

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Факультет Высшая школа финансов и менеджмента**

Кафедра финансового менеджмента, управленческого учета и международных  
стандартов финансовой деятельности

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

Протокол от «7» сентября 2017 г.

№ 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. В.06 АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

направление подготовки (специальность)  
38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль)  
Корпоративный финансовый менеджмент

квалификация: магистр

формы обучения: очная

Годы набора - 2016

Москва, 2017 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

К.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности Литвиненко М.И.

Заведующий кафедрой финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности, д.э.н., профессор Лобанова Е.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
1.1. Дисциплина «Анализ корпоративной финансовой отчетности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа: .....	4
1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	6
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации. ....	6
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся. ....	7
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации. ....	12
4.4. Методические материалы .....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1. В.06 «Анализ корпоративной финансовой отчетности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ — Составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта  ТФ — Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (В/03.6)	ПК-4.1	На уровне знаний: теоретических основ, базовых принципов, концепций, приемов и методов комплексного анализа финансовой отчетности организации, а также современные алгоритмы, позволяющие производить количественные оценки скорости и динамики развития компания в историческом и прогнозном ракурсах
		На уровне умений: проводить системный финансовый анализ с использованием количественных и качественных методов, унифицированных и стандартизированных на общемировом уровне приемов
		На уровне навыков: использование математических методов для проведения прикладных исследований

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академических/81 астрономических часа (3 ЗЕ) 108/81.

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

Количество академических/астрономических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем, составляет 16/12 часов, из них – 6/4,5 на лекционные занятия, 10/7,5– на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 92/69 часов.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Анализ корпоративной финансовой отчетности» относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана. Код дисциплины Б1. В.06 Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2семестре.

Содержание курса является логическим продолжением и развитием дисциплины: «Международные стандарты финансовой отчетности». Данная дисциплина является основой для изучения: «Консолидированная финансовая отчетность», «Финансовая отчетность и диагностика финансовой политики», «Структура капитала и дивидендная политика» и служит основой для написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СС Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Проблематика анализа финансовой отчетности	24/18	2/1,5				22/16,5	Р
Тема 2	Технологии финансового анализа	30/22,5	2/1,5		4/3		24/18	О
Тема 3	Практикум финансового анализа	26/19,5			4/3		22/16,5	Т
Тема 4	Интеграция результатов анализа в практике корпоративных финансов и в инвестиционной оценке	28/21	2/1,5		2/1,5		24/18	КС
	Промежуточная аттестация							Зачет
	Всего:	108/81	6/4,5	-	10/7,5	-	92/69	

Таблица 2

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Проблематика анализа финансовой отчетности	Цели и задачи курса. Финансовый анализ как компонент инвестиционного анализа: генезис и специфика целей, информационные потребности субъектов, практические области применения (equity и credit analysis).
Тема 2	Технологии финансового анализа	Аналитические техники и инструментарий – вертикальный анализ (common-size), горизонтальный анализ (time series/trend analysis), финансовые коэффициенты (ratios/multiples): классификация и сущность, сферы применения. Моделирование в анализе финансовой отчетности. Классификация моделей, применяемых в анализе финансовой отчетности. Методы выявления изолированного влияния факторов на результирующий показатель в детерминированных факторных моделях. Текущий контроль-опрос
Тема 3	Практикум финансового анализа	Система показателей оценки элементов операционно-финансовой структуры компании: деловая активность (efficiency), рентабельность (profitability), ликвидность (liquidity), платежеспособность (solvency), операционный и финансовый риски (risk profile). Текущий контроль-решение задач.
Тема 4	Интеграция результатов анализа в практике корпоративных финансов и в инвестиционной оценке	Обобщенная характеристика бизнес-модели компании: разложение ДюПона (DuPont's decomposition) и концепция устойчивого роста (Sustainable growth concept). Взаимосвязи внутрикорпоративных переменных как фундаментальные основания сравнительной оценки (Relative valuation multiples). Текущий контроль: КС

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

##### 4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1. В.06 «Анализ корпоративной финансовой отчетности» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос (О),
- при проведении занятий практического типа: реферат (Р), разбор кейса (К), тестирование (Т).

