

**Федеральное государственное бюджетное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра экономической теории и политики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой экономической теории и
политики

Факультета финансов и банковского дела

Протокол от «04» сентября 2020 г.

№5

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

Кафедрой экономической теории и
политики

Факультета финансов и банковского дела

Протокол от «20» апреля 2021 г.

№5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.02 «Электронная торговля в интернете
(e-commerce)»**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Финансовая дипломатия"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Магистр

(квалификация)

Очная/очно-заочная/заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2021

Москва, 2021 г.

Автор–составитель:

к.с.н., доцент кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит» Катрич А.С.

Заведующий кафедрой

экономической теории и политики д.э.н., проф., академик РАН Аганбегян А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Основная литература.	14
6.2. Дополнительная литература.	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы.	15
6.5. Интернет-ресурсы.	15
http://www.ipolitics.ru/	15
6.6. Иные источники.	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Электронная торговля в интернете (e-commerce)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способен на основе мониторинга финансовой информации сделать выводы и рекомендации по направлению профессиональной деятельности	ПКс-4.1.	Способен на основе мониторинга финансовой информации сделать выводы и рекомендации по международному управлению, региональному сотрудничеству, дипломатии, электронной торговле на глобальном уровне, учитывая национальную и глобальную безопасность.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>ПС «Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)»</p> <p>ОТФ Проведение финансовых расследований в целях ПОД/ФТ в организации (В) (ч.); ТФ В/03.7 Подготовка аналитических материалов для принятия мер по линии ПОД/ФТ в организации совершенствованию законодательства в сфере ПОД/ФТ в организации</p>	ПКс-4.1.	<p>На уровне знаний:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство Российской Федерации, международные акты и стандарты, регулирующие отношения в сфере ПОД/ФТ 6. Специализированные программные продукты, используемые в профессиональной деятельности. 7. Функциональные возможности специального программного обеспечения, используемого в целях анализа информации
		<p>На уровне умений:</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обобщать, интерпретировать и систематизировать информацию 2. Анализировать и оценивать информацию 3. Формулировать выводы 4. Выявлять причинно-следственные связи 5. Прогнозировать развитие событий 6. Использовать специализированные программные продукты 7. Подготавливать аналитические материалы 8. Определять важность информации 9. Определять целевые группы и характер рекомендаций для каждой группы.
		<p>На уровне навыков:</p> <p>Владеть навыками:</p>

		1. Мониторинг деятельности организаций, отдельных сегментов финансового рынка с целью выявления объектов, направлений и форм проявления повышенного риска для принятия мер по линии ПОД/ФТ.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Электронная торговля в интернете (e-commerce)» составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов.

Для студентов очной и очно-заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 24 часа, из них 8 часов лекций и 14 часов практических занятий, в том числе 2 часа на консультацию по промежуточной аттестации; на самостоятельную работу обучающихся выделено 48 часов. Для студентов заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 12 часов, из них 4 часа лекций и 8 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 90 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Электронная торговля в интернете (e-commerce)» изучается на 2 курсе, в 3 семестре студентами очной и очно-заочной формы обучения; студентами заочной формы обучения изучается на 2 курсе.

Дисциплина «Электронная торговля в интернете (e-commerce)» реализуется после изучения дисциплин бакалавриата.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет в устной форме.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваем ости** , промежут очной аттестаци и***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Организационно-технологические принципы электронной торговли в сети Интернет	36	4		8		24	О, ПЗ
Тема 2	Организация и регулирование электронной торговли в экономически развитых странах и в России	34	4		6		24	О, През., Э

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваем ости **, промежут очной аттестаци и***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Консультация по промежуточной аттестации		2						
Промежуточная аттестация		36						За
Всего по курсу:		108	8		14		48	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваем ости** , промежут очной аттестаци и***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Организационно-технологические принципы электронной торговли в сети Интернет	36	4		8		24	О, ПЗ
Тема 2	Организация и регулирование электронной торговли в экономически развитых странах и в России	34	4		6		24	О, През., Э
Консультация по промежуточной аттестации		2						
Промежуточная аттестация		36						За
Всего по курсу:		108	8		14		48	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Организационно-технологические принципы электронной торговли в сети Интернет	50	2		4		44	О, ПЗ
Тема 2.	Организация и регулирование электронной торговли в экономически развитых странах и в России	52	2		4		46	О, През., Э
Промежуточная аттестация		6						За
Всего по курсу:		108	4		8		90	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), презентация (През.), эссе (Э).*

**** формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Организационно-технологические принципы электронной торговли в сети Интернет

Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы). Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной коммерции. Технологии, протоколы и сервисы сети Интернет. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей. Информационная безопасность электронной торговли в сети Интернет. Управление потоковыми процессами и регулирование коммерческой деятельности в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной торговли в сети Интернет. Видовая дифференциация объектов электронной коммерции по натурально-вещественному содержанию. Особенности оборота на электронном рынке товарно-материальных и товарно-нематериальных ценностей. Субъектный состав электронной торговли. Типология коммерческих посредников, функционирующих на электронном рынке. Краткая характеристика оказываемых коммерческими посредниками услуг.

