

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет рыночных технологий**

**Кафедра маркетинга и рекламы**

УТВЕРЖДЕНО

Кафедрой маркетинга и рекламы

Протокол от «28» мая 2021 г.

№ 4

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.04.02 Маркетинговое управление

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.05 Теория организации и организационное поведение**

---

Уровень образования - магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Форма обучения - очная

Год набора – 2021

Москва, 2021 г.

**Авторы-составители:**

д.э.н., профессор Кафедры управления бизнес-процессами ИОМ - О.Ю. Минченкова

д.ф.н., профессор ИБДА – А.И. Кочеткова

И.о. заведующего Кафедрой маркетинга и рекламы, к.э.н., доцент Ю.В. Сяглова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 6.4. Интернет-ресурсы
  - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.05 «Теория организации и организационное поведение» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Анализирует различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК -5.1	на уровне знаний: основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива
	на уровне умений: организация внутригруппового взаимодействия с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы
	на уровне навыков: владение представлением об особенностях цикличного развития конъюнктуры; владение знаниями медико-социальных аспектов управления человеческими ресурсами

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час. (акад./астр.)	
		Всего	Семестр
			1
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		32/24	32/24
лекционного типа (Л)		16/12	16/12
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16/12	16/12
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		76/57	76/57
Промежуточная аттестация	форма	зачет с оценкой	зачет с оценкой
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/81	108/81

Дисциплина Б1.О.05 «Теория организации и организационное поведение» изучается в 1 семестре 1 курса очной формы обучения и относится к обязательной части образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Маркетинговое управление».

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### *Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа	12	2		2		8	Д
Тема 2	Типы организаций и их структура	12	2		2		8	Д
Тема 3	Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом	12	2		2		8	Эс
Тема 4	Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления	12	2		2		8	Эс
Тема 5	Методология и технология моделирования организационного поведения	12	2		2		8	Кол
Тема 6	Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного	12	2		2		8	Кол

	поведения							
Тема 7	Гибридизация моделей организационного поведения	12	2		2		8	Д
Тема 8	Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем	12	1		1		10	Эс
Тема 9	Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)	12	1		1		10	Кол
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>76</b>	

*Примечание:*

*\* – формы текущего контроля успеваемости: диспут (Д), эссе (Эс), коллоквиум (Кол).*

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа**

Идентификация организационного и индивидуального поведения в компании. Целевая ориентация, основные установки и ожидаемые результаты организационного и индивидуального поведения. Сравнение эффективности двух концепций с точки зрения эффективности бизнеса и системного управления бизнесом и организацией. Вариативность поведенческих концепций в различных условиях – сравнительный анализ вероятностных исходов поведения для человека и организации. Формирование системной управленческой точки зрения. Гуманистическая ориентация менеджмента: экология взаимодействия организации и человеческого капитала, этика и социальная ответственность человека и бизнеса (организации) по отношению друг к другу.

CaseStudy: исследование (сканирование) внутренней среды организации для первичного формирования представления о целостной и системной картине организационного поведения по материалам кейсов (4 компании).

#### **Тема 2. Типы организаций и их структура**

Теория организации в системе наук. Понятие и сущность организации. Законы организации. Жизненный цикл организации. Эволюция взглядов и современные тренды трансформации организаций (оболочечные, виртуальные и т.п.). Структурный подход к организации. Типология и классификационные характеристики организаций.

#### **Тема 3. Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом**

Тенденции изменения современного мира с точки зрения концепции порядка и хаоса. Требования к будущему: организациям, сотрудникам, лидерам. Менеджмент будущего. Основные параметры упорядоченных и хаотических внешних сред и их влияние на поведение бизнеса и организацией в целом. Принцип эндемического соответствия внутренней среды организации ее внешней среде (бизнес-среде). Повышение вероятности получения заданного результата организационного поведения. Особенности

российской бизнес-среды (условия существования организаций). Параметры организаций, определяющиеся российской бизнес-средой. Оценка результативности и эффективности возможного (вероятного) организационного поведения. Перспективное видение развития управленческих функций руководителя в свете изменения бизнес-среды и организаций.

CaseStudy: моделирование возможных путей развития организаций, представленных в кейсах-симуляторах.

#### **Тема 4. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления**

Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Понятие нормального и ненормального организационного и индивидуального поведения. Оценка степени девиантности организационного и индивидуального поведения от общепринятых мировых норм. Результаты девиантного поведения для человека и организации.

