

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
международной коммерции
Протокол от «02» сентября 2019 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 «Аналитическая платформа Qlick»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело
(код, наименование направления подготовки)

«Технологии продаж в современном бизнесе»
(профиль)

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:Старший преподаватель*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*Мищенко И.М.*(Ф.И.О.)*Заведующий кафедроймеждународной коммерции д.э.н., профессор*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание)*Саламатов В.Ю.*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Аналитическая платформа Qlick» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-12	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-12.1	Готовность к формированию и прогнозированию покупательского спроса с помощью инновационных технологий

1.1. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Аналитическая платформа Qlick» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
08.035 В/04.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-12.1	<p>на уровне знаний: Инструменты маркетинговых коммуникаций Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации Состав процесса стратегического и оперативного планирования Организация рекламного дела Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации</p> <p>на уровне умений: Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании Формировать имидж и деловую репутацию организации Продвигать товары (услуги) организации на рынок Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий</p>

		<p>Проводить анализ результативности коммуникационной политики</p> <p>Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации</p> <p>Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации</p> <p>Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации</p> <p>Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации</p> <p>Формирование имиджа и деловой репутации организации</p> <p>Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации</p> <p>Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж</p> <p>Работа с инструментами прямого маркетинга</p> <p>Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</p>
08.009 А/01.6 Поиск контрагентов и проведение переговоров с потенциальными контрагентами	ПК-12.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>Анализировать информацию и принимать решения</p> <p>Работать с поисковыми системами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Выявлять потребности клиента, работать с возражениями</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Основы системного анализа и принятия решений</p> <p>Методы проведения маркетинговых исследований</p> <p>Технологии продаж</p> <p>Процедура и принципы ценообразования в организации</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Исследование и анализ факторинговых услуг</p> <p>Проведение переговоров с потенциальными контрагентами</p>

<p>06.029 D/02.7 Разработка комплекса мероприятий по увеличению объема продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам</p>	<p>ПК-12.1</p>	<p>на уровне знаний: Мировые практики наиболее успешных продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих Системы материального и нематериального стимулирования специалистов по продажам Прогноз потенциальных потребностей ключевых клиентов в инфокоммуникационных системах и/или их составляющих Основы маркетинга Основы менеджмента организации Основы делопроизводства Основы ведения деловой переписки Основы ведения деловых переговоров Правила работы в соответствующих компьютерных программах и базах данных, их назначение Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции мировых и российских производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации</p> <p>на уровне умений: Повышать уровень знаний и квалификацию сотрудников, занимающихся продажами инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам Мотивировать сотрудников на увеличение продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих Анализировать информацию о складывающейся ситуации с продажами инфокоммуникационных систем и/или их составляющих Объективно оценивать ситуацию и принимать решение</p> <p>на уровне навыков: Подбор квалифицированного персонала, занимающегося продажами инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам Управление рабочим временем персонала, занимающегося продажами инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам Создание системы мотивации сотрудников, занимающихся продажами инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам Составление аналитических отчетов по продажам инфокоммуникационных систем</p>
---	----------------	--

		и/или их составляющих ключевым клиентам Разработка маркетинговой стратегии по продажам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам и их сопровождению Контроль выполнения плана продаж инфокоммуникационных систем и/или их составляющих ключевым клиентам
--	--	--

2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Аналитическая платформа Qlick» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Технологии продаж в современном бизнесе» изучается в 5-м семестре на 3-м курсе в качестве дисциплины по выбору.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Аналитическая платформа Qlick» опирается на материал, изученный в рамках следующих дисциплин: Б1.Б.09 «Экономика организации» (2 курс 3 семестр), Б1.Б.13 «Коммерческая деятельность» (2 курс 3 семестр), Б1.Б.17 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» (3 курс 6 семестр) и др.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Аналитическая платформа Qlick» является опорой для изучения дисциплин: Б1.В.10 «Логистика закупок» (3 курс 6 семестр), Б1.В.17 «Электронная коммерция (4 курс 7 семестр) и др.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы (144/108) час.

По дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Аналитическая платформа Qlick» выделяется (академический час./астрономич.час.):

на контактную работу с преподавателем выделяется 36/27 час, в том числе:

- лекции – 18/13,5

- практические занятия – 18/13,5

на самостоятельную работу обучающихся – 108/81

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

3.Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час./астрономич. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Начало работы с QlikView Desktop.	26	4	-	4	-	18	Упражнения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины,час./астрономич.час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 2	Создание и настройка документа QlikView.	22	2	-	2	-	18	Упражнения
Тема 3	Создание интерфейса ч.1. Простые объекты.	22	2	-	2	-	18	Упражнения
Тема 4	Создание интерфейса ч.2. Сложные объекты.	22	2	-	2	-	18	Упражнения
Тема 5	Ложные расчёты и дополнительные возможности визуализации.	26	4	-	4	-	18	Упражнения
Тема 6	Удобная полноценная работа через ВЕБ - интерфейс	26	4		4		18	Упражнения
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		144/4 108	18/1 3,5		18/1 3,5		108/8 1	

Содержание дисциплины

Тема 1. Начало работы с QlikView Desktop.

Краткий обзор архитектуры QlikView

Принципы построения аналитических приложений QlikView. Примеры.

Возможности визуального анализа данных в QlikView. Краткий обзор графических объектов. Примеры.

Рекомендации по визуальному дизайну приложений QlikView

Начало работы с QlikView Desktop. Панели меню. Настройки пользователя.

Тема 2. Создание и настройка документа QlikView.

Документ QlikView и его свойства. Создание документа QlikView. Настройки документа. Оптимизация рабочего процесса. Практика.

Листы приложения QlikView и их свойства. Создание и настройка листов. Наследование свойств. Практика.

Загрузка данных в приложение QlikView. Введение в Скрипт загрузки.

Обзор возможных источников данных. Пример загрузки данных из нескольких листов Excel файла. Практика.

Модель данных приложения QlikView и её особенности.

Тема 3. Создание интерфейса ч.1. Простые объекты.

Фильтрация данных. Объект «Список», «Текущие выборки», «Поиск», «Закладка». Фильтрация данных. Практика.

Работа с иерархиями в объекте «Список».

Связанные объекты и их возможности. Примеры. Практика.

Текстовый объект. Простые вычисления в приложении QlikView. Функции Sum и Count. Практика.

Простые многомерные объекты и их свойства: «Простая таблица», «Мультисписок».

Объект «Диаграмма» и его свойства. Практика.

Анализ типа «лучший/худший», выше/ниже среднего. Тип визуализации «Столбчатая диаграмма». Введение в теплокарту (Heat map). График типа «водопад». Применение нестандартного форматирования диаграммы. Практика.

Анализ трендов, сравнение временных периодов. Тип визуализации «Линейная диаграмма». Использование разных типов линий, динамическая раскраска. Практика.

Анализ типа Топ 5, 10. Тип визуализации «Круговая диаграмма» и «Блочная диаграмма». Применение нестандартного форматирования. Практика.

Анализ сезонности. Тип визуализации «Диаграмма Радар». Практика.

Объект «Контейнер». Оптимизация рабочей области листа. Практика.

Тема 4. Создание интерфейса ч.2. Сложные объекты.

Многомерный анализ. Многомерные объекты и их свойства: «Прямая таблица», «Сводная таблица». Фильтрация данных в таблицах. Простые расчёты в сводных таблицах. Практика.

Теплокарта для таблицы. Дополнительные возможности визуализации в ячейках таблицы: мини-диаграмма, ссылки.

Многомерные объекты и их свойства: «Комбо диаграмма», «Диаграмма Мекко», «Диаграмма Воронка», «Сетчатая диаграмма». Примеры. Практика.

Drill down. Вычисляемые измерения. Практика.

Корреляционный анализ. «Точечная диаграмма» и её практическое применение для сложных типов визуального анализа данных. Пример ABC-XYZ анализа. Практика.

Тема 5. Ложные расчёты и дополнительные возможности визуализации.

Введение в Анализ множеств. Сложные расчёты. Практика.

Введение в панели ключевых показателей (KPI), лучшие практики. Объект «Датчик». Тип представления «Матрица». Создание нестандартного Bullet chart. Практика.

Анализ «что, если». Введение в переменные документа QlikView. Объекты «Поле ввода», «Ползунок/Календарь» и их возможности. Практика.

Оповещения. Триггеры и действия в документе QlikView. Объекты «Кнопка», «Стрелка» и их возможности. Практика.

