

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 «Менеджмент»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки)

«Технологии продаж в современном бизнесе»

(профиль)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор—составитель:д.э.н., профессор*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*Минченкова О.Ю.*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание)*Саламатов В.Ю.*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.15 «Менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2	Готовность к работе в команде
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.1	Способность строить межличностные отношения и работать в группе

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.Б.15 «Менеджмент» у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.2	<p>на уровне знаний: основные положения современной теории управления; взаимосвязи управления, экономических, и социальных факторов; ситуационность и системность процесса менеджмента, значимость отдельных переменных факторов, которые отличают одну ситуацию от другой и приносят в конкретную управленческую деятельность нечто специфическое; знание и понимание ролей при работе в команде</p> <p>на уровне умений: применять на практике знания теории менеджмент.</p> <p>на уровне навыков: аналитической, исследовательской и проектной работы с целью оптимизации и повышения эффективности управленческой деятельности; навыками постоянного саморазвития и профессионального совершенствовании</p>

УК ОС-5.1	<p>на уровне знаний: основы лидерства, товар и его жизненный цикл, товарные системы, товародвижение, условия для удовлетворения спроса покупателей на товары избранного сегмента рынка</p> <p>на уровне умений: управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла, принимать решения по управлению товарными системами и по обеспечению эффективности деятельности по поставкам и закупкам товаров, оптимизации процессов хранения, транспортирования, реализации, использования (эксплуатации) и утилизации продукции</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>направлять работу команды в нужное русло, руководить работой команд, поиск новых рыночных ниш и заполнение ниш товаром; обеспечение высокого уровня обслуживания покупателей; обеспечение требуемой рентабельности торговой деятельности; снижение уровня рисков по торговым операциям</p>
-----------	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.15 «Менеджмент» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Технологии продаж в современном бизнесе» изучается в 4-м семестре на 2-м курсе качестве дисциплины базовой части.

Дисциплина Б1.Б.15 «Менеджмент» опирается на материал, изученный в рамках следующих дисциплин: Б1.Б.09 «Экономика организации» (2 курс 3 семестр), «Социология» (2 курс 3 семестр). Б1.Б.09 Экономическая теория (1 курс 1 семестр) и др.

Дисциплина Б1.Б.15 «Менеджмент» является опорой при изучении Б1.Б.16 «Организация, технология и проектирование предприятий» (3 курс 5 семестр), Б1.Б.08 «Управление проектами / Project Management» (6 семестр 3 курс), а также при прохождении производственной практики, НИР и написания ВКР.

Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единицы (180 /135 час.)

По дисциплине Б1.Б.15 «Менеджмент» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 68/52 час, в том числе:

- лекции – 34/25,5

- практические занятия – 34/25,5

- консультации - 2/1,5

на самостоятельную работу обучающихся – 74/55,5

на контроль – 36/27.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час./астрономич.час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и история развития менеджмента	24	6		4		14	Э
Тема 2	Теоретико-методические основы социального управления	24	6		6		14	Э
Тема 3	Управление организацией	28	6		8		16	Р, Д
Тема 4	Интегрирующие функции управления и процессы в организации	24	6		6		16	Э
Тема 5	Разделение труда и управление трудовыми ресурсами	25	4		6		20	Д
Тема 6	Управление проектами	21	4		4		14	Р
Тема 7	Теория и практика управления в начале XXI века	16	4		2		14	
	Форма контроля:	36/27						Экзамен
	Всего:	180/5 135	34/ 25, 5		34/2 5,5		74/5 5,5	

*формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), домашнее задание (ДЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и история развития менеджмента

Сущность и содержание менеджмента
 Эволюция теорий менеджмента
 Эволюция управленческих парадигм
 Теоретические Менеджмент

Тема 2. Теоретико-методические основы социального управления

Система управления
 Законы социального управления
 Основные принципы и виды управления
 Процесс управления
 Функции менеджмента
 Методы менеджмента
 Требования к менеджменту

