

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ**

кафедра Политико-правовых дисциплин и социальных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры Политико-
правовых дисциплин и социальных
коммуникаций
Протокол от «03» июня 2019 г. № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Экономика предприятия

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

направленность «Поведенческая экономика»

квалификация Магистр

очная форма обучения

Год набора 2019

Москва, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

К.э.н., доцент

Матненко Н.Н.

Заведующий кафедрой

Политико-правовых дисциплин и социальных коммуникаций

к.ю.н., профессор Казанчев Ю.Д.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	29
6.1. Основная литература.	29
6.2. Дополнительная литература.	29
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	30
6.4. Нормативные правовые документы.	30
6.5. Интернет-ресурсы.	30
6.6. Иные источники.	30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.08 Экономика предприятия обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способен применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.2	способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные на основе анализа деятельности предприятия
ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-11.1	способен изучить финансово-экономическую и хозяйственную деятельность предприятия с использованием знаний о функционировании организации
		ПК-11.2	способен определить ожидаемые результаты от реализации управленческих решений и выработать рекомендации по решению конкретных проблем

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
принятие управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности	УК ОС-1.2	на уровне знаний: - теоретические основы и закономерности функционирования экономики предприятий; - основные результаты новейших исследований по проблемам микроэкономики, экономики предприятий.
		на уровне умений: - применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности; - анализировать экономические процессы и явления, происходящие в хозяйственной деятельности предприятия.
		на уровне навыков: - средствами получения необходимой достоверной информации и применения ее при изучении финансово-экономической и хозяйственной деятельности организации; - методиками и методами оценки эффективности хозяйственной деятельности организации и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; - умениями и навыками сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для анализа и планирования деятельности предприятия.
	ПК-11.1	на уровне знаний: - экономическую природу внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия. на уровне умений: - расчет экономических показателей деятельности предприятия.
	ПК-11.2	на уровне знаний: - принципы принятия и реализации управленческих решений

		в области экономики предприятий. на уровне умений: - определять ожидаемые результаты от реализации управленческих решений в области экономики предприятий. на уровне навыков: - навыками управления инновационной и инвестиционной деятельностью предприятия; - основами социально ответственной деятельностью предприятий.
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

3 ЗЕ, 32 ак. часа на контактную работу с преподавателем, 49 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина " Экономика предприятия " имеет код Б1.В.08 и изучается на первом курсе, в 1 семестре.

Освоение дисциплины опирается на теоретические знания и практические навыки в области экономической теории в объеме бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика».

– дисциплина может реализоваться частично или полностью с применением ЭО и/или ДОТ. Учебные материалы дисциплины размещаются по адресу lms.ranepa.ru
 Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Предприятие как хозяйствующий субъект	13	2	-	2	-	9	Опрос, ситуационный практикум
Тема 2	Ресурсы предприятия и показатели их использования	20	4		6		10	Тестирование, ситуационный практикум
Тема 3	Экономический механизм деятельности предприятия	18	4		4		10	Тестирование, ситуационный практикум
Тема 4	Экономические показатели деятельности предприятия	14	2		2		10	Тестирование, ситуационный практикум
Тема 5	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	16	4		2		10	Тестирование, ситуационный практикум
Промежуточная аттестация		27	-	-	-	-	-	экзамен
Всего:		108/81	16/12	-	16/12		49/36, 75	

Примечание **: в рамках указанной контактной работы с обучающимися учебные занятия могут проводиться с использованием ДОТ и/или ЭО

Содержание дисциплины

Тема 1. *Предприятие как хозяйствующий субъект*

Понятие и классификация предприятий. Механизм функционирования предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Жизненный цикл предприятия. Производственная и организационные структуры предприятия. Инфраструктура предприятия.

Тема 2. *Ресурсы предприятия и показатели их использования*

Уставный капитал и имущество предприятия. Основные фонды предприятия: сущность и состав основных фондов; учет и оценка основных фондов; амортизация и воспроизводство основных фондов; показатели использования основных фондов. Оборотные средства предприятия: состав и структура оборотных средств; показатели наличия и эффективности использования оборотных средств; определение потребности в оборотных средствах; управление запасами; управление дебиторской задолженностью. Трудовые ресурсы: состав и структура кадров организации; планирование кадров и их подбор; организация и нормирование труда; производительность труда; формы, системы и виды оплаты труда.

Тема 3. *Экономический механизм деятельности предприятия*

Стратегия развития предприятий: сущность и типы стратегий; виды стратегии деятельности; функциональные стратегии. Планирование на предприятии: сущность и принципы планирования; виды и методы планирования; бизнес-план предприятия; организация бюджетирования на предприятии.

Производственная программа и производственные мощности предприятия. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия. Ценовая политика предприятия и методы ее реализации.

Тема 4. *Экономические показатели результатов деятельности предприятия*

Издержки производства и себестоимость продукции: сущность и состав издержек; классификация производственных затрат; постоянные и переменные издержки производства; смета затрат и методика ее составления; метод калькулирование себестоимости; значение себестоимости и пути ее оптимизации.

Прибыль и рентабельность: прибыль предприятия, ее сущность и формирование; распределение и использование прибыли; виды и показатели рентабельности.

Тема 5. *Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия*

Понятие инноваций и их роль в развитии предприятий. Инновационный процесс. Классификация инноваций. Управление освоения новшеств. Подготовка и реализация инновационных изменений. Венчурное предпринимательство. Экспертиза инновационных проектов. Сущность и содержание инвестиционной деятельности. Методы оценки инвестиционных проектов и проектных рисков.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Экономика предприятия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Опрос 1, Ситуационный практикум 1
Тема 2.	Письменное тестирование 1, Ситуационный практикум 2
Тема 3.	Письменное тестирование 2, Ситуационный практикум 3

Тема 4.	Письменное тестирование 3, Ситуационный практикум 4
Тема 5.	Письменное тестирование 4, Ситуационный практикум 5

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится в форме письменного ответа на вариант тестового задания (по 20 теоретических вопросов в одном тестовом варианте).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Вопросы:

1. Каковы основные характерные черты предпринимательской деятельности?
2. По каким признакам можно классифицировать предпринимательские структуры?
3. Перечислите и дайте характеристику различным организационно-правовым формам предпринимательских структур в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
4. Кратко опишите основные концепции теории организации, имеющие отношение к функционированию предприятия.
5. Из каких стадий складывается жизненный цикл предприятия?
6. Назовите условия, выполнение которых позволяет уменьшить риск банкротства.
7. В чем заключается реорганизация и реструктуризация предприятия?
8. Как можно оценить качество правовой базы развития предпринимательства в России?
9. Каковы основные требования к организационным структурам и управленческому персоналу?
10. Какие виды структур относятся к традиционным структурам? Каковы их основные признаки и широта применения?
11. Дайте краткое определение проектной и матричной организации? Каков принцип формирования таких структур?
12. Каким образом формируются уровни управления на основе вертикального разделения труда? Дайте характеристику каждого уровня управления.
13. Почему делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управленческой деятельности предприятия?
14. Каковы преимущества и недостатки централизованных и децентрализованных предприятий?
15. В чем состоит суть сетевых структур?

