

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного регулирования экономики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного ре-
гулирования экономики

Протокол от «27» июня 2017 г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Конкурентоспособность России в глобальной экономике

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Конкурент. России в глобалн. экон.

(краткое наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Государственное регулирование экономики

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очно-заочная, заочная

(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Доктор экономических наук, профессор кафедры государственного регулирования экономики Абрамов В.Л.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного регулирования экономики, профессор, доктор экономических наук Кушлин В.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	22
6.1. Основная литература	22
6.2. Дополнительная литература	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	23
6.4. Нормативные правовые документы	24
6.5. Интернет-ресурсы	25
6.6. Иные источники	25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Конкурентоспособность России в глобальной экономике» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9.3	способностью собирать и анализировать статистические данные, позволяющие оценивать глобальную конкурентоспособность России
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	ПК-4.3	способностью разрабатывать аналитические материалы и предложения по повышению глобальной конкурентоспособности России и представлять их в форме научно-аналитического доклада
ДПК-2	умение применять навыки прикладного экономического анализа результатов деятельности отраслей, регионов, корпораций и компаний, разработки государственных программ стратегического развития на различных уровнях национальной экономики	ДПК-2.2	способностью разрабатывать эконометрические модели для оценки факторов конкурентоспособности России в глобальной экономике

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта, или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	ПК-9.3	на уровне знаний понимает основные формы, методы и инструменты влияния на повышение конкурентоспособности (макро-, мезо-, микро- уровни)
		на уровне умений использует полученные знания для оценки конкурентоспособности экономик различных стран
		на уровне навыков владеет навыками разработки программ практических мер по поэтапному повы-

		шения конкурентоспособности экономических систем
стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	ПК-4.3	на уровне знаний объясняет теоретические основы конкурентоспособности экономических систем различного уровня сложности
		на уровне умений оценивает состояние конкурентоспособности на различных уровнях национальной экономики на уровне навыков владеет навыками подготовки управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности экономических агентов, формирование ключевых компетенций, активизацию их интеллектуального потенциала
стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства	ДПК-2.2	на уровне знаний понимает основные формы, методы и инструменты достижения высокой конкурентоспособности
		на уровне умений оценивает состояние и разрабатывать программы достижения устойчивых конкурентных преимуществ экономических систем
		на уровне навыков владеет методикой составления прогнозов конкурентоспособности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.3.2 «Конкурентоспособность России в глобальной экономике» составляет 1 зачётную единицу. Дисциплина изучается в 4 семестре. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 18 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 14 часов. Самостоятельная работа составляет 18 часа.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Конкурентоспособность России в глобальной экономике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин (модулей) программы Блока 1. «Дисциплины (модули)» ОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (4 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР	
		Всего	Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	Теории глобальной конкуренции и страновой конкурентоспособности	4	2	-	2	-	2	О
Тема 2.	Тенденции развития глобальной экономики и конкурентный статус России в геоэкономическом пространстве.	4		-	2	-	2	О, Т
Тема 3.	Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества российской экономики	4		-	2	-	2	О, Д

Тема 4.	Повышение конкурентоспособности энергосырьевого комплекса России в условиях энерго-экологического и финансово -экономического кризиса.	4		-	2	-	2	О, Т, Д
Тема 5.	Повышение конкурентоспособности машино-строительного комплекса в контексте инновационно-технологического развития	4		-	2	-	2	О, Д
Тема 6.	«Экономика знаний» как фактор формирования устойчивых конкурентных преимуществ в глобальной экономике.	2		-	2	-	2	О, Т, Д
Тема 7.	Транснационализация российских компаний как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики	4		-		-	2	О, Д
Тема 8.	Конкурентоспособность России во внешней торговле в условиях глобализации.	2	2	-		-	2	О, Д
Тема 9.	Развитие механизмов формирования устойчивых конкурентных преимуществ российской экономики.			-	2	-		О, Д
Тема 10.	Стратегия повышения конкурентоспособности экономики России	4		-		-	2	О, Д
	Всего	36	4	-	14	-	18	
Заочная форма обучения								
Тема 1.	Теории глобальной конкуренции и страновой конкурентоспособности	4	2	-	2	-	2	О
Тема 2.	Тенденции развития глобальной экономики и конкурентный статус России в геоэкономическом пространстве.	4		-	2	-	2	О, Т
Тема 3.	Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества российской экономики	4		-	2	-	2	О, Д
Тема 4.	Повышение конкурентоспособности энергосырьевого комплекса России в условиях энерго-экологического и финансово -экономического кризиса.	4		-	2	-	2	О, Т, Д
Тема 5.	Повышение конкурентоспособности машино-строительного комплекса в контексте инновационно-технологического развития	4		-	2	-	2	О, Д
Тема 6.	«Экономика знаний» как фактор формирования устойчивых конкурентных преимуществ в глобальной экономике.	2		-		-	2	О, Т, Д
Тема 7.	Транснационализация российских компаний как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики	4		-		-	2	О, Д
Тема 8.	Конкурентоспособность России во внешней торговле в условиях глобализации.	2	2	-		-		О, Д
Тема 9.	Развитие механизмов формирования устойчивых конкурентных преимуществ российской экономики.			-	2	-		О, Д
Тема 10.	Стратегия повышения конкурентоспособности экономики России	4		-		-	2	О, Д
	Всего	36	4	-	12	-	16	4

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диспут (Д).

*** – формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теории глобальной конкуренции и страновой конкурентоспособности

Основные теории глобальной конкуренции. Концепция конкурентных преимуществ стран М. Портера. Глобалистика как отрасль науки о закономерностях развития и функционирования различных сфер глобального мира (геоэкономики, геофинансов, геоинформации, геостратегий, функционировании наднациональных образований).