Тема 3. Управление организацией

Организация как объект управления

Организационная структура управления

Человек в организации

Тема 4. Интегрирующие функции управления и процессы в организации

Управленческие решения

Коммуникации в процессе управления

Лидерство и власть

Организационная культура

Тема 5. Разделение труда и управление трудовыми ресурсами

Разделение труда

Управление персоналом

Тема 6. Управление проектами

Эффективность управления проектами

Управление ресурсами

Методы управления проектами

Тема 7. Теория и практика управления в начале XXI века

Тема 7.1. Теория управления на современном этапе

Тема 7.2. Перспективные формы управления – организации будущего

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств
промежуточной аттестации
по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.15 «Менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Сущность и история развития менеджмента	Эссе
Теоретико-методические основы социального управления	Эссе
Управление организацией	Реферат, диспут
Интегрирующие функции управления и процессы в организации	Эссе
Разделение труда и управление трудовыми ресурсами	Диспут
Управление проектами	Реферат
Теория и практика управления в начале XXI века	Эссе

4.1.2. Экзамен проводится в форме письменного ответа на вопросы билета и практического задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы для дискуссий и диспутов

1. Что представляет собой процесс управления? Можно ли рассматривать отдельные управленческие функции как самостоятельные процессы управления? Какая из функций управления является важнейшей по вашему мнению? Поясните свой ответ.
2. Какие методы управления являются наиболее эффективными в современных условиях? Почему?
3. Какие требования к управлению должны предъявляться? Обоснуйте свой ответ. Есть ли отличие в требованиях к управлению коммерческими и некоммерческими организациями?
4. Имеются ли различия в управлении разного рода организациями? Поясните ответ.
5. Каковы основные законы существования организации? Являются ли они неотъемлемыми для организаций?
6. Поясните, почему разработка целей является мощным средством координации со стороны руководства?
7. Какая из внутренних переменных: цели, технологии или люди, - наиболее важна?
8. Как внешняя среда влияет на организацию? Можно ли считать, что факторы внешней среды косвенного воздействия влияют на организацию слабее, чем факторы прямого воздействия? Почему? Приведите примеры.
9. Какие факторы внутренней и внешней среды влияют на вашу организацию?
10. Какие факторы обусловили необходимость разработки дивизиональных структур?
11. Существует ли зависимость между целями, планами, стратегией организации и ее структурой?
12. Какие факторы оказывают влияние на формирование организационной структуры предприятия?
13. Существует ли структура самая оптимальная для любой организации?

Темы рефератов

1. Вклад Френка и Лилиан Гилбрет/ Генри Форда/ Джеймс Муни и Линдон Ф. Урвик/ Дугласа Мак Грегора (на выбор) в науку и практику управления.
2. Хоторнский эксперимент: его значение и главные выводы.
3. Современные школы управления (на выбор).
4. Развитие теории и практики управления в России. Анализ проблем становления менеджмента в России.
5. Анализ современных тенденций развития менеджмента.
6. Особенности российского менеджмента на конкретном примере.
7. Менеджмент в некоммерческой сфере.
8. Система управления: элементы, внутреннее и внешнее взаимодействия, классификационная принадлежность, особенности системы (конкретный или гипотетический пример).
9. СССР – это была «закрытая» или «открытая» система управления?
10. Влияние внешних факторов на систему управления.
11. Законы социального управления.
12. Современные принципы управления.
13. Принципы управления в авторитарных системах управления.
14. Принципы управления в демократических системах управления.
15. Основные виды управления.
16. Централизованное управление как вид управления (на примере).
17. Децентрализованное управление как вид управления (на примере).
18. Управление как процесс.