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов(средств): в форме тестирования**

**4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

### **Типовые оценочные материалы**

#### **Тема 1 Реферат**

Темы для рефератов

1. Сущность анализа финансовой отчетности, его предмет и пользователи информации анализа финансовой отчетности.
2. Роль анализа финансовой отчетности в системе управления.
3. Цели и задачи анализа финансовой отчетности
4. Методы анализа финансовой отчетности
5. Место анализа финансовой отчетности в комплексном анализе деятельности предприятия.
6. Этапы анализа финансовой отчетности предприятия.
7. Взаимосвязь анализа финансовой отчетности с другими дисциплинами финансово-экономического блока («Статистика», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционная оценка и бюджетирование капитала»)
8. Особенности подготовки финансовой отчетности для проведения ее анализа.
9. Программные продукты, применяемые в анализе финансовой отчетности

#### **Тема 2 Опрос**

Вопросы для работы в «фокус-группах»

1. Опишите основные типы математических моделей, применяемых в финансовом анализе.
2. Опишите методы выявления изолированного влияния факторов в детерминированных факторных моделях.
3. Объясните необходимость представления КФО, опишите основных пользователей КФО и их информационные потребности.
4. Опишите основные группы финансовых коэффициентов
5. Какие методы исследований, применяемых в статистике, могут быть использованы при проведении анализа отчетности.
6. Последовательность проведения анализа финансовой отчетности.
7. Опишите сущность и смысловое наполнение метода удлинения факторных моделей, применяемых в анализе отчетности.
8. Охарактеризуйте коэффициенты, основанные на денежных потоках.
9. Может ли вырасти объем продаж и при этом оборачиваемость запасов вырастет?
10. Может ли быть рентабельность инвестированного капитала больше (а), чем рентабельность собственного капитала? (б)меньше? (в)равна?
11. Чем NOPAT отличается (и отличается ли) от EBITDA?
12. Опишите различия в понятиях: собственный капитал, акционерный капитал, инвестированный капитал, рабочий капитал

#### **Тема 3 Тестирование**

Вопросы для проведения тестирования

1. Мерой операционного риска является
  1. Среднеквадратическое отклонение по выручке
  2. Высокий удельный вес процентных расходов в структуре финансового результата
  3. Соотношение Долг/Собственный капитал

4. Отрицательная величина операционного денежного потока
2. Если степень операционного рычага равна 4 при заданном уровне продаж, то это означает, что при увеличении продаж на 20%, общая сумма прибыли увеличится на:
- 1. 1.5%
  - 2. 20%
  - 3. 80%**
  - 4. 16%
3. Продолжительность времени от осуществления закупок сырья и материалов, необходимых фирме до получения денежных средств в уплату за произведенные товары называется:
- 1. дебиторскими днями
  - 2. операционным циклом**
  - 3. кредиторскими днями
  - 4. периодом оборота товарно-материальных запасов.
4. Количественной мерой чувствительности изменения величины прибыли на одну акцию фирмы к изменению операционной прибыли этой фирмы является:
- 1. сила совокупного рычага
  - 2. сила операционного рычага
  - 3. сила финансового рычага**
  - 4. EPS
5. Ниже представлена информация о составе вложенного капитала компании:
- |                              |          |
|------------------------------|----------|
| Акционерный капитал          | £200,000 |
| 7.5% Привилегированные акции | £50,000  |
| 10% Облигационный заем       | £50,000  |
- Вам необходимо определить долю заемного капитала в инвестированном капитале.
- 1. 1.00
  - 2. 0.50
  - 3. 0.33**
  - 4. 0.20
6. Рабочий капитал увеличится в случае:
- 1. продажи долгосрочных ценных бумаг
  - 2. погашения долгосрочного займа
  - 3. приобретения производственного оборудования
  - 4. приобретения товаров за денежные средства
7. Может ли коэффициент финансового левериджа быть меньше 0?
- 1. Да**
  - 2. Нет
  - 3. Не знаю
8. При факторном анализе операционной прибыли не рассчитывается влияние изменения
- 1. Выручки
  - 2. НДС**
  - 3. Себестоимости
  - 4. Цены за единицу реализованной продукции
9. Модель рентабельности собственного капитала Дюпон является:
- 1. Аддитивной



