

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра Национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры _____

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Корпоративная экономика

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная, очно-заочная, заочная

(формы обучения)

Год набора 2017

Москва, 2017

Автор - составитель:

Новиков А.А., д.э.н., проф.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

Казарян М.А., д.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	7
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	34
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	36
6.1. Основная литература.....	36
6.2. Дополнительная литература.....	36
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	36
6.4. Нормативные правовые документы.....	37
6.5. Интернет-ресурсы.....	37
6.6. Иные источники.....	37
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Корпоративная экономика» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций ПК-9, ПК-11 и дополнительной компетенции ДПК ОС-1 в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики направленности программы – «Корпоративная экономика».

Задачами освоения учебной дисциплины «Корпоративная экономика» являются:

- изучение сущностных характеристик основных понятий и категорий корпоративной экономики;
- формирование аналитического мышления и творческого подхода при изучении причинно-следственных связей, явлений и процессов в корпоративном секторе экономики
- умение проводить комплексный анализ и интерпретировать полученные данные в области формирования и развития корпоративных отношений;
- формирование объективных представлений о текущих тенденциях развития и преобразованиях корпоративной экономики на национальном и мирохозяйственном уровне;

Дисциплина «Корпоративная экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность анализировать существующее положение, разрабатывать корпоративную стратегию, программу социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона, и обеспечивать их реализацию	ДПК-1.1 Этап 1.1	Способность анализировать существующее положение предприятия
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9.1.2 Этап 1.2	Способность анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-11	Способность руководить экономическими службами и подразделе-	ПК-11.1	Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и

	лениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти		готовность нести за них ответственность
--	---	--	---

1.1.В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Код этапа освоения компетенции	Результат обучения
ДПК -1.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологии и научных методы разработки корпоративной стратегии, программы социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона; - теоретические и методологические основы оценки социально- экономических процессов на уровне предприятия, отрасли, региона; - принципы и методы организации анализа социально-экономического положения и процессов на уровне предприятия, отрасли, региона. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формализовано описывать существующее положение социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона; -осуществлять расчет социально- экономических показателей, характеризующих количественные и качественные аспекты функционирования предприятия, отрасли, региона; - разрабатывать корпоративную стратегию, программу социально-экономического развития предприятия, отрасли, региона и обеспечивать их реализацию; - оценивать эффективность принимаемых решений в области разработки корпоративной стратегии, программы социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбора, применения методов обработки и анализа экономической информации для разработки корпоративной стратегии, программы социально -экономического развития предприятия, отрасли, региона; - использования соответствующего научного инструментария для решения задач по разработке корпоративной стратегии, программы социально -экономического развития предприятия, отрасли, региона
ПК 9.1.2	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистических методов сбора и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия с помощью статистических методов. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;

	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, рассчитывать основные статистические показатели; - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения статистических методов при анализе деятельности хозяйствующих субъектов; - анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК 11.1.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритма принятия организационно-управленческих решений; - методов принятия организационно-управленческих решений для профессиональной задачи. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор метода принятия организационно-управленческого решения в зависимости от задачи профессиональной деятельности; - сформулировать цель устной и письменной коммуникации в соответствии с поставленными экономическими задачами. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения экономическими знаниями для принятия эффективных организационно-управленческих решений; - поиска оптимальных организационно-управленческих решений в конкретной ситуации.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Корпоративная экономика» относится к дисциплинам по выбору блока вариативной части учебного плана. Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Корпоративная экономика» составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина изучается в рамках:

очной формы обучения: на 1 курсе в 1 семестре;
предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студентов;

очно-заочной формы обучения:	на 1 курсе в 1 семестре; предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студентов;
заочной формы обучения:	на 1 курсе в 1 семестре; предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: в объеме 6 ч. лекций, 6 ч. практических занятий, 92 ч. самостоятельной работы студентов, 4 ч. зачет.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Корпоративная экономика» относится к дисциплинам по выбору блока вариативной части учебного плана. направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с профилем подготовки «Корпоративная экономика».

В методологическом плане «Корпоративная экономика» опирается на минимально необходимый объем приобретенных знаний, умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин, таких как «Статистика», «Математика», «Микроэкономика» «Макроэкономика», пройденных (изученных) при получении предыдущего (высшего) образования.

