

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 «Управление проектами /Project Management»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки)

«Технологии продаж в современном бизнесе»

(профиль)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор—составитель:К.Э.Н., доцент*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*Маслевич Т.П.*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор*(наименование кафедры)**(ученая степень и(или) ученое звание)*Саламатов В.Ю.*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.08 «Управление проектами/Project Management» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-1.1	Способность к управлению ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценке их качества

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.08 «Управление проектами» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения

<p>08.035 А/02.6</p> <p>Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПК-1.1</p>	<p>на уровне знаний: Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг Методы проведения маркетингового исследования Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства</p> <p>на уровне умений: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p> <p>на уровне навыков: Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований Формирование предложений по совершенствованию товарной политики Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>
<p>ПС-06.029 D/03.7Управление проектом по продаже инфокоммуникационных систем и/или их</p>		<p>на уровне знаний: Методологии управления проектом Основы менеджмента продаж Основы маркетинга Методы контроля персонала, занимающегося</p>

составляющих ключевому клиенту		<p>продажами инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам</p> <p>Основы бухгалтерского учета</p> <p>Основы делопроизводства</p> <p>Основы ведения деловых переговоров</p> <p>Правила работы в соответствующих компьютерных программах и базах данных, их назначение</p> <p>Основы инфокоммуникационных технологий</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Составлять планы продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p> <p>Распределять задания участникам проекта продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевому клиенту</p> <p>Составлять бюджет проекта продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевому клиенту</p> <p>Производить анализ выполнения работ персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам</p> <p>Обеспечивать выполнение проекта в срок, в рамках выделенных средств, в соответствии с техническим заданием</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Составление плана продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевому клиенту</p> <p>Привлечение необходимых структурных подразделений в проект продажи и сопровождения инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p> <p>Постановка задач участникам проекта продажи и сопровождения инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p> <p>Контроль исполнения поставленных задач участниками проекта продажи и сопровождения инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p> <p>Управление бюджетом проекта продажи и сопровождения инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p> <p>Осуществление контроля сроков и результатов выполнения работ по реализации проекта продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевому клиенту</p>
-----------------------------------	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.08 «Управление проектами/Project Management» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Технологии продаж в современном бизнесе» изучается в 6-м семестре на 3-м курсе в качестве дисциплины вариативной части.

Дисциплина Б1.В.08 «Управление проектами/Project Management» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области общей теории менеджмента, маркетинга, маркетинговых исследований, а также на приобретенные ранее умения и навыки структурировать знания в области стратегического анализа и развивать системное мышление; навыками принятия эффективных управленческих решений на основе стратегического анализа, таких как: Б1.Б.12 «Маркетинг», Б1.Б.11 «Бухгалтерский и управленческий учет», Б1.Б.06 «Математика», Б1.Б.17 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Дисциплина является основой для изучения дисциплин: Б1.В.11 Трейд-маркетинг, Б1.В.16 Международный маркетинг, Б1.В.12 Маркетинговые коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.08 «Управление проектами/Project Management» 3 зачетных единицы (108/81 час.)

По дисциплине Б1.В.08 «Управление проектами/Project Management» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 54/40,5 в том числе:

- лекции – 18/13,5

- практические занятия – 36/27

на самостоятельную работу обучающихся – 54/40,5

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины Очная форма обучения

№	Название раздела	Всего часов	Объем дисциплины, час./астрономич.час.			Самостоя- тельная работа	Форма текущего контроля успеваемо- сти*, промежуточ- ной аттестации
			Лекц ии	Прак тичес кие занят ия	Лаборат. работы		
Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты управления проектом.							
	Введение. Основные понятия в области управления проектами.	6	1	2		3	
	Внешнее и внутренне окружение проекта.	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
	Жизненный цикл проекта	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
Раздел 2. Основные группы процессов управления проектом.							
	Введение. Основные понятия в	5	-	2		3	Сквозной

	области процессного подхода						групповой проект
	Группа процессов инициации	5	-	2		3	Сквозной групповой проект
	Группа процессов планирования	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
	Группа процессов исполнения	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
	Группа процессов мониторинга и контроля	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
	Группа процессов завершения	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
Раздел 3. Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода.							
	Введение. Основные понятия в области процессного подхода	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
	Управление содержанием и организацией проекта	6	1	2		3	Эссе
	Управление продолжительностью проекта	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
	Управление рисками проекта	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
	Управление ресурсами проекта	6	1	2		3	Сквозной групповой проект
	Управление стоимостью проекта	6	1	2		3	Эссе
	Управление качеством проекта	6	1	2		3	Эссе
Раздел 4. Программные продукты управления проектной деятельностью							
	Программное обеспечение проектной деятельности	12	2	4		6	Эссе
	Использование MS Project при управлении проектами	12	2	4		6	Сквозной групповой проект
	Промежуточная аттестация						Зачет
	Всего	108/81 3	18/13, 5	36/27		54/40,5	

Содержание дисциплины

Тема 1 Теоретические и методологические аспекты управления проектом

Основные понятия в области управления проектами. Внешнее и внутренне окружение проекта. Жизненный цикл проекта.

