

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Финансы, денежное обращение
и кредит»

Факультета финансов и банковского дела

Протокол от «04» сентября 2020 г.

№5

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Финансы, денежное обращение
и кредит»

Факультета финансов и банковского дела

Протокол от «20» апреля 2021 г.

№5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Финансы и стратегии устойчивого развития»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Магистр

(квалификация)

Очная/очно-заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2021

Москва, 2021 г.

Автор–составитель:

д.э.н., профессор, профессор кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит» Захаров И.В.

Заведующий кафедрой

«Финансы, денежное обращение и кредит» д.э.н., проф Хандруев А.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	23
6.1. Основная литература.....	23
6.2. Дополнительная литература.	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	23
6.4. Нормативные правовые документы.....	24
6.5. Интернет-ресурсы.....	24
6.6. Иные источники.....	24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС- 1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач.	ОПК ОС- 1.1.	Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности при решении практических и (или) исследовательских задач.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:
Использование трудовых функций обязательно только для профессиональных компетенций, установленных самостоятельно.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО **Объем дисциплины**

Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 5 зачетных единиц, т.е. 180 академических часов.

Для студентов очной и очно-заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 66 часов, из них 32 часа лекций и 32 часа практических занятий, в том числе на консультацию на промежуточную аттестацию – 2 часа, на самостоятельную работу обучающихся выделено 78 часов. Для студентов заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 32 часа, из них 16 часов лекций и 16 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 142 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» изучается на 1 курсе, в 1 семестре студентами очной и очно-заочной формы обучения; студентами заочной формы обучения изучается на 1 курсе.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» реализуется после базового курса «Микроэкономика», полученного студентами в рамках бакалавриата.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: экзамен в устной форме.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текуще го контро ля успевае мости**, промеж уточной аттеста ции***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1	Теория потребителя	24	4		4		16	Дис, Р
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	36	10		10		16	Дис, О
Тема 3	Теория игр	24	4		4		16	Дис, О
Тема 4	Экономика информации	32	8		8		16	Дис, ПЗ, О
Тема 5	Аукционы и создание механизмов	26	6		6		14	Дис.
Консультация на промежуточную аттестацию		2						
Промежуточная аттестация		36						Экз.
Всего по курсу:		180	32		32		78	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текуще го контро ля успевае мости **, промeж уточной аттеста ции***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1	Теория потребителя	24	4		4		16	Дис, Р
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	36	10		10		16	Дис, О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текуще го контро ля успевае мости**, промеж уточной аттеста ции***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 3	Теория игр	24	4		4		16	Дис, О
Тема 4	Экономика информации	32	8		8		16	Дис, ПЗ, О
Тема 5	Аукционы и создание механизмов	26	6		6		14	Дис.
Консультация на промежуточную аттестацию		2						
Промежуточная аттестация		36						Экз.
Всего по курсу:		180	32		32		78	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.					СР	Форма текуще го контро ля успевае мости **, промеж уточной аттеста ции***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1	Теория потребителя	34	2		4		28	Дис, Р
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	36	4		4		28	Дис, О
Тема 3	Теория игр	32	2		2		28	Дис, О
Тема 4	Экономика информации	38	6		4		28	Дис, ПЗ, О
Тема 5	Аукционы и создание механизмов	34	2		2		30	Дис.
Промежуточная аттестация		6						Экз.
Всего по курсу:		180	16		16		142	

Примечание:

** –формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссии (Дис), практические задания (ПЗ).

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).4.

Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Теория потребителя	Предпочтения и полезность. Отношение предпочтения, аксиомы потребительского выбора: полнота, транзитивность, непрерывность, локальная ненасыщаемость, монотонность, выпуклость, строгая выпуклость. Функция полезности. Задача потребителя, функция спроса по Маршаллу.
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	Лотереи, исходы, простые лотереи, сложные лотереи. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Полнота, транзитивность, непрерывность, монотонность, аксиома независимости. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Свойство ожидаемой полезности. Существование функции полезности фон Неймана-Моргенштерна. Единственность функций фон Неймана-Моргенштерна с точностью до положительных аффинных преобразований. Несклонность к риску, нейтральность к риску, склонность к риску. Гарантированный эквивалент лотереи. Премия за риск. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску. Постоянная, убывающая, возрастающая степень абсолютной несклонности к риску. Изменение объема инвестиций в рисковый актив при изменении богатства инвестора. Выбор оптимального объема страхового покрытия.
Тема 3	Теория игр	Игры в стратегической форме, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу. Неполная информация. Игры в развернутой форме, совершенное в подыграх равновесие в чистых стратегиях. Секвенциальное равновесие.
Тема 4	Экономика информации	Неблагоприятный отбор, информация и эффективность рыночных исходов. Рыночные сигналы, игра с сигналами на рынке страхования, свойство единственности пересечения; конкурентное равновесие в случае, когда страховая компания может идентифицировать типы страхователей по степени риска; объединяющие и разделяющие равновесия, свойства разделяющего равновесия, свойства объединяющего равновесия, интуитивный критерий Хо-Крепса. Скрининг, модель скрининга на рынке страхования, объединяющие и разделяющие равновесия, отсутствие объединяющих равновесий, свойства разделяющего равновесия. Моральный риск и модель контрактных отношений. Симметричная информация. Асимметричная информация.
Тема 5	Аукционы и создание механизмов	Стандартные аукционы: аукцион первой цены, аукцион второй цены, голландский аукцион, английский аукцион. Модель независимых частных оценок. Поведение на аукционе первой цены, симметричное равновесие на аукционе первой цены. Поведение на голландском аукционе, симметричное равновесие на голландском

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		аукционе. Поведение на аукционе второй цены, равновесие на аукционе второй цены. Поведение на английском аукционе, равновесие на английском аукционе. Сравнение доходов. Теорема об эквивалентности доходов. Максимизация дохода, оптимальный механизм продажи.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

№ п/п	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Теория потребителя	Дискуссия, реферат.
2.	Выбор в условиях неопределенности	Дискуссия. Опрос.
3.	Теория игр	Дискуссия. Опрос.
4.	Экономика информации	Дискуссия. Практическое задание. Опрос.
5.	Аукционы и создание механизмов	Дискуссия.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Теория потребителя.

Вопросы для дискуссии:

1. Понятие поведения потребителя.
2. Кривые безразличия.
3. Традиционные и инновационные товары и услуги.
4. Функции товаров и услуг. Предельная полезность товаров.

Темы рефератов

1. Теория количественной полезности
2. Решение задачи максимизации полезности
3. Функции спроса на продукты со стороны потребителей
4. Кривые Энгеля. Кривая Энгеля для нормальных товаров и инфериорных товаров.
5. Бюджетное ограничение потребителя. Влияние номинального дохода и цен товаров на бюджетное ограничение.
6. Уравнения Слуцкого. Матрица Слуцкого.
7. Теория выявленных предпочтений.
8. Излишки потребителя и производителя.
9. Бюджетная линия. Ломаная бюджетная линия.

10. Теория производственных функций.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Выбор в условиях неопределенности.

Вопросы для дискуссии:

1. Понятие неопределенности и условия ее возникновения.
2. Риск и его измерение.
3. Отношение к риску и принятие решения.
4. Способы снижения риска: диверсификация, страхование, преодоление информационной ограниченности.
5. Связь риска и прибыльности.

Вопросы для опроса:

1. Основные предпосылки теории фирм в микроэкономике.
2. Задача максимизации прибыли фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Условный спрос на ресурсы. Возобновляемые, невозобновляемые ресурсы.
4. Защита отрасли от вхождения новых фирм.
5. Рыночный спрос. Избыточный спрос.
6. Монопольное равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Сговор. Лидерство.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Теория игр.

Вопросы для опроса:

1. Понятие факторов производства, особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке. Равновесие конкурентной фирмы.
2. Понятие и функции рынка труда. Человеческий капитал.
3. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.

Вопросы для дискуссии:

1. Эффекты замещения и выпуска.
2. Эластичность спроса на факторы производства.
3. Цена услуги труда и заработная плата. Сущность заработной платы, функции заработной платы.
4. Организация заработной платы. Факторы, влияющие на величину заработной платы.
5. Производительность труда: понятие и методы оценки.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Экономика информации.

Вопросы для дискуссии:

1. Эффективность как экономическая категория.
2. Экономические категории, связанные с понятием эффективности.
3. Эффективность и результативность хозяйственной деятельности организации.
4. Современные показатели эффективности деятельности организации.
5. Внешняя эффективность организации.