Изучение данной дисциплины начинается формирование специальных компетенций ДПК ОС-1 (Способность анализировать существующее положение, разрабатывать корпоративную стратегию, программу социально -экономического развития предприятия, отрасли, региона, и обеспечивать их реализацию); профессиональных компетенций ПК-9 (способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов) и ПК-11 (Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти), необходимых для дальнейшего развития в дисциплинах Б1.В.03 «Стратегический менеджмент», Б1.В.05 «Корпоративный маркетинг», Б1.В.ДВ.04.01 «Корпоративное управление», Б2.В.01(Н) «Научно-исследовательская работа и семинар», Б2.В.03(Пд) «Преддипломная практика», Б3.Б.01(Д) «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основы корпоративной экономики. Исторические этапы развития системы корпоративных отношений.	16	2		2		12	О
Тема 2	Современные формы корпоративной собственности.	20	4		4		12	Т, О, Э
Тема 3	Институциональная среда корпоративной экономики	16	2		2		12	Т, О, Э
Тема 4	Национальные модели корпоративной экономики	16	2		2		12	О, Т
Тема 5	Особенности процессов корпоративной интеграции в России.	20	4		4		12	Т, О, СП
Тема 6	Формирование транснациональной экономики	20	4		4		12	Т, О, СП
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18	-	18		72	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основы корпоративной экономики. Исторические этапы развития системы корпоративных отношений.	16	2		2		12	О
Тема 2	Современные формы корпоративной собственности.	20	4		4		12	Т, О, Р
Тема 3	Институциональная среда корпора-	16	2		2	-	12	Т, О, Э

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	тивной экономики							
Тема 4	Национальные модели корпоративной экономики	16	2		2		О, Т	
Тема 5	Особенности процессов корпоративной интеграции в России.	20	4		4		Т, О, СП	
Тема 6	Формирование транснациональной экономики	20	4		4		Т, О, СП	
Промежуточная аттестация							зачет	
Всего:		108	18	-	18	-	72	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Основы корпоративной экономики. Исторические этапы развития системы корпоративных отношений.	17	1		-		16	
Тема 2	Современные формы корпоративной собственности.	18	1		2		Т, О, Э	
Тема 3	Институциональная среда корпоративной экономики	17	1		-		16	
Тема 4	Национальные модели корпоративной экономики	16	1		-		15	
Тема 5	Особенности процессов корпоративной интеграции в России.	18	1		2		Т, О, СП	
Тема 6	Формирование транснациональной экономики	18	1		2		Т, О, СП	
Промежуточная аттестация		4					Зачет	
Всего:		108	6	-	6		92	

* – формы текущего контроля успеваемости на семинарах (С) и практических занятиях (ПЗ): опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), индивидуальное задание (ИЗ) и др.

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Основы корпоративной экономики. Исторические этапы развития системы корпоративных отношений.	Понятие корпорации. Сущность корпоративных отношений. Исторические этапы становления и развития корпораций. Преимущества и недостатки долевого владения. Корпоративные структуры как объективная потребность экономического развития общества. Эволюции теоретических подходов к исследованию корпоративного сектора.
2	Современные формы корпоративной собственности.	Акционерная форма собственности как основа развития корпоративной экономики. Проблемы определения современных корпораций. Факторы формирования интегрированных корпоративных структур. Определение интегрированных бизнес-групп. Масштабы организационных структур, функционирующих в условиях корпоративного производства. Государственное регулирование интеграционных процессов в корпоративном секторе экономики. Направления интеграционной динамики в корпоративном секторе экономики. Государственно-корпоративный сектор и его развитие. Государственные корпорации.
3	Институциональная среда корпоративной экономики	Институты и институциональная среда. Классификация институциональных условий формирования корпоративных отношений. Причинно-следственная связь между институциональной средой, формами взаимодействия субъектов корпоративного сектора и их организационными формами. Проблема согласования интересов корпораций, государства и социальных органов на основе новой формы организации их взаимоотношений.
4	Национальные модели корпоративной экономики	Типы и модели национальных хозяйственных систем. Американская, континентальная, японская модели корпорации. Оценка факторов, влияющих на развитие корпоративных отношений в экономике страны. Государственный сектор в системе корпоративных моделей экономики. Национальные модели корпоративного сектора в условиях глобализации.
5	Особенности процессов корпоративной интеграции в России.	Экономическая среда формирования и развития российских корпораций. Англо-американская модель как основополагающая схема корпоративного построения в России. Формирование олигархических структур на основе сращивания банковского и промышленного капиталов. Возвратная волна усиления государственного сектора в России. Формирование транснациональных и международных российских ФПГ
6	Формирование транснациональной экономики	Рост масштабов международных интеграционных процессов как результат углубления и расширения корпоративного сектора экономики, возрастающая интернационализация крупных межотраслевых и межгосударственных транснациональных корпораций (ТНК) и финансово-промышленных объединений (ФПГ). Новая форма организации управления корпоративными образованиями. Необходимость и сложность налаживание делового сотрудничества с представителями внешней среды,

		обеспечение национального и межнационального корпоративного взаимодействия
--	--	--

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.01.01 «Корпоративная экономика»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Корпоративная экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

устный контроль, осуществляемый в процессе устного опроса обучаемых, позволяющий выявить знания обучающихся, проследить логику изложения ими материала, умение использовать знания для описания или объяснения процессов и происходящих событий, для выражения и доказательства своей точки зрения, для опровержения неверного мнения и т.д.

