

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет рыночных технологий

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга
и торгового дела

Протокол от «28» августа 2019 г.
№ 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.02 Методы исследований в менеджменте

направление подготовки

38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль) "Маркетинговое управление"

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора – 2019

Москва, 2019 г.

Автор-составитель:

к.т.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела ИОМ - Н.Б. Сафронова

д.э.н., профессор ИБДА – М.В. Савельева

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, к.э.н., доцент Ю.В. Сяглова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.02 «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной и профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	Способность к применению критической оценки маркетинговой информации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципов и методов критического анализа и эффективной оценки; -способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; -плана исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> -давать грамотную оценку социокультурных и интеллектуальных закономерностей, лежащих в основе анализируемой проблемы; -проводить выборочный анализ методами математической статистики; -конструировать маркетинговые ситуации в различных экспертных контекстах, принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владеть навыками организации исследовательской деятельности; проведения самостоятельных исследований; -владеть навыками оценки и критического анализа современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.	
	Всего	Семестр
		1
<i>Очно-заочная форма обучения</i>		

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		30	30
лекционного типа (Л)		8	8
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		22	22
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		42	42
Промежуточная аттестация	форма	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>
	час.	36	36
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.02 «Методы исследований в менеджменте» осваивается в 1 семестре 1 курса по очно-заочной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Методологические основы исследований в менеджменте	11	2		3		6	Д
Тема 2	Системный подход в менеджменте	11	1		4		6	Эс
Тема 3	Виды исследований	10	1		3		6	Эс
Тема 4	Количественные методы исследований в менеджменте	9	1		2		6	Д
Тема 5	Методы исследования внешней и внутренней среды организации	11	1		4		6	Кол, диалог с аудиторией
Тема 6	Моделирование как метод исследований в менеджменте	9	1		2		6	Эс
Тема 7	Качественные методы исследования в менеджменте	11	1		4		6	Д
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108	8		22		42	

Примечание:

* - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), диспут (Д), коллоквиум (Кол).

Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте.

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2. Системный подход в менеджменте.

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3. Виды исследований.

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте.

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации.

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендации на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте.

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте.

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.02 «Методы исследований в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:
эссе, диспут, коллоквиум, диалог с аудиторией;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
устные и письменные опросы, диалог с аудиторией.

4.1.2. Экзамен проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Темы эссе

1. Научный факт и способы его получения.
2. Понятие измерения и уровни измерения.
3. Группировка материала статистических наблюдений.
4. Методы измерения социальных и экономических признаков.
5. Надежность и достоверность измерения социально-экономической информации.
6. Синергетика и исследование нелинейных явлений.
7. Системный анализ и его прикладное применение.
8. Формы прямой и обратной связи в системах управления.
9. Модель “черного ящика” в менеджменте.
10. Выбор критериев управления организационно-экономической системой на примере.

Вопросы к диспуту:

Теоретические:

- 1.Смена научных парадигм, эволюция методов познания (на примере экономики и менеджмента).
- 2.Обоснование выбора методов эмпирического исследования.
- 3.Области применения метода формализации в менеджменте.
- 4.Применение методов имитационного моделирования при формировании плана развития территорий.

Прикладные:

- 1.Использование РИНЦ и SCI для определения фронта научных исследований.
- 2.Провести анализ научных методов, применяемых при изучении типов систем управления организацией.
- 3.Провести анализ гипотез, выдвигаемых при изучении факторов влияющих на эффективность систем.
- 4.Осуществить декомпозицию системы при стратегическом планировании.
- 5.Как измерить синергический эффект системы.

Вопросы коллоквиума

1. «Системный анализ внешних факторов социально-экономических систем»
 - 1.1. Выберите социально-экономическую систему и назовите организационно-правовую форму.
 - 1.2. Определите внешние границы системы.
 - 1.3. Перечислите факторы внешней среды, влияющие на систему.
 - 1.4. Перечислите динамические показатели внешней среды, которые контролируются для адаптации системой.
 - 1.5. Перечислите в какие надсистемы данная система входит как подсистема.
2. «Системный анализ внутренних факторов социально-экономических систем»
 - 2.1. Перечислите подсистемы данной системы.
 - 2.2. Опишите выбранную для анализа систему как «черный ящик».
 - 2.3. Приведите пример свойств системы, применительно к выбранной системе.
 - 2.4. Назовите системообразующие цели данной системы.
 - 2.5. Дайте характеристику организационной структуры системы.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа формирования компетенции
УК ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной и профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	Способность к применению критической оценки маркетинговой информации

