

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет рыночных технологий
Кафедра маркетинга и рекламы**

УТВЕРЖДЕНО
Кафедрой маркетинга и рекламы
Протокол от «28» мая 2021 г.
№ 4

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.04.02 Маркетинговое управление

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.02 Методы исследований в менеджменте

Уровень образования - магистратура
Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент
Форма обучения - очная

Год набора – 2021

Москва, 2021 г.

Авторы-составители:

к.т.н., доцент Кафедры управления бизнес-процессами ИОМ - Н.Б. Сафронова

д.э.н., профессор ИБДА – М.В. Савельева

И.о. заведующего Кафедрой маркетинга и рекламы, к.э.н., доцент Ю.В. Сяглова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	Решает управленческие и исследовательские задачи с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1	Анализирует и определяет методы исследований при разработке научно-исследовательского проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; - способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; - план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотная оценка социокультурных и интеллектуальных закономерностей, лежащих в основе анализируемой проблемы; - проведение выборочного анализа методами математической статистики; - конструирование маркетинговых ситуаций в различных экспертных контекстах, принятие решений в нестандартных ситуациях и несение за них ответственности <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками организации исследовательской деятельности; проведение самостоятельных исследований; - владение навыками оценки и критического анализа современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час. (акад./астр.)
--	---

		Всего	Семестр 1
<i>Очная форма обучения</i>			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		24/18	24/18
лекционного типа (Л)		8/6	8/6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16/12	16/12
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		84/63	84/63
Промежуточная аттестация	форма	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>
	час.	36/27	36/27
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/108	144/108

На практическую подготовку по дисциплине выделено 4 академических часа (3 астрономических часа) из занятий практического типа.

Дисциплина Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте» изучается в 1 семестре 1 курса по очной форме обучения и относится к обязательной части образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Маркетинговое управление».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Методологические основы исследований в менеджменте	17	1		4		12	Д
Тема 2	Системный подход в менеджменте	18	2		2		14	Эс
Тема 3	Виды исследований	15	1		2		12	Эс
Тема 4	Количественные методы исследований в менеджменте	15	1		2		12	Д
Тема 5	Методы исследования внешней и внутренней среды организации	17	1		2		14	Кол, диалог с аудиторией
Тема 6	Моделирование как метод исследований в менеджменте	13	1		2		10	Эс
Тема 7	Качественные методы исследования в менеджменте	13	1		2		10	Д
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		144	8		16		84	

Примечание:

* - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), диспут (Д), коллоквиум (Кол).

Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2. Системный подход в менеджменте

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3. Виды исследований

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендации на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Диспут
Тема 2	Эссе
Тема 3	Эссе
Тема 4	Диспут
Тема 5	Коллоквиум, диалог с аудиторией
Тема 6	Эссе
Тема 7	Диспут

Экзамен проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Темы эссе

1. Научный факт и способы его получения.
2. Понятие измерения и уровни измерения.
3. Группировка материала статистических наблюдений.
4. Методы измерения социальных и экономических признаков.
5. Надежность и достоверность измерения социально-экономической информации.
6. Синергетика и исследование нелинейных явлений.
7. Системный анализ и его прикладное применение.
8. Формы прямой и обратной связи в системах управления.
9. Модель “черного ящик” в менеджменте.
10. Выбор критериев управления организационно-экономической системой на примере.

Вопросы к диспуту:

Теоретические:

1. Смена научных парадигм, эволюция методов познания (на примере экономики и менеджмента).
2. Обоснование выбора методов эмпирического исследования.
3. Области применения метода формализации в менеджменте.
4. Применение методов имитационного моделирования при формировании плана развития территорий.

Прикладные:

1. Использование РИНЦ и SCI для определения фронта научных исследований.
2. Провести анализ научных методов, применяемых при изучении типов систем управления организацией.
3. Провести анализ гипотез, выдвигаемых при изучении факторов влияющих на эффективность систем.
4. Осуществить декомпозицию системы при стратегическом планировании.
5. Как измерить синергический эффект системы.

Вопросы коллоквиума

1. «Системный анализ внешних факторов социально-экономических систем»
 - 1.1. Выберите социально-экономическую систему и назовите организационно-правовую форму.
 - 1.2. Определите внешние границы системы.
 - 1.3. Перечислите факторы внешней среды, влияющие на систему.
 - 1.4. Перечислите динамические показатели внешней среды, которые контролируются для адаптации системой.
 - 1.5. Перечислите в какие надсистемы данная система входит как подсистема.
2. «Системный анализ внутренних факторов социально-экономических систем»
 - 2.1. Перечислите подсистемы данной системы.
 - 2.2. Опишите выбранную для анализа систему как «черный ящик».
 - 2.3. Приведите пример свойств системы, применительно к выбранной системе.
 - 2.4. Назовите системообразующие цели данной системы.
 - 2.5. Дайте характеристику организационной структуры системы.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	Решает управленческие и исследовательские задачи с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1	Анализирует и определяет методы исследований при разработке научно-исследовательского проекта

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-2.1	Решает управленческие и исследовательские задачи с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; - способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; - план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотная оценка социокультурных и интеллектуальных закономерностей, лежащих в основе анализируемой проблемы; - проведение выборочного анализа методами математической статистики; - конструирование маркетинговых ситуаций в различных экспертных контекстах, принятие решений в нестандартных ситуациях и несение за них ответственности <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками организации исследовательской деятельности; проведение самостоятельных исследований; - владение навыками оценки и критического анализа современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