Устный контроль в рамках изучения дисциплины «Корпоративная экономика» реализуется в следующих формах:

– устный экспресс-опрос – опрос в форме интервью, состоящий из минимального числа закрытых вопросов;

– лекция-конференция по самостоятельно изученной теме (с подготовкой докладов, презентаций) – публичное выступление обучающегося, в процессе которого представляются результаты его самостоятельной работы.

при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

– устное собеседование – вариант текущей проверки, основу которой составляет вопросно-ответная форма диалога (беседа) преподавателя со студентом, органически связанная с темой курса;

– тестирование – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки обучающихся, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов;

– ситуационный практикум (кейс) – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы. Обучающийся самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;

– индивидуально задание - организуется как аналитическая работа в ходе которого происходит формирование практического опыта применения методологии информационно-аналитической работы, организационное обеспечение этого процесса и технологического-методологического обеспечение разработки и создания инструментальных средств для ее ведения. В результате анализа обучающийся получает необходимую информацию о структуре объекта исследования, а также способен выделить из общей массы фактов те, которые непосредственно относятся к рассматриваемому вопросу. Результаты аналитической работы оформляются в виде аналитической записки.

– эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена обучающимся и согласована с преподавателем), цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Формы текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины:

Тема и/ или раздел	Формы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основы корпоративной экономики. Исторические этапы развития системы корпоративных отношений.	Опрос
Тема 2. Современные формы корпоративной собственности	Тестирование Опрос Эссе
Тема 3. Институциональная среда корпоративной экономики	Тестирование Опрос

	Эссе
Тема 4. Национальные модели корпоративной экономики	Тестирование Опрос
Тема 5. Особенности процессов корпоративной интеграции в России.	Тестирование Опрос Ситуационный практикум
Тема 6. Формирование транснациональной экономики	Тестирование Опрос Ситуационный практикум

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная экономика» происходит в форме зачета.

Зачет проводится посредством устного опроса обучающихся (диалога преподавателя с обучающимся) по билетам, цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений обучающегося по пониманию основных положений дисциплины.

Процедура проведения зачета предусматривает получение студентом билета (включающего 2 вопроса и 1 практико-ориентированное задание), его подготовку в течение 20-25 минут, в процессе которой студент может составить конспект ответа на вопросы, содержащиеся в билете. После подготовки студент отвечает на вопросы, сформулированные в билете, а также по мере необходимости на дополнительные вопросы.

Аттестация производится в соответствии со шкалой оценивания результатов обучения (пункт 4.4 настоящей рабочей программы).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Корпоративная экономика» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устное собеседование (в рамках лекций, семинаров и практических занятий);
- выполнение практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций).

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий и семинаров.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов сле-

дует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме тестирования, решения практических задач (разбора практических ситуаций (кейсов)).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

Тестирование

Данные испытания предполагают на основе оценки уровня знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в течение семестра и соответствие приобретенных личностных и профессиональных качеств студента целевым установкам дисциплины.

В соответствие с календарным ланом дисциплины (пункт 3.1) осуществляется тестирование по темам изучаемой дисциплины, которые проводятся в часы практических занятий, в письменной форме.

Тесты составлены с учетом лекционных материалов по соответствующей теме дисциплины.

По каждому текущему контролю имеются 5 вариантов заданий, каждое из которых включает 10 вопросов.

Цель – проверка знаний фактического материала и умений, сформированных у студентов во время практических занятий и самостоятельной работы.

Тест выполняется на индивидуальных бланках, выдаваемых преподавателем, и сдается ему на проверку. После проверки теста оглашается ее результат.

Критерии оценивания тестов - текущего контроля знаний:

Менее 34% правильных ответов –	2 (неудовлетворительно)
35 – 64% правильных ответов -	3 (удовлетворительно)
65 – 84% правильных ответов -	4 (хорошо)
85 – 100% правильных ответов -	5 (отлично)

4.2.2 Шкалы оценивания результатов текущего контроля

Шкала оценивания результатов устных собеседований (опросов) на лекциях и практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Шкала оценивания результатов практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

Шкала оценивания результатов тестирования на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	

2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания материала темы дисциплины, неправильно решает практическую задачу.
3	Удовл.	Студент допускает ошибки при ответе на теоретические вопросы; неправильно решает практическую задачу, но имеет представление о технологии ее решения.
4	Хор.	Студент допускает погрешности при ответе на теоретические вопросы, частично справляется с решением практических задач, отвечает на вопрос о технологии ее решения.
5	Отл.	Студент правильно отвечает на все теоретические вопросы и правильно решает практические задачи, дает полный ответ на вопрос о технологии ее решения.