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.1	Осознает практическую и теоретическую значимость научных исследований; применяет способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания в различных экспертных ситуациях; применяет в исследовательской работе научные подходы, методы и процедуры; использует методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных; формирует навыки для проведения детального анализа теоретических и эмпирических источников, и для того, чтобы делать самостоятельные и аргументированные выводы	Осознана практическая и теоретическая значимость научных исследований; использованы способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания в различных экспертных ситуациях; использованы научные подходы, методы и процедуры; использованы методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных; сформированы навыки для проведения детального анализа теоретических и эмпирических источников, и для того, чтобы делать самостоятельные и аргументированные выводы

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Общетеоретические положения менеджмента.
2. Принципы системности. Иерархия систем в природе и обществе.
3. Системный анализ как инструмент научного исследования.
4. Современные подходы к изучению менеджмента.
5. Методы исследования систем менеджмента.
6. Понятие о моделях познания, их классификация.
7. Гипотетико-дедуктивный метод и сферы его применения.
8. Исследования посредством социально-экономического эксперимента.
9. Тестирование в исследовании систем управления.
10. Технология проведения исследований систем управления.
11. Основные понятия исследования операций в экономике и менеджменте.
12. Цели и задачи исследования операций.

13. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений.
14. Классификация задач, решаемых методами исследования операций.
15. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.
16. Исследования систем управления.
17. Виды научно-исследовательских работ и их специфика.
18. Социологические исследования систем управления.
19. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.
20. Экспертные оценки в исследовании систем.
21. Методы исследования операций в моделировании организационно-экономических задач.
22. Основные понятия исследования операций в экономике.
23. Операция. Эффективность операции. Математическая модель операции. Общая постановка задачи исследования операций.
24. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений.
25. Классификация задач, решаемых методами исследования операций.
26. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осознана практическая и теоретическая значимость научных исследований; -использованы способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания в различных экспертных ситуациях; -использованы научные подходы, методы и процедуры. Содержание исследовательской работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследование выполнено самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения; -использованы методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных; -сформированы навыки для проведения детального анализа теоретических и эмпирических источников, и для того, чтобы делать самостоятельные и аргументированные выводы
4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> -твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; -демонстрирует понимание специфики философского знания, усвоил его основные исторические парадигмы, при ответе на экзаменационный билет демонстрирует знание основных

	<p>персоналий, понимание своеобразия их философской рефлексии, однако ответ носит слишком обобщенный и описательный характер;</p> <p>-учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он:</p> <p>-имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;</p> <p>-имеет лишь общие представления о рассматриваемом вопросе, владеет философской терминологией в ограниченном объеме, не понимает характера взаимосвязи философской рефлексии с общими мировоззренческими основаниями эпохи;</p> <p>-учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:</p> <p>-не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине);</p> <p>-в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, экзаменационный ответ носит фрагментарный характер;</p> <p>- учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Экзамен проводится в устной форме ответа на теоретический вопрос экзаменационного билета и разбором типовых ситуаций. Разбор ситуаций выполняется по вариантам.

Процедура проведения экзамена:

1. В аудитории одновременно могут находиться не более 6 человек обучающихся группы;

2. Обучающийся для сдачи экзамена предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей ответа и вариант типовой ситуации, затем приступает к подготовке ответа. При выполнении типовых ситуаций необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости закончить решение выводами;

3. Для работы с типовыми ситуациями студенту отводится не более 30 минут;

4. По истечении отведенного времени студент сдает типовые ситуации на проверку;

5. Полученные работы преподаватель проверяет и оглашает студентам результаты по окончании проверки.

Во время работы с типовыми ситуациями студенты имеют право воспользоваться калькулятором.

Результат по сдаче экзамена после объявления вносится в аттестационную ведомость и зачетную книжку.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации; во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций, с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Михайлов Л.М. Исследование систем управления. – М.: Экзамен, 2009.
2. Игнатьева А.В. Исследование систем управления: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2011.

6.4. Нормативные правовые документы.
Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://e-college.ru>
2. <http://upravka.ru>

6.6. Иные источники.

1. Маркетинг.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования.
3. Маркетолог.
4. Методы менеджмента качества.
5. Модный магазин: от эскиза до прилавка.
6. Новости маркетинга.
7. Практический маркетинг.
8. Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
9. Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
10. Точка продаж.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»