Практические задания:

Задача 1. Рассчитайте на основе абсолютных и относительных величин долю экстенсивных и интенсивных факторов в использовании ресурсов предприятия за отчетный год на основе следующих данных:

1. Среднегодовая сумма ресурсов предприятия в предшествующем году – 2994,5 тыс. руб., в отчетном – 3144,3 тыс. руб.
2. Сумма прибыли предприятия в предшествующем году – 598,2 тыс. руб., в отчетном – 645,6 тыс. руб.

Задача 2. Выполните анализ эффективности использования основных фондов предприятия торговли. Определите влияние изменения среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи на изменение оборота розничной торговли:

Показатели деятельности торгового предприятия за отчетный год

(тыс. руб.)

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Оборот розничной торговли	39812,6	52377,5
Среднегодовая стоимость основных фондов	3733,2	4515,0
Среднесписочная численность работников, чел.	38	42
Прибыль	786,0	1232,6

Задача 3. Имеются следующие данные, характеризующие использование оборотных средств в ООО «Гранд»

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	2600	3300
Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	256	290

Рассчитайте по этим данным:

- а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств (в оборотах);
- б) продолжительность одного оборота (в днях);
- в) влияние изменения среднего остатка оборотных средств и коэффициента оборачиваемости оборотных средств на изменение объема продукции.
- г) общую экономию (перерасход) оборотных средств на предприятии «Гранд» в отчетном году по сравнению с предыдущим.

Задача 4. Дать количественную оценку влиянию изменения коэффициента оборачиваемости капитала и рентабельности продаж на динамику рентабельности капитала организации. Исходные данные представлены в таблице.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Прибыль от продаж, тыс. руб.	7500	10000
Чистая выручка от продаж, тыс. руб.	36000	52000
Средняя сумма капитала, тыс. руб.	20000	25000

Задача 5. Руководство предприятия рассматривает вопрос о повышении цен на 10%. При этом ожидается, что спрос на продукцию и объем продаж снизится на 20%. Требуется оценить эффективность такого предложения по его влиянию на рентабельность капитала.

Показатели интенсивности и эффективности использования капитала предприятия до и после повышения цен на 10 %.

(Суммы в тыс. руб.)

Показатели	Уровень показателя		Изменение (+;-)
	До повышения	После повышения	
Выручка от реализации продукции	99935		
Себестоимость реализованной продукции,	80639		
В том числе:			
Постоянные затраты	26490		
Переменные затраты	54149		
Прибыль от реализации продукции	19296		
Среднегодовая стоимость капитала	42500	40750	
Рентабельность капитала, %			
Рентабельность продаж, %			

Коэффициент оборачиваемости капитала			
--------------------------------------	--	--	--

Типовые оценочные материалы по теме 5. Аукционы и создание механизмов.

Вопросы для дискуссии:

1. Сущность предпринимательской среды.
2. Внешняя предпринимательская среда: сущность и сегменты.
3. Внутренняя предпринимательская среда.
4. Финансовая микросреда предпринимательства.
5. Контактные аудитории, особенности их воздействия на результаты хозяйственной деятельности коммерческих организаций.
6. Технологическая экономика как современный этап развития экономики смешанного типа.
7. Инновации в новой экономике.
8. Трансформация экономических и социально-политических институтов.
9. Информационная и цифровая экономика.
10. Технологическая безработица и её социально-экономические последствия.
11. Перспективы развития капиталистической общественно-экономической формации.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС- 1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач.	ОПК ОС- 1.1.	Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности при решении практических и (или) исследовательских задач.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС- 1.1. Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности при решении практических и (или) исследовательских задач.	<p>Способен провести экономический анализ хозяйствующего субъекта на микроуровне.</p> <p>Способен проводить исследование деятельности корпорации, её соответствие целям и задачам хозяйственного развития, прогнозировать возможное развитие в будущем.</p> <p>Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.</p> <p>Способен на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p>	<p>Владеет аналитическими навыками, позволяющими определить влияние современных экономических тенденций на развитие экономической активности компании</p> <p>Знает методики экономического анализа на микроуровне.</p> <p>Анализирует социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозирует возможное их развитие в будущем.</p> <p>На основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей.</p>

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устного опроса и практического задания.