4.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые оценочные средства по теме 1 «Основы корпоративной экономики. Исторические этапы развития системы корпоративных отношений:

Опрос:

1. Дайте определение корпорации, раскройте ее сущностные характеристики.
2. Назовите основные этапы развития системы корпоративных отношений в истории вопроса.
3. Чем вызвана активизация процессов образования корпораций в XIX в?
4. Чем вызваны процессы модификации корпоративных структур в начале XX века от горизонтальной и к вертикальной интеграции?
5. Почему и в какой форме возникают различия в интересах основных групп - участников корпоративных отношений?
6. Как и почему эволюционировали теоретические воззрения на природу и место корпорации в рыночной экономике?
7. Какими факторами предопределена смена концепций формирования корпораций?

Типовые оценочные средства по теме 2 «Современные формы корпоративной собственности»:

Опрос:

1. Претерпела ли изменение сущность понятия «корпоративная собственность» в современном обществе?
2. Как изменилось место крупного бизнеса в современном экономическом пространстве?
3. Раскройте характерные черты сложившихся типов корпоративных объединений.
4. Назовите доминирующие факторы формирования интегрированных корпоративных структур в современном экономическом пространстве.
5. Каковы особенности и масштабы современных организационных структур, функционирующих в условиях корпоративного производства?

6. Состав субъектов современной корпоративной собственности?
7. В чем заключается проблема оценки эффективности корпоративной собственности?
8. Каковы современные особенности феномена усиления позиций государственно-корпоративного сектора в экономике.

Тестирование

1. Временное объединение корпораций, банков и других самостоятельных хозяйствующих субъектов, создающееся для решения конкретных задач, таких как, совместное проведение крупных финансовых операций, осуществление наукоемких или капиталоемких проектов и т.д., это:

- a) концерн;
- b) ФПГ;
- c) синдикат;
- d) холдинг;
- e) консорциум;
- f) трест.

2. Выделяются следующие типы холдингов:

- a) ассоциативные;
- b) государственные;
- c) смешанные;
- d) отраслевые;
- e) чистые;
- f) не законные.

3. Государственные корпорации – это:

- a) корпорации, где государство владеет блокирующим пакетом акций;
- b) корпорации, где государство владеет контрольным пакетом акций;
- c) корпорации, где государство владеет 100%-ым пакетом акций;
- d) особая организационно-правовая форма, разрешенная Гражданским кодексом.

4. Назовите недостаток корпоративной формы организации бизнеса.

- a) при единоличном предпринимательстве и партнерстве владельцы недвижимости и финансовых активов сами управляют этими активами и их контролируют;
- b) корпорация находится полностью во владении акционеров;
- c) ограниченная ответственность;
- d) акционеры не отвечают за обязательства и долги корпорации.

5. По степени диверсификации финансово-промышленные группы делятся на

...

- a) вертикальные, горизонтальные, конгломерат;
- b) межотраслевые, отраслевые;
- c) международные, республиканские, региональные;
- d) многопрофильные, монопрофильные.

Темы эссе

1. Этапы и закономерности формирования корпоративных структур в Западной Европе.
2. Этапы и закономерности формирования корпоративных структур в США.
3. Основные тенденции трансформации корпоративной собственности на современном этапе.
4. Этапы и закономерности формирования корпоративных структур в России
5. Отраслевая составляющая и временная динамика корпоративных структур в современной России.

Типовые оценочные средства по теме 3 «Институциональная среда корпоративной экономики»:

Опрос:

1. Раскройте сущностные характеристики понятий «институт», «институциональная среда».
2. Назовите факторы формирования институциональной среды корпораций
3. Какова роль государства в формировании институциональной среды корпорации.
4. Изменились ли институциональные функции государства в современном формате развития корпоративной экономики
5. Каково место рыночных норм и правил в формировании институциональной среды корпорации
6. Каковы особенности взаимодействия государства и бизнеса в условиях формирования институциональной среды корпоративного сектора экономики.
7. В чем причина современных институциональных трансформации в корпоративном секторе экономики
8. Можно ли утверждать, что в современной институциональной среде сформировался закрытый(неконтролируемый) характер экономического поведения корпорации.

Тестирование

1. Как именуются правила поведения, вырабатываемые корпорациями и распространяющиеся на их коллективы?

- a) принципы права
- b) договорные нормы
- c) корпоративные нормы
- d) правила поведения
- e) этикет

2. В каком году принята Хартия бизнеса в России

- a) 1992
- b) 1993
- c) 1994
- d) 2000
- e) 2004
- f) 2008

3. В рамках какой концепции изучаются ожидания заинтересованных сторон?

- a) в рамках концепции стейкхолдеров
- b) в рамках концепции гражданского общества
- c) концепции социальной восприимчивости
- d) концепции устойчивого развития

4. К какой группе стейкхолдеров относится правительство

- a) функциональной
- b) нормативной
- c) диффузной
- d) потребительской

5. Первым законодательным актом по антимонопольному регулированию считается:

- a) Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;
- b) Закон Клейтона;
- c) Закон Робинсона-Пэтмэна;
- d) Закон Шермана.