4.4. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Общетеоретические положения менеджмента.
2. Принципы системности. Иерархия систем в природе и обществе.
3. Системный анализ как инструмент научного исследования.
4. Современные подходы к изучению менеджмента.
5. Методы исследования систем менеджмента.
6. Понятие о моделях познания, их классификация.
7. Гипотетико-дедуктивный метод и сферы его применения.
8. Исследования посредством социально-экономического эксперимента.
9. Тестирование в исследовании систем управления.
10. Технология проведения исследований систем управления.
11. Основные понятия исследования операций в экономике и менеджменте.
12. Цели и задачи исследования операций.
13. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений.
14. Классификация задач, решаемых методами исследования операций.

15. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.
16. Исследования систем управления.
17. Виды научно-исследовательских работ и их специфика.
18. Социологические исследования систем управления.
19. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.
20. Экспертные оценки в исследовании систем.
21. Методы исследования операций в моделировании организационно-экономических задач.
22. Основные понятия исследования операций в экономике.
23. Операция. Эффективность операции. Математическая модель операции. Общая постановка задачи исследования операций.
24. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений.
25. Классификация задач, решаемых методами исследования операций.
26. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.

4.5. Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студент демонстрирует:</p> <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; -способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; -план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> -грамотная оценка социокультурных и интеллектуальных закономерностей, лежащих в основе анализируемой проблемы; -проведение выборочного анализа методами математической статистики; -конструирование маркетинговых ситуаций в различных экспертных контекстах, принятие решений в нестандартных ситуациях и несение за них ответственности <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владение навыками организации исследовательской деятельности; проведение самостоятельных исследований; -владение навыками оценки и критического анализа современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует:</p> <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; -способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; -план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность

	<p>выбора методов исследования на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владение навыками организации исследовательской деятельности; проведение самостоятельных исследований; -владение навыками оценки и критического анализа современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует:</p> <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; -способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; -план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> -грамотная оценка социокультурных и интеллектуальных закономерностей, лежащих в основе анализируемой проблемы; -проведение выборочного анализа методами математической статистики; -конструирование маркетинговых ситуаций в различных экспертных контекстах, принятие решений в нестандартных ситуациях и несение за них ответственности
2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:</p> <ul style="list-style-type: none"> -не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине); -в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, экзаменационный ответ носит фрагментарный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Экзамен проводится в устной форме ответа на теоретический вопрос экзаменационного билета и разбором типовых ситуаций. Разбор ситуаций выполняется по вариантам.

Процедура проведения экзамена:

1. В аудитории одновременно могут находиться не более 6 человек обучающихся группы;

2. Обучающийся для сдачи экзамена предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей ответа и вариант типовой ситуации, затем приступает к подготовке ответа. При выполнении типовых ситуаций необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости закончить решение выводами;

3. Для работы с типовыми ситуациями студенту отводится не более 30 минут;

4. По истечении отведенного времени студент сдает типовые ситуации на проверку;

5. Полученные работы преподаватель проверяет и оглашает студентам результаты по окончании проверки.

Во время работы с типовыми ситуациями студенты имеют право воспользоваться калькулятором.

Результат по сдаче экзамена после объявления вносится в аттестационную ведомость и зачетную книжку.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации; во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций, с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Михайлов Л.М. Исследование систем управления. – М.: Экзамен, 2009.
2. Игнатьева А.В. Исследование систем управления: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2011.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература.

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов; пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/75067.html>
2. Киган Р. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития; пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. <https://www.litres.ru/layza-leyhi/kultura-dlya-kazhdogo-kak-stat-organizaciy-osoznannogo-razvitiya/>

6.2. Дополнительная литература.

1. Форд Б.Р. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Форд Б.Р., Борнстайн Д., Пруэтт П.; пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2019. <http://www.iprbookshop.ru/82467.html>
2. Мокий М.С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокия. — М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432110>
3. Подсорин В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебное пособие для магистров по направлению «Менеджмент». – М.: МГУПС, 2014.

6.3. Нормативные правовые документы.

Не используются.

6.4. Интернет-ресурсы.

1. <http://e-college.ru>
2. <http://upravka.ru>

6.5. Иные источники.

1. Маркетинг.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования.
3. Маркетолог.
4. Методы менеджмента качества.
5. Модный магазин: от эскиза до прилавка.
6. Новости маркетинга.
7. Практический маркетинг.
8. Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
9. Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
10. Точка продаж.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- Bloomberg
- EBSCO Publishing
- eLIBRARY.RU
- Emerging Markets Information Service
- Google Scholar (Google Академия)
- IMF eLibrary
- JSTOR
- New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
- OECD iLibrary
- Oxford Handbooks Online
- Polpred.com Обзор СМИ
- Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
- SCOPUS
- Web of Science
- Wiley Online Library
- World Bank Elibrary
- Архивы научных журналов NEICON
- Интернет-сервис «Антиплагиат»
- Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
- ЭБС Издательства "Лань"
- ЭБС Юрайт
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»