

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет маркетинга, рекламы и сервиса**

**Кафедра маркетинга и торгового дела**

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры  
маркетинга и торгового дела

Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

№ \_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2.2 Социальная психология**

---

по направлению подготовки

38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль) "Маркетинговое управление"

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Год набора - 2018

Москва, 2018 г.

**Автор-составитель:**

К.псих.н, доцент Н.Л.Минаева

Заведующий Кафедрой маркетинга и торгового дела, к.э.н, доцент  
Л.С.Латышова

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина «Социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компет енции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	Освоение методологии и теоретических основ управления проектами

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудо вые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	ПК – 1.1	на уровне знаний: знает современные представления о предмете социальной психологии
		на уровне умений: умеет выделять теоретические и прикладные задачи социальной психологии
		на уровне навыков: общения как обмена информацией в профессиональной и межличностной сфере

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Объем дисциплины**

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Всего
<i>Очная форма обучения</i>	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	16
лекционного типа (Л)	2

лабораторные (практикумы) (ЛР)	работы	
практического типа (ПЗ)	(семинарского)	<b>14</b>
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>		<b>92</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>форма</b>	<i>Зачет с оценкой</i>
	<b>час.</b>	
<b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b>		<b>108/3</b>

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 «Социальная психология» осваивается в 1 семестре по очной форме, общая трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области психологии и основ коммуникации, а также на приобретенные ранее умения и навыки сбора, обработки, анализа и систематизации информации в области психологии, коммуникации, философии, культурологии; навыки самоорганизации.

Дисциплина реализуется параллельно с дисциплиной Б1.Б.7 «Деловые коммуникации в профессиональной сфере».

### 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
Тема 1	Предмет, задачи, методы социальной психологии	8	1		1	6	
Тема 2	История социальной психологии	8	1		1	6	
Тема 3	Общение как социально-психологический феномен	10			2	8	Эссе
Тема 4	Межличностный конфликт	9			1	8	
Тема 5	Социальная психология больших и малых групп	9			1	8	
Тема 6	Стихийные группы и массовые движения	9			1	8	
Тема 7	Динамические процессы в малой группе	10			2	8	
Тема 8	Зависимость эффективности деятельности малой группы от уровня развития группы	9			1	8	
Тема 9	Психология межгруппового	9			1	8	Диспут

	взаимодействия						
Тема 10	Социальная психология личности	9			1	8	
Тема 11	Социальные характеристики личности в группе	9			1	8	
Тема 12	Прикладные аспекты социально-психологического знания	9			1	8	
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>2</b>		<b>14</b>	<b>92</b>	

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Предмет, задачи, методы социальной психологии

Понятие социальной психологии. Социальные проявления психики (лидерство, заражение, подражание и т.д.). Эффект социальности. Понятие социальной психики в философских взглядах Платона. Эффект влияния. Современные представления о предмете социальной психологии. Определение социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук.

### Тема 2. История социальной психологии

Основные исторические вехи развития социальной психологии. Зарождение психологического направления в социологии. Начало экспериментальных исследований. Платон. Вундт. Лебон. Мак-Дауголл. Эдвард Росс.

Необихевиоризм в современной социальной психологии. Основные понятия теории научения в контексте социально-психологических исследований. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, А. Бандурой и др. Теория «взаимодействия исходов» Д. Тибо и Г. Келли. Концепция «поведенческой технологии».

Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов. Позиция З. Фрейда и современные психоаналитические концепции в социальной психологии. Трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца. Возможности и ограничения психоаналитического подхода в социальной психологии.

Интеракционизм в социальной психологии. Концепция Дж. Мида как теоретическая основа интеракционистской ориентации. Ролевые теории. Теории референтной группы (Г. Хайманн, Т. Ньюком, М. Шериф и др.).

Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии. Исходные принципы и проблематика исследований. Общая характеристика теорий когнитивного соответствия.

### Тема 3. Общение как социально-психологический феномен

Методы социальной психологии. История развития методов. Классификация по логическому основанию: универсальные, универсально-специфические, специфические. Функциональное различие: методы воздействия, методы исследования, методы контроля.