Условные вычисления на практике. Цветовое форматирование диаграмм.

Дизайн приложений. Создание и применение тем. Практика.

Дополнительные возможности использования вычисляемых значений: динамический заголовок и фон.

Печатные формы отчётов. Редактор отчётов. Экспорт данных. Практика.

Тема 6. Удобная полноценная работа через ВЕБ - интерфейс

QlikView использует самые современные веб-технологии, позволяя пользователям легко работать с аналитическими приложениями через быстрый и удобный веб-клиент. QlikView обеспечивает динамичную, интерактивную и быстро разворачиваемую аналитическую среду, не теряя интерактивность и богатую функциональность, которые отличают QlikView от других систем.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Начало работы с QlikView Desktop.	Упражнения
Создание и настройка документа QlikView.	Упражнения
Создание интерфейса ч.1. Простые объекты.	Упражнения
Создание интерфейса ч.2. Сложные объекты.	Упражнения
Ложные расчёты и дополнительные возможности визуализации.	Упражнения
Удобная полноценная работа через ВЕБ - интерфейс	Упражнения

4.1.2. Зачет с оценкой проводится в форме упражнений.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Упражнения

1. Обработка данных в памяти.
2. Хранение данных в колонках.
3. Агрегация по требованию.
4. Автоматическое ассоциативное индексирование.
5. Открытые, стандартные средства разработки.
6. Неоднородный и расширенный контент.

4.3.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-12	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-12.1	Готовность к формированию и прогнозированию покупательского спроса с помощью инновационных технологий
-------	---	---------	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-12.1	<p>Определение цифровой среды и теоретические основы рекламных технологий в цифровой среде. Знание форм и носителей Интернет-рекламы; особенностей поисковых систем и каталогов; основы E-mail маркетинга; способов продвижения компании посредством Интернет-сайта, что и как ищут пользователи в Интернете. Использование профессиональной платформы Business Discovery для самостоятельного проведения бизнес-анализа, предназначенной для всех корпоративных бизнес-пользователей.</p>	<p>Различает цифровую среду и теоретические основы рекламных технологий в цифровой среде. Владеет методикой составления медиаплана рекламной кампании по продвижению в цифровой среде. Ставит цели Интернет-маркетинга исходя из текущей ситуации на рынке и в компании, с учетом имеющихся ресурсов, пользуется средствами поиска информации в Интернет; создает рекламные документы с помощью текстовых и графических редакторов; создает рекламные баннеры; регистрирует сайт или баннер в поисковых системах; владеет способами сбора информации о поведении пользователей в поисковых системах и на ресурсах Интернета. Умеет пользоваться комплексной функциональной Business Intelligence на базе единой платформы; оперативно строить даже самые сложные модели для анализа, формировать по ним отчетность и поддерживать эти модели в актуальном состоянии</p>

4.3.2. Типовые оценочные средства

Упражнения на промежуточной аттестации (к зачету с оценкой)

1. Выбрать объект визуализации, оптимальный для требуемого типа анализа данных
2. Выполнить сложные расчёты в объектах интерфейса
3. Загрузить данные из Excel и других текстовых файлов в документ QlikView
4. Оптимизировать под себя рабочую среду QlikView Desktop
5. Пользоваться триггерами и переменными для выполнения расчётов
6. Создать дизайн приложения в виде темы
7. Создать и настроить вкладки документа QlikView
8. Создать и настроить документ QlikView
9. Создать красивый Dashboard для визуализации ключевых показателей
10. Создать с нуля интерфейс приложения с помощью всех имеющихся объектов визуализации QlikView
11. Спроектировать печатную форму отчёта и выгрузить его в PDF

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Оценка	Формулировка требований
	к степени сформированности компетенции

