

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра «Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит»»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Бухгалтерский учет,
экономический анализ и аудит»

Факультета финансов и банковского
дела

Протокол от «30» июня 2017 г.

№5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.08 «Современные методы экономического анализа:
комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности»**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Финансы: учет, анализ и аудит»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Магистр

(квалификация)

Очная/очно-заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент Толпегина О.А, доцент кафедры Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит

Заведующий кафедрой

«Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит» д.э.н., доцент Чипуренко Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	32
6.1.Основная литература.....	32
6.2. Дополнительная литература.....	32
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	33
6.4. Нормативные правовые документы.	33
6.5. Интернет-ресурсы.	33
6.6. Иные источники	33
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.В.08 «Современные методы экономического анализа: комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПК-6.1. 1 этап	Способность проведения детализированного, комплексного анализа по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности
ПК-7	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7.1. 1 этап	Способность провести прогнозное моделирование динамики основных результативных показателей деятельности

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ Руководство выполнением аудиторского задания и контроль качества в отношении аудиторских заданий ТФ Руководство выполнением аудиторского задания и оказанием прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью	ПК-6.1. ПК-7.1.	на уровне знаний: Российской Федерации об аудиторской деятельности, федеральные стандарты аудиторской деятельности, информационные технологии и компьютерные системы в аудиторской деятельности
		на уровне умений: Выбирать и назначать приоритеты при выполнении своей работы в условиях ограниченных ресурсов и организовывать работу аудиторской группы таким образом, чтобы выполнить ее в срок
		на уровне навыков: применения принципов и передовых методов проведения аудита и осуществления аудиторской деятельности
ОТФ Руководство выполнением аудиторского задания и контроль качества в отношении аудиторских заданий	ПК-6.1. ПК-7.1.	на уровне знаний: Управление рисками хозяйственной деятельности организации

ТФ Проведение обзорных проверок качества выполнения аудиторских заданий, в которых данное лицо не принимало участия	
	на уровне умений: Анализировать полученную информацию и формулировать выводы по итогам ее анализа
	на уровне навыков: Оценка обстоятельств, информация о которых должна быть доведена до сведения руководства аудируемого лица, представителей собственника или иных лиц

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина (модуль) Б1.В.08 «Современные методы экономического анализа: комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности» составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часа.

На контактную работу с преподавателем выделено 32 часов, из них 12 часов лекций и 20 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 40 часов, в том числе 2 часа на контроль самостоятельной работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина (модуль) Б1.В.08 «Современные методы экономического анализа: комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности» изучается на 2 курсе, в 3 семестре для студентов очной и очно-заочной формы обучения.

Дисциплина (модуль) Б1.В.08 «Современные методы экономического анализа: комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности» реализуется после изучения дисциплин бакалавриата.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен в устной форме.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разелов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежут очной аттестаци и****
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1.	Современные методы оценки в управленческом анализе	18	4	4			10	Дис, ПЗ
Тема 2.	Методы комплексного экономического анализа в системе маркетинга	18	4	4			10	ПЗ, Т, КР
Тема 3.	Методы и приемы комплексного анализа производственных ресурсов: основных производственных фондов, материальных и трудовых ресурсов	18	4	4			10	Дис, ПЗ, Т, КР
Тема 4.	Комплексный анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг)	16		8			8	ПЗ, КР, Т
Контроль СР		2				2	2	
Промежуточная аттестация		36					-	Экз
Всего по курсу:		108	12	20			40	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разелов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежут очной аттестаци и***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1.	Современные методы оценки в управленческом анализе	18	4	4			10	Дис, ПЗ
Тема 2.	Методы комплексного экономического анализа в системе маркетинга	18	4	4			10	ПЗ, Т, КР
Тема 3.	Методы и приемы комплексного анализа производственных ресурсов: основных производственных	18	4	4			10	Дис, ПЗ, Т, КР

№ п/п	Наименование тем (разелов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежут очной аттестаци и***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
	фондов, материальных и трудовых ресурсов							
Тема 4.	Комплексный анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг)	16		8			8	ПЗ, КР, Т
Контроль СР		2				2	2	
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего по курсу:		108	12	20			40	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), дискуссии (Дис).

*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные методы в управленческом анализе

Анализ как метод обоснования краткосрочных перспективных управленческих решений. Классификация методов и приемов, используемых в управленческом анализе: формализованные (математические) и неформализованные методы. Методы экспертных оценок, особенность, виды, области применения. Методы ситуационного анализа и прогнозирования, сущность, особенности использования. Метод построения дерева решений. Методы линейного программирования. Методы прогнозирования в управленческом анализе, прогнозирование на основе сезонных колебаний. Методы обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа.

