

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет рыночных технологий**

**Кафедра маркетинга и рекламы**

УТВЕРЖДЕНО

Кафедрой маркетинга и рекламы

Протокол от «28» мая 2021 г.

№ 4

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.04.02 Маркетинговое управление

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.07 Управленческая экономика**

---

Уровень образования - магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Форма обучения - очная

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

**Автор-составитель:**

доцент Кафедры теории и систем отраслевого управления, к.э.н. А.Е. Стуловский

Заведующий Кафедрой маркетинга и рекламы, к.э.н., доцент Ю.В. Сяглова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 6.4. Интернет-ресурсы
  - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.07 «Управленческая экономика» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС-3.1	Анализирует инновационные направления деятельности организаций и их бизнес-моделей

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: способов саморегуляции и фокусирования внимания в различных ситуациях, места творческой коммуникации в многообразии коммуникативных сред и коммуникативных процессов
	на уровне умений: умение конструировать коммуникативные ситуации в различных контекстах, принимать решения в нестандартных ситуациях и нести ответственность
	на уровне навыков: применение основных положений и методов исследования и анализа при решении профессиональных задач

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час. (акад./астр.)	
		Всего	Семестр
			1
Очно форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		16/12	16/12
лекционного типа (Л)		8/6	8/6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		8/6	8/6
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		92/69	92/69
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/81	108/81

Дисциплина Б1.О.07 «Управленческая экономика» осваивается в 1 семестре 1 курса очной формы обучения и относится к обязательной части образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Маркетинговое управление».

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в управленческую экономику	26			2		24	Эс
Тема 2	Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности	28	4		2		22	ДИ
Тема 3	Определения эффекта и эффективности	28	4		2		22	Кол
Тема 4	Инновации для экономики	26			2		24	О
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	8		8		92	

Примечание:

\* - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), деловая игра (ДИ), коллоквиум (Кол), опрос (О).

#### Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в управленческую экономику

Понятие и основные характеристики. Основы рыночной экономики. Фирма и ее поведение. Рынки факторов производства.

##### Тема 2. Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности

Подходы и методы. Дерево решений. Управление рисками.

##### Тема 3. Определения эффекта и эффективности

Методология оценки эффективности управления. Эффективность управления и ее связь с организованностью системы и информированностью. Расчеты показателей эффективности управленческой деятельности.

##### Тема 4. Инновации для экономики

Дилеммы виртуальной технологии, сенсорных технологий, нанотехнологий, синергетики, психотехнологий.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.07 «Управленческая экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Написание эссе
Тема 2	Деловая игра
Тема 3	Коллоквиум
Тема 4	Опрос

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.**

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

##### **Темы эссе**

1. Основные понятия и определения управленческой экономики.
2. Оптимальное распределение ограниченных ресурсов.
3. Конкуренция на рынке.
4. Спрос и предложение. Эластичность спроса.
5. Оценка производства. Производственная функция.
6. Понятие фирмы. Оптимальное принятие решений.
7. Транзакционные издержки.
8. Максимизация прибыли. Задача построения оптимального плана, максимизирующего целевую функцию.
9. Монополии и олигополии.
10. Неэкономические цели фирмы.
11. Трудовые, финансовые и земельные ресурсы.
12. Равновесие на рынке. Спрос и предложение на рынках факторов производства.

##### **Деловая игра “Жизненный цикл развития фирмы”**

Студенты делятся на группы. Игруют представители фирмы, представители Государства, конкуренты, представители покупателей, иностранные покупатели, иностранные партнеры фирмы (банки).

Цель игры: показать, что в неблагоприятных условиях, без поддержки Правительства, но с участием инвесторов, даже при правильной подготовке задачи оптимизации своей деятельности, фирма не имеет возможности развиваться до корпорации на внутреннем рынке.

Игра проходит в два этапа без поддержки Правительства и с поддержкой Правительства.

##### **Темы коллоквиумов**

1. Определение трех стадий производства.
2. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию, для производственной компании и компаний, оказывающих услуги.
3. Определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.
4. В чем состоит принцип конкурентного равновесия?
5. Каким образом достигается равновесие спроса и предложения на рынке?

Участие студентов в коллоквиумах. При оценке ответов на вопросы для обсуждения и коллоквиума учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ предмета), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою

позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

### Вопросы для опроса

1. Методы оценки производственной функции.
2. Издержки.
3. Принцип конкурентного равновесия.
4. Математические методы определения равновесия на рынках.
5. Социальная политика компаний.
6. Максимизация благосостояния акционеров фирмы.
7. Рыночная и экономическая добавленная стоимость.
8. Международная конкуренция.
9. Краткосрочная и долгосрочная стратегия фирмы.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС-3.1	Анализирует инновационные направления деятельности организаций и их бизнес-моделей

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-3.1	Анализирует инновационные направления деятельности организаций и их бизнес-моделей	<p>на уровне знаний: способов саморегуляции и фокусирования внимания в различных ситуациях, места творческой коммуникации в многообразии коммуникативных сред и коммуникативных процессов</p> <p>на уровне умений: умение конструировать коммуникативные ситуации в различных контекстах, принимать решения в нестандартных ситуациях и нести ответственность</p> <p>на уровне навыков: применение основных положений и методов исследования и анализа при решении профессиональных задач</p>

### 4.4. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

При ответе на вопрос  
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,  
приведите конкретные примеры:

1. Введение в управленческую экономику.
2. Понятие и основные характеристики.

3. Основы рыночной экономики.
4. Фирма и ее поведение.
5. Рынки факторов производства.
6. Выработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
7. Подходы и методы. Дерево решений.
8. Управление рисками.
9. Определения эффекта и эффективности.
10. Методология оценки эффективности управления.
11. Эффективность управления и ее связь с организованностью системы и информированностью.
12. Расчеты показателей эффективности управленческой деятельности.
13. Инновации для экономики.
14. Дилеммы виртуальной технологии, сенсорных технологий, нанотехнологий, синергетики, психотехнологий.

#### 4.5. Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент демонстрирует: на уровне знаний: способов саморегуляции и фокусирования внимания в различных ситуациях, места творческой коммуникации в многообразии коммуникативных сред и коммуникативных процессов на уровне умений: умение конструировать коммуникативные ситуации в различных контекстах, принимать решения в нестандартных ситуациях и нести ответственность на уровне навыков: применение основных положений и методов исследования и анализа при решении профессиональных задач
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который: - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Зачет проводится в устной форме – ответы на вопросы билета. Студенты самостоятельно выбирают вариант билета. В билете 1 вопрос с разбором типовых ситуаций. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По истечении отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о готовности и с его разрешения или по вызову отвечает устно на вопрос билета. Кроме того, преподаватель вправе задавать обучающемуся дополнительные и уточняющиеся вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

Результат зачета объявляется студентам после ответа, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку. Оценка «не зачтено» проставляется только в ведомости.

#### 5. Методические материалы по освоению дисциплины



Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Бальсевич А.А., Калмыкова И.Ю. и др. Курс институциональной экономики (в 4-х частях). – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **6.1. Основная литература**

1. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика. ЭБС АСВ, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/29796>
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/10489>
3. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/15499>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Балдин К.В. Управленческие решения (8-е издание). Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24838>

### **6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

Не используются.

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. <http://cbr.ru/> - Центральный Банк РФ.

### **6.5. Иные источники**

1. Маркетинг.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования.
3. Маркетолог.
4. Методы менеджмента качества.
5. Модный магазин: от эскиза до прилавка.
6. Новости маркетинга.
7. Практический маркетинг.
8. Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
9. Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
10. Точка продаж.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы

демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»