Темы эссе:

1. Структура федерального закона об акционерных обществах от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2017 N 233-ФЗ
2. Государство и конкуренция как основные факторы институциональной среды корпорации.
3. Масштабы государственного участия и организация контроля в корпоративном секторе российской экономики.
4. Реализация государством функций собственника и регулятора в компаниях с государственной собственностью.
5. Институциональные изменения экономики в контексте глобализации и модель современной корпорации.

Типовые оценочные средства по теме 4 «Национальные модели корпоративной экономики»:

Опрос:

1. Каковы характерные черты сложившихся моделей национального хозяйства.
2. Раскройте особенности и объясните исторические и экономические предпосылки формирования американской модели корпорации.
3. Раскройте особенности и объясните исторические и экономические предпосылки формирования континентальной модели корпорации.
4. Раскройте особенности и объясните исторические и экономические предпосылки формирования японской модели корпорации.
5. Как и почему происходит трансформация национальных моделей корпоративного сектора в современных условиях?
6. Можно ли утверждать об универсализации национальных моделей корпоративного сектора экономики в развитых странах?
7. Можно ли говорить о наметившейся единой тенденции усиления государственного сектора в системе корпоративных моделей национальных экономик.

Тестирование

1. Какие четыре группы корпораций выделяют в США:
 - a) полупубличные;
 - b) полулегальные;
 - c) публичные;
 - d) конгломераты;
 - e) общественные;
2. В немецкой модели корпоративного управления в Наблюдательный совет входят представители:

- a) трудового коллектива;
- b) акционеров;
- c) банков;
- d) Правительства.

3. В японской модели корпоративного управления представители Правительства входят в состав

- a) Правления корпорации;
- b) Совета директоров;
- c) Наблюдательного совета;
- d) Акционеров

4. Правительство страны является основным участником корпоративных отношений в

- a) американской модели.
- b) японской модели
- c) немецкой модели

5. Значительное перекрестное владение акциями характерно для

- a) американской модели.
- b) японской модели
- c) немецкой модели

Типовые оценочные средства по теме 5 «Особенности процессов корпоративной интеграции в России»:

Опрос:

1. Каковы характерные условия становления корпоративного сектора в России в процессе приватизации и перераспределения прав собственности;
2. Назовите институциональные особенности функционирования современного корпоративного сектора Российской экономики
3. Охарактеризуйте условия и факторы формирования олигархических структур в России на основе сращивания банковского и промышленного капиталов.
4. Охарактеризуйте сложившиеся корпоративные образования в промышленности в современной российской экономике;
5. Какова специфика интеграционных процессов в сложившемся корпоративном секторе экономики
6. В чем специфика сложившейся системы корпоративного управления в России
7. Можно ли утверждать о возвратной волне усиления государственного сектора в России.

8. Охарактеризуйте состояние и перспективы развития транснациональных и международных российских ФПГ.

Тестирование

1. Начало распространения предпринимательских объединений на территории России относится ко времени:
- a) правления Петра I
 - b) правления Александра I
 - c) правления Николая I
 - d) правления Ивана Грозного
2. Какие виды монополий появились в России в начале XX века?
- a) синдикаты
 - b) пулы
 - c) тресты
 - d) концерны
3. В России развиваются в основном две модели бизнеса:
- a) юридическая и корпоративная
 - b) свободная и корпоративная
 - c) индивидуальная и корпоративная
 - d) нет верного ответа
4. Наиболее развитые формы антимонопольное регулирование в России на ...
- a) денежном рынке
 - b) финансовом рынке
 - c) товарном рынке;
 - d) фондовом рынке
5. Тенденции, не характерные для развивающегося российского корпоративного сектора до глобального кризиса 2008г.
- a) усиление роли государства в регулировании предпринимательской деятельности;
 - b) расширение государственного сектора за счет увеличения активов государственных компаний
 - c) увеличение масштабов среднего бизнеса,
 - d) сокращение заимствований за рубежом

Ситуационный практикум (кейс)

В конце 20-х начале 30-х гг. XX в. управление народным хозяйством в Советском Союзе было полностью централизовано. Функции стратегического управления сосредотачивались на уровне наркоматов (министерств), а предприятия и организации играли роль производственных объединений. Элементы систем правления были скопированы с аналогичных предприятий США и Германии.

Дальнейшие существенные исторические преобразования XX в. определили первичные характеристики корпоративной собственности на российских предприятиях. На протяжении этого исторического периода предпринимались попытки внедрить различного рода интегрированные объединения: комбинаты, комплексы и другие формы территориальной и отраслевой организации производства с целью рационального использования ресурсов и получения народнохозяйственного эффекта. Создание научно-производственных объединений (НПО), межотраслевых научно-технологических комплексов (МНТК), торгово-производственных объединений (ТПО), агропромышленных комплексов (АПК), территориально-производственных комплексов (ТПК) и, наконец, государственно-производственных объединений (ГПО) было направлено на обеспечение интеграции науки и производства, преодоления технологической отсталости промышленных предприятий и активизации инновационной деятельности.