Тема 2. Методы комплексного экономического анализа в системе маркетинга

Предмет, задачи, объекты маркетингового исследования. Информационная база маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа: ситуационный анализ (анализ SWOT), анализ входа и выхода, портфельный анализ, анализ скидок. Анализ уровня монополизации и конкуренции рынка. Маркетинговый анализ рынков сбыта продукции и товарной политики предприятия. Анализ спроса на продукцию и оценка формирования портфеля заказов. Анализ риска невостребованной продукции. Маркетинговый анализ ценовой политики предприятия. Понятие оптимальной цены. Анализ факторов, влияющих на уровень цены в условиях конкурентного рынка. Методы ценообразования: метод

ценообразования на основе переменных затрат; метод валовой прибыли; метод рентабельности продаж; метод рентабельности активов. Варианты ценовых решений в комплексном анализе: долгосрочный нижний предел цены, краткосрочный нижний предел цены. Минимально допустимая цена реализации. Обоснование управленческих решений в условиях конкурентного рынка на основе предельного анализа. Предельный доход, предельные издержки. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции. Сравнительный анализ конкурентоспособности продукции по векторному показателю «качество-стоимость»

Тема 3. Методы и приемы комплексного анализа производственных ресурсов: основных производственных фондов, материальных и трудовых ресурсов

Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Оценка влияния использования основных фондов на результативные показатели: расчет факторных моделей фондорентабельности, фондоотдачи. Анализ экстенсивного использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Оптимизация мощностей вспомогательных и обслуживающих производств. Оценка резервов роста выпуска продукции за счет более полного использования основных производственных фондов. Резервы увеличения фондоотдачи, фондорентабельности. Анализ и оценка альтернативных вариантов оснащения производства новым оборудованием. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Система показателей эффективности использования оборотных средств, эффективности использования материальных ресурсов в натуральных показателях, эффективности использования материальных ресурсов в стоимостной оценке. Анализ и оценка изменения материалоемкости выпускаемой продукции на основе расчета факторных моделей. Анализ и оценка факторов изменения прибыли на рубль материальных затрат. Анализ и оценка влияния использования материальных ресурсов на объем выпускаемой продукции. Анализ и оценка эффективности управления запасами: модель с фиксированным размером заказа, модель с фиксированным интервалом времени между заказами, модель с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня, модель «Минимум — Максимум», модель экономически обоснованного заказа. Анализ и оценка резервов снижения материалоемкости выпускаемой продукции. Анализ и оценка производительности труда: оценка обобщающих и частных показателей в факторных моделях (факторный анализ среднечасовой выработки, удельной трудоемкости по видам продукции). Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы, оценка влияния факторов на изменение фонда заработной платы

в факторных моделях. Анализ, оценка обоснование резервов повышения производительности труда.

Тема 4. Комплексный анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг)

Задачи, объекты, информационная база анализа себестоимости. Объекты анализа себестоимости. Анализ общей суммы затрат на производство продукции в целом и по экономическим элементам: анализ и оценка отклонений по элементам затрат, статьям калькуляции, выявление причин и учет отклонений при планировании себестоимости. Дисперсионный анализ (анализ отклонений). Анализ и оценка эффективности использования производственных ресурсов. Факторный анализ общей суммы затрат. Анализ затрат на рубль товарной продукции (издержкоемкость продукции) и оценка влияющих факторов. Оценка влияния издержкоемкости на изменение суммы прибыли. Анализ себестоимости единицы продукции и отдельных видов продукции. Особенности анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ накладных расходов. Комплексность оценки резервов снижения себестоимости. Основные источники резервов снижения себестоимости: изменение объема, структуры производства, сокращения расходов на содержание основных средств, снижения материальных затрат, затрат по оплате труда, повышение технического уровня и улучшение организации производства и труда.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Современные методы оценки в управленческом анализе	Дискуссия. Практическое задание.
Тема 2. Методы комплексного экономического анализа в системе маркетинга	Практическое задание. Тестирование. Контрольная работа.
Тема 3. Методы и приемы комплексного анализа производственных ресурсов: основных производственных фондов, материальных и трудовых ресурсов	Дискуссия. Практическое задание. Тестирование. Контрольная работа.
Тема 4. Комплексный анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг)	Практическое задание. Тестирование. Контрольная работа.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Современные методы оценки в управленческом анализе»

Вопросы для дискуссии

1. Какие из перечисленных групп методов в наибольшей степени отвечают запросам обоснования и принятия управленческих решений (дать обоснование):
 - метод ситуационного анализа?
 - метод построения дерева решений?
 - традиционные методы приемов аналитического анализа?
 - классические методы экономического анализа?
 - экономико-статистические методы?
 - методы детерминированного факторного анализа?
2. Применение метода Дельфи для обоснования управленческих решений. Приведите примеры его использования
3. К алгоритмическим методам обоснования управленческих решений относятся методы моделирования, когда модель, как объект исследования, способна раскрывать новую информацию в результате работы с ней. Покажите на конкретных примерах возможности этого метода

Практическое задание

1. Рассмотрите варианты возможных решений и выберите оптимальный, используя морфологический метод в разработке рекламного буклета
2. Рассмотрите варианты увеличения экономической рентабельности, используя модель Дюпона
3. Обоснуйте на конкретном примере целесообразность приобретения станков А, Б, С, Д, имеющих разные экономические характеристики: цена, производительность
4. Рассчитайте на конкретном примере оптимальные годовые объемы производства продукции двух марок, чтобы выручка от их реализации была максимальной.
5. Обоснуйте на конкретных примерах варианты управленческих решений по выбору типа оборудования, о целесообразности принятия дополнительных заказов, производить комплектующие собственными силами или закупать

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Методы комплексного экономического анализа в системе маркетинга»

Практическое задание

1. На конкретном примере проведите портфельный анализ с использованием метода

Бостонской консультационной группы и обоснуйте сбалансированный ассортимент реализуемых товаров

2. На конкретном примере рассчитайте коэффициенты эластичности и обоснуйте варианты снижения цены с целью увеличения объема продаж

3. На конкретном примере проведите анализ риска невостребованной продукции, дайте оценку динамики остатков готовой продукции, обоснуйте возможность увеличения скорости продаж.