Становление геоэкономики как процесс эволюции методологических подходов к осознанию глобального мира. Геоэкономика как методология исследования конкурентных рынков и конкурентоспособности национальных экономик.

Тема 2. Тенденции развития глобальной экономики и конкурентный статус России в геоэкономическом пространстве.

1. Этапы развития глобальной экономики.
2. Тенденции развития мировой экономики.
3. Сценарии и факторы динамики мировой экономики в первой половине 21 века. Иннерционный и инновационно-прорывной сценарии будущего развития глобальной экономики.
4. Усиление глобальной конкуренции и возрастающая поляризация в мировой экономике.
5. Оценка перспектив развития глобальной экономики и конкурентного статуса России в геоэкономическом пространстве

Тема 3. Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества российской экономики

Определение конкурентного потенциала российской экономики. Конкурентные преимущества и слабости российской экономики. Детерминанты конкурентных преимуществ национальной экономики по М. Портеру. Оценка основных факторов и ограничений макроэкономической динамики России на основе цивилизационной матрицы. Проблемы качества человеческого капитала. Инвестиционное и инновационное развитие.

Динамика изменения совокупного спроса. Оценка состояния инфраструктуры. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии национальных компаний на российском и зарубежных рынках.

Тема 4. Повышение конкурентоспособности энергосырьевого комплекса России в условиях энерго-экологического и финансово-экономического кризиса.

1. Тенденции динамики энергосектора в мире и в России.
2. Трансформация энергосектора в контексте энергетической революции постиндустриально — ноосферного типа.
3. Конкурентная позиция России в глобальном энергосекторе.
4. Пути преодоления энергоэкологического кризиса.
5. Энергоэкологический кризис в России.
6. Энергоэффективность как ресурс повышения конкурентоспособности российской экономики.
7. Энергетическая стратегия России на период до 2020 года.
8. Регулирование стратегических направлений модернизации нефтедобывающей промышленности России с учетом опыта Норвегии.
9. Стратегия развития и повышения конкурентоспособности энергосырьевого сектора России.

Тема 5. Повышение конкурентоспособности машиностроительного комплекса в контексте инновационно-технологического развития

1. Основные тенденции структурных сдвигов в глобальной экономике.
2. Смена технологических укладов и поколений техники.
3. Сценарии технологической динамики и развития инновационно - инвестиционного

сектора.

4. Структурная динамика экономики России с учетом мировых тенденций.
5. Научно - технологическая база как стартовая площадка инновационного прорыва.
6. Машиностроительный комплекс как основа периодического инновационного обновления материально- технологической базы общества, гарант обороноспособности и экономической безопасности страны.
7. Тенденции динамики машиностроения в России.
8. Выбор стратегии развития машиностроительного комплекса.
9. Национальная программа модернизации и формирования конкурентных преимуществ машиностроительного комплекса.

Тема 6. «Экономика знаний» как фактор формирования устойчивых конкурентных преимуществ в глобальной экономике.

Определение и основные категории «экономики знаний». Экономика знаний - новый феномен общественно-экономического развития. Роль государства в развитии экономики знаний. Конкурентоспособность российской науки. Наука как субъект конкурентных отношений. Факторы, определяющие результативность и конкурентоспособность российской науки. Интеллектуальный капитал инновационной деятельности как фактор экономического развития и повышения конкурентоспособности. Социальный капитал как функция культурной среды российского общества.

Активизация культурных ценностей и российская духовность как предпосылка встраивания в мировой инновационный процесс. Трансформация общественного сознания - предпосылка выхода России из институциональной ловушки и включения в мировое инновационное поле. Россия в экономике знаний: возможности и перспективы.

Тема 7. Транснационализация российских компаний как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики

Определение процесса транснационализации компаний. Вектор развития: от транснациональных компаний к глобальным монополиям. Типология, структура российских компаний и их роль в достижении конкурентоспособности российской экономики.

Тема 8. Конкурентоспособность России во внешней торговле в условиях глобализации.

1. Определение конкурентоспособности национальной экономики на основе маркетингового подхода: структуры и динамики внешней торговли.
2. Структура и динамика российского экспорта.
3. Структура импорта по воспроизводственным отраслям.
4. Макромаркетинг глобальных рынков.
5. Долгосрочный прогноз развития структуры и динамики внешней торговли России. Инерционный и инновационно-прорывной сценарии развития российского экспорта и импорта товаров и услуг.
6. Оценка возможных последствий присоединения к ВТО для конкурентоспособности основных отраслей и секторов российской экономики.
7. Воздействие присоединения к ВТО на региональную конкурентоспособность. Конкурентоспособность финансово -банковского сектора России.

Тема 9. Развитие механизмов формирования устойчивых конкурентных преимуществ российской экономики.

1. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ на основе развития национальной инновационной системы.
2. Общеэкономические предпосылки повышения конкурентоспособности национального капитала.
3. Финансовое обеспечение национальной инновационной системы.

4. Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций в производстве. Конкурентоспособность процесса воспроизводства основного капитала экономики России.
5. Проблемы конкурентоспособности российского фондового рынка.
6. Основные направления формирования конкурентных преимуществ в процессе модернизации российской экономики.

Тема 10. Стратегия повышения конкурентоспособности экономики России

Обоснование долгосрочной стратегии повышения конкурентоспособности российской экономики. Концепция социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Опыт ведущих стран мира в разработке и реализации национальных программ повышения конкурентоспособности. Совет по конкурентоспособности США. Пакт о конкурентоспособности ЕС. Изменение парадигмы социально -экономического развития России. Условия и механизмы реализации стратегии повышения конкурентоспособности экономики России.