Ситуационный практикум 1:

Задание 1. Перечислите источники формирования уставного капитала в зависимости от организационно-правовой формы предприятия. Заполните таблицу.

Организационно-правовая форма предприятия	Источник формирования уставного капитала
Государственное предприятие Общество с ограниченной ответственностью Акционерное общество Производственный кооператив Арендное предприятие Предприятие иной формы, выделенное на самостоятельный баланс	

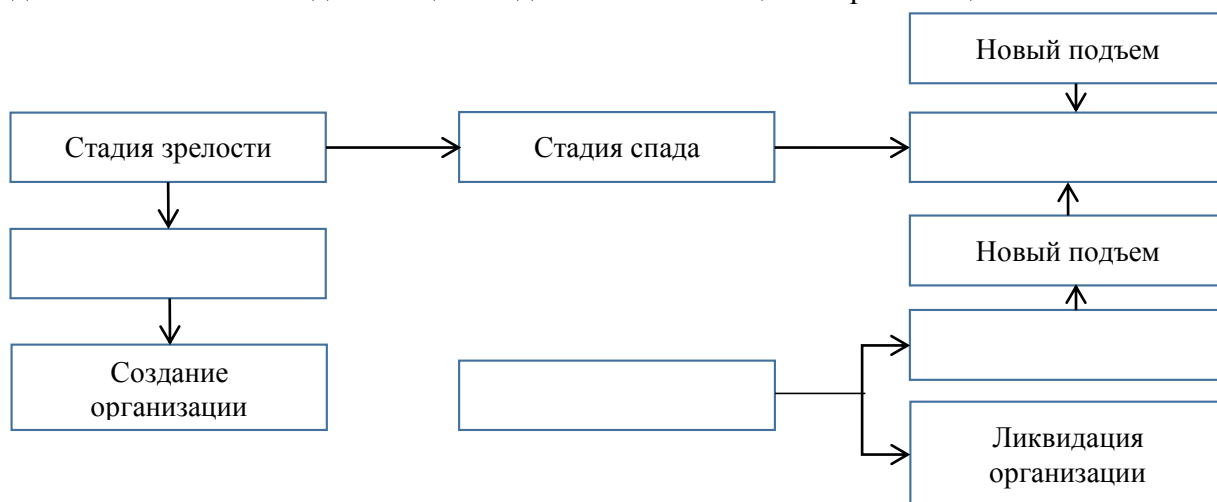
Задание 2. Перечислите разновидности фирм и вид их деятельности. К какой разновидности относится предприятие, на котором Вы работаете. Заполните таблицу.

Разновидности фирм	Вид деятельности

Задание 3. Используя данные статистического сборника России, оцените динамику малых предприятий в Российской Федерации, вклад малых предприятий в формирование макроэкономических показателей страны. Сформулируйте выводы.

Показатель	20__г.	20__г.	20__г.	Среднегодовой темп роста, %
Число малых предприятий. Тыс.				
Средняя численность работников малых предприятий, тыс. чел.				
Оборот малых предприятий, млрд. руб.				
Число предприятий и организаций в целом по стране, тыс.				
Численность занятых в экономике страны, тыс. чел.				
Оборот организаций в целом по стране, млрд. руб.				

Задание 4. Заполните недостающие стадии жизненного цикла организации.



Тесты 1:

1 По составу основные производственные фонды подразделяются на:

- а) здания, сооружения, передаточные устройства, рабочие и силовые машины и оборудование, транспортные средства и др.;
- б) производственные запасы, готовую продукцию, денежные средства, незавершенное производство.

2 Физический износ основных производственных фондов:

- а) потеря средствами труда своих первоначальных качеств;
- б) потеря средствами труда своих первоначальных качеств до окончания срока службы.

3 Амортизация – это:

- а) процесс постепенного переноса стоимости основных производственных фондов на производственную продукцию;
- б) процесс обновления основных производственных фондов путем реконструкции, модернизации, приобретения.

4 Виды стоимостных оценок основных производственных фондов – это:

- а) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность;
- б) балансовая, остаточная, среднегодовая, восстановительная.

5 К оборотным средствам относят:

- а) сырье, основные материалы, комплектующие изделия, незавершенное производство и расходы будущих периодов;
- б) готовая продукция на складе, товары отгруженные, но не оплаченные, средства в расчетах.

6 К показателям эффективности использования оборотных средств относят:

- а) материалоемкость и материалоотдача продукции;
- б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность одного оборота, коэффициент загрузки средств в обороте.

7 Оборотные фонды функционируют:

- а) в сфере производства;
- б) в сфере обращения.

8 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за отчетный период;
- б) срок, за который к предприятию возвращаются его оборотные средства.

9 Трудоемкость – это:

- а) количество продукции, произведенное в единицу времени;
- б) количество рабочего времени, необходимое для производства единицы продукции.

10 Производительность труда – это:

- а) мера количества затраченного труда;
- б) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени;
- в) затраты живого труда на производство объема продукции.

Ситуационный практикум 2:

Задание 1. Рассчитайте фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, используя исходные данные таблицы.

Наименование показателей	значение
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	8460
Годовая выручка от реализации продукции, тыс. руб.	94600
Среднесписочная численность, чел.	275

Задание 2. Рассчитайте первоначальную стоимость ОПФ, норму амортизации, годовую и месячную сумму амортизационных отчислений, сумму накопленной амортизации за 3 года службы ОПФ, остаточную стоимость ОПФ через 3 года службы ОПФ, используя исходные данные таблицы.

Исходные данные:

Наименование показателей	значение
Стоимость приобретенного ОПФ, руб.	64800
Срок полезного использования, лет	7
Расходы по транспортировке, руб.	8240

По полученным данным составьте таблицу.

Задание 3. Организация «Алмаз» в январе 2015 года обратилась к оператору связи с подозрением о разглашении деловой информации и получила уведомление от оператора о несанкционированном доступе в Интернет и возложении на него обязанности по оплате оказанной услуги. Обстоятельствами, которые могут иметь отношение к данной ситуации, являются: способ подключения, соблюдение сторонами мер по защите средств связи; выполнение оператором связи обязанности по требованию от абонента доказательств того, что услуги принимаются самим абонентом или уполномоченным им лицом. База данных организации «Алмаз» в этом случае является ее нематериальным активом. Заказчик считает, что в случае несанкционированного доступа к информации за качество предоставляемых услуг отвечать должен исполнитель (в соответствии с подписанным договором) и дополнительная плата с организации взиматься не должна.