Понятие патологии поведенческой и социальной. Источники патологий и механизмы их формирования. Формы патологий. Их влияние на моделирование организационного поведения. Нормальное и аномальное поведение как основа формирования моделей организационного поведения с заданными параметрами. Методы исправления патологий. Их эффективность и ожидаемые результаты применения. Поведенческие и организационные патологии как риски организации, барьеры на пути и потенциал лидерского и организационного развития.

CaseStudy: исследование организационных и поведенческих патологий по материалам кейсов-симуляторов, создание программы ликвидации и предупреждения патологий.

#### **Тема 5. Методология и технология моделирования организационного поведения**

Предпосылки, принципы и закономерности моделирования организационного поведения. Основные соответствия организационного поведения (логика исследования и моделирования организационного поведения для достижения гарантированного результата). Логика моделирования организации в русле организационной архитектуры, качество и уровень развития ее человеческого фактора. Упорядоченная, хаотическая и смешанная внешняя среда современных организаций как граничное условие моделирования. Матрица уровней развития человеческого фактора организации и ее влияние на моделирование организационного поведения. Портрет лидера будущего как конфигуратора организации и ее поведения. Анализ ключевых компетенций современного менеджера в разрезе его системной эффективности во внешней и внутренней среде организации любого типа. Современный этап развития методологии и инструментов моделирования организационного поведения. Исследование основных проблем на пути моделирования организационного поведения.

CaseStudy: комплекс упражнений по моделированию отдельных элементов модели организационного поведения и форсайту результатов их реализации в жизни организации на примере кейсов-симуляторов.

#### **Тема 6. Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения**

Сущность, основные механизмы, логика, динамика, ожидаемые результаты и эффективность моделей организационного поведения: авторитарной, коллегиальной, поддерживающей, развивающей, фрактальной и опечной (патерналистской). Процессы инволюции, эволюции и мутации каждой модели. Механизмы моделирования, разрушения и трансформации каждой модели. Создание основ для динамического эволюционного моделирования.

CaseStudy: упражнение «театр масок»: на основании кейсов-симуляторов выполняется «примерка» каждого типа модели организационного поведения на конкретную организацию из кейса; исследуются все параметры, динамика и другие необходимые для изучения предмета аспекты.

## **Тема 7. Гибридизация моделей организационного поведения**

Механизмы и целеполагание формирования гибридных моделей организационного поведения, условия эффективности гибридов. Проблемы формирования и управления гибридными моделями. Основные положения, технология и инструменты организационного реинжиниринга. Буферная система как необходимое условие эффективного существования гибридной модели организационного поведения. Простая и сложная гибридизация. Оценка степени вероятности устойчивого результата гибридной модели организационного поведения.

CaseStudy: упражнения по гибридизации модели организационного поведения на основании организации из кейса-симулятора.

## **Тема 8. Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем**

Футурология: создание образа будущей бизнес-среды. Форсайт и его возможности в моделировании будущего организации. Формирование структурно-смысловой схемы организации (проекта организационной архитектуры) в будущем. Определение параметров основных подсистем для будущего проекта (ценности и корпоративная культура, система управления, мотивация, уровень развития человеческого фактора и другие).

CaseStudy: моделирование видения организации на 25 лет вперед с момента обучения (включая футурологические тенденции для мира, отрасли и региона местонахождения организации из кейса-симулятора; проект организационной архитектуры; «мягкие» подсистемы модели организационного поведения). Проверка результата работы на соблюдение логики и принципов моделирования организационного поведения.

## **Тема 9. Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)**

Создание итогового проекта модели организационного поведения согласно классификатору моделей. Формирование системных связей и базовых буферов во внутренней среде организации как основы для устойчивости и прочности организационного поведения. Программа организационного развития/трансформации.

CaseStudy: Создание итогового проекта модели организационного поведения согласно классификатору моделей для организации из кейса-симулятора.

# **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 «Теория организации и организационное поведение» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Диспут
Тема 2	Диспут
Тема 3	Эссе
Тема 4	Эссе



Тема 5	Коллоквиум
Тема 6	Коллоквиум
Тема 7	Диспут
Тема 8	Эссе
Тема 9	Коллоквиум

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): зачет с оценкой в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.**

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

##### **Темы диспутов**

Теоретические:

1. Смена научных парадигм, эволюция методов познания (на примере экономики и менеджмента).
2. Обоснование выбора методов эмпирического исследования.
3. Области применения метода формализации в менеджменте.
4. Применение методов имитационного моделирования при формировании плана развития территорий.