19. Общие функции управления.
20. Специальные функции управления (с примерами).
21. Интегрирующие функции управления.
22. Миссия как элемент планирования (с примером).
23. Функция организации.
24. Формы и методы мотивации в современных организациях.
25. Современные методы координации и контроля.
26. Влияние внешней среды на организацию (с примерами).
27. Внутренняя среда организации (с примерами).
28. Жизненный цикл организации (с примерами).
29. Частные организации как объект управления (с примером).
30. Государственные (или муниципальные) организации как объект управления (с примером).
31. Коммерческие организации как объект управления (с примером).
32. Некоммерческие организации как объект управления (с примером).
33. Линейный вид структуры управления (на примере).
34. Функциональный вид структуры управления (на примере).
35. Линейно-функциональный вид структуры управления (на примере).
36. Дивизионный вид структуры управления (на примере).
37. Матричный вид структуры управления (на примере).
38. Современные структуры управления (с примерами).
39. Построение и совершенствование структур управления.
40. Целевая ориентация управленческих решений.
41. Субъекты решения.
42. Методология процесса разработки и принятия управленческого решения.
43. Модель процесса принятия управленческого решения.
44. Коммуникационный процесс в современных организациях.
45. Слухи в организации.
46. Роль выбора типа коммуникационных связей и сетей в эффективной работе организации.

Темы эссе

1. Формы власти и их влияние на организацию.
2. Роль лидера в организации.
3. Организационная культура в американских/японских (на выбор) организациях (с использованием примеров).
4. Организационная культура в российских организациях (с использованием примеров).
5. Корпоративная идентичность.
6. Корпоративный имидж (на примере).
7. Построение организационной культуры.
8. Организационная культура как интегрирующая функция.
9. Разделение труда в организации.
10. Управленческий труд и его значение для организации.
11. Роль менеджера в современной организации.
12. Современные методы управления персоналом.
13. Кадровая политика (с примером).
14. Человеческий капитал и его значение для организации.
15. Активизация персонала.
16. Подходы к измерению и оценке эффективности управления.
17. Роль оценки эффективности управления для развития организации.
18. Показатели эффективности управления в современных условиях.
19. Пути повышения эффективности управления организацией.
20. Стилль руководства и эффективность управления.
21. Управлению эффективностью.

22. Эффективность государственного управления.
23. Менеджмент и государственное управление на современном этапе: общее и различное.
24. Методы и технологии, применяемые в процессе государственного управления.
25. Проблемы государственного управления в России.
26. Гражданское общество как система негосударственного управления.
27. Государственная служба в России.
28. Особенности управления в государственной службе.
29. Взаимодействие государства и общества.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2	Готовность к работе в команде
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.1	Способность строить межличностные отношения и работать в группе

Этап освоения компетенции	Критерии оценивания	Показатель оценивания
УК ОС-3.2	<p>Способность к пониманию и распознаванию роли в командной работе.</p> <p>Умение применять методы индивидуально-психологической диагностики личности на предрасположенность к определенным социальным ролям.</p> <p>Понимание сущности и знание истории развития менеджмента, теоретико-методические основы социального управления организацией.</p> <p>Владение интегрирующими</p>	<p>Проведен анализ человека и группы с точки зрения социально-психологических характеристик.</p> <p>Сделан тест ролей Белбина.</p> <p>Изучены основные методы визуальной психодиагностики, другие методы психодиагностической науки.</p> <p>Знает принципы теории и практики управления в начале XXI века.</p> <p>Оценена эффективность отдельных функций менеджмента.</p> <p>Оценена эффективность процесса управления.</p> <p>Произведена оценка</p>