2. Кратной
3. Мультипликативной
4. Смешанной

10. Отметьте истинные высказывания:

1. Привлечение заемного капитала приводит к росту рентабельности инвестированного капитала
2. Привлечение заемного капитала снижает операционные риски
3. **Погашение банковского кредита приводит к росту рентабельности инвестированного капитала**
4. Привлечение заемного капитала уменьшает финансовые риски
5. **Дополнительная эмиссия обыкновенных акций приводит к росту собственного капитала**
6. Дополнительная эмиссия облигаций приводит к росту рентабельности активов

Шкала оценивания: каждый правильный ответ оценивается в 2 балла, для прохождения испытания необходимо набрать более 12 баллов

#### Тема 4 Кейс «Wintech»

Компания «Wintech» занимается производством оконных систем. Она является компанией среднего размера.

Ниже представлена выдержка из ее финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 20xx г.

##### Отчет о прибылях и убытках

	£ млн.
Выручка	10.65
Себестоимость реализованной продукции	9.42
Прибыль от операционной деятельности до уплаты налогов	1.23
Налог на прибыль	0.38
Прибыль после уплаты налогов	0.85

##### Баланс

	£ млн.	£ млн.
Необоротные активы		4.35
<u>Оборотные активы</u>		
Товарно-материальные запасы	0.87	
Дебиторская задолженность	3.00	
Денежные средства	0.08	
	3.95	
За вычетом краткосрочных обязательств	2.85	
Чистый оборотный капитал		1.10
Чистые активы		5.45
Собственный капитал		5.45

Примечание: Статья запасов включает готовую продукцию на сумму £0.60 млн.

Компания является членом «Aluplast Trade Association». В настоящее время она проводит сравнение своих показателей деятельности со средними показателями по ассоциации.

**Средние показатели «Aluplast Trade Association» за год, закончившийся 31 декабря 20xx г.**

Рентабельность собственного капитала (ROE)	17.7%
Оборачиваемость чистых активов	1.79
Чистая прибыль до уплаты налогов в % к выручке	14.36%
Коэффициент текущей ликвидности	1.5
Коэффициент срочной ликвидности	1.09
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	90 дней
Оборачиваемость готовой продукции (отношение себестоимости реализованной продукции к сумме готовой продукции)	8.1
Период оборачиваемости товарно-материальных запасов	55 дней

**Задание**

- Рассчитайте показатели деятельности компании «Wintech» за год, закончившийся 31 декабря 2007 г.
- Дайте сравнительную оценку показателей деятельности «Wintech» со средними показателями по ассоциации.
- **Коэффициент рентабельности собственного капитала** характеризует общий уровень прибыли, генерируемой собственным капиталом предприятия, и служит мерой оценки эффективности его использования на данном предприятии. При расчете этого показателя используется отношение чистой прибыли (или операционной прибыли) к величине собственного капитала.
- Эффективность использования ресурсов определяется их **оборачиваемостью**. Экономическое значение оборачиваемости заключается в том, что от нее зависит величина необходимых предприятию активов для осуществления процесса производства и сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Чем выше скорость оборота активов, тем эффективнее работает предприятие.  
$$\text{Оборачиваемость активов} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{чистые активы}}$$
- **Чистая прибыль до уплаты налогов в % к доходу** показывает долю прибыли до налогов в единице выручки.
- **Коэффициент текущей ликвидности** – показатель платежеспособности, отражающий достаточность у предприятия оборотного капитала, который может быть использован им для погашения своих краткосрочных обязательств. Расчет производится как отношение всего оборотного капитала к краткосрочным обязательствам. Рекомендуемое значение этого коэффициента должно быть более 1,0.
- **Коэффициент срочной ликвидности** – это более жесткая оценка ликвидности предприятия. Данный коэффициент рассчитывается с использованием только части текущих активов – денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и дебиторской задолженности, которые сопоставляются с текущими обязательствами. При этом

исходят из предположения, что товарно-материальные запасы вообще не имеют ликвидной стоимости.