Изучив и вникнув в обстоятельства ситуации, дайте аргументированный ответ на вопрос: в какой мере организация «Алмаз» несет ответственность за неправомерное использование нематериальных активов и каковы его последствия?

Задание 4. *Исходные данные*

Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 720 изделий, объем реализации – 125 300 руб., себестоимость одного изделия – 148 руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 55 дней производственного цикла. Коэффициент нарастания затрат равен 0,76. Расход основных материалов на одно изделие – 98 руб. при норме запаса 27 дней, вспомогательных материалов на годовой выпуск – 5800 руб. при норме запаса 38 дней, топлива – соответственно 3400 руб. и 27 дней, прочих производственных запасов – 8800 руб. и 55 дней. Расходы будущих периодов – 1200 руб. Норма запаса готовой продукции – 4 дня.

Задание

А) определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и их общую сумму;

Б) определите ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 16% при той же схеме оборотных средств.

Задание 5. Загруженность большинства отелей средней полосы России носит сезонный характер. «Высоким» сезоном для этих отелей, как правило, являются периоды с 1 по 11

января, с 1 по 11 мая, август и конец декабря; «средним» - апрель, июнь, декабрь; «низким» - февраль, март и осенние месяцы. Загруженность номерного фонда в «высокий» сезон достигает порядка 90%, в «низкий» - всего 25-30%.

В 2014-2015 годах в «высокий» сезон отели остро столкнулись с проблемой нехватки персонала, особенно горничных и работников прачечных. В «высокий» сезон одна горничная убирает примерно 18 номеров, при этом время на уборку номеров составляет примерно 15-20 мин. На текущую уборку «жилого» номера и около 40 минут на «выездной» номер. Нехватка персонала приводит к вынужденному увеличению нагрузки и, значит, сокращению времени уборки.

Кроме того, в периоды повышенной загруженности отелей не хватает не только чистого постельного белья и другого мягкого инвентаря, но и уборочного инвентаря (тележек, пылесосов) и моющих средств, что вызывает частые конфликты между горничными.

Все перечисленное отрицательно сказывается на качестве уборки номеров, приводит к жалобам клиентов и их постепенному оттоку в гостиницы, принадлежащие зарубежным отельерам, уровень сервиса в которых значительно выше.

Предложите рекомендации, направленные на устранение имеющихся мест проблем с персоналом. Обоснуйте свои предложения, оценив их предварительную эффективность.

Типовые оценочные материалы по теме 3

1 Производственная программа – это:

- а) разновидность выпускаемой продукции, работ и услуг;
- б) задание по выпуску продукции по номенклатуре, ассортименту и качеству с учетом производственной мощности предприятия;
- в) натуральные показатели роста объемов продукции.

2 Производственная мощность предприятия определяется:

- а) по мощности вспомогательных видов производства;
- б) по мощности ведущих производств с учетом "узких мест";
- в) по мощности управленческого персонала.

3 Уровень качества продукции – это:

- а) относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей технического совершенства продукции с аналогичными показателями базовой продукции;
- б) относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей качества конкретной продукции с аналогичными показателями базовой продукции;
- в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности.

4 Главная цель системы управления качеством – это:

- а) обеспечить требуемый уровень разработки технической документации по качеству;
- б) обеспечить требуемый уровень качества в течение всего периода изготовления продукции;
- в) поддерживать функциональное качество изделия.

5 По характеру обслуживаемого оборота различают (на множественный выбор):

- а) оптовые цены;
- б) отпускные цены;
- в) свободные цены;
- г) регулируемые цены;
- д) розничные цены.

6. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:
- а) сумму общественно необходимых затрат;
 - б) потребительную стоимость товара;
 - в) денежное выражение стоимости товара;
 - г) денежную сумму на оплату добавочного товара.
7. Стратегическое планирование развития предприятия – это:
- а) умение предвидеть цели и результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
 - б) процесс формирования миссии и целей организации с целью обеспечения ее эффективной работы в будущем;
 - в) процесс подготовки годового плана деятельности предприятия;
 - г) процесс утверждения перспектив развития предприятия.
8. Бизнес-план деятельности предприятия – это документ, который:
- а) определяет условия, обеспечивающие жизнеспособность предприятия в условиях конкуренции;
 - б) оценивает затраты по производству и реализации продукции (товаров, работ, услуг);
 - в) прогнозирует величину прибыли с учетом возможных рисков и потерь;
 - г) учитывает особенности финансирования видов деятельности (основной, инвестиционной, финансовой) предприятия.
9. Бюджетирование деятельности предприятия основано:
- а) на использовании системы бюджетных таблиц в целях согласованного управления отдельными его подразделениями и видами деятельности;
 - б) на директивных заданиях деятельности отдельных его подразделений;
 - в) на амбициях собственников предприятий;
 - г) на аналитических прогнозах деятельности предприятия.
10. Стратегия устойчивого развития предприятия направлена на:
- а) эффективное достижение поставленных целей по достижению (сохранению) конкурентных преимуществ бизнеса в рамках выбранной рыночной ниши;
 - б) достижение конкурентных преимуществ предприятия;
 - в) создание благоприятного имиджа собственников;
 - г) все перечисленное выше.

Ситуационный практикум 3:

Задание 1. В таблице представлена последовательность выполнения работ по составлению бизнес-плана. Укажите разделы бизнес-плана.

Последовательность выполнения работ	Разделы бизнес-плана
1. Оформление титульного листа	
2. Сбор и анализ информации о продукте	
3. Сбор и анализ информации о рынке сбыта	
4. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта	
5. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли	
6. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики	
7. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими	

ресурсами, определение затрат	
8. Разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала	
9. Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей	
10. Определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности	
11. Решение вопроса рисков и гарантий	
12. Решение вопросов правового обеспечения	
13. Разработка графика реализации проекта	
14. Составление резюме на проект	

Задание 2. На рынке общий оборот конкретного вида услуг составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей. Какова доля этого предприятия на рынке? Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия? Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 3. При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите:

- а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;
- б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;
- в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;
- г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;
- д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;
- е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;
- ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Задание 4. Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

Задание 5. Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Постоянные затраты составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные затраты составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если постоянные затраты возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных затрат?

Типовые оценочные материалы по теме 4

1 По экономической роли в процессе производства затраты в себестоимости делятся:

- а) основные и накладные;
- б) прямые и косвенные;
- в) текущие и единовременные.

