

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «02» сентября 2019 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 « Международный менеджмент /International Management)»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки)

«Технологии продаж в современном бизнесе»

(профиль)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор—составитель:

К.Э.Н. _____ Морева Е.Л.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
международной коммерции д.э.н., профессор _____ Саламатов В.Ю.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Содержание и структура дисциплины

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и

фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

6.2. Дополнительная литература

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4. Нормативные правовые документы

6.5. Интернет-ресурсы

6.6. Иные источники

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.18 «Международный менеджмент /International Management» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК-9.6	Готовность моделировать бизнес-процессы организации в международной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.18 «Международный менеджмент/ International Management» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
---	--------------------------------	---------------------

ПС-08.035 С/01.8 Формирование маркетинговой стратегии организации	ПК-9.6	<p>на уровне знаний: Методика проведения комплексного маркетингового исследования Особенности риск-менеджмента Инструменты бренд-менеджмента Принципы стратегического и оперативного планирования Методы и стратегии ценообразования Принципы логистики распределения и сбыта Методы управления проектами</p> <p>на уровне умений: Разрабатывать маркетинговую стратегию организации Прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации Выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации Реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации</p> <p>на уровне навыков: Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации Создание и развитие операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации</p>
---	--------	---

<p>06.029 F/05.8 Разработка конкурентной стратегии организации с целью увеличения продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p>		<p>на уровне знаний: Состояние современного мирового и отечественного рынков спроса и предложений инфокоммуникационных систем и/или их составляющих Текущие международные и внутренние нормативные акты в области регулирования торговли инфокоммуникационными системами и/или их составляющими Основные теории и концепции стратегического планирования Основные виды конкурентной борьбы Основы макроэкономики Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции мировых и российских производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих</p> <p>на уровне умений: Производить SWOT-анализ*(7) и анализ угрозы появления новых игроков и продуктов-заменителей Выбирать и применять эталонные конкурентные стратегии Работать с информацией в условиях ее недостаточности, избыточности, недостоверности, фрагментарности</p> <p>на уровне навыков: Определение конкурентных преимуществ продаваемых инфокоммуникационных систем и/или их составляющих Определение рыночных барьеров Определение стоимости бренда Разработка стратегического плана действий Разработка плана создания принципиально новых рынков и рыночных ниш</p>
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.18 «Международный менеджмент/International Management» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Технологии продаж в современном бизнесе» изучается в 7-м семестре на 4-м курсе в качестве дисциплины вариативной части.

Дисциплина Б1.В.18 «Международный менеджмент/International Management» опирается на материал, изученный в рамках следующих дисциплин: Б1.В.15 «Менеджмент» (2 курс 4 семестр), Б1.В.21 «Социология» (2 курс 3 семестр), Б1.В.11 Трейд – маркетинг (3 курс 6 семестр), Б1.В.12 Маркетинговые коммуникации (3 курс 6 семестр).

Дисциплина Б1.В.18 «Международный менеджмент/International Management» является опорой при прохождении производственной практики, НИР и написания ВКР. Дисциплина изучается параллельно с дисциплиной Б1.В.16 «Международный маркетинг».

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы (144 часа).

По дисциплине Б1.В.18 «Международный менеджмент/International Management» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 36/27 час, в том числе:

- лекции – 18/13,5

- практические занятия – 18/13,5

- консультации - 2/1,5

на самостоятельную работу обучающихся – 70/52,5

на контроль – 36/27.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3.Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.						Форма текущего контроля успеваемости , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Глобальные вызовы цифровой экономики/ Global challenges of the digital economy	16	2		2		10	МЭ
Тема 2	Основные тренды современного экономического развития и их значение для российского бизнеса/ The main trends of modern economic development and their importance for Russian business	16	2		4		10	МЭ
Тема 3	Культура организации/ Organization culture	16	2		2		10	МЭ
Тема 4	Лидерство/ Lead	16	4		2		10	МЭ
Тема 5	Инновационный менеджмент/ Innovation management	16	2		2		10	МЭ
Тема 6	Менеджмент знаний/ Knowledge management	16	2		2		10	МЭ
Тема 7	Современные корпоративные стили управления/ Modern corporate management styles	16	2		2		6	МЭ
Тема 8	Культура организации/ Organization culture	16	2		2		4	МЭ
Консультации		2/1,5						
Промежуточная аттестация		36/27						Экзамен
Всего		144/4	18/1		18/13		70/	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич.час.						Форма текущего контроля успеваемости , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
		108	3,54		,5		52, 5	