Период оборачиваемости ДЗ = количество дней в периоде / коэффициент оборачиваемости ДЗ

Коэффициент оборачиваемости ДЗ = объем продаж за период / дебиторская задолженность

- **Оборачиваемость готовой продукции** (отношение себестоимости реализованной продукции к сумме готовой продукции) используется для оценки степени эффективности управления готовой продукцией. Коэффициент оборачиваемости готовой продукцией показывает количество превращений готовой продукции в дебиторскую задолженность через реализацию на протяжении периода (года).
- **Период оборачиваемости запасов** — количество дней, когда запасы проходят путь от приобретения сырья до реализации готовой продукции. Используется для оценки степени эффективности управления запасами.

Период оборачиваемости запасов = количество дней в периоде / коэффициент оборачиваемости запасов

Коэффициент оборачиваемости запасов = себестоимости реализованной продукции / запасы.

Показатели	Aluplast Trade Association	Wintech
Рентабельность собственного капитала (ROE)	17.7%	$0.85 / 5.45 \times 100\% = 15.6\%$
Оборачиваемость чистых активов	1.79	$10.65 / 5.45 = \mathbf{1.95}$
Чистая прибыль до уплаты налогов в % к доходу	14.36%	$1.23 / 10.65 \times 100\% = \mathbf{11.5\%}$
Коэффициент текущей ликвидности	1.5	$3.95 / 2.85 = \mathbf{1.39}$
Коэффициент срочной ликвидности	1.09	$3.08 / 2.85 = \mathbf{1.08}$
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	90 дней	$3.00 / 10.65 \times 365 \text{ дней} = \mathbf{103 \text{ дня}}$
Оборачиваемость готовой продукции (отношение себестоимости реализованной продукции к сумме готовой продукции)	8.1	$9.42 / 0.60 = \mathbf{15.7}$
Период оборачиваемости товарно-материальных запасов	55 дней	$0.87 / 9.42 \times 365 \text{ дней} = \mathbf{34 \text{ дня}}$

Доходность компании «Wintech» по показателям рентабельности капитала немного ниже среднеотраслевых показателей.

Тем не менее, компания имеет более высокую оборачиваемость активов — эффективность использования активов, но меньшую норму прибыли (отношение прибыли до уплаты налогов к доходу).

Показатели ликвидности компании (коэффициент текущей и срочной ликвидности) имеют приемлемое значение, однако оно чуть ниже среднеотраслевого. Очевидно, что «Wintech» сможет в краткосрочном периоде погасить задолженность перед кредиторами.

Период погашения дебиторской задолженности требует внимания, поскольку он значительно дольше среднеотраслевого. Таким образом, кредитная политика компании требует большего контроля.

«Wintech» очень эффективно управляет запасами, не замораживая их на складе, поскольку готовая продукция компании оборачивается меньше, чем за месяц (15.7). Значение этого показателя лучше, чем среднеотраслевое.

И в целом период оборачиваемости запасов значительно ниже, чем по отрасли, что говорит об эффективном управлении запасами.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.1 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований	Знает теоретические основы, базовые принципы, концепции, приемы и методы проведения прикладных исследований; Знает алгоритм разработки программы исследования Способен провести системный финансовый анализ с использованием количественных и качественных методов, унифицированных и стандартизированных приемов Способен использовать математические методы для проведения прикладных исследований	Сформулированы объект, предмет, цель и задачи исследования. Выдвинуты гипотезы. Выбран метод сбора информации. Определена выборка исследования. Разработан календарный план и бюджет исследования. Проведен системный финансовый анализ с использованием количественных и качественных методов, унифицированных и стандартизированных приемов Для проведения прикладных исследований применены математические методы

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Типовые вопросы к зачету:

1. Финансовый анализ как компонент анализа хозяйственной деятельности: генезис и специфика целей, информационные потребности субъектов, практические области применения).
2. Принципы проведения анализа финансовой отчетности.
3. Подготовка аналитических финансовых документов – аналитического баланса и аналитического отчета о прибылях и убытках
4. Аналитические техники и инструментарий – вертикальный анализ (*common-size*), горизонтальный анализ (*time series/trend analysis*), финансовые коэффициенты (*ratios/multiples*): классификация и сущность, сферы применения.
5. Оценка и анализ операционных и финансовых рисков компании.
6. Факторный анализ операционной прибыли.
7. Система показателей оценки элементов операционно-финансовой структуры компании: деловая активность (*efficiency*), рентабельность (*profitability*), ликвидность (*liquidity*), платежеспособность (*solvency*).
8. Трех- и пятифакторная модель рентабельности собственного капитала (*DuPont's decomposition*). Взаимосвязь показателей ROE и ROIC.
9. Логарифмический метод исследования мультипликативных моделей – идеология, техника и сфера применения.
10. Использование метода абсолютных разниц при исследовании аддитивных факторных моделей (на примере модели формирования операционной прибыли по факторам первого порядка)
11. Концепция устойчивого роста (*Sustainable growth concept*) – сущность и ограничения применимости. Взаимосвязи внутрикорпоративных переменных как фундаментальные основания сравнительной оценки (*Relative valuation multiples*).

##### Шкала оценивания

Критерии оценки	Оценка
Демонстрирует знание теоретических основ, базовых принципов, концепций, приемов и методов комплексного анализа финансовой отчетности организации, а также современные алгоритмы, позволяющие производить количественные оценки скорости и динамики развития компания в историческом и прогнозном ракурсах. Демонстрирует умение проводить системный финансовый анализ с использованием количественных и качественных методов, унифицированных и стандартизированных на общемировом уровне приемов. Владеет навыками использования математических методов для проведения прикладных исследований.	Зачтено
Демонстрирует отрывочные знания теоретических основ, базовых принципов, концепций, приемов и методов комплексного анализа финансовой отчетности организации, а также современные алгоритмы, позволяющие производить количественные оценки скорости и динамики развития компания в историческом и прогнозном ракурсах. Не всегда демонстрирует умение проводить системный финансовый анализ с использованием количественных и качественных методов, унифицированных и стандартизированных на общемировом уровне приемов.	Не зачтено

Владеет навыками использования математических методов для проведения прикладных исследований.	
---	--

#### **4.4. Методические материалы**

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине проходит в форме тестирования. Студенты одновременно решают тестовые задания. Каждый студент получает свой персональный вариант теста. Каждый тест состоит из 16 вопросов закрытого типа. На организационную подготовку отводится от 20 до 30 минут, на написание теста – 90 минут. Во время организационной подготовки студентам разъясняются правила проведения зачета и выдаются бланки ответов для заполнения. Каждый студент вытаскивает билет с тестовым заданием. После проведения зачета проводится проверка работ.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

##### **Требования к организации самостоятельной работы студентов при подготовке к аудиторным занятиям**

###### ***1. Подготовка к лекциям***

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

###### ***2. Самостоятельная работа на лекции.***

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту





литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

### **3. Подготовка к семинарским занятиям.**

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

### **4. Работа с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию

вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

### **Средство оценивания –Реферат.**

**Общие положения.** Реферат это одна из форм устной итоговой аттестации. Реферат – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер.

**Цель.** Реферат как форма промежуточной (итоговой) аттестации стимулирует раскрытие исследовательского потенциала учащегося (выпускника), способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.

**Требования к реферату.** Автор реферата должен продемонстрировать достижение им уровня мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

1. Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал.
2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
3. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например, [№ произведения по списку, стр.].
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
6. В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.
7. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
8. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

**Требования к оформлению реферата.**

- Изложение текста и оформление реферата выполняют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001, ГОСТ 2.105 – 95 и ГОСТ 6.38 – 90. Страницы текстовой части и включенные в нее иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327-60.

- Реферат должен быть выполнен любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1.8 (шрифт Times New Roman, 14 пт.).

- Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см.

- Выравнивание текста по ширине.

- Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание.

- Перенос слов недопустим!

- Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.



- Подчеркивать заголовки не допускается.
- Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 15мм (2 пробела).
- Название каждой главы и параграфа в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст. Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом.
- В тексте реферат рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.
- Перечисления, встречающиеся в тексте реферата, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка.