4.2.3 Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие поведения потребителя.
2. Допущение о рациональности экономического поведения человека.
3. Кривые безразличия.
4. Традиционные и инновационные товары и услуги.
5. Функции товаров и услуг. Предельная полезность товаров.
6. Функции спроса на продукты со стороны потребителей
7. Кривые Энгеля. Кривая Энгеля для нормальных товаров и инфериорных товаров.
8. Бюджетное ограничение потребителя.
9. Влияние номинального дохода и цен товаров на бюджетное ограничение.
10. Основные предпосылки теории фирм в микроэкономике.
11. Задача максимизации прибыли фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Современные теории прибыли.
13. Условный спрос на ресурсы. Возобновляемые, невозобновляемые ресурсы.
14. Защита отрасли от вхождения новых фирм.
15. Рыночный спрос. Избыточный спрос.
16. Рыночное равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Разновидности ценовой дискриминации.
18. Практические способы ценообразования в различных условиях рынка.
19. Понятие факторов производства, особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке. Равновесие конкурентной фирмы.
20. Эластичность спроса на факторы производства.
21. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.
22. Эффекты замещения и выпуска.
23. Практическое управление издержками.
24. Капитал и его бюджетирование.
25. Информация как ресурс.
26. Понятие и функции рынка труда. Человеческий капитал.
27. Особенности рынка труда и земли в России.
28. Цена услуги труда и заработная плата.
29. Сущность заработной платы, функции заработной платы.
30. Организация заработной платы. Факторы, влияющие на величину заработной платы.
31. Производительность труда: понятие и методы оценки.
32. Граница производственных возможностей.

33. Понятие и виды производственных ресурсов.
35. Проблемы эффективности современного рынка.
36. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
37. Теория общественного благосостояния.
38. Конкуренция, её сущность и виды.
39. Современные конкурентные стратегии фирм и методы обеспечения их конкурентных преимуществ.
40. Эффективность как экономическая категория.
41. Экономические категории, связанные с понятием эффективности.
42. Эффективность и результативность хозяйственной деятельности организации.
43. Современные показатели эффективности деятельности организации.
44. Внешняя эффективность организации.
45. Природа компании и гипотеза максимизации прибыли.
46. Концепция выявленной прибыльности (слабая аксиома максимизации прибыли).
47. Доход компании, его виды.
48. Экономическая эффективность работы организации.
49. Социально-экономическая эффективность работы компании: методы оценки.
50. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия.
51. Бухгалтерские и альтернативные (экономические) издержки организации.
52. Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска.
53. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
54. Особенности предпринимательской деятельности в современных условиях.
55. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
56. Сущность предпринимательской среды.
57. Внешняя предпринимательская среда: сущность и сегменты.
58. Внутренняя предпринимательская среда.
59. Финансовая микросреда предпринимательства.
60. Контактные аудитории, особенности их воздействия на результаты хозяйственной деятельности коммерческих организаций.
61. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы корпорации.
62. Подсистемы внешней предпринимательской среды.
63. Экономическое положение в стране и регионах как фактора внешней предпринимательской среды.

64. Воздействие правового фактора на предпринимательскую деятельность.
65. Развитие институционально-организационной среды как важнейшее условие формирования предпринимательства.
66. Факторы успеха деятельности корпорации (организации).
67. Финансовая микросреда предпринимательства.
68. Характеристика конкурентов как субъекта финансовой микросреды.
69. Характеристика контактных аудиторий по характеру воздействия на способность предприятия получать доходы.
70. Понятие неопределенности и условия ее возникновения.
71. Развитие теории рисков в XXI веке.
72. Отношение к риску и принятие решения в условиях неопределенности.
73. Риск и его измерение.
74. Качественные и количественные методы измерения риска.
75. Способы снижения риска: диверсификация, страхование, преодоление информационной ограниченности.
76. Связь риска и прибыльности.
77. Технологическая экономика как современный этап развития экономики смешанного типа.
78. Инновации в новой экономике.
79. Трансформация экономических и социально-политических институтов.
80. Информационная и цифровая экономика.
81. Технологическая безработица и её социально-экономические последствия.
82. Перспективы развития капиталистической общественно-экономической формации.

Примеры экзаменационных заданий

Экзаменационный билет № 1

1. Функции товаров и услуг. Предельная полезность товаров.
2. Связь риска и прибыльности.
3. Современные показатели эффективности деятельности организации.