Система научного прогнозирования и формирования конкурентоспособности российской экономики на глобальных рынках. Стратегические приоритеты в развитии конкурентных преимуществ экономики в России. .

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Конкурентоспособность России в глобальной экономике» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Теории глобальной конкуренции и страновой конкурентоспособности	опрос
Тема 2.	Тенденции развития глобальной экономики и конкурентный статус России в геоэкономическом пространстве.	опрос, тестирование
Тема 3.	Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества российской экономики	опрос, диспут
Тема 4.	Повышение конкурентоспособности энергосырьевого комплекса России в условиях энерго-экологического и финансово -экономического кризиса.	опрос, тестирование, диспут
Тема 5.	Повышение конкурентоспособности машиностроительного комплекса в контексте инновационно-технологического развития	опрос, диспут
Тема 6.	«Экономика знаний» как фактор формирования устойчивых конкурентных преимуществ в глобальной экономике.	опрос, тестирование, диспут
Тема 7.	Транснационализация российских компаний как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики	опрос, диспут
Тема 8.	Конкурентоспособность России во внешней торговле в условиях глобализации.	опрос, диспут
Тема 9.	Развитие механизмов формирования устойчивых конкурентных преимуществ российской экономики.	опрос, диспут
Тема 10.	Стратегия повышения конкурентоспособности экономики России	опрос, диспут

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- прохождение тестирования,
- участие в диспуте.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, участия в диспутах, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение контрольной работы.

Вопросы для подготовки к опросам:

1. Теории страновой конкурентоспособности.
2. Современные теории глобальной конкуренции.
3. Концепция конкурентных преимуществ стран М.Портера.
4. Глобалистика как отрасль науки о закономерностях развития и функционирования различных сфер глобального мира.
5. Геоэкономика как методология исследования конкурентных рынков и конкурентоспособности национальных экономик.
6. Тенденции развития глобальной экономики и конкурентный статус России в геоэкономическом пространстве.
7. Сценарии и факторы динамики мировой экономики в первой половине 21 века.
8. Усиление глобальной конкуренции и возрастающая поляризация в мировой экономике.
9. Оценка перспектив развития глобальной экономики и конкурентного статуса России в геоэкономическом пространстве.
10. Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества российской экономики.
11. Оценка основных факторов и ограничений макроэкономической динамики России.
12. Проблемы качества человеческого капитала.
13. Инвестиционное и инновационное развитие российской экономики.
14. Динамика изменения совокупного спроса в российской экономике.
15. Оценка состояния инфраструктуры российской экономики.
16. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии национальных компаний на российском и зарубежных рынках.
17. Повышение конкурентоспособности энергосырьевого комплекса России в условиях энергоэкологического и финансово -экономического кризиса.
18. Энергоэффективность как ресурс повышения конкурентоспособности российской экономики.
19. Повышение конкурентоспособности машиностроительного комплекса в контексте инновационно-технологического развития.
20. Сценарии технологической динамики и развития инновационно - инвестиционного сектора России.
21. Структурная динамика экономики России с учетом мировых тенденций.
22. Машиностроительный комплекс как основа инновационного обновления материально- технологической базы общества.
23. «Экономика знаний» как фактор формирования устойчивых конкурентных преимуществ российской экономики.
24. Роль государства в развитии экономики знаний.
25. Конкурентоспособность российской науки.

Вопросы для обсуждения в форме диспута:

1. Интеллектуальный капитал инновационной деятельности как фактор экономического развития и повышения конкурентоспособности.
2. Активизация культурных ценностей и российская духовность как предпосылка встраивания в мировой инновационный процесс.
3. Трансформация общественного сознания - предпосылка включения России в мировое инновационный процесс.
4. Россия в экономике знаний: возможности и перспективы.
5. Транснационализация российских компаний как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики.
6. Вектор развития транснациональных компаний к глобальным монополиям.
7. Роль российских компаний в достижении конкурентоспособности российской экономики.
8. Роль реинжиниринга бизнес-процессов в формировании конкурентных преимуществ корпораций.
9. Конкурентоспособность России во внешней торговле в условиях глобализации.
10. Структура и динамика российского экспорта и импорта по воспроизводственным отраслям.
11. Макромаркетинг глобальных рынков.
12. Долгосрочный прогноз и сценарии развития структуры и динамики внешней торговли России.
13. Оценка возможных последствий присоединения к ВТО для конкурентоспособности основных отраслей и секторов российской экономики.
14. Воздействие присоединения к ВТО на региональную конкурентоспособность.
15. Конкурентоспособность финансово -банковского сектора России.
16. Развитие механизмов формирования устойчивых конкурентных преимуществ российской экономики.
17. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ на основе развития национальной инновационной системы.
18. Общеэкономические предпосылки повышения конкурентоспособности национального капитала.
19. Финансовое обеспечение национальной инновационной системы.
20. Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций в производстве.
21. Конкурентоспособность процесса воспроизводства основного капитала экономики России.
22. Проблемы конкурентоспособности российского фондового рынка.
23. Основные направления формирования конкурентных преимуществ в процессе модернизации российской экономики.
24. Стратегия повышения конкурентоспособности экономики России.
25. Опыт ведущих стран мира в разработке и реализации национальных программ повышения конкурентоспособности.
26. Изменение парадигмы социально -экономического развития России.
27. Условия и механизмы реализации стратегии повышения конкурентоспособности экономики России.
28. Система научного прогнозирования и формирования конкурентоспособности российской экономики на глобальных рынках.
29. Стратегические приоритеты в развитии конкурентных преимуществ экономики в России.