Вопросы для кейс – анализа:

1. Пройдя через годы рыночных реформ, экономика современной Россия явно демонстрирует склонность к формированию крупных корпоративных образований.
2. Проблема эффективного собственника по-прежнему решается в плоскости решающей роли государства.

Типовые оценочные средства по теме 6 «Формирование транснациональной экономики»:

Опрос:

1. Раскройте сущностные характеристики следующих понятий «международная интеграционные», «транснациональная корпорация», «финансово-промышленных объединений»
2. Представьте и охарактеризуйте основные факторы, способствующие возрастанию масштабов международных интеграционных процессов в мире
3. В чем проявляется специфика и проблемы углубления и расширения корпоративного сектора экономики на фоне возрастания масштабов интеграционных процессов в системе мирохозяйственных связей

4. Можно ли утверждать, что на сегодняшний день сложилась новая форма организации управления корпоративными образованиями.
5. Каковы достоинства и недостатки сложившихся форм интеграционных объединений в системе мирохозяйственных связей.
6. Каковы преимущества, возможности и проблемы налаживание делового сотрудничества в сложившейся интегрированной корпоративной среде.
7. В чем заключаются противоречия сложившегося современного рыночного пространства

Тестирование

1. Проявлениями экономической интеграции являются (укажите не менее двух верных ответов):
 - а) сотрудничество между странами;
 - б) усиление барьеров в экономическом сотрудничестве;
 - в) сближение национальных рынков и образование единого (общего) рынка;
 - г) усиление различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам
2. В настоящее время в мире насчитывается свыше
 - а) 40 тыс. ТНК;
 - б) 250 тыс. ТНК;
 - в) 1 млн. ТНК.
 - г) 10 млн ТНК
3. Глобальные компании реализуют на международных рынках
 - а) однородные универсальные продукты.
 - б) дифференцированные продукты, адаптированные к национальным рынкам;
 - в) дифференцированные продукты с ярко выраженной национальной доминантой
4. К основным критериям ООН, по которым предприятию присваивается статус ТНК относится то, что ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - а) филиалы должны располагаться не менее чем в шести странах мира
 - б) годовой оборот должен быть не менее 1 млрд. долл. США
 - в) годовой оборот должен быть не менее 10 млрд. долл. США
 - г) наличие внешнеэкономических связей должно быть не менее чем с двумя странами мира
5. Основными организационными формами зарубежных филиалов ТНК являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - а) дипломатические представительства

- b) дочерние компании
- c) ассоциированные компании
- d) представительства по продаже товаров

Ситуационный практикум (кейс)

Для большинства российских ТНК характерна та или иная степень сращивания с государством, которое проявляется в стремлении корпораций к взаимодействию с государственными органами для получения заказов, налоговых льгот, субсидий, преференций. Это приводит к росту неформальных связей и ослаблению роли закона. В то же время — это сращивание происходит, вследствие возрастающей роли ТНК в решении хозяйственных задач России. В то же время российским ТНК необходима государственная поддержка в осуществлении выхода на мировую арену. Здесь у государства и ТНК появляется общее поле интересов.

Поэтапное открытие национальной экономики и связанное с этим углубляющееся взаимодействие национальной и мировой экономики, в том числе за счет участия в этом процессе транснациональных структур, требуют от государства формирования новых подходов к повышению уровня институционализации государственного регулирования хозяйственной деятельности ТНК в условиях усиливающихся глобализационных тенденций.

Вопросы для кейс – анализа:

1. Можно ли утверждать, что сложившийся дуализм внутри российской модели можно считать исключительным проявлением национальной специфики в формате современного развития транснациональной экономики?
2. Действующая практика институционального оформления корпоративного сектора российской экономики обеспечивает единственно возможный вариант эффективной интеграции России в транснациональное пространство.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Корпоративная экономика» служит для оценки работы студента в течение всего времени обучения по данной дисциплине.

Зачет проводится в конце семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Пример типового билета к зачету по дисциплине:

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики
Дисциплина «Корпоративная экономика»

Экзаменационный билет №1

1. Принципиальное отличие корпоративной и некорпоративной формы ведения бизнеса.
2. Особенности государственных корпораций.
3. Проведите сравнительную характеристику национальных корпоративных моделей по законодательным аспектам.

Заведующий кафедрой

/Казарян М.А./

Система оценки ответов на вопросы билетов

Количество полных правильных ответов (из трех возможных)	Количество частично правильных ответов (из трех возможных)	Оценка
1	0	Неудовлетворительно
1	1	Удовлетворительно
2	1	Хорошо
3	0	Отлично

При оценке знаний студента преподаватель должен руководствоваться приведенной в рабочей программе шкалой оценивания результатов, а также следующими критериями:

- правильность ответа на вопросы билета;
- полнота ответа, знание терминологии;
- логика и аргументированность ответа;
- способность делать выводы.