### Тема 4. Межличностный конфликт

Общественные отношения. Индивидуальность. Социальная роль. Межличностные отношения. Место межличностных отношений (экономические, социальные, политические, идеологические). Межличностные отношения – эмоциональные проявления (аффекты, эмоции, чувства). Чувства – конъюнктивные, дизъюнктивные. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Их реализация в общении. Общение и деятельность. Общение как сторона (организация, предметное содержание). Общение как вид деятельности. Общение как воздействие

Структура общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная). Функции общения (информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная). Общение как обмен информацией. Общение – интерсубъективный процесс: понимание, влияние, единая система кодификации и декодификации, коммуникативные барьеры. Аксиальный и ретинальный коммуникативные процессы. Проблема доверия в коммуникативном процессе. Понятие фасцинации. Побудительная информация (активизация, интердикция, дестабилизация). Констатирующая информация. Средства коммуникации. Речь как средство коммуникации. Процесс передачи информации: интенция – смысл – кодирование – текст – декодирование. Модель коммуникативного процесса по Лассуэлу.

Невербальная коммуникация. Функции невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации: оптико-кинетическая система, пара- и экстралингвистическая система, пространство и время, визуальное общение.

#### **Тема 5. Социальная психология больших и малых групп**

Социально-психологическая характеристика межличностных конфликтов. Структура и динамика конфликтов. Характеристика исходов конфликта. Функции конфликта. Специфика педагогических конфликтов. Профилактика конфликтов в педагогической деятельности.

#### **Тема 6. Стихийные группы и массовые движения**

Понятие группы в социологии и социальной психологии. Группа как социально-психологический феномен. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые.

#### **Тема 7. Динамические процессы в малой группе**

Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных больших групп (толпа, масса, публика). Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Психология панических состояний. Самоопределение группы. Осознанность и неосознанность принадлежности к группе. Проблема психологического воздействия и руководства большими общностями. Суггестия, внушение, «заражение», убеждение. Чувство «анонимности» в больших группах. Защищенность, «мы» – чувство. Проблема «промывания мозгов», дезинформации, манипуляции сознанием.

#### **Тема 8. Зависимость эффективности деятельности малой группы от уровня развития группы**

Психология малой группы. История развития данной проблемы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Функции референтной группы: сравнительная и нормативная. Образование малой группы. Механизмы формирования малой группы: феномен группового давления (конформность) и процесс групповой сплоченности. Три уровня групповой сплоченности. Определение групповой сплоченности. Лидерство в малой группе. Теории лидерства. Стили лидерства. Принятие группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Эксперименты К. Левина в США в 1941-45 гг. Групповая дискуссия. Мозговой штурм.

#### **Тема 9. Психология межгруппового взаимодействия**

Эффективность групповой деятельности от уровня развития группы. Модели развития группы. Внешние и внутренние противоречия жизнедеятельности группы как источник ее развития. Психологическая теория коллектива. Стадии и условия развития коллектива в теории А.В. Петровского. Понятие «социально-психологическая атмосфера» и «социально-психологический климат». Взаимосвязь стиля руководства и психологического климата.

#### **Тема 10. Социальная психология личности**

Общая характеристика межличностных отношений как социально-психологического феномена. Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных

отношений. Эксперименты М. Шерифа в 1954 г. Групповое взаимодействие. Эксперименты Тэшфела: когнитивный и эмоциональный аспекты. Структура межгрупповой перцепции: целостность и унифицированность. Динамические характеристики межгрупповой перцепции. Зависимость точности межгрупповой перцепции от характера взаимодействия. Эксперименты Агеева. Феномен межгруппового взаимодействия.

Специфика межличностных отношений в группе (семья, группа дошкольников, школьников). Межличностные отношения и взаимодействие в системе «педагог – воспитанник».

#### **Тема 11. Социальные характеристики личности в группе**

Сравнительные характеристики личности в социологии, общей психологии, социальной психологии. Личность в социальной психологии. Понятие социализации. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Подходы к определению основных этапов социализации. Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Традиции и этапы изучения социальных установок. Структура социальной установки. Аттитюд. Функции аттитюдов. Структура аттитюда. Эксперименты Лапьера в 1934 г.

Социально-психологические качества личности. Механизм перцептивной защиты. «Имплицитные теории личности». Феномен когнитивной сложности. Теория личностных конструкторов. Личность как субъект общения. Коммуникативная компетентность личности. Методики диагностики социально-психологических качеств личности.