2 Себестоимость продукции – это:

- а) текущие затраты предприятия на производство продукции;
- б) текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- в) затраты на создание, обновление основных фондов, на приобретение нематериальных активов.

3. Какие статьи калькуляции рассчитываются в процентном соотношении к основной заработной плате производственных рабочих (на множественный выбор):

- а) отчисления на страховые взносы во внебюджетные фонды;
- б) энергия для технических нужд;
- в) общепроизводственные расходы;
- г) общехозяйственные расходы;
- д) внепроизводственные расходы.

4 Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) затраты на производство реализованной продукции;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акцизов) и затратами на производство и реализацию.

5 Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением прибыли до налогов к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от продаж к выручке от реализации (без НДС и акцизов);
- в) отношением чистой прибыли к среднегодовой стоимости имущества предприятия.

6 Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) выручку от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между выручкой от продажи продукции и полной производственной себестоимостью реализованной продукции;
- г) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

7. Показатель, который характеризует эффективность использования имущества предприятия – это рентабельность:

- а) продукции;
- б) продаж;
- в) активов;
- г) собственного капитала.

8. Распределение прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия и направленной на его развитие, может осуществляться в виде:

- а) налоговых отчислений;
- б) выплаты дивидендов;
- в) затрат, связанных с техническим перевооружением и реконструкцией производства;
- г) затрат на сырье и материалы для планового производства.

9. При увеличении постоянных расходов запас финансовой прочности предприятия:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) возрастет и останется неизменным;
- г) останется неизменным.

10. При сокращении объемов производства переменные расходы:

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) сокращаются;
- г) изменяются пропорционально сокращению объемов производства.

Ситуационный практикум 4:

Задание 1. Условно-постоянные расходы - 500 тыс. руб.; себестоимость 1 т продукции в части условно-переменных затрат - 20 тыс. руб.; цена реализации продукции - 40 тыс. руб. за 1 т. Определите графически минимальный объем продукции, необходимый предприятию для вступления в зону прибыльности.

Задание 2. Определите абсолютное изменение затрат на производство продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным исходя из следующих данных: базисный период: объем продукции - 2 тыс. единиц; себестоимость единицы продукции - 2 тыс. руб.; отчетный период: объем продукции - 2,5 тыс. ед.; себестоимость единицы продукции - 3 тыс. руб.

Задание 3. Определите влияние экономических элементов на относительный результат по себестоимости продукции.

Показатели	План	Отчет
Себестоимость - всего, руб.	2000	2300
В том числе:		
Материалы	800	840
Оплата труда	400	480
Отчисления на госстрахование	160	192
Амортизация	440	400
Прочие	200	388

Задание 4. Оцените прибыльность многопрофильной строительной организации на основе горизонтального и вертикального анализа данных, представленных в таблице, рассчитайте недостающие показатели прибыли (ставка налога на прибыль соответствует текущей по общей системе налогообложения). Сделайте выводы. Сформулируйте свои предложения по повышению прибыли организации.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка от продаж	5 345 612	5 248 450	5 425 636

Себестоимость продаж	2 863 596	2 896 236	3 056 325
Валовая прибыль			
Коммерческие расходы	586 794	589 880	575 940
Управленческие расходы	957 526	689 258	670 369
Прибыль (убыток) от продаж			
Проценты к получению	10 365	17 594	15 880
Проценты к уплате	85 256	55 236	58 214
Прочие доходы	438 919	528 550	535 258
Прочие расходы	454 478	533 391	557 217
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Чистая прибыль (убыток)			

Типовые оценочные материалы по теме 5

1. Инвестиции это:

а) денежные средства государства, предприятий или физических лиц, направляемые на создание основных фондов, расширение действующих производственных мощностей, на приобретение нужд, портфельных активов и других ценных бумаг;

б) денежные средства государства, предприятия или физических лиц, направляемые на создание основных фондов, расширение действующих мощностей, подготовку и переподготовку персонала и др.

2. Норма дисконта:

а) приводит разновременные затраты в сопоставимый вид;

б) не приводит разновременные затраты в сопоставимый вид.

3. Внутренняя норма доходности - это:

а) норма дисконта, при которой величина дохода от текущей деятельности предприятия равна приведенным (дисконтированным) капитальным вложениям;

б) норма прибыли на вложенный капитал, при которой чистый дисконтированный доход по проекту равен нулю;

в) предельно допустимая (максимальная) стоимость денежных средств, которые могут привлекаться для финансирования проекта.

г) Все вышеперечисленные.

4. Система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциалов с целью получения нового или улучшенного продукта (услуги), нового способа их производства для удовлетворения спроса:

а) инновационная деятельность;

б) инвестиционная деятельность;

в) формирование хозяйственной стратегии;

г) отбор идей.

5. Инновации по масштабы подразделяют на:

- а) быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные;
- б) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- в) управленческие, организационные, социальные, промышленные и т.д.;
- г) экономические, социальные, экологические, интегральные.

6. Законодательные условия инновационно-инвестиционной деятельности представляют собой:

- а) размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики;
- б) нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляются инвестиции в инновации;
- в) порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона;
- г) налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков.

7. Инновационно-инвестиционный риск определяется:

- а) уровнем законодательного регулирования в стране;
- б) степенью развития приватизационных процессов;
- в) вероятностью потери инвестиций или дохода от них;
- г) развитием отдельных инвестиционных рынков.

8. Инновационная стратегия — это:

- а) стратегия поведения предприятия на товарных рынках по отношению к своим конкурентам;
- б) направление экономико-математических исследований, основной задачей которых является научное предвидение материальных потребностей членов общества и поиск оптимальных путей их удовлетворения;
- в) выбор наиболее эффективных путей технического и технологического развития, основанный на долгосрочном прогнозировании, сопоставлении внешних и внутренних факторов, учете ресурсных ограничений;
- г) характеристика финансового состояния экономического агента.

9. Термин «инвестиции» можно определить как «процесс вложения временно свободных денежных средств с целью получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта»:

- а) да, определение инвестиций именно такое;
- б) это справедливо только для инвестиций в реальные средства;
- в) нет, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции;
- г) так определяются инвестиции, направленные в финансовые средства.

10. Если значение показателя чистой приведенной стоимости (NPV) больше нуля, это означает, что:

- а) проект может быть реализован с большими капиталовложениями;
- б) проект рекомендуется к принятию;
- в) проект рекомендуется отвергнуть;
- г) проект требует дополнительного финансирования.

Ситуационный практикум 5:

Задание 1. Предприятие планирует осуществить инвестиционные вложения. Ей представляется возможность выбора между двумя проектами. Объем инвестиционных вложений по обоим проектам составляет 10 млн. руб. Горизонт инвестирования – 5 лет. В таблице ниже представлена обобщающая характеристика денежных потоков, ожидаемых к получению в течение всего срока реализации проектов (величина денежного потока представлена на конец периода). Ставка дисконтирования составляет 18 %. Используя представленную выше информацию, сделайте выбор между проектом А и В.