4.4. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации (экзамен)

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали низкую степень овладения программным материалом.</p>
3	Удовл.	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
4	Хор.	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
5	Отл.	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (теоретическая часть):

1. Понятие и сущностные характеристики корпорации.
2. Принципиальное отличие корпоративной и некорпоративной формы ведения бизнеса.
3. Сущность корпоративного метода ведения хозяйства.
4. Исторические этапы становления и развития корпораций.
5. Эволюция теоретических подходов к оценке роли и места корпоративного сектора в рыночной экономике.
6. Факторы, определяющие формирование корпоративной собственности в России.

7. Преимущества корпоративной формы собственности.
8. Понятие, субъекты и объекты корпоративной экономики.
9. Позитивные и негативные последствия образования крупных корпораций
10. Интегрированные бизнес-группы как современная форма корпоративной собственности.
11. Виды интегрированных бизнес-групп.
12. Современная корпорация: трансформация понятия, экономической сущности, характерных особенностей.
13. Особенности государственных корпораций.
14. Институты и институциональная среда корпоративной экономики.
15. Государственное регулирование интеграционных процессов в корпоративном секторе экономики.
16. Государство как собственник и регулятор в системе корпоративных отношений.
17. Государственно-корпоративный сектор и его место в современной экономике.
18. Факторы взаимного влияния корпоративных образований и государства
19. Проблемы согласования интересов корпораций, государства и социальных органов
20. Национальные особенности корпоративных образований.
21. Японская модель корпоративного управления.
22. Англо-американская модель корпоративного управления.
23. Немецкая (континентальная) модель корпоративного управления.
24. Российская модель корпоративного управления.
25. Место государственного сектора в экономике России.
26. Масштабы государственного участия и организация контроля в корпоративном секторе российской экономики.
27. Факторы внешнего и внутреннего регулирования корпоративных образований
28. Наднациональные масштабы расширения корпоративного сектора экономики
29. Множественность типов модели корпорации в условиях глобализации.
30. Место межотраслевых и межгосударственных транснациональных корпораций (ТНК) в мировом экономическом пространстве.

Примеры практико-ориентированного задания для подготовки к промежуточной аттестации (практическая часть):

1. Проведите сравнительную характеристику национальных корпоративных моделей по законодательным аспектам.
2. Проведите сравнительную характеристику национальных корпоративных моделей по ключевым участникам акционерного общества.

3. Проведите сравнительную характеристику национальных корпоративных моделей по механизму взаимодействия между ключевыми участниками.
4. Представьте структуру и компетенции органов управления корпорациями в России.
5. Раскройте особенности построения органов управления в российских корпорациях по сравнению с зарубежными моделями корпоративного управления.
6. На основе выделения характерных организационных и структурных особенностей формирования корпоративного сектора России обозначьте характерные черты сложившейся модели корпоративной экономики.
7. Представьте отличительные особенности 2-х сфер корпоративных отношений в России: 1. Взаимодействие корпоративных образований с корпоративной средой. 2. Взаимодействие корпоративных образований с государствами по следующим параметрам: уровни корпоративных отношений, факторы влияния, методы управления.
8. Одной из наиболее распространенных организационно-правовых форм ИКС является холдинг. По характеру деятельности холдинговые компании могут подразделяться на чистые холдинги и смешанные холдинги. Представьте принципиальные схемы формирования чистого и смешанного холдинга. Приведите примеры отечественных компаний, выстроенных по данной схеме.
9. Государственные и муниципальные органы привлекаются к участию в холдинге, как правило, для решения проблем отдельных регионов или отраслей в следующих целях:
 - а. Поддержка развития перспективных отраслей.
 - б. Структурная перестройка экономики региона.
 - в. «Спасение» отдельных убыточных, но социально значимых предприятий путем перераспределения прибыли внутри холдинга в пользу нерентабельных производств.
 Представьте принципиальную схему такого холдинга.
10. ФПГ образуют своего рода каркас экономик ведущих стран и мирового хозяйства. Выделите несколько характерных особенностей ФПГ. Представьте основные различия между финансово-промышленной группой и холдингом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.5.1. Показатели и критерии оценивания компетенций, используемые шкалы оценивания

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
-----------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	------------------

ДПК -1.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологии и научных методы разработки корпоративной стратегии, программы социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона; - теоретические и методологические основы оценки социально- экономических процессов на уровне предприятия, предприятия, отрасли, региона; - принципы и методы организации анализа социально-экономического положения и процессов на уровне предприятия, отрасли, региона. 	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> зачет</p>	Шкала 1
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формализовано описывать существующее положение социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона; -осуществлять расчет социально- экономических показателей, характеризующих количественные и качественные аспекты функционирования предприятия, отрасли, региона; - разрабатывать корпоративную стратегию, программу социально-экономического развития предприятия, отрасли, региона и обеспечивать их реализацию; - оценивать эффективность принимаемых решений в области разработки корпоративной стратегии, программы социально - экономического развития 	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> зачет</p>	Шкала 1