4. По итогам проведенного сравнительного анализа рыночных позиций с предприятиями - конкурентами, обоснуйте варианты управленческих решений, направленные на повышение конкурентоспособности анализируемой компании.

5. На конкретном примере дайте оценку конкурентоспособности инновационного товара, рассчитав векторный комплексный показатель «качество-стоимость»

Тест

1. Система показателей маркетингового анализа не включает оценку:

- a) спроса и предложения товара
- b) платежеспособности и финансовой устойчивости
- c) конкурентоспособности продукции
- d) ценовой политики

2. Согласно концепции жизненного цикла товара, нулевая стадия рыночной устойчивости характеризуется:

- a) зрелостью
- b) ростом и развитием продаж
- c) выходом товара на рынок и его внедрением
- d) апробацией идей по разработке нового товара
- e) насыщенностью и спадом

3. Риск невостребованной продукции оценивается показателями:

- a) обеспеченностью производства контрактами или заявками на поставку, количеством отгруженной продукции,
- b) величиной производственных запасов, динамикой остатков готовой продукции,
- c) динамикой остатков готовой продукции, оборачиваемостью дебиторской задолженности
- d) скоростью реализации продукции

4. Предельный доход – это

- a) выручка на единицу продукции

- b) прирост выручки на единицу прироста цены реализации
- c) темп прироста выручки при изменении цены реализации
- d) прирост выручки на единицу прироста количества произведенной продукции

5. Объектами маркетингового анализа не являются:

- a) потребители товаров
- b) финансовое состояние организации
- c) рынки сбыта
- d) конъюнктура рынка

6. Уровень спроса зависит от:

- a) цены на сопряженные товары, ожидания потребителями изменения доходов, дивидендной политики производителя
- b) насыщенности рынка, цены на сопряженные товары, ожидания потребителями изменения их доходов, дивидендной политики производителя
- c) потребительских предпочтений, увеличения доли заемного капитала,

7. Процентное изменение одной переменной в результате однопроцентного изменения другой переменной называется:

- a) эластичностью
- b) предельным доходом
- c) оптимальным объемом
- d) ценовой скидкой

8. Абсолютно эластичный спрос означает, что:

- a) темп роста спроса равен темпу снижения цены
- b) никакое изменение цен не влечет изменение спроса
- c) спрос эластичен только для товаров роскоши и неэластичен для других товаров
- d) спрос на продукцию при росте цены увеличивается до предела покупательских возможностей

9. Степень чувствительности спроса к изменению благосостояния измеряется коэффициентом:

- a) ценовой эластичности,
- b) перекрестной эластичности
- c) эластичностью по доходу

10. Интегральный показатель конкурентоспособности продукции представляет собой отношение показателей:

- a) экономических показателей

- б) группового показателя по экономическому параметру к групповому показателю по техническим параметрам
- с) группового показателя по техническому параметру к групповому показателю по экономическим параметрам
- д) технических показателей

Контрольная работа

Задание 1 Изучение ценовой эластичности показало, что при цене 14 руб. за изделие компания сможет продать в год 14000 изделий, а при цене 16 руб. - 11000 изделий.

- А) Чему равен коэффициент эластичности?
- Б) Если компания установит цену на уровне 15 руб., какой объем изделий продаст компания?

Задание 2. По данным коэффициентов эластичности определить, какой спрос соответствует эластичному, неэластичному, абсолютно неэластичному, единичной эластичности (вписать в соответствующие строки)

№ варианта	Процентное изменение спроса	Процентное изменение цены	Коэффициент эластичности	Тип эластичности
1	x	x	x	
2	4	2	2	
3	3	3	1,0	
4	2	5	0,4	
5	0	8	0	

Задание 3. По количеству набранных баллов по методике баланса выживания ранжировать товарные группы по степени их выживания

Продукт	Товарообеспечение	Степень спроса	Рентабельность, %	Сводный показатель
А	2	3	4	
Б	2	2	3	
С	4	3	3	
Д	3	3	1	

Задание 4. По данным таблицы определить, какой из трех товаров, имеет наибольший риск невостребованной продукции

Вид продук ции	Остаток на начало года	Фактически й выпуск продукции	Объем реализуемой продукции	Остаток готовой продукции на конец года	Однодневн ый объем реализации	Скорость продаж
	шт	шт	шт	шт	шт	дни
А	10	30	35			
В	3	20	20			
С	50	100	120			

Типовые оценочные материалы по теме 3 «Методы и приемы комплексного анализа производственных ресурсов: основных производственных фондов, материальных и трудовых ресурсов»

Вопросы для дискуссии

1. Существует ли зависимость между показателями производительности труда и эффективности управления?
2. Объясните, какое соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы обеспечивает снижение трудоемкости продукции и почему:
 - заработная плата растет опережающими темпами;
 - производительность труда растет опережающими темпами;
 - заработная плата остается неизменной при росте производительности труда;
 - темпы роста заработной платы и производительности труда одинаковы
3. Насколько оправдано внедрение механизмов повышения эффективности управления ресурсами во время экономического кризиса и что именно подразумевается под данным процессом?