Тема 2 Основные группы процессов управления проектом

Основные понятия в области процессного подхода. Группа процессов инициации. Группа

процессов планирования. Группа процессов мониторинга и контроля. Группа процессов исполнения. Группа процессов завершения.

Тема 3 Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода

Понятие системы в управлении проектами. Управление содержанием и организацией проекта. Управление продолжительностью проекта. Управление рисками проекта. Управление ресурсами проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта.

Тема 4 Программные продукты управления проектной деятельностью

Программное обеспечение проектной деятельности. Использование MS Project при управлении проектами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление проектами/ Project Management» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Теоретические и методологические аспекты управления проектом.	Сквозной групповой проект
Основные группы процессов управления проектом	Сквозной групповой проект
Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода.	Сквозной групповой проект, Эссе
Программные продукты управления проектной деятельностью.	Сквозной групповой проект, Эссе

4.1.2. Зачет проводится методом собеседования и защиты группового проекта

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы эссе

1. Особенности управления проектно-ориентированной компанией
2. Исследование практики управления крупными проектами (аэрокосмический и оборонно-промышленный комплекс)
3. Исследование практики управления проектами в нефтегазовом комплексе
4. Управление командой проекта
5. Особенности управления инновационными проектами
6. Управление стейкхолдерами проекта
7. Оценка инвестиционных проектов
8. Проект как способ развития компании
9. Статистические и нестатистические методы оценки проектов
10. Исследование зарубежного опыта управления проектами в компаниях (на примере одной компании)

11. Управление рисками проекта, программы и портфеля проектов (на примере конкретного проекта, программы или портфеля);
12. Разработка системы индикаторов раннего выявления угроз (на примере конкретного проекта, программы или портфеля);
13. Оценка эффективности системы управления рисками проектов;
14. Определение уровня приемлемого риска проекта, программы и портфеля проектов;
15. Модели, методы и инструменты управления портфелем проектов;
16. Управление портфелем проектов (на примере конкретного предприятия);
17. Анализ практики управления портфелем проектов на предприятиях;
18. Модели, методы и инструменты управления рисками проектов;
19. Управление крупными международными нефтегазовыми проектами;
20. Управление закупками проекта (на примере конкретного проекта или предприятия).
21. Системный подход в управлении проектами
22. Системная динамика в управлении проектами и программами
23. Финансовое моделирование проекта
24. Сравнительный анализ стандартов управления проектами
25. Ценностно-ориентированное управление проектами в компании
26. Управление проектами с учетом принципов концепции устойчивого развития (sustainable development)
27. Разработка системы стратегического управления проектами в компании
28. Математические модели управления портфелем проектов
29. Методология управления портфелем проектов
30. Модели селекции проектов

Требования, предъявляемые к эссе

Эссе должно быть предоставлено в 2 различных формах: в виде текстового документа и презентации. Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, выбранную студентом по проблематике читаемого курса.

По своей структуре эссе содержит следующие разделы:

1. титульный лист;
2. содержание, или краткий план, выполняемой работы;
3. введение;
4. основную часть, включающую 1-2 параграфа;
5. заключение;
6. список использованной литературы (библиографию).

В зависимости от специфики выбранной темы формы представления эссе могут значительно различаться. В некоторых случаях это может быть анализ отечественной или зарубежной литературы по проблеме или аналитический обзор периодической печати по тому или иному вопросу. В эссе может быть также реализован сравнительно-аналитический подход. Эссе может основываться на описании и обобщении авторской позиции в том или ином литературном источнике (монография, книга, статья в журнале).

В эссе должна быть реализована попытка самостоятельного осмысления того или иного аспекта практического применения знаний в области своей специализации.

Эссе в виде текстового документа должно быть напечатано 12 или 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом от 10 до 15 страниц. Страницы эссе должны иметь сквозную нумерацию.

Введение должно включать обоснование интереса выбранной темы и возможности осмысления проблематики в рамках специализации студента. Важно учесть, что заявленная тема должна быть адекватна раскрываемому в эссе содержанию, иначе говоря, не должно быть рассогласования в названии и содержании работы.