	предприятия, отрасли, региона.			
	<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сбора, применения методов обработки и анализа экономической информации для разработки корпоративной стратегии, программы социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона; - использования соответствующего научного инструментария для решения задач по разработке корпоративной стратегии, программы социально - экономического развития предприятия, отрасли, региона 	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<p><u>Текущий контроль</u></p> <p>выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u></p> <p>зачет</p>	Шкала 2
ПК 9.1.2	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистических методов сбора и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия с помощью статистических методов. 	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<p><u>Текущий контроль</u></p> <p>выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u></p> <p>зачет</p>	Шкала 1
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, рассчитывать основные статистические показатели; - анализировать результа- 	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<p><u>Текущий контроль</u></p> <p>выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u></p> <p>зачет</p>	Шкала 1

	ты расчетов и обосновывать полученные выводы.			
	<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения статистических методов при анализе деятельности хозяйствующих субъектов; - анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей 	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> зачет</p>	Шкала 2
ПК 11.1.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритма принятия организационно-управленческих решений; - методов принятия организационно-управленческих решений для профессиональной задачи. 	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> зачет</p>	Шкала 1
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор метода принятия организационно-управленческого решения в зависимости от задачи профессиональной деятельности; - сформулировать цель устной и письменной коммуникации в соответствии с поставленными экономическими задачами. 	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> зачет</p>	Шкала 1
	<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения экономическими знаниями для принятия эффективных организационно-управленческих решений; - поиска оптимальных организационно-управленческих решений в конкретной ситуации. 	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> зачет</p>	Шкала 2

4.5.2. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудиторная работа проводится в форме лекций и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

5.2. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

5.3 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Корпоративная экономика» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, тестов для самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);
- использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач, выполнение практико-ориентированных заданий.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретение умений и навыков.

7. Составление вопросов по содержанию лекции.

5.4 Методические указания по подготовке обучающихся к зачету

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

В ходе подготовки к зачету студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Корпоративное управление: Учебник В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - (Высшее образование: Магистратура), (Гриф) – НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 272 с.
2. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко, А. И. Михайлушкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/959F5C57-C88E-4D35-AE1A-3DDF12138886.

6.2. Дополнительная литература

3. Корпоративная реформа и гармонизация корпоративного законодательства России и ЕС / А. Астапович [и др.]; Национальный совет по корпоративному управлению. - 2-е изд., испр. - М.: Волтерс Клувер, 2007. - 168 с.
4. Козаченко Г.В., Воронкова А.Э. Корпоративная экономика— М.: Издательство «Либра», 2011. – 368 с.
5. Корпоративная экономика государственных заказов: монография / П.А. Кохно, А.П. Кохно, Н.В. Лясников; под ред. проф. П.А. Кохно. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 258 с.
6. Журнал «Экономическое развитие России» - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedi.ru>
7. Научный вестник ИЭП им. Гайдара.ru, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedi.ru> <http://www.iep.ru>

8. Оперативный мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iер.ru>
9. Территориальное устройство России // Интернет портал: Режим доступа: <http://www.terrur.ru/>
10. Электронная библиотека Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/regionalnaya-economika/index.htm>
11. Павленко Ю.Г. Корпоративная экономика в институциональном контексте//Монография. – М.: Институт экономики РАН, 2012. - 171 с.
12. Японская экономическая модель. Может ли Япония конкурировать?: пер. с англ. / М. Портер, Х. Такеути, М. Сакакибара. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 262 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрена.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (действ. ред.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26 января 1996 № 14-ФЗ (действ. ред.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 3) от 26 ноября 2001 № 146-ФЗ (действ. ред.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 № 145-ФЗ (действ. ред.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31 июля 1998 № 146-ФЗ 2. (действ. ред.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05 августа 2000 № 146-ФЗ 2. (действ. ред.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.
7. Письмо Банка России от 10 апреля 2014 г. N 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС Гарант

6.5. Интернет-ресурсы

1. Национальная служба информации МедиаТекст. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mtdiatekxt.ru>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/ACTIVITY/sections>

3. Официальный сайт Министерства регионального развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minregion.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
5. Справочно-правовая служба «Гарант»
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
7. Институт проблем региональной экономики СПб НЦ РАН – <http://www.ires-ras.ru>
8. Официальный сайт журнала Эксперт (инвестиционный рейтинг регионов России, обзор социально-экономической ситуации в субъектах федерации) – <http://www.expert.ru>
9. Официальный сайт журнала Коммерсантъ (обзор социально-экономической ситуации в субъектах федерации) – <http://www.kommersant.ru>

6.6. Иные источники

Организационно-распорядительная и справочно-информационная документация регионов и муниципалитетов РФ.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории с мультимедийным оборудованием для визуализации материала во время проведения лекционных и практических занятий.

Компьютерные классы, оборудованные персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет.

Пакет приложений Microsoft Office.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.рф/>; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL: <https://www.biblio-online.ru/>