*Формы текущего контроля успеваемости: МЭ-мини-эссе

Содержание дисциплины

Тема 1. Глобальные вызовы цифровой экономики/ Global challenges of the digital economy

Глобальные технологические рынки: определение, особенности, тенденции и проблемы. Спрос и предложение, экспорт и импорт, международный финансовый баланс в условиях глобализации и цифровизации технологических рынков./ Global technology markets: definition, features, trends and challenges. Supply and demand, export and import, international financial balance in the context of globalization and digitalization of technology markets.

Тема 2. Основные тренды современного экономического развития и их значение для российского бизнеса/ The main trends of modern economic development and their importance for Russian business Международные стандарты качества и национальные производители в условиях цифровизации и глобализации рынков. Конкурентные преимущества цифрового бизнеса на глобальных технологических рынках./ International quality standards and national producers in the context of digitalization and globalization of markets. Competitive advantages of digital business in global technology markets.

Тема 3. Управление людьми в организациях

От управления человеческими ресурсами к управлению интеллектуальным потенциалом организации. KPI и современные подходы к материальному и моральному стимулированию. Управление талантами. Управление вовлеченностью, приверженностью. Развитие креативности. Коучинг и менторинг. Человеческий и организационный потенциал: основные направления их реализации. Ретриты, групповые обсуждения и формирование коллективных форм неявного знания. Обучающаяся организация: основные особенности и принципы ее деятельности. Формирование команд. Виртуальные команды. Влияние на менеджмент новых информационно-коммуникационных технологий.

Topic 3. Managing people in organizations

From managing human resources to managing the intellectual potential of an organization. KPI and modern approaches to material and moral stimulation. Talent management. Managing engagement, commitment. Development of creativity. Coaching and mentoring. Human and organizational potential: the main directions of their implementation. Retreats, group discussions and the formation of collective forms of implicit knowledge. Learning organization: the main features and principles of its activities. Team building. Virtual team. Impact on management of new information and communication technologies.

Тема 4. Культура организации

Основные пути и способы формирования и развития организационной культуры. Управление по ценностям. Принципы в организации. Организации осознанного развития. Бирюзовые организации. Корпоративная социальная ответственность. Кросскультурные аспекты

менеджмента. Культура Agile. Возможности и ограничения для подходов Agile. Технология Scrum.

Topic 4. Organization culture

The main ways and means of formation and development of organizational culture. Values management. Principles in the organization. Organization of conscious development. The turquoise of the organization. Corporate social responsibility. Cross cultural aspects of management. The Culture Of Agile. Features and limitations for Agile approaches. Scrum Technology.

Тема 5. Лидерство

Требования к личности лидера в организации. Лидер как коуч, как генератор смыслов. Методы управления конфликтами

Topic 5. Lead.

Requirements for the personality of the leader in the organization. A leader as a coach, as a generator of meanings. Conflict management techniques

Тема 6. Инновационный менеджмент

Виды инноваций: продуктовые, технологические, в материально-вещественной сфере, в менеджменте, в маркетинге, в организации, в модели бизнеса. Руководство Осло. Инновации в малом. Концепция Кайдзен. Бенчмаркинг. Организация инновационной деятельности и формирование инновационных стратегий. Оценка инновационной активности.

Topic 6. Innovation management

Types of innovation: food, technology, in the material sphere, management, marketing, organization, business model. The Oslo Manual. Innovation in small. The Concept Of Kaizen. Benchmarking. Organization of innovative activity and formation of innovative strategies. Evaluation of innovation activity.