Экзаменационный билет № 2

1. Понятие поведения потребителя.
2. Капитал и его бюджетирование.
3. Воздействие правового фактора на предпринимательскую деятельность.

Экзаменационный билет № 3

1. Кривые Энгеля.
2. Сущность предпринимательской среды.
3. Конкуренция, её сущность и виды.

Экзаменационный билет № 4

1. Основные предпосылки теории фирм в микроэкономике.
2. Внутренняя предпринимательская среда.
3. Инновации в новой экономике.

Экзаменационный билет № 5

1. Бухгалтерские и альтернативные (экономические) издержки организации.
2. Характеристика контактных аудиторий по их содержанию.
3. Развитие теории рисков в XXI веке.

Экзаменационный билет № 6

1. Понятие и функции рынка труда. Человеческий капитал.
2. Подсистемы внешней предпринимательской среды.
3. Качественные и количественные методы измерения риска.

Шкала оценивания.

Оценка 5 (отлично)	<p>Умеет четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели, использовать источники экономической информации, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей.</p> <p>Имеет навыки владения методикой экономического исследования на всех уровнях хозяйствования, использования современных методов сбора и обработки данных для микроэкономического анализа, использования методики экономического исследования на всех уровнях хозяйствования, владения современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа, владения методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.</p> <p>Знает содержание сущности и роли хозяйственного механизма корпораций в современной экономике.</p> <p>Решает задачи, относящиеся к современным</p>
---------------------------	--

	<p>микроэкономическим моделям.</p> <p>Владеет аналитическими навыками, позволяющими определить влияние современных экономических тенденций на развитие экономической активности компании</p> <p>Знает методики экономического анализа на микроуровне.</p> <p>Владеет методологией экономического исследования.</p> <p>В ходе промежуточной аттестации демонстрирует способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям, проведения анализа микроэкономической ситуации с позиций экономической теории.</p>
Оценка 4 (хорошо)	<p>На вопросы в пределах программы отвечает без затруднений.</p> <p>В ходе текущего контроля показал, что умеет применять полученные знания в практических заданиях.</p> <p>В устных ответах пользуется профессиональным языком и не делает грубых ошибок.</p> <p>Грамотно излагает материала по теме.</p> <p>В ответе на билет отсутствуют существенные неточности.</p> <p>Возможны затруднения с приведением примеров.</p> <p>На практических занятиях участвовал в дискуссиях, защищал эссе и рефераты.</p> <p>Обучающийся демонстрирует способность прогнозировать возможные нестандартные ситуации, находить оптимальные формы и методы управления корпоративными финансами.</p> <p>В ходе промежуточной аттестации демонстрирует способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям, проведения анализа микроэкономической ситуации с позиций экономической теории.</p>
Оценка 3	<p>В ответах допускаются неточности, они недостаточно аргументированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует на низком уровне способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям, проведения анализа микроэкономической ситуации с позиций экономической теории.</p>
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<p>Не умеет четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, не выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и не предлагает способы их решения, не оценивает ожидаемые результаты, не рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели, не использует источники экономической информации, не анализирует и не интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях, не выявляет тенденции изменения микроэкономических показателей.</p> <p>Не имеет навыки владения методикой экономического исследования на всех уровнях хозяйствования, использования современных методов сбора и обработки данных для микроэкономического анализа, использования методики экономического исследования на всех уровнях хозяйствования.</p> <p>Не решает задачи, относящиеся к современным микроэкономическим моделям.</p> <p>Не владеет аналитическими навыками, позволяющими</p>

	<p>определить влияние современных экономических тенденций на развитие экономической активности компании</p> <p>Не владеет методикой экономического анализа на микроуровне.</p> <p>Не владеет методологией экономического исследования.</p> <p>В ходе промежуточной аттестации не демонстрирует способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям, проведения анализа микроэкономической ситуации с позиций экономической теории.</p>
--	--

4.3. Методические материалы

Процедура проведения устного экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного экзамена в аудитории могут одновременно находиться не более шести экзаменуемых. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки студентов в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только

прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемен, что требует специальной работы для их усвоения. Важным условием успешной самостоятельной работы студентов являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям. Цель самостоятельной работы студента по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения учебной литературы, интернет-источников, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы студенты должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

Опросы

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета (экзамена), когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия представляет собой обсуждение заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Участвуя в дискуссии студентам следует высказываться свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты и устоявшиеся мнения, критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть аргументированной и конструктивной. Студенту необходимо высказать именно собственную точку зрения, свое согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу. Дискуссия не предполагает простого изложения полученных сведений. Участие в дискуссии быть должно быть основано на предварительном изучении обсуждаемого вопроса.

