 8-м семестре на 4-м курсе в качестве дисциплины вариативной части.

Дисциплина Б1.В.21 «Международная торговля» опирается на материал, изученный в рамках следующих дисциплин: Б1.В.15 «Менеджмент» (2 курс 4 семестр), Б1.В.21 Б1.В.09 Товарная политика (3 курс 6 семестр), Б1.В.12 Маркетинговые коммуникации (3 курс 6 семестр), Б1.В.11 «Бухгалтерский и управленческий учет» (2 курс 4 семестр), Б1.В.03 «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» (1 курс 2 семестр) и др.

Дисциплина Б1.В.21 «Международная торговля» является опорой при прохождении производственной практики, НИР и написания ВКР.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы (144/108 часа).

По дисциплине Б1.В.21 «Международная торговля» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 54/40,5 час, в том числе:

- лекции – 18/13,5
- практические занятия – 36/27
- консультации - 2/1,5

на самостоятельную работу обучающихся – 52/39

на контроль – 36/27.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития международной торговли	18	2		4		12	Ди
Тема 2	Основные тенденции развития международной торговли товарами и	18	2		4		12	Эс

	услугами							
Тема 3	Международная торговля товарами, структура и основные тенденции	18	2		4		12	Кейс
Тема 4	Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	18	4		8		6	Т
Тема 5	Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	16	4		8		4	Д
Тема 6	Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле	18	4		8		6	Д
<b>Консультации</b>		<b>2/1,5</b>						
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>36/27</b>						Экзамен
<b>Всего:</b>		<b>144/108</b> <b>4</b>	<b>18/13,</b> <b>5</b>		<b>18/13,</b> <b>5</b>		<b>52/3</b> <b>9</b>	

*Примечание:*

\* - формы текущего контроля успеваемости: курсовые работы (КР), тестирование (Т), доклад (Д), эссе (Эс), дискуссия (Ди).

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Введение. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития международной торговли.**

Основные тенденции современного развития МЭ и МЭО, расстановка сил, факторы влияния, Роль международной торговли как двигателя экономического развития стран. Основные понятия, характеризующие сущность международной торговли (МТ) и мирового рынка (МР). Международное разделение труда (МРТ) – основа развития международной торговли. Основные факторы влияния на развитие МТ в условиях глобализации.

#### **Тема 2. Основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами.**

Роль и место международной торговли в развитии мирового хозяйства. Формирование мирового рынка. Основные тенденции и характеристики развития МТ, факторы воздействия. Влияние НТП. Взаимодействие МВФО и международной торговли. Внешнеэкономическая политика и экономическая дипломатия государств. Изменения в структуре мировой. Устойчивый рост доли услуг. Повышение роли развивающихся стран. Фактор Китая. Роль иностранных инвестиций в развитии внешней торговли.

#### **Тема 3. Международная торговля товарами, структура и основные тенденции.**

Понятие мирового рынка. Конъюнктура и цены мирового рынка и факторы их формирования.

#### **Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.**

Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования. Тарифные и нетарифные методы регулирования, Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей. Цели тарифной политики государства. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

#### **Тема 5. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС).**

Основные тенденции развития международной торговли услугами. Понятие услуга. Характеристика услуг как предмета торговли. Торгуемые и неторгуемые услуги. Структура международной торговли услугами: поездки, транспорт, прочие. Развитие современных услуг. Роль торговли услугами в экономике стран мира. Россия на международном рынке услуг. Способы и формы передачи знаний на некоммерческой и коммерческой основе. Понятие интеллектуальной собственности. Международная торговая система продуктами интеллектуальной деятельности. Роль ГАТС и ТРИПС.

#### **Тема 6. Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле.**

Показатели участия стран в международной торговле и ее классификация.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.21 «Международная торговля» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>Тема (раздел)</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Введение. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития международной торговли	Дискуссия
Основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами	Эссе
Международная торговля товарами, структура и основные тенденции	Кейс
Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	Тестирование
Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	Доклад
Особенности участия отдельных стран и регионов в международной торговле	Доклад

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): письменно в форме ответов на вопросы.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**



### Типовые оценочные материалы по теме 1

#### Вопросы к дискуссии

1. Глобализм и регионализм – за чем будущее?
2. Является ли Брексит свидетельством развала интеграции в Европе?
3. Россия – часть мировой экономической системы и развивается по общим законам или идет своим путем?
4. Как влияет цифровизация на развитие экономики?