Пример:

Цель работы:

- 1). Научиться организовывать свою работу;
- 2). Поставить достижимые цели;
- 3). Составить реальный план;
- 4). Выполнить его и оценить его результаты

- Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами.
- Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3».
- Номер страницы на титульном листе не проставляется!
- Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов.
- Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Оформление литературы:

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке:

- законодательные акты;
- постановления Правительства;
- нормативные документы;
- статистические материалы;
- научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

В конце работы размещаются приложения. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием сверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Опрос проводится устно и включает в себя вопросы не только на знание, но и на понимание теоретического материала, а также вопросы, позволяющие понять, может ли студент применять полученные теоретические знания на практике.

До проведения опроса преподаватель может предоставить обучающимся перечень конкретных вопросов, которые будут заданы в ходе опроса или же порекомендовать необходимую для подготовки к опросу литературу, которую студентам надо будет изучить самостоятельно.

По окончании опроса преподаватель подводит итоги опроса и выставляет соответствующие баллы.

### **Методические рекомендации по проведению тестирования**

Тестирование является одним из самых объективных и простых способом контроля успеваемости. Будучи формализованной и стандартизированной формой проверки не вызывает трудности при проведении и позволяет быстро получить результат. Студентам выдается тест с инструкцией следующего содержания.

В каждом вопросе теста выберите ровно один правильный ответ и отметьте его крестиком в форме для ответов, а в самом тексте теста правильный ответ обведите кружком.

Рекомендуется использование обычного калькулятора.

Если в вопросе не сказано иное, то округление выполняйте до 2-х знаков после запятой по обычным правилам арифметики.

Текст теста у вас остается для разбора, а подписанную форму для ответов (Ф.И.О. полностью) вы сдаете преподавателю.

По окончании тестирования преподаватель подводит итоги опроса и выставляет соответствующие баллы.

### **Методические рекомендации по оцениванию кейса**

Кейс – это совокупность учебных материалов, в которых сформулированы практические проблемы, предполагающие коллективный или индивидуальный поиск их решения. Его отличительная способность – описание проблемной ситуации на основе реальных фактов, случаев, которые можно перевести из статуса «жизненной ситуации» в статус задачи, и затем решать с последующей рефлексией хода и ресурсов решения.

В ходе выполнения кейса студенты должны ознакомиться с учебными материалами, проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Студентам предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Предложенные кейсы (материалы) отвечают следующим условиям:

- сформулирована актуальная проблема, которую можно обсуждать, и которая не имеет однозначного решения;
- соответствие содержания поставленным образовательным задачам и теме, в рамках которого он предлагается;
- присутствие достаточного количества информации для проведения анализа и нахождения путей решения исследовательской проблемы;
- отсутствие авторской оценки проблемы;
- наличие реально существующей группы людей, организации, на основе которой разработана ситуация;
- определенная хронология событий, временные рамки,
- наличие реальной проблемы, конфликта,
- ситуация представлена в «событийном» стиле, где отражены не только события, но и персонажи, их действия, поступки;

- действие, разворачивающееся в кейсе, содержит интригу.

Кейс выполняется индивидуально (или в малой группе). Результаты работы представляются в виде письменного отчета (или устного выступления), включающего ответы на поставленные вопросы. Оценивается грамотное, логически последовательное изложение, знание специальной терминологии, умение на практических примерах показать действие теории.

Если работа с кейсом предполагает письменный отчет, содержащий расчеты, выводы, необходимо четко определить требования к форме и объему отчета. Если предполагается выступление с презентацией, необходимо разъяснить основные требования к ее структуре, объему, стилю оформления.

Подведение итогов практикума по решению кейсов и оглашение баллов, набранных студентами, осуществляется преподавателем по предложенной шкале.