Основная часть предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы эссе с ссылками на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из используемых и цитируемых литературных источников должен иметь соответствующую ссылку.

Заключение обычно содержит до 1 страницы текста, в котором резюмируется проведенная в эссе работа.

Презентация (общие требования):

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) — они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 15;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать студентам бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд - Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд - Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5 – n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд - Заключение (выводы).

Требования к написанию и оценке эссе могут трансформироваться в зависимости от формы и содержания работы, при этом особое внимание уделяется следующим критериям:

- самостоятельность выполнения работы;
- творческий подход к осмыслению предложенной темы;
- способность аргументировать основные положения и выводы;
- обоснованность, доказательность и оригинальность постановки и решения проблемы;
- четкость и лаконичность изложения собственных мыслей;
- использование литературных источников и их грамотное оформление;
- соответствие работы формальным требованиям и жанру самостоятельной работы.

Сквозной групповой проект

Описание работы в п.4.3.2

Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Теоретические и методологические аспекты управления проектом.
2	Основные группы процессов управления проектом.
3	Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода.
4	Программные продукты управления проектной деятельностью.

Вопросы для самопроверки

- 1) Бюджетирование проекта, виды и формы представления бюджета.
- 2) Внешняя и внутренняя среда проекта, их влияние на проект.
- 3) Инструментарий календарного планирования в управлении проектами.
- 4) Классификация и особенности различных видов проектов.
- 5) Контроль и оперативное управление проектами по временным параметрам и внесение изменений в расписание проекта.
- 6) Критерии оценки и сравнительного анализа при выборе обеспечения управления проектом.
- 7) Метод оценки затрат на "освоенный объем" работ при реализации.
- 8) Методы и средства определения перечня работ проекта.
- 9) Методы и средства, применяемые при разработке расписания проекта.
- 10) Методы обеспечения и контроля качества в проекте.
- 11) Методы оценки и снижения рисков в проекте.
- 12) Методы снижения и защиты от рисков при управлении проектом.
- 13) Методы, средства, входная информация для оценки продолжительности работ проекта.
- 14) Методы управления предметной областью проекта.
- 15) Модели жизненного цикла проекта.
- 16) Определение взаимосвязей работ проекта, методы и средства, используемые для этого.
- 17) Организация управления проектом, типы организационных структур управления проектом, их особенности.
- 18) Основные задачи и методы контроля стоимостных параметров при управлении проектом.
- 19) Основные задачи подсистемы управления рисками в проекте.
- 20) Основные задачи процесса управления рисками в проекте.
- 21) Основные задачи управления коммуникациями в проекте.
- 22) Основные задачи управления материально-техническими ресурсами проекта.

- 23) Основные задачи управления проектом по стоимостным параметрам на стадиях его жизненного цикла.
- 24) Основные задачи управления человеческими ресурсами проекта.
- 25) Основные и конкретные функции управления проектом.
- 26) Основные этапы процесса планирования проекта.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-1.1	Способность к управлению ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценке их качества

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1	Определяет понятия и сущность товарного и торгового ассортимента, принципы формирования торгового ассортимента в зависимости от вида предприятия, целей и задач, возложенных на торговый ассортимент, сущность частных торговых марок, методы анализа торгового ассортимента, методы управления торговым ассортиментом	Собирает и обрабатывает данные для выбора параметров и объектов анализа торгового ассортимента в соответствии с целями и задачами торговой организации, проводит комплексный анализ ассортимента различными методами, принимает решения по корректировке ассортиментной матрицы в зависимости от полученных аналитических данных в ходе проведения комплексного анализа. Проводит ABC, XYZ, VEN, GAP анализ торгового ассортимента, обосновывает критерии отнесения товарных групп и категорий в квадранты, строит матрицы совмещенных методов анализа, дает рекомендации по гармонизации ассортиментного перечня

4.3.2. Типовые оценочные средства

Сквозной групповой проект

Прохождение дисциплины «Управление проектами» завершается открытой защитой проектов с участием жюри из состава преподавателей факультета и приглашенных экспертов.

Итоговая оценка (максимально – 100 баллов) складывается из суммы промежуточной оценки работы (максимально — 60 баллов) за текущую работу и дополнительной оценки за защиту проекта (максимально – 40 баллов).

Для оценки проектов студенческих команд жюри предложены следующие номинации:

- * Лучшая команда
- * Лучшая идея
- * Лучший устав
- * Лучшая презентация
- * Лучший предпринимательский проект
- * Лучший социальный проект

В финал конкурса могут выйти не более двух команд в каждой номинации, среди них жюри выберет одного победителя.