Тема 2. Организация и регулирование электронной торговли в экономически развитых странах и в России

Стратегии развития и государственного регулирования процессов электронной коммерции в США и Канаде. Организация и регулирование электронной коммерции в странах ЕС. Особенности развития и регулирования процессов электронной коммерции в странах Юго-Восточной Азии. Особенности развития электронной коммерции в России: приоритетные направления развития, масштабы и география распространения. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ, и предложения по их устранению. Перспективы и направления развития электронной торговли в России. Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности: металлургическом комплексе, химической промышленности, топливно-энергетическом комплексе и др.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

№ п/п	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Организационно-технологические принципы электронной торговли в сети Интернет	Опрос, практическое задание
2.	Организация и регулирование электронной торговли в экономически развитых странах и в России	Опрос, презентация, эссе

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Организационно-технологические принципы электронной торговли в сети Интернет

Вопросы для опроса по теме:

1. Виды и краткая характеристика компьютерных сетей, их общие черты и отличия.
2. Технологии обмена информацией в компьютерных сетях (клиент-серверные системы).
3. Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной торговли.
4. Технологии, протоколы и сервисы сети Интернет.
5. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей.
6. Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет.
7. Управление потоковыми процессами и регулирование коммерческой деятельности в сети Интернет.
8. Правовое обеспечение электронной торговли в сети Интернет
9. Приведите примеры классификаторов, которые необходимо использовать в системах электронной коммерции.
10. Дайте общую характеристику классификатора ТН ВЭД
11. Дайте классификацию видов бизнеса в системах электронной торговли.
12. Приведите классификация бизнес-процессов в системах электронной торговли
13. Дайте классификацию систем электронной торговли.

Практическое задание:

1. Проанализировать и разобрать деятельность одной из крупных компаний. Что входит в ценностное предложение компании? Как компания привлекает и удерживает клиентов.

Оцените положение компании на рынке и эффективность ее деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Организация и регулирование электронной торговли в экономически развитых странах и в России

Вопросы для опроса:

1. Факторы развития электронной коммерции.
2. Правовое обеспечение электронной торговли.
3. Этика электронной торговли.
4. Перспективы развития электронных платежных систем
5. Государственное регулирование электронной торговли в Северной Америке

Подготовьте презентацию на тему:

1. Особенности и перспективы развития электронной торговли в странах ЕС.
- 2.. Организация и регулирование электронной торговли в странах Юго-Восточной Азии.

Темы эссе:

1. Электронный бизнес в России.
2. Электронный бизнес за рубежом.
3. Электронные архивы российских предприятий.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способен на основе мониторинга финансовой информации сделать выводы и рекомендации по направлению профессиональной деятельности	ПКс-4.1.	Способен на основе мониторинга финансовой информации сделать выводы и рекомендации по международному управлению, региональному сотрудничеству, дипломатии, электронной торговле на глобальном уровне, учитывая национальную и глобальную безопасность.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-4.1. Способен на основе мониторинга финансовой информации сделать выводы и рекомендации по международному управлению, региональному сотрудничеству, дипломатии, электронной торговле на глобальном уровне, учитывая национальную и глобальную безопасность	Способен использовать финансовую информацию в электронной торговле. Способен анализировать факторы развития электронной торговли, формулировать выводы, разрабатывать рекомендации.	Использует финансовую информацию об электронной торговле. Анализирует факторы развития электронной торговли, формулирует выводы, разрабатывает рекомендации.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устного опроса.

4.2.3 Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к экзамену:

1. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса.
2. Особенности создания и принципы работы Интранет и Экстранет сетей.
3. Правовое обеспечение электронной торговли в сети Интернет.
4. Классификация объектов электронной торговли. Особенности оборота на электронном рынке материальных и нематериальных товаров.
5. Виды и характеристики систем электронной торговли в корпоративном секторе.
6. Механизм функционирования электронной биржи в сети Интернет.
7. Организация электронных выставок в сети Интернет.
8. Особенности и перспективы развития IP-телефонии.
9. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг в сети Интернет.
10. Организация электронной торговли туристическим продуктом.
11. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции.
12. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции.
13. Информационная безопасность процессов электронной коммерции.

14. Эволюция развития электронной торговли
15. Перспективы развития электронных торговых сетей.

4.3. Методические материалы

Процедура проведения устного экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного экзамена в аудитории могут одновременно находиться не более шести экзаменуемых. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен. .