### **Самостоятельная работа студентов**

Осмысление и повторение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям, решению задач

Виды самостоятельной внеаудиторной работы:

1. по темам №1 и №2 – повторение лекционного материала, подготовка доклада и написание реферата
2. по темам №3 и №4 – повторение лекционного материала, решение кейса

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Основная литература:**

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 486 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7. <https://www.biblio-online.ru/book/1246C7EE-72F1-47EC-9D49-1A5E5F8DC5A4>
2. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс]/ А. Герасименко— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41488.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. , Корпоративный финансовый менеджмент: М.: Юрайт, 2016, [http://www.biblio-online.ru/thematic/?56&id=urait.content.9791AEF7-E742-460D-8AAF-53116370FBCB&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?56&id=urait.content.9791AEF7-E742-460D-8AAF-53116370FBCB&type=c_pub)

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. М.: "Финансы и статистика", 2005.
2. Ковалев В., Ковалев Вит. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели, М.: Проспект, 2015. [https://e.lanbook.com/book/54844#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/54844#book_name)
3. Ковалев В., Ковалев Вит. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: Учеб. пособие. — М.: Проспект, 2014. <https://e.lanbook.com/book/53834#authors>
4. Никитушкина И., Макарова С., Студников С. Корпоративные финансы. Практикум: Учебное пособие — М. Юрайт; 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/66ECB942-FC36-4B6F-AC47-793502694D4A>

5. Erickson K. H. «Corporate Finance Formulas: A Simple Introduction» (Mar 22, 2014).
6. Fabozzi F.J., Drake P.P., Polimeni R.S. The Complete CFO Handbook. From Accounting to Accountability. J.Wiley&Sons, 2008.
7. Alexander J. Performance Dashboards and Analysis for Value Creation. John Wiley&Sons, 2007.

### **6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:**

1. CFPI-AZEK tutorials 2007 Course manual for foundation and final levels CIIA© Exam
2. CFA institute© program curriculum 2008: Level I/II CFA Exam
3. Schweser Study program© 2007: Level II CFA Exam
4. Allen Resources© 2007: Study guide for the Level II CFA Exam
5. Hawawini G., Claude V. Finance for Executives. Managing the value creation. International Thomson Publishing Company, 2006
6. Pratt J., Hirst D. Financial Reporting for managers. A Value-Creation Perspective. Wiley&Sons, 2009.
7. Walsh C. Key Management Ratios. How to analyze, compare and control the figures that drive company wealth. Financial Times, GB, 2008.
8. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston. Fundamentals of Financial Management, Concise Edition. South-Western Cengage Learning (Jan 1, 2014).

### **6.4 Интернет-источники:**

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – официальный сайт Банка России  
[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (новости, курсы валют)  
<http://ft.ar/wilink.com> - сайт Financial Times/WLink, дает возможность заказать финансовую отчетность компаний, зарегистрированных на фондовой бирже.  
[www.edgarcan.pwcglobal.com](http://www.edgarcan.pwcglobal.com)  
[www.hoovers.com](http://www.hoovers.com)  
[www.bondsonline.com](http://www.bondsonline.com)  
[www.valueline.com](http://www.valueline.com)  
[www.moody.com](http://www.moody.com)  
[www.standardandpoors.com](http://www.standardandpoors.com)

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных рабочим местом преподавателя (стол, стул, кафедра), рабочими местами студентов (столы, стулья) по количеству студентов, доской меловой или белой для написания маркерами или флипчартом для бумаги большого формата, маркерами (красный, черный, зеленый, синий), губкой для досок, оборудованием для показа презентаций и слайдов (компьютер, проектор, экран).

Используется следующее программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 LTSC 1607

Количество 2607

Правообладатель Microsoft Corporation

Дата покупки / продления 06.12.2016

Контракт 59/07-16/0373100037616000052-0008121-03

Продавец ООО «ЛАНИТ-Интеграция»

Покупатель РАНХиГС

Дата окончания 31.12.2017

Срок подписки 1 год / 3 года

Microsoft Office Professional 2016

Количество 2607

Правообладатель Microsoft Corporation

Дата покупки / продления 06.12.2016

Контракт 59/07-16/0373100037616000052-0008121-03

Продавец ООО «ЛАНИТ-Интеграция»

Покупатель РАНХиГС

Дата окончания 31.12.2017

Срок подписки 1 год / 3 года

Acrobat Professional AcademicEdition License Russian

Multiple Platforms (Adobe, 65258631AE01A00)

Количество 50

Правообладатель Adobe

Дата покупки / продления 03.04.2017

Контракт #15/08-17

Продавец SoftLine

Покупатель РАНХиГС

Дата окончания 03.04.2018