При подготовке к дискуссии необходимо внимательно прочитать вопрос и подготовить аргументированные суждения.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Методические указания по выполнению рефератов, докладов

В работе должны быть изложены актуальность выбранной темы, его современное состояние, проблемы и подходы к их решению. В работе должен быть изложено авторское видение исследуемой проблемы и возможные пути ее решения. При необходимости должны быть выполнены аналитические расчеты, подтверждающие позицию автора, и раскрывающие эффективность предлагаемых решений.

Структура реферата, доклада:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание, в котором указываются названия всех разделов реферата и соответствующие номера страниц;
- 3) введение объемом 1-2 страницы;
- 4) основная часть реферата, которая может состоять из нескольких разделов и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе;
- 5) заключение, которое содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении;
- 6) приложение, включающее графики, таблицы, расчеты;
- 7) библиография (список литературы), где указывается реально использованная для написания реферата литература.

Объем реферата, доклада составляет 10-18 страниц. Работа выполняется на одной стороне листа формата А4. По обеим сторонам листа оставляются поля, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в содержании.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Необходимо дать аргументированный ответ, подтверждающий уровень освоения компетенции.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450576>

6.2. Дополнительная литература.

1. Hal R. Varian, Microeconomic Analysis, W. W. Norton & Company, 3rd edition, 1992
http://www.apmath.spbu.ru/ru/staff/kuzutun.d/files/Varian_Hal_Microeconomic_Analysis_3d_edition_1992.pdf
2. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция : учебник : пер. с англ. / Боулз, Самуэль ; РАНХиГС при президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 576 с.
<http://tuvalu.santafe.edu/~bowles/MicroeconomicsRussianVersion>
3. Левина, Е.А. Микроэкономика: задачи и решения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2010. — 492 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/66036>
4. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. — Москва: Высшая школа экономики, 2013. — 503 с. <https://e.lanbook.com/book/65977>
5. Мас-Колелл, А, Уинстон, М, Грин, Д Микроэкономическая теория. Книга 2. /Андреу Мас-Колелл; Майкл Д. Уинстон; Джерри Р. Грин; пер. с англ.; под науч. Ред. М.И. Левина, Е.В. Покатович. – М.: Издательский Дом «Дело» РАНХиГС, 2016. -640 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (последняя редакция).
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) "О несостоятельности (банкротстве)"
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (последняя редакция) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету".

6.5. Интернет-ресурсы.

www.cbr.ru – Центральный банк России

minfin.ru – Министерство финансов России

www.gks.ru – Госкомстат России

www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)

www.worldbank.org – Всемирный банк

www.imf.org – Международный валютный фонд

<https://www.hse.ru/info> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия)

www.beafnd.org - Бюро экономического анализа (Россия)

<http://www.libertarium.ru/library> - Библиотека материалов по экономической тематике

www.ecfor.ru РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

6.6. Иные источники.

1. Мас-Колелл, А, Уинстон, М, Грин, Д Микроэкономическая теория. Книга 1. /Андреу Мас-Колелл; Майкл Д. Уинстон; Джерри Р. Грин; пер. с англ.; под науч. Ред. М.И. Левина, Е.В. Покатович. – М.: Издательский Дом «Дело» РАНХиГС, 2016. -736 с.
2. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня / В. П. Бусыгин, Е. В. Покатович, А. А. Фридман; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2008.
3. Стивен Ландсбург, Экономист на диване. Экономическая наука и повседневная жизнь. М.: Издательство Института Гайдара, 2016
4. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ: учебник: пер. с англ. / Ф. Коуэлл ; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 720 с.
5. Аганбегян А. Г. Экономика России: от стагнации к рецессии // Деньги и кредит, № 5, Май 2016, С. 10-20

<https://dlib.eastview.com/search/advanced/doc?art=15&id=46669935&hl=>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znaniy.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znaniy.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Список учебно-лабораторного оборудования

Компьютеры с доступом в Интернет.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей

Программный продукт Microsoft office.