Рекомендации студентам по составлению содержания и оформлению группового проекта по дисциплине «Управление проектами»

Содержательная часть:

- идея, основные цели и задачи проекта;
- видение - развернутое описание проекта
- миссия - социальная значимость проекта
- обоснование необходимости его выполнения,

Технологии управления проектом:

- имеющийся задел и ресурсы проекта,
- показатели его экономической и социальной эффективности,
- содержание конкретных мероприятий сроки выполнения проекта (календарный план),
- определение основных стейкхолдеров проекта;
- бюджет проекта и источники финансирования,
- основные достигнутые или ожидаемые результаты проекта,
- предполагаемая область применения научных разработок (если имеются таковые).

Приложения: а также, в случае необходимости в дополнении к проекту могут содержаться различные схемы, графики, иллюстрационные материалы.

Требования к содержанию мультимедийной презентации проекта:

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и содержать от 10 до 15 слайдов (из расчета времени защиты проекта 4-6 минут).

Рекомендации к содержанию презентации проекта:

1 слайд: название проекта, ФИО авторов проекта, название учебного заведения, курс, группа;

2-5 слайды: основные цели и задачи проекта, миссия, видение, обоснование проекта;

6-8 слайды: ресурсы необходимые для реализации проекта, основные доходы и расходы проекта, основные источники финансирования проекта;

9-10 слайды: сроки и план реализации проекта;

10-11 слайды: основные достигнутые или ожидаемые результаты проекта;

11-15 слайды: др. необходимая информация (по выбору авторов).

Требования к содержанию видео о проекте:

Видео презентация проекта должна отражать основное содержание проекта, достигнутые цели и полученные результаты.

Дополнительные вопросы при защите группового проекта

1. Определение и характеристики проекта
2. Стадии развития проекта
3. Жизненный цикл проектов
4. Типы проектов
5. Принципы проектного менеджмента
6. Механизм управления проектами
7. Опорные сценарии проектного менеджмента
8. Критерии отбора эффективного проекта
9. Принципы планирования проекта
10. Экономический и финансовый анализ проектов
11. Оценка эффективности проекта
12. Критерии принятия решения при отборе проекта
13. Перечень основных условий при отборе проекта
14. Понятие риска, основные виды рисков проекта
15. Содержание процесса идентификации и анализа рисков проекта
16. Риск-менеджмент
17. Качественный анализ рисков проекта
18. Количественный анализ рисков проекта
19. Методы управления рисками проекта
20. Этапы процесса управления рисками проекта
21. Рыночные риски: виды и характеристики
22. Методы оценки и контроля рыночных рисков

Для оценки степени освоения компетенции используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно, не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетворительно, не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно, зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо, зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично, зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Оценка	Формулировка требований
к степени сформированности компетенции	
<i>Зачтено</i>	<p>- Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:</p> <p>Знает: теоретические основы управления проектами различного вида; историю и современное состояние науки «управление проектами».</p> <p>Демонстрирует понимание:</p> <p>внешнего и внутреннего окружения проекта, стадий жизненного цикла проекта; продемонстрированы навыки применения процессного подхода для в управлении деятельностью фирмы.</p> <p>Изучены теоретические основы и использованы инструментальные средства контроля, завершения, управления рисками, ресурсами.</p> <p>Продemonстрировано знание операций, подходов, инструментов и методов проектной деятельности, особенностей информационных технологий.</p> <p>Продemonстрировано знание основ разработки и управления проектами.</p>

	Продemonстрировано умение применять методы управления проектами для их разработки и оценки эффективности
<i>Не зачтено</i>	- Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают особенности управления проектами; выполняют задания, связанные с применением методов научного исследования при анализе профессиональных и социально-экономических проблем.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к практическим занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме эссе и сквозного группового проекта по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

Оценивание работы студента на практических занятиях осуществляется по следующим критериям:

- «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

- «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

- «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

- «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Кроме того, оценивание студента проводится на контрольной неделе в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Критерии оценки эссе: максимальная оценка – 4 балла.

Оценка – 4 балла.

Оценка предполагает: тема эссе раскрыта **полностью**, обоснована практическая и теоретическая значимость. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть (в курсовой работе) выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка – 3 балла.

Оценка предполагает: тема эссе раскрыта **в значительной степени**, обоснована практическая и теоретическая значимость (цель работы практически достигнута). Выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и описаны применяемые в работе научные подходы. Содержание работы в значительной степени отражает проблемы темы. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка – 2 балла.

Оценка « предполагает: полученные результаты **в достаточной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они частично реализованы в работе. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка – 1 балла.