Практическое задание

3. Рассчитайте показатели, характеризующие комплексное использование основных производственных фондов, эффективность, интенсивность их использования, дайте оценку резервам роста фондоотдачи и фондорентабельности, используя факторное моделирование
4. Постройте развернутую экономико-математическую модель материалоемкости выпускаемой продукции с учетом различных аспектов производственно-хозяйственной деятельности, рассчитайте и дайте оценку влияния факторов на изменение материалоемкости.
5. Рассмотрите варианты обоснования оптимального уровня материально-производственных запасов. Рассчитайте оптимальную партию поставки, используя модель экономически обоснованного заказа (EOQ-model) под различные условия производства и реализации продукции.

6. Проведите анализ движения трудовых ресурсов, обеспеченности производственной программы рабочим персоналом. Оцените эффективность использования рабочего времени. На основе факторного моделирования среднегодовой и среднечасовой выработки обоснуйте резервы роста производительности труда.

Тест

1. Относительная динамика ресурсоотдачи определяется показателем:

- a) коэффициент использования затрат;
- b) коэффициентом экстенсивного использования;
- c) коэффициентом интенсивного использования;
- d) рентабельностью затрат

2. Увеличение коэффициента оборачиваемости материально-производственных запасов необходимо при:

- a) наличии задолженности предприятия;
- b) увеличении дебиторской задолженности;
- c) увеличении продолжительности оборота кредиторской задолженности;
- d) увеличении оборачиваемости долгосрочных активов;
- e) увеличении доли внеоборотных активов;

3. Степень использования производственных мощностей характеризуется коэффициентами:

- a) интенсивной загрузки;
- b) экстенсивной загрузки;
- c) технической вооруженности труда;
- d) фондовооруженностью;
- e) интегрального использования;
- f) эффективного использования.

4. Следующие соотношения изменения объема выпуска продукции и затрат труда приводят к росту производительности труда:

- a) объем продукции остается неизменным при росте затрат труда;
- b) затраты труда снижаются, выпуск продукции растет;
- c) затраты труда растут быстрее объема производства;

- d) объем продукции растет быстрее, чем затраты труда;
- e) затраты труда не меняются, объем продукции растет;
- f) объем продукции остается неизменным при снижении затрат труда;
- g) объем продукции снижается более медленными темпами, чем затраты труда.

5. Соотношение темпов роста производительности труда и основных фондов указывает на интенсивный характер их пользования, если:

- a) стоимость основных производственных фондов растет опережающими темпами;
- b) производительность труда растет опережающими темпами;
- c) основные фонды остаются неизменной величиной при росте производительности труда;
- d) темпы роста стоимости основных производственных фондов и производительности труда одинаковы.

6. Эффективность использования средств на оплату труда оценивается показателями:

- a) выручкой на рубль заработной платы;
- b) производительностью труда;
- c) прибылью от реализации на рубль заработной платы;
- d) коэффициентом замещения;
- e) чистой прибылью на рубль заработной платы;
- f) коэффициентом опережения;
- g) суммой экономии по фонду заработной платы.

7. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов:

- a) выпуск продукции;
- b) оплата труда производственного персонала;
- c) коэффициент опережения;
- d) среднегодовая выработка;
- e) численность производственного персонала

8. Показатели эффективности использования основных фондов:

- a) фондорентабельность;
- b) фондовооруженность труда;
- c) фондоотдача;
- d) техническая вооруженность труда;
- e) фондоемкость;

9. К показателям эффективности использования ресурсов относятся:

- a) рентабельность;
- b) финансовая устойчивость;
- c) оборачиваемость;
- d) безубыточность;

10. Какая зависимость между производительностью труда и фондоотдачей:

- a) между этими показателями не существует зависимости
- b) обратная
- c) прямая

11. Объем товарной продукции за отчетный год составил 1600 млн. руб.; среднегодовая стоимость основных фондов - 800 млн. руб. Фондоёмкость в прошлом году – 0,3 руб., следовательно, фондоотдача в отчетном году:

- a) не изменилась
- b) увеличилась
- c) уменьшилась

12. Интенсификация производства характеризуется увеличением:

- a) фондоотдачи,
- b) фондорентабельности,
- c) ускоренным обновлением фондов,
- d) фондоемкости

13. Коэффициент использования материалов рассчитывается отношением:

- a) чистого веса изделия к норме расхода материалов;
- b) количества произведенного продукта к количеству израсходованного сырья;
- c) стоимости произведенного продукта к затраченным материалам

14. На изменение материалоемкости выпускаемой продукции влияют факторы:

- a) постоянные, переменные затраты и цена на материальные ресурсы
- b) объем выпускаемой продукции, структура выпуска, трудоемкость единицы продукции;
- c) оборачиваемость капитала, финансовые ресурсы, объем выпускаемой продукции;
- d) объем выпускаемой продукции, структура выпуска, удельный расход материалов, цена на ресурсы и выпускаемую продукцию;

15. Под предельным продуктом труда понимается:

- a) дополнительное увеличение численности персонала при увеличении объема выпускаемой продукции
- b) величина дополнительно произведенной продукции на одного вновь принятого работника.