Шкала оценивания

Отлично	Использует финансовую информацию об электронной торговле. Анализирует факторы развития электронной торговли, формулирует выводы, разрабатывает рекомендации, приводит практические примеры.
Хорошо	Использует финансовую информацию об электронной торговле. Анализирует факторы развития электронной торговли, формулирует выводы, разрабатывает рекомендации, допуская недочеты.
Удовлетворительно	Использует финансовую информацию об электронной торговле. Анализирует факторы развития электронной торговли,

	формулирует выводы, разрабатывает рекомендации с существенными ошибками.
Неудовлетворительно	Не использует финансовую информацию об электронной торговле. Не анализирует факторы развития электронной торговли, не формулирует выводы, не разрабатывает рекомендации, приводит практические примеры.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки студентов в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемов, что требует специальной работы для их усвоения. Важным условием успешной самостоятельной работы студентов являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям.

Цель самостоятельной работы студента по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения учебной литературы, интернет-источников, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы студенты должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

Опросы

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-

опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета (экзамена), когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Методические указания по выполнению презентаций:

Презентация – это устный доклад студента на определенную тематику, сопровождаемый мультимедийной компьютерной презентацией. Компьютерная презентация - мультимедийный инструмент, используемый в ходе докладов или сообщений для повышения выразительности выступления, более убедительной и наглядной иллюстрации описываемых фактов и явлений. Компьютерная презентация создается в программе Microsoft Power Point.

Презентации и доклады должны соответствовать теме, выбранной обучающимся или предложенной преподавателем. Работы должны быть построены в формате логических связей между утверждениями, фактами, выводами. В работе должна быть использована примеры, иллюстрирующие высказывание. Продолжительность презентации составляет 4-5 минут монологической речи.

Особое внимание при подготовке презентации необходимо уделить тому, что центром внимания во время презентации должен стать сам докладчик и его речь, а не надписи мелким шрифтом на слайдах. Если весь процесс работы над презентацией выстроить хронологически, то начинается он с четко разработанного плана, далее переходит на стадию отбора содержания и создания презентации, затем наступает заключительный, но самый важный этап – непосредственное публичное выступление.

Студенту, опираясь на план выступления, указанный выше, необходимо определить главные идеи, выводы, которые следует донести до слушателей, и на основании них составить компьютерную презентацию. Дополнительная информация, если таковая имеет место быть, должна быть размещена в раздаточном материале или просто озвучена, но не включена в компьютерную презентацию.

Методические указания по выполнению эссе

Эссе - это краткий доклад на определенную тему в форме сжатого изложения книги, статьи, исследования. Написание и защита эссе осуществляется в целях

приобретения профессиональных компетенций, развития у него умения и навыков самостоятельного научного поиска, изучения литературы по выбранной теме. Эссе помогает проводить сравнительный анализ различных точек зрения на решение проблем. Кроме того, оно помогает глубже проникнуть в наиболее сложные проблемы данной дисциплины, профессионально излагать свои мысли, правильно оформлять свои выводы и рекомендации по решению исследуемых проблем.

Публичная защита эссе способствует формированию правовой культуры, развитию его умений и навыков профессиональной коммуникации в социуме.

Введение объясняет, почему выбрана именно эта тема, почему студент считает её актуальной. Введение отражает основные направления проведенной исследовательской работы, помогает читателю лучше проникнуть в изложение темы.

Основная часть эссе содержит практические результаты, к которым студент пришел в ходе исследования темы. К результатам можно отнести как самостоятельные находки автора эссе, так и подтверждение гипотез, выдвинутых другими учеными и практическими работниками государственных и частных предприятий, государственными служащими. Эта часть эссе может быть моноблоком или разбита на параграфы и разделы.

Заключение эссе содержит основные выводы и рекомендации по решению научных и практических проблем.

Эссе должно отвечать требованиям читабельности, последовательности и логичности.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Необходимо дать аргументированный ответ, подтверждающий уровень освоения компетенции.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450865>

6.2. Дополнительная литература

1. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451065>
2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450115>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

6.5. Интернет-ресурсы.

<http://www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf> – сайт МИД РФ.

<http://www.diphis.ru/> – История дипломатии, история России и Российского государства.

<http://www.globalaffairs.ru> – Россия в глобальной политике;

<http://www.intertrends.ru/> - сайт журнала «Международные процессы»;

<http://www.ipolitics.ru/>

www.apn.ru – сайт Агентства политических новостей;

www.politjournal.ru – электронная версия «Политического журнала».

6.6. Иные источники.

1. Alexey Katrich, Evgeny Kaplin “Practical guide to e-commerce on blockchain. How to benefit from the next generation of e-commerce”

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»

3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znaniy.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znaniy.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний.

Аудитории оснащены компьютером с выходом в интернет.

- программный продукт Microsoft Office.