

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет рыночных технологий

Кафедра маркетинга и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Кафедрой маркетинга и рекламы

Протокол от «28» мая 2021 г.

№ 4

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.04.02 Маркетинговое управление

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.02.02 Социальная психология

Уровень образования - магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Форма обучения - очная

Год набора – 2021

Москва, 2021 г.

Автор-составитель:

доцент Кафедры гуманитарных дисциплин, к.псих.н, доцент Н.Л. Минаева

И.о. заведующего Кафедрой маркетинга и рекламы, к.э.н., доцент Ю.В. Сяглова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способен к стратегическому управлению персоналом организации	ПКс-2.1	Анализирует отчетность по управлению персоналом и выявляет ресурсы по улучшению деятельности организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/02.7 - поддержание эффективных коммуникаций и мотивация сотрудников подразделения; В/03.7 - контроль эффективности работы сотрудников и подразделения; В/05.7 - внедрение системы управления рисками; В/07.7 - поддержание устойчивого функционирования системы управления рисками	ПКс-2.1	на уровне знаний: знает современные представления о предмете социальной психологии на уровне умений: выделяет теоретические и прикладные задачи социальной психологии на уровне навыков: общения как обмена информацией в профессиональной и межличностной сфере

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час. (акад./астр.)	
		Всего	Семестр
			2
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		30/22,5	30/22,5
лекционного типа (Л)		8/6	8/6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		22/16,5	22/16,5
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		42/31,5	42/31,5
Промежуточная аттестация	форма	Зачет	Зачет
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/54	72/54

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» изучается во 2 семестре 1 курса по очной форме обучения и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Маркетинговое управление».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			Р	
			Л	ЛР	ПЗ		
Тема 1	Предмет, задачи, методы социальной психологии	6	1		3	2	О
Тема 2	История социальной психологии	6	1		1	4	Д
Тема 3	Общение как социально-психологический феномен	6			2	4	О
Тема 4	Межличностный конфликт	6	1		1	4	К
Тема 5	Социальная психология больших и малых групп	6			2	4	К
Тема 6	Стихийные группы и массовые движения	6	1		3	2	О
Тема 7	Динамические процессы в малой группе	6	1		3	2	Р
Тема 8	Зависимость эффективности деятельности малой группы от уровня развития группы	6			2	4	ДО
Тема 9	Психология межгруппового взаимодействия	6	1		1	4	О
Тема 10	Социальная психология личности	5	1		1	4	КР
Тема 11	Социальные характеристики личности в группе	6	1		1	4	Д
Тема 12	Прикладные аспекты социально-психологического знания	6			2	4	К
Промежуточная аттестация							зачет
Всего:		72	8		22	42	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), реферат (Р), диспут (Д), доклад (ДО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи, методы социальной психологии

Понятие социальной психологии. Социальные проявления психики (лидерство, заражение, подражание и т.д.). Эффект социальности. Понятие социальной психики в философских взглядах Платона. Эффект влияния. Современные представления о предмете социальной психологии. Определение социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук.

Тема 2. История социальной психологии

Основные исторические вехи развития социальной психологии. Зарождение психологического направления в социологии. Начало экспериментальных исследований. Платон. Вундт. Лебон. Мак-Дауголл. Эдвард Росс.

Необихевиоризм в современной социальной психологии. Основные понятия теории научения в контексте социально-психологических исследований. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, А. Бандурой и др. Теория «взаимодействия исходов» Д. Тибо и Г. Келли. Концепция «поведенческой технологии».

Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов. Позиция З. Фрейда и современные психоаналитические концепции в социальной психологии. Трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца. Возможности и ограничения психоаналитического подхода в социальной психологии.

Интеракционизм в социальной психологии. Концепция Дж. Мида как теоретическая основа интеракционистской ориентации. Ролевые теории. Теории референтной группы (Г. Хайманн, Т. Ньюком, М. Шериф и др.).

Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии. Исходные принципы и проблематика исследований. Общая характеристика теорий когнитивного соответствия.