Тема 7. Менеджмент знаний

Сущность и способы измерения интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Виды знаний: явные и неявные, индивидуальные и коллективные. Явные и неявные знания в процессе формирования конкурентных преимуществ организаций. Функции управления знаниями. Пирамида Хэмела (пирамида человеческих возможностей).

Topic 7. Knowledge management

The essence and methods of measuring intellectual capital. Tobin Ratio. Types of knowledge: explicit and implicit, individual and collective. Explicit and implicit knowledge in the process of forming competitive advantages of organizations. Knowledge management functions. Pyramid of Hamel (pyramid of human possibilities).

Тема 8. Современные корпоративные стили управления

Корпоративная культура в организациях, корпоративные стили управления.

Личностные характеристики лидера. Стили управления в современных условиях развития организации: автократический, демократический, либеральный, креативный, командный и т.д. Зависимость стиля управления от личностных качеств руководителя, от потребностей подчиненных, от требований и целей работы, от организации, ее ценностей и традиций.

Функциональный и процессный подходы: постановка задач, планирование, инструктаж, контроль, оценка, мотивация, организация и личный пример. Делегирование полномочий. Командный стиль управления. Власть и влияние. Источники власти. Баланс власти в организации.

Topic 8. Modern corporate management styles

Corporate culture in organizations, corporate management styles.

Personal characteristics of the leader. Management styles in modern conditions of development of the organization: autocratic, democratic, liberal, creative, team, etc. Dependence of management style on personal qualities of the head, on needs of subordinates, on requirements and the purposes of work, on the organization, its values and traditions.

Functional and process approaches: problem setting, planning, coaching, control, evaluation, motivation, organization and personal example. Delegation of authority. The command style of management. Power and influence. Source of power. Balance of power in the organization.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Международный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Глобальные вызовы цифровой экономики/ Global challenges of the digital economy	Мини- эссе
Основные тренды современного экономического развития и их значение для российского бизнеса/ The main trends of modern economic development and their importance for Russian business	Мини- эссе
Культура организации/ Organization culture	Мини- эссе
Лидерство/ Lead	Мини- эссе
Инновационный менеджмент/ Innovation management	Мини- эссе
Менеджмент знаний/ Knowledge management	Мини- эссе
Современные корпоративные стили управления/ Modern corporate management styles	Мини- эссе
Культура организации/ Organization culture	Мини- эссе

4.1.2. Экзамен проводится методом тестирования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Темы мини-эссе

1. Генерация стратегических идей в цифровом бизнесе.
2. Глобальные технологические рынки: определение, особенности, тенденции и проблемы. Спрос и предложение, экспорт и импорт, международный финансовый баланс в условиях глобализации и цифровизации технологических рынков.
3. Защита интеллектуальной собственности в условиях цифровизации.
4. Конкурентные преимущества цифрового бизнеса на глобальных технологических рынках.
5. Международные стандарты качества и национальные производители в условиях цифровизации и глобализации рынков.
6. Модели корпоративных систем управления знаниями.

7. Новые условия ведения бизнеса: тенденции, технологии, особенности стратегического управления.
8. Организационно-правовые проблемы международной информационной безопасности. Международные правовые акты, регулирующие распространение и безопасность цифровой информации.
9. Правовое пространство и государственное регулирование в области цифровой безопасности РФ: проблемы и перспективы.
10. Практические решения задач в сфере управления знаниями и интеллектуальной собственностью (кейсы).
11. Решение правовых вопросов традиционных форм ведения бизнеса в условиях внедрения современных цифровых технологий.
12. Статистика распространения цифровых технологий в экономике России.
13. ISO 9000 и его значение для экспансии международных компаний.
14. Региональные стратегии (стратегия локализации) продвижения международных оптово-розничных сетей на российский рынок
15. Альтернативы вхождения международной компании на зарубежные рынки: меню и выбор
16. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса
17. Посредники в международной торговле: место, значение и основные типы
18. Причины и технологии переноса за рубеж маркетинговой или производственной деятельности международной компании
19. Задачи и проблемы экспорта российской интеллектуальной собственности
20. Международные стратегические альянсы как перспективная форма интернационализации деятельности российских компаний
21. Организация международной компании как функция ее международной бизнес-миссии

Критерии оценки мини-эссе:

Оценка **«удовлетворительно»** предполагает: полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они в значительной степени реализованы в работе. Выводы имеют наглядный и проверяемый характер. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка **«хорошо»** ставится: полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников. Выбраны и обоснованы применяемые научные подходы, методы и процедуры. Полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Оценка **«отлично»** предполагает: полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Текст мини-эссе оценивается 1 – 5 баллов.