### Типовые оценочные материалы по теме 2

#### Темы эссе

1. Влияние процессов глобализации на развитие международной торговли товарами и услугами.
2. Теория постиндустриального общества. Место услуг в его структуре.
3. Роль НТП в развитии международной торговли.
4. Россия на мировом рынке товаров и услуг.
5. Состояние и развитие мировой торговли на современном этапе.
6. Роль ТНК в развитии международного обмена услугами.

### Типовые оценочные материалы по теме 3

#### Кейс: Развивающиеся страны в мировой торговле

Современное устройство мировой экономики не учитывает особенности развития экономик менее развитых стран Азии, Африки, Латинской Америки, в том числе различие в менталитете, культуре и истории. Между тем, Западные страны предлагают всем одинаковые рецепты демократии, защиты прав и свобод, не учитывая, что многим народам привычнее подчиняться самодержцу или диктатору и они не ценят блага свобод, не понимают их важности. В этих странах люди опираются на свои национальные и религиозные интересы, а не на абстрактные принципы общечеловеческой нравственности и даже не на международные правовые нормы, исходящие от Запада. Происходит столкновение цивилизаций в условиях быстрой экспансии арабского мира. Главное противоречие состоит в том, что радикалов из стран третьего мира не устраивает западная цивилизация как таковая.

Вопросы:

1. Рассмотрите ситуацию в экономике одной из развивающихся стран. Охарактеризуйте роль внешнего фактора.
2. Определите, способность страны развиваться с опорой на собственные силы без внешнего участия.
3. Всегда ли «виноват» внешний фактор или сами правящие элиты тормозят развитие страны.

### Типовые оценочные материалы по теме 4

#### Примеры тестов:

1. Международная торговля – это:
  - а) МРТ;
  - б) форма МЭО;
  - в) движение товара от производителя к потребителю;
  - г) мировой товарооборот.
2. Товарная структура мирового товарооборота – это:
  - а) соотношение долей экспорта и импорта в общем его объеме;
  - б) соотношение отдельных групп товаров в общем объеме экспорта (импорта);
  - в) соотношение долей различных стран в общем объеме мирового товарооборота.

3. Географическая структура мирового товарооборота – это:
- а) соотношение долей отдельных стран в общем объеме мирового товарооборота;
  - б) соотношение стоимости объема товарных потоков между отдельными группами стран;
  - в) соотношение цен на экспорт и импорт.
4. Основным фактором в развитии МХ выступает:
- а) капитал;
  - б) НТП;
  - в) конкурентоспособность;
  - г) МРТ;
  - д) спрос.
5. Рост влияния МТ на развитие МЭ проявляется в:
- а) росте объемов мирового экспорта;
  - б) росте экспортной квоты;
  - в) изменении «условий торговли»;
  - г) опережающей динамике мирового товарооборота по сравнению с динамикой мирового производства;
  - д) росте доли интеграционного оборота.
6. Развитие МТ в 70-х гг. определялось специалистами как:
- а) золотое десятилетие;
  - б) серебряное десятилетие;
  - в) кризисное десятилетие.
7. Селективная политика развитых стран осуществлялась посредством воздействия на социалистические страны через:
- а) ВТО;
  - б) МВФ;
  - в) КОКОМ.
8. Транснационализация МЭ - это:
- а) преобладание в МТ ТНК;
  - б) рост роли внутрикорпорационных оборотов;
  - в) ведущие позиции МНК на МР.
9. Роль ТНК в МТ определяется:
- а) ростом роли вывозимого ими капитала в общемировом объеме;
  - б) ростом числа занятых в структуре ТНК в общем числе занятых в мире;
  - в) ухудшением политического климата в мире;
  - г) уменьшением объемов мирового товарооборота;
  - д) изменениями в товарной структуре мирового товарооборота.
10. На какой ступени интеграции вводятся общие правила не только для взаимной торговли товарами и услугами, но и для международного движения факторов производства:
- а) зона свободной торговли;
  - б) таможенный союз;
  - в) общий рынок;
  - г) экономический союз.