#### **Тема 12. Прикладные аспекты социально-психологического знания**

Важность прикладных социально-психологических исследований и теоретических знаний в нашей стране в ситуации социальной нестабильности. Взаимосвязь фундаментальной, прикладной и практической психологией. Общая характеристика основных направлений прикладных исследований в практической социальной психологии (общественная, политическая, спортивная, массовая коммуникация и др.). Глобализация информационных процессов. Компьютерная революция, интернет; их социально-психологическое значение. Экологическое сознание, активная жизненная позиция.

Активные методы социально-психологического воздействия. Социально-психологический тренинг, социально-психологическое консультирование. Значение и задачи повышения социально-психологической грамотности.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Социальная психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

	Тема	Методы текущего контроля
Тема 3	Общение как социально-психологический феномен	Эссе
Тема 9	Психология межгруппового взаимодействия	Диспут

**4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):** с оценкой в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**



### Типовые оценочные материалы по теме 3

#### Темы эссе по дисциплине

1. Структура социальных установок.
2. Понятие о социальных стереотипах и их видах. Исследование гендерных стереотипов.
3. Направленность личности.
4. Ценностные ориентации личности и их классификации.
5. Виды социальных потребностей и мотивов личности.
6. Коммуникативные свойства личности.
7. Понятие о самопрезентации личности в общении.

### Типовые оценочные материалы по теме 9

#### Вопросы к диспуту по дисциплине

1. Влияние гендера на социальное поведение личности.
2. Я -концепция личности как результат социализации.
3. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях.
4. Особенности организации работы групп активного социально-психологического обучения.
5. Особенности консультативной беседы как метода практической социальной психологии.
6. Метод анализа ситуаций и метод анализа эпизодов.

#### 4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компет енции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	Освоение методологии и теоретических основ управления проектами

##### 4.3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК - 1.1	1. Освоена методика оценки экономической эффективности бизнес-проектов и	Владеет методикой оценки экономической эффективности бизнес-проектов и функционирования различных

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	<p>функционирования различных подразделений фирмы;</p> <p>2. Усвоен понятийный аппарат управления человеческими ресурсами;</p> <p>3. Сформирована способность выделять теоретические и прикладные задачи социальной психологии</p> <p>4. Сформированы знания современных представлений о предмете социальной психологии</p>	<p>подразделений фирмы;</p> <p>Владеет понятийным аппаратом управления человеческими ресурсами организации;</p> <p>Умеет выделять теоретические и прикладные задачи социальной психологии;</p> <p>Знает современные представления о предмете социальной психологии</p>

**4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Вопросы к зачету по дисциплине**

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (продемонстрируйте на конкретном примере и аргументируйте) свое отношение к данной теме:

1. Предмет и задачи социальной психологии
2. Этапы становления социальной психологии.
3. Предметные области социальной психологии.
4. Основные теоретические направления западной социальной психологии
5. Особенности исторического развития социальной психологии в России.
6. Социометрическое и транзактное направление в социальной психологии.
7. Основные подходы к исследованию социально - психологических явлений в экспериментальной социальной психологии.
8. Определение и соотношение понятий методология, метод, методика, процедура, техника исследования.
9. Критерии выделения видов общения.
10. Понятие о межличностной аттракции.
11. Исследования дружеских отношений в социальной психологии.
12. Исследование любви как вида взаимоотношений.
13. Основные характеристики коммуникативного процесса в общении.

14. Виды обратной связи в общении
15. Правила коммуникации. Умение слушать.
16. Массовые коммуникации. Функции и модели.
17. Понятие о невербальном общении.
18. Структура невербального общения.
19. Функции невербального поведения в общении
20. Виды взаимодействия в общении. Стратегии взаимодействия.
21. Понятие о затрудненном общении. Психологические барьеры общения.
22. Социально-психологические причины возникновения затрудненного общения.
23. Агрессивные формы взаимодействия.
24. Категоризация и идентификация как механизмы социального познания
25. Понятие о социально - перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции.
26. Феномены познания человека человеком (первое впечатление, понятие, представление о личности партнера)
27. Каузальная атрибуция. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.
28. Критерии определения группы.
29. Понятие о малых группах. Структура малой группы.
30. Динамические процессы в группе. Уровни развития группы.
31. Особенности влияния членов группы друг на друга.
32. Понятие о лидере и лидерстве в социальной психологии.
33. Критерии определения стиля руководства группой.
34. Феномены группового поведения: конформизм, групповая поляризация; сплоченность, ценностно-ориентационное единство и др.
35. Виды больших социальных групп.
36. Механизмы межгруппового восприятия.
37. Эффекты внутригруппового и внешнегруппового фаворитизма.
38. Стереотипизация и групповая каузальная атрибуция в межгрупповых отношениях.
39. Основные этапы и механизмы социализации индивида.