Этап освоения компетенции	Критерии оценивания	Показатель оценивания
	<p>функциями управления и процессами в организации. Понимание процессов разделения труда и управления трудовыми ресурсами.</p>	<p>современных методов управления. Произведена оценка организационных структур управления современной организацией. Способен управлять проектами</p>
УК ОС-5.1	<p>Восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Анализ разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Определение доли речи и слушания в зависимости от ситуации и культурных норм среды общения; адекватно выражать свою мысль и понимать мысли собеседника; подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных ролей и сигналов завершения общения; использование вербальных и невербальных средств, приемлемых для данной культуры; корректировать собственное коммуникативное поведение.</p>	<p>Восприняты особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Проанализировано разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Интерпретированы специфические для данной культуры сигналы готовности собеседника начать коммуникацию или нежелание общаться.</p> <p>Продемонстрирована способность приспособиться к социальному статусу коммуникантов и межкультурным различиям</p>

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы промежуточной аттестации

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры

1. Сущность и содержание теории управления.
2. Школы управления.
3. Современные концепции и научные подходы к управлению и менеджменту.
4. Вклад российских ученых в развитие управленческой мысли.

5. Эволюция управленческих парадигм.
6. Эволюция отечественной управленческой парадигмы.
7. Сущность и содержание менеджмента.
8. Эволюция моделей менеджмента в организациях.
9. Особенности национальных школ и моделей менеджмента.
10. Тенденции развития современного менеджмента в России и за рубежом.
11. Понятие системы, подсистемы и элемента системы; формы и виды систем.
12. Понятие и элементы системы управления, особенности систем управления.
13. Исследования систем управления.
14. Проектирование систем управления.
15. Сущность и особенности законов социального управления.
16. Основные принципы и виды управления.
17. Процесс управления: понятие, элементы, категории процесса управления.
18. Функции управления.
19. Методы управления.
20. Требования к управлению.
21. Организация как объект управления: понятие, классификация организаций.
22. Основные законы существования организации.
23. Жизненный цикл организации.
24. Организация – система процессов и социотехническая система.
25. Внутренняя и внешняя среда организации.
26. Организационная структура управления: понятие и требования к ней.
27. Элементы организационной структуры управления.
28. Виды структур управления.
29. Характеристики организационной структуры управления.
30. Принципы построения организационных структур управления.
31. Методы формирования и совершенствования организационных структур.
32. Современные тенденции в развитии структур управления.
33. Управленческие решения: понятие, целевая ориентация, субъекты решения.
34. Методология и модель процесса разработки и принятия управленческого решения.
35. Коммуникации в процессе управления: понятие, виды и модели.
36. Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса.
37. Барьеры в коммуникациях и пути их преодоления.
38. Лидерство и руководство.
39. Власть и влияние.
40. Организационная культура: понятие, функции и элементы организационной культуры.
41. Модель формирования организационной культуры, типы организационных культур.
42. Управление и методы изменения организационной культурой.
43. Корпоративная идентичность.
44. Личность и индивидуальность в организации, модель включения человека в организацию.
45. Группа: понятие, этапы развития.
46. Особенности формирования и управления группой.
47. Групповой конформизм, процесс внутренней интеграции и методы сплочения трудового коллектива.
48. Разделение труда: понятие, основные виды разделения труда.
49. Предмет и средства управленческого труда; особенности управленческого труда.
50. Управление персоналом: понятие кадров и персонала, классификация персонала.
51. Понятие и основные аспекты кадровой политики.
52. Принципы работы с кадрами, методы управления персоналом.
53. Изучение и оценка персонала.
54. Активизация человеческих ресурсов.

55. Эффективность управления: понятие, критерии и показатели эффективности управления и подходы к их определению.
56. Определение факторов роста эффективности управления в современных условиях, необходимость оценки и измерения эффективности управления.
57. Сущность инновационного менеджмента, управленческие инновации в административно-управленческой деятельности.
58. Принципы и методы организации управленческих инноваций.
59. Субъекты и объекты управления проектом.
60. Организация управления проектом.
61. Понятие управления проектом.
62. Роль, признаки и этапы управления проектом.
63. Условия и инструменты успешной реализации проекта.
64. Процесс и модель реализации проекта.
65. Сущность, специфика и функции государственного управления.
66. Понятие, система и принципы государственной службы.
67. Классификация должностей гражданской службы.
68. Особенности управления в государственной службе.
69. Этика государственного служащего.
70. Теория управления на современном этапе.
71. Перспективные формы управления – организации будущего.