Период времени, лет	1	2	3	4	5
Денежный поток по проекту А, тыс. руб.	2500	3000	3500	4000	4500
Денежный поток по проекту В, тыс. руб.	4000	3500	3000	2500	2000

Задание 2 Компания «Альфа» намерена заменить две старые машины на новую, более производительную. Старые машины можно реализовать по суммарной цене 70 000 дол. Их остаточная стоимость равна 120 000 дол., а оставшийся срок эксплуатации и амортизации – 8 лет. Амортизация по этим машинам начисляется равномерно. Приобретение и установка новой машины обойдутся в 480 000 дол. Срок ее полезной эксплуатации составляет 8 лет, и в конце этого срока машина будет иметь остаточную стоимость 40 000 дол.

Эта машина принадлежит к группе объектов, срок ускоренной амортизации по которой составляет 5 лет. Более высокая производительность новой машины обеспечивает увеличение годовой экономии средств на 120 000 дол. Ставка налогообложения корпораций равна 34 %, и если в течение срока эксплуатации проекта компания потерпит убытки, она получит налоговый кредит в размере 34 % суммы убытков.

А. На сколько увеличиваются притоки денежных средств компании на протяжении 8 лет и чему равно увеличение денежного оттока в момент 0?

Б. Чему равна чистая текущая стоимость проекта, если необходимая норма прибыли 14 %?

Задание 3 Необходимо оценить уровень финансового риска по инвестиционной операции по следующим данным:

Возможные значения конъюнктуры или рынка	Проект А		Проект Б	
	Расчетный доход, тыс. руб.	Значение вероятности	Расчетный доход, тыс. руб.	Значение вероятности
Высокая	600	0,25	800	0,2
Средняя	500	0,5	450	0,6
Низкая	200	0,25	100	0,2

Задание 4. Ситуация Частное предприятие «Данилов-источник»

Частное предприятие по разливу родниковой воды в пластиковые бутылки создано А.П. Даниловым в 1991 г. Оно расположено в 40 км от Москвы рядом с естественным родником, который находился на дачном участке и был обустроен и оснащен установками для разлива и упаковки. Теперь вода этого родника поставляется в шесть прилегающих к Москве областей. Продажи стабилизировались на уровне 27 млн руб. при издержках в 15 млн.

Месяц назад А.П. Данилов договорился с властями об аренде на 4 года участка с еще одним уникальным родником лечебной воды, расположенным неподалеку. Продажи поднимутся до 45 млн руб. ежегодно при росте издержек до 27 млн руб. Основная идея: привозить воду в цистернах и бутилировать ее на имеющейся установке. Проблема: нехватка мощности имеющейся установки для нового объема. Имеется возможность закупить «под ключ» новую установку стоимостью 20 млн руб. Эта установка может

служить 25 лет. Через 4 года ее можно будет продать на 3 млн руб. График амортизации прямо пропорциональный на протяжении 7 лет.

Старое оборудование фирмы работало очень хорошо. Его балансовая стоимость 3 млн руб., но реально его можно продать только за 1,5 млн. Через 4 года оно будет стоить 1 млн. График амортизации пропорционален по 750 тыс. руб. еще 4 года.

А.П. Данилов подсчитал, что новое производство свяжет в запасах дополнительно 900 тыс. руб. и в счетах к получению еще 1,2 млн руб. на протяжении всего проекта. Необходимые для этого фонды у фирмы имеются. Однако он позвонил своему финансовому консультанту: «Подсчитай мне ставку доходности по этому проекту. Если она ниже 12 % в год после налогов, то я забуду об этом проекте. Совокупная ставка налога у нас 20%.»

Вопросы:

1. Какова ставка доходности этого проекта?
2. Какова чистая сегодняшняя стоимость при дисконтировании на 12 %?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способен применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.2	способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные на основе анализа деятельности предприятия
ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-11.1	способен изучить финансово-экономическую и хозяйственную деятельность предприятия с использованием знаний о функционировании организации
		ПК-11.2	способен определить ожидаемые результаты от реализации управленческих решений и выработать рекомендации по решению конкретных проблем

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.2	способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные на основе анализа деятельности предприятия	понимание закономерностей функционирования экономики предприятий, умение анализировать и планировать деятельность предприятия, применять системный подход при исследовании конкретных проблем
ПК-11.1	проведено изучение хозяйственной деятельности предприятия	знание экономических показателей и механизмов деятельности предприятия
ПК-11.2	определены ожидаемые результаты управленческих решений, продемонстрировано умение вырабатывать рекомендации по решению конкретных проблем	способен применять методы оценки инвестиционных проектов, проанализирована конкретная ситуация и выработана рекомендация по решению конкретной проблемы

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки промежуточной аттестации (экзамена):

1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики (определение, классификация, роль).
2. Предпринимательская деятельность: сущность, виды, участники предпринимательской деятельности.
3. Особенности организации и ведения предпринимательской деятельности в различных организационно-правовых формах.
4. Создание и ликвидация организации (предприятия) в РФ.
5. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
6. Хозяйственные товарищества, особенности создания и функционирования. Виды товариществ.
7. Акционерные общества, виды, порядок образования и функционирования.
8. Производственный кооператив, особенности создания и функционирования.
9. Виды унитарных организаций (предприятий).
10. Ассоциативные формы предпринимательства (ассоциации, концерны, консорциумы, холдинги, финансово-промышленные группы).
11. Роль и формы малого предпринимательства в экономике РФ.
12. Кооперирование производства. Основные формы кооперирования.
13. Производственная структура организации (предприятия) и отраслевые особенности ее формирования. Состав и источники имущества организации (предприятия).
14. Виды прав на имущество организации (предприятия).
15. Нематериальные активы организации (предприятия).
16. Аренда и лизинг, сущность и участники лизинговой сделки.
17. Оборотные и внеоборотные активы: понятие, сущность.
18. Основные средства организации (предприятия): экономическая сущность и классификация.
19. Виды стоимостной оценки основных средств.
20. Методы начисления амортизации и амортизационная политика организации (предприятия).
21. Износ и амортизация основных средств. Особенности начисления амортизации основных средств в бухгалтерском учете и в целях налогообложения.
22. Методы и сущность ускоренного начисления амортизации.
23. Показатели уровня использования и движения основных средств. Направления повышения эффективности использования основных средств.
24. Производственная мощность организации (предприятия): понятие, расчет.
25. Оборотные средства организации (предприятия): экономическая сущность, источники и классификация. Стадии кругооборота.
26. Определение потребности организации (предприятия) в оборотных средствах. Методы нормирования оборотных средств.
27. Показатели оценки и направления повышения эффективности использования оборотных средств.
28. Персонал организации (предприятия): состав и структура. Цели и задачи управления персоналом.
29. Определение потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах.
30. Характеристики кадрового потенциала организации (предприятия).
31. Производительность труда: понятие и методы расчета.
32. Методы мотивации труда персонала.
33. Формы оплаты труда: характеристика и особенности применения.
34. Финансовые ресурсы организации (предприятия).