Примерные задания для подготовки к тестированию:

1. Современную концепцию конкурентных преимуществ страны разработал
А) К.Маркс

- В) Л.Вальрас
- С) В.Леонтьев
- Д) М.Портер
- Е) Д.Кейнс

2. Конкурентоспособность является результатом

- А) повышения доступности факторов производства в результате НТП
- В) способности продуктивно использовать факторы производства во всех отраслях

экономики

- С) уникальной обстановки, существующей в стране
- Д) эффективного использования факторов производства в отдельных отраслях.

3. Основные факторы

А) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.

- В) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.
- С) можно применить в широком спектре отраслей
- Д) применяются в ограниченном числе отраслей

4. Развитые факторы

А) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.

- В) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.
- С) можно применить в широком спектре отраслей
- Д) применяются в ограниченном числе отраслей

5. Общие факторы

А) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.

- В) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.
- С) можно применить в широком спектре отраслей
- Д) применяются в ограниченном числе отраслей

6. Специализированные факторы

А) достаются стране даром или их создание требует сравнительно небольших капиталовложений.

- В) требуют значительных человеческих усилий и вложений капитала.
- С) можно применить в широком спектре отраслей
- Д) применяются в ограниченном числе отраслей

7. К основным факторам относятся

А) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.

В) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база

С) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием

Д) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

8. К развитым факторам относятся

А) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.

В) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база

С) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием

Д) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

9. К общим факторам относятся

А) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.

В) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база

С) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием

Д) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

10. К специализированным факторам относятся

А) природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная рабочая сила и капитал.

В) современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, научно-исследовательская база

С) сеть автомобильных дорог, капитал, персонал с высшим образованием

Д) персонал с узкой специализацией, инфраструктуры специфических типов, базы данных в определенных отраслях знания.

11. ВЫБЕРИТЕ 2 ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТА:

К неценовым формам конкуренции относятся

А) новизна и надежность качества товара.

В) агрессивные рекламные кампании. .

С) ярмарки - распродажи по более сниженным ценам.

Д) сезонные скидки.

12. Доля страны в мировом производстве определенного вида продукции является показателем

А) активного участия в международном разделении труда.

В) динамики НИОКР.

С) издержек производства

Д) структуры внешней торговли.

13. На конкурентоспособность страны влияет

А) уровень производительности труда.

В) доходы занятых в почтовой службе.

С) решение экологических проблем.

Д) структура спроса на продукты питания.

14. Наукоемкие производства положительно влияют на

А) структуру экспорта.

В) импорт предметов, обладающих художественной ценностью.

С) рост динамики затрат.

Д) использование неквалифицированного труда.

15. Отношение индекса экспортных цен к индексу внутренних оптовых цен является показателем

А) относительной прибыльности импорта.

В) эффективности основных фондов.

С) роста инфляции.

Д) относительной прибыльности экспорта.

16. Для выявления относительной конкурентоспособности конкретного сектора экономики необходимо выяснить

А) динамику внешней торговли.

В) сравнительные преимущества этой отрасли.

С) движение капитала.

Д) структуру занятости.

17. Экспортотраслирующий рост в национальной экономике предполагает

А) ускорение темпов импортозамещающего роста.

В) снижение цен на импортозамещающие товары.

- С) снижение экспортной цены товара, объем вывоза которого расширяется.
 D) повышение экспортной выручки за счет роста цен.
18. Увеличение коэффициента покрытия импорта экспортом характеризует
 A) повышение конкурентоспособности отрасли.
 B) ухудшение "условий торговли".
 C) увеличение издержек производства.
 D) снижение конкурентоспособности.
19. Внешнеторговая квота отражает
 A) развитие научно - технического прогресса в стране.
 B) уровень развития производительных сил.
 C) степень эффективности производства.
 D) степень участия стран в международном разделении труда.
20. ВЫБЕРИТЕ 4 ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТА:
 Назовите элементы "национального ромба" в теории конкурентных преимуществ
 A) параметры факторов
 B) параметры спроса
 C) параметры предложения
 D) наличие родственных отраслей
 E) стратегия фирм
 F) национальные особенности
21. ВЫБЕРИТЕ 3 ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТА:
 Как параметр конкурентного преимущества спрос характеризуется:
 A) природой покупательских способностей
 B) емкостью внутреннего рынка
 C) механизмом, с помощью которого предпочтения на внутреннем рынке передаются на зарубежные рынки
 D) наличием отраслей-покупателей и смежных отраслей
22. На стадии развития конкурентоспособности, опирающейся на факторы производства
 A) отдельные отрасли успешно действуют на мировом рынке исключительно благодаря природным ресурсам и дешевой рабочей силе
 B) ресурсами повышения конкурентоспособности является улучшение факторов, а также стратегия и соперничество
 C) присутствуют все составляющие конкурентного ромба в широком круге отраслей при большом объеме прямых инвестиций
 D) присутствует недостаток инвестиций в промышленности, постоянным явлением становится безработица
23. На стадии развития конкурентоспособности, основанной на инвестициях
 A) отдельные отрасли успешно действуют на мировом рынке исключительно благодаря природным ресурсам и дешевой рабочей силе
 B) ресурсами повышения конкурентоспособности является улучшение факторов, а также стратегия и соперничество
 C) присутствуют все составляющие конкурентного ромба в широком круге отраслей при большом объеме прямых инвестиций
 D) присутствует недостаток инвестиций в промышленности, постоянным явлением становится безработица
24. На стадии развития конкурентоспособности, основанной на инновациях
 A) отдельные отрасли успешно действуют на мировом рынке исключительно благодаря природным ресурсам и дешевой рабочей силе
 B) ресурсами повышения конкурентоспособности является улучшение факторов, а также стратегия и соперничество
 C) присутствуют все составляющие конкурентного ромба в широком круге отраслей