**Типовые оценочные материалы по теме 5**  
**Темы для докладов (презентаций)**

1. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
2. Основные характеристики положения страны в сфере НИОКР.
3. Особенности МТ услугами: классификация услуг согласно ГАТС, способы торговли услугами, структура международной торговли услугами.
4. Международная торговля транспортными услугами. Роль транспорта в развитии МТ.
5. Международный рынок туристических услуг.
6. Международное сотрудничество в области «прочих» деловых услуг.
7. Состояние и тенденции развития МТ патентами, лицензиями, ноу-хау.

**Типовые оценочные материалы по теме 6**  
**Темы для дискуссии**

1. Влияет ли политика на ход международной торговли? Актуальные примеры. Способна ли политика Д.Трампа изменить ход мировой торговли?
2. Современные характеристики НТП: во зло или во благо развитию мировой торговли?
3. Экспансия Китая: риски для других стран или благо.
4. Актуален ли вопрос о неравномерности экономического развития стран и влиянии этого фактора на конъюнктуру товарных рынков.
5. Современные риски на мировых товарных рынках под воздействием глобальных проблем человечества.
6. Воздействие ТНК на конъюнктуру товарных рынков, можно ли оценивать как стабилизирующее.
7. Проблемы изучения мировых товарных рынков. Избыток информации, фейковые новости, троллинг.
8. Концентрация и диверсификация на мировых товарных рынках, влияние участия в глобальных стоимостных цепочках.
9. Есть ли специфика участия России в международной торговле?
10. Риски на пути укрепления позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров.
11. Повлияло ли членство в ВТО на ситуацию в экономике России, а членство в ЕАЭС?
12. Действенность принимаемых правительственных стратегий и программ.
13. Современное положение России на различных мировых товарных рынках и оценка перспектив.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
П-14	ПК-14. Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	П-14.2	способность оценивать положение организации на рынке, используя методы конкурентного анализа

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
П-14.2	<p>Знание различных методов сбора информации об источниках инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности. Знание критического анализа отобранных инновационных систем закупок и продаж. Методики оценки полученных результатов и принятие окончательных решений по выбору. Знание основных понятий и подходов стратегического анализа в маркетинговой и коммерческой деятельности организаций. Знание основ и подходов к анализу бизнес-процессов. Знание методов прогнозирования. Владение навыками характеристики, обоснования, классификации бизнес-процессов компании.</p> <p>Владение навыками распознавания и оптимизации бизнес-процессов организации для их прогнозирования и оценки эффективности в организации торговли.</p>	<p>Проведена оценка сделанной выборки инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности с учетом сложившейся ситуации на отечественном и зарубежных рынках. Продемонстрировано знание основных понятий и подходов стратегического анализа в маркетинговой и коммерческой деятельности организаций. Продемонстрировано знание основ и подходов к анализу бизнес-процессов.</p> <p>Классифицирует методы прогнозирования бизнес-процессов.</p> <p>Продемонстрировано владение навыками характеристики, обоснования, классификации бизнес-процессов компании.</p> <p>Продемонстрирован анализ модели показателей действенности работы фирмы.</p> <p>Продемонстрировано понимание сущности, состава, типов и видов бизнес-процессов организации торговли.</p> <p>Продемонстрировано владение навыками распознавания и оптимизации бизнес-процессов организации для их прогнозирования и оценки эффективности в организации сферы торговли.</p>