Баллы снижаются за: не соответствие заявленных целей и задач теме изучения; ошибках в определении объекта и предмета изучения, не достижение поставленных целей, погрешности в оформлении.

Essay evaluation criteria:

The assessment "satisfactorily" implies that the results obtained are largely consistent with the goal (the goal of the work has been achieved in the main). The relevance of the work is justified. In the process of literature analysis the most important sources were selected, the understanding of the problem was demonstrated. The adequate objectives of the scientific approach, methods and procedures are chosen. They are largely implemented in the work. The conclusions are clear and verifiable. The requirements for the design of the work are mainly fulfilled.

The assessment is "good": the results mainly correspond to the goal and objectives. Practical and theoretical relevance of the work is substantiated. A wide range of theoretical and empirical sources were selected and analyzed in the process of literature analysis. The applied scientific approaches, methods and procedures are selected and justified. The results obtained are logical, evidence-based and systematic. The design of the work generally meets the existing requirements.

The score "excellent" suggests that the results are fully consistent with the goal. The practical and theoretical significance of the work is substantiated. A detailed analysis of theoretical and empirical sources, the author's conclusions are independent and reasoned. The scientific approaches, methods and procedures used in the work are selected and described in detail. The content of the work fully reflects the key problems of the topic, the research part (in the course work) is made independently, methodologically correct and contains reliable and interesting conclusions and provisions. The design of the work fully meets all requirements.

The text of the essay is rated 1 – 5 points.

Points are reduced for: non-compliance with the stated goals and objectives of the topic of study; errors in the definition of the object and subject of study, not achieving the goals, errors in design.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Кросскультурный менеджмент.
2. Малые инновационные предприятия как элемент современной российской бизнес-среды.
3. Международное управление компаниями.
4. Мультиролевая тактика поведения консультанта.
5. Поведенческие роли консультанта и типы клиентских организаций.
6. Причины обращения к консультантам. Определение качества предоставляемых консалтинговых услуг.
7. Проблемы и перспективы развития российского малого бизнеса.
8. Российская модель менеджмента.
9. Скандинавская модель менеджмента.
10. Становление управленческого консультирования в мировой практике.
11. Сущность, цели и факторы развития управленческого консалтинга.
12. Тенденции и проблемы развития российского рынка управленческого консалтинга.
13. Транснациональные корпорации - ТНК (особенности, тенденции развития). Американская модель менеджмента.
14. Этапы управленческого консультирования.
15. Японская модель менеджмента./

Questions for independent work

1. Cross cultural management.

- 2.Small innovative enterprises as an element of modern Russian business environment.
- 3.International company management.
- 4.Multirelay tactics behavior consultant.
- 5.Behavioral consultant roles and types of client organizations.
- 6.The reasons for referring to consultants. Determination of the quality of consulting services.
- 7.Problems and prospects of development of Russian small business.
- 8.Russian model of management.
- 9.Scandinavian model of management.
- 10.The development of management consulting in the world.
- 11.The nature, objectives and development management consulting.
- 12.Trends and problems of development of the Russian market of management consulting.
- 13.Transnational corporations - TNCs (features, development trends). American model of management.
- 14.Stages of management consulting.
- 15.The Japanese model of management.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК-9.6	Готовность моделировать бизнес-процессы организации в международной сфере