- с) процентное изменение часовой выработки

Контрольная работа

Задание 1. По данным таблицы рассчитать следующие показатели:

Абсолютная материалоемкость на единицу продукции _____

Удельная материалоемкость _____

Частная материалоемкость _____

Показатели	Значения
Объем выпущенной продукции, тыс. руб.	400
Количество выпущенных токарных станков	5
Мощность электродвигателя, кВт	2,8
Вес станка, кг	150
Материальные затраты в себестоимости выпуска, тыс. руб., в том числе:	120

Задание 2. По данным таблицы рассчитать показатели:

Среднегодовую выработку одного рабочего, тыс. руб. _____

Среднедневную выработку рабочего, руб. _____

Трудоемкость выпускаемой продукции, чел. час _____

Объем выпущенной продукции, тыс. руб.	2000
Среднесписочная численность рабочих, чел.	20
Отработано дней одним рабочим	270
Продолжительность рабочего дня	8,0

Задание 3. Выручка выручки в отчетном году составила 113 %, при этом стоимость основных производственных фондов увеличилась на 12%. Рассчитать:

долю экстенсивного развития _____

долю интенсивного развития равна: _____

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Комплексный анализ и управление себестоимостью продукции (работ, услуг)»

Практическое задание

1. Проведите анализ общей суммы затрат по экономическим элементам и статьям калькулирования. Дайте оценку роста общих базовых затрат за счет изменения каждой статьи.
2. Постройте факторную модель суммы производственных затрат и рассчитайте влияние объема произведённой продукции, структуры выпуска, переменных затрат на единицу продукции, общей суммы постоянных расходов, на себестоимость продукции
3. Рассчитайте и дайте оценку факторам влияния на изменение затрат на один рубль товарной продукции
4. Проведите анализ себестоимости единицы продукции с использованием факторных моделей. Дайте оценку негативным изменениям.
5. Определите и дайте обоснование резервам снижения себестоимости продукции. Рассчитайте возможность снижения материальных, трудовых и постоянных затрат

Контрольная работа

Задание 1. Рассчитать экономию(перерасход) на материальных затратах по данным таблицы. За счет чего произошло снижение (рост) материальных затрат?

Показатели	План	Фактически	Экономия (перерасход), тыс. руб.	Изменение, %
Норма расхода материала на единицу продукции, кг	4	4	х	х
Цена материала, тыс. руб.	120	125		
Коэффициент использования материала	0,85	0,90		
Годовой объем производства, шт.	28	28	х	х
Материальные затраты на единицу продукции, тыс. руб.				
Материальные затраты на годовой выпуск, тыс. руб.				

Задание 2. По данным таблицы определить себестоимость товарной продукции при планируемом увеличении объема производства на 8%

Показатели	Отчетный год	Планируе тся	Измене ние, руб.	Изменен ие, %
Себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	450,2		х	х
Затраты на рубль товарной продукции, тыс. руб.	0,89	0,85		
Объем производства, тыс. руб.				8

Задание 3. Рассчитать процент снижения себестоимости и сумму экономии средств за счет планируемого снижения показателей, приведенных в таблице

Показатели	Отчетный год	Планируемое снижение, %	Индексы
Себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	120,6		
Затраты на сырье и материалы	80,8	8	
Удельный вес материальных затрат, %	67,0		
Цена на сырье, материалы		3	
Резерв снижения себестоимости за счет снижения норм расхода и снижения цены, %			
Экономия средств за счет снижения себестоимости продукции, тыс. руб.			

Тесты

1. Объектами анализа себестоимости продукции являются:

- учет и планирование затрат;
- полная себестоимость товарной продукции в целом и по элементам затрат;
- принятые системы нахождения себестоимости;
- стоимостная оценка выпущенной продукции;
- издержкоемкость продукции, затраты на единицу продукции;
- себестоимость отдельных изделий, отдельные статьи затрат;

2. По участию в процессе производства затраты классифицируются на:

- основные, накладные;

- b) прямые, косвенные;
- c) производственные, коммерческие;
- d) постоянные, переменные.

3. Увеличение фактических затрат на один рубль произведенной продукции по сравнению с планом свидетельствует о:

- a) росте рентабельности продукции;
- b) росте затратоемкости продукции;
- c) снижении непроизводительных расходов.

4. При сокращении объемов производства амортизационные отчисления в себестоимости единицы продукции, как правило:

- a) снижаются;
- b) остаются без изменения;
- c) резко возрастают.

5. С изменением объема продукции:

- a) изменяется сумма переменных затрат, и уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции
- b) изменяется сумма и уровень постоянных затрат
- c)изменяется сумма и уровень переменных затрат

6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к расходам.

- a) общезаводским
- b) цеховым
- c) общехозяйственным
- d) производственным

7. Экономическими элементами называют затраты однородные по:

- a) видам продукции
- b) месту возникновения
- c) экономическому содержанию
- d) видам затрат

8. Группирование затрат по калькуляционным статьям определяет:

- a) назначение производственных затрат;
- b) связь затрат с результатами производства;
- c) организацию аналитического учета затрат

9. Управление затратами на производство и реализацию продукции осуществляется с целью:

- a) изыскания резервов снижения себестоимости продукции и роста прибыли
- b) расчета калькуляции
- c) определения постоянных и переменных затрат
- d) планирования производства продукции

10. Коэффициент реагирования затрат это –

- a) сумма изменения затрат и изменение производства
- b) отношение изменения затрат к изменению производства
- c) разность изменения затрат и изменение производства

Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся

Критерии оценивания дискуссии

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если он дал научно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если он дал убедительный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал недостаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал никакого ответа на дискуссионный вопрос.