#### Шкала оценивания.

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</li> <li>– Владеет методикой оценки экономической эффективности бизнес-проектов и функционирования различных подразделений фирмы;</li> <li>– Владеет понятийным аппаратом управления человеческими ресурсами организации;</li> <li>– Умеет выделять теоретические и прикладные задачи социальной психологии;</li> <li>– Знает современные представления о предмете социальной психологии</li> </ul>
4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно</li> </ul>

	применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3, «удовлетворительно»	– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
2, «неудовлетворительно»	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### **4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Занятия по дисциплине Б1.В.ДВ.2.2 «Социальная психология» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере психологии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.2.2 «Социальная психология» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Оценивание работы студента на практических занятиях осуществляется по следующим критериям:

– «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твердое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

– «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

– «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

– «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Предмет и задачи социальной психологии.
2. Этапы становления социальной психологии.
3. Предметные области социальной психологии.
4. Основные теоретические направления западной социальной психологии
5. Особенности исторического развития социальной психологии в России.
6. Социометрическое и транзактное направление в социальной психологии.
7. Основные подходы к исследованию социально - психологических явлений в экспериментальной социальной психологии.
8. Определение и соотношение понятий методология, метод, методика, процедура, техника исследования.
9. Критерии выделения видов общения.
10. Понятие о межличностной аттракции.
11. Исследования дружеских отношений в социальной психологии.
12. Исследование любви как вида взаимоотношений.
13. Основные характеристики коммуникативного процесса в общении.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

## **6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология. Вузовское образование, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/19279>
2. А.Н. Сухов. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. ЮНИТИ-ДАНА, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/8573>
3. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/16459>

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Харитоновна Е.В. Психология социально-профессиональной востребованности личности. Институт психологии РАН, 2014 . <http://www.iprbookshop.ru/32147>
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект-пресс, 2009.
3. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. – М.: Проспект, 2009.

#### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Немов Р.С., Алтунина И.Р. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2010.
2. Тумасова С.А., Шамхалова С.Ш. Психология. Учебное пособие. – М.: Риор, 2010.

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются.

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://economics.edu.ru/> - Экономика, социология, менеджмент: образовательный портал
2. <http://praktik-sociolog.narod.ru/> - Сайт практической социологии
3. <http://soc.lib.ru/> Электронная библиотека "Социология, психология, управление"

#### 6.6. Иные источники.

1. Бэррон Р., Бирн Д., Джонсон Б. Социальная психология. Ключевые идеи. СПб.: Питер, 2003. Гл.4,5.
2. Андреева Г.М. К истории становления социальной психологии в России //Социальная психология в трудах отечественных психологов. Санкт-Петербург, 2000. С.40-52.

- Маркетинг.
- Маркетинг и маркетинговые исследования.
- Маркетолог.
- Методы менеджмента качества.
- Модный магазин: от эскиза до прилавка.
- Новости маркетинга.
- Практический маркетинг.
- Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
- Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
- Точка продаж.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.



Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg  
EBSCO Publishing  
eLIBRARY.RU  
Emerging Markets Information Service  
Google Scholar (Google Академия)  
IMF eLibrary -  
JSTOR  
New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.  
OECD iLibrary  
Oxford Handbooks Online  
Polpred.com Обзор СМИ  
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;  
SCOPUS  
Web of Science  
Wiley Online Library  
World Bank Elibrary  
Архивы научных журналов NEICON  
Интернет-сервис «Антиплагиат»  
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»  
ЭБС Издательства "Лань"  
ЭБС Юрайт  
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»