Для оценки степени освоения компетенции используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований		
ифр.	Ц Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
	1 Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
	2 Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
	3 Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
	4 Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков

5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков
---	---------	---------------------------------------	-----------------------	---

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Оценка	Формулировка требований к степени сформированности компетенции
5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он продемонстрировал способность оценки эффективности отдельных функций менеджмента, оценил эффективность процесса управления.</p> <p>Произвел оценку современных методов управления. Произвел оценку организационных структур управления современной организацией.</p> <p>Продemonстрирована способность применения информации относительно стратегического и оперативного планирования управленческой деятельности в отношении выстраивания общей стратегии развития организации.</p>
4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
3, «удовлетворительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>

2, «неудовлетворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
-----------------------------	--

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Менеджмент» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине «Менеджмент» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на диспутах, опросах, при защите рефератов и домашнего задания.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Критерии правильности ответов на вопросы для диспута:

При оценке ответов на вопросы диспута/дискуссии учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента, а также умение высказывать свое мнение,

отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Критерии оценки эссе:

Оценка «**удовлетворительно**» предполагает:

- полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка «**хорошо**» ставится в том случае, если:

- полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка «**отлично**» предполагает:

- полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Критерии оценивания дискуссии, диспута

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания реферата

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка **«удовлетворительно»**, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка **«неудовлетворительно»**, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины «Менеджмент» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Вопросы самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	<p>1. Управление и менеджмент. Подходы к трактовке понятий «управление» и «Менеджмент». Понятие «управление». Понятие «Менеджмент».</p> <p>2. Основные категории менеджмента. Понятие категории. Основные категории менеджмента.</p> <p>3. Методология менеджмента. Метод. Методология. Методология менеджмента. Развитие методологии менеджмента.</p> <p>4. Современные концепции менеджмента. Современная теория управления. Количественная школа: представители школы, история возникновения, характеристика школы, вклад школы. Менеджмент бизнеса: представители, характеристика направления. Социальный менеджмент: представители, характеристика подхода.</p> <p>5. Основные научные подходы к менеджменту. Понятие «подход». Процессный подход: суть, основоположник подхода. Системный подход: характеристика подхода, категория «система», принципы системного подхода, сущность системного подхода в управлении. Ситуационный подход: понятие «ситуация», сущность и содержание подхода; основные характеристики ситуационного подхода; классификация факторов, влияющих на социальные системы (организации).</p>
2	<p>1. Сущность и особенности законов социального управления. Понятие социального закона. Объективная природа социальных законов. Отличия социальных законов управления. Группы социальных законов управления.</p> <p>2. Законы информационно-аналитического управления. Закон самовозрастания некомпетентности управленческого персонала (принцип Питера). Закон самовозрастания бюрократизма: понятие бюрократизма, черты бюрократизма, современные предпосылки бюрократизма, суть закона (общая тенденция), пути нейтрализации негативного действия закона</p> <p>3. Законы организационно-административного управления. Закон самовозрастания численности управленческого персонала (Паркинсон): суть, объяснение закону, пути нейтрализации негативного действия закона. Закон самовозрастания сложности управленческих организаций («третий закон Паркинсона»): суть, объяснение закону, пути нейтрализации негативного действия закона.</p> <p>4. Основные требования к организационному управлению. Устойчивость и ее обеспечение. Условия устойчивости системы.</p>