при большом объеме прямых инвестиций

D) присутствует недостаток инвестиций в промышленности, постоянным явлением становится безработица

25. На стадии развития конкурентоспособности, основанной на богатстве

A) отдельные отрасли успешно действуют на мировом рынке исключительно благодаря природным ресурсам и дешевой рабочей силе

B) ресурсами повышения конкурентоспособности является улучшение факторов, а также стратегия и соперничество

C) присутствуют все составляющие конкурентного ромба в широком круге отраслей при большом объеме прямых инвестиций

D) присутствует недостаток инвестиций в промышленности, постоянным явлением становится безработица

26. Концепция конкурентных преимуществ объясняет конкурентоспособность страны

A) доступностью факторов производства

B) усовершенствованием и обновлением технологий

C) растущей долей в мировом экспорте

D) низкими затратами труда на единицу продукции

27. Основные факторы конкурентоспособности важны

A) в добывающих отраслях

B) в наукоемких отраслях

C) в торговле

D) в сфере услуг

E) в сфере образования

28. Развитые факторы конкурентоспособности

A) базируются на основных факторах

B) создают основные факторы

C) являются редкими

29. Специализированные факторы

A) базируются на основных факторах

B) создают основные факторы

C) являются редкими

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Средства (методы) оценивания
ПК-9.3	способность собирать и анализировать статистические данные, позволяющие оценивать глобальную конкурентоспособность России	на уровне знаний понимает основные формы, методы и инструменты влияния на повышение конкурентоспособности (макро-, мезо-, микро- уровни)	Тестирование
		на уровне умений использует полученные знания для оценки конкурентоспособности экономик различных стран	Тестирование
		на уровне навыков владеет навыками разработки программ практических мер по поэтапному повышению конкурентоспособности	Тестирование

		экономических систем	
ПК-4.3	способностью разрабатывать аналитические материалы и предложения по повышению глобальной конкурентоспособности России и представлять их в форме научно-аналитического доклада	на уровне знаний объясняет теоретические основы конкурентоспособности экономических систем различного уровня сложности	Тестирование
		на уровне умений оценивает состояние конкурентоспособности на различных уровнях национальной экономики	Тестирование
		на уровне навыков владеет навыками подготовки управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности экономических агентов, формирование ключевых компетенций, активизацию их интеллектуального потенциала	Тестирование
ДПК-2.2	способностью разрабатывать эконометрические модели для оценки факторов конкурентоспособности России в глобальной экономике	на уровне знаний понимает основные формы, методы и инструменты достижения высокой конкурентоспособности	Тестирование
		на уровне умений оценивает состояние и разрабатывать программы достижения устойчивых конкурентных преимуществ экономических систем	Тестирование
		на уровне навыков владеет методикой составления прогнозов конкурентоспособности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Тестирование

Вопросы к зачету:

1. Теории глобальной конкуренции и страновой конкурентоспособности.
2. Основные теории глобальной конкуренции.
3. Концепция конкурентных преимуществ стран М. Портера.
4. Глобалистика как отрасль науки о закономерностях развития и функционирования различных сфер глобального мира (геоэкономики, геофинансов, геоинформации, геостратегий, функционировании наднациональных образований).
5. Становление геоэкономики как процесс эволюции методологических подходов к осознанию глобального мира.
6. Геоэкономика как методология исследования конкурентных рынков и конкурентоспособности национальных экономик.
7. Тенденции развития глобальной экономики и конкурентный статус России в геоэкономическом пространстве.
8. Этапы и тенденции развития глобальной экономики.

9. Сценарии и факторы динамики мировой экономики в первой половине 21 века.
10. Усиление глобальной конкуренции и возрастающая поляризация в мировой экономике.
11. Оценка перспектив развития глобальной экономики и конкурентного статуса России в геоэкономическом пространстве.
12. Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества российской экономики.
13. Конкурентные преимущества и слабости российской экономики.
14. Оценка основных факторов и ограничений макроэкономической динамики России.
15. Проблемы качества человеческого капитала.
16. Инвестиционное и инновационное развитие российской экономики.
17. Динамика изменения совокупного спроса.
18. Оценка состояния инфраструктуры.
19. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии национальных компаний на российском и зарубежных рынках.
20. Повышение конкурентоспособности энергосырьевого комплекса России в условиях энергоэкологического и финансово-экономического кризиса.
21. Конкурентная позиция России в глобальном энергосекторе.
22. Энергоэффективность как ресурс повышения конкурентоспособности российской экономики.
23. Стратегия развития и повышения конкурентоспособности энергосырьевого сектора России.
24. Повышение конкурентоспособности машиностроительного комплекса в контексте инновационно-технологического развития.
25. Основные тенденции структурных сдвигов в глобальной экономике.
26. Сценарии технологической динамики и развития инновационно - инвестиционного сектора.
27. Структурная динамика экономики России с учетом мировых тенденций.
28. Машиностроительный комплекс как основа инновационного обновления материально- технологической базы общества.
29. Тенденции динамики машиностроения в России.
30. Выбор стратегии развития машиностроительного комплекса.
31. «Экономика знаний» как фактор формирования устойчивых конкурентных преимуществ российской экономики.
32. Роль государства в развитии экономики знаний.
33. Конкурентоспособность российской науки.
34. Факторы, определяющие результативность и конкурентоспособность российской науки.
35. Интеллектуальный капитал инновационной деятельности как фактор экономического развития и повышения конкурентоспособности.
36. Активизация культурных ценностей и российская духовность как предпосылка встраивания в мировой инновационный процесс.
37. Трансформация общественного сознания - предпосылка включения России в мировое инновационный процесс.
38. Россия в экономике знаний: возможности и перспективы.
39. Транснационализация российских компаний как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики.
40. Вектор развития транснациональных компаний к глобальным монополиям.
41. Роль российских компаний в достижении конкурентоспособности российской экономики.
42. Стратегии российских компаний по повышению конкурентоспособности на российском и зарубежных рынках.
43. Роль реинжиниринга бизнес-процессов в формировании конкурентных преимуществ

корпораций.

