

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет рыночных технологий

Кафедра маркетинга и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Кафедрой маркетинга и рекламы

Протокол от «28» мая 2021 г.

№ 4

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.04.02 Маркетинговое управление

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

Уровень образования - магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Форма обучения - очная

Год набора – 2021

Москва, 2021 г.

Авторы-составители:

К.э.н. Т.Н. Баркова

К.э.н., доцент ИБДА – Т.Т. Вашакмадзе

И.о. заведующего Кафедрой маркетинга и рекламы, к.э.н., доцент Ю.В. Сяглова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.2	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК ОС-2.2	на уровне знаний: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации; основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива
	на уровне умений: управляет развитием организации, осуществляет анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений делает выводы на основе полученных финансовых результатов деятельности предприятия строит межличностные отношения и работает в группе
	на уровне навыков: экономический анализ поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства для последующего принятия обоснованных и эффективных управленческих решений; расчет финансовых коэффициентов; владеет представлением об особенностях цикличного развития конъюнктуры; владеет знаниями медико-социальных аспектов управления человеческими ресурсами

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час. (акад./астр.)	
		Всего	Семестр
			3
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36/27,75	36/27,75
лекционного типа (Л)		18/14,25	18/14,25
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		18/13,5	18/13,5
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		72/53,25	72/53,25
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен
	час.	36/27	36/27
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/108	144/108

Дисциплина Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» осваивается в 3 семестре 2 курса по очной форме обучения и относится к обязательной части образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Маркетинговое управление».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Корпоративное управление и корпоративные финансы	20	4		4		12	Эс
Тема 2	Инвестирование в финансовые активы	18	2		4		12	Кол
Тема 3	Инвестирование в реальные активы	18	4		2		12	Кол
Тема 4	Долгосрочные источники финансирования	18	2		4		12	Д
Тема 5	Структура капитала и дивидендная политика корпорации	16	2		2		12	Д
Тема 6	Матричное моделирование финансовых стратегий	18	4		2		12	Д
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		144	18		18		72	

Примечание:

* - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), коллоквиум (Кол), диспут (Д).

Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы

Понятие корпорации. Типы корпоративных структур. Финансовая среда функционирования корпорации. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Проблема максимизация стоимости. Структура капитала. Управленческие стимулы и информационные эффекты лeverиджа. Финансовое управление корпорацией.

Тема 2. Инвестирование в финансовые активы

Понятие финансовой стратегии и финансовой политики. Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF-модель). Оценка стоимости облигаций компании. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций компании. Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда. Типы портфелей ценных бумаг, оценка доходности портфеля, оценка рисков.

Тема 3. Инвестирование в реальные активы

Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Оценка потока денежных средств проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика, характерными для инвестиционного анализа. Метод внутренней нормы рентабельности проекта, особенности его расчета и применения. Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса рентабельности в оценке привлекательности инвестиционных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика. Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

Тема 4. Долгосрочные источники финансирования

Источники акционерного капитала корпорации. Проблема размывания акционерного капитала. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании. Формы заемного капитала корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора. Обоснование целесообразности использования гибридных форм финансирования – привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации. Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Долговое финансирование и налоговые эффекты лeverиджа. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в

структуре капитала корпорации. Определение затрат на капитал и анализ структуры капитала для российских акционерных компаний. Корпоративное и проектное финансирование.

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации

Структура капитала корпорации. Значение дивидендной политики в современном финансовом управлении. Ключевые теории дивидендной политики. Основные положения концепции Миллера-Модильяни относительно дивидендной политики. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России.

Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий

Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала. Слияние и поглощение. Причины, механизм и тактика слияния. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса. Финансовая реструктуризация: формы и методы. Проблема реорганизации долга. Рекапитализация корпорации. Проблема реструктуризации в России. Понятие банкротства. Причины возникновения состояния банкротства. Методы прогнозирования возможного банкротства. Финансовое планирование и контроль в корпорациях. Финансовые риски.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Эссе
Тема 2	Коллоквиум
Тема 3	Коллоквиум
Тема 4	Диспут
Тема 5	Диспут
Тема 6	Диспут

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзамен в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Темы эссе

1. Факторы, влияющие на прибыль корпорации.
2. Распределение прибыли корпорации.
3. Методы планирования прибыли корпорации.
4. Производственные и непроизводственные основные фонды корпорации.
5. Методы оценки основных фондов корпорации.