3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Требования к организационной структуре управления. Требования к организационной структуре управления. Роль правильности выбора организационной структуры управления. 2. Характеристики организационной структуры управления. Основные характеристики организационной структуры управления. 3. Методы формирования организационных структур. Наиболее эффективные методы формирования организационных структур. 4. Методы и процесс совершенствования организационных структур. Изменчивость организационных структур: причины данного явления. Этапы процесса совершенствования организационных структур управления (А.А. Радугин). Методы совершенствования организационных структур управления.
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целевая ориентация управленческих решений. Ориентация управленческого решения на достижение цели. Роль управленческого решения. Многозначность целеполагания. 2. Модель процесса принятия управленческого решения. Основные этапы и процедуры принятия управленческого решения. 3. Барьеры в межличностных коммуникациях и пути их преодоления. Виды барьеров в межличностных коммуникациях. Пути преодоления барьеров. 4. Барьеры в организационных коммуникациях и пути их преодоления.
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель включения человека в организацию. Модель включения человека в организацию с позиции взаимодействия человека с организационным окружением. Модель включения человека в организацию с позиции организации, включающей в себя индивидов. 2. Особенности формирования и управления группой. Выгоды, связанные с принадлежностью к группе. Управление группой на разных стадиях ее развития. Факторы статуса группы в организации. Роль лидера в группе. 3. Групповой конформизм. Понятие конформизма. Проявление группового конформизма. 4. Процесс внутренней интеграции и методы сплочения трудового коллектива.
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность инновационного менеджмента. Понятие инновационный менеджмент. Понятие нововведения, инновации. Непременные свойства инновации. Разница понятий «новшество», «инновация», «нововведение». Характерные признаки инноваций. Понятие инновационного процесса. Неоднозначность терминов «инновация» и «инновационный процесс». Понятия «технология», «изобретение или открытие». Назначение инновационных процессов. Основные этапы инновационного процесса. Причины появления инноваций. 2. Управленческие инновации в административно-управленческой деятельности. Основные свойства социальных инноваций. Причина применения управленческих инноваций. Область применения управленческих инноваций. Объективные факторы, сдерживающие управленческие инновации. Субъективные факторы, сдерживающие управленческие инновации. Понятие «организация управленческих инноваций». 3. Принципы организации управленческих инноваций. Понятие принципов организации управленческих инноваций.

	Необходимость использования принципов организации управленческих инноваций. Основные принципы организации управленческих инноваций. Особенность управленческих инноваций. Факторы, влияющие на эффективность управленческих инноваций. Согласованность процесса разработки и реализации нововведений. Зависимость результативности управленческих нововведений от участия руководителя в инновационном процессе.
7	<p>1. Роль информационно-телекоммуникационных технологий в управлении.</p> <p>Понятие информационно-телекоммуникационных технологий. Средства, поддерживающие ИТТ. Взгляды на роль ИТТ на различных этапах. Современное понимание места службы, ответственной за ИТТ, в управлении организацией. Методы оптимизации управленческих решений за счет использования ИТТ. Применение ИТТ для повышения эффективности управления организацией.</p> <p>2. Современные тенденции в управлении.</p> <p>Реинжиниринг. Концепция внутренних рынков корпораций (организационных рынков). Теория альянсов (ассоциативных форм организации и управления). Развитие организационного проекта. Самоменеджмент.</p>

№ темы	Вопросы для самопроверки
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание теории управления. 2. Школы управления. 3. Современные концепции и научные подходы к управлению и менеджменту. 4. Вклад российских ученых в развитие управленческой мысли. 5. Эволюция управленческих парадигм. 6. Эволюция отечественной управленческой парадигмы. 7. Сущность и содержание менеджмента. 8. Эволюция моделей менеджмента в организациях. 9. Особенности национальных школ и моделей менеджмента. 10. Тенденции развития современного менеджмента в России и за рубежом.
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие системы, подсистемы и элемента системы; формы и виды систем. 2. Понятие и элементы системы управления, особенности систем управления. 3. Исследования систем управления. 4. Проектирование систем управления. 5. Сущность и особенности законов социального управления.
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы и виды управления. 2. Процесс управления: понятие, элементы, категории процесса управления. 3. Функции управления. 4. Методы управления. 5. Требования к управлению. 6. Организация как объект управления: понятие, классификация организаций. 7. Основные законы существования организации. 8. Жизненный цикл организации. 9. Организация – система процессов и социотехническая система. 10. Внутренняя и внешняя среда организации. 11. Организационная структура управления: понятие и требования к ней. 12. Элементы организационной структуры управления. 13. Виды структур управления.