Тема 3. Общение как социально-психологический феномен

Методы социальной психологии. История развития методов. Классификация по логическому основанию: универсальные, универсально-специфические, специфические. Функциональное различие: методы воздействия, методы исследования, методы контроля.

Тема 4. Межличностный конфликт

Общественные отношения. Индивидуальность. Социальная роль. Межличностные отношения. Место межличностных отношений (экономические, социальные, политические, идеологические). Межличностные отношения – эмоциональные проявления (аффекты, эмоции, чувства). Чувства – конъюктивные, дизъюктивные. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Их реализация в общении. Общение и деятельность. Общение как сторона (организация, предметное содержание). Общение как вид деятельности. Общение как воздействие

Структура общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная). Функции общения (информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная). Общение как обмен информацией. Общение – интересубъективный процесс: понимание, влияние, единая система кодификации и декодификации, коммуникативные барьеры. Аксиальный и ретинальный коммуникативные процессы. Проблема доверия в коммуникативном процессе. Понятие фасцинации. Побудительная информация (активизация, интердикция, дестабилизация). Констатирующая информация. Средства коммуникации. Речь как средство коммуникации. Процесс передачи информации: интенция – смысл – кодирование – текст – декодирование. Модель коммуникативного процесса по Лассуэлу.

Невербальная коммуникация. Функции невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации: оптико-кинетическая система, пара- и экстралингвистическая система, пространство и время, визуальное общение.

Тема 5. Социальная психология больших и малых групп

Социально-психологическая характеристика межличностных конфликтов. Структура и динамика конфликтов. Характеристика исходов конфликта. Функции

конфликта. Специфика педагогических конфликтов. Профилактика конфликтов в педагогической деятельности.

Тема 6. Стихийные группы и массовые движения

Понятие группы в социологии и социальной психологии. Группа как социально-психологический феномен. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые.

Тема 7. Динамические процессы в малой группе

Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных больших групп (толпа, масса, публика). Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Психология панических состояний. Самоопределение группы. Осознанность и неосознанность принадлежности к группе. Проблема психологического воздействия и руководства большими общностями. Суггестия, внушение, «заражение», убеждение. Чувство «анонимности» в больших группах. Защищенность, «мы» – чувство. Проблема «промывания мозгов», дезинформации, манипуляции сознанием.

Тема 8. Зависимость эффективности деятельности малой группы от уровня развития группы

Психология малой группы. История развития данной проблемы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Функции референтной группы: сравнительная и нормативная. Образование малой группы. Механизмы формирования малой группы: феномен группового давления (конформность) и процесс групповой сплоченности. Три уровня групповой сплоченности. Определение групповой сплоченности. Лидерство в малой группе. Теории лидерства. Стили лидерства. Принятие группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Эксперименты К. Левина в США в 1941-45 гг. Групповая дискуссия. Мозговой штурм.

Тема 9. Психология межгруппового взаимодействия

Эффективность групповой деятельности от уровня развития группы. Модели развития группы. Внешние и внутренние противоречия жизнедеятельности группы как источник ее развития. Психологическая теория коллектива. Стадии и условия развития коллектива в теории А.В. Петровского. Понятие «социально-психологическая атмосфера и «социально-психологический климат». Взаимосвязь стиля руководства и психологического климата.

Тема 10. Социальная психология личности

Общая характеристика межличностных отношений как социально-психологического феномена. Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных отношений. Эксперименты М. Шерифа в 1954 г. Групповое взаимодействие. Эксперименты Тэшфела: когнитивный и эмоциональный аспекты. Структура межгрупповой перцепции: целостность и унифицированность. Динамические характеристики межгрупповой перцепции. Зависимость точности межгрупповой перцепции от характера взаимодействия. Эксперименты Агеева. Феномен межгруппового взаимодействия.

Специфика межличностных отношений в группе (семья, группа дошкольников, школьников). Межличностные отношения и взаимодействие в системе «педагог – воспитанник».