Зачтено оценкой «отлично»	с 5,	Знает определение цифровой среды и теоретические основы рекламных технологий в цифровой среде. Знает формы и носителей Интернет-рекламы; особенности поисковых систем и каталогов; основы E-mail маркетинга; способы продвижения компании посредством Интернет-сайта, что и как ищут пользователи в Интернете. Различает цифровую среду и теоретические основы рекламных технологий в цифровой среде. Владеет методикой составления медиаплана рекламной кампании по продвижению в цифровой среде. Ставит цели Интернет-маркетинга исходя из текущей ситуации на рынке и в компании, с учетом имеющихся ресурсов, пользуется средствами поиска информации в Интернет; создает рекламные документы с помощью текстовых и графических редакторов; создает рекламные баннеры; регистрирует сайт или баннер в поисковых системах; владеет способами сбора информации о поведении пользователей в поисковых системах и на ресурсах Интернета.
Зачтено оценкой «хорошо»	с 4,	Знает определение цифровой среды и теоретические основы рекламных технологий в цифровой среде. Знает формы и носителей Интернет-рекламы; особенности поисковых систем и каталогов; основы E-mail маркетинга; способы продвижения компании посредством Интернет-сайта, что и как ищут пользователи в Интернете. Различает цифровую среду и теоретические основы рекламных технологий в цифровой среде. Создает рекламные документы с помощью текстовых и графических редакторов; создает рекламные баннеры, создает рекламные документы с помощью текстовых и графических редакторов.
Зачтено оценкой 3, «удовлетворительно»	с	Ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют.
«Не зачтено»		В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Аналитическая платформа Qlick» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к практическим занятиям, осуществляют подготовку к зачету с оценкой.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по степени и качеству его участия по вопросам практических занятий в беседах (обсуждениях), дискуссиях, кейс-методах, групповой работе; качеству подготовки домашних заданий – презентаций.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Оценка *работы студента на практических занятиях* осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету с оценкой необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;

- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

- тематическими планами лекций, семинарских занятий;

- контрольными мероприятиями;

- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

- перечнем вопросов для зачета с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Библиотеки данных с управлением и самообслуживанием. Зачем снова изобретать колесо? Наша модель совместно используемых библиотек данных дает бизнес-аналитикам возможность многократно использовать ранее созданные, управляемые модели данных, визуализации и даже целые аналитические таблицы.
2. Настраиваемые политики безопасности. Можно использовать широкие возможности конфигурирования консоли Qlik Management Console и средства разработки политик безопасности, в то же время позволяя пользователям добавлять свои собственные данные, анализировать их, предоставлять результаты работы другим пользователям.

3. Обучение на примерах. Встроенные возможности обучения на примерах позволяют делиться результатами работы и другими наработками. При этом сами данные и обучающие примеры связаны вместе, обеспечивая отличную базу знаний для совместной работы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Джон, Джестон Управление бизнес-процессами: практическое руководство по успешной реализации проектов / Джестон Джон, Нелис Йохан; под редакцией В. Тренева, Е. Бекназаровой; перевод В. Агапов. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 648 с. — ISBN 978-5-9614-4350-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86792.html>
2. Варзунов, А. В. Анализ и управление бизнес-процессами: учебное пособие / А. В. Варзунов, Е. К.Торосян, Л. П. Сажнева. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 114 с.— ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html>
3. Пятецкий, В. Е. Управление бизнес-процессами – BPMS: учебное пособие / В. Е. Пятецкий. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2017. — 199 с. — ISBN 978-5-906846-75-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78539.html>
4. Тельнов, Ю. Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика» / Ю. Ф. Тельнов, И. Г. Фёдоров. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — ISBN 978-5-238-02622-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81628.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Информационные аналитические системы : учебник / Т. В. Алексеева, Ю. В. Амириди, В. В. Дик, М. Г.Лужецкий. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 384 с. — ISBN 978-5-4257-0092-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/17015.html>
2. Маренко, В. А. Информационно-аналитические методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / В. А. Маренко, О. Н. Лучко. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 130 с. — ISBN 978-5-93252-287-5. — Текст: электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/18253.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. О. Блинов, О. С. Рудакова, В. Я. Захаров, И. В. Захаров; под редакцией А. О. Блинова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 343 с. — ISBN 978-5-238-01823-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81841.html>

6.4. Нормативные правовые документы

Не предусмотрено

6.5. Интернет-ресурсы

1. Netcraft. Исследования всемирной сети Интернет <http://news.netcraft.com>
2. [Internet World Stats](http://www.internetworldstats.com). Исследования всемирной сети Интернет www.internetworldstats.com
3. Анализ текстов. Инструмент для формирования запросов к поисковым системам www.shipbottle.ru/ir
4. Система анализа посещаемости сайта GoogleAnalytics www.google.com/analytics

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.