6. Суть амортизации и способы ее начисления.
7. Показатели фондоотдачи и фондоемкости корпорации и факторы, влияющие на них.
8. Оборотные активы корпорации.
9. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

Темы коллоквиумов

1. Структура финансового механизма корпорации.
2. Классификация затрат корпорации.
3. Переменные и постоянные затраты корпорации.
4. Понятие «нормирование оборотных средств».
5. Организация финансовой службы корпорации.
6. Отраслевые особенности и их влияние на организацию финансов корпорации.
7. Финансовые права и ответственность корпорации.
8. Финансовая политика корпорации.

Примеры вопросов для диспутов

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Оборотные средства предприятия и их назначение.
2. Источники формирования оборотных средств.
3. Понятие «нормирование оборотных средств».
4. Показатели использования оборотных средств.
5. Смысл и назначение финансов корпораций.
6. Функции финансов корпораций.
7. Основные принципы организации финансов корпораций.
8. Собственные финансовые ресурсы корпораций.
9. Финансовые отношения корпорации.
10. Источники формирования резервного капитала корпорации.
11. Структура финансового механизма корпорации.
12. Классификация затрат корпорации.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.2	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-2.2	Отбирает необходимую и	на уровне знаний:

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации; основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива на уровне умений: управляет развитием организации, осуществляет анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений делает выводы на основе полученных финансовых результатов деятельности предприятия строит межличностные отношения и работает в группе на уровне навыков: экономический анализ поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства для последующего принятия обоснованных и эффективных управленческих решений; расчет финансовых коэффициентов; владеет представлением об особенностях цикличного развития конъюнктуры; владеет знаниями медико-социальных аспектов управления человеческими ресурсами

4.4. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Финансовая политика корпорации.
2. Понятие «консолидированная бухгалтерская отчетность».
3. Правовая среда формирования финансовой отчетности. Структура и состав отчетности.
4. Система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации.

5. Финансовые результаты деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках.
6. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств.
7. Приложение к бухгалтерскому балансу. Расчет финансовых коэффициентов.
8. Понятие «доходы». Классификация расходов.
9. Экономическое содержание и оптимизация затрат по производству и реализации товаров и услуг.
10. Явные и вмененные издержки. Постоянные и переменные издержки. Прямые и косвенные затраты на производство продукции.
11. Себестоимость продукции и услуг. Группировка затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.
12. Принципы группировки и ее значение.
13. Формирование и использование оборотных средств. Управление запасами.
14. Кругооборот ресурсов предприятий и сущность оборотных средств.
15. Функции оборотных средств, источники формирования.
16. Планирование (нормирование) оборотных средств.
17. Расчет норматива по элементам оборотных средств.
18. Прирост и высвобождение собственных оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение.
19. Источники финансирования основных фондов. Инвестиции в основной капитал.
20. Концентрация и централизация инвестиционных ресурсов развития производства.
21. Формирование фонда накопления.
22. Финансовое планирование в системе финансово-экономических отношений, его значение и социально-экономическое содержание.
23. Движение денежных средств и образование системы денежных фондов в корпорации.
24. Взаимосвязь финансового плана и бизнес-плана. Финансовые результаты как основной итог деятельности корпорации.
25. Финансовое планирование и финансовое проектирование.
26. Финансовая устойчивость корпораций.
27. Основные задачи разработки финансового плана, методика его составления.
28. Финансово-материальная сбалансированность деятельности корпорации.