Критерии оценивания практической задачи, контрольной работы

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся выполнил задание в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий и требований нормативных правовых документов.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся выполнил требования к оценке "5", но допущены 2-3 недочета в задании.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил задание не полностью; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Критерии оценивания тестирования

Тесты предоставляются обучающимся в качестве раздаточного материала на бумажном или электронном носителе.

Критерии оценивания выполнения тестовых заданий следующие:

«отлично» - 90-100% правильных ответов;

«хорошо» - 70-89% правильных ответов;

«удовлетворительно» - 51-69% правильных ответов;

«неудовлетворительно» - 50% и меньше правильных ответов.

При проведении тестирования обучающемуся запрещается пользоваться дополнительной литературой.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПК-6.1. 1 этап	Способность проведения детализированного, комплексного анализа по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности
ПК-7	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7.1. 1 этап	Способность провести прогнозное моделирование динамики основных результативных показателей деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.1. Способность проведения детализированного, комплексного анализа по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности	<p>Способность провести анализ организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>Способность подготовить аналитический проект организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>Способность анализа и оценки организационного уровня развития производства и труда</p>	<p>Демонстрирует знания анализа организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>Умеет подготовить аналитический проект организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>Проводит анализ и дает оценку организационного уровня развития производства и труда</p>
ПК-7.1. Способность провести прогнозное моделирование динамики основных результативных	Способность обосновывать ценовую политику фирмы при различных условиях функционирования	Демонстрирует знание методов комплексного экономического анализа в системе маркетинга

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
показателей деятельности	Способность обосновывать и разрабатывать управленческие решения с учетом факторов риска Способность аргументации в обосновании управленческих решений	Обосновывает ценовую политику фирмы при различных условиях функционирования Проводит анализ и дает оценку конкурентоспособности предприятия Демонстрирует знание базовых критерий экономической эффективности, факторы риска Обосновывает и разрабатывает управленческие решения с учетом факторов риска.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устного опроса и практического задания.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Комплексный анализ как специальная отрасль экономических знаний. (понятие, сущность, содержание)
2. Цель и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности, организационно-методические подходы к его проведению
3. Информационное обеспечение комплексного анализа
4. Сравнительная характеристика комплексного и финансового анализа
5. Стратегический комплексного анализ, значение, характерные особенности его проведения
6. Система показателей комплексного анализа, их взаимосвязь
7. Комплексный анализ как инструмент планирования и прогнозирования результатов деятельности
8. Маркетинговый анализ, его предмет и объекты исследования, методика его проведения.
9. Методы маркетингового анализа
10. Оценка спроса и предложения на товары. Система цен и ценообразование продукции, товаров, услуг
11. Система показателей комплексного маркетингового анализа: оценка рынков продаж

конкурентная среда и поведение цены товара. Сметный расчет объема продаж

12. Задачи, объекты анализа организационно-технического уровня производства
13. Методика комплексного анализа материальных ресурсов
14. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
15. Методика расчета потребности в оборотном капитале и оценка обеспеченности собственными оборотными средствами
16. Анализ и оценка эффективности управления запасами
17. Анализ амортизируемого имущества: виды амортизируемого имущества, задачи анализа
18. Анализ основных фондов: анализ состояния, обеспеченности предприятия основными фондами
19. Анализ эффективности использования основных фондов
20. Анализ использования производственной мощности предприятия
21. Анализ использования технологического оборудования
22. Методика комплексного анализа основных производственных фондов
23. Анализ трудовых ресурсов предприятия
24. Анализ обеспеченности производства трудовыми ресурсами и движение рабочей силы
25. Анализ использования фонда рабочего времени
26. Анализ производительности труда
27. Анализ трудоемкости продукции
28. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования
29. Методика комплексного анализа трудовых ресурсов
30. Особенности анализа постоянных и переменных затрат, их влияние на финансовый результат
31. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции
32. Анализ прямых и косвенных затрат
33. Анализ затрат на рубль товарной продукции
34. Особенности анализа и управления затратами и себестоимостью продукции

Примеры экзаменационных заданий

Вариант 1.

Вопрос 1. Проведение детализированного комплексного анализа себестоимости выпущенной продукции.

Вопрос 2. На основе факторной модели трудоемкости рассчитать прогнозный рост выработки, если трудоемкость снизится на 12 %.

Практическое задание

Материалоотдача выросла на 1,4 руб., при материальных затратах отчетного и прошлого периодах -450 тыс. руб. и 420 тыс. руб. На сколько вырос объем товарной продукции за счет эффективного использования материальных ресурсов.

Вариант 2

Вопрос 1. Особенности проведения детализированного комплексного анализа средств труда

Вопрос 2. Методы прогнозирования: виды, особенности использования

Практическое задание

На основе мультипликативной факторной модели зависимости выручки от основных производственных фондов и фондоотдачи рассчитать эффективность использования фондов, если планируется увеличение выручки от продаж продукции на 15%, а стоимости основных производственных фондов на 10 %.

Вариант 3.

Вопрос 1. Комплексный анализ эффективности использования основных производственных фондов

Вопрос 2. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях

Практическое задание

На основе кратной факторной модели зависимости материалоемкости от товарной продукции и материальных затрат рассчитать среднюю стоимость потребленных материальных ресурсов, если объем произведенной продукции за отчетный период составил 300 тыс. руб., материалоемкость продукции - 0,65 руб.