Тема 11. Социальные характеристики личности в группе

Сравнительные характеристики личности в социологии, общей психологии, социальной психологии. Личность в социальной психологии. Понятие социализации. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов

социализации. Подходы к определению основных этапов социализации. Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Традиции и этапы изучения социальных установок. Структура социальной установки. Аттитюд. Функции аттитюдов. Структура аттитюда. Эксперименты Лапьера в 1934 г.

Социально-психологические качества личности. Механизм перцептивной защиты. «Имплицитные теории личности». Феномен когнитивной сложности. Теория личностных конструктов. Личность как субъект общения. Коммуникативная компетентность личности. Методики диагностики социально-психологических качеств личности.

Тема 12. Прикладные аспекты социально-психологического знания

Важность прикладных социально-психологических исследований и теоретических знаний в нашей стране в ситуации социальной нестабильности. Взаимосвязь фундаментальной, прикладной и практической психологией. Общая характеристика основных направлений прикладных исследований в практической социальной психологии (общественная, политическая, спортивная, массовая коммуникация и др.). Глобализация информационных процессов. Компьютерная революция, интернет; их социально-психологическое значение. Экологическое сознание, активная жизненная позиция.

Активные методы социально-психологического воздействия. Социально-психологический тренинг, социально-психологическое консультирование. Значение и задачи повышения социально-психологической грамотности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Предмет, задачи, методы социальной психологии	Опрос
История социальной психологии	Диспут
Общение как социально-психологический феномен	Опрос
Межличностный конфликт	Коллоквиум
Социальная психология больших и малых групп	Коллоквиум
Стихийные группы и массовые движения	Опрос
Динамические процессы в малой группе	Реферат
Зависимость эффективности деятельности малой группы от уровня развития группы	Доклад
Психология межгруппового взаимодействия	Опрос
Социальная психология личности	Контрольная работа
Социальные характеристики личности в группе	Диспут
Прикладные аспекты социально-психологического знания	Коллоквиум

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

**Типовые оценочные материалы по темам 1, 3, 6, 9
Вопросы к опросам по дисциплине**

1. Эффект социальности.
2. Эффект влияния.
3. Определение социальной психологии.
4. Методы социальной психологии.
5. Группа как социально-психологический феномен.
6. Психологическая теория коллектива.
7. Взаимосвязь стиля руководства и психологического климата.
8. Модели развития группы.

Типовые оценочные материалы по темам 2, 11

Вопросы к диспуту по дисциплине

1. Групповое взаимодействие. Эксперименты Тэшфела: когнитивный и эмоциональный аспекты.
2. Эксперименты М. Шерифа в 1954 г.
3. Структура межгрупповой перцепции: целостность и унифицированность.
4. Динамические характеристики межгрупповой перцепции.
5. Зависимость точности межгрупповой перцепции от характера взаимодействия.
6. Механизм перцептивной защиты.
7. «ИмPLICITные теории личности».
8. Феномен когнитивной сложности.
9. Теория личностных конструкторов.
10. Методики диагностики социально-психологических качеств личности.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Темы докладов

1. Основные исторические вехи развития социальной психологии.
2. Начало экспериментальных исследований. Платон. Вундт. Лебон. Мак-Дуголл. Эдвард Росс.
3. Необихевиоризм в современной социальной психологии.
4. Основные понятия теории научения в контексте социально-психологических исследований.
5. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, А. Бандурой и др.
6. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов.
7. Позиция З. Фрейда и современные психоаналитические концепции в социальной психологии.
8. Модели развития группы.
9. Стадии и условия развития группы в теории А.В. Петровского.
10. Понятие «социально-психологическая атмосфера» и «социально-психологический климат».
11. Взаимосвязь стиля руководства и психологического климата.

Типовые оценочные материалы по темам 4, 5 и 12

Вопросы коллоквиумов

1. Общественные отношения.
2. Социальная роль. Межличностные отношения.
3. Эмоциональные проявления межличностных отношений.
4. Общение и деятельность.
5. Общение как вид деятельности.
6. Структура общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная).
7. Функции общения (информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная).