35. Доходы организации (предприятия): понятие, условия признания и классификация
36. Расходы и затраты организации (предприятия): понятие и классификация.
37. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды.
38. Калькулирование себестоимости продукции, цели и методы.
39. Выявление резервов и оценка снижения себестоимости.
40. Система цен на продукцию и их структура.
41. Методы ценообразования.
42. Прибыль организации (предприятия), порядок формирования. Расчет показателей прибыли и рентабельности.
43. Налогообложение прибыли организации (предприятия). Механизм формирования чистой прибыли организации (предприятия).
44. Управление прибылью организации (предприятия) (распределение прибыли).
45. Этапы и подсистемы финансового планирования на предприятии.
46. Организационные структуры управления фирмы и их типы.
47. Планирование как функция управления. Методы планирования.
48. Стратегическое планирование.
49. Бюджетирование. Система бюджетов фирмы.
50. Маркетинг в системе управления организацией (предприятием): цели и функции.
51. Классификация каналов движения и распределения товаров.
52. Понятие и принципы организации производственного процесса.
53. Типы производства и их характеристика.
54. Инновационное развитие организации (предприятия) и его факторы.
55. Основные отраслевые направления инновационной деятельности.
56. Инвестиции: понятие, субъекты и объекты. Источники финансирования инвестиций
57. Виды инвестиционной деятельности и классификация инвестиций.
58. Цели разработки и структура бизнес-плана.
59. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
60. Понятие и показатели качества продукции.
61. Система сертификации продукции.
62. Управление качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).
63. Методы контроля качества продукции.
64. Методы и направления анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия).
65. Анализ эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Пример тестового задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена):

Вариант 1.

1. Отношение выручки от реализации к средней за период величине основных средств – это:
 - а. фондоотдача основных средств
 - б. коэффициент оборачиваемости собственного капитала
 - в. коэффициент оборачиваемости мобильных средств
 - г. рентабельность продаж
2. Интенсивными факторами развития производства считаются увеличение:
 - а. фондоотдачи и производительности труда
 - б. времени использования ресурсов
 - в. количества использованных ресурсов
 - г. фондоемкости и трудоемкости продукции
3. Ускорение оборачиваемости средств ведет к:
 - а. уменьшению числа оборотов капитала в течение отчетного периода
 - б. повышению прибыльности предприятия

- в. увеличение длительности оборота активов
- г. уменьшение общей выручки от продаж

4. Определите влияние интенсификации использования материальных ресурсов на приращение прибыли на основе следующих данных: выручка от продаж за отчетный год 4 932 тыс. руб., за предыдущий год – 4 099 тыс. руб.; затраты предметов труда в отчетном году – 2 340 тыс. руб., в прошлом году – 2 200 тыс. руб.:
 - а. увеличение на 120 тыс. руб.
 - б. снижение на 217 тыс. руб.
 - в. снижение на 120 тыс. руб.
 - г. увеличение на 331 тыс. руб.
5. Трудоемкость продукции отражает:
 - а. производство продукции на одного работающего
 - б. затраты труда на выполнение единицы определенного вида работ
 - в. прямые затраты труда на производство конкретного изделия
 - г. производство продукции за единицу времени
6. Относительное отклонение в целом по себестоимости реализованной продукции в отчетном году к уровню базисного года определяется:
 - а. в соотношении с темпами роста объема продаж в отчетном году
 - б. исключая соотношения с объемом продаж в отчетном году
 - в. как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном и базисном году
 - г. в соотношении с темпами роста цен реализации
7. Определите относительную экономию (перерасход) основных фондов по следующим данным: среднегодовая стоимость основных средств в отчетном году – 8 263 тыс. руб., в предыдущем – 8 053 тыс. руб.; выручка от продаж в отчетном году – 11 953 тыс. руб., в предыдущем году – 11 074 тыс. руб.:
 - а. перерасход 210 тыс. руб.
 - б. экономия 656 тыс. руб.
 - в. перерасход 210 тыс. руб.
 - г. экономия 429 тыс. руб.
8. Определите темпы прироста выручки от продаж (в процентах) за счет экстенсивных и интенсивных факторов, связанных с основными производственными фондами, используя следующие данные: прирост основных средств – 3,5%, прирост продукции – 4,0%:
 - а. 12,5% - экстенсивные; 87,5% - интенсивные
 - б. 0,5% - экстенсивные; 3,5% - интенсивные
 - в. 87,5% - экстенсивные; 12,5% - интенсивные
 - г. 3,5% - экстенсивные; 0,5% - интенсивные
9. Рациональное использование материальных ресурсов не является фактором роста:
 - а. себестоимости продукции
 - б. прибыли от продаж
 - в. рентабельности активов
 - г. рентабельности продаж
10. Определите темп прироста материалоотдачи на основе следующих данных: выручка от реализации продукции в отчетном году – 4 932 т.р., в предыдущем году – 4 099 т.р.; затраты на сырье и материалы в отчетном году – 2 340 т.р., в предыдущем – 2 200 т.р.:
 - а. 120,3%