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену

При ответе на вопросы сформулируйте свою позицию

1. Современные тенденции развития мировой торговли в условиях глобализации.
2. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли в 21-м веке, роль развивающихся стран.
3. Инструменты анализа МТ: условия торговли, экспортная и импортная квота, эластичность экспорта и импорта, показатели вовлеченности страны в мировую торговлю.
4. Мировой рынок: определение, функции, виды, показатели (спрос, предложение, запасы, цена). Основные товарные рынки. Их функционирование. Конъюнктурообразующие факторы воздействия на мировые товарные рынки. Пример ситуации на каком-либо рынке.
5. Особенности современной МТ товарами: основные товарные группы, структура МТ товарами, структура торговли развитых и развивающихся стран. Классификации товаров. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
6. Особенности международной торговли энергоносителями. Новая энергетическая карта мира.
7. Состояние и тенденции развития МТ нефтью. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка нефти.
8. Состояние и тенденции развития МТ природным газом. Современное положение на рынке. Факторы, влияющие на торговлю этим товаром. Место России на рынке.
9. Состояние и тенденции развития МТ сельскохозяйственной продукцией. Современное положение на рынке сельхозпродуктов. Факторы, влияющие на торговлю этими товарами. Место России на рынке. Влияние встречных санкций на состояние сельского хозяйства России.
10. Глобальные цепочки добавленной стоимости. Основные тенденции развития МТ полуфабрикатами и комплектующими. Факторы, влияющие на структуру и динамику роста этого сектора.
11. Состояние и тенденции развития МТ машинами и оборудованием, наукоемкой продукцией. Факторы, влияющие на основные тенденции развития этого сектора. Место России в международной торговле машинами и оборудованием. Лидеры в мировой торговле машинами и оборудованием.
12. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
13. Результаты интеллектуальной деятельности. Классификация ИС. Основные международные организации и соглашения, регулирующие взаимоотношения в сфере мирового обмена результатами интеллектуальной деятельности.
14. Основные характеристики положения страны в сфере НИОКР. Место России.
15. Особенности МТ услугами: классификация услуг согласно ГАТС, способы торговли услугами, структура международной торговли услугами.
16. Географическая структура МТ: основные факторы трансформации географии МТ.
17. Особенности участия России в МТ: основные факторы, определяющие положение РФ в МТ, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития.
18. Тарифные методы регулирования МТ: таможенные тарифы и пошлины, тарифная эскалация, таможенная стоимость, экономическая роль тарифов, единый таможенный тариф ЕАЭС.
19. Нетарифные средства регулирования МТ: количественные, скрытые, нетарифные, финансовые, неэкономические методы.
20. Международная торговая система в 21-м веке, роль ВТО. Основные соглашения, действующие в рамках ВТО: краткая характеристика. Условия присоединения России к ВТО.
21. Особенности регулирования МТ услугами. Соглашение ГАТС и «особые условия поставок услуг». Обязательства России в рамках ГАТС.

22. Мировая цена: определение, виды. Ценообразование в МТ. Особенности формирования цен на мировых сырьевых рынках.
23. Платежный баланс (ПБ): определение, особенности составления, источники информации, принципы классификации, основные статьи. Отражение внешней торговли страны в платежном балансе.
24. Структура российского экспорта и импорта. Основные факторы формирования структуры российской торговли на современном этапе. Влияние санкций на структуру и географию внешней торговли России.

Для оценки степени освоения компетенции используются следующие шкалы:

**Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		Формулировка требований		
ифр.	Ц Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

**Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Оценка	Формулировка требований
	к степени сформированности компетенции

5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если: применены на практике знания в области международных финансов и МТ, нормы и принципы ВТО в области защиты прав интеллектуальной собственности, а также российского законодательства, основы организации и техники внешнеторговых операций; исследованы тенденции изменения конъюнктуры, связанной со сферой профессиональной деятельности с использованием наработок в области международных финансов, международной торговли товарами и услугами; применена техника организации внешнеторговой деятельности.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется, если: применены на практике знания в области международных финансов и МТ, нормы и принципы ВТО в области защиты прав интеллектуальной собственности, а также российского законодательства, основы организации и техники внешнеторговых операций; исследованы тенденции изменения конъюнктуры, связанной со сферой профессиональной деятельности с использованием наработок в области международных финансов, международной торговли товарами и услугами; применена техника организации внешнеторговой деятельности.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если: исследованы тенденции изменения конъюнктуры, связанной со сферой профессиональной деятельности с использованием наработок в области международных финансов, международной торговли товарами и услугами; применена техника организации внешнеторговой деятельности.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