Прикладные:

1. Использование результатов опроса при формировании системы коммуникаций.
2. Провести анализ научных методов, применяемых при изучении рынков.
3. Провести анализ гипотез, выдвигаемых в международных исследованиях менеджмента.
4. Осуществить планирование представления и апробации результатов исследования в российских и международных научных сообществах.
5. Формирование заданной модели поведения.
6. Формирование властной модели.

##### **Темы эссе**

1. Эволюция теории организации и организационное поведение.
2. Социальная организация.
3. Системный подход к определению сущности организации.
4. Классификация организаций.

##### **Темы коллоквиумов**

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Социальная организация.
2. Классификация организаций.
3. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций.
4. Современные формы интеграции предприятий.
5. Типы фирм по функциональному назначению.
6. «Классическая школа» в теории организации и управления.
7. Гуманистическое направление в теории организации и управления.
8. Отечественная организационная наука.
9. Система управления организацией.
10. Основные функции организации.
11. Процесс формирования организационной структуры.
12. Методы проектирования организационных структур.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Анализирует различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-5.1	Анализирует различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов	на уровне знаний: основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива на уровне умений: организация внутригруппового взаимодействия с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы на уровне навыков: владение представлением об особенностях цикличного развития конъюнктуры; владение знаниями медико-социальных аспектов управления человеческими ресурсами

#### 4.4. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Продемонстрируйте ответы на вопросы к зачету с оценкой

1. Место теории организаций в системе управленческого знания. Теория организаций и менеджмент.
2. Предмет, проблематика и задачи теории организаций. Специфика и логика развития теории организаций и социологии организаций: основные модели и формирование проблематики.
3. Организация как трудовой процесс. “Машинная” модель организации. Организация как бюрократия. Организация как община.
4. Предпосылки и условия возникновения организаций. Понятие организации. Типология организаций. Свойства и функции организации.
5. Понятие социальной организации. Организационный эффект. Организация как социальный институт. Понятие термина «организация».
6. Сущность организации. Атрибутивное, вещественное и функциональное значения термина "организация". Основные свойства организаций. Миссия организации.

7. Понятия «зависимость», «закон» и «закономерность». Законы организации: закон синергии, закон информированности – упорядоченности, закон самосохранения, закон единства анализа и синтеза, закон развития, закон композиции и пропорциональности.
8. Специфические законы социальной организации. Понятие принципа организации. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы рационализации.
9. Понятие коммуникации. Модели и типы коммуникации.
10. Факторы эффективности коммуникации.
11. Понятие личности. Подходы к определению и трактовке понятия личности.
12. Особенности формирования и свойства личности. Многоуровневая структура личности.
13. Личность в организации – особенности вхождения индивида в организацию. Адаптация. Виды адаптационного поведения личности в организации. Личностная эффективность.
14. Понятие группы. Виды групп. Причины образования групп. Групповая эффективность.
15. Модель формирования и развития групп. Групповая сплоченность. Концептуальная модель жизненного цикла группы.
16. Трактовки власти. История изучения власти как категории управления. Свойства власти.
17. Структура власти и ее элементы. Виды власти и их характеристики. Сила, авторитет, власть: особенности определения. Получение власти и стратегии власти.
18. Понятие и сущность межличностных взаимодействий в организации. Модели межличностного взаимодействия.
19. Научное обоснование особенностей модификации поведения. Необходимость применения в организации: оценки эффективности.
20. Теоретические модели модификации поведения. Виды модификации поведения сотрудников.
21. Понятие и теоретическое определения научения поведению. Специфика применения научения поведению в организации.
22. Необходимость повышения эффективности функционирования нормально работающих фирм (функционально-структурная и процессно-ролевая модели).
23. Минимизация управленческих расходов и рационализация внутрифирменной структуры на стадии совмещения функциональной и структурной моделей компании.
24. Возможность дальнейшего снижения издержек, связанных с внутрифирменной структурой, при переходе от функционально-структурной модели фирмы к процессно-ролевой.
25. Общий алгоритм перехода от функционально-структурной к процессно-ролевой модели фирмы.
26. Трансформация элементарной единицы (“атома”) организации при переходе от функциональной к процессной модели и от структурной к ролевой. Структура компании как совокупность бизнес-процессов.
27. Роль стратегии фирмы в достижении положительных результатов для компании в зависимости от изменений ее внутренней структуры.