4.5. Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студент демонстрирует:</p> <p>на уровне знаний:</p> <p>основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;</p> <p>закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;</p> <p>система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации;</p> <p>основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива</p> <p>на уровне умений:</p> <p>управляет развитием организации, осуществляет анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений</p> <p>делает выводы на основе полученных финансовых</p>

	<p>результатов деятельности предприятия строит межличностные отношения и работает в группе на уровне навыков:</p> <p>экономический анализ поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства для последующего принятия обоснованных и эффективных управленческих решений;</p> <p>расчет финансовых коэффициентов;</p> <p>владеет представлением об особенностях цикличного развития конъюнктуры; владеет знаниями медико-социальных аспектов управления человеческими ресурсами</p>
4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется, если студент демонстрирует:</p> <p>на уровне знаний:</p> <p>основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;</p> <p>закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;</p> <p>система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации;</p> <p>основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>экономический анализ поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства для последующего принятия обоснованных и эффективных управленческих решений;</p> <p>расчет финансовых коэффициентов;</p> <p>владеет представлением об особенностях цикличного развития конъюнктуры; владеет знаниями медико-социальных аспектов управления человеческими ресурсами</p>
3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент демонстрирует:</p> <p>на уровне знаний:</p> <p>основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;</p> <p>закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;</p> <p>система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации;</p> <p>основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива</p>
2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:</p> <p>-не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий</p>

	по соответствующей дисциплине); - в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, экзаменационный ответ носит фрагментарный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Экзамен проводится в устной форме: устные ответы на вопросы билета. В билете 1 теоретический вопрос и вопрос по типовой ситуации.

Процедура проведения экзамена.

Обучающийся для сдачи экзамена предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для подготовки к ответу.

Время подготовки ответа: 30-45 минут.

По истечении 45 минут каждый обучающийся устно отвечает экзаменатору и сдает свои маркированные листы бумаги.

Преподаватель может задать любой дополнительный вопрос обучающемуся из списка вопросов для подготовки к экзамену в пределах пройденного учебного материала.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам экзаменатором, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / Б.З. Мильнер [и др.]; под общ. ред. Б.З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Грибов В.Д., Никитина Л.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2013.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. Корпоративные финансы. Учебник. – М.: Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432119>
2. Шарп У.Ф., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2019. <https://znanium.com/bookread2.php?book=1023723&spec=1>
3. Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффетта / М.: Альпина Паблишер, 2019 <http://www.iprbookshop.ru/82419.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2012.
<https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKewjJkJuuv7iAhXRcJoKHWIeD-MQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fvavtcaseclub.nethouse.ru%2Fstatic%2Fdoc%2F0000%2F0000%2F0199%2F199143.ov1e13kss3.pdf&usq=AOvVaw0sjKGlad1xBwpfuT2ui4da>
2. Хиггинс Р.С. Финансовый анализ: инструменты принятия бизнес-решений. – М.: Изд-во Вильямс, 2008. <https://www.chitalkino.ru/khiggins-r-s/>
3. Юджин Ф. Бригхем, Джоэл А. Хьюстон Финансовый менеджмент. – СПб.: Изд-во Питер, 2013. <http://institutions.com/download/books/1866-finansovyj-menedzhment-brigxem.html>

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 Не используются.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Счетная палата РФ – <http://www.ach.gov.ru>
2. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации – www.economy.gov.ru
3. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
4. Министерство экономического развития и торговли – <http://www.economy.gov.ru>
5. Министерство по налогам и сборам – <http://www.nalog.ru>
6. Федеральное казначейство – www.roskazna.ru
7. Федеральная служба по тарифам – www.fstrf.ru
8. Федеральная служба по финансовым рынкам – www.ffms.ru
9. Федеральная антимонопольная служба – www.fas.gov.ru

6.5. Иные источники

1. Маркетинг.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования.
3. Маркетолог.
4. Методы менеджмента качества.
5. Модный магазин: от эскиза до прилавка.
6. Новости маркетинга.
7. Практический маркетинг.
8. Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
9. Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
10. Точка продаж.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие

тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»