

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «1» апреля
2016 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Управление цепочками поставок

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура»

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:
к.э.н. Мартиросян Э. Г.

Декан факультета
международных программ
ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.7 Управление цепочками поставок обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.1	Знание основных понятий, методов, принципов и инструментов организации управления корпоративными финансами; современных теорий корпоративных финансов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами организации производства. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей. Стратегическое управление процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства.	ПК-3.1	Обучающийся знает основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72/2 54/2

Контактная работа: 24/18
 Лекции 4/3
 Лабораторные работы
 Практические занятия 20/15
 Самостоятельная работа 48/36

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ОД.7 Управление цепочками поставок

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс 2 семестр

дисциплина реализуется перед изучением:

Б1.В.ДВ.2.1 Стратегия голубого океана
 Б1.В.ДВ.2.2 Стратегические коммуникации
 Б1.В.ДВ.6.1 Автомобильная отрасль в переходной экономике
 Б1.В.ДВ.6.2 Международное проектное финансирование

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет с оценкой

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Введение в теорию управления цепочками поставок		2/1,5		4/3		10/7,5	Д
Тема 2	Слабые места систем цепочек поставок		2/1,5		4/3		10/7,5	Д
Тема 3	Управление цепочками поставок				6/4,5		10/7,5	Д, Реф
Тема 4	Стратегия цепочек поставок				6/4,5		18/13,5	Д
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/2 54/2	4/3		20/15		48/36	

*Примечание – диспут (Д), реферат (Реф)

Содержание дисциплины

Тема 1 Введение в теорию управления цепочками поставок: Основные понятия и определения. Важность понятия цепочки поставок. Основные потоки в цепочках поставок.

Как выглядят цепочки поставок и их виды. Показатели эффективности цепочек поставок. Движущие силы цепочки поставок.

Тема 2 Слабые места систем цепочек поставок: Самые характерные слабые места цепочек поставок. Неопределенность в оценке затрат, выпуска и спроса. Просрочки. Экономия за счет роста масштаба производства. Противоречащие друг другу требования в цепочках поставок. Преодоление проблем. Комплексное управление качеством. Принцип «точно в срок».

Тема 3 Управление цепочками поставок: Управление спросом. Управление поставками. Управление ресурсами. Управление производством. Управление транспортировкой. Управление местоположением. Управление источниками.

Тема 4 Стратегия цепочек поставок: Иерархия принятия решений, касающихся цепочек поставок. Управление неопределенностью и рисками в цепочках поставок. Модель работы цепочки поставок (scor). Матрица продукт-процесс. Экономическая эффективность vs. способность к быстрому реагированию. Схема цепочки поставок продукта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, реферат

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): Зачет с оценкой в форме групповой презентации

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для дискуссии:

Какие проблемы испытывает Meditech при внедрении новых продуктов? При производстве ВСЕЙ продукции?

Почему возникают подобные проблемы? Назовите системные и организационные факторы.

Почему менеджер по работе с клиентами это самый главный человек?

Как бы вы поступили в такой ситуации?

Тема реферата

Цель данного задания предоставить студентам возможность развить практические навыки в области управления цепочками поставок путем анализа современных тенденций, технологий и бизнес-моделей с точки зрения управления цепочками поставок.

Формат: групповой реферат объемом 2500 слов. Все участники группы получают одинаковую оценку. Более подробная информация будет предоставлена преподавателем.

Критерии оценки:

- правильное применение терминов и теоретических концепций
- логика построения аргументации во время презентации

- выводы и рекомендации
- отсутствие ошибок, правильный формат
- использование уместных и заслуживающих доверия источников, принятого стиля оформления
- работа внутри группы (внешняя оценка)

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.1	Знание основных понятий, методов, принципов и инструментов организации управления корпоративными финансами; современных теорий корпоративных финансов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Тема групповой презентации

Цель данного задания – предоставить студентам возможность развить практические навыки в области управления цепочками поставок, подготовив групповую презентацию результатов своего исследования современных тенденций, технологий и моделей ведения бизнеса в части, касающейся управления цепочками поставок.

Студенты представляют групповую 15-минутную презентацию либо в аудитории, либо в записи. При этом все участники группы получают одинаковую оценку. Более подробная информация дается дополнительно преподавателем.

Презентация может быть подана в электронном виде (в PowerPoint или аналогичной программе), а также в виде видео- или аудиофайла.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания

Обучающийся знает основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания.
--	--

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетво- рительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.

40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<p>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
45-100	Зачет	- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4. Методические материалы

Критерии оценки презентации:

- правильное применение понятий и подходов теории управления цепочками поставок
- логика построения аргументации во время презентации
- выводы и рекомендации
- взаимодействие с аудиторией
- использование уместных и заслуживающих доверия источников, принятого стиля оформления
- работа внутри группы (внешняя оценка)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Работа студентов в аудитории должна быть выстроена таким образом, чтобы поощрить их активное участие во всех видах деятельности. Помимо обсуждений кейсов и выполнения практических заданий, курс предполагает презентации отдельных его слушателей, а также лекции и презентации преподавателя.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Quality and supply chain management : integration challenges and impacts, Emerald Group

- Publishing Limited, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4514356>.
2. Manners-Bell, John. Supply Chain Risk : Understanding Emerging Threats to Global Supply Chains, Kogan Page, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1658900>.
3. Morana, Jo  lle. Sustainable Supply Chain Management, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1187171>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Gunasekaran, Angappa. Build-to-Order Supply Chain Management : Build-to-Order Supply Chain Management, Emerald Group Publishing Limited, 2007. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=328731>.
2. Sherman, Richard J.. Supply Chain Transformation : Practical Roadmap to Best Practice Results, John Wiley & Sons, Incorporated, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=918232>.
3. Supply Chain Performance : Collaboration, Alignment, and Coordination, edited by Val  rie Botta-Genoulaz, et al., John Wiley & Sons, Incorporated, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1143607>.
4. Musiolik, Thomas. The Global Player: How to become "the logistics company for the world", Diplomica Verlag, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=887631>.
5. Trent, Robert, and Llewellyn Roberts. Managing Global Supply and Risk : Best Practices, Concepts, and Strategies, J. Ross Publishing Inc., 2008. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3319452>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.