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-9.5	Знание основных бизнес-процессов в организации: планирование, организация, координация, мотивация, контроль; Использование в профессиональной деятельности основных подходов к анализу и оценке бизнес-среды предприятия и к анализу эффективности и контролю реализации его стратегии; умеет моделировать бизнес-процессы организации.	Применяет концепции маркетинга к практической деятельности международных субъектов; применяет маркетинговые мероприятия и стратегии при различных видах спроса в рамках концепции международного маркетинга; оценивает эффективность маркетинговой деятельности в международной среде; умеет моделировать бизнес-процессы организации; проведен анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; использованы методики

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
		анализа бизнес-процессов организации с целью выделения слабых сторон процессов; рассмотрены возможности моделирования бизнес-процессов на основе проведенных анализов процессов

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Цель, задачи, функции курса
2. Сущность и содержание международного менеджмента. Задачи международного менеджмента.
3. Предмет, объект, субъекты международного менеджмента.
4. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
5. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке.
6. Статус и критерии международной компании.
7. Классификация международных компаний.
8. Типы международных объединений предприятий.
9. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
10. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.
11. Международное окружение компаний. Внешняя среда.
12. Модели дифференциации окружающей среды для международной компании.
13. Проектный менеджмент в международном бизнесе.
14. Технология международных инвестиций.
15. Управление международными проектами.
16. Характеристика стадий управления международным проектом.
17. Сопровождение международных инвестиционных проектов.
18. Содержание стратегического плана развития международной корпорации.
19. Ступенчатая модель интернационализации международных компаний.
20. Функциональная интернационализация фирмы.
21. Управление конкурентоспособностью международной компании.
22. Обязанности международного менеджера.
23. Лидерство в технологии как фактор успеха выбранной стратегии международной компании.
24. Западный стиль менеджмента.
25. Азиатский стиль менеджмента.

Экзамен в форме теста

Примерные вопросы теста

1. Фирменное управление решает задачи:

- 1.удовлетворить спрос;
- 2.обеспечить эффективность деятельности;
- 3.получение прибыли;
- 4.все ответы верны.

2. Предметом труда менеджеров является:

1. сырье, материалы;
2. документы;
3. информация;
4. люди.

3. Принципы управления:

1. отражают объективные закономерности практики управления;
2. определяют требования к конкретной системе менеджмента;
3. диктуют применение методов управления;
4. верны все ответы.

4. Предоставление коллективу самостоятельности в вопросах распоряжения прибылью, фондами относится к:

1. социальным методам управления;
2. психологическим методам управления;
3. экономическим методам управления;
4. административным методам управления.

5. В рамках какого подхода в центре внимания находятся обстоятельства, оказывающие влияние на организацию в данный момент?

1. процессного;
2. системного;
3. ситуационного;
4. все ответы неверны/

6. Что не является причиной экономического роста страны на современном этапе: высокие темпы роста физического объема экспорта сырья;

1. благоприятная внешняя конъюнктура;
2. национализация сырьевых отраслей;
3. формирование слоя среднего и малого бизнеса;

7. Принцип сохранения автономии при признании наиндивидуальной логики в современном менеджменте – это:

1. Децентрация
2. Каскадирование
3. Самонезавершенность
4. Самогенерация
5. Самоколлаж

8. Чему в социальной компетентности и управлении персоналом менеджеры меньше всего уделяют сегодня внимания?

1. Способность работать в международной команде
2. Способность мотивировать и убеждать
3. Способность к разрешению конфликтов
4. Способность к учебе и нововведениям
5. Личное обаяние

9. Что не входит в основные характеристики открытого, доброжелательного стиля общения:

1. содержательность
2. оценка
3. конструктивность

- 4. понимание
- 5. равенство

10. Мнения, сформировавшиеся независимо от фактов или до того, как мы узнаем факты:

- 1. шумы
- 2. неадекватный язык
- 3. восприятия
- 4. предубеждения
- 5. накопление искажений
- 6. вторжение в личное пространство

11. На каком этапе принятия управленческого решения происходит фиксация «зон неопределенности» ситуации, т.е. выделение тех ее параметров (ограничивающих факторов), которые порождают возникшую проблему как таковую:

- 1. Фиксация и осознание проблемы.
- 2. Формирование исходного множества альтернатив.
- 3. Формулировка критерия (критериев) элиминации.
- 4. Элиминация альтернатив исходного множества.
- 5. Выбор максимизированной альтернативы.
- 6. Коррекция решения.