44. Конкурентоспособность России во внешней торговле в условиях глобализации.
45. Определение конкурентоспособности национальной экономики на основе структуры и динамики внешней торговли.
46. Структура и динамика российского экспорта и импорта по воспроизводственным отраслям.
47. Макромаркетинг глобальных рынков.
48. Долгосрочный прогноз и сценарии развития структуры и динамики внешней торговли России.
49. Оценка возможных последствий присоединения к ВТО для конкурентоспособности основных отраслей и секторов российской экономики.
50. Воздействие присоединения к ВТО на региональную конкурентоспособность.
51. Конкурентоспособность финансово -банковского сектора России.
52. Развитие механизмов формирования устойчивых конкурентных преимуществ российской экономики.
53. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ на основе развития национальной инновационной системы.
54. Общеэкономические предпосылки повышения конкурентоспособности национального капитала.
55. Финансовое обеспечение национальной инновационной системы.
56. Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций в производстве.
57. Конкурентоспособность процесса воспроизводства основного капитала экономики России.
58. Проблемы конкурентоспособности российского фондового рынка.
59. Основные направления формирования конкурентных преимуществ в процессе модернизации российской экономики.
60. Стратегия повышения конкурентоспособности экономики России.
61. Опыт ведущих стран мира в разработке и реализации национальных программ повышения конкурентоспособности.
62. Изменение парадигмы социально -экономического развития России.
63. Условия и механизмы реализации стратегии повышения конкурентоспособности экономики России.
64. Система научного прогнозирования и формирования конкурентоспособности российской экономики на глобальных рынках.
65. Стратегические приоритеты в развитии конкурентных преимуществ экономики в России.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законода-

	тельно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке

организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке выступлений для участия в диспуте

Сообщение (выступление в рамках диспута) является результатом самостоятельной проработки студентом выбранного вопроса, представленного в перечне тем, и предполагает публичное выступление по представлению полученных результатов.

Данная работа оценивается по отчету о выполнении задания и публичного представления ее результатов.

Отчет о выполнении данного задания оформляется в виде аналитического заключения, текста доклада (сообщения, выступления) и презентации. Аналитическое заключение составляется в объеме 7-9 страниц и содержит следующие позиции: цель и задачи анализа, краткую аннотацию исходной информации (источников, на основе которых выполнялось данное задание), основные характеристики изучаемого объекта (вопроса), выявленные в процессе исследования особенности (проблемы, противоречия), обобщения и выводы.

Текст доклада (сообщения, выступления) содержит основные тезисы выступления в структурно-логической последовательности и их комментариев; формируется в объеме, позволяющем изложить его за 10 минут (как правило, 5-6 страниц машинописного текста формата А-4, Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, интервал – 1,5). На основе собранных материалов, аналитического заключения и текста доклада оформляется презентация.

Требования к объему презентации регламентировано временем выступления, выступление с презентацией предполагает также обсуждение и вопросы по заявленной теме. Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Базовые требования к презентации:

- Первый слайд – титульный лист, на котором представлены: название темы; организация, образовательная программа, курс обучения; фамилия, имя, отчество автора.
- Следующий слайд – содержание, где представлены основные этапы (структура) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Последующие слайды в структурной и логической последовательности раскрывают тему выступления.
- Презентация должна содержать схемы, графики, диаграммы.
- По каждому разделу содержание должны присутствовать выводы.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд

особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов исполь-

зывать таблицы, схемы, графики, диаграммы;

- отработать решение типовых заданий;
- подготовить презентацию.

Методические указания по подготовке выступлений, докладов, презентаций для участия в дискуссиях

Сообщение (доклад, выступление в дискуссии) является результатом самостоятельной проработки студентом выбранного вопроса, представленного в перечне тем, и предполагает публичное выступление по представлению полученных результатов.

Данная работа оценивается по отчету о выполнении задания и публичного представления ее результатов.

Отчет о выполнении данного задания оформляется в виде аналитического заключения, текста доклада (сообщения, выступления) и презентации. Аналитическое заключение составляется в объеме 7-9 страниц и содержит следующие позиции: цель и задачи анализа, краткую аннотацию исходной информации (источников, на основе которых выполнялось данное задание), основные характеристики изучаемого объекта (вопроса), выявленные в процессе исследования особенности (проблемы, противоречия), обобщения и выводы.

Текст доклада (сообщения, выступления) содержит основные тезисы выступления в структурно-логической последовательности и их комментарий; формируется в объеме, позволяющем изложить его за 10 минут (как правило, 5-6 страниц машинописного текста формата А-4, Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, интервал – 1,5). На основе собранных материалов, аналитического заключения и текста доклада оформляется презентация.