4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управленческие решения: понятие, целевая ориентация, субъекты решения. 2. Методология и модель процесса разработки и принятия управленческого решения. 3. Коммуникации в процессе управления: понятие, виды и модели. 4. Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса.
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и средства управленческого труда; особенности управленческого труда. 2. Менеджер. 3. Управление персоналом: понятие кадров и персонала, классификация персонала. 4. Понятие и основные аспекты кадровой политики. 5. Принципы работы с кадрами, методы управления персоналом. 6. Изучение и оценка персонала. 7. Активизация человеческих ресурсов.
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие управления проектом. 2. Роль, признаки и этапы управления проектом. 3. Условия и инструменты успешной реализации проекта. 4. Процесс и модель реализации проекта.
7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория управления на современном этапе 2. Перспективные формы управления – организации будущего

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: практикум для бакалавров/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85612.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Фидельман Г.Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]/ Фидельман Г.Н., Дедиков С.В., Адлер Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Бизнес Букс, 2019.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Рятов К. Функциональный менеджмент: как из хаоса создать порядок, преодолеть неопределенность и добиться успеха [Электронный ресурс]/ Рятов К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86739.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Креативный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Степанов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85383.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс]: научное издание/ В.Д. Андреев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 265 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

1. Николайчук В.Е. Логистический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Николайчук В.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 980 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85739.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Евсеева О.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евсеева О.А., Евсеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83323.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации: Учебник. – М.: Кнорус, 2016.
2. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 69 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.strategicbusinessinsights.com/vals/presurvey.shtml>
2. <http://www.vensim.com/download.html>
3. <http://market-pages.ru/marketing/index.html>
4. http://www.elitarium.ru/marketing/povedenie_potrebitelej/
5. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса
6. <http://www.garant.ru> - Гарант
7. Справочно-правовая система «Кодекс»
8. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
9. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

6.6. Иные источники.

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 1997.
2. Ансофф И.Х. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.
3. Атаманчук Г. В. Государственное управление: организационно-функциональные вопросы. – М.: Экономика, 2000.
4. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента: Пер. с англ./Под ред. Ю.Н. Каптуневского. – СПб.: Питер, 1999.
5. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Пер. с англ. – М.: Издательство «Финпресс», 2000.
6. Висханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1998.
7. Друкер П. Эффективное управление: Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998.
8. История менеджмента: Учеб. пособие / Под ред. Д.В. Валового. М.: Инфра-М, 1997.
9. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 1999.
10. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник. – М.: Инфра-М, 1999.

11. Корицкый Э.Б., Нинцева Г.В., Шетов В.Х. Научный менеджмент: российская история. СПб.: Питер, 1999.
12. Кравченко А.И. История менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Академический Проект, 2000.
13. Кунц Г., О Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. М.: Прогресс, 1981.
14. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник. – М.: Дело, 2000.
15. Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективности деятельности коллектива. М.: Педагогика, 1984.
16. Почепцов Г.Г. Теория коммуникаций. – М.: Рефл-Бук, К.: Ваклер, 2001.
17. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник: Пер. с англ. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: ЮНИТИ, Банки и биржи, 1998.
18. Управление – это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М.: Республика, 1992.
19. Бурганова Л.А. Теория управления: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА – М, 2005.
20. Граждан В.Д. Теория управления: Учебное пособие. – М.: Гардарики, - 2005.
21. Менеджмент: учеб. пособие для вузов / Под ред. В.И. Подлесных. - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб: Бизнес-пресса, 2002.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.