8. Общение как обмен информацией.
9. Группа как социально-психологический феномен.
10. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий).
11. Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые.
12. Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных больших групп (толпа, масса, публика).
13. Феномен толпы. Крупные неформальные объединения.
14. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание.
15. Психология панических состояний.
16. Суггестия, внушение, «заражение», убеждение.
17. Чувство «анонимности» в больших группах. Защищенность, «мы» – чувство.
18. Проблема «промывания мозгов», дезинформации, манипуляции сознанием.
19. Общая характеристика основных направлений прикладных исследований в практической социальной психологии (общественная, политическая, спортивная, массовая коммуникация и др.).
20. Глобализация информационных процессов.
21. Компьютерная революция, интернет; их социально-психологическое значение.
22. Экологическое сознание, активная жизненная позиция.
23. Активные методы социально-психологического воздействия.

Типовые оценочные материалы по теме 7 Темы рефератов

1. Социально-психологическая характеристика межличностных конфликтов.
2. Структура и динамика конфликтов.
3. Характеристика исходов конфликта.
4. Функции конфликта.
5. Специфика конфликтов в сфере услуг.
6. Профилактика конфликтов в сфере услуг.
7. Функции референтной группы: сравнительная и нормативная.
8. Образование малой группы. Механизмы формирования малой группы: феномен группового давления (конформность) и процесс групповой сплоченности.
9. Три уровня групповой сплоченности. Определение групповой сплоченности.
10. Лидерство в малой группе.
11. Теории лидерства.
12. Стили лидерства.
13. Принятие группового решения.
14. Эффективность деятельности малой группы. Эксперименты К.Левина.

Типовые оценочные материалы по теме 10 Темы контрольной работы по дисциплине

1. Структура социальных установок.
2. Понятие о социальных стереотипах и их видах. Исследование гендерных стереотипов.
3. Направленность личности.
4. Ценностные ориентации личности и их классификации.
5. Виды социальных потребностей и мотивов личности.
6. Коммуникативные свойства личности.
7. Понятие о самопрезентации личности в общении.

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способен к стратегическому управлению персоналом организации	ПКс-2.1	Анализирует отчетность по управлению персоналом и выявляет ресурсы по улучшению деятельности организации

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2.1	Анализирует отчетность по управлению персоналом и выявляет ресурсы по улучшению деятельности организации	на уровне знаний: знает современные представления о предмете социальной психологии на уровне умений: выделяет теоретические и прикладные задачи социальной психологии на уровне навыков: общения как обмена информацией в профессиональной и межличностной сфере

4.4. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (продемонстрируйте на конкретном примере и аргументируйте) свое отношение к данной теме:

1. Предмет и задачи социальной психологии.
2. Этапы становления социальной психологии.
3. Предметные области социальной психологии.
4. Основные теоретические направления западной социальной психологии.
5. Особенности исторического развития социальной психологии в России.
6. Социометрическое и транзактное направление в социальной психологии.
7. Основные подходы к исследованию социально-психологических явлений в экспериментальной социальной психологии.
8. Определение и соотношение понятий методология, метод, методика, процедура, техника исследования.
9. Критерии выделения видов общения.
10. Понятие о межличностной аттракции.
11. Исследования дружеских отношений в социальной психологии.
12. Исследование любви как вида взаимоотношений.
13. Основные характеристики коммуникативного процесса в общении.
14. Виды обратной связи в общении.
15. Правила коммуникации. Умение слушать.
16. Массовые коммуникации. Функции и модели.
17. Понятие о невербальном общении.
18. Структура невербального общения.
19. Функции невербального поведения в общении.