Требования к объему презентации регламентировано временем выступления, выступление с презентацией предполагает также обсуждение и вопросы по заявленной теме. Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Базовые требования к презентации:

- Первый слайд – титульный лист, на котором представлены: название темы; организация, образовательная программа, курс обучения; фамилия, имя, отчество автора.
- Следующий слайд – содержание, где представлены основные этапы (структура) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Последующие слайды в структурной и логической последовательности раскрывают тему выступления.
- Презентация должна содержать схемы, графики, диаграммы.
- По каждому разделу содержание должны присутствовать выводы.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Абрамов В.Л., Абрамова О.Д. Международные экономические отношения: учебное пособие/ В.Л. Абрамов, О.Д. Абрамова. - М.: Изд-во РАГС, 2013. -204с.
2. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. Учебник. – М: Экономика, 2013.
3. Филофова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность ЮНИТИ-ДАНА -2012
4. А.А. Дынкин. Мировая экономика: прогноз до 2020 года, ИМЭМО РАН, 2012
5. Мировая экономика: прогноз до 2020 года. / под. ред. Акад. А.А. Дынкина / ИМЭМО РАН. – М.: Магистр, 2012.

6.2. Дополнительная литература

1. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика Центр экономики и маркетинга 2012
2. Пономаренко Е.Е. Моделирование организационного механизма рынка труда инвестиционно привлекательного региона как условие повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов Нац. интересы: приоритеты и безопасность 2012
3. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика - М.: Центр экономики и маркетинга. 2012 - 69 с.
4. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие/ Филоsoфова Т.Г., Быков В.А.. - Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. 295 с.
5. Инновационный тип развития экономики: Учебник. Изд 2-е, доп. и перераб./Под общ.ред. А.Н.Фоломьева.-М.: Изд-во РАГС, 2013.
6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью. 2-е издание - Омега-Л, 2013 - 325с.
7. Веснин В.В. Стратегическое управление. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2014.
8. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. – Изд-во: Питер, 2013.
9. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник / Б.Н.Кузык, В.И.Кушлин, Ю.В.Яковец. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2012.
10. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: учебник для вузов : пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; авт. предисл. С. Семенов. - 12-е изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2014. - 928 с. - (Библиотека Strategica).
11. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий : учебник / Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 399 с. -(Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00865-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117339>
12. Ларионов, И.К. Стратегическое управление. Учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 235 с. (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>
13. Международные экономические отношения: учебник./ под ред. В.Е. Рыбалкина. - Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
14. Купцов М.М. Стратегический менеджмент: Учебн. пособ. 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012.
15. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник. Пер. с англ. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И.Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.
16. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учебник – 4-е изд., стер. – М.: «Омега-Л», 2012.
17. Бизнес-планирование / ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - М. : Вузовский учебник, 2015
18. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании / Г. Керцнер. - М. : ДМК Пресс, 2013. - 320 с. - ISBN 978-5-94074-635-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86537>
19. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учеб.-практич. пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2013
20. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Фомичев. - М. : Дашков и К, 2013
21. Александрова Е.Н. Инновационный фактор конкурентного позиционирования национальной экономики в системе мирохозяйственных связей: выводы международных сопоставлений / Александрова Е.Н., Шевченко К.И. // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - N 2. - С.14-20.

22. Барабанов А. Оценка конкурентоспособности региона // Пробл. теории и практики управл. - 2013. - N 3. - С.69-81.
23. Бирюков А.В. Кластерная политика как фактор повышения конкурентоспособности предприятий оборонных отраслей промышленности // Микроэкономика. - 2012. - N 5. - С.70-75.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

24. Бланк А. Обменный курс и конкурентоспособность отраслей российской экономики / А.Бланк, Е.Гурвич, А.Улюкаев // Вопросы экономики. - 2013. - N 6. - С.4-24.
25. Войцеховская И. Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятий // Проблемы теории и практики управл. - 2013. - N 3. - С.108-113.
26. Гайфутдинова О.С. Инновационная конкурентоспособность как фактор укрепления национальной экономической безопасности // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - N 19. - С.8-12.
27. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность национальной экономики и задачи государственной статистики // Вопросы статистики. - 2014. - N 3. - С.3-13.
28. Гельвановский М.И. Национальная стратегия конкурентоспособности как основа промышленной политики России // Россия и совр. мир. - 2015. - N 3. - С.118-128.
29. Главная задача - формирование современной конкурентоспособной экономики // Финансы. - 2012. - N 5. - С.3-17.
30. Горбашко Е. Конкурентоспособность стран. Ее оценка в преодолении последствий экономического кризиса / Е.Горбашко, И.Дюков, К.Туманов // Стандарты и качество. - 2014. - N 10. - С.66-70.
31. Дворкин В. Конкурентоспособность и военно-техническое сотрудничество // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2012. - N 1. - С.92-97.
32. Жуковская В.М. Конкурентные позиции России на сырьевых рынках Европы / В.М.Жуковская, И.Н.Трофимова, Н.Т.Чертко // Вопросы статистики. - 2013. - N 5. - С.33-41.
33. Клековкин Л.И. Системный подход к пониманию конкурентоспособности как фактора устойчивого развития экономики // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2012. - N 17. - С.32-38.
34. Коломак Е.А. Анализ факторов конкурентоспособности региона // Регион: экономика и социология. - 2013. - N 3. - С.87-115.
35. Кондратьев В. Минерально-сырьевые ресурсы как фактор глобальной конкурентоспособности // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2012. - N 6. - С.20-30.
36. Конкурентоспособность и стратегические направления развития региона / под ред. Новоселова А.С. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. - 527с.
37. Ларина Н.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов / Н.И. Ларина, А.И.Макаев // ЭКО. - 2012. - N 10. - С.2-26.
38. Лебедев Д.С. Основные направления расширенного институционального анализа конкурентоспособности страны // Микроэкономика. - 2012. - N 6. - С.159-165.
39. О некоторых базовых инновационных подходах в решении задач обеспечения конкурентоспособности отечественного машиностроения / В.К.Федоров, Г.П.Бендерский, А.М.Белевцев, И.К.Епанешникова // Инновации. - 2012. - N 11. - С.73-75.
40. Повышение конкурентоспособности российской экономики // Общество и экономика. - 2012. - N 11-12. - С.118-124.
41. Попадюк Т.Г. Оценка потенциала конкурентоспособности промышленности // Вопросы статистики. - 2012. - N 10. - С.80-84.
42. Попов С. Конкурентоспособная стратегия на основе корневых компетенций // Экон. стратегии. - 2013. - N 11. - С.70-79.
43. Проблемы формирования российской инновационной системы и развития конкуренто-