12. Навык активного слушания, при котором присутствует реагирование на речь говорящего мимикой лица или жестами:

- 1. Поощрение говорящего.
- 2. Прослушивание содержания сообщения.
- 3. Проявление внимания к чувствам.
- 4. Невербальное реагирование на речь говорящего.
- 5. Сопоставление

13. Двуязычные тренеры пользуются особым спросом в:

- а) США;
- б) Япония;
- в) Германия;
- г) Китай;
- д) Мексика.

14. Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды.

- а) Организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
- б) Культурный анализ;
- в) Дипломат;
- г) Контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
- д) Общественный деятель.

15. Теория «Z» В. Оучи основывает основные характеристики новых американских компаний на основе обобщения опыта... и... компаний:

- а) Американских и русских;
- б) Американских и японских;
- в) Американских и европейских;
- г) Японских и европейских;
- д) Японских и китайских.

16. Процесс контроля в международных корпорациях означает..., измерение выполнения и устранение отклонений.

- а) Проверку выполнения;
- б) Разработку планов;
- в) Назначение кадров;
- г) Расчет показателей;
- д) Установление стандартов.

17. Ударение на тщательном измерении индивидуального реального выполнения присуще для ...культуры.

- а) Восточной;
- б) Западной;
- в) Японской;
- г) Украинской;
- д) Русской.

18. ...менеджеры фокусируют в процессе контроля свое внимание на главных проблемах не позволяя втянуть себя в конкретные детали.

- а) Британские;
- б) Французские;
- в) Немецкие;
- г) Японские;
- д) Все перечисленное.

19. Что из приведенного ниже не представляет собой вид финансовой отчетности международных корпораций.

- а) Отчет о прибылях;
- б) Счет прибылей и убытков;
- в) Отчет об акционерном капитале;
- г) Отчет об изменении финансовой позиции;
- д) Отчет об основных результатах.

20.. Одна из закономерностей современного технологического развития, которая нашла свое выражение в S – кривой, означает...

- а) Линейную связь между затратами и качеством;
- б) Нелинейную связь между затратами и качеством;
- в) Линейную связь между кумулятивными затратами (усилиями), направленными на усовершенствование продукта (процесса), и продуктивностью, которая достигнута за счет вложенных инвестиций;
- г) Что-то еще...

21. Финансовая деятельность транснациональных корпораций предусматривает привлечение зарубежных валютных рынков для обслуживания таких направлений деятельности.

- а) Экспорт (импорт);
- б) Денежные приводы между штаб-квартирой и зарубежными дочерними фирмами;
- в) Инвестирование (финансирование) на международных финансовых рынках;
- г) Все приведенное выше;
- д) Все приведенное и выплаты дивидендов зарубежным владельцам ценных бумаг корпорации.

22. «Adency problem» означает конфликт, который возникает между...

- а) Высшим и средним менеджментом;
- б) Менеджментом корпорации и местным правительством страны-хозяина;
- в) Менеджментом корпорации и правительством страны происхождения (размещения) штаб-квартиры;
- г) Целями акционеров и менеджеров;
- д) Разными географическими подразделениями одной международной корпорации;

23.Какая из приведенных компаний не может быть участником международных лизинговых соглашений.

- а)Маркетинговая;
- б) Страховая;
- в) Производственная;
- г) Банк;
- д) Транспортная.

24. Что из приведенного ниже не входит в состав операции встречной торговли.

- а) Офсет;
- б) Бартер;
- в) Компенсационное соглашение;
- г) Встречная закупка;
- д) Международный лизинг.

25.. Преимущество...встречных обменов заключается в том, что экспортер может получить продукцию (услугу) любой фирмы страны импортера, а не только своего непосредственного партнера.

- а) Лизинговых;
- б) Финансовых;
- в)Операционных;
- г) Компенсационных;
- д) Офсетных.