20. Виды взаимодействия в общении. Стратегии взаимодействия.
21. Понятие о затрудненном общении. Психологические барьеры общения.
22. Социально-психологические причины возникновения затрудненного общения.
23. Агрессивные формы взаимодействия.
24. Категоризация и идентификация как механизмы социального познания.
25. Понятие о социально - перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции.
26. Феномены познания человека человеком (первое впечатление, понятие, представление о личности партнера).
27. Каузальная атрибуция. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.
28. Критерии определения группы.
29. Понятие о малых группах. Структура малой группы.
30. Динамические процессы в группе. Уровни развития группы.
31. Особенности влияния членов группы друг на друга.
32. Понятие о лидере и лидерстве в социальной психологии.
33. Критерии определения стиля руководства группой.
34. Феномены группового поведения: конформизм, групповая поляризация; сплоченность, ценностно-ориентационное единство и др.
35. Виды больших социальных групп.
36. Механизмы межгруппового восприятия.
37. Эффекты внутригруппового и внешнегруппового фаворитизма.
38. Стереотипизация и групповая каузальная атрибуция в межгрупповых отношениях.
39. Основные этапы и механизмы социализации индивида.

4.5. Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	– Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует: на уровне знаний: знает современные представления о предмете социальной психологии на уровне умений: выделяет теоретические и прикладные задачи социальной психологии на уровне навыков: общения как обмена информацией в профессиональной и межличностной сфере
«не зачтено»	– Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Зачет проводится в устной форме – ответы на вопросы билета. Студенты самостоятельно выбирают вариант билета. В билете 1 вопрос с разбором типовых ситуаций. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По истечении

отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о готовности и с его разрешения или по вызову отвечает устно на вопрос билета. Кроме того, преподаватель вправе задавать обучающемуся дополнительные и уточняющиеся вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

Результат зачета объявляется студентам после ответа, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку. Оценка «не зачтено» проставляется только в ведомости.

5. Методические указания по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;

- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Вопросы для самоподготовки

1. Предмет и задачи социальной психологии.
2. Этапы становления социальной психологии.
3. Предметные области социальной психологии.
4. Основные теоретические направления западной социальной психологии
5. Особенности исторического развития социальной психологии в России.
6. Социометрическое и транзактное направление в социальной психологии.
7. Основные подходы к исследованию социально-психологических явлений в экспериментальной социальной психологии.
8. Определение и соотношение понятий методология, метод, методика, процедура, техника исследования.
9. Критерии выделения видов общения.
10. Понятие о межличностной аттракции.
11. Исследования дружеских отношений в социальной психологии.
12. Исследование любви как вида взаимоотношений.
13. Основные характеристики коммуникативного процесса в общении.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Немов Р.С., Алтунина И.Р. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2010.
2. Тумасова С.А., Шамхалова С.Ш. Психология. Учебное пособие. – М.: Риор, 2010.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература.

1. Соснин, В. А. Социальная психология: учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. — 3-е изд. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. <https://znanium.com/catalog/product/1203957>
2. Ефимова, Н. С. Социальная психология: учебное пособие / Н. С. Ефимова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. <https://znanium.com/catalog/product/1068579>
3. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе; перевод Г. Ю. Любимов; под редакцией Г. Ю. Базаров. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. <https://www.iprbookshop.ru/81748.html>

6.2. Дополнительная литература.

1. Харитоновна Е.В. Психология социально-профессиональной востребованности личности. Институт психологии РАН, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/32147>

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.
Не используются.

6.4. Интернет-ресурсы.

1. <http://economics.edu.ru/> - Экономика, социология, менеджмент: образовательный портал
2. <http://praktik-sociolog.narod.ru/> - Сайт практической социологии

6.5. Иные источники.

1. Бэрн Р., Бирн Д., Джонсон Б. Социальная психология. Ключевые идеи. СПб.: Питер, 2003. Гл.4,5.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект-пресс, 2009.
3. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. – М.: Проспект, 2009.
4. Андреева Г.М. К истории становления социальной психологии в России //Социальная психология в трудах отечественных психологов. Санкт-Петербург, 2000. С.40-52.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике,
бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»