- способности предприятий / под ред. Титова В.В. - Новосибирск: ИЭОПП, 2012. - 279с.
44. Сорокожердьев В.В. Модернизационные механизмы обеспечения конкурентоспособности и качественного экономического роста / В.В.Сорокожердьев, З.М.Хашева // Экон. наука соврем. России. - 2013. - N 4. - С.131-134.
 45. Стальная В. Оценка конкурентного потенциала предприятий индустрии развлечений // Маркетинг. - 2010. - N 6. - С.97-106.
 46. Субботина Т. Россия на распутье: два пути к международной конкурентоспособности // Вопросы экономики. - 2012. - N 2. - С.46-64.
 47. Туркова Е. Повышение конкурентоспособности предприятия // Пробл. теории и практики управл. - 2007. - N 4. - С.100-107.
 48. Фасхиев Х. Управление конкурентоспособностью товара на этапе разработки / Х.Фасхиев, Н.Бублик // Пробл. теории и практики управл. - 2012. - N 8. - С.79-86.
 49. Фридман Ю.А. Конкурентные преимущества и инновационность экономики регионов / Ю.А.Фридман, Г.Н.Речко, А.Г.Лимонов // Регион: экономика и социология. - 2012. - N 1. - С.33-49.
 50. Шамрай Ю. Глобальный финансовый кризис и конкурентоспособность России во внешнеэкономической сфере // Пробл. теории и практики управл. - 2013. - N 10. - С.52-58.
 51. Шаститко А. Адвокатирование конкуренции как часть конкурентной политики / А.Шаститко, С.Авдашева // Вопросы экономики. - 2013. - N 12. - С.109-121.
 52. Менеджмент в России и за рубежом [Текст] : все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами... : журнал. - Москва : Финпресс [Электронный ресурс]. - URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18786>
 53. Российское предпринимательство : всероссийский научно-практический журнал по экономике / Российская акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т. - Москва : Креативная экономика [Электронный ресурс]. - URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/65688>
 54. Дайджест-финансы : ежемесячный информационно-аналитический журнал / учредитель: АООТ "Фининнова". - Москва: Финансы и Кредит.[Электронный ресурс]. - URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18266>
 55. Grudtsyna L.Yu., Lagutkin A.V. Reformirovanie vysshego obrazovaniya: klasternyi podkhod // Administrativnoe i munitsipal'noe pravo. - 2014. - 7. - С. 723 – 732
 56. Bratsun, D. Computational modeling of collective behavior of panicked crowd escaping multi-floor branched building // Proceedings of the European Conference on Complex Systems 2012. Springer International Publishing, 2013. P. 659–663.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года) // Российская газета. 1993. 25 декабря. Бюджетный кодекс Российской Федерации № 145-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 28.12.2013) // Российская газета, № 153-154, 12.08.1998.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (ред. от 05.05.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) № 14-ФЗ от 26.01.1996 (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 01.03.12) // Собрание законодательства РФ.2002. №1 (ч. 1). Ст. 1
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.12.12 // Собрание законодательства РФ.1998. №31. Ст. 3823.
6. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (в ред. от 28.07.2012 г.) "Об оценочной дея-

тельности в Российской Федерации".

7. Федеральный закон от 25.02.1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»//.
8. «О государственном прогнозировании и программах социально – экономического развития Российской Федерации» от 20 июля 1995 года № 115 – ФЗ;
9. «О науке и государственной научно – технической политике» от 23 августа 1996 года № 127 - ФЗ;
10. «О статусе наукограда Российской Федерации» от 07 апреля 1999 года № 70 – ФЗ;
11. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22 июля 2005 года № 116 – ФЗ;
12. «О банке развития» от 17 мая 2007 года № 82 – ФЗ;
13. «О передаче прав на единые технологии» от 25 декабря 2008 года № 284 – ФЗ;
14. «О патентных поверенных» от 30 декабря 2008 года № 284 – ФЗ;
15. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 2 августа 2009 года № 217 – ФЗ;
16. «Об инновационном центре «Сколково» от 28 сентября 2010 года № 244 – ФЗ;
17. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием федерального закона «Об инновационном центре «Сколково» от 28 сентября 2010 года № 243 – ФЗ.
18. Федеральный закон от 09.07.1999 г. №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»//.
19. Федеральный закон от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «О связи»//.
20. Федеральный закон от 27.07.2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»//.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Институт экономической политики им. Е.Гайдара <http://www.iet.ru/>
2. Фонд экономических исследований «Центр развития» <http://www.dcenter.ru/>
3. Институт современного развития (ИНСОР) <http://www.riocenter.ru/ru>
4. Центр стратегических разработок <http://www.csr.ru/>
5. Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru/>
6. Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук <http://www.ecfor.ru/index.php>
7. Институт экономики РАН <http://inecon.ru/ru/>
8. Институт общественного проектирования <http://www.inop.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.