- б. 113,1%
- в. 106,4
- г. 13,1

11. Определите относительное отклонение в затратах материальных ресурсов на основе следующих данных: выручка от реализации продукции в отчетном году – 4 932 т.р., в предыдущем году – 4 099 т.р.; затраты на сырье и материалы в отчетном году – 2 340 т.р., в предыдущем – 2 200 т.р.:
- а. 120 тыс. руб.
 - б. -307 тыс. руб.
 - в. 217 тыс. руб.
 - г. -120 тыс. руб.
12. Из перечисленного ниже выберите правильное отображение трехфакторной мультипликативной модели общего фонда рабочего времени:
- а. (Количество дней, отработанных одним рабочим) х (Продолжительность рабочего дня) х (Коэффициент текучести)
 - б. (Количество дней, отработанных одним рабочим) х (Продолжительность рабочего дня) х (Численность рабочих)
 - в. (Количество календарных дней в году) х (Продолжительность рабочего дня) х (Численность рабочих)
 - г. (Режимный фонд рабочего времени на одного рабочего) х (Продолжительность рабочего дня) х (Численность рабочих)
13. Какой из перечисленных ниже факторов не принимается во внимание при проведении детерминированного факторного анализа прямых материальных затрат по отдельным изделиям:
- а. объем производства продукции
 - б. структура производства продукции
 - в. материалоемкость продукции
 - г. стоимость материальных ресурсов
14. Имеются следующие данные по предприятия: объем производства – 1 200 изделий, удельные переменные затраты – 1 500 тыс. руб., постоянные затраты – 1 400 тыс. руб. Определите, как изменится себестоимость производства единицы продукции при росте объемов производства на 15%:
- а. увеличится на 6%
 - б. уменьшится на 15%
 - в. останется на прежнем уровне
 - г. уменьшится на 6,4%
15. Маржинальный доход рассчитывается как
- а. выручка от реализации – общий объем переменных затрат
 - б. прибыль – себестоимость
 - в. чистый доход – косвенные затраты
 - г. выручка от реализации – себестоимость
16. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от продаж – 456,2 млн. руб., себестоимость проданной продукции – 381,8 млн. руб.:
- а. 19,49%
 - б. 15,55%
 - в. 16,31%
 - г. 119,49%

17. Какая из перечисленных ниже матриц анализа стратегической позиции предприятия основывается на совмещении сильных сторон предприятия и привлекательности сектора экономики?
- а. матрица Бостон Консалтинг Групп
 - б. матрица Портера
 - в. матрица Ансоффа
 - г. Матрица Джеренал Электрик/ МакКинзи
18. Какие из представленных ниже показателей не применяются для оценки конкурентоспособности продукции:
- а. групповые
 - б. единичные
 - в. дифференциальные
 - г. интегральные
19. Что такое сегментирование рынка?
- а. деление конкурентов на однородные группы
 - б. деление потребителей на однородные группы
 - в. деление товара на однородные группы
 - г. правильного ответа нет
20. Коэффициент централизации управления определяется, как отношение:
- а. затрат труда работников аппарата управления по данным функциям к суммарным затратам времени
 - б. числа специализированных подразделений (бизнес-единиц) к общему числу подразделений
 - в. количества работников центрального управления к общему количеству работников управления
 - г. текущих затрат на управление к нормативному коэффициенту эффективности инвестиций, умноженного на единовременные затраты на управление

Шкала оценивания.

Экзамен проводится частично распределено по времени в течение всего срока обучения путем проведения мониторинга уровня освоения компетенции по результатам выполнения тестовых заданий, проводимых на занятиях, и концентрировано в период проведения экзаменационной сессии.

Итоговая оценка по дисциплине складывается по следующей формуле:

Итоговая оценка = $0,6 \cdot \text{Итоги текущего контроля} + 0,4 \cdot \text{Итоги промежуточного тестирования}$

Критерии оценивания тестов - текущего контроля знаний:

Менее 34% правильных ответов –	0 баллов
35 – 74% правильных ответов -	1-4 баллов
75 – 100% правильных ответов -	5-6 баллов

Экзамен проводится по тестовым вопросам, охватывающим весь пройденный материал. Каждый вариант содержит 20 вопросов.

Оценивание осуществляется в соответствии со шкалой оценивания следующим образом:

1. менее 30%	0 баллов	«неудовлетворительно»
2. от 30% до 54%	1 балл	«удовлетворительно»
3. от 55% до 94%	2 - 3 балла	«хорошо»
4. от 95% до 100%	4 балла	«отлично»

Шкала оценивания.

10-бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/ «Не зачтено»	Определение
10	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, продемонстрированные в ответе, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала
9	Отлично	Зачтено	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ на вопросы.
8	Отлично	Зачтено	Полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе на вопросы.
7	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе на вопросы.
6	Хорошо	Зачтено	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие верного ответа на один из вопросов билета.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в объеме, продемонстрированное в ответах на вопросы, отсутствие верного ответа на 1-2 вопроса.
4	Удовлетворительно	Зачтено	Знание основного учебного материала в минимальном объеме, отсутствие верного ответа на 2-3 вопроса.
3	Неудовлетворительно	Не зачтено	Допущены существенные ошибки при ответе, отсутствие верного ответа на 3 вопроса.
2	Неудовлетворительно	Не зачтено	Имеются пробелы в знаниях по значительной части учебного материала, допущены существенные ошибки при ответе, отсутствие верного ответа на 3-4 вопроса.
1	Неудовлетворительно	Не зачтено	Отсутствие верного ответа на 4-5 вопросов.
0	Неудовлетворительно	Не зачтено	Нарушение академических норм (плагиат и т.п.)

4.4. Методические материалы

Экзамен проводится в аудитории. Отсчет времени, отведенного на письменную работу, идет по завершении процедуры размещения студентов и раздачи заданий.

Студент обязан являться на письменный контроль в указанное в расписании время. В случае опоздания время, отведенное на письменный контроль знаний, не продлевается.

При себе студенты могут иметь только письменные принадлежности. Необходимую для выполнения работы бумагу выдает преподаватель.

Преподаватель раздает варианты тестовых вопросов. Листы с заданиями должны быть повернуты текстом вниз, чтобы студенты до окончания процедуры раздачи не могли начать выполнение работы. По окончании раздачи вариантов студентам разрешается перевернуть текст задания и одновременно приступить к выполнению работы. По окончании отведенного времени студенты одновременно заканчивают выполнение работы. Если работа завершена существенно раньше срока, то по разрешению преподавателя студент может покинуть аудиторию досрочно.

Мобильные телефоны должны быть выключены и убраны со столов, допускается использование калькуляторов, выполняющих только простые арифметические вычисления.

Во время проведения письменного контроля знаний студентам не разрешается пользоваться учебными программами, справочниками и прочими источниками информации.

Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления в ведомость оценки «неудовлетворительно».

Во время проведения письменного контроля знаний студентам разрешается покинуть аудиторию только при условии сдачи работы в объеме, выполненном к моменту выхода из аудитории. Дальнейшее продолжение работы запрещается.

Продолжительность экзаменационной письменной работы 45 минут.

Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

В случае, если дисциплина полностью или частично проводилась с применением технологий электронного обучения и/или дистанционных технологий, зачет может производиться с использованием системы СДО Академии и применением прокторинга.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в экзаменационных заданиях.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем либо указана в рабочей программе дисциплины. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Методические указания по подготовке к опросу

Устный опрос, проводимый на лекционных и практических занятиях, представляет собой вопросно-ответный способ проверки знаний студентов, при котором изучаемый материал разделен на отдельные смысловые единицы, и по каждой из них задаются вопросы.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос - важнейшее средство развития мышления и речи.