Оценка ставится: полученные результаты **частично** соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. Полученные результаты в целом логичны, доказательны. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Критерии оценки вопросов, задаваемых к текущей лекции: максимальная оценка – 5 баллов.

По окончании лекции студентам предлагаются для ответов пять вопросов по пройденной теме. Каждый вопрос оценивается в 1 балл.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины «Управление проектами» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами: учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; под редакцией Ю. Вишневы. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-1751-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>
2. Клепик, М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета / М. С. Клепик. — М.: Дашков и К, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-394-01811-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85194.html>
3. Комлев, Е. Б. Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами: учебное пособие / Е. Б. Комлев. — М.: Московский гуманитарный университет, 2016. — 199 с. — ISBN 978-5-906822-45-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74706.html>
4. Лебедева, Т. Н. Методы и средства управления проектами: учебно-методическое пособие / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова. — Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 79 с. — ISBN 978-5-9909865-1-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81304.html>
5. Лоуренс, Лич Вовремя и в рамках бюджета: управление проектами по методу критической цепи / Лич Лоуренс; перевод У. Саламатова; под редакцией О. Зупника. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-9614-5004-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86747.html>
6. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02738-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81833.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Иванов, А. Бесплатная реклама: Результат без бюджета / А. Иванов. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-9614-5117-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83083.html>
2. Канбан и «точно вовремя» на Toyota: Менеджмент начинается на рабочем месте / перевод Е. Пестерева. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 214 с. — ISBN 978-

- 5-9614-5636-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82898.html>
3. Стиллмен Э. Head First Agile. Гибкое управление проектами. — М.: Питер, 2019

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Мишин С. А. Проектный бизнес. Адаптированная модель для России. М.: «АСТ», 2006. — 432 стр.
2. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK), изд. 4 / Пер. с англ. Project Management Institute, USA. — США, 2008.
3. Тернер Дж. Родни Руководство по проектно-ориентированному управлению/Пер. с англ. Под общ. ред. Воропаева В.И. — М.: Издательский дом Гребенникова, 2007. 552с.
4. Товб А.С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. / А.С. Товб, Г.Л. Ципес. — М., Олимп – Бизнес, 2003. — 239 с.
5. Товб А.С. Ципес Г.Л. Заметки по управлению проектами. Стандарт управления проектами уровня предприятия. «Директор информационной службы» №№ 1-6, 2001 и №№ 1-6, 2002.
6. Управление проектами: учеб. пособие для студентов/ И. И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. — 6-е изд., стер. — М. : Издательство «Омега-Л», 2010. — 960 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Приказ Росстандарта от 27.05.2015 № 445-ст «Об утверждении национального стандарта»
2. ГОСТ 56404 – 2015. Бережливое производство. Требования к системам менеджмента. // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
3. ГОСТ Р 56406–2015 Бережливое производство. Аудит. Вопросы для оценки системы менеджмента // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
4. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). — 5-е изд. — Pennsylvania: Project Management Institute, Inc., 2013. — 614 с. — ISBN 978-1-62825-008-4.
5. ГОСТ Р ИСО 9000:2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (см. ISO 9000:2015 «Quality management systems — Fundamentals and vocabulary»)
6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005 Информационная технология. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем (см. ISO/IEC 15288:2008)
7. ГОСТ Р ИСО/МЭК 9126-1 Программная инженерия — Качество программного продукта — Часть 1: Модель качества (см. ISO/IEC 9126-1:2001 Software Engineering — Product quality — Part 1: Quality model)
8. ГОСТ Р ИСО/МЭК 25030 Программная инженерия — Требования и оценка качества программных продуктов — Требования к качеству (см. ISO/IEC 25030:2007 Software Engineering — Software product Quality Requirements and Evaluation (SQuaRE) — Quality Requirements)

9. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-2010 Информационная технология. Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла программных средств (см. ISO/IEC 12207:2008)
10. ISO/IEC 42010:2011 System and software engineering — Architecture description
11. Object Management Group. Essence — Kernel and Language for Software Engineering Methods, Version 1.0, Beta 2. — 2014.

6.5. Интернет-ресурсы

1. http://www.bakermckenzie.com/files/Publication/f553431a-9614-4cda-a94d-f139ebee6fb0/Presentation/PublicationAttachment/fb99fe9a-2042-45cf-a03f-f3eff40ca415/bk_russia_dbi_15.PDF
2. <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/tax/doing-business-in-Russia-2015.pdf>
3. http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/~/_media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/RUS.pdf?ver=2
4. <http://www.isixsigma.com/dictionary/glossary.asp>
5. <http://www.investopedia.com/>
6. <http://www.consensususeconomics.com/>

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.