

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «1» апреля
2016 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.4.1 Потребительское поведение в переходной экономике
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура»
(направленность (профиль))

Магистр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

к.с.н., д.с.н. Черныш М. Ф.

Декан факультета

международных программ

ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 Потребительское поведение в переходной экономике обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	ПК-6.3	Овладение навыками современными методами сбора, обработки и анализа экономических и управленческих данных в отечественных и зарубежных источниках.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства.</p> <p>Составление и оформление управленческой документации.</p> <p>Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов.</p>	ПК-6.3	Обучающийся владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и управленческих данных в отечественных и зарубежных источниках.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72/2 54/2
 Контактная работа: 16/12
 Лекции 4/3
 Лабораторные работы
 Практические занятия 12/9
 Самостоятельная работа 56/42

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.4.1 Потребительское поведение в переходной экономике

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 2 курс 3 семестр

дисциплина реализуется после изучения:

Б1.В.ОД.1 Анализ глобальных стратегий
 Б1.В.ОД.3 Стратегический маркетинг

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Введение		2/1,5				6/4,5	Д
Тема 2	Эвристика и предвзятость		2/1,5		2/1,5		6/4,5	Д
Тема 3	Понятие потребительского поведения в развивающихся странах				2/1,5		6/4,5	Д
Тема 4	Принятие финансовых решений				2/1,5		8/6	Д
Тема 5	Психология ценообразования				2/1,5		10/7,5	Д
Тема 6	Просоциальное поведение и счастье				2/1,5		10/7,5	Д
Тема 7	Поведенческие				2/1,5		110/7.5	Д

	модели и межвременной выбор						
	Промежуточная аттестация						Зачет
	Всего:	72/2 54/2	4/3		12/9		56/42

**Примечание –диспут (Д)*

Содержание дисциплины

Тема 1: Введение.

Тема 2: Эвристика и предвзятость.

Ограниченная рациональность выбора, эффект фрейминга, эвристика привязки и корректировки.

Тема 3: Понятие потребительского поведения в развивающихся странах.

Сэмплинг и соцопросы. Неравенство. Риски, нестабильность и сглаживание потребления. Отношение к сбережениям.

Тема 4: Принятие финансовых решений.

Введение в проблему принятия финансовых решений. Принятие решений путем рациональных расчетов.

Тема 5: Психология ценообразования.

Цена и эффект плацебо. Привлекательность бесплатного. Эффект подарка.

Тема 6: Просоциальное поведение и счастье.

Счастье. Можно ли купить счастье. Траты на других людей.

Тема 7: Поведенческие модели и межвременной выбор.

Дисконтирование во времени. Ожидания. Последовательности предпочтений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): Зачет в форме теста

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для дискуссии:

Обсудите ситуацию перед, во время и после покупки с точки зрения продавца и с точки зрения покупателя. Выберите одну из категорий (например, перед покупкой) и задайте максимально конкретные вопросы как от лица покупателя, так и продавца.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	ПК-6.3	Овладение навыками современными методами сбора, обработки и анализа экономических и управленческих данных в отечественных и зарубежных источниках.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Тест:

Вопросы теста касаются содержания курса. Справочными материалами пользоваться не разрешается. Цель тестирования – оценить способность к критическому мышлению на тему потребительского поведения в развивающихся странах. Итоговый тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов, а также 5 вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ.

1. Порассуждайте на тему конфликта мотиваций и приведите примеры для каждого типа. Как маркетологи используют это, разрабатывая рекламные компании?
2. Что такое фрейдистская и неопрейдистская система личности в применении к поведению различных потребителей?
3. Как соотносятся стремление, потребность и желание? Перечислите первостепенные потребности согласно пирамиде потребностей Маслоу. Приведите примеры продуктов, удовлетворяющих каждую из потребностей. Влияет ли лидирующее мнение на потребности или желания потребителей?
4. Почему многокритериальные модели стали так популярны у маркетинговых исследователей? Что описывают такие модели?

Показатель оценивания	Критерий оценивания

Обучающийся владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и управленческих данных в отечественных и зарубежных источниках.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не владеет 2. Владеет частью навыков 3. Владеет отдельными приемами и технологиями 4. Владеет навыками, но не эффективно использует. 5. Демонстрирует владение навыками в совершенстве.
---	--

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетво- рительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.

40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<p>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
45-100	Зачет	<p>- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.</p>
0 - 44	Незачет	<p>- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.</p>

4.4. Методические материалы

Уровень знаний студентов оценивается методом тестирования. Цель тестирования – определить уровень знаний и умений тестируемого. Тест состоит из вопросов в письменной форме. Чтобы получить наивысшую оценку, студент должен правильно ответить не менее, чем на 80 процентов вопросов теста. Подробнее о градации оценок см. в приведенной выше таблице.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Работа студентов в аудитории должна быть выстроена таким образом, чтобы поощрить их активное участие во всех видах деятельности. Помимо обсуждений кейсов и выполнения практических заданий, курс предполагает презентации отдельных его слушателей, а также лекции и презентации преподавателя.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

- 1.Consumer behaviour in a changing world : food, culture and society, Emerald Group Publishing Limited, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4514345>.
- 2.Lempka, Robert, and Paul D. Stallard. Next Generation Finance : Adapting the Financial Services Industry to Changes in Technology, Regulation and Consumer Behaviour, Harriman House, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3299680>.

6.2. Дополнительная литература.

- 1.Nair, Suja R.. Consumer Behaviour and Marketing Research : Text and Cases, Global Media, 2008. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa->

<ebooks/detail.action?docID=3011232>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.