Вариант 4.

Вопрос 1. Система показателей проведения комплексного анализа себестоимости

Вопрос 2. Оценка резервов роста эффективности использования производственных ресурсов

Практическое задание

Построить факторную модель фондорентабельности, преобразовать ее методом расширения и рассчитать влияние факторов на изменение ее уровня, если прибыль в базисном и отчетном году 120 и 180 тыс. руб. выручка от реализации 300 и 340 тыс. руб. при стоимости основных средств 800 и 900 тыс. руб. соответственно.

Вариант 5.

Вопрос 1. Комплексный анализ с использованием факторного моделирования качественных показателей средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов

Вопрос 2. Прогнозирование риска невостребованной продукции

Практическое задание

Базисная себестоимость товарной продукции 800 т.р. Рассчитать общую сумму прироста затрат в отчетном году за счет увеличения объема товарной продукции на 18% и увеличения удельной себестоимости продукции на 4 %.

Шкала оценивания

Оценка 5 (отлично) ставится в том случае, когда обучающийся исчерпывающе знает весь программный материал, отлично понимает и прочно усвоил его. На вопросы (в пределах программы) дает правильные, сознательные и уверенные ответы. В устных ответах пользуется литературно правильным языком и не допускает ошибок. В ходе текущей аттестации участвовал в дискуссиях, выполнял контрольные работы. В ходе промежуточной аттестации демонстрирует способность проведения детализированного, комплексного анализа по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, провести прогнозное моделирование динамики основных результативных показателей деятельности.

Обучающийся демонстрирует знания анализа организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности; умеет подготовить аналитический проект организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности; проводит анализ и дает оценку организационного уровня развития производства и труда; демонстрирует знание методов комплексного экономического анализа в системе маркетинга; обосновывает ценовую политику фирмы при различных условиях функционирования; проводит анализ и дает оценку конкурентоспособности предприятия; демонстрирует знание базовых критериев экономической эффективности, факторы риска; обосновывает и разрабатывает управленческие решения с учетом факторов риска.

Оценка 4 (хорошо) ставится в том случае, когда обучающийся знает весь требуемый программой материал, хорошо понимает и прочно усвоил его. На вопросы в пределах программы отвечает без затруднений. В ходе текущего контроля показал, что умеет применять полученные знания в практических заданиях. В устных ответах пользуется профессиональным языком и не делает грубых ошибок. Грамотно излагает материал по теме. В ответе на билет отсутствуют существенные неточности. Возможны затруднения с приведением примеров. На практических занятиях участвовал в дискуссиях, выполнял контрольные работы. Обучающийся демонстрирует способность проведения детализированного, комплексного анализа по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, провести

прогнозное моделирование динамики основных результативных показателей деятельности.

Показал знания анализа организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности; умеет подготовить аналитический проект организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности; проводит анализ, но не дает оценку организационного уровня развития производства и труда; демонстрирует знание методов комплексного экономического анализа в системе маркетинга; не всегда обосновывает ценовую политику фирмы при различных условиях функционирования; проводит анализ и дает оценку конкурентоспособности предприятия; демонстрирует знание базовых критерий экономической эффективности, факторы риска; обосновывает и разрабатывает управленческие решения с учетом факторов риска.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знания только базовых категорий. При применении знаний на практике испытывает некоторые затруднения и преодолевает их с небольшой помощью преподавателя. В устных ответах допускает ошибки при изложении материала и в построении речи. В ходе текущей аттестации не участвовал в дискуссиях, не выполнял контрольные работы. В ответах допускаются неточности, они недостаточно аргументированы. Обучающийся демонстрирует на низком уровне способность проведения детализированного, комплексного анализа по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, не всегда готов провести прогнозное моделирование динамики основных результативных показателей деятельности.

Допускает существенные неточности при показе знания анализа организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности; умеет подготовить аналитический проект организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности; проводит анализ и дает оценку организационного уровня развития производства и труда с ошибками; демонстрирует знание методов комплексного экономического анализа в системе маркетинга; не обосновывает ценовую политику фирмы при различных условиях функционирования; проводит анализ и не дает оценку конкурентоспособности предприятия; демонстрирует знание базовых критерий экономической эффективности, факторы риска; не готов обосновывать и разрабатывать управленческие решения с учетом факторов риска.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает незнание большей части программного материала, отвечает, как правило, лишь на наводящие вопросы преподавателя неуверенно. При применении знаний на практике испытывает затруднения и не преодолевает их с небольшой помощью преподавателя. В устных ответах допускает ошибки при изложении материала и в построении речи. На практических занятиях не участвовал в дискуссиях, не выполнял контрольные работы. Студент не способен к

проведению детализированного, комплексного анализа по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, не готов провести прогнозное моделирование динамики основных результативных показателей деятельности.

Обучающийся не демонстрирует знания анализа организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности; не умеет подготовить аналитический проект организационного уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности; не проводит анализ и не дает оценку и организационного уровня развития производства и труда; не демонстрирует знание методов комплексного экономического анализа в системе маркетинга; не обосновывает ценовую политику фирмы при различных условиях функционирования; не проводит анализ и не дает оценку конкурентоспособности предприятия; не демонстрирует знание базовых критерий экономической эффективности, факторы риска; не обосновывает и не разрабатывает управленческие решения с учетом факторов риска.