#### 4.4. Методические материалы

##### Процедуры и средства оценивания элементов компетенций

##### по дисциплине

Процедура проведения	Средство оценивания				
	Текущий контроль				Промежуточный контроль
	Выполнение устных	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических заданий	Выполнение эссе и докладов	Экзамен

	заданий				
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма Проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Письменная форма с презентацией	В письменной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	экзамен
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по эссе, доклады в устной форме)	Ответы в письменной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература

Занятия по дисциплине «Международная торговля» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере международной торговли.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к практическим занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине «Международная торговля» проводится в форме опроса, кейса, тестирования и других контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.



Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Международная торговля товарами и услугами» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции и практическим занятиям, лекция является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Перечислите основные причины роста международной торговли услугами. Какие из них играют первостепенную роль.
2. Объясните причины динамичного развития МТ услугами и одновременного отставания от темпов роста МТ товарами.
3. Подготовить аналитический обзор на тему: «Перспективы развития МТ услугами в XXI веке».
4. Подготовить аналитический обзор на тему: «Возможные трансформации в товарной и географической структуре в МТ услугами в XXI веке».

#### **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### 6.1. Основная литература

1. Алешина, Л. Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Л. Н. Алешина; под редакцией А. В. Голубевой. — СПб.: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81395.html>
2. Блуммарт, Тью Четвертая промышленная революция и бизнес: Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности / Тью Блуммарт, ван Стефан, Эрик Колтоф; перевод З. Мамедьяров. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9614-1536-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82658.html>
3. Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю / М. А. Баева, А. Ю. Кнобель, Ю. К. Зайцев, А. Н. Лощенкова. — М.: Дело, 2018. — 110 с. — ISBN 978-5-7749-1337-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77335.html>
4. Игнатенко, А. С. Анализ глобальных цепочек в моделях международной торговли / А. С. Игнатенко, В. В. Идрисова, Ю. О. Литвинова. — М.: Дело, 2017. — 126 с. — ISBN 978-5-7749-1227-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77327.html>
5. Кент, Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») /

- Т. Кент, О. Омар. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81845.html>
6. О'Нил, Уильям Как делать деньги на фондовом рынке: Стратегия торговли на росте и падении / Уильям О'Нил; перевод А. Шматов. — 8-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 330 с. — ISBN 978-5-9614-5552-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82879.html>
  7. Тейн, Грег Торговые войны: Битва за успех на прилавках и онлайн / Грег Тейн, Джон Брэдли ; перевод А. Андреев. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-4324-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82549.html>

## 6.2. Дополнительная литература

1. Максуров, А. А. Криптовалюты и правовое регулирование их обращения: монография / А. А. Максуров. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 356 с. — ISBN 978-5-394-03298-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85384.html>
2. Солодухина, О. И. Регулирование международной торговли: практикум по применению таможенных платежей в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС / О. И. Солодухина, Н. Е. Цуканова. — СПб.: Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0186-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85767.html>

## 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Буров, М. П. Государственное регулирование национальной экономики. Современные парадигмы и механизмы развития российских регионов: монография / М. П. Буров. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-394-03328-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85356.html>
2. Макарова, Г. В. Международные конвенции и соглашения по торговле: учебное пособие / Г. В. Макарова, О. П. Матвеева, О. В. Тиницкая. — СПб.: Интермедия, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-4383-0165-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85761.html>

## 6.4. Нормативные правовые документы.

Закон РФ Об основах регулирования внешнеэкономической деятельности, 8 декабря 2003 года N 164-ФЗ.

## 6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.un.org> Организация Объединенных Наций (информационные материалы)
2. <http://www.wto.org> Всемирная торговая организация

3. <http://www.wipo.int> Международная организация интеллектуальной собственности
4. <http://europa.eu.int> Европейский союз
5. [http:// www.evrazes.com/](http://www.evrazes.com/) Евразс

#### 6.6. Иные источники.

Не используются.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.