#### 4.5. Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
--------	----------------------

<i>зачтено с оценкой 5, «отлично»</i>	Зачтено с оценкой «отлично» выставляется, если студент демонстрирует: на уровне знаний: основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива на уровне умений: организация внутригруппового взаимодействия с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы на уровне навыков: владение представлением об особенностях цикличного развития конъюнктуры; владение знаниями медико-социальных аспектов управления человеческими ресурсами
<i>зачтено с оценкой 4, «хорошо»</i>	Зачтено с оценкой «хорошо» выставляется, если студент демонстрирует: на уровне знаний: основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива на уровне навыков: владение представлением об особенностях цикличного развития конъюнктуры; владение знаниями медико-социальных аспектов управления человеческими ресурсами
<i>зачтено с оценкой 3, «удовлетворительно»</i>	Зачтено с оценкой «удовлетворительно» выставляется, если студент демонстрирует: на уровне знаний: основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива на уровне умений: организация внутригруппового взаимодействия с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы
<i>не зачтено 2, «неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который: - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на зачете с оценкой;
- учебными достижениями в семестровый период.

Зачет с оценкой проводится в устной форме: устные ответы на вопросы билета. В билете 1 теоретический вопрос и вопрос по типовой ситуации.

Процедура проведения зачета с оценкой.

Обучающийся для сдачи зачета с оценкой предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для подготовки к ответу.

Время подготовки ответа: 30-45 минут.

По истечении 45 минут каждый обучающийся устно отвечает экзаменатору и сдает свои маркированные листы бумаги.

Преподаватель может задать любой дополнительный вопрос обучающемуся из списка вопросов для подготовки к зачету с оценкой в пределах пройденного учебного материала.

Результат по сдаче зачета с оценкой объявляется студентам экзаменатором, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

## 5. Методические материалы по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Практические занятия дисциплины «Теория организации и организационное поведение» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету с оценкой необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;

- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

#### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Каткало В.С. Теория фирмы и теория стратегического управления: анализ перспектив взаимного обогащения. В кн.: Экономическая теория: истоки и перспективы. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2006.
2. Каплан Р. Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд., испр. и доп. М.: Олимп-Бизнес, 2008.

### **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

#### 6.1. Основная литература

1. Роббинз С.П. Основы организационного поведения; Ун-т Сан-Диего. - 8-е изд. - М.: Вильямс, 2006. <https://fb2lib.ru/menedzhment/osnovy-organizatsionnogo-povedeniya/>
2. Ньустром Дж., Дэвис К. Организационное поведение. – СПб.: Питер, 2000. [https://www.studmed.ru/nyustrom-d-devis-k-organizacionnoe-povedenie\\_6bea35c7215.html](https://www.studmed.ru/nyustrom-d-devis-k-organizacionnoe-povedenie_6bea35c7215.html)

#### 6.2. Дополнительная литература

1. Лютенс Ф. Организационное поведение. Пер. с англ. 7-го изд. – М.: ИНФРА-М, 1999. <https://basebooks.ru/xfsearch/%D4%F0%E5%E4+%CB%FE%F2%E5%ED%F1/>
2. Хэмел Г. Манифест лидера. - М. 2013. <http://www.sstcc.ru/files/2514/6021/3387/Manifest-lidera.pdf>
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция. - М., Эксмо, 2016. <https://iknigi.net/avtor-klaus-shvab/116509-chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya-klaus-shvab.html>
4. Кочеткова А.И., Кочетков П.Н. Основы управления в условиях неопределенности (хаоса). - М. Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/434336>

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация  
Не используются.

#### 6.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.ko.ru/rubrics/19> – Журнал «Компания»
2. <http://www.kommersant.ru/sf/> - Журнал «Секреты фирмы»
3. <http://www.pwc.ru/ru> – Сайт компании PwC
4. <http://expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
5. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса
6. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
7. <http://www.garant.ru/> - Гарант

#### 6.5. Иные источники

1. Маркетинг.

2. Маркетинг и маркетинговые исследования.
3. Маркетолог.
4. Методы менеджмента качества.
5. Модный магазин: от эскиза до прилавка.
6. Новости маркетинга.
7. Практический маркетинг.
8. Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
9. Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
10. Точка продаж.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU  
Emerging Markets Information Service  
Google Scholar (Google Академия)  
IMF eLibrary  
JSTOR  
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь  
OECD iLibrary  
Oxford Handbooks Online  
Polpred.com Обзор СМИ  
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике,  
бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;  
SCOPUS  
Web of Science  
Wiley Online Library  
World Bank Elibrary  
Архивы научных журналов NEICON  
Интернет-сервис «Антиплагиат»  
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»  
ЭБС Издательства "Лань"  
ЭБС Юрайт  
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»