Для оценки степени освоения компетенции используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков

2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Оценка	Формулировка требований к степени сформированности компетенции
5, «отлично»/ "excellent"	<p>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он:</p> <p>оценивает основные тенденции в развитии и становлении менеджмента в условиях России и на международном рынке; анализирует рыночную среду; умеет провести аналитическую обработку данных, их систематизацию и интеграцию; демонстрирует самостоятельные аналитические навыки по осмыслению мегатрендов мирового развития и глобальных проблем сквозь призму интересов национального государства. Демонстрирует навыки применения принципов: конкурентоспособности, дифференцированности, гибкости, экономической целесообразности, разделения полномочий, открытости, применения лучших практик, ответственности./</p> <p>-"Excellent" is assigned to the student if he:</p> <p>assesses the main trends in the development and formation of management in Russia and in the international market; analyzes the market environment; he is able to carry out analytical processing of data, their systematization and integration; demonstrates independent analytical skills in understanding the Megatrends of world development and global problems through the prism of the interests of the nation state.</p>
4, «хорошо»/ "good"	<p>- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:</p> <p>анализирует внешнее и внутреннее окружение организации;</p>

	<p>идентифицирует тенденции и тренды с использованием различных инструментов;</p> <p>подготавливает и анализирует прогнозные и фактические формы отчетности;</p> <p>оценивает тенденции мирового развития в исторической ретроспективе и современном этапе развития; их региональную и национальную специфику.</p>
<p>3, «удовлетворительно»/ «satisfactory»</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он:</p> <p>знает основы анализа рыночной среды;</p> <p>знает основные макро и микроэкономические показатели;</p> <p>знает основы формирования системы мониторинга и отчетности.</p> <p>знает содержание и основные характеристики мегатрендов и глобальных проблем современности; методологические подходы и методы анализа мегатрендов и глобальных проблем современности./</p> <p>"Good" rating is assigned to the student if he:</p> <p>analyzes the external and internal environment of the organization;</p> <p>identifies trends and trends using a variety of tools;</p> <p>prepares and analyzes forecast and actual reporting forms;</p> <p>assesses the trends of world development in historical retrospect and the present stage of development; their regional and national specifics.</p>
<p>2, «неудовлетворительно»/ "unsatisfactory»</p>	<p>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке./</p> <p>- The "unsatisfactory" grade is given to a student who does not know a significant part of the program material, makes significant mistakes, uncertainly, with great difficulty performs practical work. As a rule, the grade "unsatisfactory" is given to students who can not continue their education without additional training in the relevant discipline.</p> <p>- Educational achievements in the semester period and the results of midterm control demonstrate a low degree of mastery of the program material at the minimum level.</p>

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают мегатренды международной бизнес – среды и особенности международного менеджмента; выполняют тесты и контрольные работы, связанные с применением категориального аппарата и методов научного исследования при анализе развития и управления организаций на международном рынке.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к практическим занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме мини-эссе и других контрольных работ по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

Оценивание работы студента на практических занятиях осуществляется

по следующим критериям:

- «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

- «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

- «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

- «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Мини-эссе – вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель мини-эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

На практическом занятии проходит защита мини- эссе. Студенты должны подготовить презентацию в Power Point (3-5 слайдов) и доклад, где содержатся основные положения и выводы эссе. Доклад и презентация должны содержать только результаты самостоятельного анализа студента, выводы. Теоретическая часть эссе, посвященная теоретическим основам, не должна присутствовать в докладе. Выступление студента должно занимать от 5 до 10 минут. По итогам презентации студент должен правильно и аргументированно ответить на все вопросы преподавателя и коллег при защите работы.

Критерии оценки мини-эссе: максимальная оценка – 4 балла.

Оценка – 4 балла.

Оценка предполагает: тема мини-эссе раскрыта **полностью**, обоснована практическая и теоретическая значимость. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть (в курсовой работе) выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка – 3 балла.

Оценка предполагает: тема раскрыта **в значительной степени**, обоснована практическая и теоретическая значимость (цель работы практически достигнута). Выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и описаны применяемые в работе научные подходы. Содержание работы в значительной степени отражает проблемы темы. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка – 2 балла.