Для подготовки к устному опросу студенту следует придерживаться следующих рекомендаций:

- прочитать конспект предыдущей лекции и материал, заданный для самостоятельных занятий;
- при возникновении каких-либо проблем, связанных с освоением учебного материала, следует проконсультироваться с преподавателем;
- необходимо сконцентрировать своё внимание на изучаемой теме; используйте время перед началом лекции, чтобы собраться с мыслями и подготовиться к теме занятий.

- запишите план действий/занятий в начале своего конспекта:
 - подготовиться к предстоящему опросу,
 - понять определённую концепцию,
 - хорошенько разобраться с определённой темой,
 - понять/повторить материал, заданный для самостоятельного чтения.

Критерии оценивания устного опроса

Критериями устного ответа будут выступать следующие качества знаний:

- полнота - количество знаний об изучаемом объекте, входящих в программу;
- глубина - совокупность осознанных знаний об объекте;
- конкретность - умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний (доказать на примерах основные положения);
- системность - представление знаний об объекте в системе, с выделением структурных ее элементов, расположенных в логической последовательности;
- развернутость - способность развернуть знания в ряд последовательных шагов;
- осознанность - понимание связей между знаниями, умение выделить существенные и несущественные связи, познание способов и принципов получения знаний.

Методические указания по письменному тестированию

При изучении дисциплины «Экономика предприятий» текущий (внутрисеместровый) контроль знаний осуществляется при выполнении тестов по темам дисциплинам, вынесенным в рейтинг-план;

Данные испытания предполагают на основе оценки уровня знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в течение семестра, установление качества проведенных образовательных услуг и соответствие приобретенных личностных и профессиональных качеств студента целевым установкам дисциплины.

В соответствии с рейтинг-планом дисциплины осуществляется тестирование по 5 темам изучаемой дисциплины, которые проводятся в часы практических занятий, в письменной форме.

Тесты составлены с учетом лекционных материалов по каждой теме дисциплины.

Тестовые задания представляют собой форму закрытого задания с выбором одного правильного ответа (один вопрос и четыре-шесть вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один) или .

По каждому рубежному контролю имеются 3 варианта заданий, каждое из которых включает 20 вопросов.

Цель – проверка знаний фактического материала и умений, сформированных у студентов во время практических занятий и самостоятельной работы.

Тест выполняется на индивидуальных бланках, выдаваемых преподавателем, и сдается ему на проверку. После проверки теста оглашается ее результат.

Критерии оценивания тестов - текущего контроля знаний:

Менее 34% правильных ответов –	0 баллов
35 – 74% правильных ответов -	1-4 баллов
75 – 100% правильных ответов -	5-6 баллов

Методические указания по самостоятельной работе.

Самостоятельная работа студентом осуществляется для закрепления изученного материала после практических занятий или лабораторных работ, для выполнения домашних заданий, для подготовки к контрольным работам, для изучения дополнительных материалов.

№ п/п	Тип занятия	Указания
Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект		
1	Л	<i>Чалдаева, Л. А.</i> Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. Раздел 1 и 3 - чтение
2	ПЗ	Экономика организации. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. Глава 1-4 – решение задач
Тема 2. Ресурсы предприятия и показатели их использования		
3	Л	<i>Чалдаева, Л. А.</i> Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. Раздел 2 - чтение
4	ПЗ	Экономика организации. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. Глава 5 – решение задач
5	ПЗ	Экономика организации. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. Глава 6 – решение задач
6	ПЗ	Экономика организации. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. Глава 7 – решение задач
Тема 3. Экономический механизм деятельности предприятия		
7	Л	<i>Чалдаева, Л. А.</i> Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. Раздел 4 - чтение
8	ПЗ	Экономика организации. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. Глава 8 – решение задач
9	ПЗ	Экономика организации. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. Глава 9 – решение задач
Тема 4. Экономические показатели деятельности предприятия		
10	Л	<i>Чалдаева, Л. А.</i> Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. Раздел 5 - чтение
11	ПЗ	Экономика организации. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. Глава 15 – решение задач
Тема 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия		
12	Л	<i>Клочкова, Е. Н.</i> Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, Т. Е. Платонова, В. И. Кузнецов; под ред. Е. Н. Клочковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017 Глава 8 - чтение

№ п/п	Тип занятия	Указания
13	ПЗ	Экономика организации. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. Глава 11 – решение задач

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5068-7.
https://biblio-online.ru/book/0B3DC37F-C9A4-41FA-8627-2188E4290502?utm_campaign=rpd&utm_source=doc&utm_content=41c2c1fa78ffaf92f398002787a116f7
2. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B2A10DE8-37A5-4D2B-8D20-563535109E9E.
3. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Ключкова, Т. Е. Платонова, В. И. Кузнецов ; под ред. Е. Н. Ключковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3102-0.
https://biblio-online.ru/book/49907D00-BCC0-4785-A89E-92E315899AA5?utm_campaign=rpd&utm_source=doc&utm_content=41c2c1fa78ffaf92f398002787a116f7

6.2. Дополнительная литература.

1. Агарков, А.П. Управление качеством: учебник для бакалавров / А.П. Агарков. – М.: Дашков и К, 2017. – 208 с. ISBN: 978-5-394-02226-5
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров/ Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-394-02129-9
3. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013.
4. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 767 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01284-1.
5. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров/ И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с. -ISBN 978-5-394-02658-4
6. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 187 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01742-7.
<https://biblio-online.ru/book/BF408800-67F6-47ED-BFF9-0D58E0EE76D2>
7. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство

Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02104-2.

<https://biblio-online.ru/book/BD1512B2-EA05-4F88-A413-23956A633830>

8. Экономика фирмы: учебник/ под общ. ред. Н.П Иващенко — М.: Издательство Проспект, 2017. — 528 с.— ISBN 978-5-392-23308-3.
9. Hill R., Myatt T. Text and anti-text in teaching the economics of the firm// Int. J. Pluralism and Economics Education, Vol. 3, No. 2, 2012. — P.144-159.
10. Zimmerer, T.W. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management / Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough. — 3rd ed. - Prentice Hall, 2002. — 608 p.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Не предусмотрено

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.cbr.ru> - Центральный Банк России;
2. <http://www.consultant.ru> - Справочная система Консультант+;
3. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ;
4. <http://www.garant.ru> – информационно-правовой портал ГАРАНТ;
5. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики;
6. <http://www.mcx.ru> – Министерство сельского хозяйства РФ;
7. <http://www.minfin.ru> – Минфин РФ.
8. <http://lms.ranepa.ru>

6.6. Иные источники.

Не предусмотрено

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Комплект электронных презентаций/слайдов;
2. Рабочее место преподавателя, оснащенное проектором и компьютером с доступом в Интернет;
3. ПК или ноутбук с программным обеспечением: операционная система Windows 7.0; пакет Microsoft Office; Chrome