4.3. Методические материалы

Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения устного экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного экзамена в аудитории могут одновременно находиться не более шести экзаменуемых. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Дискуссии (обсуждения)

Дискуссия представляет собой обсуждение заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Тестовые задания

Решение тестовых заданий проводится в течение изучения дисциплины.

Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные акты и теоретические источники для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование время, соответствующее количеству тестовых заданий. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа – это специальная форма самостоятельной работы студентов. Целью выполнения такого вида задания является изучение студентами предложенных теоретических вопросов, выработка умения связывать теоретический материал с практикой применения. Поэтому содержание контрольных работ включает теоретический вопрос и практическое задание, в которой изложена конкретная ситуация, предложенная для анализа и решения. Кроме этого, выполнение контрольной работы позволяет обучающемуся не только всесторонне и глубоко изучить ту проблему, над которой он непосредственно работает, но и помогает ему приобрести навыки творческого подхода к решению множества проблем.

Выполнение контрольной работы также помогает выработать навыки логического анализа монографий, нормативного материала, учебной литературы, развивает умение правильно и кратко формулировать, и раскрывать теоретические положения, способствует овладению юридической терминологией, дает возможность лаконично высказать практические рекомендации, предложения, сделать краткие самостоятельные выводы.

Контрольная работа представляет собой также важную форму контроля со стороны преподавателя за успеваемостью студента, его самостоятельной деятельностью по изучению дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Необходимо дать аргументированный ответ, подтверждающий уровень освоения компетенции.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз - 3-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016- 486с.- Учебник для бакалавриата и магистратуры
<https://www.biblio-online.ru/book/C04C40A5-C0BE-4411-A40C-B76057C487AD>

6.2. Дополнительная литература

1. Кеменов А.В. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления М.: ЮНИТИ-ДАНА 2015 <http://www.iprbookshop.ru/34525>

2. Джон Теннент Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: как не оказаться на мели М.: Альпина Паблишер, 2014 <http://www.iprbookshop.ru/34793>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс РФ, части 1, 2, 3 и 4.
2. Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2.
3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.08 № 307-ФЗ
4. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»
5. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.big.spb.ru> (Компьютеризация управленческих решений. Информация о программных продуктах.)
2. <http://www.altrc.ru/forum> (Комментарии по аналитическому обеспечению принятия управленческих решений).
3. <http://www.altrc.ru> (аналитическое обеспечение принятия управленческих решений).
4. <http://www.apsco.ru/seminars/3.htm> (Повышение эффективности разработки и реализации управленческих решений в бизнесе. Типовые проблемы в ходе реализации управленческих решений).
5. <http://www.finmanagement.ru/persona/persona003/persona003.htm> (Библиотека финансового менеджера. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений).
6. http://www.consulting.ru/main/mgmt/books/m7/092_1.shtml (Разработки и 7. реализации управленческих решений).
8. <http://www.mistral.ru/content/43073.shtml> (Книга 'Разработка управленческих решений: Учебник для вузов).
9. <http://arw.asu.ru/~sokol/server/resours/article/machn.html> (Теоретические основы принятия управленческих решений).
10. <http://www.umns.nnov.ru/main/> (Учебные материалы. Управленческие решения).

6.6. Иные источники

1. Управленческий анализ : учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 442 с. — Серия : Магистр
2. Баттрик Р. Технология принятия эффективных управленческих решений.

3. Боб Фелпс. «Умные бизнес-показатели. Система измерений эффективности как важный элемент менеджмента». ООО «Баланс Бизнес Букс
4. Гиляровская Л. Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб./Л.Т. Гиляровская и др. – М.: ТК Велби Изд-во Проспект, 2006.- 360с
5. Джеймс Бримсон, Джон Антонс. «Процессно-ориентированное бюджетирование». М, «Вершина», 2007
6. Дэвид Парментер. «Ключевые показатели эффективности». М. ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008
7. Зонова АВ, Адамайtis Л. А., Бачуринская И. Н. Бухгалтерский учет и анализ. Комплексный подход к принятию управленческих решений.-М.: Издательство: Эксмо, 2009
8. Любушин Н.П. Экономический анализ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2006.
9. Маркарьян Э.А., Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П. Управленческий анализ в отраслях: Учеб. пособие. Изд. 2-е, исправл. и дополн. / Под ред. проф. Э.А. Маркарьяна- М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д, 2007.- 320с.
3. Мельник М.В., Поздеев В.Л. Теория экономического анализа. Учебник для магистров-М- Издательство: Юрайт, 2014- 261с.
10. Пласкова Н.С. Экономический анализ- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКСМО, 2010.
11. Попова Л.В. Управленческий учет и анализ с практическими примерами, 2-е изд. перераб. и доп.-М.: Издательство "Дело и сервис", 2008
12. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности -5е изд., перераб и доп.-М.: ИНФРА, 2010.
13. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс).

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <https://dlib.eastview.com> - East View Information Services, Inc. Коллекции электронных научных и практических журналов.
5. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.

6. <https://www.bloomberg.com/europe> - Информационное агентство BLOOMBERG.
7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
8. Электронный периодический справочник «Гарант».

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний.

Аудитории оснащены компьютером с выходом в интернет.