Оценка предполагает: полученные результаты **в достаточной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они частично реализованы в работе. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка – 1 балла.

Оценка ставится: полученные результаты **частично** соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. Полученные результаты в целом логичны, доказательны. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

4.4. Методические материалы

Процедуры и средства оценивания элементов компетенций

по дисциплине

Процедура	Средство оценивания	
	Текущий контроль	Промежуточн

проведения					ый контроль
	Выполнение устных заданий	Выполнение письменных заданий	Выполнение практических заданий	Выполнение эссе и докладов	Экзамен
Продолжительность контроля	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	По усмотрению преподавателя	В соответствии с принятыми нормами времени
Форма проведения контроля	Устный опрос	Письменный опрос	Письменный опрос	Письменная форма с презентацией	В письменной форме
Вид проверочного задания	Устные вопросы	Письменные задания	Практические задания	Письменный опрос	экзамен
Форма отчета	Устные ответы	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной форме	Ответы в письменной (по эссе и рефератам)	Ответы в письменной форме
Раздаточный материал	есть	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература	Справочная литература

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной форме.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Бланк, Стив Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; перевод Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-1983-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82518.html>
2. Евсеева О.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евсеева О.А., Евсеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-

- Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83323.html>
3. Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.]; под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03370-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85383.html>
 4. Менеджмент. Теория, практика и международный аспект: учебник / Н. В. Ефимова, Н. С. Загребельная, Н. Ю. Кониная [и др.]; под редакцией Н. Ю. Кониной. — 2-е изд. — М.: Аспект Пресс, 2018. — 432 с. — ISBN 978-5-7567-0962-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86109.html>
 5. Олейник, Т. Л. Логистический менеджмент: учебное пособие / Т. Л. Олейник, Ю. А. Яцык. — 3-е изд. — Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-4486-0648-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82554.html>
 6. Фидельман, Г. Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности / Г. Н. Фидельман, С. В. Дедиков, Ю. П. Адлер. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 186 с. — ISBN 5-9614-0200-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Андропова, Н. Э. Современные тренды развития мировой финансовой архитектуры: стратегия включения России в условиях санкционного давления: монография / Н. Э. Андропова. — М.: Дашков и К, 2019. — 789 с. — ISBN 978-5-394-03400-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85445.html>
2. Гозман, О. Бизнес - это FUN!: От российского стартапа к международной компании / О. Гозман. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-0991-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83084.html>
3. Международный бизнес: учебник / В. Б. Мантусов, А. В. Журова, А. Н. Кусков [и др.]; под редакцией В. Б. Мантусова. — М.: Российская таможенная академия, 2017. — 170 с. — ISBN 978-5-9590-0995-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрены

6.4. Нормативные правовые документы

1. О защите прав потребителей: Федеральный Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1//ПБД «КонсультантПлюс 3000» [Электрон. ресурс]: еженед. пополнение/ ЗАО «КонсультантПлюс», НПО «ВМИ».- Загл. с экрана.
2. О рекламе: федер. закон: принят Гос. Думой 14 июня 1995г// Российское законодательство о рекламе: практ. коммент.- М., 1997.- С. 87- 112.
3. Закон Российской Федерации —О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров|| от 23.09.1992 г. №3520-І. Редакция от 11.12.2002 г. №166-ФЗ.
4. Указ Президента Российской Федерации от 10.06.1994 г. №1183 —О защите потребителей от недобросовестной рекламы.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.marketing.spb.ru> «Библиотека маркетолога» на сайте «Энциклопедия маркетинга». Разделы: Маркетинг, Менеджмент; Маркетинговый анализ; Частные случаи маркетинга; Маркетинговые исследования и др.
2. www.promo.ru - сайт агентства интернет-рекламы
3. www.rbc.ru - информационное агентство РБК.ру

6.6. Иные источники

1. The McKinsey Quarterly
2. Harvard Business Review (HBR)
3. Long Range Planning (LRP)
4. Strategic Management Journal (SMJ)
5. Sloan Management Review (SMR)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.